

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ
**Абдуазимова-Озсуylу Л.А.¹, Мухторова М.М.², Абдуазимов А.А.³, Ханазаров Д.А.⁴,
Мазифарова К.Р.⁵**

Email: Abduazimova6118@scientifictext.ru

¹Абдуазимова-Озсуylу Лола Абролжоджаевна – кандидат медицинских наук, доцент;

²Мухторова Мадина Мухторовна - ассистент,
кафедра детской терапевтической стоматологии;

³Абдуазимов Алишер Абролжоджаевич – ассистент;

⁴Ханазаров Дилшод Абдушукурович – ассистент,
кафедра повышения квалификации по направлению: ортопедическая стоматология;

⁵Мазифарова Камилла Руслановна – студент,
факультет стоматологии,

Ташкентский государственный стоматологический институт,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: для решения актуальных проблем инновационного образования и адекватного механизма реагирования на изменения рынка необходима система управления качеством, основной целью которой является ориентация на потребителей: выявление их требований и оценка степени соответствия качества образовательных услуг этим требованиям. Такая система, основываясь на системном подходе к управлению, позволит добиваться постоянного совершенствования процесса предоставления образовательных услуг, достигать современного уровня подготовки специалистов посредством обеспечения качества самого образовательного процесса, а также более эффективно использовать имеющийся кадровый, материально-технический, информационный и финансовый потенциал образовательного учреждения.

Ключевые слова: медицина, стоматология, общество, обучение.

PROBLEMS OF INNOVATIVE EDUCATION IN MEDICINE
**Abduazimova-Ozsuyly L.A.¹, Mukhtorova M.M.², Abduragimov A.A.³,
Khanazarov D.A.⁴, Mazifarova K.R.⁵**

¹Abduazimova-Ozsuyly Lola Abrolzhodzhayevna - Candidate of Medical Sciences, Associate Professor;

²Mukhtorova Madina Mukhtorovna - Assistant,
DEPARTMENT OF PEDIATRIC THERAPEUTIC DENTISTRY;

³Abduazimov Alisher Abrolzhodzhayevich - Assistant;

⁴Khanazarov Dilshod Abdushukurovich - Assistant,
DEPARTMENT OF ADVANCED TRAINING IN THE DIRECTION OF ORTHOPEDIC DENTISTRY;

⁵Mazifarova Kamilla Ruslanovna - Student,
FACULTY OF DENTISTRY,

TASHKENT STATE DENTAL INSTITUTE,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: to solve the urgent problems of innovative education and an adequate mechanism for responding to market changes, a quality management system is needed, the main purpose of which is to focus on consumers: identifying their requirements and assessing the degree of compliance of the quality of educational services with these requirements. Such a system, based on a systematic approach to management, will make it possible to achieve continuous improvement of the process of providing educational services, achieve a modern level of training of specialists by ensuring the quality of the educational process itself, as well as more effectively use the existing human, material, technical, informational and financial potential of the educational institution.

Keywords: medicine, dentistry, society, education.

УДК 614.2:338

Сфера медицинского образования в последние десятилетия стала одной из первых начавшая развивать инновационное движение. Инновационные технологии обучения в медицинских образовательных учреждениях получили серьезный импульс в своем развитии и распространении, способствовали улучшению обучаемыми понимания изучаемого материала и формирования функциональной грамотности, теоретического и практического мышления, коммуникативности, социальной активности, патриотически-гражданского и правового сознания, толерантности, самосовершенствования и др.

Сегодня конкурентоспособность медицинского вуза на рынке образовательных услуг во многом зависит от его стремления быть инновационным. Инновационная политика государства в сфере

образования и здравоохранения – это стратегически эффективное решение приоритетных направлений развития страны при интеграции в мирохозяйственные связи. Медицинское образование является важной составной частью любого общества, показателем его всесторонней, и прежде всего физической, культуры и основой прогресса. Главной особенностью деятельности медицинского образовательного учреждения на современном этапе можно назвать активное развитие и использование инновационных методов обучения и воспитания. В соответствии с этим в целях усовершенствования системы подготовки кадров в Ташкентском государственном стоматологическом институте осуществляются меры по реализации проекта «Модернизации учебного процесса и учебно-методической деятельности в системе высшего образования и внедрения инновационных педагогических технологий».

