

ДИЗАЙН ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ КОНЦА XX ВЕКА (1980-2000) **Измestьев С.А. Email: Izmestiev6113@scientifictext.ru**

*Измestьев Сергей Александрович - предприниматель, основатель бренда «Izmestiev Diamonds»,
ИП Измestьев С.А., г. Москва*

Аннотация: на протяжении двух последних десятилетий прошлого века эмансипация проникла практически во все области деятельности, изменив до неузнаваемости женскую моду, сделав ее схожей с мужской, повлияв и на ювелирное искусство, благодаря чему оно достигло своей вершины. Дизайн украшений изменился вместе с силуэтами женских костюмов, поскольку в своей новой роли они были призваны подчеркнуть образ независимой, сильной и обеспеченной женщины, которая могла носить ювелирные украшения повсеместно, не заботясь об их предназначении. Тенденции мировой моды полностью подстроились к видениям и мышлению масс, так как украшения женщина могла позволить себе приобретать сама. Более того, ювелирные дома перенаправили свои помыслы на поддержку общественных проблем, начав выпуск изделий, форма которых носила идею заботы о природе, окружающем мире, фауне и флоре. Так, в моду вошли украшения в виде фигурок животных, а изделия в виде цветов и растений приобрели новый дизайн.

Ключевые слова: эмансипация, мода 80-х годов, ювелирный дизайн, модульные украшения, огранка драгоценных камней, белое золото, платина, звериный стиль, повседневные украшения.

DESIGN OF JEWELRY OF THE LATE XX CENTURY (1980-2000) **Izmestiev S.A.**

*Izmestiev Sergey Aleksandrovich - Businessman, «Izmestiev Diamonds» founder,
IE IZMESTIEV S.A., MOSCOW*

Abstract: by the 1980s emancipation penetrated into all spheres of society and changed the female fashion radically, made it similar to male and influenced Jeweller's art that reached its peak. The design of the jewelry was changed along with the silhouettes of women's suits because their new role was called upon to emphasize the image of an independent, strong and wealthy woman who could wear jewelry everywhere without caring about their purpose. Trends in the world fashion had completely adjusted to the visions and thinking of the masses, since a woman could afford to acquire jewelry herself. Moreover, jewelry houses redirected their thoughts to support the social problems having begun manufacturing the products with the forms bearing the idea of caring for nature, the world, fauna and flora. So, jewelry in the form of animal figures entered the fashion and the items in the form of flowers and plants acquired a new design.

Keywords: Emancipation, fashion of the 1980s, jewelry design, modular jewelries, cutting gems, white gold, platinum, animal style, everyday jewelry.

УДК 671.1

Введение. Образованные и целеустремленные женщины начала 80-х распрощались с романтическим стилем предыдущего десятилетия и переключились на детали гардероба, способные подчеркнуть их новую роль в обществе. Процесс эмансипации к тому времени достиг своего пика, женщины заняли равное положение с мужчинами, и стиль моды нового поколения вытеснил рюши и банты. Соответственно, и украшения должны были соответствовать новому образу «слабой» половины населения планеты. Деловой костюм, кейс, приталенный пиджак, удобные туфли, юбка-карандаш, короткая стрижка породили образ деловой женщины – бизнес-вуман, которой стало не свойственно носить восточно-выраженные бархатные платья бордового, синего, зеленого цвета.

Ювелиры серьезно задумались о дизайне украшений, которые бы идеально подходили к нейтральным официальным цветам гардероба бизнес-леди, автоледи, спорт-леди. Даже вечерние наряды изменились кардинально, в моду вошел черный цвет, удобный для насыщенного графика работающей женщины. Поскольку материальное положение женщин 80-х стало более стабильным, у них появилась новая возможность – приобретать украшения самостоятельно и в том количестве, которое они могли себе позволить [2].

К деловому пальто часто подбиралась яркая, броская, невероятно красивая брошь, выгодно выделяющаяся на фоне всего образа. Не отказались женщины и от ношения серег, колец, браслетов, ювелирных часов, но предпочтение отдавалось исключительно подходящим к насыщенному графику украшениям, в первую очередь, практичным и удобным. Ниспадающие длинные изделия сменились укороченными вариантами. Популярными стали серьги-клипсы (кластеры), не требующие прокола ушей, которые можно было снять в любой момент.

Актуальность данного исследования опирается на возрастающую необходимость внесения изменений в дизайн современных ювелирных изделий, который бы соответствовал духу времени.

Объектом данного исследования послужили особенности изготовления ювелирных украшений для женщин в конце XX-го века.

