

ОЦЕНКА РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТУРОВ Шарабидзе Н.Р.

*Шарабидзе Нана Ревазовна – кандидат сельскохозяйственных наук, ассоц. профессор,
кафедра туризма и ландшафтной архитектуры,
Государственный университет им. А. Церетели,
г. Кутаиси, Грузия*

Аннотация: в статье рассматривается вопрос оценки ресурсов (человеческие, материальные, финансовые), необходимых для предоставления и реализации сельских туров. Вопрос был изучен на основе исследования и анализа результатов опроса фермеров Имеретинского региона (муниципалитеты: Самтрედия, Хони, Вани), занятых в различных сферах сельского хозяйства. Показано, что большинство фермеров готовы заниматься туристическим бизнесом, обустроить в собственном хозяйстве туристический объект и формировать различные туры. При этом ими подчеркнута необходимость поддержки со стороны государства и местного самоуправления в сфере обучения персонала, реализации инфраструктурных проектов и обеспечения доступными финансовыми средствами.

Ключевые слова: сельский туризм, туристические услуги, поддержка туристических предприятий.

ASSESSMENT OF NECESSARY RESOURCES FOR THE OFFER AND IMPLEMENTATION OF AGRO TOURS Sharabidze N.R.

*Sharabidze Nana Revazovna – Candidate of agricultural sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF TOURISM AND LANDSCAPE ARCHITECTURE,
AKAKI TSERETELI STATE UNIVERSITY,
KUTAISI, GEORGIA*

Abstract: the article discusses the issue of assessing the resources (human, material, financial) necessary for the provision and implementation of rural tours. The question was studied based on analysis of the results of a survey of farmers in the Imereti region (municipalities: Samtredia, Khoni, Vani) engaged in various fields of agriculture. It is shown that most farmers are ready to engage in the tourism business, equip a tourist facility in their own household and form various tours. At the same time, they emphasized the need for support from the state and local self-government in the field of personnel training, implementation of infrastructure projects and providing affordable financial resources.

Keywords: rural tourism, tourism services, support for tourism enterprises.

УДК 338

Туристический бизнес, как и любая предпринимательская деятельность, требует мобилизации и консолидации определенных человеческих, материальных и финансовых ресурсов.

Одной из предпосылок формирования системы сельского туризма является структура потенциальных трудовых ресурсов. Анализ её специфики позволяет выявить производителей туристической продукции в сельской местности. Указанный фактор весьма значим, поскольку качественные и количественные характеристики потенциала трудовых ресурсов определяют перспективы будущей предпринимательской деятельности. В целом мотивированные и профессиональные люди являются важным резервом успешного бизнеса. Сельскохозяйственная деятельность носит сезонный характер и не обеспечивает занятости в течение всего года. Сельский туризм, даже сезонный, представляет собой реальный потенциал для местного населения, так как, наряду с основной деятельностью, может стать источником дополнительного дохода [1, 2].

Целью представленной работы является оценка ресурсов (человеческие, материальные, финансовые), необходимых для предоставления и реализации сельских туров. Вопрос был изучен на основе исследования и анализа результатов опроса фермеров Имеретинского региона (муниципалитеты: Самтрედия, Хони, Вани), занятых в различных сферах сельского хозяйства. Показано, что большинство фермеров готовы заниматься туристическим бизнесом, обустроить в собственном хозяйстве туристический объект и формировать различные туры. При этом ими подчеркнута необходимость поддержки со стороны государства и местного самоуправления в сфере обучения персонала, реализации инфраструктурных проектов и обеспечения доступными финансовыми средствами [3].

Подавляющее большинство фермеров, принявших участие в нашем опросе, планируют вовлекать членов своей семьи в туристический бизнес и планируют их участие при предоставлении туристам различных услуг (питание, организация различных туров). Примечательно, что только 16,7% респондентов считают, что готовы нанимать дополнительную рабочую силу в собственный бизнес. При этом, подавляющее большинство фермеров считают, что и ему, и членам его семьи необходимо приобрести или углубить знания о туризме и туристическом бизнесе, организации работы и реализации проектов, маркетинге, ценовой стратегии, видах рекламы и способах осуществления рекламной деятельности, нормах и правилах общения и взаимоотношения с потребителями, возможностях современных сервисов и их использовании.

