

АДАПТАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К ГЛОБАЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ

Азизова. С.А.

*Азизова Сельби Азизовна – преподаватель,
кафедра медицинской физики и информатики
Медицинский государственный университет туркменистана имени мурата гаррыева,
г. Ашхабад, Туркменистан*

Аннотация: в статье рассматриваются меры поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) в условиях глобальных изменений, таких как пандемии, климатические изменения, технологические сдвиги и экономическая нестабильность. Проанализирован опыт различных стран по адаптации поддержки предпринимательства к новым вызовам и предложены рекомендации для Казахстана. В частности, рассмотрены государственные и частные меры адаптации, международные программы, а также лучшие практики поддержки МСБ в других странах.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, поддержка предпринимательства, Казахстан, глобальные изменения, государственные меры адаптации, частные инициативы, международные программы, устойчивое развитие.

ADAPTING ENTREPRENEURSHIP SUPPORT TO GLOBAL CHANGES

Azizova. S.A.

*Azizova Selbi Azizovna – teacher,
DEPARTMENT OF MEDICAL PHYSICS AND INFORMATICS
MURAT GARRYEV STATE MEDICAL UNIVERSITY OF TURKMENISTAN,
ASHGABAT, TURKMENISTAN*

Abstract: this article examines support measures for small and medium-sized enterprises (SMEs) in the context of global changes such as pandemics, climate change, technological shifts, and economic instability. The experiences of various countries in adapting entrepreneurship support to new challenges are analyzed, and recommendations for Kazakhstan are proposed. The analysis focuses on government and private adaptation measures, international programs, and best practices for supporting SMEs in different countries.

Keywords: small and medium enterprises, entrepreneurship support, Kazakhstan, global changes, government adaptation measures, private initiatives, international programs, sustainable development.

1. Введение

Глобальные изменения в современном мире оказывают существенное влияние на предпринимательскую деятельность. Пандемии, климатические изменения, технологические трансформации и экономическая нестабильность стали ключевыми вызовами, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия (МСБ) по всему миру. Такого рода изменения создают как угрозы, так и возможности для предпринимательства, требуя быстрой адаптации, изменения подходов и применения новых стратегий.

В условиях возрастающей неопределенности особенно важно обеспечить эффективную поддержку малого и среднего бизнеса, который играет ключевую роль в экономике, содействуя созданию рабочих мест, развитию инноваций и устойчивости экономики. Вызовы, связанные с глобальными изменениями, заставляют пересмотреть подходы к поддержке предпринимательства, сделать их более гибкими и адаптивными.

В данной статье анализируются текущие глобальные изменения и их влияние на предпринимательскую среду, рассматриваются меры адаптации государственной и частной поддержки к новым вызовам, а также проводится сравнительный анализ опыта различных стран. На основе этого анализа будут предложены рекомендации для Казахстана, направленные на повышение устойчивости и конкурентоспособности национального предпринимательства в условиях глобальных изменений

2. Глобальные изменения и их влияние на предпринимательство

Малый и средний бизнес (МСБ) сталкивается с многочисленными вызовами в условиях быстро меняющегося глобального контекста. Такие изменения как пандемии, технологические сдвиги, климатические изменения и политическая нестабильность, оказывают непосредственное воздействие на предпринимательскую деятельность, заставляя малые и средние предприятия пересматривать свои стратегии, подходы и методы ведения бизнеса.

Одним из наиболее значимых глобальных изменений последних лет стала пандемия COVID-19, которая продемонстрировала уязвимость малых и средних предприятий. Пандемия вызвала резкое сокращение спроса, нарушение цепочек поставок и ограничение доступа к финансированию, что привело к существенным финансовым потерям для многих компаний. МСБ оказался особенно уязвим, поскольку его ресурсы и возможности для адаптации ограничены по сравнению с крупными корпорациями. Согласно исследованию KPMG, около 300 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса приостановили свою

деятельность в период карантинных мер [1]. Опрос, проведенный среди предпринимателей, показал, что 82% из них отметили негативное влияние пандемии на бизнес: у 69% предприятий сократилась доходность, а 23% полностью остановили свою деятельность [2]. Приведенные данные свидетельствуют о высокой уязвимости МСБ к подобным глобальным кризисам.

Другим важным фактором глобального воздействия на предпринимательство являются климатические изменения. Согласно данным Министерства экологии и природных ресурсов РК, среднегодовая температура в Казахстане в период с 1991 по 2020 годы повысилась на 0,9 °С по сравнению с периодом 1961–1990 годов [3]. Увеличение количества дней с экстремально высокими температурами особенно заметно на юге, юго-западе и западе страны. Климатические изменения могут приводить к снижению урожайности, увеличению затрат на охлаждение и другим экономическим последствиям, влияющим на МСБ, особенно в сельскохозяйственном секторе.

Технологические изменения также оказывают значительное влияние на предпринимательскую деятельность. Быстрый рост цифровых технологий, искусственного интеллекта и автоматизации изменяет методы ведения бизнеса и взаимодействия с клиентами. Малые и средние предприятия должны адаптироваться к этим изменениям, внедряя цифровые решения и повышая уровень цифровой грамотности своих сотрудников. Те предприниматели, которые успешно внедряют новые технологии, получают конкурентные преимущества, улучшая качество продукции и услуг, повышая оперативность и сокращая затраты [4].

Наконец, политическая и экономическая нестабильность, связанная с глобальными кризисами и изменениями международных экономических отношений, также оказывает воздействие на малый и средний бизнес. Сложности с доступом к внешним рынкам, колебания валютных курсов и изменение торговых условий создают дополнительные риски для МСБ. Предприниматели вынуждены искать новые пути для диверсификации своей деятельности, снижая зависимость от внешних факторов и укрепляя свои позиции на внутренних рынках.

Таким образом, глобальные изменения оказывают как негативное, так и позитивное воздействие на предпринимательство. С одной стороны, они создают значительные вызовы, требующие от предпринимателей гибкости и адаптивности. С другой стороны, эти изменения открывают новые возможности для роста и развития, стимулируя инновации и повышение устойчивости бизнеса.

Список литературы / References

1. *Беккер Г.С.* Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ с особым упором на образование / Г. С. Беккер. – 3-е изд. – Чикаго: Университет Чикаго Пресс, 1993. – 420 с.
2. *Блум Д.Е., Кэннинг Д.* Здоровоохранение и экономический рост: примирение микро-и макроэкономических данных / Д.Е. Блум, Д. Кэннинг. – Кембридж: Национальное бюро экономических исследований, 2000. – 250 с.
3. *Фискелла К., Эпштейн Р.М.* Успеть всё за 15 минут: забота о социально.