

# ЯПОНИЯ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Бурухин А.А. Email: [Burukhin631@scientifictext.ru](mailto:Burukhin631@scientifictext.ru)

*Бурухин Антон Андреевич – бакалавр,  
кафедра международных экономических отношений,  
Институт стран Азии и Африки  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

**Аннотация:** говоря о международных экономических отношениях, нельзя обойти стороной процесс транснационализации производства. При транснационализации отдельные части воспроизводственных процессов переносятся из одной страны в другую посредством прямых иностранных инвестиций (ПИИ), к которым относят инвестиции, сделанные за рубежом в целях организации филиалов или установления контроля над иностранными компаниями, становящимися зависимыми. Япония во второй половине 20 века сумела эффективно встроиться в международную систему разделения труда и извлечь из этого процесса значительные плюсы. Постоянный рост доли Японии в мировой торговле до 90-х годов 20 века был одним из ключевых факторов быстрого послевоенного развития страны. Экспорториентированная модель развития в последующие годы была успешно использована и другими странами.

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, разделение труда, транснационализация производства.

## JAPAN'S PLACE IN THE TRANSNATIONALIZATION OF THE WORLD'S ECONOMY

**Burukhin A.A.**

*Burukhin Anton Andreevich – Bachelor,  
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS DEPARTMENT,  
INSTITUTE OF ASIAN AND AFRICAN STUDIES OF LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY, MOSCOW*

**Abstract:** when we speak about international economic relations, we should emphasize the process of transnationalization of world economy. It means, that some parts of production process are moved to another country through direct investments, which includes investments used to create company's affiliated branches abroad. In the second half of 20<sup>th</sup> century Japan succeeded to fit into international system of division of labour and benefited very much from it. The increasing role of Japan in the world trade till 90<sup>th</sup> of the XX century was the key factor of post-war country development. Afterwards, the export-oriented development model was successfully incepted by other countries.

**Keywords:** foreign direct investment, division labor, transnationalization.

УДК 339.944

Устойчивая рецессия и медленное восстановление Японии после краха экономики «мыльного пузыря» заставило исследователей вернуться к анализу факторов экономического роста страны, в том числе и особенностей подключения Японии к международным интеграционным процессам. До 90-х годов 20 века многие из этих особенностей оставались в тени, не привлекали значительного внимания исследователей. В результате проведенных исследований стало очевидным, что Япония до 90-х годов 20 века использовала асимметричную модель участия в международном обмене товарами, услугами, капиталом [4, с. 20]. Это выражалось в том, что страна проводила активную, иногда даже агрессивную политику по расширению своих позиций на внешних рынках и одновременно достаточно эффективно, не явным образом ограничивала доступ иностранным фирмам на внутренний рынок. В результате уровень общей интеграции Японии в мировое хозяйство по меркам стран-членов ОЭСР оказался одним из самых низких. Общий уровень интеграции страны в мировое хозяйство оказался низким из-за крайне незначительного, по стандартам ОЭСР, притока ПИИ, относительно низкого уровня импорта товаров и услуг, практически отказа от использования иностранной рабочей силы и по ряду других показателей [7].

