

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Хайитбоев Б.Х.¹, Нажмиддинов С.Н.² Email: Khaitboyev679@scientifictext.ru

¹Хайитбоев Бегзод Хамидуллаевич – студент,
кафедра государства и финансов, факультет финансов,
Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент;

²Нажмиддинов Султон Нурали угли – студент,
кафедра сервиса, факультет экономики и туризма,
Бухарский государственный университет, г. Бухара,
Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируются значение формирования цифровой экономики для экономики Республики Узбекистан, текущий этап развития цифровой экономики и результаты проводимых реформ, а также представлены опыт зарубежных стран в этой области, даётся выводы и рекомендации для Узбекистана. Цифровая экономика, которая в настоящее время разрабатывается многими странами, также играет важную роль в Узбекистане. В настоящее время изучение опыта зарубежных стран в Узбекистане, формирование современной цифровой экономики и выбор его конкретного пути в этом направлении – главный приоритет.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкурентоспособность, электронные торговые платформы, электронная коммерция, электронная виза, умная медицина, индекс электронной коммерции, цифровое attached.

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FORMATION OF DIGITAL ECONOMY: CONCLUSIONS AND PROSPECTS FOR UZBEKISTAN

Khaitboyev B.H.¹, Najmiddinov S.N.²

¹Khaitboyev Begzod Hamidullaevich – Student,
DEPARTMENT OF STATE AND FINANCE, FACULTY OF FINANCE,
TASHKENT FINANCIAL INSTITUTE, TASHKENT;

²Najmiddinov Sulton Nurali ugli – Student,
DEPARTMENT OF SERVICE, FACULTY OF ECONOMY AND TOURISM,
BUKHARA STATE UNIVERSITY, BUKHARA,
REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article analyzes the importance of the formation of the digital economy for the economy of the Republic of Uzbekistan, the current stage of the development of the digital economy and the results of ongoing reforms, as well as the experience of foreign countries in this field, conclusions and recommendations for Uzbekistan. The digital economy, which is currently being developed by many countries, also plays an important role in Uzbekistan. At present, the study of the experience of foreign countries in Uzbekistan, the formation of a modern digital economy and the choice of its specific path in this direction is the main priority.

Keywords: digital economy, competitiveness, electronic trading platforms, e-commerce, electronic visa, smart medicine, e-commerce index, digital attached.

УДК 330.34

Быстрое развитие цифровых технологий приведет к большим изменениям не только в экономике, но и в обществе. Цифровые технологии наряду с сокращением транзакционных издержек государства, юридических и физических лиц способствуют резкому увеличению производительности. В конечном итоге цифровая технология обеспечивает интеграцию: люди имеют доступ к несуществующим услугам [1].

По словам Премьер-министра Республики Узбекистан Абдуллы Арипова, Узбекистан перешла на переход к цифровой экономике: за один год 1,6 млн человек послал обращения интернет-приему Президента. Кроме того, вся налоговая отчетность и таможенное оформление стали полностью электронными. После формирования интернет-системы государственной регистрации время открытия новых хозяйствующих субъектов сократилось на 30 минут [2].

В настоящее время развитие цифровой экономики имеет большое значение для Узбекистана. Потому что это один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности бизнеса, а также конкурентоспособность всей страны. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев заявил в своем выступлении на видеоконференции (27 февраля 2018 года), посвященной анализу работы, проделанной по содействию экспорту и сокращению импорта, что, теперь начнется продажа национальных продуктов через электронные торговые платформы, и с 1 января 2019 года совместно с

Южной Кореей будет запущена «Национальная торговая платформа Узбекистана» [3]. Это означает дальнейшее совершенствование системы электронной коммерции, которая является частью цифровой экономики. Наряду с этим, по государственной программе реализации Стратегии действий на 2018-2021 годы по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2018 году ряд реформ, направленных на формирование цифровой экономики в Узбекистане, в частности, формирование единого электронного списка избирателей, а также внедрение электронного правительства, электронного обращения к правительственным учреждениям и электронных виз для туристов, создание электронных торговых и аукционных сайтов, а также создание системы «Умная медицина» были запланированы осуществляться [4]. Кроме того, 9 января текущего года на совещании, посвященном результативности мер, принимаемых для развития ИКТ, и обеспечению информационной безопасности глава государства Республики Узбекистан поручил снизить цены на доступ в интернет и резко увеличить скорость подключения минимум в 4 раза, доведя ее к 2020 году до уровня стран СНГ (В настоящее время скорость интернет-подключения в странах СНГ в 10 раз выше, чем в Узбекистане) [5].

