

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА В ЕГИПТЕ ВО ВРЕМЯ ПРЕЗИДЕНТСТВА АБДЕЛЬ ФАТТАХА АС-СИСИ Капаева А.И.

*Капаева Айсе Иссаевна – старший преподаватель,
кафедра Современного Востока и Африки,
Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва*

Аннотация: данная статья посвящена анализу развития медиа в Арабской Республике Египет с 2014 года (начала президентства Абдель Фаттаха ас-Сиси) по настоящее время. В статье рассматриваются принимаемые властями меры по регулированию деятельности медиаресурсов. Автор делает вывод о том, что за последние пять лет контроль за средствами массовой коммуникации в Египте значительно усилился, а также анализирует предпосылки и последствия принятия новых законов о регулировании медиа.
Ключевые слова: Египет, интернет, социальные сети, «арабская весна», фейки, государственное регулирование.

LEGAL REGULATION OF MEDIA IN EGYPT DURING THE PRESIDENCY OF ABDEL FATTAH AL-SISI Капаева А.И.

*Капаева Аисе Иссаевна – senior lecturer,
DEPARTMENT OF MODERN EAST AND AFRICA,
RUSSIAN STATE HUMANITARIAN UNIVERSITY,
MOSCOW*

Abstract: this article is devoted to the analysis of the development of media in the Arab Republic of Egypt from 2014 (the beginning of the presidency of Abdel Fattah al-Sisi) to the present. The article discusses measures taken by the authorities to regulate the activities of media resources. The author concludes that over the past five years, control over mass communications in Egypt has increased significantly, and also analyzes the prerequisites and consequences of the adoption of new laws on media regulation.

Keywords: Egypt, Internet, social networks, “Arab Spring”, fakes, regulation.

УДК 070.1

Несмотря на множество кризисов и изменений, вызванных последствиями «арабской весны», Египет продолжает занимать особое место среди стран с развитой системой медиа, имеющей большие ресурсы и потенциал. В результате антирежимных демонстраций 2011 и 2014 года страна прошла через жесткую систему экономических реформ, которая оказала влияние на все сферы и, в частности, на медиаиндустрию [1, с. 226]. Во время «арабской весны» уровень интернет-цензуры был крайне высоким. В первые годы после протестной волны давление властей на медиаресурсы значительно снизилось [2, с.40]. В то же время за последние пять лет власти Египта во главе с президентом Абдель Фаттахом ас-Сиси усилили контроль за печатными, электронными изданиями, а также соцсетями. Принимаемые меры правительство объясняет борьбой с фейками и деструктивными элементами, финансируемыми из-за рубежа [3, с. 130].

СМИ Египта – это мегаструктура, включающая десятки газет, журналов, государственных и частных радиостанций и телеканалов, а также большое количество электронных изданий [4, с.91]. К июлю 2022 года насчитывалось 54,7 миллиона пользователей Интернета, что составляло 51% населения. Facebook, YouTube и WhatsApp и Twitter — самые популярные платформы в стране.

Политические и экономические реформы, через которые страна прошла после «арабской весны», повлияли значительным образом на медиаиндустрию. Так, были проведены кадровые перестановки в большинстве редакций, новые руководители назначены военно-политической элитой страны.

Экономический спад также повлиял на объемы печати и тиражи газет. В общем тиражи печатных СМИ снизились на 60 процентов. Например, проправительственный медиахолдинг «Аль-Ахрам» объявил увеличение затрат на печать на 80 процентов из-за роста курса доллара США по отношению к египетскому фунту [1, с. 226].

Несмотря на то, что именно интернет и соцсети имели огромное влияние на общественное мнение в ходе революции 2011 года, в стране за последние несколько лет закрылись более сотни печатных и электронных СМИ.

Ряд экспертов считают, что ужесточение медиаполитики в стране привело к вмешательству органов власти в работу редакций не только государственных, но и частных СМИ. Со своей стороны, египетское правительство объясняет беспрецедентные меры по контролю за медиаресурсами ответом на угрозу национальной безопасности страны [6, с. 88].

Свобода слова и беспрепятственный доступ к информации, прежде всего, гарантируется Конституцией, принятой в 2014 году [5]. В соответствии с ее статьями 211 и 212 утверждены три органа, ответственные за развитие журналистики в стране. Это Высший совет по регулированию СМИ, Национальный комитет печати и Национальный комитет по делам СМИ. Больше всего полномочий предоставлено Высшему совету по регулированию СМИ, как органу, осуществляющим функции по контролю за средствами массовой коммуникации, а также лицензированием их деятельности.