В последнее время проблема эффективности управления высшим учебным заведением в условиях развивающихся рыночных отношений приобретает особую актуальность с появлением новых требований, предъявляемых к высшему учебному заведению рынком образовательных услуг и рынком труда. В связи с этим в Указе Президента Узбекистана Мирзиёева Ш.М. «О стратегии действий по дальнейшему развитию республики Узбекистан в 2017-2021 годах» отмечено, что приоритетным направлением развития социальной сферы является:

- повышение качества и эффективности деятельности высших образовательных учреждений на основе внедрения международных стандартов обучения и оценка качества преподавания;
- стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности, создание эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, создание при высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков [1].

Однако процесс создания таких систем в сфере образования идет медленно на фоне быстро развивающегося рынка труда и образовательных услуг, возрастающих запросов потребителей и необходимости предоставления гарантии качества на образовательную продукцию. Проблемами, сдерживающими внедрение системы управления качеством в высших учебных заведениях, являются: отсутствие методологии ее создания, дефицит специалистов-разработчиков, недостаток финансовых средств и знаний в области теории управления качеством и недооценка практической отдачи от внедрения систем менеджмента, маркетинга и мониторинга улучшения качества в образовательных организациях.

Общеизвестно, что образовательные услуги могут быть определены как средство удовлетворения потребности в образовании, которая выявляется и удовлетворяется на рынке образовательных услуг. Однако, в теории управления качеством, услуга, как и любой вид деятельности, должна быть направлена на конкретного потребителя. С целью максимального удовлетворения образовательных потребностей высшее учебное заведение должно установить ожидаемые и предложить неожиданные потребности конкретных потребителей. Исходя из этого, можно сформулировать понятие образовательной услуги, под которой понимается вид деятельности, направленный на удовлетворение ожидаемых и неожиданных образовательных потребностей конкретных потребителей.

Многолетний опыт преподавательской деятельности и обобщение различных взглядов ученых [2 -12] позволяют определить основные факторы, влияющие на качество образования, и систематизировать составляющие качества образовательных услуг с учетом удовлетворенности потребителей.

1. Качество объекта получения образовательных услуг (абитуриент, студент бакалавриата и магистратуры, соискатель, слушатель курсов повышения квалификации и т.п.).

2. Качество субъекта предоставления образовательных услуг (школа, лицей, колледж, высшее учебное заведение и др.), в том числе:

- 2.1. качество программ обучения (структура и содержание);
- 2.2. качество профессорско-преподавательского состава (квалификация, звание, ученая степень, уровень подготовки);
- 2.3. качество методов обучения и воспитания (методика и технология преподавания);
- 2.4. качество ресурсного обеспечения процесса предоставления услуг (материально-технического и информационно-методического).
- 2.5. качество научно-исследовательских работ.

3. Качество процесса предоставления образовательных услуг, в том числе:

- 3.1. качество организации и реализации применяемых технологий предоставления образовательных услуг;
- 3.2. качество учета, анализа, контроля, маркетинга и мониторинга предоставления образовательных услуг;
- 3.3. качество результата процесса предоставления образовательных услуг в соответствии с современными требованиями государственного образовательного стандарта специальности;
- 3.4. качество осуществления обратной связи с потребителями образовательных услуг.

4. Степень удовлетворенности потребителей;

- 4.1. высокая удовлетворенность потребителей качеством образовательных услуг;
- 4.2. высокая удовлетворенность преподавателей и сотрудников образовательного учреждения своей работой;
- 4.3. высокая степень образованности членов общества;
- 4.4. высокий уровень конкурентоспособности образовательного учреждения и соответствие международному стандарту образования.

С учетом факторов, влияющих на качество образовательных услуг, можно определить понятие «качество образовательной услуги» под которым понимается совокупность свойств и характеристик образовательного процесса, которая придает ему способность удовлетворить ожидаемые и неожиданные образовательные потребности потребителей. А понятие «система управления качеством образовательных услуг» - как совокупности структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для удовлетворения установленных и ожидаемых образовательных потребностей и улучшения качества образовательного процесса.