Еще одной важной предпосылкой формирования и функционирования сельского туризма является производственная инфраструктура, включающая в себе различные виды транспорта, водо-, энерго- и газоснабжение, систему связи, что обеспечивает комфортный отдых туристов. Немаловажно наличие обустроенных рекреационных объектов. Решение этих вопросов является задачей местных органов власти и государства [4]. В деле создания туристической инфраструктуры своя доля ответственности лежит и на фермерах, которые намерены заняться туристическим бизнесом. В частности, для осуществления агротуров важно иметь в семейном хозяйстве соответствующую экономическую (материально-техническую базу) и бытовую инфраструктуру. Экономическая инфраструктура включает в себя рабочие орудия, инструменты и приспособления, необходимые для выполнения той или иной конкретной работы. Естественно, условия работы туриста должна соответствовать минимальным стандартам труда и безопасности. 17% опрошенных фермеров считают, что в случае приема туристов в свои хозяйства, потребуется обновить сельскохозяйственную инфраструктуру, закупить дополнительные рабочие инструменты и оборудование.

Что касается внутренней инфраструктуры фермерских хозяйств (системы водоснабжения и канализации, средств связи), то она еще далека от удовлетворительного состояния. 58,3% опрошенных фермеров считают, что их жилищные условия (обеспечение холодной и горячей водой, наличие или обустройство санузлов - туалета и ванной, обеспечение телефонной связью или подключением к Интернету) нуждаются в значительном улучшении. Что касается обеспечения питанием, отдыхом и условиями для сна, то здесь ситуация иная. 15 фермеров (26,8%) имеют на своих фермах отдельное здание для отдыха и сна туристов, из них 43 фермера (70,5%) планируют размещать туристов в собственном жилье, а 3 фермера (4,9%) предлагают туристам экзотические условия проживания - поселиться в палатке.

Исходя из разных условий жизни, опрошенные фермеры планируют привлечь разное количество туристов. Количественное распределение потенциальных туристов показано на диаграмме 1.

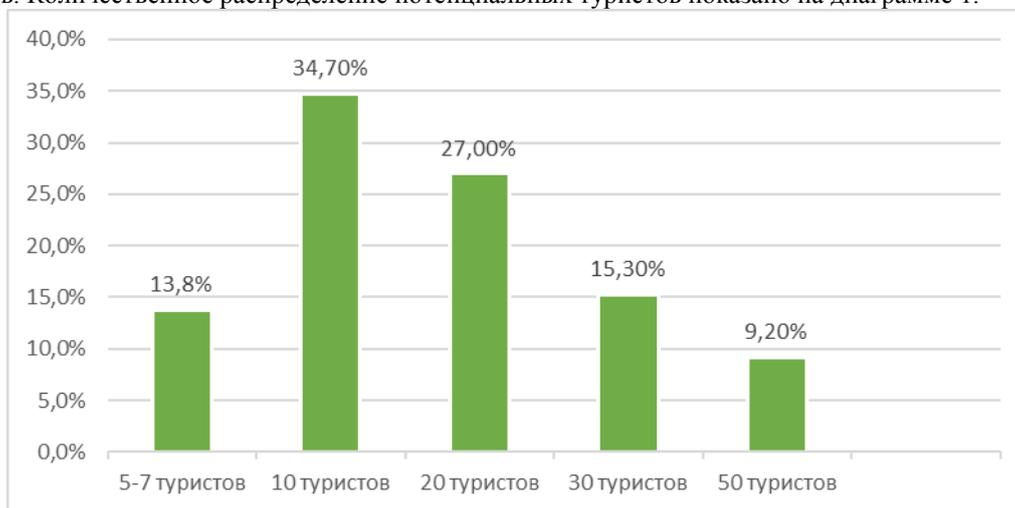


Диаграмма 1. Количественное распределение потенциальных туристов.

