

## ГЕОГРАФИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ Вахитов Р.Ф. Email: Vakhitov635@scientifictext.ru

Вахитов Роман Федорович – аспирант,  
кафедра географии, природопользования и пространственного развития,  
институт природопользования, территориального развития и градостроительства  
Балтийский федеральный университет им. И. Канта, г. Калининград

**Аннотация:** в данной статье изучается география игорных зон Российской Федерации. Проводится их анализ, характеризуются особенности развития. Рассматривается законодательная база, регулирующая отношения в сфере игорного дела и обеспечивающая функцию контроля за деятельностью предприятий игорной индустрии. Изучаются негативные и благоприятные факторы, влияющие на создание и развитие туристско-рекреационных систем в игорных зонах. Разрабатываются рекомендации по совершенствованию организации стратегического и оперативного контроля деятельности предприятий, расположенных в игорных зонах.

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, игорные зоны, стратегический контроль, география.

## GEOGRAPHY OF GAMBLING IN RUSSIA Vakhitov R.F.

Vakhitov Roman Fedorovich – Postgraduate Student,  
DEPARTMENT OF GEOGRAPHY, ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND SPATIAL DEVELOPMENT,  
INSTITUTE OF NATURE MANAGEMENT, TERRITORIAL DEVELOPMENT AND URBAN PLANNING  
BALTIC FEDERAL UNIVERSITY I. KANT, KALININGRAD

**Abstract:** this article explores the geography of the gambling zones of the Russian Federation. Their analysis is carried out, characterized by the features of the development. Examines the legislative framework governing relations in the sphere of gambling business and providing the function of control over activity of enterprises in the gaming industry. Examines the negative and favorable factors affecting the creation and development of tourist and recreation systems in the gambling zones. Develop recommendations for improving the organization of strategic and operational control activities of enterprises located in the gambling zones.

**Keywords:** tourism, recreation, gaming zones, strategic control, geography.

УДК 433

Игорное дело может приносить прибыль, как его организаторам, так и бюджету субъекта Российской Федерации. Для решения этой задачи необходимо разработать более четкую нормативно-правовую базу.

На сегодняшний день, в связи с принятым законом существует всего 5 игорных зон, в которых можно легально открыть казино, но практически все зоны находятся в удалении от крупных городов, на местах с полностью отсутствующей инфраструктурой.

Согласно Федеральному закону от 29.12.2006 № 244-ФЗ (ред. от 28.03.2017), игорное заведение можно легально открыть: в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае, Приморском крае и Калининградской области [1, 23 с].

Игорная зона «Приморье»

На данный момент времени «Приморье» является самой успешной игорной зоной Российской Федерации, именно поэтому в прессе ее часто называют «Русским Макао». В силу своей геопозиции туристы из Азиатско-Тихоокеанского региона должны стать основными посетителями Приморской игорной зоны.

Перспективной «Приморье» считают не только отечественные эксперты. Азиатские маркетологи отметили, что из Пекина до Владивостока лететь 2,5 часа. А это на час меньше, чем в Макао. И если «Макао» работает в основном для посетителей юга Китая, то Приморский край может взять на себя север КНР.

Игорная зона «Азов–Сити»

Первоначально игорная зона должна была занять отдаленные территории Краснодарского края и Ростовской области, а именно Щербиновский район Азовского района (Ростовская область). Площадь зоны должна была занимать 2000 га, предполагаемая вместимость средств размещения по проекту – 25 тыс. человек отдыхающих, без учета работников гостинично-развлекательных комплексов [2, 23 с].

Правительство Краснодарского края вложило в развитие инфраструктуры около 400 млн рублей. Было открыто три казино на 4 тыс. человек и средства размещения, готовые принять 110 посетителей.

Вскоре правительство пришло к выводу, что расположение «Азов–Сити» является крайне неудачным и не будет привлекать ни игроков, ни инвесторов. В целях экономической целесообразности было

решено перенести ее под город–курорт Анапу, где туристическая инфраструктура была более развита. Однако инвесторы уже вложили деньги и обратились в арбитражный суд с соответствующим иском.

22 июля 2014 года Владимир Путин подписал закон о создании игорных зон в Крыму и в Краснодарском крае. 10 августа 2016 года Дмитрий Медведев подписал Распоряжение Правительства РФ о создании пятой игорной зоны «Красная поляна» в Сочи [3, 12 с].

Первое казино в Красной Поляне – «Сочи Казино и Курорт» - открылось 5 января 2017 года на территории комплекса «Горки Город».

