

МЕТОДИКА АНАЛИЗА СЕМАНТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Селенина А.Л. Email: Selenina679@scientifictext.ru

*Селенина Александра Леонидовна – студент,
факультет информатики и систем управления,
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

Аннотация: *значимость информационной сферы в обеспечении глобальной безопасности общества неуклонно растет пропорционально темпам эволюции его жизнедеятельности. Поэтому неудивительно, что именно в этой области реализуется значительная часть угроз национальной безопасности государства. В работе приведена комплексная оценка существующих приемов информационных воздействий на смысловые структуры, а также разработаны предложения по выбору методики анализа семантических (смысловых) аспектов информационной безопасности личности.*

Ключевые слова: *безопасность, информационное противоборство, информационная безопасность личности, семантика.*

METHODOLOGY FOR ANALYZING SEMANTIC ASPECTS OF PERSONAL INFORMATION SECURITY

Selenina A.L.

*Selenina Alexandra Leonidovna – Student,
COMPUTER SCIENCE AND CONTROL SYSTEMS FACULTY,
MOSCOW STATE TECHNICAL UNIVERSITY BAUMAN, MOSCOW*

Abstract: *the importance of the information sphere in ensuring global security of society is steadily growing in proportion to the pace of evolution of its life activity. Therefore, it is not surprising that a significant part of the threats to the national security of the state are implemented in this area. The article presents a comprehensive assessment of the existing methods of information impacts on semantic structures, as well as offers for the choice of methods for analyzing semantic (semantic) aspects of personal information security.*

Keywords: *security, information confrontation, personal information security, semantics.*

УДК 159.9

Одними из основных источников угроз информационной безопасности являются деятельность иностранных разведывательных и специальных служб, преступных сообществ, организаций, групп, формирований и противозаконная деятельность отдельных субъектов, направленная на сбор или хищение ценной информации, доступной ограниченному кругу лиц, а также на осуществление скрытых манипулятивных воздействий. Более того, в последние годы нацеливание в данной сфере деятельности смещается к разрушению критически важных структур общества путем уничтожения его элементарных функциональных единиц [1].

Смысловые акценты в межличностных отношениях смещаются к порабощению воли и навязыванию постановки целей и задач [2]. Глобальная сеть Интернет как основной и самый мобильный популяризатор и переносчик информации сегодня — это технология, кардинально меняющая весь уклад жизни, в том числе способы общения и модели взаимодействия. Научно-технический прогресс в области связи и информатизации явился катализатором развития средств и методов ведения и информационных воздействий. Значительная часть разрабатываемых методов направлена на угнетение развития отдельной личности и всего общества в целом. Сам человек является непосредственным объектом информационного взаимодействия, что в свою очередь неминуемо вовлекает его в осуществление злоумышленниками механизмов реализации различных информационных угроз, делая его главной мишенью различного рода злонамеренных воздействий. Рост объема информации в коллективных информационных ресурсах в условиях вполне определенных количественных ограничений на возможности средств ее восприятия, хранения, передачи и преобразования формирует новый класс угроз информационной безопасности, характеризуемых избыточностью совокупного входящего информационного трафика пользователей этих ресурсов [3].

Вхождение российского общества в век информатизации привело к его качественным изменениям, в том числе к модификации структуры личности и ее механизмов формирования мотивировки действий, а как следствие — смысла всей ее деятельности, что открывает новые возможности для оказания информационных воздействий.

Четко прослеживается взаимосвязь между понятиями «информационное воздействие», «безопасность» и «смысл».

К числу источников угроз информационной безопасности можно отнести применение информационных средств деструктивного воздействия. В данном случае информационное воздействие – это процесс (действие), направленный (-ое) на наращивание и сохранение (защиту) собственного информационного ресурса, а также поражение и уменьшение информационного ресурса противоборствующей стороны [4]. При описании внешних угроз выделяются враждебные информационные воздействия, которые в свою очередь подразделяются на информационно-технические и информационно-психологические [5]. Мишенью такого рода воздействия всегда будет выступать объект, в отношении которого возможно осуществление информационного (в том числе — применение информационного оружия), либо иного вида воздействия (силового, политического, экономического и т. д.), результатом которого будет модификация его свойств как информационной системы. При всем разнообразии конкретных трактовок смысла и его соотношения со значимостью и причинно-следственными связями действий, можно выделить одну общую концепцию: смысл всегда указывает на замысел, задачу, интенцию действующего субъекта. Контекст употребления понятия смысла в гуманитарных науках подразумевает постановку проблемы смысла человеческих действий и других невербальных проявлений. В числе авторов, заложивших основы такого понимания смысла, следует назвать в первую очередь В.Дильтея, Э.Шпрангера и М.Вебера. Здесь и далее смысл – это интеллектуальное отношение между тем, что субъект делает, и определенной формой осознанной или неосознанной потребности, цели, намерения или плана указанного субъекта [6]. Смысл самого поведения конституируется его конечной целью. Мотивом же называется некое смысловое единство, представляющееся действующему лицу или наблюдателю достаточной причиной для совершения определенного действия [7].

