

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Яковлева Т.М. Email: Yakovleva630@scientifictext.ru

Яковлева Тамара Михайловна – магистрант,
кафедра математических методов в экономике,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Аннотация: в статье приведены основные характеристики зарубежных методик составления бизнес-плана и особенности их составления. Описана необходимая информация для составления инвестиционного бизнес-плана, так как сегодня бизнес-план выступает как объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и в то же время необходимое средство реализации проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка. Описана история формирования основных зарубежных методик UNIDO, ЕБРР, TACIS.

Ключевые слова: методика составления бизнес-плана, структура бизнес-плана, UNIDO, ЕБРР, TACIS.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS OF PREPARING A BUSINESS PLAN

Yakovleva T.M.

Yakovleva Tamara Mikhailovna - Master of Science,
DEPARTMENT OF MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS
PLEKHANOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS, MOSCOW

Abstract: the article describes the main characteristics of foreign methods of compiling a business plan and the specifics of their compilation. The necessary information for drawing up an investment business plan is described, as today the business plan is an operational assessment of the enterprise's own entrepreneurial activity and at the same time an essential means of implementing project-investment solutions in accordance with the needs of the market. The history of the formation of the main foreign methods is described.

Keywords: method of composing business plan, business plan structure, UNIDO, EBRD, TACIS.

УДК 33

На современном этапе развития рыночной экономики в России планирование бизнеса является одной из важнейших предпосылок оптимального управления производством.

В настоящее время существуют различные мнения по поводу последовательности и содержания этапов формирования инвестиционного бизнес-плана. Структура бизнес-плана не имеет законодательного закрепления или ГОСТов, следовательно, каждое предприятие разрабатывает структуру бизнес-плана, которая наиболее отвечает их задачам [2].

Исследуя существующие методики по разработке инвестиционных бизнес-планов, необходимо отметить возрастающую популярность зарубежных методик. Наиболее известными известными методиками в теории и практике инвестиционного менеджмента являются [3]:

1. методика «UNIDO» (United Nations Industrial Development Organization - предложена Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию);
2. методика «ЕБРР» (методика Европейского банка реконструкции и развития);
3. методика «TACIS» (Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States - техническая помощь Содружеству Независимых Государств).

Методика «UNIDO» берет свое начало от метода «затраты-выгоды», который впервые появился во Франции в XIX веке, позже перешел в США, где начал активно развиваться в 40-е года XX века. Недостатком и ограничением метода «затраты-выгоды» был учет выгод в долгосрочном периоде с относительно невысокой точностью.

Эволюционным путем развития метода «затраты-выгоды» стало формирование методики «UNIDO» в 1966 году. В этой методике, помимо коммерческой эффективности, оценивается также социальная эффективность реализации инвестиционного проекта. Структура инвестиционного проекта методикой «UNIDO» представлена в таблице 1 [1].

Цель методики «UNIDO» состоит в содействии промышленному развитию и ускоренной индустриализации развивающихся стран путем мобилизации национальных и международных ресурсов. Методика «UNIDO» важна и востребована российскими инвесторами и разработчиками инвестиционных бизнес-планов, поскольку приравнивается к международному стандарту формирования бизнес-плана. Основными недостатками данной методики можно выделить:

- отсутствие учета рисков, сопровождающих осуществление инвестиционных проектов;
- отсутствие адаптации к российской налоговой системе.

Однако практически все методики по оценке инвестиционных проектов, существующие в мире на сегодняшний день, основываются на методике «UNIDO». Эта методика обеспечивает сбор всей необходимой информации для осуществления прогноза движения денежных средств, и для оценки проекта с использованием количественных показателей [3].

Методика бизнес - планирования, предлагаемая «ЕБPP» имеет сходство методикой «UNIDO», однако, если в первом случае оценивается как деятельность самого предприятия, так и отрасли в целом (для этого в структуре выделяется отдельный раздел), то во втором большее внимание уделяется показателям предприятия, тогда, как оценка отрасли осуществляется только на уровне анализа рынка.

Структура инвестиционного проекта методикой «ЕБPP» представлена в таблице 1. Данная методика разработана в целях выявления скрытого финансового состояния компании посредством рассмотрения каждой статьи доходов и расходов. Анализ кредитоспособности в данной методике трех финансовых отчетов:

1. бухгалтерского баланса;
2. отчета о прибылях и убытках;
3. отчета о движении денежных средств.

Методика «ЕБPP» является самой краткой и блоковой, что открывает простор для идей и планов. Но этот стандарт требует наличия опыта в составлении бизнес-планов.

Еще одним стандартом бизнес - планирования являются методические рекомендации, разработанные «TACIS». Ее цель - поддерживать инициативы партнерских стран, направленные на развитие общества в условиях политической свободы и экономического процветания. Структура инвестиционного проекта методикой «TACIS» представлена в таблице 1.

Таблица 1. Структура бизнес-плана согласно требованиям «UNIDO», «ЕБPP» и «TACIS»

№	UNIDO	ЕБPP	TACIS
1	Титульный лист	Титульный лист	Титульный лист
2	Резюме	Меморандум о конфиденциальности	Резюме
3	Описание предприятия и отрасли	Резюме	Описание предприятия и отрасли
4	План маркетинга: - цель маркетинга; - стратегия маркетинга; - бюджет маркетинга;	Описание предприятия и отрасли: - история развития предприятия; - текущая деятельность; - финансовое состояние; - кредиты.	Менеджмент: - структура менеджмента; - настоящие обязательства; - управленческие навыки.
5	Производственный план: - описание производственного процесса.	Проект: - инвестиционный план; - анализ рынка; - производственный план; - финансовый план;	Анализ рынка: - размер рынка; - анализ конкурентов;
6	Организационный план: - организационная структура; - описание внешней среды бизнеса.	Финансовый план: - графики получения и погашения кредитных средств; - риски и мероприятия по их снижению.	Продукция: - расчет затрат; - качество продукции; - местонахождение офиса; - условия аренды; - издержки на ремонт.
7	Финансовый план: - план доходов и расходов; - план движения денежных средств; - сводный баланс; Анализ безубыточности; - оценка риска .	Приложения	Организационный план: - условия найма персонала; - организационная структура.
8	Приложения	-	Финансовый план: - прогноз движения денежных средств; - оценка затрат; - основные компоненты риска; - анализ безубыточности; - прогноз сбыта.
9	-	-	Инвестиционный план: - собственные источники

			инвестиций; -вклады в виде основных и текущих фондов; -засемные инвестиции.
--	--	--	--

Перед тем как приступить к рассмотрению каждого из разделов бизнес-плана, важно заметить, что те вопросы, которые освещаются в каждом из разделов и изложены выше, являются лишь наиболее типичными и общими для всех проектов. Разработчик каждого отдельного бизнес-плана вправе добавить существенный для его проекта пункт или удалить несущественный.

Список литературы / References

1. *Меерсон А.Ю., Смирнова Е.И.* Прогнозирование предпринимательской деятельности: практикум. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2012. 27 с.
2. *Алешина И.Ф.* Финансово-экономическое планирование: учебное пособие. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2012. С. 37-42.
3. *Стрекалова Н.Д.* Бизнес-планирование: учебное пособие. М.: ПИТЕР, 2013. С. 72-75.