Из диаграммы 1. Видно, что почти треть опрошенных фермеров считают оптимальным для своей деятельности на данном этапе прием и обслуживание 10 туристов, еще четверть планирует принять 20 туристов. Минимальное количество, которое фермеры могут принять в свои хозяйства составляет 5-7 туристов (13,8% опрошенных фермеров, среди них владелец винного завода и пекарни, животноводы). Максимальное количество туристов, которое могут разместить на данном этапе 9,2% фермеров, составляет 50 туристов. Это владельцы птицефабрик, лавровых плантаций и складов. Следует отметить, что независимо от количества туристов, которое фермеры планируют принять в своих хозяйствах, практически все они считают, что жилищная инфраструктура и необходимые материальные средства для организации питания должны быть закуплены и обновлены. Среди предметов обязательной покупки:

столы, стулья, кровати, матрасы и постельное белье, средства личной гигиены, кухонная и столовая посуда, различная бытовая техника (телевизор, холодильник, стиральная машина, компьютер и т. д.).

Различные масштабы хозяйств, материально-техническая обеспеченность и состояние инфраструктуры, а также разный уровень финансовой устойчивости и обеспеченности денежными ресурсами способствуют тому, что в качестве стартовой финансовой базы, необходимой для запуска хозяйства, фермеры называют разную сумму (диаграмма 2.).

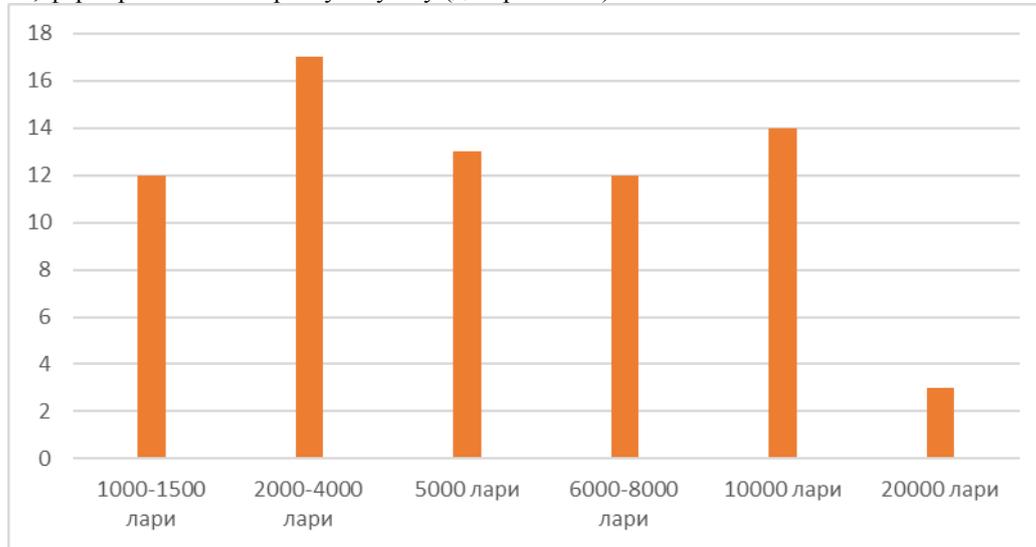


Диаграмма 2. Распределение суммы стартовых финансовых ресурсов для открытия сельского туризма.

Некоторые фермеры считают, что для работы, на первом этапе, им будет достаточно 1000 лари, другие говорят о необходимости инвестирования 15-20 тысяч лари. Показательно, что только 26,7% опрошенных фермеров имеют собственные финансовые средства для указанных материальных расходов или согласны взять кредит в банке. Подавляющее большинство фермеров, 73,3%, избегают брать банковский кредит для новой, рискованной предпринимательской деятельности (диаграмма 3).

Причиной этого можно считать высокие ставки по кредитам и небольшие, нестабильные, негарантированные доходы сельского населения. Они рассматривают систему грантов как единственно приемлемую финансовую помощь, которая предполагает необходимую подотчетность бенефициаров, но в то же время страхует фермеров, выходящих на новое поле, от определенных рисков и неблагоприятных, непредвиденных объективных условий.

