

Перспективы корпоративной социальной ответственности в казахстанских компаниях

Ажиева А. С.

*Ажиева Ажар Сериковна / Azhiyeva Azhar Serikovna - магистрант,
кафедра экономических дисциплин,
Казахский национальный педагогический университет им. Абая, г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация: рассматриваются перспективы корпоративной социальной ответственности в казахстанских компаниях.

Ключевые слова: процессуальная реформа, корпоративное право, корпоративный план.

Обобщая проблемы и результаты проведенного по социальной ответственности отечественного бизнеса, анализ, перспективы развития казахстанской модели социальной ответственности предпринимательства нам представляются в следующих направлениях.

Необходима разработка и утверждение концепции социальной ответственности бизнеса в Казахстане и юридическое закрепление его статуса. Решение правовых проблем социализации бизнеса будет способствовать созданию механизма регулирования социально ответственного поведения. Разработка механизма регулирования социально ответственного поведения бизнеса обусловлена развитием гражданского общества в Казахстане, его зрелостью.

Для регулирования социальной ответственности бизнеса, необходимо использовать мировой опыт социализации бизнеса, международные стандарты, отчетность по устойчивому развитию и процессный стандарт разработки социальных отчетов AA1000. Необходимо формирование системной социальной ориентации бизнеса, стратегии социальной ответственности предпринимательства [1].

Необходима подготовка специалистов по разработке корпоративных планов «устойчивого развития» и отчетов о социальной ответственности, финансирование бизнес-сообществом обучения такого рода специалистов, а также специальных PR-мероприятий: проведение переговоров и обмен опытом на общемировом, европейском и национальном уровнях, презентации компаний за рубежом. Необходима разработка стандарта данного рода специальности и внедрение ее в систему подготовки в высших учебных заведениях.

Для формирования социально ответственного поведения предпринимательства в самой республике необходимо создание таких условий, которые давали бы ему возможность перерастать из малого в средний, из среднего в крупный.

Исследование подтвердило, что льготы по корпоративному, социальному и другим видам налогов являются эффективными и правомерными экономическими инструментами государства для стимулирования бизнеса к реализации социальной ответственности. [2]. Осведомленность и тем более использование налоговых преференций в Казахстане составляет низкий процент.

Необходимо устранение административного давления, усиление борьбы с коррупцией, рейдерством, способствующего развитию социально ответственного поведения бизнеса, создание механизма стимулирования государством социально ориентированного бизнеса, публичное признание социально ответственного поведения предпринимательства.

Компании в Казахстане понимают КСО прежде всего как трудовые практики (социальные программ/пакеты, улучшение условий труда персонала, развитие и обучение его), как благотворительность. Упускаются такие важные пункты КСО как открытое предоставление информации о компании и противостояние коррупции, этичное отношение к партнерам, потребителям и поставщикам, осуществление экологических проектов.

Но надо отметить и положительные тенденции в развитии КСО в Казахстане: КСО имеет поддержку Президента РК, получает распространение практика подготовки нефинансовых отчетов, адаптирован и принят национальный стандарт «ИСО 26000», продвижение КСО как инструмента среди бизнеса, а вопросы КСО будут еще подниматься и инициироваться на самом высоком уровне.

Разработка механизма регулирования социально ответственного поведения бизнеса обусловлена развитием гражданского общества в Казахстане, его зрелостью [3].

Ассоциация KazEnergy впервые в Казахстане подготовила системный анализ деятельности нефтегазовых компаний в области социальной ответственности. Наиболее важными аспектами социальной ответственности для государства, бизнеса и общества являются снижение травматизма, реагирование на аварии и прозрачность в отношении распределения доходов от добычи природных ископаемых. Ассоциация видит своей задачей продвижение добровольных инструментов, которые позволяют стимулировать казахстанские нефтегазовые компании к совершенствованию практик управления и деятельности в области социальной ответственности и способствовать устойчивому развитию Казахстана.

По результатам исследований в РК слабо развита правовая инфраструктура в отношении внедрения института корпоративной социальной ответственности. Решение данного вопроса возможно при усилении процессуальной роли объединений граждан при рассмотрении исков о защите прав и свобод, усилении корпоративного контроля, акцентирование важности защиты прав и свобод в рамках публичных дискуссий.

Проведенный анализ показал слабую развитость правовой инфраструктуры РК в отношении внедрения института корпоративной социальной ответственности.

По нашему мнению, внедрение этого института потребует целого ряда правовых реформ на основе целостного подхода к регулированию защиты основных прав и свобод.

Таким образом перспективными направлениями корпоративной социальной ответственности казахстанских компаниях должны стать:

- Проведение процессуальной реформы, направленной на усиление процессуальной роли объединений граждан при рассмотрении исков о защите прав и свобод.
- Реформа корпоративного права и прежде всего усиление корпоративного контроля.
- Акцентирование важности защиты прав и свобод в рамках публичных дискуссий.

Литература

1. *Виттенберг Е. Я.* Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве. - Изд. центр РГГУ, 2011.
2. *Благов Ю. Е.* Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента». 2010.
3. Корпоративная Социальная Ответственность в Казахстане: ситуация, проблемы и перспективы развития. Подготовлено для Фонда Евразия Центральной Азии Центром исследований Сандж. Астана, 2015. – 97 с.