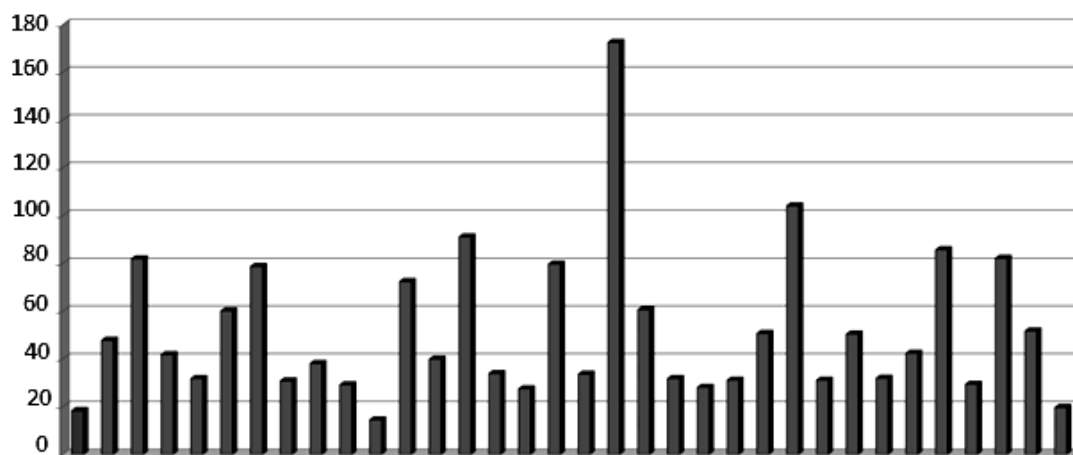


Рис. 1. Внешнеторговая квота стран ОЭСР в 2016 году (в процентах от ВВП) [2]

Таблица 1. Легенда стран

|    |                |
|----|----------------|
| 1  | Япония         |
| 2  | Южная Корея    |
| 3  | Эстония        |
| 4  | Швеция         |
| 5  | Чили           |
| 6  | Швейцария      |
| 7  | Чехия          |
| 8  | Франция        |
| 9  | Финляндия      |
| 10 | Турция         |
| 11 | США            |
| 12 | Словения       |
| 13 | Португалия     |
| 14 | Словакия       |
| 15 | Норвегия       |
| 16 | Новая Зеландия |
| 17 | Нидерланды     |
| 18 | Мексика        |
| 19 | Люксембург     |
| 20 | Латвия         |
| 21 | Канада         |
| 22 | Италия         |
| 23 | Испания        |
| 24 | Исландия       |
| 25 | Ирландия       |
| 26 | Израиль        |
| 27 | Дания          |
| 28 | Греция         |
| 29 | Германия       |
| 30 | Венгрия        |
| 31 | Великобритания |
| 32 | Бельгия        |
| 33 | Австрия        |
| 34 | Австралия      |

Как видно из графика, внешнеторговая квота Японии имеет тенденцию к росту и составляла около 20% ВВП в 2016 г., в то время как средний показатель по странам ОЭСР приближается к 50%. Такой же низкой степенью торговой открытости из группы рассматриваемых стран характеризуется только США и Австралия. Относительно незначительный уровень торговой открытости Японии связан не только с объемом ВВП (крупнейшая экономика в мире), но и относительно небольшой ролью импорта в обеспечении потребления товаров и услуг в стране. Об этом свидетельствуют данные, приведенные на рисунке 2.