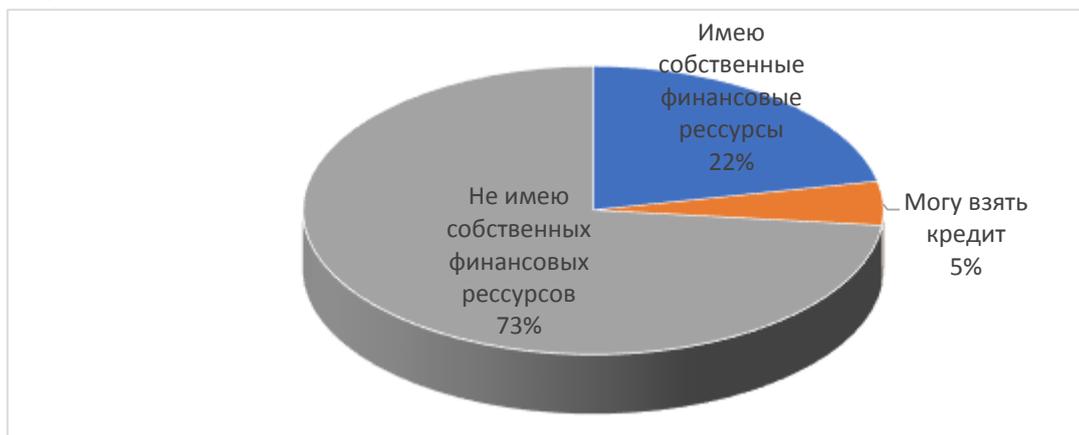


Диаграмма 3. Финансовое обеспечение новой бизнес-деятельности.

Опрос фермеров выявил, что необходимым человеческим ресурсом для начала новой предпринимательской деятельности они считают членов собственных семей, и только 16,7% планируют нанимать дополнительный персонал. При этом, подавляющее большинство фермеров считают, что и самому, и членам семьи необходимо приобрести или углубить знания о туристическом бизнесе.

17% опрошенных фермеров считают, что для приема туристов требуется обновить сельскохозяйственную инфраструктуру, закупить дополнительные рабочие инструменты и оборудование. 58,3% опрошенных фермеров считают, что инфраструктура их фермерских хозяйств

(обеспечение холодной и горячей водой, наличие санитарно-технических узлов - туалета и ванной, обеспечение телефонной связью или подключения к Интернету) нуждается в значительном улучшении.

Подавляющее большинство опрошенных фермеров считают, что для начала нового вида деятельности – туризма потребуется мобилизация дополнительных финансовых ресурсов. Примечательно, что только 26,7% опрошенных фермеров считают, что имеют необходимые финансовые средства или согласны взять кредит в банке. Подавляющее большинство фермеров, 73,3%, избегают брать банковский кредит для новой, рискованной предпринимательской деятельности и только грантовое финансирование считают приемлемой формой.

Таким образом, развитие туризма в сельской местности и обеспечение кадровыми, материальными и финансовыми ресурсами фермеров, заинтересованных в агротуризме, невозможны без мер поддержки со стороны государства и органов местного самоуправления. Поэтому необходимо, чтобы государственные и региональные органы разрабатывали и реализовывали целевые, плановые и эффективные меры.

Список литературы / References

1. *Шарабидзе Н.Р.* Роль туризма в перспективе развития региональной экономики. // Сборник статей международной научно - практической конференции: «Проблемы социально-экономического развития предпринимательства», г. Днепрпетровск, 2013. Стр. 143-146.
2. *Шарабидзе Н.Р.* Исследование перспективы развития сельского туризма в семейных хозяйствах Имерети. // Наука, техника и образование, 2017. № 11 (41). Стр. 41-45.
3. *Шарабидзе Н.Р.* Изучение ожиданий и предрасположений имеретинских фермеров в отношении возможностей агро туризма. Collection of works XCV International Scientific and Practical Conference «International Scientific Review of the Problems and Prospects of Modern Science and Education». Boston. USA, 2024. P. 21-25.
4. *Шарабидзе Н.Р.* Роль государства в развитии туризма. // Вестник науки и образования, 2018. № 1(37). Стр. 31-35.