

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД 2021

Ефимов А.А.¹, Рудникова Н.П.²

¹Ефимов Антон Александрович – студент,

факультет технологии, предпринимательства и сервиса;

²Рудникова Надежда Петровна - кандидат географических наук, доцент,

кафедра туризма и гостиничного дела,

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева,

г. Орел

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы туристской индустрии в России, приводятся наиболее популярные и распространенные проблемы, производится оценка рынка отелей, и билетов железнодорожного транспорта, приводится динамика цен на автомобильное топливо, анализируется покупательная способность среднестатистического россиянина и пенсионера. Предлагаются пути решения данных проблем. Затрагиваются основные направления развития туристско-рекреационного кластера России.

Ключевые слова: среднестатистический россиянин, средний доход, Росстат, бюджет, туроператоры, турагентство, финансирование, туризм, внутренний туризм, туристические операторы, железнодорожные переезды, пакет дополнительных услуг, ГОСТ, коррупция.

THE MOST COMMON PROBLEMS OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD 2021

Efimov A.A.¹, Rudnikova N.P.²

¹Efimov Anton Alexandrovich – Student,

FACULTY OF TECHNOLOGY, ENTREPRENEURSHIP AND SERVICE;

²Rudnikova Nadezhda Petrovna - Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,

DEPARTMENT OF TOURISM AND HOTEL BUSINESS,

OREL STATE UNIVERSITY NAMED AFTER I.S. TURGENEV,

OREL

Abstract: the article examines the main problems of the tourism industry in Russia, provides the most popular and common problems, evaluates the market of hotels and railway tickets, provides the dynamics of prices for motor fuel, analyzes the purchasing power of the average Russian and pensioner. The ways of solving these problems are proposed. The main directions of development of the tourist and recreational cluster of Russia are touched upon.

Keywords: average Russian, average income, Rosstat, budget, tour operators, travel agency, financing, tourism, domestic tourism, travel operators, railway crossings, package of additional services, GOST, corruption.

УДК 338.48-1/-6

1. Слабое централизованное управление.

В любой туристической стране существует отдельное ведомство или министерство, занимающееся проблематикой туризма. Они решают вопросы реорганизации, восстановления, обслуживания, поиска рекламных агентов и способы наиболее продуктивного привлечения большого количество потребителей в данную сферу. Российская Федерация в этом плане значительно уступает другим странам, так как федеральное агентство по туризму не справляется с задачей привлечения большого количества туристов из-за рубежа и увеличение уровня туризма внутри страны. Согласно различным статистикам в среднем в 2020 году из 1000 туристов, Россию, как место для посещения выбирает всего 58 человек, что крайне мало в сравнении с другими странами [1 с. 693-694].

Таким образом, получается, что у сферы туризма нет сильного куратора, стабильного и эффективного финансирования, а также нет и успешного опыта применения методик по развитию туризма в регионах и некрупных городах. Отсутствие продуктивного централизованного управления приводит к разобщенности в вопросах предоставляемых услуг. Это происходит на всех уровнях – как федеральном, так и более низких. Кураторство одного из органов приводит к смещению фокуса в пользу его интересов, предоставляя практически полную монополию на формирование туров и сферы услуг касательно туризма. Соответственно услуги министерства культуры базируются на культурных ресурсах, а министерств, к примеру - спорта, на спортивных, рекреационных.

2. Отели и гостиницы в РФ

Множество иностранных туристов жалуются на русские гостиницы. Они описывают их как «некомфортные». И в как показывает практика это действительно так. Гостиницы региональных уровней в большинстве своем являются продолжателями дел еще с советских времен, что, несомненно, сказывается на наполнении гостиниц, комфорте, объеме и качестве предоставляемых услуг. Даже русские туристы не

всегда рады останавливаться в гостиницах, предпочитая другие альтернативы. Однако существует и другая крайность – элитные отели. Впрочем, цены в них начинаются с достаточно крупных сумм, что не является доступным большинству потенциальных клиентов. Все это приводит к тому, что туристы либо вынуждены проводить время в отеле, который является «некомфортным», либо же платить крайне большие суммы, что также не является позитивным опытом и лишь снизит вероятность повторного посещения.