Предметом настоящего исследования является дизайн ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней всех видов, используемых в ювелирном производстве в конце XX-го века.

Сведения о теоретических основах исследования и работах исследователей-предшественников. Дизайну ювелирных изделий рассматриваемого периода посвящены труды Г.Н. Бочарова, П.Р. Гамзатовой, В.Л. Глазычева. Теорию и практику ювелирного дизайна освещали в своих трудах Н.Ф. Горбачева, Л.Ф. Устьянцев, В.Ф. Григорьев. Западными исследователями рассматривались вопросы стиля и дизайна украшений, а именно, В. Беккером, Д. Беннетом, К. Гере, а также освещением данных вопросов в своих научных трудах занимались Д. Маскетти, А. Триосси, С. Папи, А. Родес.

Оригинальное авторское исследование. Самым модным из драгоценных металлов было желтое золото, из которого изготавливались украшения всех видов, и, с которыми женщины не расставались, ни днем, ни ночью, посещая все мероприятия. Золото желтое, красное, розовое использовалось для изготовления не менее популярных цепей, на которых присутствовали нежно-желтые, голубые, розовые, зеленоватые драгоценные подвески. Рубины, бриллианты, изумруды, александриты, сапфиры обрамлялись аметистами, цитринами, бериллами, внося новшества в дизайн и технологии. Светящиеся синим светом индиголиты и топазы привлекали внимание женщин благородным видом и красотой [2].

Привычные прозрачные белые бриллианты сменились розовыми, которые быстро вошли в моду. Осыпанные ими украшения отлично смотрелись с повседневными нарядами и с вечерними вариантами. Мода того времени позволяла женщинам являться на вечерние мероприятия в дневных костюмах, украшенных брошами из цветных камней, украшенных бриллиантовыми рамками. Дизайнеры, не боясь, использовали различные сочетания цветов, комбинировали зеленые камни с оранжевыми, красные с желтыми и лимонными [4]

Новые веяния повлияли на огранку камней. Экспериментировали с формами, придавая привычным изделиям фантазийный характер. В моду вошли кабошоны из ярких цветных камней, популярным стал культивированный жемчуг.

Модульные украшения явились величайшим изобретением конца прошлого столетия. Их повторяющиеся элементы были лишены привычной декоративности и давали возможность пользователю создавать множество комбинаций и вариантов ношения. Дизайн модульных украшений отличался броскостью и яркостью, контуры часто были округлыми и чистыми, их стоимость варьировалась в широком диапазоне [2].

Впервые модульные украшения вышли в свет в 1982 году, успешно влившись в моду того времени. Именно такой подход к производству ювелирных изделий удовлетворил нужды огромного количества женщин, так как они получали красивые, качественные и недорогостоящие украшения на все случаи жизни.

Настоящими символами десятилетия стали овальная пластинка из золота, представленная в сочетании с кабошоном и обрамлением из бриллиантов, а также объемная цепь из золота, изготавливаемая в комплекте с браслетами и ремешками для ювелирных часов. Цепи имели различную длину и конфигурацию, размер звеньев и подвески. Их носили не только женщины всех возрастов. Идеи дизайна подобных цепей проникли и в мужскую, и молодежную моду [6].

В историю ювелирного дела прочно вошла серия ювелирных украшений под название *Tubogas* ювелирного дома *Bulgary*. Она включала в себя ожерелья и кольца, браслеты и наручные часы (См. Рис. 1). Форму изделиям придавал дизайн, разработанный в виде гибкой золотой ленты, которая изготавливалась без пайки. Две длинные полосы золота оборачивались вокруг медной направляющей, которая затем извлекалась, концы изделия переплетались. Гибкость подобных украшений говорила сама за себя, они превосходно смотрелись и сочетались с любыми нарядами [5].



Рис. 1. Ожерелье, кольцо, браслет и наручные часы Tubogas (Bulgary)

Еще одним видом популярных ювелирных украшений стали изделия с монетами. В середине 1980-х годов они достигли своей вершины. Подобные украшения имели глубокие корни. Истории давно были известны англосакские, византийские и древнеримские украшения из монет. Ювелирный дом «Булгари»

продолжил традицию, выпуская украшения с красивейшими вариантами декоративных золотых, бронзовых и серебряных монет, помещаемых на цепи или в наборы *Tubogas*.