Нынешние власти страны произвели ряд попыток ограничить онлайн-сферу законодательным путем [6, с. 87]. Большие споры вызвал принятый в 2018 году Закон №180 о регулировании СМИ (далее – Закон). Некоторые его пункты постоянно подвергаются критическим экспертным оценкам. Инициатором принятия закона выступил Высший совет по регулированию СМИ.

Значительная часть положений Закона была разработана в связи с назревшей необходимостью ужесточения ответственности за распространение фейков и информации, призывающей к дискриминации, фанатизму и насилию. Статья 3 закона запрещает «журналистским сообществам, средствам массовой информации и интернет-изданиям распространять или публиковать статьи или рекламу, содержание которых противоречит нормам Конституции, законодательству и Кодексу профессиональной этики журналиста» [7].

Закон запрещает выпуск газеты или создание сайта, а также их лицензирование, если они пропагандируют дискриминацию по религиозному, половому, расовому признаку, а также осуществляют деятельность, противоречащую демократическим принципам. Запрещено распространение порнографии и призывов к насилию.

В то же время Закон содержит ряд статей, которые вызвали критические оценки экспертов и самих представителей журналистского сообщества. По их мнению, эти статьи вводят жесткую цензуру СМИ. Например, в соответствии с Законом гражданам нельзя создавать новые сайты без получения соответствующего разрешения уполномоченного органа. Согласно статье 6 Закона невозможно создать электронные сайты в Египте без получения лицензии Высшего совета по регулированию СМИ с учетом утвержденных требований и условий.

В соответствии со статьей 12 Закона определяется порядок посещения журналистами конференций и собраний и даже встреч на улицах с гражданами. Журналисты и другие представители СМИ имеют право посещать конференции, заседания, общественные собрания, проводить встречи с гражданами, фотографировать общественные места только после получения необходимых разрешений уполномоченного органа.

Согласно положениям Закона уполномоченный орган может блокировать веб-сайты и даже учетные записи в социальных сетях с более чем пять тысяч подписчиков без решения суда. Кроме того, Законом введены чрезмерно высокие штрафы за нарушения законодательства о СМИ.

Мгновенно и болезненно на принятие Закона отреагировал Союз египетских журналистов, заявив о планах оспаривать новые ограничительные меры в суде. Со своей стороны, правительство Египта заверило, что Закон не направлен на сокращение СМИ или ограничение свобод. Позже Высший совет по регулированию СМИ отчитался о положительных последствиях действия Закона – в частности, была прекращена работа медиаресурсов, призывающих к экстремизму, введенные жесткие санкции за фейки привели к их значительному сокращению, а ряд сайтов и страниц подверглись блокировке вполне обоснованно.

Список литературы / References

1. *Badr H.* “Egypt: A Divided and Restricted Media Landscape After the Transformation.” // In Arab Media Systems, с. 215–232. Cambridge: 2020, Open Book Publishers.
2. *Шишкина А.Р., Исаев Л.М.* Интернет-цензура в арабских странах // Азия и Африка сегодня №2, 2015, с.40-45.
3. *Водянов И.Н.* Особенности медиадискурса Египта // Communicology, Vol.10, №1, 2022, с. 129-137.
4. *Тамух Мухаммад Анас.* СМИ Египта до и после революции 2011 г. // Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика, 2012, № 2, с. 87-92.
5. Ад-дустур. Конституция Египта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.presidency.eg/ar/الدستور/مصر/> (Дата обращения – 23.12.2023).
6. *Васильев А.М., Жерлицына Н.А.* Эволюция СМИ в странах Северной Африки после «арабской весны» // Вопросы теории и практики журналистики, 2019, Т. 8, №1, с. 81-95.
7. К’анун №180 ли санат 2018 би шаан танзыми ссахафат валь и’лям валь мажлис аль а’ля ли танзыми ль и’лям, Закон №180 о регулировании СМИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hrightsstudies.sis.gov.eg/-لتنظيم-الأعلى-لتنظيم-القوانين/قانون-رقم-180-لسنة-2018-بشأن-تنظيم-الصحافة-و-الإعلام-و-المجلس-الأعلى-لتنظيم-الإعلام> (Дата обращения – 19.12.2023).