

# ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ВНЕШНЯЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Митрушова М.Л. Email: Mitrushova6112@scientifictext.ru

*Митрушова Марина Леонидовна – старший преподаватель,  
кафедра экономики и менеджмента промышленности,  
Ташкентский государственный технический университет им. Ислама Каримова,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье рассматривается цифровая экономика как внешняя среда функционирования современных промышленных предприятий, которая оказывает существенное влияние на развитие современного общества, бизнеса, промышленного производства, государственного управления, торговли и сферы услуг, жизнедеятельности граждан. Проанализированы стратегические документы по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан, а также рассмотрены показатели развития цифровой экономики в некоторых странах мира, включая Узбекистан.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; внешняя среда; конкурентные преимущества; цифровая инфраструктура, цифровая революция.

## DIGITAL ECONOMY AS AN EXTERNAL ENVIRONMENT FOR MODERN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Mitrushova M.L.

*Mitrushova Marina Leonidovna – Senior Lecturer,  
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INDUSTRY,  
TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY NAMED AFTER ISLAM KARIMOV,  
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

**Abstract:** the article examines the digital economy as an external environment for the functioning of modern industrial enterprises, which has a significant impact on the development of modern society, business, industrial production, government, trade and services, the life of citizens. Strategic documents on the development of the digital economy in the Republic of Uzbekistan are analyzed, and indicators of the development of the digital economy in some countries of the world, including Uzbekistan, are considered.

**Keywords:** digital economy; external environment; competitive advantages; digital infrastructure, digital revolution.

УДК 338

За последнее десятилетие одним из главных направлений реформирования является активное внедрение современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Внедрение цифровых технологий во все сферы экономической и социальной деятельности дает возможность изменить условия рынка, что в свою очередь изменит производственные и управленческие процессы на промышленных предприятиях. Поэтому цифровизация считается четвертой промышленной революцией.

Для успешной деятельности любого предприятия необходимо тщательное исследование не только внутренней среды, но и внешней. На современном этапе экономического развития страны и мира в целом важным элементом внешней среды стала цифровизация. Это значит, что коренным образом должны поменяться условия хозяйственной деятельности; экономические, национальные и общественные факторы; способы регулирования государственных структур; факторы экономической безопасности т.п.

Поэтому на данном этапе деятельности промышленных предприятий необходим постоянный контроль за изменениями внешней среды, происходящими вследствие внедрения цифровых технологий, и, соответственно, разработка и адаптация новых подходов.

В Республике Узбекистан внедрение цифровой экономики происходит на государственном уровне, так как она обеспечивает государству технологическую независимость и национальную безопасность. Правовой основой её являются Постановление Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева ПП-№4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» (28.04.2020); Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии №УП-6079 «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» (05.10.2020) и др. В перечисленных нормативно-правовых актах даются приоритетные направления развития цифровой инфраструктуры, электронного правительства, цифровой экономики, национального рынка цифровых технологий, образования и повышения квалификации в сфере информационных технологий и т.п.

Для оценки уровня внедрения цифровых технологий в экономическую деятельность государства необходимо сделать анализ некоторых показателей развития. Например, из таблицы 1, в которой даны показатели валовой добавленной стоимости, видно, что «информация и связь» в период 2017- 2021 годы растёт [4]. Это подтверждает процесс развития цифровых технологий в стране.

Таблица 1. Валовая добавленная стоимость (в текущих ценах, млрд сум)

Виды экономической деятельности	2017 г	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.* январь-март
Информация и связь	5 649,6	7 004,7	7 387,4	8 812,2	2 352,2
Валовая добавленная стоимость	267 744,8	361 072,7	464 854,5	535 831,0	116 765,2

\* - данные предварительные.

Важнейшим показателем формирования цифровой экономики является создание условий для подключения к высокопроизводительным широкополосным сетям Интернет (табл.2).

Таблица 2. Показатели развития цифровой экономики в некоторых странах мира на январь 2021 года [3]

Страна	Мобильные абоненты, в % от населения		Интернет пользователи		Активные пользователи соц. СМИ		Пользователи мобильных соц. медиа	
	млн.	%	млн.	%	млн.	%	млн.	%
Мир	5270	67,1	4720	60,1	4330	55,1	4330	99,0
Россия	228,6	156,7	124,0	85,0	99,0	67,8	94,15	95,1
Узбекистан	23,34	69,2	18,6	55,6	4,6	13,6	4,54	98,6

После анализа зарубежных источников можно сказать, что в Республике Узбекистан:

- Интернет-пользователей - 18,6 млн, что составляет 55,6 %. По сравнению с январём 2020 года пользователей Интернетом увеличилось на 263 тыс. человек (в процентном соотношении 1,4%);

- пользователей мобильной связью за один год (сравнивая с январём 2020 года) уменьшилось на 782 тыс., что в процентном эквиваленте составляет - -3,2%;

- активных пользователей социальных сетей, сравнивая с тем же периодом, увеличилось 1,4 млн, что в процентном соотношении 44%.

В таблице 3 показан объем оказанных услуг по двум видам экономической деятельности [4]. Из таблицы видно, что оба вида экономической деятельности (услуги связи и информатизации, услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров) в период с 2014 по 2020 годы имеют стабильный рост.

Таблица 3. Объем оказанных услуг по основным видам экономической деятельности

	2014 г	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Услуги	68 032,1	78 530,4	97 050,0	118 811,0	150 889,8	193 697,8	218 853,5
услуги связи и информатизации	4 541,3	5 181,5	6 306,8	8 196,7	10 332,6	10 891,7	12 886,0
услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	1 388,3	1 724,5	2 187,8	2 329,2	2 630,7	3 200,1	3 407,4

В заключение можно отметить, цифровизация экономики государства и мира в целом - цифровая революция – изменит наше общество и жизнь небывалым размахом, создавая при этом как огромные возможности, так и небывалые трудности. При этом инновационные технологии внесут изменения в качество нашей жизни, помогут в достижении намеченного ориентира в области устойчивого развития предприятий, отрасли, страны.

#### Список литературы / References

1. Бобожужаев Ш., Отакузиева З. Развитие цифровой экономики в Узбекистане и проблемы внедрения ИКТ на предприятиях // Бизнес-эксперт. № 11, 2019. С. 94-96.
2. Mitrushiva M.L., Tarahtieva G.K., Gulomova N.X. Analysis of Economic Growth of the Republic of Uzbekistan // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 2020. Vol. 24. P. 7480-7490.

3. Digital 2020. Global digital yearbook. Essential digital data for every country in the world. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2020/> (дата обращения: 18.05.2021).
4. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан. Официальный сайт Госкомстата Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.stat.uz/](http://www.stat.uz/) (дата обращения: 18.05.2021).