

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИСЛАМСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Рахматуллаева Ф.М. Email: Rakhmatullaeva688@scientifictext.ru

*Рахматуллаева Фируза Мубиновна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики,
Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье рассматривается взаимосвязь духовности и туризма в контексте религиозных норм ислама. Также утверждается, что у Узбекистана огромный потенциал развития исламского туризма. Религиозные убеждения, являющиеся одним из факторов, определяющих желания и потребности потребителей туристических товаров и услуг, как культурный фактор глубоко влияют на их образ жизни, а также на ценности, привычки и отношение людей. Ислам – это мирная религия, которая побуждает мусульман путешествовать, и эти условия очень важны для развития исламского туризма.

Ключевые слова: религиозный туризм, исламский туризм, халяль туризм.

SOCIO-ECONOMIC SIGNIFICANCE OF ISLAMIC TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION Rakhmatullaeva F.M.

*Rakhmatullaeva Firuza Mubinovna - PhD, Associate Professor,
Department of Economics,
BUKHARA STATE UNIVERSITY, BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: the article discusses the relationship of spirituality and tourism in the context of the religious norms of Islam. It is also alleged that Uzbekistan has a huge potential for the development of Islamic tourism. Religious beliefs, which are one of the factors that determine the desires and needs of consumers of tourism products and services, as a cultural factor deeply affect their lifestyle, as well as people's values, habits and attitudes. Islam is a peaceful religion that encourages Muslims to travel, and these conditions are very important for the development of Islamic tourism.

Keywords: religious tourism, Islamic tourism, halal tourism.

УДК 338.48

Туризм традиционно тесно связан с религией, которая веками служила мощным мотивом для путешествий. Религиозные сооружения, ритуалы, фестивали и религиозные мероприятия являются важными туристическими достопримечательностями для тех, кто являются последователями определенных систем верований. Таким образом, существует тесная связь между исламом и туризмом.

Сегодня во всем мире население мусульман составляет более 1,82 миллиарда, и с каждым годом число мусульман туристов увеличивается и, как ожидается, будет продолжать расти в будущем. Коммерческий потенциал рынка религиозных путешествий также был отмечен в мусульманских странах и исламский туризм сегодня является новым туристическим направлением в мире. Из-за географического и экономического значения мусульманских стран этот туризм увеличивается день ото дня. Ислам поощряет туризм для верующих в практике жизненных дел и для приобретения опыта и зрелости. Исламский туризм оказывает большое влияние на туристов и путешественников, а также на мусульманские общества.

Туризм связан с различными аспектами ислама. Несколько исследователей определили взаимосвязь религии и туризма в различных аспектах и подчеркнули, что ислам поддерживает различные виды туристической деятельности для усиления религиозных и социальных функций. Это целенаправленная деятельность в исламе, направленная на достижение физических, социальных и духовных целей. Физическая цель ведет к здоровой и свободной от стресса жизни, которая впоследствии позволяет мусульманам лучше служить Богу. Ислам поощряет посещать братьев-мусульман, так как это способствует укреплению мусульманской общины. Духовная цель усиливает подчинение Богу, «закрепление» личностью своих религиозных убеждений.

Концепция Халяль. В последние годы наблюдается растущий интерес к новым концепциям, таким как «Халяль туризм», «Халяль гостеприимство», «Гостиницы, соответствующие Шариату» и «Халяль-френдли». Считается, что первой страной, начавшей халяль-туризм, была Малайзия. Халяль-туры предполагают отдельные бассейны, халяльные напитки, еду, развлечения, в отелях объявляется время намаза, имеются молельные комнаты, отдых без музыки и т. д. Халяль стала важной концепцией в современном деловом мире. Туристические предприятия стремятся использовать возможности для

обогащения халяльного туризма и привлечения мусульман-туристов. Халяльный туризм признан огромной индустрией, у которой есть возможности, что приведет к притоку огромного количества денег.

Примечательно, что для халяльного туризма не существует конкретного определения, обычно под ним понимают туристический продукт, подразумевающий услуги по размещению в соответствии с нормами ислама. Халяль представляет исламский закон, основанный на учении Священного Корана и Сунны, и регулирует каждый аспект жизни каждого мусульманина. "Халяль" означает «дозволенный», «законный» в переводе с арабского, функционирует в качестве составного элемента исламского права [1], который разрешен, в отношении которого не существует никаких ограничений, и действия, которые дозволены Аллахом [2].

С исламской точки зрения, халяль, как определено выше, относится к любой практике или деятельности в туризме, которая является «допустимой» в соответствии с исламским учением. Подводя итог, можно сказать, что халяльный туризм - это «любой туристический объект или действие, которое согласно исламским учениям разрешено использовать или задействовать в индустрии туризма». В этом определении исламский закон (шариат) рассматривается в качестве основы для предоставления туристических продуктов и услуг целевым клиентам, в основном мусульманам, таким как отели Халяль (отели, соответствующие шариату), курорты Халяль, рестораны Халяль и поездки Халяль. Определение утверждает, что место деятельности не ограничено мусульманским миром. Следовательно, он включает услуги и продукты, которые предназначены для мусульманских путешественников в мусульманских и немусульманских странах. Кроме того, определение считает, что цель поездки не обязательно является религиозной. Это может быть любая из общих мотиваций туризма.

