

КАТЕГОРИИ ПАЙЩИКОВ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КООПЕРАТИВЕ. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ЦЕЛЕЙ ВСТУПЛЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ

Энфенджян В.А.¹, Усова Д.А.²

¹Энфенджян Вардан Арутюнович - председатель Совета;

²Усова Дарья Алексеевна - юристконсульт,

Потребительский кооператив

"Социальный центр обеспечения населения «Океан»,

г. Кострома

Аннотация: в статье представлены правовые основания для организации взаимодействия потребительского кооператива с его пайщиками в зависимости от их категории, а также особенности таких коммуникаций и возможности потребительской кооперации при удовлетворении конкретных потребностей пайщиков.

Ключевые слова: потребительский кооператив, пайщик, потребитель, поставщик, хозяйственная деятельность, некоммерческая деятельность, удовлетворение потребностей.

CATEGORIES OF SHAREHOLDERS IN A CONSUMER COOPERATIVE. FEATURES OF INTERACTION TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICS OF THE GOALS OF JOINING A CONSUMER COOPERATIVE

Enfendzhyan V.A.¹, Usova D.A.²

¹Enfendzhyan Vardan Arutyunovich - Chairman of the Council;

²Usova Daria Alekseevna - legal Adviser,

CONSUMER COOPERATIVE

"SOCIAL CENTER FOR PROVIDING THE POPULATION "OCEAN",

KOSTROMA

Abstract: the article presents the legal grounds for organizing the interaction of the consumer cooperative with its shareholders depending on their category, as well as the peculiarities of such communications and the possibility of consumer cooperation in meeting the specific needs of shareholders.

Keywords: consumer cooperative, shareholder, consumer, supplier, economic activity, non-commercial activity, meeting needs.

УДК 334.73.01

Проблема. В условиях сложившихся правовых взаимоотношений между потребительским кооперативом и его пайщиками, по вопросам, связанным с удовлетворением потребностей и в целом ведения кооперативной деятельности, многие кооперативы сталкиваются с вопросом юридического оформления кооперативных процессов, целью которых является обеспечение членов кооператива определенным имуществом и иными благами и отсутствие законодательного регулирования категорий пайщиков, является одной из причин возникновения негативных последствий, влияющих на возможность планомерного развития потребительского кооператива и налаживания взаимодействия с пайщиками в зависимости от их ключевых потребностей.

Целью настоящего исследования является раскрытие существующих на сегодняшний день категорий пайщиков в потребительском кооперативе, порядка и условий взаимодействия с каждой из категорий в зависимости от целей их вступления в кооператив, а также анализ возможных практических ситуаций и их последствий.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в условиях современной реальности на первый план выходят социальные проблемы, с решением которых напрямую связано развитие системы потребительской кооперации в Российской Федерации. Первоочередная задача потребительского кооператива, которая отражена в том числе в законодательном определении данной организационно-правовой формы хозяйствования, состоит в решении указанных социальных проблем и удовлетворении материальных и иных потребностей своих пайщиков.

Но в то же время четкого понимания того, какие потребности могут возникнуть в рамках участия пайщиков в хозяйственной деятельности кооператива, и самое главное какую роль играет сам пайщик в данной ситуации на сегодняшний день не сформировано.

Для исследования были использованы такие **методы**, как анализ действующей нормативной базы по вопросам членства в потребительском кооперативе, синтез норм гражданского и кооперативного законодательства, а также моделирование возможных практических ситуаций, возникающих по вопросам организации взаимоотношений между потребительским кооперативом и каждой категорией пайщиков.

В общем и целом, членство в потребительском кооперативе регулируется Законом № 3085-1 от 19.06.1992 г. «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», который определяет пайщика (члена кооператива) как гражданина или юридическое лицо, внесшее вступительный и минимальный паевой взносы и принятые в кооператив в установленном уставом конкретного кооператива порядке (ст. 1 Закона № 3085-1 от 19.06.1992 г.) [2].