Для личности может представлять информационно-психологическую опасность деятельность различных группировок и объединений людей, в частности политических партий, общественных политических движений, националистических и религиозных организаций, финансово-экономических и коммерческих структур, лоббистских и мафиозных групп, людей с парапсихологическими способностями, членов оккультных организаций, а также лиц, использующих скрытое программирование через источники информирования [8].

В современном мире средства массовой информации превратились в главный источник удовлетворения информационных ожиданий и мотивов общественности. Поэтому СМИ являются мощным инструментом воздействия, охватывая своим влиянием беспрецедентное в истории число людей. Природа массовой информации дает возможность практически неограниченно предоставлять широкой аудитории знания, вызывать у нее определенное отношение к определенным фактам и явлениям, формировать определенные оценки и суждения, влиять на принятие решений, побуждать к эмоциональным переживаниям или рациональным оценкам определенных явлений, мотивировать к определенному поведению в той или иной ситуации. Изучение мотивации аудитории средств массовой информации необходимо, так как это один из главных методов управления личностью, воздействия на ее потребности и желания [9].

Понятие смысла деятельности неразрывно связано с побуждением к ней, мотивом. Смыслообразующая функция мотива проявляется в порождении смысловых структур — личностных смыслов и смысловых установок, осуществляющих регуляцию протекания деятельности в соответствии с определенной направленностью [10]. Само развитие смыслов протекает под регулирующим влиянием процесса целеобразования. Цель опосредствует движение смысла в деятельности, и от нее в решающей степени зависит, как сложится судьба смысла в деятельности [11].

Для того чтобы изменить поведение человека, нужно изменить его желания, цели, мотивы, т. е. произвести изменения в системе иерархии мотивов. Чтобы изменилась модель поведения личности, требуется изменить ее взгляды, мнения, установки, а также лишить ее смысла совершать действия: создать новые установки, или изменить актуальность существующих установок, или их разрушить. Если установки разрушены, то деятельность распадается [12].

Основные способы формирования мотивации в результате открытого (явного для объекта воздействия) информационно-психологического воздействия: убеждение, разъяснение, информирование, обсуждение, согласование, сравнение, воспитание, содействие, поддержка, изменение настроения (психологического состояния), формирование психологического фона и др.

По отношению к сознанию объекта информационно-психологического воздействия принуждение может быть открытым и скрытым (тайным). К формам открытого принуждения относятся такие виды принуждения, как государственное принуждение и принуждение общественное, основанное на действии норм социального поведения морали и нравственности, а также юридически оформленных отношений между социальными субъектами. К формам тайного принуждения относятся: психологические манипуляции, дезинформирование, агрессивная пропаганда, лоббирование, шантаж, технологии антикризисного управления.

Актуализация потребностей, т.е. мотивов, может происходить под действием психологических и когнитивных факторов, а также окружающей среды (общение, реклама, СМИ). Манипулирование в СМИ осуществляется с помощью методов подсознательного стимулирования, когда отношение аудитории к тем или иным явлениям окружающей среды формируется с помощью стандартизованных упрощённых представлений, которые внедряются в поток организованных новостей, автоматически вызывая в массовом сознании нужную реакцию.

Психологическими механизмами порождения нового смысла являются: замыкание жизненных отношений, индукция смысла, идентификация, озарение, столкновение смыслов, полагание смыслов.

Существует три метода моделирования смыслообразования и целеполагания объекта воздействия.

1) Через смыслообусловленность («внушение»): суггестия — это процесс неаргументированного информационно-психологического воздействия на сознание человека, связанный со снижением критичности при восприятии и реализации им содержания сообщаемой информации, с отсутствием активного ее понимания, осмысления, развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом [13]. В отличие от убеждения, внушение основывается не на логике и разуме человека, а на его способности воспринимать слова другого лица как должное, как инструкцию к действию. При внушении сначала происходит восприятие информации, содержащей готовые выводы, а затем на ее основе формируются мотивы и жизненные установки определенного поведения.