Сегодня такие страны, как Малайзия, Иран и Саудовская Аравия являются главными игроками в рынке исламского туризма. Узбекистан также имеет большие преимущества, чтобы извлечь выгоду из исламского туризма. Существует множество объектов культурного, археологического и исламского наследия, исторических цивилизаций и религиозных мест, которые могут быть потенциальными туристическими направлениями в Узбекистане. Эта страна также имеет привлекательные мусульманские культуры и обычаи. Таким образом, страна может стать исламским туристическим направлением в мире.

В 2019 году Узбекистан занял 22-е место в Мировом индексе мусульманских путешествий, что в 10 раз превышает позицию прошлого года. Также, в рамках I Международного форума по зиёрат-туризму, прошедшего 21-23 февраля 2019 года в городе Бухаре, между Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и агентством CrescentRating был подписан Меморандум о взаимопонимании и двустороннем сотрудничестве. В соответствии с соглашением, CrescentRating подписала договор с ГУП «Центр сертификации туристских услуг» о введении рейтинга мусульманского гостиничного обслуживания в туристических организациях страны. Развитие исламского туризма в Узбекистане позволяет нынешнему и будущему поколению узнать о славном наследии ислама, а также обеспечить экономическую устойчивость.

Список литературы / References/

1. *Mukherjee S.R.*, 2014. Global halal: Meat, money, and religion. *Religions*, 5 (1), 22. doi:10.3390/rel5010022.
2. *Islam T. & Chandrasekaran U.*, 2013. Halal marketing: growing the pie. *International Journal of Management Research and Reviews*. 3 (12). 3938.
3. *Navruz-Zoda B. et al.* The destination marketing development of religious tourism in Uzbekistan // *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 2016. Т. 4. № 7. С. 9-20.
4. *Navruz-Zoda B., Ibragimov N., Rakhmanov A.* The Destination Marketing Tools For “Seven Sufi Saints of Noble Bukhara” Pilgrimage Cluster, 2017.
5. *Khurramov Ortikjon Kayumovich, Fayzieva Sayyora Annamuradovna, Saidova Firuza Kamalovna, Khalilov Bahromjon Bahodirovich, Fayzieva Sayyora Kudratovna* (2020) Directions for improvement digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan. *Journal of Critical Reviews*. 7 (5). 366-369. doi:10.31838/jcr.07.05.72.
6. *Таирова М.М., Рахматуллаева Ф.М.* Прямые иностранные инвестиции как фактор развития инновационной экономики // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, 2014. № 8-1.
7. *Хуррамов О.К.* Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии // *Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России*, 2017. С. 344-349.
8. *Kayumovich K.O.* Digital marketing strategy and tourism // *Proceeding of The ICECRS*, 2020. Т. 6.
9. *Таирова М.М., Рахматуллаева Ф.М.* Условия формирования инновационной экономики // *Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы*, 2015. № 1. С. 115-118.
10. *Rakhmatullaeva F.M., Rakhimova T.B.* Small business in Uzbekistan as the factor of increasing the employment rate // *Экономика и социум*, 2017. № 1-1. С. 12-15.

11. *Хасанова Г.Д.* Деятельность по развитию сферы туризма в Узбекистане (на примере Бухарской области) // *Инновационное развитие*, 2017. № 4. С. 95-98.
12. *Shavkatovna S.S.* Ziyarah tourism: Mahmud Anjir Fagnaviy-the third pyg of Bukhara Sharif // *Вопросы науки и образования*, 2020. № 9 (93).
13. *Рахматуллаева Н.М.* Современное состояние центрально-азиатских исследований во Франции // *Вопросы науки и образования*, 2020. № 5 (89).
14. *Mubinovna R.F., Nutfulloevna N.G.* The importance of trade policy in the economic development of the country // *Economics*. 2020. № 1 (44).
15. *Muhammedrisaevna T.M., Mubinovna R.F., Kizi M.N.U.* The role of information technology in organization and management in tourism // *Academy*, 2020. № 4 (55).
16. *Каютович К.О.* The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan // *International scientific review*, 2020. № LXIX.
17. *Alimovich F.E., Habibulloevna K.S., Bahodirovna D.N.* Central features of halal tourism and halal food // *Academy*, 2020. № 3 (54).
18. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // *European research*, 2020. № 3. С. 61.
19. *Фарманов Э.А., Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н.* Организация экотуризма по исламским канонам // *Достижения науки и образования*, 2020. № 4 (58).