Система управления качеством высшего учебного заведения должна быть направлена на процесс предоставления образовательных услуг, качество которого и определяет потенциальную возможность учебного заведения предоставлять услугу, отвечающую требованиям ее потребителей. Эта система должна учитывать то, что организации, занимающиеся предоставлением образовательных услуг, имеют ряд отличительных характеристик:

- 1) они не производят осязаемой продукции, так как потребление услуг начинается после их предоставления;
- 2) большая часть персонала учебного заведения непосредственно контактирует с внешним потребителем и часто в процессе оказания услуги потребитель воспринимает и оценивает академический уровень, профессиональные знания, социальные навыки сотрудников образовательной организации;
- 3) границы предоставления услуг различны и поэтому они могут быть реализованы на основе стандартной образовательной программы или учебного плана, а в отдельных случаях предоставляются на основе соглашения между образовательной организацией и потребителем;
- 4) управление процессом предоставления большинства образовательных услуг имеет характер, схожий с управлением проектом и поэтому должны быть определены этапы получения и оценки промежуточных и конечных результатов.

Такая система может охватить все этапы жизненного цикла образовательной услуги: маркетинг и изучение рынка, учет и анализ требований к качеству образовательных услуг, планирование образовательной услуги, процесс предоставления образовательной услуги, процесс мониторинга и маркетинга, измерения качества образовательной услуги, процесс изучения удовлетворенности потребителей, анализ исполнения образовательной услуги и повышение ее качества. В отличие от ГОСов, характеристики образовательного процесса в системе управления качеством описывает фактический уровень услуг, предоставляемых учебным заведением. Требования к образовательным услугам в рамках системы управления качеством имеют более динамичный характер, потому что должны обновляться и корректироваться ежегодно, в то время как ГОСы перерабатываются один раз в пять лет.

При определении потребностей потребителей образовательной услуги и анализе уровня их удовлетворенности можно применить такие методы как: опрос, анкетирование, интервьюирование, опрос фокусных групп. При оценке же показателей степени удовлетворенности качеством образовательным услуг целесообразно использовать два варианта:

- 1) определение удельного веса выпускников данного вуза, желающих получить дополнительную квалификацию и установление размера средств, полученных вузом при оплате дополнительной образовательной услуги;
- 2) ранжирование успеваемости студентов, с тем, чтобы вузы могли предложить своих специалистов предприятиям-работодателям в зависимости от суммы их инвестиций. Тогда у предприятия есть возможность оплачивать целевое обучение своих работников и, не ожидая, сразу получить требуемых для производства специалистов.

На сегодняшний день основными проблемами инновационного образования являются:

- высоковозрастной уровень профессорско-преподавательского состава и работников высших медицинских учебных заведений, ослабление притока талантливой молодежи, неэффективный поиск и отбор электронных образовательных ресурсов;
- моральный и физический износ материально-технической базы и оснащенности сферы медицинского образования;
- не очень эффективная, относительно современным условиям, система формирования приоритетных научно-исследовательских работ студентов совместно с преподавателями и научными сотрудниками научно-исследовательских институтов и концентрации на них имеющихся ресурсов;

- оторванность от последующих этапов инновационного цикла, неэффективности механизма, отсутствие навыков, не достаточный уровень знаний и мотивов для последующего внедрения научных результатов в практику медицинской профилактики, диагностики, лечения и реабилитации больных.

Не менее важным проблемам относятся:

- недостаточно высокий уровень интеграции в мировую инновационную систему в сфере образования и здравоохранения, недостаточность такой национальной инновационной системы, в том числе специализированных финансовых институтов, ориентированных на взаимодействие с инновационным бизнесом;

- низкая эффективность системы выбора и реализации медицинских и образовательных приоритетов в рамках системы государственного финансирования;

- недостаток координации действий органов законодательной и исполнительной власти, крупных транснациональных и национальных компаний, в том числе, находящихся под контролем государства, в сфере разработок и реализации крупных инновационных проектов и программ модернизации;

- отсутствие программы по формированию современной инновационной компетентности студента, преподавателя и врача и механизмом ее реализации;

