

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА, АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ И ОБЩЕЙ ПРОБЛЕМАТИКИ

Баронин В.Д.

*Баронин Вадим Дмитриевич – магистрант,
кафедра «Правовое обеспечение государственного управления и экономики»,
Юридического института Российского университета транспорта, г. Москва*

Аннотация: в данной статье рассмотрен международный опыт развития малого и среднего предпринимательства, выявлены основные виды поддержки со стороны государства. Анализируются основные показатели уровня развития МСП в различных странах. На основе проведенного анализа выявлены проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России. А также исследования институциональных и экономических механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в разных странах позволили выделить их общие черты и выявить возможность их применения в практике РФ.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, финансирование, механизм поддержки, международный опыт, бизнес.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Baronin V.D.

*Baronin Vadim Dmitrievich – undergraduate,
DEPARTMENT OF "LEGAL SUPPORT OF PUBLIC ADMINISTRATION AND ECONOMICS",
LAW INSTITUTE OF THE RUSSIAN UNIVERSITY OF TRANSPORT, MOSCOW*

Abstract: this article examines the international experience of the development of small and medium-sized businesses, identifies the main types of support from the state. The main indicators of the level of SME development in various countries are analyzed. Based on the analysis, the problems of the development of small and medium-sized enterprises in Russia are identified. As well as studies of institutional and economic mechanisms of state support for small and medium-sized businesses in different countries allowed us to identify their common features and identify the possibility of their application in the practice of the Russian Federation.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, financing, support mechanism, international experience, business.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) в настоящее время формирует рыночные отношения и ускоряет аспекты в экономической и социальной сфере жизни общества. Следовательно, данный сектор так или иначе влияет на развитие рыночной экономики в современных нестабильных условиях. С учётом этого, государственные структуры разрабатывают различные стратегические мероприятия, направленные на поддержку развития МСП, несмотря на различные экономические кризисы и существующие в настоящее время проблемы.

Анализируя международный опыт можно отметить, что МСП решает различные насущные проблемы общества включая экономические и социальные. Следовательно, при увеличении количества МСП повышается экономический рост страны, создаются новые рабочие места и насыщается рынок товаров и услуг.

Согласно официальной информации от ФНС России за период с 2020 г. по 2022 г., количество предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, выявило незначительную колеблющуюся тенденцию роста. Данная информация представлена на рисунке 1.



Рис.1. Динамика изменения численности малых и средних предприятий в РФ за 2020-2022 год ¹

Согласно предоставленным данным, число малых предприятий за рассматриваемый период увеличилось на 1,77% и достигло 5 675 756 единиц, в то время как число средних предприятий снизилось на 16,53% и составило 224 105 единиц. Кроме того, за этот период наблюдались существенные изменения в структуре малого и среднего бизнеса. Заметно снизилась доля юридических лиц, с 48% до 42,73%, и существенно выросла доля индивидуальных предпринимателей.

Также важно рассмотреть международный опыт развития малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в РФ.

В настоящее время для оценки эффективности государственной политики по поддержке малых и средних предприятий (МСП) в экономической среде различных стран используются различные показатели (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства в различных странах в 2022 году.

Страны	Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, ед.	Доля работающих в общей численности занятых, %	Доля малых и средних предприятий в ВВП страны, %	Доля малых и средних предприятий в общем количестве, %
Великобритания	27	35	50	99,5
Канада	33	47	27	98
ЮАР	39	60	60	93,4
Чехия	85	51	35	99,8
США	20	42	62	99,7
Япония	45	77	63	99,7
Россия	39	25	21	42

Источник: Идеи малого бизнеса: кредитование малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: - [http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness/2022-programma-podderzhki-malogo-biznesa-2022.html]

Как видно из таблицы самый большой показатель количества малых и средних предприятий на 1000 жителей приходится на Чехию и Японию. Что касается доли, то во всех странах показатель находится в одинаковом диапазоне, кроме России.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время развитие сектора МСП в России идёт достаточно неравномерно в отличие от других стран. Существует большое количество сдерживающих факторов, которые влияют на развитие новых форм предпринимательской деятельности.

Таким образом, государственная фискальная политика в сфере МСП на данный момент стремится к улучшению и повышению эффективности финансовой поддержки для МСП. В этом контексте, для России стоит рассмотреть зарубежный опыт, который может быть применим к местным условиям.

