# Диверсификация экономики страны и ее регионов
# Потолова Н. В.

*Потолова Наталья Васильевна / Potolova Natalya Vasilyevna – студент,*
*направление подготовки «Финансы и кредит»,*
*наименование магистерской программы «Финансы корпораций»,*
*факультет экономики и менеджмента,*
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования*
*Курский государственный университет, г. Курск*

***Аннотация:*** *в статье раскрывается актуальность проблемы диверсификации экономики как в масштабах всей страны, так и отдельных ее регионов. Выполняется анализ и обобщение степени изученности данного вопроса и отношение к нему авторов на основании научных статей, посвященных данной теме. Раскрываются цели и сущность диверсификации экономики. Делается вывод о необходимости диверсификации экономик регионов, об ее роли в диверсификации экономики страны в целом, об особенностях использования механизмов диверсификации в развитых регионах страны.*
***Ключевые слова:*** *диверсификация экономики, развитые регионы, развитие экономики.*

О необходимости диверсификации экономики нашей страны и ее регионов речь идет уже давно.

Совершенно не случайно, будучи еще Президентом Российской Федерации, нынешний Председатель Правительства Российской Федерации Д. А. Медведев в ходе встречи, приуроченной ко Дню предпринимателя с представителями предпринимательского сообщества, назвал диверсификацию важнейшей задачей, стоящей перед экономикой нашей страны. Кроме того, в своем выступлении он обратил внимание на то, что именно ее односторонность стала основным фактором тяжелейших для страны последствий экономического кризиса 2008 г., которые можно было бы избежать, имея диверсифицированную экономику.

А уже в декабре 2015 году Президент Российской Федерации В. В. Путин, обращаясь с ежегодным Посланием к Федеральному собранию, причислил вопрос о диверсификации экономики к числу первых приоритетных направлений, при этом подчеркнув: «Только изменив структуру экономики, мы сможем решать масштабные задачи в сфере безопасности социального развития, создать современные рабочие места и повышать качество и уровень жизни регионов…»

Действительно, условия, в которых в настоящее время оказалась экономика Российской Федерации и всех ее регионов, а именно, так называемая политика санкций, проводимая в отношении российского государства США и странами ЕС, низкие цены на сырье, повышение уровня безработицы в стране поставили нашу страну на пороге выбора:

- либо развивать внутренний потенциал экономики путем ее диверсификации и проведения других мероприятий, направленных на импортозамещение;
- либо смириться с постоянной зависимостью экономики от цен на сырье.

Ведь не зря многие известные экономисты и финансисты, в том числе и нашей страны, называют диверсификацию «прививкой» от кризиса, своего рода лекарством, которое уже давно ждет наша «нездоровая» экономика.

Поэтому сейчас, возможно как никогда, вопрос диверсификации экономии нашей страны является актуальным и не потеряет своей актуальности еще долгое время.

Е. Ю. Чарочника считает: «Обычно сущность диверсификации экономики сводится к ассортиментной политике предприятия, другими словами, она определяется стремлением предприятий к разнообразию производимой продукции, предоставляемых услуг, с целью лучшего использования ресурсов, снижения рисков, повышения доходов и конкурентоспособности, на самом деле ее экономическое содержание намного шире. Поэтому в узком смысле слова под диверсификацией следует понимать проникновение предприятия в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной их деятельности. В более широком понимании сущности диверсификации это структурная политика предприятия, которая характеризуется тем, что предприятие диверсифицирует всю свою деятельность и все свои отношения с целью недопущения отрицательного влияния экономики.

Диверсификация затрагивает абсолютно все факторы и условия производства (рабочая сила, поставщики, посредники, каналы реализации), что в условиях конкурентной борьбы позволяет избегать монополизации жизненно важных сфер деятельности предприятия, делать их более стабильными и эффективными. Отсюда можно сделать вывод, что использовать эти процессы необходимо как в узком, так и в широком смысле» [1].

По мнению Е. Ю. Чарочкиной: «Успех диверсификации в России до сих пор был весьма ограничен, отчасти в силу в силу того, что проводимые реформы оказались не в состоянии реально устранить фундаментальные препятствия на пути создания и роста компаний частного сектора и их инновационной деятельности, а отчасти потому, что государственные инновационные инициативы не смогли оперативно

устранить препятствия для инновационной деятельности, напрямую не связанные с непосредственными задачами этих инициатив. Наилучший шанс на достижение успеха в этой области могут дать России ее региональное многообразие и возможности полностью задействовать связи между федеральным и региональным уровнями управления. Региональное многообразие может привести к развитию конкуренции на основе качества управления на местах, в особенности в регионах, не обладающих богатыми запасами природных ресурсов и в силу этого зависящих от формирования активной базы налогоплательщиков, не связанных с сырьевым сектором как источника бюджетных поступлений. Дополнительным стимулом к конструктивной конкуренции между регионами могут стать механизмы выделения федеральных трансфертов» [1].

Затрагивая тему о диверсификации экономики региона, М. Г. Коваленко пишет: «Основной целью диверсификации в регионе является обеспечение стабильности региональной экономики. Это достигается посредством выполнения основных задач диверсификации, таких как: создание рабочих мест, сокращение производственных издержек и развитие предпринимательства» [2].

Она считает, что в диверсификации структуры экономики исключительная роль отводится стимулированию и поддержке частной предпринимательской инициативы. Региональные власти, содействуя процессам диверсификации, могут оказывать прямую финансово-имущественную, кадровую и прочую поддержку, участвовать в финансово-хозяйственной деятельности в качестве самостоятельного игрока, а также воздействовать на указанные процессы косвенно, создавая и стимулируя негосударственные институты диверсификации экономики – гарантийные фонды, технопарки, особые экономические зоны и т. п.» [2].

Однако нельзя забывать, что в настоящее время для российской экономики является характерной степень отраслевой специализации регионов. Наряду с положительными сторонами (использование местных природных ресурсов, налаженное производство, наработанные связи, высокая квалификация и опыт кадров и т. д.), специализация является своеобразным тормозом развития территорий. Более того, отраслевая специализация территорий может привести к деградации и исчезновению поселений, и подтверждений этому немало. Для того чтобы избежать подобного сценария, более развитые центры должны играть роль неких центров, которые на своем примере создают определенные предпосылки для вовлечения других менее развитых регионов в общий процесс инновационного для достижения одной цели - развития страны в целом.

Таким образом, необходимо в развитых регионах, имеющих высокий потенциал роста, осуществлять выбор видов деятельности, который даст возможность генерировать развитие не только данного, но и других регионов, что возможно на основе использования стратегии диверсификации. В этой связи стратегия диверсификации должна стать одной из доминирующих базовых стратегий развития как российской экономики вообще, так и регионов в частности [3].

Безусловно, процесс диверсификации экономики – это процесс достаточно сложный, требующий принятия точных, а порой может быть жестких управленческих решений, но необходимый, обусловленный многими факторами, являющимися доминирующими на определенном этапе развития нашей страны и в частности ее регионов. Его нужно рассматривать комплексно, развивая все секторы экономики, а в особенности несырьевые.

### *Литература*


1. *Чарочкина Е. Ю., Каширцева А. Ю.* Диверсификация промышленного комплекса региона (на материалах Курской области) // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014.
2. *Коваленко М. Г.* Диверсификация экономики региона и ее роль в преодолении внутрирегиональных различий // Вестник Адыгейского государственного университета. Выпуск 2012, № 4 (111).
3. *Панькова Л. Н., Борис О. А.*Эффективные стратегии диверсификации в экономике региона и хозяйствующих субъектов // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, 2012, № 7-8.