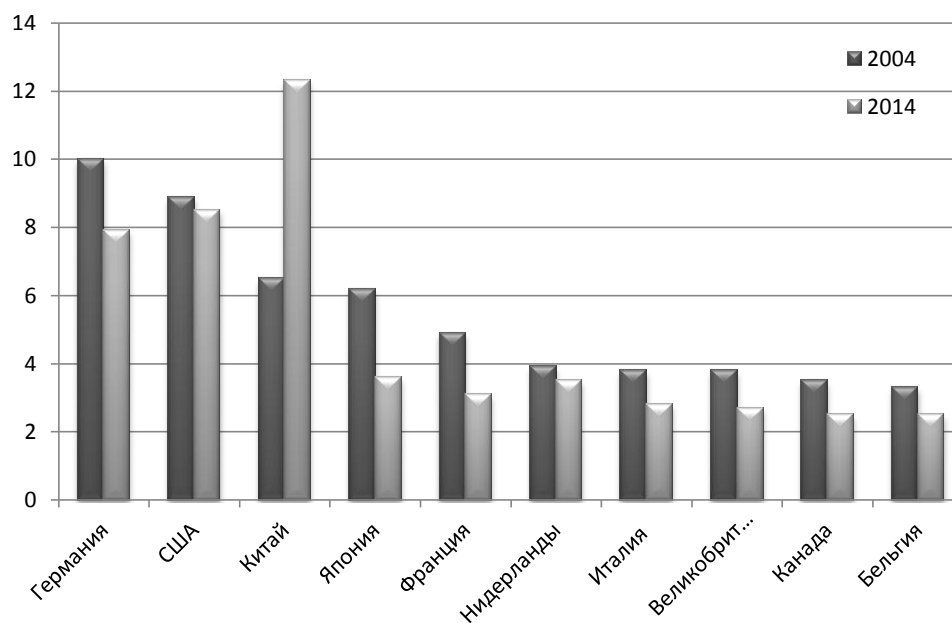


Рис 2. Доля стран в мировом экспорте товаров и услуг [2]

Интересно отметить, что для большинства развитых стран, кроме Китая, в период с 2004 по 2014 годы отмечается тенденция к снижению доли на мировых рынках товаров и услуг. При этом доля развивающихся стран в мировом экспорте выросла, особенно у КНР.

Несмотря на относительную торговую закрытость Японии роль экспорта в экономическом росте страны очень значима. Сама экономическая модель страны строится на экспорте японских промышленных товаров и импорте сырья. Такая модель выстроилась не сразу: во времена существования японской империи страна преимущественно ввозила сырье для текстильной промышленности, а вывозила текстильные товары [4, с. 126]. Торговля велась в основном предметами легкой промышленности. По окончании второй мировой войны главной статьей японского импорта стали энергоресурсы, а экспорта – автомобильная продукция, машиностроение, полупроводники, высокоточное оборудование. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в современном мире играют огромную роль в международной экономической интеграции, являются важнейшим фактором промышленного развития стран. Экспорт капитала из Японии в форме ПИИ (зарубежные требования, активы Японии) имеют относительно устойчивую структуру на протяжении последних 20 лет. Этот факт отражает долгосрочную политику японских фирм, направленную на развитие деятельности на зарубежных рынках. Вместе с тем отток ПИИ из Японии остается относительно небольшим, если сравнить Японию с такими странами, как Франция, Великобритания, Германия, США.

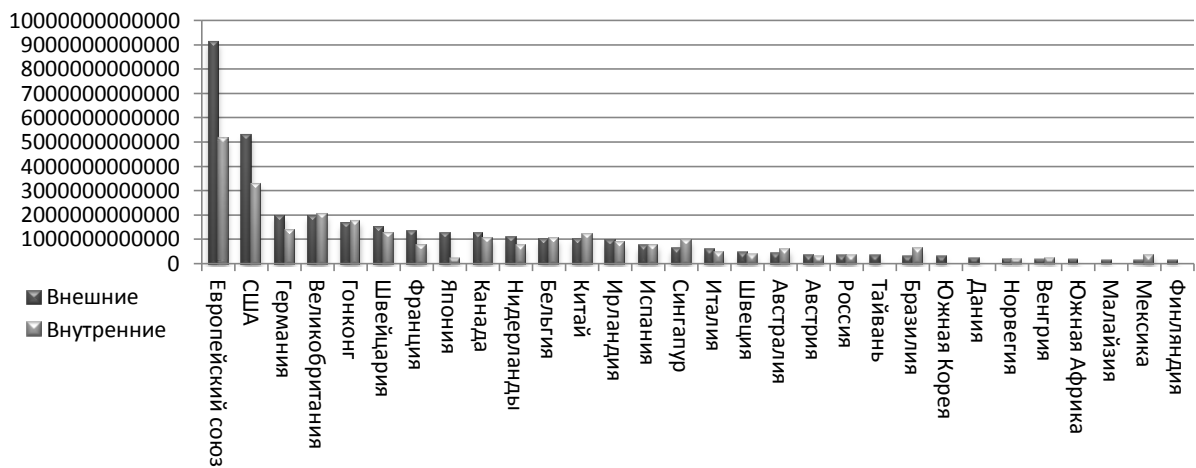


Рис. 3. Внутренние и внешние инвестиции (в долларах США) [5]