Наследница дома *Булгари*, Марина Булгари, отлично понимала желания своих современниц. Она продолжила дело отца Константино Булгари, наполнив изделия своего ювелирного дома, открытого ею в Женеве, новым смыслом. Развивая самостоятельно собственные идеи, она пришла к мнению выпускать исключительно приметные и броские украшения различных и еще не привычных цветов, демонстрирующих вариативность хроматических комбинаций. Некоторые серии украшений конструировались в черных тонах, имели часть бесцветных элементов для того, чтобы подчеркнуть сияние и блеск драгоценных камней. Черное золото отлично гармонировало с черным ониксом или черным перламутром, ненавязчиво оттенявшими жемчуг или бриллианты [2].

К концу 1980-х годов силуэты одежды приобрели менее строгие формы, что сказалось на дизайне украшений, которые стали менее кричащими, в моду вернулись платина и золото белого оттенка, цвета камней стали более нежными и приглушенными, линии отличались округлыми формами, цветные камни и бриллианты окружались простыми оправками [6].

Революцию в мире ювелирного производства произвел ювелирный дом JAR, хозяином которой являлся Джоэл Артур Розенталь. Новшеством явился синтез декоративного и скульптурного дизайна ювелирных украшений, а также использование оригинальных комбинаций необычных по форме и цвету камней. Изделия дома JAR полностью покрывались бриллиантами или другими драгоценными камнями, обработанными круглой огранкой. Их цвет подбирался в зависимости от замысла, и камни могли располагаться рядами, демонстрируя плавный переход от светлых цветов до темных и наоборот. При выборе металлов для изготовления украшений JAR экспериментировала с различными вариантами, представляя в изделиях, как платину и серебро, золото нежных оттенков, так и прочие менее благородные и обычные металлы [3].

В отношении формы изделий JAR также шагнула далеко вперед. Флора и фауна присутствовала в дизайне многих украшений. Геометризм присутствовал в сферах, кольцах и спиралях. Классические завитки и плавные изгибы, изящные банты, осыпанные бриллиантами, вернули ювелирное дело в русло высокого искусства, возвращая новое поколение ювелиров в рамках классического взгляда на многовековую практику [4].

Натурализм стал одной из характерных черт ювелирного дизайна последних лет прошлого века, и мотивы природы вошли в рамки нового взгляда, наполнившись новыми идеями. Флора и фауна вдохновляла дизайнеров ювелирного направления по всему земному шару. Драгоценные камни перемежались полудрагоценными. Экзотический дизайн потребовал новых решений и выбора новых вариантов сплавов. Титан плавился с золотом, камни всех оттенков нашли свое место в украшениях нового поколения, на нарядах блистали представители растительного и животного мира [1].

Выводы, соответствующие целям и задачам исследования. Двадцатый век, завершаясь, подарил миру гениальные работы дизайнеров и ювелиров той эпохи. Украшения сохраняли ярко выраженные скульптурные формы, платина, серебро, титан, белое золото внесли определенный вклад в настроение и отношение прекрасного пола к украшениям, поскольку их выбор диктовался условиями нового времени. Инновации и смелый дизайн стали последним штрихом, итоговой чертой в образе женщины, не нуждающейся в доказательстве своего социального статуса [7].

Практичность стала символом ювелирного производства 1980-х годов. Активный образ жизни женщин, диктуя динамику и ритм, способствовал развитию новых тенденций в ювелирной моде. Геометрический дизайн внес свою лепту в историю развития ювелирного производства по всему миру, стилизовал мотивы флоры и фауны, придавал законченность и завершенность. Симметричные детали упорядочили стиль украшений, придав им свободу, и подчеркнув отход от общепринятых эстетических норм.

Список литературы / References

1. *Беккер В.* Ювелирные изделия в стиле модерн. Лондон: Ярмарка мастеров, 1985.
2. *Беннет Д., Маскетти Д.* Ювелирное искусство. М.: АРТ-РОДНИК, 2003. 492 с.
3. *Гере К., Манн Г.* Ювелирные изделия художников, прерафаэлит к искусству и ремеслам. Вудбридж: Грима, 1989.
4. *Маскетти Д., Триосси А.* Серьги, от античности до современности. Лондон: Trade Paperback, 1999. 608.
5. *Папи С., Родес А.* Ювелирные изделия двадцатого века и иконы стиля. Нью-Йорк. Thames & Hudson, 2013. 512 с.
6. *Медведева Г., Платонова Н., Постникова-Лосева М., Смородинова Г., Троепольская Н.* Ювелирное дело в России XVI-XX веков из собрания Государственного Исторического музея. М.: Искусство, 1987. 344 с.

7. *Нерет Г.* Бушерон: четыре поколения всемирно известного ювелира. Париж: L & S, 1998. 288 с.