Но если подойти к данному вопросу с точки зрения практической реализации, то вопрос членства в потребительском кооперативе включает в себя достаточно много нюансов и особенностей, которые регулируются исключительно внутренней нормативной документацией кооператива и сложившейся на сегодняшний день конъюнктурой кооперативной деятельности. И основная особенность, связанная с рассматриваемой темой, заключается в разделении пайщиков кооператива на определенные категории. Разновидность членства зависит в первую очередь от цели вступления в кооператив и того, в каком аспекте каждый конкретный пайщик планирует участвовать в хозяйственной деятельности кооператива.

На сегодняшний день существует четыре основных категории пайщиков, которые представлены на схеме:

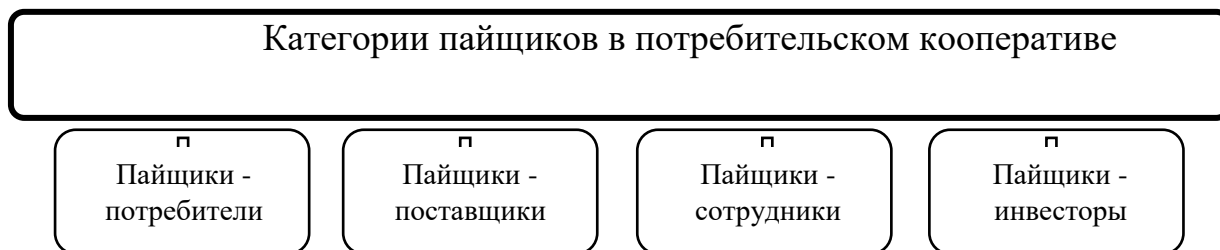


Рис. 1. Основные категории пайщиков

Соответственно, для решения уставных задач и выполнения каких-либо конкретных поручений общего собрания пайщиков или же Совета кооператива необходимо создание вышеупомянутых целевых программ, при этом нужно понимать, что несмотря на кооперативные принципы и условия реализации той или иной цели, фактическое ее воплощение требует привлечения определенных материальных и трудовых ресурсов.

Безусловно, потребительский кооператив имеет право взаимодействовать с третьими лицами, при организации деятельности, направленной на удовлетворение потребностей пайщиков, согласно статье 5 закона о кооперации, но если посмотреть на данную ситуацию с точки зрения некоммерческой структуры кооператива, можно понять, что возможности, которые дает потребительская кооперация могут позволить реализовать поставленную задачу минимизируя присутствие в кооперативном поле третьих лиц, не относящихся к хозяйственной деятельности кооператива, что позволяет достигнуть цели с привлечением собственных пайщиков, удовлетворяя тем самым потребности одних в потреблении, а других в сбыте и трудоучасти [2].

Таким образом, мы понимаем, что пайщики-потребители участвуют в хозяйственной деятельности кооператива через определенные целевые программы и имеют возможность выражать свои потребности в товарах или услугах, и взаимодействовать с кооперативом по совершенно разным направлениям. При этом законодательство и внутренняя нормативная документация кооператива не содержит в себе каких-либо ограничений по количеству направлений деятельности, в рамках которых пайщики могут потреблять те или иные блага, предоставляемые кооперативом.

Особенности такого взаимодействия включают в себя в первую очередь необходимость двусторонней коммуникации между пайщиком и самим кооперативом, когда пайщик-потребитель пишет заявление на участие в той или иной целевой программе, выражая тем самым свои потребности, а кооператив в лице своих органов управления, а именно Совета кооператива принимает решение о принятии данного пайщика в программу. И в случае взаимодействия именно с пайщиком-потребителем в большинстве случаев происходит внесение паевого взноса в виде денежных средств и соответственный возврат внесенного взноса в натуральной форме в виде имущества, потребность в котором и выражалась пайщиком в заявлении на участие в программе [1].

