

## РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Ларина Е.В. Email: Larina638@scientifictext.ru

*Ларина Елена Валерьевна – студент,  
кафедра менеджмента и административного управления,  
Российский государственный социальный университет, г. Москва*

**Аннотация:** в работе рассмотрен опыт становления и развития сельского (деревенского) туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья, а также складывающаяся ситуация в сельском туризме в России. Предложены мероприятия по развитию и улучшению сельского туризма в России, благоприятно действующие в зарубежных странах для повышения туристской привлекательности сельских местностей. Также рассмотрены положительные стороны деревенского (сельского) туризма за рубежом и что можно позаимствовать для привлечения туристов. Для развития и улучшения привлекательности сельского туризма в России необходимо опираться на опыт зарубежных стран в развитии данного вида туризма.

**Ключевые слова:** сельский туризм, сельское хозяйство, сельская местность, туристская привлекательность.

## DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL TOURISM: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE

Larina E.V.

*Larina Elena Valer'evna – Student,  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION,  
RUSSIAN STATE SOCIAL UNIVERSITY, MOSCOW*

**Abstract:** the work examines the experience of the formation and development of rural (rural) tourism in the countries of near and far abroad, as well as the emerging situation in rural tourism in Russia. Proposals are made for the development and improvement of rural tourism in Russia, favorably operating in foreign countries to enhance the tourist attraction of rural areas. The positive aspects of rural (rural) tourism abroad are also considered, and what can be borrowed to attract tourists. To develop and improve the attractiveness of rural tourism in Russia, it is necessary to rely on the experience of foreign countries in the development of this type of tourism.

**Keywords:** rural tourism, agriculture, countryside, tourist attraction.

УДК 338.23

Агротуризм, или как его еще называют – сельский, – это туризм, который проходит в тесном кругу с природой, местоназначением которого является сельская местность. Такой вид туризма тесно связан с проживанием в крестьянских семьях или сельских домах, рекреацией на природе со спокойным темпом жизни, с принятием участия в местных народных обычаях, ритуалах, торжествах и пр. Сельская местность обладает возможностями для конных или пеших прогулок, рыболовства, охоты, сбора лесных ягод, грибов, трав и др. Оригинальность данному виду туризма придает сельская культура, а именно жители деревни с их необыкновенным укладом жизни, куда можно отнести быт, кухню, костюмы, ремесла, язык (диалекты) и фольклор.

Такой вид туристской деятельности начал развитие в 50-е годы XX века в ряде заграничных стран – Франции, Германии, Швейцарии. Такую форму туризма полюбили семейные пары с детьми и люди пенсионного возраста. Кроме того, к такому туризму стремятся молодежь и дети.

Допустим в Германии после Второй мировой войны неплохо себя показал такой вид туризма, как «Отдыхаем дома». Власть страны пошла на встречу и оказала поддержку этому виду туристской деятельности из-за удручающего на тот момент социально-экономического состояния. Немецкому народу предоставляли для отдыха благоустроенные деревенские домики, где у туристов была замечательная возможность заниматься с семьей фермера сельскохозяйственным производством, а для детей было организованы забота и уход за домашними животными. Сельский туризм очень хорошо сказывался на экономическом состоянии страны, ведь население страны меньше тратило свои накопления, тем самым экономия финансовые потоки, прежде переходившие на заграничный отдых.

По оценкам Всемирной туристской организации (ВТО) агротуризм или сельский туризм входит в 5-ку основных стратегически важных направлений развития туризма в мире до 2020 года. Одним из хорошо продаваемых видов туризма за границей является сельский туризм. По всему миру ежегодно путешествуют более 700 млн туристов, из них около 30% отдают предпочтение сельскому туризму.

В странах Западной Европы данный вид туристского продукта за последние 20 лет стал высокодоходной самостоятельной отраслью в туристской сфере. Большое распространение сельский туризм получил в таких странах, как Италия, Чехия, Венгрия, Великобритания, Кипр.

Европейские страны поняли уже давно, что организация отдыха в сельской местности приносит пусть небольшой, но стабильный доход. В странах Западной Европы сельский туризм приносит около 20% от общего дохода туристской отрасли, а денежные затраты на данный вид туристской отрасли составляет относительно небольшое количество.

Некоторые зарубежные государства для повышения эффективности продаж и развития туристской отрасли в сельской местности разрабатывают целые концепции, направленные на развитие не только данной отрасли, но и сопутствующих отраслей таких как, социальная сфера сельского поселения, образование новых предприятий, рабочих мест и пр.

Такое государство как Ирландия очень интересно развило сельский туризм и назвала его «деревенским». В Ирландии деревенский туризм привлекает около 70% иностранных туристов. Правительство этой страны использует туризм как способ повышения численности населения в деревнях, благодаря разработанным программам, которые направлены на развитие инфраструктуры сельского туризма. Так же в Ирландии на реализацию программ по развитию деревенского туризма в сёлах используются не только государственное финансирование, но и идёт привлечение частных инвесторов [3].