Как свидетельствуют данные, приведенные в графике, величина требований Японии к зарубежным партнерам, возникшим в связи с вывозом капитала в форме ПИИ, значительно превышают обязательства Японии в связи с притоком ПИИ на внутренний рынок. Кроме этого, величина указанных требований (2% ВВП) и обязательств (около 0,5% ВВП) крайне невысока, если сравнивать этот показатель с другими развитыми странами-членами группы G-20. Только США имеют приблизительно такую же долю внешних требований, возникших в связи с размещением ПИИ. Особенно привлекает внимание низкое значение притока ПИИ (обязательства) в Японию. Это свидетельствует о достаточной закрытости страны для иностранного капитала в форме ПИИ.

Та же картина складывается, если обратиться к другим показателям, характеризующим привлечение ПИИ. Наиболее современной формой осуществления ПИИ являются сделки поглощения и слияния (M&A), это форма сделок встречается гораздо чаще, чем создание нового бизнеса или расширение производства уже существующих фирм [10]. Под слиянием понимается такая сделка, когда две или более фирм решают объединить свои активы, чтобы образовать новую фирму. В результате слияния одна или более фирм полностью прекращают свое существование. Поглощение не предполагает слияния, даже если одна фирма исчезает. Слияние менее распространено, чем поглощение. Международные сделки по слиянию и поглощению могут быть внутренними или внешними. К внутренним сделкам относятся сделки по продаже отечественных фирм иностранным инвесторам. К внешним сделкам относятся сделки, связанные с оттоком капитала из страны для приобретения зарубежных фирм или их части. Данные по ПИИ и по M&A не всегда сопоставимы, однако интенсивность самих сделок, их направленность может дать дополнительную информацию об особенностях подключения страны к международным потокам капитала.

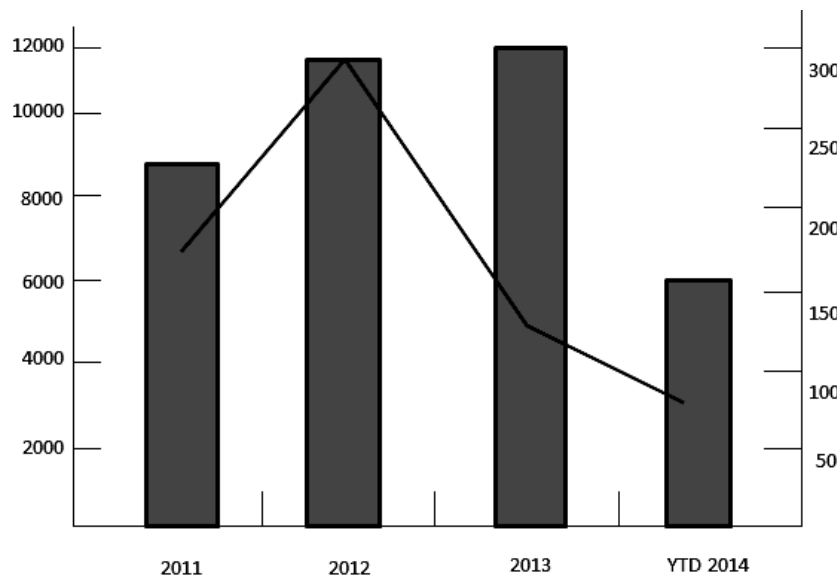


Рис. 4. Внешние сделки по слиянию-поглощению [9]