Если же говорить о пайщиках-поставщиках, то вопрос организации взаимодействия в аспекте юридического оформления сотрудничества остается таким же. Однако в внесение взносов происходит в противоположном смысле порядке. Если потребность пайщиков-потребителей выражается в том или ином имуществе, товаре или услуге, которую он может получить от кооператива, то потребность пайщиков поставщиков состоит в сбыте произведенного или полученного от третьих лиц имущества, тех самых товаров или услуг которые в дальнейшем потребляются другими пайщиками в рамках целевых потребительских программ.

При этом хотелось бы сделать акцент на то, что на практике большинство начинающих кооператоров и специалистов ошибочно считают, что такая коммуникация происходит напрямую между пайщиками и реализуется так называемый «обмен паями». Однако с юридической точки зрения все взаимодействие происходит исключительно через потребительский кооператив и регулируется его органами управления и контроля, согласно законодательству Российской Федерации.

И если взглянуть на систему работы потребительского кооператива в целом, любая деятельность должна сопровождаться специалистами, которые организуют все эти кооперативные процессы. Если в коммерческой структуре предприятия существует давно понятная всем логика оформления трудовых взаимоотношений с сотрудниками, то в рамках потребительской кооперации опять же существует ряд особенностей, которые позволяют развивать кооператив как некоммерческую организацию и поддержать работу уже сформированной системы.

Пайщики-сотрудники, это граждане, которые могут быть устроены в потребительский кооператив на работу в определенной должности согласно трудовому законодательству и выполняют свои трудовые обязанности, которые необходимы кооперативу для полноценного функционирования. При этом согласно статье 6 закона о потребительской кооперации сотрудники, работающие по трудовому договору не обязаны быть пайщиками кооператива. Если говорить о практике, то многие кооперативы используют те особенности и возможности, которые предоставлены законодательством о кооперации. В зависимости от объема коммуникаций с пайщиками и направлений развития в рамках целевых программ многие кооперативы привлекают волонтеров, которые являются пайщиками и участвуют в хозяйственной деятельности кооператива, путем выполнения задач, реализуемых в кооперативе. При этом, согласно уставу, такие пайщики получают право использовать блага и преимущества потребительского кооператива для удовлетворения своих потребностей.

И последняя категория – это пайщики-инвесторы. Основное отличие данных пайщиков от других категорий состоит в специфике взаимодействия с кооперативом и порядке внесения и возврата взносов. С практической точки зрения существует множество вариаций взаимодействия с такими пайщиками. Это может быть единоразовое внесение целевого членского взноса в кооператив, направленного на развитие строго определенного направления деятельности кооператива. Или же пайщик-инвестор может вносить паевые возвратные взносы в рамках программы с определенной периодичностью и возвращать внесенные взносы за сформированный в конкретный период продукт. При каждом сценарии взаимодействия главным критерием остается удовлетворение потребности пайщика в том или ином виде.

Взаимоотношения между пайщиками и потребительским кооперативом осуществляются на основе баланса экономических и социальных интересов обеих сторон. Между пайщиком и потребительским кооперативом заключается договор об участии в хозяйственной деятельности. В зависимости от категории пайщика в приложениях к договору отображается, какое участие в хозяйственной деятельности осуществляет пайщик и что предоставляет ему потребительский кооператив. Договорная база между пайщиками и кооперативом важный элемент документооборота некоммерческой деятельности кооператива, которая формирует легитимные взаимоотношения между ними, дает основание для принятия целевых взносов и их дальнейшее целевое использование.

Таким образом, мы понимаем, что пайщики являются социальной основой потребительской кооперации. Все пайщики принимают участие в формировании собственного имущества потребительского кооператива путем внесения имущественных паевых и членских взносов, поэтому каждый пайщик вправе ожидать получения потребительской выгоды либо возврата внесенного взноса для удовлетворения потребностей и улучшения своего благосостояния.

Список литературы / References

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.02.2022).
2. Закон РФ от 19.06.1992 г. № 3085-1 (последняя редакция) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.02.2022).