Согласно перечню цен, предоставленных на сайте booking.com - цены на отели в Москве начинаются от 17000 (семнадцать тысяч) рублей за трехзвездочные и от 60 за 5-ти звездочные отели. Цены на отели города курорта Сочи начинаются от 24000 (двадцать четырех тысяч) рублей за гостиницу, без звезд, с аналогичными параметрами. Цены на хостел в обоих городах начинаются от 4000 (четыре тысяч) рублей. Если рассматривать наименее популярные города, цена начинается в среднем от 9 -10 (девяти – десяти тысяч) рублей за трехзвездочные отели и 25000 (двадцать пять тысяч) за пятизвездочные отели. Цены предоставлены за одну неделю, при заказе на одну персону. Необходимо принять во внимание, что перечень цен актуален на 13.11.2021, а месяцем отдыха выбирается июнь [2]. В дальнейшем, ближе к летнему сезону, проявляется тенденция к увеличению цен из-за соответственно увеличивающегося спроса. Цены на зарубежные отели, как образец – Чехии, примерно схожи. Однако, отели в Праге, помимо высокого уровня комфорта, бесплатного сетевого доступа, включенного завтрака эталонного сервиса, предоставляют широкие возможности по проведению досуга, организуют внутренние мероприятия. Более того, все отели включены в международный список и имеют высокий рейтинг, благодаря чему активно рекламируются и являются крайне привлекательными вариантами при выборе.

В вопросах наполнения и увеличения комфорта следует обратить внимание на организацию вариантов из данного списка, возможно даже перенять или адаптировать некоторые из особенностей.

3. Негативный имидж России

Еще в конце 90-х гг. в связи с войной в Чечне, террористическими актами в Москве и других регионах в ряде государств Россия попала в список направлений, не рекомендованных для туристских поездок. В самом крупнейшем и наиболее популярном путеводителе для туристов «WTG – World Travel Guide», издаваемом в Британии, Россия является (единственной из списка, включающего в себя более двухсот стран) местом, не являющимся благоприятным для осуществления туризма. Негативная информация об общественно-политическом положении в ней не сходит со страниц зарубежной печати, формируя образ нашей страны как зоны повышенного риска. И в формировании этого образа большую роль играет завеса, информационный слой, образовавшийся уже очень давно. Само же государство не предпринимает попыток исправить имидж страны как места для туризма, отсутствует финансирование рекламы для туристов вне страны.

Выходит так, что за пределами России мало кто знает о ее богатом культурном наследии современном образе жизни россиян. Однако те из иностранцев, кто уже посещал нашу страну, находили ее крайне интересным и привлекательным местом для ознакомления с культурой, историей, бытом.

4. Проблемы транспортной инфраструктуры

Россия самая большая страна в мире, соответственно и мест для посещения, культурного обогащения, а также простого отдыха более чем достаточно. Но неожиданно размер и широта оказываются большим минусом для туристов. Путь через всю страну может занимать целую неделю тяжелого пути на поезде, условия в которых могут отпугнуть не только иностранных туристов, с их любовью к высокому уровню комфорта и широкому спектру услуг, но и даже путешествующих внутри страны русских.

Цена на плацкарт, согласно предоставленной на сайте Яндекс.Путешествия, маршрута Москва-Сочи начинается от 4500 (четыре тысячи пятьсот) рублей. Цена на купе второго класса от 6500 (шесть тысяч пятьсот) рублей, от 20000 (двадцать тысяч) рублей за первый класс и 25000 (двадцать пять тысяч) рублей за люкс (всё купе, 2 места). Так называемые «удобства» и дополнительные опции начинаются при ценах выше 14 тысяч рублей. В стоимость проезда входят: питание, санитарно-гигиенический набор (салфетка влажная, салфетка для обуви, рожок для обуви, набор для чистки зубов, зубочистка), пресса, бельё. Предоставляется доступ к мультимедийному portalу «Попутчик» (интерактивная карта маршрута, расписание и информация о поезде, дистанционный заказ блюд в вагоне-ресторане, новости, игры, онлайн кинотеатр, аудиокниги, музыка, доступ в интернет). Более того, цены также постоянно меняются и предоставленная информация по ценам актуальна на 13.11.2021 [3] Все это услуги, предоставляемые монополистом в сфере железнодорожного транспорта – РЖД, что подразумевает отсутствие достойных альтернатив в данной области.

По официальным данным Росстата, средний доход населения России в 2020 году составил 35 361 рубль в месяц (около \$490), среднемесячная зарплата — 51 083 рубля (\$708), средняя пенсия — 14 986 рублей (\$208). Из этой информации выходит, что цена на билет туда и обратно в 1 классе превышает среднестатистический месячный доход. А цена на билет туда и обратно в купе второго класса с пакетом дополнительных услуг для комфортной поездки составляет более 50 процентов месячного дохода. В совокупности с ценой на отели и тратами на прочие нужды в течение отдыха, получается, что среднестатистическому россиянину в среднем необходимо потратить 3 месячных дохода. Для пенсионеров же такие поездки и вовсе являются недоступными. Если учесть необходимость тратить часть пенсии на

питание, оплату ЖКХ и медицинские услуги то даже поездка в плацкарте туда и обратно будет серьезным ударом по бюджету.

