

РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ УЗБЕКИСТАНА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Фарманов Э.А.¹, Кадыров Д.Х.², Ходжаева Ф.Н.³

Email: Farmanov680@scientifictext.ru

¹Фарманов Эркин Алимович – преподаватель,
кафедра туризма и гостиничного хозяйства;

²Кадыров Давронбек Хашимович – старший преподаватель;

³Ходжаева Фотима Набихоновна – преподаватель,
кафедра национальной идеологии, основ духовности и юридического образования,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: развитие туристического бизнеса в Узбекистане связано с восстановлением и защитой культурного наследия и культурных объектов. Исходя из этого в регионе существует ряд задач, которые требуют своего решения. В данной статье анализируется связь развития туризма, культурного наследия и культурных объектов. А также рассматриваются категории культурного, исторического и природного наследия и анализируется исходя из сложившейся ситуации сфера охраны и управления объектами исторического, культурного наследия Узбекистана. Указывается ряд задач и нерешенных проблем, существующих в сфере охраны и защиты объектов культурного наследия.

Ключевые слова: туризм, культурные объекты, историческая ценность, культурное наследие, восстановление и защита природных и местных ландшафтов.

ROLE OF CULTURAL HERITAGE OF UZBEKISTAN IN TOURISM DEVELOPMENT

Farmanov E.A.¹, Kadirov D.Kh.², Khodjaeva F.N.³

¹Farmanov Erkin Alimovich - Lecturer,
DEPARTMENT OF TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT;

²Kadirov Davronbek Khashymovich - Senior Lecturer;

³Khodjaeva Fotima Nabikhonovna – Lecturer,
DEPARTMENT OF NATIONAL IDEOLOGY, THE FOUNDATIONS OF SPIRITUALITY AND LEGAL EDUCATION,
BUKHARA STATE UNIVERSITY,
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: in the article the development of tourism business in Uzbekistan is associated with the restoration and protection of cultural heritage and cultural sites. Based on this, in the region there are a number of tasks that need to be addressed. This article analyzes the relationship between tourism development, cultural heritage and cultural sites. It also considers the categories of cultural, historical and natural heritage, and analyzes it based on the current situation in the sphere of protection and management of historical, cultural heritage of Uzbekistan. A number of tasks and unsolved problems existing in the field of protection and protection of cultural heritage objects are indicated.

Keywords: tourism, cultural objects, historical value, cultural heritage, restoration and protection of natural and local landscapes.

УДК 338.48

По мере развития туристического бизнеса в Узбекистане, в основном в исторических и древних городах, как Бухара, Самарканд, Хива и Ташкент, появляются новые исторически ценные районы и новые культурные объекты. Как нам известно, использование туристических объектов и ресурсов на европейских, азиатских и американских туристических рынках масштабны и не ограничены, поэтому в последнее время продавцы и поставщики туристических услуг концентрируют свое внимание на Узбекистане. Исходя из этого самое главное в создании туристической инфраструктуры - не подрывать исторический, культурный и самобытный имидж страны. Каждый культурный, исторический, археологический, туристический центр и объект должен соответствовать своей национальной идентичности и историческому облику, которые повышают интерес у покупателей туристических услуг. И, как следствие, создание историко-природных парков должно послужить сохранению национальных, местных культурно-исторических памятников и объектов, как единого историческо-образовательного, архитектурно-ландшафтного и творческо-культурного комплекса. Тут необходимо сохранение исторического национального достояния, культурно-историческую ценность, культурного наследия, сохранение, восстановление и защита исторических, природных и местных ландшафтов, которые дают представление о жизни древнего и современного узбекского народа.

Культурное, историческое и природное наследия делятся на следующие категории:

1. Духовные сокровища, как фольклор и местные прикладные искусства утраченные в древности и средние века, а также восстановленные ныне и используемые, потребляемые туристами (как фестивали, произведения искусства, картины). Музыкально-творческий потенциал регионов является привлекательным элементом культуры. Фестивали национальной, классической и популярной музыки собирают тысячи участников каждый год. Поэтому желательно проводить разные местные национальные фестивали как сайл, карнавалы, маски-шоу, концерты на природе, народные гуляния.

2. Древние, средневековые и новые исторические, археологические и культурные ценности (памятники, музеи, театры, заповедник и т.д.).

3. Религиозно-культурные, творческо-исторические материальные ценности местного населения (как гражданские здания, кинотеатры, библиотеки, культовые религиозные объекты и т.д.).

Например, для туристов иногда местные творческо-литературные памятники менее важны, но имеют свои туристические мотивы, привлекают интерес у любителей. Для этого надо образовать для интересующихся литературными памятниками или авторами книг, трактатов разнообразные туристические программы, театрализованные сцены и маршруты. Произведения искусства может создать образ культуры посещаемой страны и имеет свою ценность, нишу. Организация театрализованных, творческих вечеринок и разных книжных ярмарок, библиотек в городах Бухара, Самарканд и Хива дает хороший результат, поднимает статус народа и страны. Потому что эти древние города были знамениты своими мыслителями, поэтами, философами, суфиями, писателями и учеными в средние века во время Восточного Ренессанса.