- отсутствие концепции по активизации инновационного учебного процесса медицинского учебного заведения для поднятия уровня его статуса с учетом достижений в зарубежных странах и дальнейшей интеграции в мирохозяйственные связи. Общеизвестно, что оказание высококачественных медицинских образовательных услуг является целью функционирования медицинского учебного заведения. Поэтому решение вышеназванных проблем с инновационным развитием учебного заведения, всемерное внедрение достижений науки и техники в медицинский образовательный процесс, взаимодействие учебных заведений с предприятиями и организациями становятся основой обеспечения его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Для достижения наилучших результатов при решении этих проблем необходима тщательная проработка всех составляющих инновационного образовательного процесса. Реализация предлагаемых рекомендаций позволит существенно повысить качество медицинского образования в нашей стране.

Список литературы / References

1. *Азимов Б.С., Абдуазимова Л.А., Мухторова М.М.* Методы активного обучения в преподавании профессиональных знаний и умений на кафедре детской терапевтической стоматологии // Вестник Ташкентской медицинской академии, 2019. № 3. С. 8-13.
2. *Ахунова Г.Н.* Подготовка современных кадров – вызов времени. Двадцать четвертые Международные Плехановские чтения: Тезисы докладов. Москва, 2011. С. 11-13.
3. *Джурраев Р.Х.* Основы формирования духовных свойств личности. // Сборник научно-методических статей УзНИИПН. Ташкент, 2008. С. 10-17.
4. *Каримов И.А.* Все наши устремления и программы – во имя дальнейшего развития Родины и повышения благосостояния народа. // Правда Востока. 26 января 2011 г.
5. *Кабулов А.А.* Некоторые аспекты инновационного развития бизнес-образования. Двадцать четвертые Международные Плехановские чтения: Тезисы докладов. Москва, 2011. С. 15-17.
6. *Гришин В.И.* Опыт развития инфраструктуры «инновационного вуза». Двадцать четвертые Международные Плехановские чтения: Тезисы докладов. Москва, 2011. С. 3-4.
7. *Закирова С.А.* Опыт развития инноваций в Тайване: возможности его использования в Узбекистане. // Международные отношения, 2010. № 4. С. 65-67.
8. *Ибрагимова С.А., Каюмова М.А.* Инновационный характер управления качеством образования. Двадцать четвертые Международные Плехановские чтения: Тезисы докладов. Москва, 2011. С. 17-18.
9. Информационные технологии в образовании // ООН в России, 2010. № 2. С. 18. (www.unesco.org/moscow - Институт по информационным технологиям в образовании Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры – ЮНЕСКО в Москве).
10. *Максакова Л.П.* Роль науки и высшего образования при переходе республики на инновационные пути развития. Двадцать четвертые Международные Плехановские чтения: Тезисы докладов. Москва, 2011. С. 9-11.
11. *Менликулов П.Р. и др.* Совершенствование педагогической деятельности в медицинском учебном заведении. // Сборник научно-методических статей УзНИИПН. Ташкент, 2008. С. 82-86.
12. *Ревес И.Г.* Педагогические инновации как неотъемлемая часть современных мировых тенденций развития образования. // Сборник научно-методических статей УзНИИПН. Ташкент, 2008. С. 54 – 62.
13. *Ходиев Б.Ю.* Перспективные направления развития системы образования в республике Узбекистан. Двадцать четвертые Международные Плехановские чтения: Тезисы докладов. Москва, 2011. С. 4-7.
14. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.uz – база данных сайтов Республики Узбекистан/ (дата обращения: 13.10.2021).

15. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.bcc.com.uz – Центр деловых связей в Республики Узбекистан/ (дата обращения:13.10.2021).
16. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.wto.org - Международная торговая организация/ (дата обращения:13.10.2021).
17. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.who.int/gtb - Всемирная организация здравоохранения / (дата обращения:13.10.2021).
18. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.unic.ru – Ежедневный бюллетень Информационного Центра ООН в Москве/ (дата обращения:13.10.2021).
19. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www. uza.uz](http://www.uza.uz) – Национальное информационное агентство Республики Узбекистан/ (дата обращения:13.10.2021).