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. [Электронный ресурс]. – URL: https://rmsp-pp.nalog.ru/index.html

Так, например, рассматривая международный опыт развития МСП можно отметить, что в Европе существует большая система, направленная на консультационные мероприятия и поддержку малого и среднего бизнеса. Данная сеть помогает всем предприятиям внедрять в свою деятельность определённого рода инновации, помогающие им развиваться в масштабе международного производства. Можно даже отметить, что данная сеть является одной из крупнейших в мире, которая отражает в себе международные амбиции².

В Австралии существуют содружества, отражающие в себе определённые стратегические мероприятия по поддержке сектора МСП. Сюда относятся определённые мероприятия по помощи в выдаче кредитов на найм сотрудников. Если компания нанимает новых сотрудников, она имеет право на получение выплат по кредитной схеме найма JobMaker³.

Также данные содружества проводят различные тренинги по малому и среднему бизнесу, которые направлены на заинтересованность самозанятости и поддержку для открытия бизнеса.

Французская политика поддержки и развития сектора МСП включает в себя субсидирования предприятий, а также прямое финансирование, что в общей совокупности помогает улучшать эффективную деятельность данных субъектов не только в самой деятельности, но и в доступе к различным кредитам и займам.

Также отдельно стоит сказать, что французская политика поддержки достаточно серьезно отличается от российской в том плане что, когда создается новое предприятие оно освобождается от уплаты всех типов налогов в течение двух лет. Также банки могут предоставлять данным предприятиям различные субсидии и льготные кредиты на специальных условиях. В общей совокупности это помогает повышать эффективный рост предприятий МСП во Франции.

В Японии была учреждена всеобщая национальная система поддержки предпринимательской и инновационной деятельности, с основными задачами по мониторингу статистических данных о субъектах среднего предпринимательства и оценке эффективности поддерживаемых мер, предоставляемых малым и средним предприятиям⁴.

Таким образом, международный опыт развития МСП свидетельствует о нескольких тенденциях:

1. Во-первых, наблюдается смещение акцента на поддержку инновационной деятельности и специфическую поддержку малых и средних предпринимателей. Это означает, что государства всё больше концентрируют свое внимание на развитии инноваций и предоставляют целевую поддержку малому и среднему бизнесу.

2. Во-вторых, стимулируется экспортная деятельность, вместо общего развития малого и среднего предпринимательства. Такой подход означает, что государства придают значительное значение экспорту и оказывают поддержку предпринимателям, занимающимся экспортом.

3. В-третьих, происходит повышение доли предприятий малого и среднего бизнеса, которые участвуют в партнерствах или консорциумах с целью осуществления предпринимательской деятельности.

В заключение стоит добавить, что России необходимо применять международный опыт, так как модели зарубежных компаний наиболее актуальны в настоящее время и их можно адаптировать под нашу страну, помогая сектору МСП в рамках ведения бизнеса. Для этого государство должно создавать все необходимые мероприятия по адресной поддержке данного бизнеса, включая финансовую.

Список литературы / References

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/index.html/> (дата обращения: 10.10.2023).
2. Идеи малого бизнеса: кредитование малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: - <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness/2022-programma-podderzhki-malogo-biznesa-2022.html/> (дата обращения: 10.10.2023).
3. *Зубова О.Г.* ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / О.Г. Зубова - Вестник УРАО. 2020. №3. – С.43.
4. *Версоцкий Р.Р.* Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России / Р.Р. Версоцкий // Управленческое консультирование. 2019. №7 (127). – С.100.
5. *Кудратов З.Г.* Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах / З.Г. Кудратов, Б.Б. Тошбоев, Г.И. Бердиев // Молодой ученый. – 2019. – №1 (81). – С. 242-245.

² Зубова О.Г. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / О.Г. Зубова // Вестник УРАО. 2020. №3. – С.43.

³ Версоцкий Р.Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России / Р.Р. Версоцкий // Управленческое консультирование. 2019. №7 (127). – С.100.

⁴ Кудратов З.Г. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах / З.Г. Кудратов, Б.Б. Тошбоев, Г.И. Бердиев // Молодой ученый. – 2019. – №1 (81). – С. 242-245.