Единственный резидент игорной зоны «Красная Поляна» - казино «Сочи Казино и Курорт». Инвестиции в реализацию проекта «Сочи Казино и Курорт» составили более 4 млрд рублей. Казино располагает 569 игровыми автоматами и 70 игровыми столами. Помимо казино, в комплексе есть два ресторана, бар, магазины, банкетный и конференц-залы и театр [4, 30 с].

Игорная зона «Красная Поляна» обеспечивает 1154 рабочих места, при этом около 7% персонала – это привлеченные иностранные высококвалифицированные специалисты игорного дела, которые работали в Монте-Карло и Лас-Вегасе. Максимальная вместимость казино Сочи до 2 тыс. человек единовременно. Ожидаемый доход от налоговых поступлений планируется достичь 433 млн рублей в год [5, 65 с].

Игорная зона «Сибирская монета»

Единственный объект игорной зоны это гостинично-развлекательный комплекс с казино Altai Palace, который функционирует с 2014 года.

Всего за 2015 год Altai Palace посетили более 17 тысяч человек, а за 2016 - 30 тыс. человек. С лета 2015 года по март 2016 года казино организовало 6 вертолётных рейсов из Новосибирска для VIP-гостей.

Собственником комплекса является компания «Алти», на 70% принадлежащая Владимиру Кутьеву – генеральному директору «Горно-Алтайск нефтепродукт». По оценке компании, инвестиции в комплекс превысили 1,3 млрд рублей, а окупиться они должны через 7-10 лет [6, 13 с].

Таблица 1. Факторы, оказывающие негативное влияние на реализацию проектов по созданию игорных зон

Факторы	Влияние
Административные	Отсутствие четко проработанной законодательной базы.  Сращивание капитала и административного ресурса, высокий уровень коррупции, бюрократия  Незащищенность бизнеса.
Материальные	Полное отсутствие гостиничной и туристической инфраструктур.  Недостаточный опыт в сфере развлекательной индустрии (отсутствие кадров).  Слабо развитая внутренняя туристическая индустрия регионов.
Транспортные	Отсутствие полноценных дорог и развитой притранспортной инфраструктуры.  Низкий уровень комфортабельности самого транспорта.
Услуги	Низкий уровень качества предоставляемых услуг.  Несоответствие цены и качества.  Слабо развиты уникальные продукты и сопутствующие им дополнительные услуги.
Информационные	Полное отсутствие какой-либо информации о данном проекте для широких масс населения, и невозможность получения достоверной информации о реализации данного проекта.

Финансовые	Недостаточные объемы государственного финансирования. Недоверие со стороны инвесторов.
Трудовые	Отсутствие высококвалифицированных и узкоспециализированных кадров.

Изучив материалы данной работы и резюмируя обработанную информацию, можно выделить следующие рекомендации по совершенствованию организации стратегического и оперативного контроля деятельности предприятий, расположенных в игорных зонах:

1. Следует уделить особое внимание предпринимателям, работающим на внутреннем рынке регионов – резидентов игорных зон. Потому как привлечение местных предприятий для создания и разработки туристических продуктов позволит увеличить объемы локального производства, вовлечет местное население в трудовую деятельность и, как следствие, возрастут налоговые поступления в региональные и муниципальные бюджеты.

2. Для полноценной работы первого пункта рекомендуется заняться пересмотром политики ценообразования на туристические продукты и услуги. Снижение цен повлечет расширение целевой аудитории и через некоторое время прибыль предприятий возрастет за счет роста объемов продаж.

3. Снижая цены на туристические услуги, рекомендуется проследить за тем, чтобы качество предоставляемых услуг осталось на прежнем уровне.

4. Основой гостиничного бизнеса, как и всей индустрии обслуживания, являются профессиональные работники. Реализация рекомендаций № 2 и № 3 зависит от поведения трудовых ресурсов. Воспитание культуры поведения, оттачивание профессиональных качеств и навыков – одна из основных задач.

#### *Список литературы / References*

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».
2. Постановление администрации Приморского края от 31.02.2011 № 141-па «Об утверждении документации по планировке территории игорной зоны «Приморье».
3. *Абрамов В.Н.* Модель решения проблем функционирования российского анклава с учетом международных проблем. Журнал «Современные гуманитарные исследования», 2014. № 5. С. 13.
4. *Бондаренко Г.А.* Менеджмент гостиниц и ресторанов. Москва. Издательство «Новое знание», 2008. 237 с.
5. *Бузик О.Ж.* Зависимость от азартных игр: клинические проявления, особенности течения и лечения: дис. ... д-ра мед. наук. М., 2008.
6. *Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е.* Внешнеэкономическая деятельность регионов России. М., 2002; Международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации / Под ред. А.Г. Гранберга. М., 2010. С. 84.