

ПРОДАЖА ИНТЕРНЕТ-АККАУНТА. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Маковская Д.Н.

*Маковская Дана Николаевна – независимый исследователь,
г. Ростов-на-Дону*

Аннотация: данная статья посвящена проблемам, связанным с продажей интернет-аккаунта. Рассматривается существо Интернет-аккаунта с правовой точки зрения.

Ключевые слова: интернет-аккаунт, материальный интерес, имущественное право.

SALE OF THE INTERNET-ACCOUNT. LEGAL ASPECTS

Makovskaya D.N.

*Makovskaia Dana Nikolaevna – Independent researcher,
ROSTOV-ON-DON*

Abstract: this article is devoted to problems related to the sale of the Internet- account. The essence of the Internet-account is considered from a legal point of view.

Keywords: Internet-account, property interest, right in property.

УДК 338.3

Не подлежит сомнению тот факт, что мы живем в эпоху цифровизации: привычным стал заработок в Интернете, причем во многих случаях весьма успешный.

Практически любой бизнес сейчас имеет свой аккаунт в социальных сетях, можно говорить о том, что появилась даже новая профессия – блогер. Аккаунт представляет собой учетную запись в некоторой электронной системе (в том числе, в социальной сети), содержащую совокупность данных, принадлежащих владельцу. В работе [1] отмечается, что с правовой точки зрения аккаунт фактически находится на стыке имущественных прав: сама площадка принадлежит социальной сети, а содержащийся контент – пользователю. Оба субъекта при этом взаимно предоставляют право пользования интеллектуальной собственностью [1].

Авторы статьи [2] отмечают, что при регистрации Интернет-аккаунта его материальная ценность равняется нулю, так как аккаунт не содержит какой-либо значимой информации. С течением времени, когда такая информация появляется, так или иначе эта информация начинает представлять материальную ценность для пользователя [2].

Аккаунт является универсальным средством идентификации пользователя [3], а социальная сеть выступает как одна из площадок его существования.

Аккаунт сегодня – это сложный комплексный продукт, являющийся одновременно как нематериальным активом, так и рекламой [1]. Именно поэтому в работе [2] подчеркивается: «Интернет – аккаунт (в особенности, если это бизнес – аккаунт), может представлять собой некую ценность, порождающую материально-правовой интерес владельца».

Существо Интернет-аккаунта как объекта гражданских прав продолжает быть дискуссионным. Вместе с тем, отнесение данного объекта к имуществу (в разряде цифрового актива) устраняет соответствующие проблемы толкования [3].

В судебной практике встречается квалификация аккаунта как объекта гражданско-правовых отношений (в составе элементов договора купли – продажи бизнеса) [3]. Следует отметить, что специального законодательства в этой сфере (купля – продажа аккаунта) на данный момент нет, как и прямого законодательного запрета на такие сделки. При этом следует учитывать, что некоторые социальные сети в своих правилах (соглашениях с пользователями) заранее оговаривают невозможность продажи аккаунтов пользователями.

Несмотря на свою специфичность и некоторые ограничения, аккаунты стали самостоятельными объектами оборота (например, бизнес – аккаунт, аккаунт – «личный бренд», «прокачанный» игровой аккаунт и т.д.) [3].

В исследовании [3] написано: «многофункциональность аккаунта в соцсетях сегодня определяется отношением к нему как к экономическому и социальному благу, становящемуся неотъемлемым условием интеграции лица в общественную среду и участия его в гражданском обороте».

Исходя из этого, в субъективном плане аккаунт является ценным благом для его обладателя. В объективном плане (то есть, во внешней среде) ценность аккаунта заключается в его имущественно – стоимостном аспекте, и в этой части он может приобретать свойства оборотоспособного объекта гражданских прав, то есть товара [3]. В статье [4] предлагается рассматривать аккаунт как виртуальное имущество в социальной сети.

В свою очередь, если рассматривать аккаунт как товар, пригодный для включения в гражданский оборот, то в отношении него обладатель может произвести, в частности, следующие юридически значимые

действия: отчуждение (продажу) «раскрученных» аккаунтов с большой аудиторией или предоставление аккаунта в пользование другим лицам [3].

Исходя из этого, аккаунт в социальных сетях расценивается судом как объект авторских и гражданских прав. Таким образом, при продаже аккаунта следует придерживаться следующих правил:

1. Заключить в письменном виде Договор купли – продажи.
2. В договоре детально описать объект продажи с обязательным указанием ID – номера (идентификатора).
3. В договоре стоит указать, что к покупателю переходят права на весь контент и все материалы, размещенные в аккаунте социальной сети, в полном объеме и без какого-либо исключения.
4. Передачу аккаунта новому владельцу стоит оформить Актом приема – передачи с указанием логина, пароля и других данных для управления аккаунтом.
5. Ввиду отсутствия специального правового регулирования данной сферы гражданского оборота, необходимо при принятии решения о продаже - покупке аккаунта в социальной сети серьезно оценить возможные риски, начиная от блокировки аккаунта со стороны администрации социальной сети вплоть до оспаривания такой сделки купли – продажи второй стороной.

Итак, аккаунт в социальной сети представляет собой сложный объект гражданских прав с информационной составляющей, в котором переплетаются элементы цифровых прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также иные элементы системы гражданского права [3].

Очевидно, что назрела необходимость специального правового регулирования сделок по продаже – купле аккаунта в социальной сети. Это определяется, помимо рассмотренных выше, следующими факторами. С одной стороны, интересы обладателя аккаунта ограничены условиями пользовательского соглашения и публично – правовыми требованиями. С другой стороны, некоторый конкретный «раскрученный» аккаунт может вносить весьма значительный вклад в функционирование всей социальной сети, производя ни с чем не сравнимый социальный и коммерческий ресурс. При этом именно суммарное множество всех пользователей создает динамику гражданского оборота и в рамках соответствующей цифровой платформы (социальной сети), и за ее пределами [3].

Список литературы/ References

1. *Гольшиева Н.И., Шаров Д.О.* Аккаунт как нематериальный актив: проблемы учета и оценки // Экономика. Бизнес. Банки, 2021, №4.
2. *Шихамиров И.С.* Интернет-аккаунт как объект гражданских прав: практика обращения и перспективы использования категории «аккаунт», «учетная запись» // Цифровая наука, 2021, №6, стр. 72 – 89.
3. *Ахмадуллина А.Ф.* Гражданско – правовое значение аккаунтов в социальных сетях // Lex Russica (Русский Закон), 2022, том 75, №12, стр. 130 – 144.
4. *Суханова А.А.* Цифровая собственность как объект гражданских прав и предмет спора в российских судах (на примере аккаунта в социальной сети) // Сибирские юридические чтения: материалы XIX международной научной конференции студентов, Сибирский юридический университет, Омск, 2022, стр. 58 – 62.