В Англии сельский туризм подкупает своими обширными красотами деревенской местности. Основными развлечениями в Великобритании на отдыхе являются верховая езда и охота с проживанием в традиционных деревенских домах, где в свою очередь туристов всегда накормят пищей. В стране достаточно активно вкладывают свои инвестиции предприниматели в инновационные формы развития деревенского туризма.

В Швеции на острове Готланд каждый год проводится средневековый фестиваль и почти весь туризм является сельским. Отличительной чертой здесь является то, что туристам предоставляется на выбор несколько средств размещения – от размещения в палатках и деревенских дома до отелей с высокой степенью комфорта. Так же на острове находятся остатки деревень, которые относятся еще к железному веку, в одной из таких ушедших деревень в точной копии воссоздан деревенский дом тех времен, в котором можно провести застолье с историческими блюдами.

Интересным примером сельского туризма является деревня Хиипа в Финляндии. В данный отдых включен широкий спектр услуг по размещению и питанию туристов, активный отдых и культурные объекты вместе с сафари на снегоходах и другие развлечения.

В Италии агротуризм начинался с того, что крестьяне поначалу воспринимали данный вид туризма, как форма непрофильной работы для укрепления своего материального достатка, но спустя некоторое время перешло в форму основной деятельности.

Для большей части фермеров Испании сельский туризм стал одним из основных источников дохода.

Еще одним примером развития сельского туризма может служить Республика Беларусь. Сельский туризм в Беларуси развивается уже более 10 лет. Однако, по-прежнему относится к относительно новым и перспективным направлениям туристской деятельности. Данное направление в стране считается одним из самых успешных национальных проектов, который объединяет сельских жителей и представителей власти, общественные организации и экспертов в области культурного и природного наследия. Аграрный бизнес в Беларуси регулируется достаточно комфортной законодательной базой.

Большим успехом пользуются программы, в которых используется национальный колорит, насыщенный сельской жизнью. Большое количество местных усадеб стали образцом сохранения белорусской истории, национальной культуры и традиций, во многом благодаря сельскому туризму. На сегодняшний день сельский туризм в Белоруссии привлекает не только туристов, но и все большее количество предпринимателей, которые готовы оказывать помощь в создании деревенских комплексов для отдыха городских жителей [2].

В то же время направление сельского туризма в России, является весьма актуальным. Мировая туристская обстановка на рынке заставляет отдыхающих присмотреться к альтернативным видам отдыха. Как раз поэтому в скором будущем одним из актуальных и новых видов туризма может стать сельский туризм, который должен вывести туризм в России на новый уровень и способствовать эффективности развития.

Сельский туризм появился в нашей стране не так давно, но уже начал занимать свою публику в туристской индустрии. В настоящее время в сельский туризм реализуется в Алтайском крае, где подходящая экологическая обстановка, которая содействует развитию культурно-оздоровительного туристского направления и в тоже время относительно недорогого отдыха. Да, конечно, данный вид туризма не так популярен у российских туристов, как у зарубежных, но с каждым годом он всё больше набирает свою публику и сильнее набирает обороты по своему распространению. Агротуризм влияет на

благоприятное развитие сельского хозяйства в стране и имеет важное социально-экономическое значение.

В России очень много сёл, в которых большие социальные проблемы, которые требуют особого внимания и решения, к ним относятся проблемы с занятостью населения, образования, здоровья, досуга. Решение ряда проблем, могло бы способствовать социального развития и подъема сельского поселения.

Состояние сельского туризма в России является относительно скромным. Довольно-таки малое количество регионов, которые решились развивать на своей территории сельский туризм, к таким регионам можно отнести области Северо-Западного и Центрального федеральных округов, Алтайский край, Самарская область, Чувашия, Прибайкалье [1].

Сельский туризм можно отнести к совместному продукту, так как сама туристическая деятельность не способна в полной мере обеспечить туристов всеми видами услуг. Объединяя сельские организации можно направить деятельность на экономическое и социальное развитие сельских поселений и регионов страны в целом, которое достигается только благодаря поддержке туристских услуг. Сельские организации, производя собственную продукцию и продавая её, участвуя в различных мероприятиях, раскрывая природные богатства и местную культуру, смогут организовать для туристов подлинную красоту природы сельской местности.

Для развития и повышения привлекательности сельского туризма в России, необходимо опираться на опыт зарубежных стран в развитии данного вида туризма. Хорошим примером, который можно рассмотреть для сельского туризма в России, является опыты Малайзии и Шри-Ланки, где туристы принимают участие в традиционных сельскохозяйственных работах.

За счёт привлечения государства к развитию сельского туризма, при рациональном и эффективном использовании сельскохозяйственных ресурсов, оказания со стороны государства массовой информационной поддержки внутреннего туризма, повышение качества оказываемых услуг обучения кадров дадут в целом повышение конкурентных преимуществ при развитии сельского туризма.

Тем самым, сельский туризм в ближайшем времени сможет стать перспективным направлением в развитии туризма и неким стимулом в развитии сельского хозяйства в регионах России.

#### *Список литературы / References*

1. Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право, 2012. № 6 (17). С. 30-38.
2. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма, 2011. № 4 (37). С. 265-269.
3. Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый, 2013. № 6. С. 455-459.