

ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ В РОССИИ

Рослякова Е.А.¹, Дождева Е.Е.²

¹Рослякова Елизавета Александровна – студент,
кафедра экономической теории;

²Дождева Елена Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные источники финансирования стартапа и проводится оценка наиболее важных и доступных для субъектов малого предпринимательства. Автор приводит результаты социологического опроса, которые показывают какими источниками финансирования стартапа респонденты пользуются в большей степени. Автор раскрывает классификацию основных источников финансирования стартапов, определяет их экономическую сущность. В заключении автор подводит итоги и считает, что в независимости от того какой источник финансирования стартапа использует субъект малого предпринимательства, денежные ресурсы обеспечивают развитие и особую поддержку стартапа в рыночной экономике на начальном уровне.

Ключевые слова: стартап, финансирование, кредитование, собственные финансовые средства.

ASSESSMENT OF SOURCES OF FINANCING FOR STARTUPS IN RUSSIA.

Roslyakova E.A.¹, Dozhdeva E.E.²

¹Roslyakova Elizaveta Aleksandrovna – student,
DEPARTMENT OF ECONOMIC THEORY;

²Dozhdeva Elena Evgenievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF FINANCE,
SAMARA STATE ECONOMIC UNIVERSITY,
SAMARA

Abstract: this article examines various sources of startup financing and evaluates the most important and accessible for small businesses. The author cites the results of a sociological survey that show which sources of startup financing respondents use to a greater extent. The author reveals the classification of the main sources of financing for startups, defines their economic essence.

In conclusion, the author summarizes the results and believes that, regardless of which source of financing a startup is used by a small business entity, monetary resources provide

Keywords: startup, financing, lending, own financial resources.

На современном этапе развития рыночной экономики предпринимательская деятельность играет важную роль. В 2020 году в России во время COVID-19 многие субъекты малого предпринимательства не смогли вести предпринимательскую деятельность и обанкротились. Крупный бизнес хотя и потерпел определенные убытки, но смог продолжить вести экономическую деятельность. В настоящее время экономика в стране более или менее стала устойчивее, что подтверждает рост объема отечественного производства.

В финансовой деятельности любых субъектов хозяйствования определенное место занимает стартап. Стартап - это проект или компания с короткой операционной деятельностью, которая функционирует небольшой период времени.¹ В большинстве случаев стартап развивается в IT-сфере, однако он ею не ограничивается. Данное направление активно используется в финансовой сфере. Особенностью стартапа является творческая новизна продуктов или услуг, производимыми или оказываемыми хозяйствующими субъектами.

Для того, чтобы открыть бизнес и функционировать в рыночной экономике необходимы финансовые ресурсы. Финансирование является важнейшим компонентом деятельности стартапа. Ниже приведена таблица основных источников финансирования стартапов с их достоинствами и недостатками.

Таблица 1. Источники финансирования стартапов.

Внутренние (собственный капитал)	Внешние (заёмный и привлечённый капитал)
+ Доступность	+ Возможность привлечения большого объёма финансовых средств
+ Быстрая мобилизация финансовых ресурсов	
+ Определённая финансовая независимость	

¹ John Simpson and Edmund Wiener. The Oxford English Dictionary. United Kingdom: Oxford University Press, 1989.

- Ограниченный объём финансовых ресурсов	- Длительная и сложная процедура привлечения финансовых ресурсов - Финансовая зависимость
--	--

Таким образом, при существующих источниках финансирования стартапов, субъект предпринимательства может осуществлять экономическую деятельность с внутренними средствами и обрести определённую независимость. Однако обычно эти средства в небольшом количестве и их может не хватать для ведения хозяйственной деятельности. Внешние источники имеют большое значение, так как благодаря им осуществляются основные затраты субъектов хозяйствования. Однако, чтобы использовать внешние источники финансирования стартапа, необходимо проходить определённую длительную процедуру для их получения.

В современной экономике существует общая классификация финансирования стартапов. Ниже приведена таблица данных источников финансирования стартапа.

Таблица 2. Классификация источников финансирования стартапа.

Собственные средства	Заёмные средства	Привлечённые средства
- Прибыль - Амортизационные отчисления - Страховые возмещения - Временно свободные денежные средства - Нематериальные активы	- Бюджетный кредит - Коммерческий кредит - Коммерческий кредит - Лизинг - Заём	- Венчурные инвестиции - Доходы, полученные от размещения ценных бумаг

В Самарском Государственном Экономическом Университете был проведен социологический опрос среди студентов, у которых уже есть стартап, в ходе которого респонденты ответили на главный вопрос: Какой вид источника финансирования вашего стартапа у вас преобладает? Всего участников опроса было 15, студенты 4 и 5 курса. Ниже предоставлена диаграмма по результатам данного опроса.