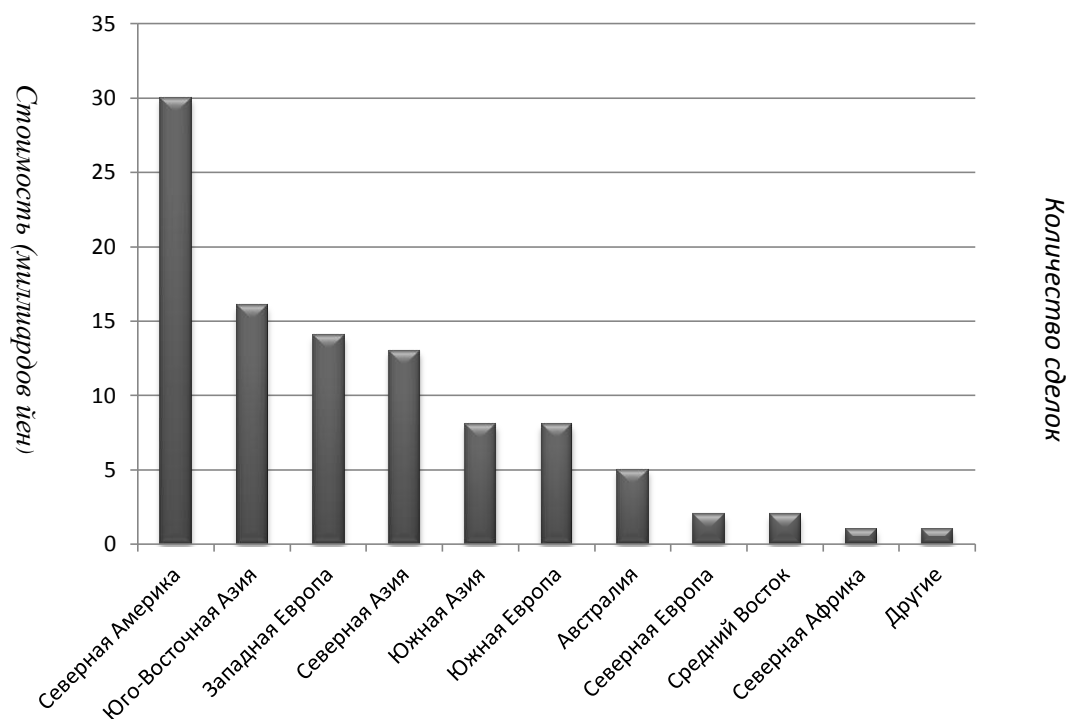


Рис. 5. Географическая направленность и объем внешних сделок по слиянию и поглощению [9]

#### Движение трудовых ресурсов.

Процессы глобализации привели к заметному росту миграции трудовых ресурсов в мире. Например, в 2005 году общая численность мигрантов (запас) оценивался в 190 млн человек (ООН, 2007) [8]. В Японии численность мигрантов стала возрастать более заметно только в конце 90-х годов и в настоящее время число зарегистрированных иностранцев составляет около 2% населения страны. Однако, по-прежнему для Японии характерен очень низкий по международным показателям приток и отток людей. Об этом можно судить по данным, приведенным на рисунке 6.