В целях ускорения развития цифровой экономики принят ряд нормативных правовых документов, одним из которых является Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» (3 июля 2018 года). В соответствии с этим, с 1 января 2021 года внедрятся технология «блокчейн» в деятельность государственных органов, в систему корпоративного управления крупных коммерческих организаций с преобладающим участием государства в уставном фонде и в клиринговых операциях, при осуществлении платежей, торговом финансировании и кредитовании проектов. Наряду с этим, с 1 октября текущего года деятельность в области оборота крипто-активов, включая создание крипто-бирж по торговле крипто-активами лицензируется Национальным агентством проектного управления при Президенте Республики Узбекистан [6]. Кроме того, в целях консолидации инвестиционных, финансовых и других ресурсов на более приоритетных направлениях развития цифровой экономики, образуется Фонд поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие» [7].

Одним из основных прорывов в формировании цифровой экономики в Узбекистане стало создание новой системы по электронной коммерции: В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» (19 февраля 2018 года) субъекты предпринимательства с 1 июня 2018 года вправе осуществлять экспорт товаров, работ (услуг), за исключением отдельных товаров по перечню, определяемому правительством, посредством электронных торговых площадок в сети интернет без заключения экспортного контракта и изъятия банковской комиссии за экспорт товара, работ (услуг). При этом оборот товаров, реализуемых субъектами предпринимательства путем использования электронной коммерции, будет считаться розничной торговлей вне зависимости от их объема [5].

Концепция «цифровой экономики» была изобретена профессором Николасом Негропonte из Массачусетского университета в 1990-х годах. С тех пор многие экономисты дали разные определения этой концепции. Согласно определению Кешелавы А.В., цифровая экономика является основным фактором в производстве цифровой информации, ее экономическом функционировании, обработке и анализе результатов, и даст возможность увеличить производительность в производстве, технологии, оборудовании, хранении, продаже и поставке товаров и услуг. Он имеет возможность полностью удовлетворять потребности своих участников, используя экономические, информационные и коммуникационные технологии [8]. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) описала «цифровую экономику» как рынок сбыта товаров и услуг посредством цифровой торговли, и цифровых технологий [9].

В настоящее время переход к цифровой экономике в мире ускоряется. Цифровизация экономики и изменение традиционной бизнес-среды приведут к росту конкуренции и конкурентоспособности экономических субъектов, даже всей страны, расширению рынков и появлению новых возможностей. Например, хотя доля традиционных товаров, услуг и капиталов в ВВП всех стран мира снизилась с 53% до 39% в период между 2007 и 2014 годами, объем трансграничных обменов увеличился в 45 раз. В 2014 году 12% мировой торговли было реализовано посредством электронной коммерции, и почти 50% международной торговли было оцифровано [10]. В то же время тот факт, что цифровая экономика положительно влияет на экономический рост стран, указывает на то, что мировая экономика оцифровывается.

Среди стран, которые формируют цифровую экономику, лидируют такие страны, как Великобритания, Южная Корея, Китай, Европейский союз и Индия. В развитых странах доля цифровой экономики в ВВП увеличилась в среднем на 5,5% к 2016 году, тогда как в развивающихся странах этот показатель увеличился с 3,6% до 4,9%. Были приведены данные о том, что в индексе информационно-коммуникационного развития среди 176 стран Узбекистан занимает 95-е место и доля информационных технологий в ВВП страны составляет всего 2,2% [5]. Таким образом, цифровизации экономики быстро расширяется в мире.