Культурный потенциал страны, исторических регионов отражается в культурном и историческом наследиях. Поэтому многие туристические программы и маршруты сохраняют свою древнюю историю в качестве локомотива и движущей силы потока туристов. Наличие уникальных местных исторических и культурных мест, которые были возведены во времена правления Саманидов, Караханидов, Тимуридов, Шейбанидов и других средневековых ханств и династий может определить развитие туризма и экономики в целом в этой области. Ознакомление и изучение культурных, местных и исторических мест является сильным туристическим потенциалом для Узбекистана.

Как мы знаем, в период глобализации постиндустриальная цивилизация понимает, что высокий потенциал исторического и культурного наследия - это его сохранение, развитие и эффективное использование одного из ключевых ресурсов мировой экономики. Когда теряется национальное, историческое и культурное богатство, творчество и искусство, его можно возратить, развить и пополнить. Утрата любого исторического и культурного наследия нашего народа оказывает негативное влияние на все аспекты жизни нынешнего и будущего поколений, что ведет к духовному упадку и забвению исторической памяти узбекского народа. Их невозможно преодолеть путем развития только современной культуры, нужно восстановить забытые духовные и материальные культурные ценности. Финансирование, охрана и защита местного культурного наследия является основой развития цивилизации. Поэтому мы развивая сферы национального местного туризма, возрождая культурные ценности, имеем ключ к экономическому развитию.

Исходя из сложившейся ситуации, анализ сферы охраны и управления объектами исторического, культурного наследия Узбекистана показывает, что в этой сфере и области существует ряд задач и нерешенных проблем:

1. Отсутствие четкого и системного подхода к сохранению объектов историко-культурного наследия, которые были построены и воздвигнуты в средние века:

- порядок и условия защиты, сохранения и владения, передачи объектов культурного наследия оставшихся от средневековых династий, сохраненных после разрушений во времена колонизации в надлежащие руки;

- законодательное ограничение использования, сохранения и порядок соблюдения требований памятников ханских династий, каравансараяв;

- организация и порядок осуществления контроля за соблюдением требований, ограничений и обязательств в использовании объектов культурного наследия, каравансараяв, мечетей, медресе и мавзолеев суфийских святых.

2. Отсутствие системы организации работы государственных органов по защите и охране объектов историко-культурного наследия, оставшихся от средневекового периода, таких, как мечети, мавзолей, караван-сарай, кладбища, медресе и ханаки;

3. Плачевное и бедственное состояние многих объектов, разрушенное состояние объектов культурного наследия, возведенных во времена правления ханских династий;

4. Нехватка нужной, достоверной информации о структуре и статусе объектов историко-культурного наследия, как медресе, святых мест, мавзолеев и самих суфийских мыслителей и исламских ученых;

5. Недостаток финансов и средств на восстановление, ремонт, реставрацию и хранение объектов культурного наследия, особенно сохранившихся из периода ханских династий Шейбанидов, Аштарханидов, древних городищ до исламского Ренессанса;

6. Отсутствие нормативных, правовых актов и методических документов на объекты историко-культурного наследия сохранившихся со средних веков.

Охрана и защита объектов культурного наследия должна отражать целостную систему правовых, организационных, финансовых, информационных, материально-технических и других нормативных актов. Также должна быть создана система взаимодействия и координации культурного наследия граждан, ННП, СМИ и разных общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления махаллей, сельских советов граждан Узбекистана.

Таким образом, государственная политика Узбекистана в области сохранения исторического, культурного наследия должна предусматривать нормативно-правовую, методическую, творческую, научную, техническую, организационную, социальную, финансовую и экономическую деятельность.

Список литературы / References

2. Указ о дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан, УП-5611, 05.01.2019.
3. Барышева А.Д. Этика и психология делового общения: сфера сервиса. М.: Альфа – М, 2009. С. 6-11.
4. *Olimovich D.I.* Tourism potential of Uzbekistan // *Lucrările Seminarului Geografic "Dimitrie Cantemir"*, 2015. Т. 40. С. 125-130.
5. *Дилмонов К.Б.* Важности интернета в сфере индустрии туризма // *Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России*, 2017. С. 216-222.
6. *Davronov I.O. et al.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // *Достижения науки и образования*, 2020. С. 12.
7. *Djuraeva Z.T., Khurramov O.K.* Specialty of the usage of electronic marketing in tourism // *International Scientific and Practical Conference World science. ROST*, 2015. Т. 4. № 4. С. 61-65.
8. *Дилмонов К.Б.* Тенденции развития экологического туризма Узбекистана // *Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования*, 2017. С. 222-224.
9. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // *Достижения науки и образования*, 2020. № 1 (55).
10. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // *Достижения науки и образования*, 2019. № 13 (54).
11. *Давронов И.О.* Экономическое влияние инноваций в индустрии туризма // *Наука, техника и образование*, 2019. № 11 (64).
12. *Каютович К.О., Annamuradovna F.S., Kamalovna S.F.* Features of electronic online market in tourism // *Вестник науки и образования*, 2019. № 24-3 (78).