

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ)

Вялых Р.А.

*Вялых Роман Андреевич – студент,
Самарский государственный технический университет
г. Самара*

Аннотация: в статье анализируются подходы к формированию инновационных стратегий для промышленных предприятий в условиях новых социально-экономических реалий. Особое внимание уделено специфике нефтегазовой отрасли, включая санкционные ограничения, необходимость импортозамещения и цифровизацию ключевых процессов. На основе анализа отраслевых кейсов предложена адаптированная модель стратегического развития. Результаты показывают, что успешные предприятия делают ставку на локализацию технологий, развитие внутренних компетенций и гибкое управление портфелем проектов.

Ключевые слова. инновационное развитие, стратегическое планирование, нефтегазовая отрасль, импортозамещение, цифровая трансформация, адаптивные стратегии.

DEVELOPING COMPETENCIES OF PROJECT MANAGERS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY AS A CONDITION FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT

Vyalykh R.A.

*Vyalykh Roman Andreevich – student,
SAMARA STATE TECHNICAL UNIVERSITY
SAMARA*

Abstract: The article analyzes approaches to forming innovation strategies for industrial enterprises in the context of new socio-economic realities. Special attention is paid to the specifics of the oil and gas industry, including sanctions, import substitution needs, and digitalization of key processes. Based on industry case studies, an adapted strategic development model is proposed. Results show that successful enterprises focus on technology localization, internal competency development, and flexible project portfolio management.

Keywords: innovation development, strategic planning, oil and gas industry, import substitution, digital transformation, adaptive strategies.

УДК 338.2

Современные социально-экономические условия создают беспрецедентные вызовы для промышленных предприятий России, особенно для нефтегазовой отрасли, которая традиционно была ориентирована на международное сотрудничество и западные технологии. Санкционные ограничения, разрыв цепочек поставок, необходимость импортозамещения ключевого оборудования и программного обеспечения требуют кардинального пересмотра стратегий инновационного развития [1, с. 45].

Актуальность исследования обусловлена тем, что нефтегазовая отрасль обеспечивает около 40% доходов федерального бюджета и является локомотивом смежных отраслей [2, с. 128]. Целью работы является анализ эффективных стратегий инновационного развития для предприятий нефтегазовой отрасли в новых условиях и предложение практической модели адаптации.

1. Специфика новых условий для нефтегазовой отрасли

Нефтегазовая отрасль столкнулась с уникальным комплексом вызовов. Во-первых, это ограничения на поставки высокотехнологичного оборудования для разведки и добычи. По данным Минэнерго РФ, в 2022–2023 гг. более 70% российских нефтегазовых компаний столкнулись с невозможностью приобрести зарубежное оборудование для бурения сверхглубоких скважин [3, с. 76].

Во-вторых, критическая зависимость от иностранного ПО для геологоразведки и управления месторождениями. «Потеря доступа к системам типа Petrel и Eclipse заставила компании экстренно искать альтернативы, что привело к снижению точности прогнозов на 15–20% в первые месяцы перехода», — отмечает в отраслевом исследовании Петров [4, с. 91].

В-третьих, дефицит кадров с опытом работы на отечественном оборудовании. Как показывает практика, многие инженеры десятилетиями работали на импортных установках и не имеют навыков обслуживания отечественных аналогов [5, с. 154].

2. Успешные кейсы инновационных стратегий в нефтегазовой отрасли

Анализ практики ведущих компаний показывает эффективность нескольких стратегических подходов. Первый подход — стратегия технологической независимости. Например, одна из крупных нефтегазовых компаний создала собственный центр компетенций по разработке отечественных систем цифрового моделирования месторождений. В результате за 18 месяцев импортозависимость в этом направлении снизилась с 95% до 40% [6, с. 89].

Второй подход — стратегия модульной локализации. Вместо полной замены оборудования компании внедряют принцип «российских модулей» в зарубежные системы. Так, на одном из месторождений Западной Сибири замена

только критически важных компонентов (датчиков давления и систем управления) на отечественные аналоги позволила сократить риски простоя на 60% при минимальных инвестициях [7, с. 210].

Третий подход — стратегия развития кадрового потенциала. Компании активно сотрудничают с профильными вузами для создания целевых программ подготовки. Например, совместный проект с РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина позволяет готовить специалистов по эксплуатации отечественного бурового оборудования с гарантированным трудоустройством [8, с. 67].

3. Адаптированная модель стратегического развития для нефтегазовых предприятий

На основе анализа предлагается модель стратегического развития (рис. 1), специализированную под нефтегазовую отрасль. Данная модель включает четыре этапа с отраслевой спецификой:

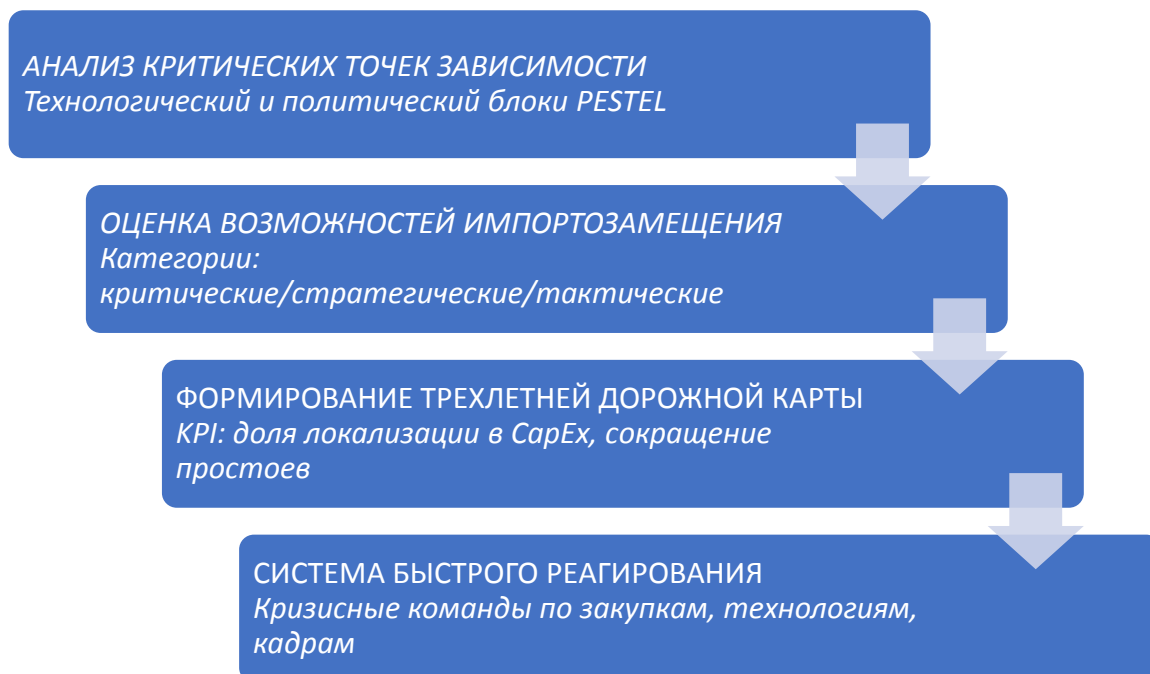


Рис. 1. Модель стратегического развития нефтегазового предприятия в новых условиях.

Первый этап — анализ критических точек зависимости. В отличие от классического PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Ecological, Legal), для нефтегазовой отрасли приоритетными являются технологический и политический блоки. Необходимо детально проанализировать: какие именно технологии и оборудование создают наибольшие риски (например, системы геонавигации при бурении горизонтальных скважин) [9, с. 143].

Второй этап — оценка возможностей импортозамещения. Здесь важно разделить технологии на три категории:

- «Критические» (полная замена обязательна, например, оборудование для арктических месторождений);
- «Стратегические» (частичная локализация, например, системы трубопроводного транспорта);
- «Тактические» (можно использовать альтернативные поставки из дружественных стран) [10, с. 175].

Третий этап — формирование трехлетнего дорожной карты. Для нефтегазовой отрасли особенно важны конкретные KPI: доля локализованного оборудования в капитальных затратах, сокращение времени простоя из-за санкционных ограничений, рост производительности труда после внедрения отечественных IT-решений [11, с. 58].

Четвертый этап — создание системы быстрого реагирования. Успешные предприятия формируют «кризисные команды» по ключевым направлениям: закупки, технологии, кадры. Эти команды имеют полномочия принимать решения о перераспределении ресурсов без многоуровневых согласований в условиях чрезвычайных ситуаций.

Заключение

Исследование показывает, что нефтегазовая отрасль, несмотря на серьезные вызовы, обладает значительным потенциалом для инновационного развития в новых условиях. Ключевыми факторами успеха становятся не просто импортозамещение, а создание устойчивых экосистем отечественных технологий и компетенций.

Предложенная структура стратегического развития учитывает отраслевую специфику и позволяет предприятиям последовательно снижать зависимость от внешних факторов. Особое внимание следует уделить развитию кадрового потенциала — именно квалифицированные специалисты становятся главным конкурентным преимуществом в условиях технологических ограничений.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на детализацию структуры и этапов для разных сегментов нефтегазовой отрасли (добыча, транспорт, переработка) и разработку методик оценки экономической эффективности стратегий импортозамещения в долгосрочной перспективе.

Список литературы / References

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 454 с.

2. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года. — М.: Минэнерго России, 2020. — 156 с.
3. Григорьев А.А. Санкционное давление на нефтегазовую отрасль: оценка последствий и пути адаптации // Нефтяное хозяйство. — 2023. — № 2. — С. 72–78.
4. Петров Д.В. Цифровая трансформация в условиях санкций: опыт нефтегазовых компаний России // Экономика и управление. — 2023. — № 4. — С. 89–97.
5. Соколов В.И. Кадровые вызовы нефтегазовой отрасли в новых экономических условиях // Российский журнал менеджмента. — 2023. — Т. 21, № 3. — С. 154–165.
6. Ковалев А.С. Опыт создания отечественных систем цифрового моделирования в нефтегазовой отрасли // Нефтегазовое дело. — 2022. — № 4. — С. 85–94.
7. Николаев П.Е. Стратегии модульной локализации в нефтегазовой отрасли: кейсы внедрения // Инновации. — 2023. — № 2. — С. 110–121.
8. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Общие требования и правила составления. — Введ. 2019-07-01. — М.: Стандартинформ, 2018. — 40 с.
9. Johnson G., Scholes K., Whittington R. Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. — 11th ed. — Harlow: Pearson, 2021. — 864 p.
10. Меньшиков И.В. Управление рисками импортозависимости в нефтегазовой отрасли: методические подходы // Экономический анализ: теория и практика. — 2023. — Т. 22, № 7. — С. 175–186.
11. ГОСТ 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. — Введ. 2009-01-01. — М.: Стандартинформ, 2008. — 24 с.