Рис. 1. Результаты опроса на тему: «Какой источник финансирования вашего стартапа у вас преобладает?».

Таким образом, по данным результата социологического опроса студентов Самарского Государственного Экономического Университета, можно сделать вывод, что среди ответов респондентов самыми распространенными источниками финансирования их стартапов являются самофинансирование (46%) и кредитование (27%).

Если рассматривать рыночную экономику в России в целом, таким источником, как самофинансирование – пользуются 77% стартапов.² При этом у $\frac{3}{4}$ предприятий основным источником финансирования стартапа является кредитование. Кредитование – это один из видов внешнего финансирования, оно является не самым сложным в процедуре получения, но и не самым лёгким, как,

² Официальный сайт «Statista» [Электронный ресурс] <https://www.statista.com/topics/7574/startups-in-russia/#dossier-chapter5>

например, собственные средства субъектов малого предпринимательства.³ При этом это самый распространённый способ для получения денежных средств для функционирования стартапа. Сложностью же данного источника финансирования стартапа является невозможность возврата денежных средств при неуспешной реализации проекта.

Ещё одним распространённым источником финансирования стартапа является грант, однако он один из самых сложно доступных в получении для субъектов малого предпринимательства. Данный способ предполагает безвозмездное получение финансовых ресурсов. Недостатком грантовой поддержки является количество грантополучателей, а именно то, что оно очень ограничено. Причиной этого выступает риск финансовой деятельности стартапа, возможность отсутствия прибыли.

Также существует и венчурное финансирование. Оно является более гибким способом получения финансовых ресурсов для функционирования стартапа. Количество инвестируемых денежных средств может в разы превышать размер кредита или гранта, предоставляемых субъектам малого предпринимательства. Инвестор будет тщательно выбирать стартап, в который он может в дальнейшем инвестировать, ведь главная его цель – максимизация прибыли, поэтому для привлечения такого вида источника финансирования стартапа, продукт должен быть максимально готов к производству. Также субъект малого предпринимательства уже должен осуществлять начальные продажи товара или услуги, данное условие также значительно усложняет получение такой финансовой поддержки стартапа.

Таким образом, на современном этапе развития рыночной экономики субъекты малого предпринимательства чаще создают стартапы, в которых источником финансирования выступают собственные денежные средства. Самофинансирование играет важную роль в экономической деятельности, даже если и объём собственных финансовых ресурсов не такой большой, как может быть у внешнего источника финансирования стартапа. На втором месте среди самых распространённых источников финансирования стартапов находится кредитование. Многие стартапы функционируют с использованием заемных средств. Однако и этот источник финансирования стартапа имеет свои минусы, такие как выплата процентов по кредиту, которая в сумме может в разы превышать изначальную сумму кредита, сложность отдачи денежных средств банку. Существуют и другие источники финансирования стартапов, те же самые доходы от акций или займы у родственников. В независимости от того, каким спросом среди субъектов малого предпринимательства пользуются источники финансирования стартапа, любые финансовые ресурсы являются преимуществом для него. Они дают возможность для продвижения стартапа в рыночной экономике.

Список литературы / References

1. *Александрова К.П.* Актуальные тенденции развития венчурного инвестирования в России // Наука, Красноярья, 2014. № 3.
2. *Поляков Н.А.* Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Поляков; О.В. Мотивилов; Н.В. Лукашов. М.: Издательство Юрайт, 2016. – 330 с.
3. *Юзвович Л.И.* Финансы и кредит: учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Е.Г. Князева, Ю.В. Истомина; под ред. проф. Л.И. Юзвович; Мин-во науки и высшего образования РФ. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019 - 280 с.
4. Официальный сайт «Statista» [Электронный ресурс] <https://www.statista.com/topics/7574/startups-in-russia/#dossier-chapter5>
5. John Simpson and Edmund Wiener. The Oxford English Dictionary. United Kingdom: Oxford University Press, 1989.

³ Юзвович Л.И. Финансы и кредит: учеб. пособие / Л.И. Юзвович, Е.Г. Князева, Ю.В. Истомина; под ред. проф. Л.И. Юзвович; Мин-во науки и высшего образования РФ. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019 - 280 с.