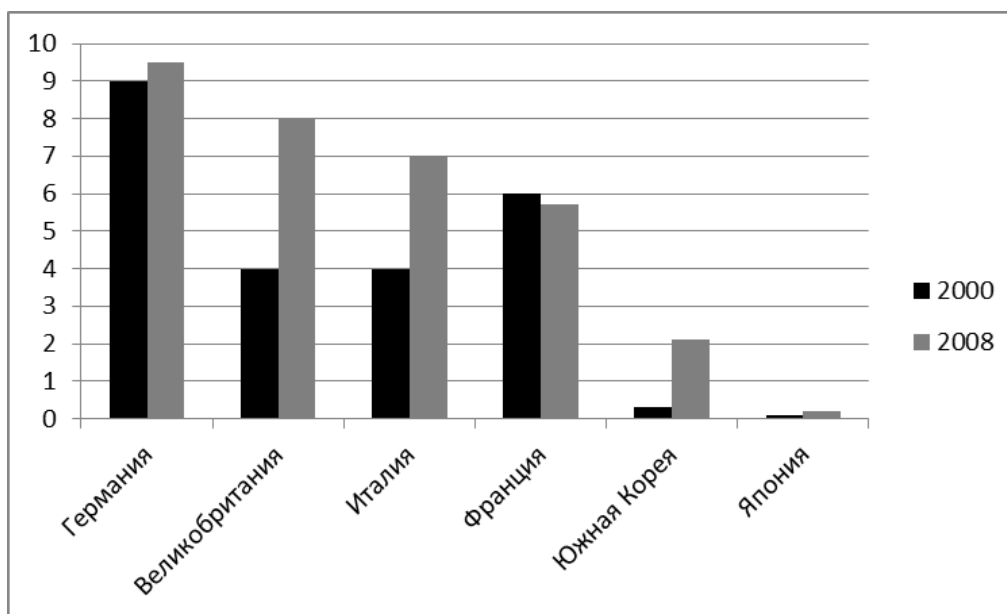


Рис. 6. Доля иностранной рабочей силы в странах ОЭСР ко всей рабочей силе [1]

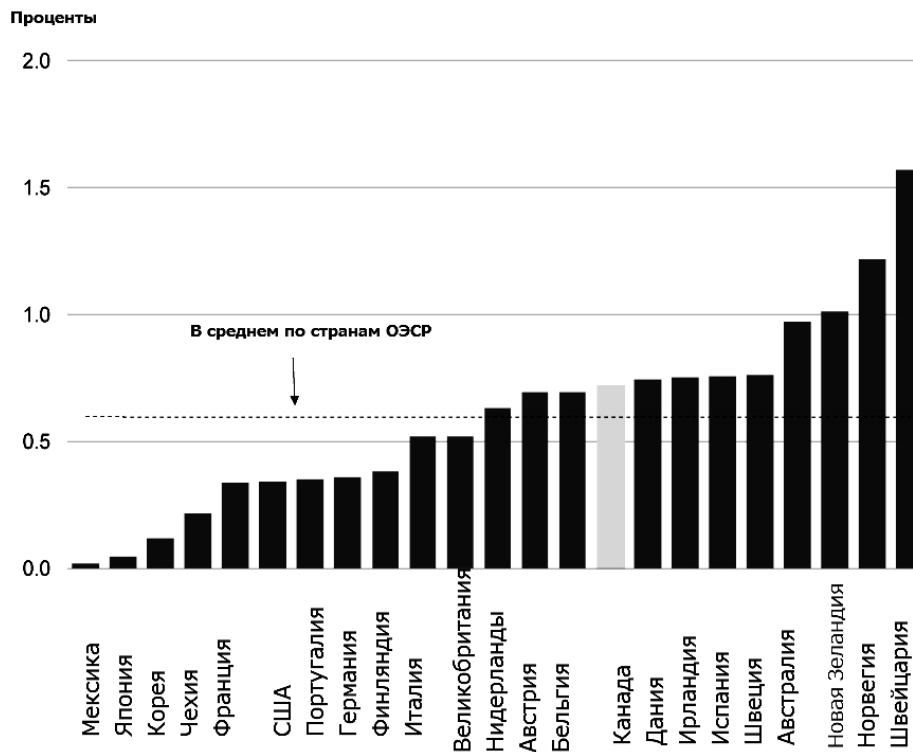


Рис. 7. Количество иммигрантов по сравнению со всем населением, 2011 [6]

В Японии наблюдается самый низкий уровень привлечения иностранной рабочей силы. Доля иностранцев в общей численности рабочей силы в 2000 году составляла 0,23%, в 2008 году 0,32%.

Несмотря на малую включенность Японии в мировую инвестиционную среду, Однако, Япония остается крупнейшим поставщиком передовых потребительских товаров и промежуточных продуктов на мировом рынке, крупнейшим торговым партнером Китая и США. В течение долгого времени японские потребители являлись наиболее активными покупателями на азиатском товарном рынке. Объем импорта в Японию находится на третьем месте в мире после Китая и США.