Автомобильная инфраструктура находится скорее в упадке. Увеличивающаяся цена на бензин и иное топливо в совокупности со снижением качества одного приводит и к снижению возможности к осуществлению автомобильного туризма. Согласно информации, приводимой на сайте Росстат, чистота бензина реальная уменьшилась на 0,43% на заправках в крупных городах и вплоть до 1,3% в регионах [5].

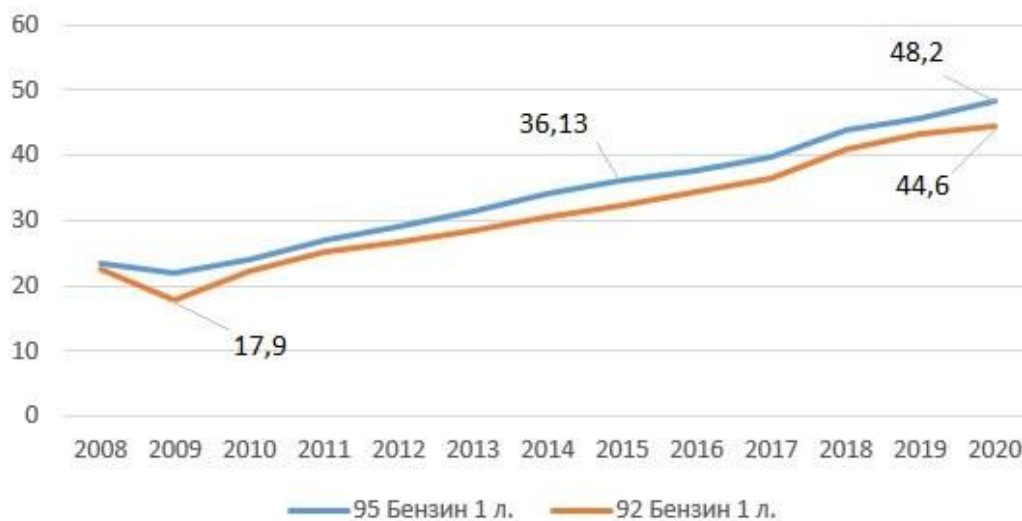


Рис. 1. Динамика цен на 92 и 95 бензин

Более того, проблема низкого качества дорог и дорожного покрытия с годами остается нерешенной. В стране был запущен национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги», в который планируется вложить более 4 триллионов рублей. Однако большинство дорог все еще находится в крайне плачевном состоянии. Большое количество регионов и вовсе не имеют дорожного покрытия. Проанализировав эти проблемы, становится понятен и рост цен на услуги турагентств, ведь никто не будет работать себе в убыток. Ведь в таком случае, в процесс приобретения услуги добавляется еще и третье звено, также требующее оплаты за свою часть работы.

5. Коррупция

Коррупция - путь стагнации и невозможность развития в стране, и этот факт распространяется на все отрасли экономики. Государством планируются новые поправки в закон о туризме приведут к массовой коррупции в туристической отрасли. «Как пояснил эксперт, в результате таких поправок произойдет не только монополизация туроператорского и турагентского рынка, но в отрасли расцветет коррупция. «Поправки в таком виде выгодны лишь 2-3 крупным операторам и огромной массе чиновников, которые лишь ждут возможности получить взятки при дополнительных проверках турагентств. А монополизация рынка в пользу этих крупных операторов приведет к росту цен на турпоездки, и еще сильнее уменьшит выездной турпоток – наши граждане просто не смогут позволить себе отдых за границей». По оценкам, если сегодня потребителями туроператорских и турагентских услуг является 5 - 6% населения страны, то в результате таких «новаций» это количество может сократиться вдвое» [6].

Если указанный ранее проект еще рассматривается, то не сложно представить давление, оказываемое на сферу туризма в России. На сферу туризма приходится 9 стандартов ГОСТ ([ГОСТ 32611](#) [ГОСТ 32612](#) [ГОСТ 32613](#) [ГОСТ Р 53522](#) [ГОСТ Р 54600](#) [ГОСТ Р 54604](#) [ГОСТ Р 55318](#) [ГОСТ Р 56197](#) [ГОСТ Р 57286](#)). [7] Соблюдение требований которых является ресурсозатратным как в денежном плане, так и касательно кадровых ресурсов. Хотя стандарты ГОСТ объективно необходимы для всех сфер жизнедеятельности, такое их количество позволяет в полном масштабе развернуться чиновничьей коррупции. Это в свою очередь практически на корню уничтожает молодых игроков на рынке, так как связи, финансовая обеспеченность, имидж и опыт более старых и опытных операторов и агентств просто не оставляет шанса пробиться на этом поприще. Более того даже крупные акулы турбизнеса как ВИПСЕРВИС и РУСТУР не являются абсолютно защищенными перед лицом вышеизложенных проблем.