2) Через изменение значения образа («пропаганда»): распространение политических, философских, научных, художественных знаний (идей) и другой информации в обществе с целью формирования у людей определенного мировоззрения — обобщенной системы взглядов на окружающий мир, место и роль в нём человека, на отношение людей к объективной реальности и друг к другу, а также соответствующих этому идеалов и убеждений, принципов познания и деятельности, ценностных ориентаций [14].

3) Через комплексное привитие иных интересов («воспитание»): воспитание – это процесс систематического и целенаправленного воздействия на человека, на его духовное и физическое развитие в целях подготовки его к производственной, общественной, культурной или иной деятельности. Главной целью воспитания является формирование и развитие личности объекта воздействия с теми качествами, которые необходимы манипулятору для осуществления его замыслов [15].

Алгоритм подготовки и осуществления информационно-психологического воздействия на смысловые структуры заключается в последовательном выполнении следующих шагов:

- 1) подбор социальных объектов;
- 2) изучение интересов (ценностей, установок, программ);
- 3) учет доминирующих и актуальных интересов и ценностей;
- 4) выбор значений образов целеполагания;
- 5) выработка смыслов;
- 6) внушение целеполаганий;
- 7) обеспечение мотивации;
- 8) контроль воздействия и корректировка деятельности.

Финальным положением определим методы возможного воздействия при смысловом перепрограммировании общественного сознания.

Таблица 1. Объекты и методы воздействия при смысловом перепрограммировании общественного сознания

Объект воздействия	Метод воздействия
Материальные ресурсы	Захват единиц
Среда обитания	Контроль процессов
Личность и общество как носители идей	Социальная атомизация; Разрушение традиционных социальных связей; Сокращение численности населения; Унижение; Социальная инженерия; Доктрина потребления
Власть и государственность	Перехват управления
Наука и образование	Контроль содержания
Ценности, идеи, традиции, культура, религия	Декларация права на ненормальное поведение и насаждение терпимости к нему; Насаждение ложных ценностей; Извращение традиционных ценностей

Информационная среда включает в себя информационные потоки и информационные влияния разного рода, которые испытывает человек, и характеризуется совокупностью динамических факторов, способных оказывать на человека прямое или косвенное, немедленное или отдаленное воздействие. Она

выступает тем средством, с помощью которого злоумышленник может транслировать человеку нормы, ценности, установки и стереотипы поведения. Изошренность и грамотность информационных воздействий на сознание и подсознание личности обеспечивает образ ее реальности, когнитивную модель мира и ситуации, понимание себя и своих возможностей, которые в свою очередь можно адаптировать в целях удовлетворения корыстных планов недобросовестных манипуляторов [9].

Список литературы / References

1. *Хорев А.А.* Способы и средства защиты информации. М.: МО РФ, 2000.
2. Информационные матрицы как элементная база ноосферы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://old.niss.gov.ua/crimea/files/matrix.htm#_ftn7/ (дата обращения: 02.12.2019).
3. *Баранович А.Е.* Прагматические аспекты информационной безопасности интеллектуальных систем // История и архивы. –№ 3. 2009 г.
4. *Мухин В.И., Набока Ю.И.* Сущность и содержание информационной борьбы // Вопросы защиты информации. № 4, 2000.
5. *Грачев Г.В.* Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. Волгоград: Издатель, 2004.
6. *Nuttin J.* Das Verhalten des Menschen; der Mensch in seiner Erscheinungswelt // Psychologische Anthropologie / Hg. von H.G.Gadamer. Stuttgart: Georg Thieme Verlag, 1973.
7. *Вебер М.* Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.
8. *Ежевская Т.И.* Психологическое воздействие информационной среды на современного человека // Психопедагогика в правоохранительных органах. № 2. 2009.
9. Структура мотивации потребителей СМИ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-318377.html/> (дата обращения: 05.12.2019).
10. *Леонтьев Д.А.* Психология смысла. Природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл. Фундаментальная психология, 2007.
11. *Большунов А.Я.* Соотношение целеобразования и смыслообразования в продуктивной мыслительной деятельности: Автореф. дис.... канд. психол. наук. М., 1985.
12. Средства и методы психологического воздействия информации на человека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://whatisgood.ru/theory/media/sredstva-i-metody-psichologicheskogo-vozdjestviya-informacii-na-cheloveka/> (дата обращения: 06.12.2019).
13. *Макаренко С.И.* Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетевых войнах начала XXI века. СПб.: Научно-технологические технологии, 2017.
14. Пропаганда // Большая советская энциклопедия: в 30 т. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969—1978 гг.
15. Воспитание как целенаправленная деятельность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=39775/> (дата обращения: 08.12.2019).