

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ПОЛИТИКА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Тарахтиева Г.К. Email: Tarakhtieva6113@scientifictext.ru

*Тарахтиева Гулмира Кулбаевна – старший преподаватель,
кафедра экономики и менеджмента промышленности,
Ташкентский государственный технический университет им. Ислама Каримова,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: глобализация и интеграция мировой экономики привели к формированию кластеризации в экономике. В статье рассматривается зарубежный опыт реализации стратегии пространственного развития государства во взаимосвязи с развитием территориальных кластеров, а также влияние кластеров на рост экономик стран и входящих в них регионов. В статье анализируется зарубежный опыт применения кластеров и влияние их на экономическое развитие стран, а также рассматривается опыт поддержки и развития территориальных кластеров в США, Канаде и других странах мира.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, экономический рост, классическая модель кластера.

CLUSTER APPROACH AS A COMPETITIVENESS POLICY

Tarakhtieva G.K.

*Tarakhtieva Gulmira Kulbayevna – Senior Lecturer,
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INDUSTRY,
TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY NAMED AFTER ISLAM KARIMOV,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: globalization and the integration of the world economy have led to the formation of clustering in the economy. The article examines foreign experience in implementing the strategy of spatial development of the state in conjunction with the development of territorial clusters, as well as the influence of clusters on the growth of the economies of countries and their regions. The article analyzes the foreign experience of using clusters and their impact on the economic development of countries, and also considers the experience of supporting and developing territorial clusters in the United States, Canada and other countries of the world.

Keywords: cluster, cluster approach, economic growth, classical cluster model.

УДК 338.2

Глобализация и интеграция мировой экономики привели к формированию кластеризации в экономике. Кластерный подход - это новая технология повышения конкурентоспособности, преследующая следующие цели: увеличение доходов населения; усиление конкурентоспособности бизнеса в регионе; поддержка перехода к комплексному использованию потенциала развития страны и повышение конкурентных преимуществ бизнес-среды и т. д.

Анализируя зарубежный опыт внедрения и применения кластерного подхода, можно отметить, что в развитых странах быстрый экономический рост сопровождается быстрым формированием инновационных кластеров. Например, в США, Японии и Германии 2,5-2,8% ВВП страны в год тратится на инновации, во Франции и Великобритании - 2,3 - 2,4%. В Европе 3000 кластеров обеспечивают более 54 млн рабочих мест и 45% заработной платы всех торгуемых отраслей (23% всей экономики).

Кластеры Канады, по оценкам специалистов, обеспечивают более 50 тыс. рабочих мест и рост ВВП в объеме 50 млрд долл., а также региональное развитие экономики в течение ближайших 10. В США в кластерах задействовано более половины предприятий и производится 60% всего ВВП.

Быстрое развитие кластеров в мире - важное направление инновационной исследовательской деятельности. В частности, были приняты Декларация об укреплении экономического партнерства Европы и план её реализации в 1997 года, а одним из важных приоритетов партнерства стало формирование на основе внедрения кластеров новой производственной системы. Суть концепции кластера - взаимовыгодное использование потенциала экономических регионов, а решение региональных экономических проблем - одно из основных направлений деятельности Европейского Союза.

Кластеры обеспечивают формирование динамично изменяющейся бизнес - среды, которая, в свою очередь, обеспечивает конкурентоспособность производства. Посредством взаимосвязей внутри кластера происходит создание новых комбинаций между производственными цепочками, включающих новые ресурсы, технологии, инновации, компетенции трудовых ресурсов, что обеспечивает оперативный выпуск новой конкурентной продукции и совместные выгоды участников проектов. Поддержка и развитие территориальных кластеров обеспечивает синергетический эффект развития

экономик регионов. «Взаимосвязь бизнеса, науки и государства и институтов гражданского общества (расширенная Triple Helix Model) стала основой государственных программ развития инновационных кластеров в Великобритании (Strength in Places), Греции (Attica 2014–2020), Португалии (Competitiveness Cluster), Франции (Pôles de compétitivité), Швеции (VINNVÄXT) и других странах (Köcker, Müller, 2019)» [1, с. 119].

Опыт Германии в области кластеризации основан на аналитических функциях и специально структурированных проектах. Они делятся на 3 типа:

- высокотехнологичные кластеры (Агро промышленность);
- производственные кластеры (промышленность и автомобилестроение);
- завершающие кластеры технологий (нано технологии, биомедицина).

Например, кластеры информационных технологий широко развиты в Бельгии, Дании, Финляндии, Германии, Ирландии, Люксембурге, Нидерландах, Норвегии и Великобритании, а кластеры биотехнологий в Австрии, Франции, Италии и Швеции.

В Соединенном Королевстве кластер четко распределен по регионам. Согласно статистики, в формирование кластера эффективно вовлекаются многие научно-исследовательские институты. Испанская кластеризация служит образцом для всего мирового опыта. В её деятельности наблюдается 142 кластера. А во Франции деятельность Национального агентства планирования разделена на 144 области, основная структура проекта - кластерная, что позволило агентству охватить 82 кластера в 100 сферах.

В этом контексте важно изучить опыт Казахстана по развитию кластеризации. Например, Казахстан с целью диверсификации казахстанской экономики в 2003 году утвердил стратегию индустриально-инновационного развития до 2015 год. В этой категории разведка нефти и газа была взята в качестве основного кластера экономики. На основе этого начал формироваться национальный нефтехимический кластер.

Одним из направлений перехода России к инновационному социально ориентированному типу экономического развития определено создание новой модели пространственного развития российской экономики, в том числе за счет формирования новых центров социально-экономического развития и сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий. В рамках реализации указанного направления на территории России кластеры формируются и функционируют в наиболее важных отраслях российской экономики в большинстве регионов страны с учетом территориального разделения труда и региональной специфики. Кластеры получают финансовую, административную, инфраструктурную поддержку и призваны обеспечивать эффективную работу организаций-участников и взаимовыгодные взаимосвязи кластеров смежных отраслей. В настоящее время, по данным кластерной карты, в состав 153 кластеров различного типа входит более 50 тыс. организаций-участников. Следует отметить, что разработка и реализация кластерной политики входит в число стратегических задач восьми федеральных округов России.

В настоящее время становится все более очевидным, что адаптация и внедрение зарубежного опыта развития кластеров в системе пространственного развития является необходимым условием для дальнейшей интеграции России в международное экономическое пространство и обеспечения опережающего роста экономики.

Таким образом, исходя из опыта зарубежных стран, кластерный подход к экономическому развитию можно рассматривать как политику повышения экономической конкурентоспособности.

Список литературы / References

1. *Фототов А.Г., Бергаль О.Е.* Территориальные кластеры в системе пространственного развития: зарубежный опыт // *Пространственная экономика*, 2020. Т. 16. № 4. С. 113–135. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dx.doi.org/10.14530/se.2020.4.113-135/> (дата обращения: 27.05.2021).
2. *Пашидова Ю.* Что такое национальная инновационная система в Узбекистане // *Экономическое обозрение*, 2010. № 6. С. 16-18.
3. *Митрушова М.Л.* Государственные закупки как инструмент поддержки малого предпринимательства // *Вестник науки и образования*, 2019. № 11 (65). С. 35-37.
4. *Пасулев А., Вопонии С., Юсупова Н.* Проблемы активизации инновационной деятельности в Узбекистане и налоговая и налоговая политика государства // *Общество и экономика*. М.: Наука, 2007. № 2. С. 111-128.