Возможное решение

И для решения такого широкого спектра проблем недостаточно точечных действий, необходим целый комплекс мер. Необходимо проработать имидж России как на международном, так и на внутреннем фоне. Активная реклама и повышение уровня информированности населения о возможностях касательно туризма в их и других регионах страны. Предоставление семейных и групповых пакетов по сниженным ценам.

Расширение сферы услуг, постройка новых отелей и зон отдыха, реорганизация и реструктуризация уже существующих отелей, увеличение финансирования туризма. Снижение налогов и акцизов на деятельность турфирм, отелей и баз отдыха. Выделение субсидий и кредитов по сниженным процентам в периоды пандемии и контроль за реализацией выделяемых средств. Но нужно учесть, что без централизованного управления этого всего не достигнуть.

Заключение

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что хоть и в настоящее время российский туризм не стоит на месте, он имеет ещё огромный потенциал в своём развитии. Невзирая на то, что у России имеется в достаточной мере хороший туристический потенциал, она все ещё не занимает лидирующих позиций на мировом рынке туристических товаров. В заключении хотелось бы ещё раз подчеркнуть, что главными проблемами, тормозящими развитие российской туристической отрасли, являются низкий уровень развития услуг и инфраструктуры в совокупности с высоким уровнем коррупции и негативными настроениями в отношении туризма в России с позиции других стран. Страна с уникальными природными и историко-культурными туристскими ресурсами имеет широчайшие возможности и потенциал в развитии сферы внутреннего туризма. В решении проблем немаловажную роль будут играть руководители муниципалитетов, перед которыми должна стоять задача достижения совершенств в развитии инфраструктуры, информационной поддержке и финансовом контроле.

Список литературы / References

1. *Котова О.Н., Краснова И.С.* Основные проблемы развития внутреннего туризма в России // *Инновационная наука*, 2016. № 2–1 (14). С. 162.
2. *Шишов С.А.* Состояние туристической отрасли в РФ // *Электронный научный журнал*, 2016. № 1 (4). С. 693–702.
3. *Алгафри Махмуд Абдулкадер.* Проблемы российского туризма / Махмуд Абдулкадер Алгафри, Моханнад Али Мохаммад. Текст: непосредственный // *Молодой ученый*, 2016. № 10 (114). С. 586-588. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/114/30197/>свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 11.11.2021).
4. Система интернет-бронирования отелей. [Электронный ресурс] / база данных содержит сведения о более 1 000 000 отелей по всему миру. Электрон. дан. Режим доступа: <http://www.Booking.com>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 13.11.2021).
5. Яндекс. Путешествия. [Электронный ресурс] / Интернет-площадка для приобретения билетов на поезда и другие виды транспорта. Электрон. дан. Режим доступа: <https://travel.yandex.ru/trains/order/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 13.11.2021).
6. Биржа грузоперевозок. [Электронный ресурс] / Расчет расстояний, страхование грузов, тендеры, транспортные новости, логистический форум. Электрон. дан. Режим доступа <https://news.ati.su/article/2020/09/22/vtoraya-beda-rossii-rosstat-nazval-regiony-s-hudshimi-dorogami-162850/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 13.11.2021).
7. Статистика и показатели. Региональные и федеральные. Цены на бензин по данным Росстат [Электронный ресурс] / Центр информ. и статист. Росинфостат. Электрон. дан. Режим доступа <https://rosinfostat.ru/tseny-na-benzin/> свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 12.11.2021).
8. ТУРПРОМ. Новые поправки в закон о туризме. [Электронный ресурс]/ Туристический портал. Электрон. дан. Режим доступа <https://www.tourprom.ru/news/14743/> свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 10.11.2021).
9. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. [Электронный ресурс]/ Национальный стандарт российской федерации. Туристские услуги. Общие требования. Tourist services. General requirements ГОСТ Р 50690-2017, ОКС 03.080.30, Дата введения 2018-06-01 Электрон. дан. Режим доступа <https://docs.cntd.ru/document/1200157390> свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 10.11.2021).