

Внутренний контроль и контроллинг различия для страховых организаций Абдулина Е. Г.¹, Иванова Е. С.²

¹Абдулина Елена Гантулахатовна / Abdulina Elena Gaptulahatovna – аспирант,
кафедра бухгалтерского учета и экономического анализа,
Институт экономики и управления,
Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова;
²Кутная Елена Сергеевна / Иванова Elena Sergeevna – экономист,
ООО «Логия Ком», г. Магнитогорск

Аннотация: в статье анализируются система внутреннего контроля в отечественных страховых организациях. Специфика понимания, теория и практика. Данная тема актуальна тем, что современное законодательство требует внедрения системы внутреннего контроля в страховых организациях. В настоящее время нет конкретного алгоритма построения и работы системы внутреннего контроля в страховых организациях.

Ключевые слова: системы внутреннего контроля, страхование, внутренний контроль.

В настоящее время финансово-хозяйственная деятельность компании осуществляется в условиях неопределенности. В связи с этим выбор какой-то определенной стратегии развития может, как преумножить, так уменьшить объем вложенных средств. Вероятность успешной реализации конкретной стратегии зависит от значительного количества внутренних и внешних факторов, воздействующих на предприятие.

Для повышения конкурентоспособности каждая страховая компания стремится к повышению эффективности своей работы и достижению поставленных целей, как тактических, так и стратегических. Одним из инструментов повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта является создание системы внутреннего контроля (СВК). Наличие на предприятии системы внутреннего контроля позволяет предотвратить различные нарушения, потенциальные ошибки и возможные потери, обеспечить законность, надежность и эффективность деятельности организации. Поэтому необходимость внедрения системы внутреннего контроля на предприятии является актуальной задачей на сегодняшний день для каждого предприятия, в том числе и для страховых компаний. Система внутреннего контроля может быть как всеобъемлющей, то есть охватывать все направления деятельности компании, так и выборочной, то есть ориентированной на наиболее важные. Вариант организации СВК во многом зависит от правовой формы, организационной структуры компании, вида деятельности, необходимости контроля тех или иных процессов.

Вопросы внедрения системы внутреннего контроля в организациях (СВК) стали активно обсуждаться после введения в нормативные документы норм, касающихся обязательного их наличия (рисунок 1) [4].

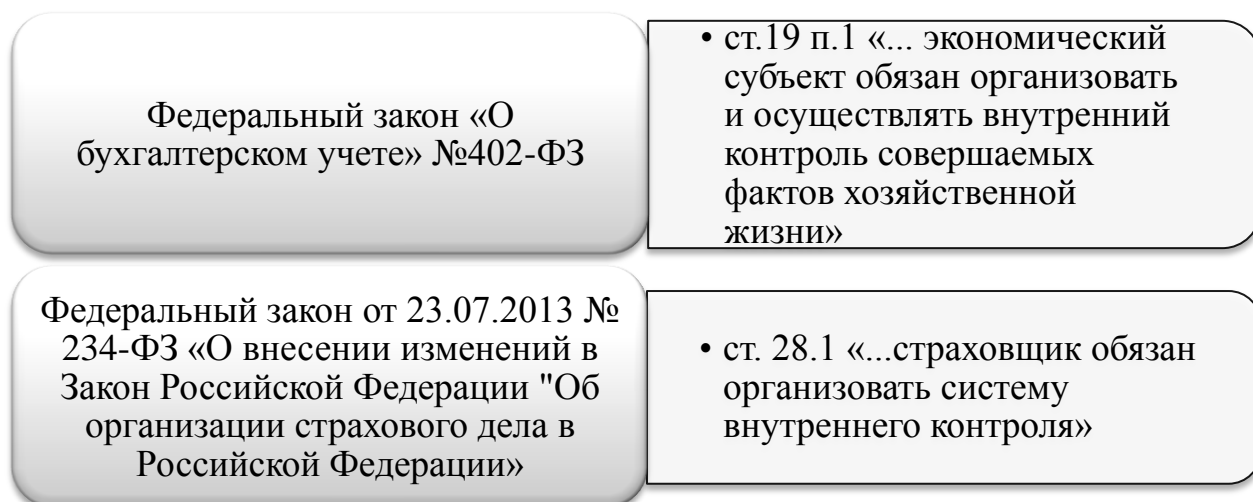


Рис. 1. Нормативные документы, регламентирующие вопросы СВК (для страховых компаний)

В экономической литературе в настоящее время только формируется теоретическая база и понятийный аппарат контроллинга. Например, в Германии под контроллингом понимается система учета и анализа затрат и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия [2]. Американские специалисты считают, что контроллинг – это разновидность аудита и ревизии. На основе анализа

научной литературы было выявлено, что ни с одним из приведенных определений контроллинга в полной мере нельзя согласиться. Несмотря на то, что в системе контроллинга находят отражение и управленческий учет, и контроль, и аудит, и программно-целевое планирование, это далеко не все базовые концепции, принципы, методы и инструменты контроллинга. Основной целью функционирования системы контроллинга является комплексное обеспечение информационных потребностей управленцев для разработки оптимальных управленческих решений, контроля за их реализацией, достижения определенных результатов маркетинговой деятельности в соответствии с миссией компании. Информационная поддержка контроллинга обеспечивает руководство компании сведениями о текущем состоянии дел и формирует возможность достоверного прогнозирования последствий изменений внешней или внутренней среды.

И так подводя итоги нашего исследования можно сделать следующий вывод: понятия внутренний контроль и контроллинг очень схожи в месте с тем это различные понятия так, внутренний контроль это система мероприятий, а контроллинг это инструмент принятия управленческих решений. Если рассматривать с точки кто в организации использует то можно выделить, контроллинг – для менеджмента, а внутренний контроль – для руководителя.

С точки зрения использования результатов. Контроллинг ведет к повышению эффективности страховой организации и предвидение результата деятельности, а внутренний контроль – позволяет эффективно принимать управленческие решения и прорабатывать узкие места.

Литература

1. *Алгазин А. И.* Страховое мошенничество и методы борьбы с ним. М.: Дело, 2003.
2. *Бурцев В.* Принципы внутреннего аудита страховых компаний // Фин. менеджмент. 2008. № 3.
3. *Замбржская Е. С., Абдулина Е. Г., Кошелева А. Ю.* Основы классификации рисков и контрольных действий при построении систем внутреннего контроля в страховых компаниях на примере департамента андеррайтинга. // Экономика и предпринимательство. -2015. - № 12-1 (65-1). -С. 532 - 536.