В то же время страны более широко используют электронную торговлю. Такие страны, как Япония, Южная Корея, Новая Зеландия и Австралия, которые имеют в среднем 75-85 индексов, лидируют по торговле через Интернет. Узбекистан (индекс - 25) опережает такие страны, как Индия, Индонезия, Пакистан и Непал, Бангладеш и Афганистан. Разумеется, развитие электронной торговли зависит от таких факторов, как скорость Интернета в странах, затраты на развитие информационно-коммуникационных технологий и наличие специалистов в этих областях.

В изучении опыта зарубежных стран, мы анализируем реформы в ведущих в формировании цифровой экономики странах – Российская Федерация, США и Китай. Несмотря на то, что ИКТ в Соединенных Штатах широко использовался в конце двадцатого века, в 2015 году была разработана программа развития цифровой экономики на государственном уровне [13].

Основываясь на опыте зарубежных стран, в Узбекистане можно сделать следующие выводы и рекомендации по развитию современной цифровой экономики:

- во-первых, обеспечение согласованности таких факторов, как законодательство, образование и подготовка кадров, исследования, информационная инфраструктура и безопасность информации;
- во-вторых, обеспечить взаимодействие государственных органов, коммерческих и некоммерческих организаций и обществу в этой области;
- в-третьих, совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры (скорость Интернета, организация электронной торговли и т.д.), организация научных исследований, совершенствование системы образования и подготовки кадров в области информатики и коммуникации, поддержка инновационных идей молодежи, устранение барьеров для новых бизнес идей и создания стартапов в этой области.

Список литературы / References

1. Word Bank. World Development Report 2016: Digital Dividends / Word Bank Group, 2016.
2. Арипов: Узбекистан вступил в этап цифровой трансформации // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.sputniknews.uz.com/politics/20180204/7420594/Aripov-uzbekistan-vstupil-v-etap-tsifrovo-ekonomiki.html> / (дата обращения: 10.03.2018).
3. Основным фактором устойчивости экономики является экспорт // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.uz/uz/1522/> (дата обращения: 11.03.2018).
4. Центр стратегии развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://strategy.uz/davlat-dasturi/> (дата обращения: 20.01.2020).
5. Цифровая трансформация экономики предстоит Узбекистану // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://review.uz/uz/post/trendi/cifrova-transformacia-ekonomiki-predstoit-uzbekistanu/> (дата обращения: 05.06.2018).
6. О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан – постановление Президента Республики Узбекистан от 03.07.2018 №ПП-3832 // НБДЗ, 2018. № 07/18/3832/1452. С. 3.
7. Об образовании Фонда поддержки развития цифровой экономики “Цифровое доверие” – постановление Президента Республики Узбекистан от 02.09.2018 №ПП-3927 // НБДЗ, 2018. № 07/18/3927/1824. С. 1.
8. *Кешелава А.В.* Введение в «Цифровую» экономику. М: Сретенский клуб им. С.П. Курдюмова, 2017. 12 с.
9. OECD. OECD Digital Economy Outlook 2012 // OECD Publishing, 2012.
10. McKinsey Global Institute. The internet of things: mapping the value beyond the hype // McKinsey & Company, 2015.
11. The Boston Consulting Group. The Internet economy in the G-20 // The Boston Consulting Group, 2012. 9 с.
12. UNCTAD B2C E-commerce Index 2016. UNCTAD Technical Notes on ICT for Development. № 7. Geneva. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d07_en.pdf/ (дата обращения: 20.01.2020).
13. Digital Economy. Information of the U.S. Department of Commerce. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <https://www.commerce.gov/news/blog/2015/11/commerce-departments-digital-economy-agenda/> (дата обращения: 20.01.2020).
14. *Каютович К.О., Камаловна С.Ф.* Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry // European science, 2019. № 7 (49).
15. *Таирова М.М.* Уровень развития туристской инфраструктуры в Республике Узбекистан // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
16. *Каютович К.О., Аннамуродовна Ф.С., Камаловна С.Ф.* Features of electronic online market in tourism // Вестник науки и образования, 2019. №. 24-3 (78).