Японские товары имеют наибольшую добавленную стоимость во всем АТР, подчеркивая высокую позицию японских товаров в товарной цепочке региона.

В качестве примера можно взять производство iPhone и iPad американской компанией Apple. Так, Dedrick и др. заявляют, что величина добавленной стоимости от производства гаджетов, приходящихся на японские компании, является самой крупной после самого производителя гаджета – компании Apple. Японские компании производят наиболее ценные детали гаджета. Экспертами было подсчитано, что 163\$ из розничной цены в 299\$ приходится на американские компании, включая 75\$ на доставку товара потребителю, 80\$ Apple, 8\$ - различным региональным производителям.

Во многом благодаря успехам Японии на Азиатском рынке, Япония первой ратифицировала договор о Транс-Тихоокеанском Партнерстве.

#### **Заключение. Стратегия глобализации.**

В настоящее время в условиях Абэномики, одной из стрел которой является либерализация внутреннего рынка и уменьшение налогов для иностранных инвесторов, преодоление последствий стихийного бедствия 2011 года является главной целью. Из-за нарушенного государственного бюджета - у Японии возникла дыра в энергобалансе, которую пришлось покрывать за счет резко увеличившегося импорта СПГ (сжиженного природного газа), к тому же, в результате катастрофы разорилось 1,7 тыс. японских фирм, а работу потеряли почти 27 тыс. человек - восстановление экономики и, в частности, баланса по текущим счетам, не представлялось возможным в кратчайшие сроки [3]. Можно сказать, что политика Абэ успешна, потому что Япония впервые за несколько лет имеет положительный торговый баланс.

Восстановление торгового баланса в Японии можно связать с принятием «Стратегии глобализации». В этой программе можно выделить три основных направлений. Первое - развитие экономического партнерства. Второе – выстраивание стратегии в отношении развивающихся стран. Третье - привлечение ведущих зарубежных специалистов и фирм в Японию. В целях достижения третьего пункта, Японское правительство недавно приняло специальное законодательство, упрощающее выдачу виз и видов на жительство иностранцам. Стоит также отметить, что активное участие Японии в расширении ТТП подчеркивает старание государства облегчить доступ японским компаниям за рубеж для проникновения

инвестиций. Дальнейший эффект «стратегии глобализации» можно будет оценить после парламентских выборов 2018 года.

### *Список литературы / References*

1. База данных «Всемирного банка». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.worldbank.org/](http://www.worldbank.org/) (дата обращения: 02.04.2017).
2. База данных Всемирной Торговой Организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: [stat.wto.org/](http://stat.wto.org/) (дата обращения: 11.05.2017)
3. Бизнес Online – спасет ли Японию Абэномика? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/blog/303268/> (дата обращения: 27.04.2017).
4. Жуков А.Е. «История Японии, том 1». Институт Востоковедения РАН, 1998. 543 с.
5. Книга фактов ЦРУ, 2015 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/) (дата обращения: 24.04.2017).
6. Ресурс правительства Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.budget.gc.ca/2014/home-accueil-eng.html/> (дата обращения: 21.05.2017).
7. Japan Macro Advisors - Concise and insightful analysis on the Japanese economy. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.japanmacroadvisors.com/page/category/economic-indicators/international-balance/balance-of-payment/> (дата обращения: 25.05.2017).
8. Japan's demography - The incredible shrinking country». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economist.com/blogs/banyan/2014/03/japans-demography/> (дата обращения: 05.06.2017).
9. OECD (2010a), OECD Economic Globalisation Indicators; Dealogic. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oecd.org/sti/scitech/measuringglobalisationoecdeconomicglobalisationindicators2010.htm/> (дата обращения: 14.02.2017).
10. The Economist. 'The new rules of attraction', 15 Nov 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economist.com/news/business/21632675-latest-boom-dealmaking-appears-more-sensible-its-predecessors-valuations-are/> (дата обращения: 01.06.2017).