

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Оберт Т.Б. Email: Obert6100@scientifictext.ru

*Оберт Татьяна Борисовна - старший преподаватель,
кафедра экономической теории и национальной экономики,
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов*

Аннотация: в статье анализируются инструменты и методы воздействия государства на развитие предпринимательства в стране. Приводится статистика прямого метода регулирования предпринимательской деятельности - лицензирования. Также перечисляются косвенные методы регулирования предпринимательской деятельности со стороны государства и их влияние на функционирование организаций. Делается вывод о необходимости нахождения рационального соотношения способов прямого и косвенного воздействия государства на предпринимательскую деятельность в России.

Ключевые слова: государственное регулирование предпринимательской деятельности, прямое и косвенное регулирование, лицензирование предпринимательской деятельности.

FEATURES OF STATE INFLUENCE ON BUSINESS ACTIVITY IN RUSSIA

Obert T.B.

*Obert Tatyana Borisovna - Senior Lecturer,
DEPARTMENT OF ECONOMIC THEORY AND NATIONAL ECONOMY,
SARATOV NATIONAL RESEARCH STATE UNIVERSITY NAMED AFTER N.G. CHERNYSHEVSKY,
SARATOV*

Abstract: the article analyzes the tools and methods of state influence on the development of entrepreneurship in the country. Statistics of the direct method of regulating business activity - licensing-are provided. It also lists indirect methods of regulating business activities by the state and their impact on the functioning of organizations. It is concluded that it is necessary to find a rational balance of ways of direct and indirect influence of the state on business activity in Russia.

Keywords: state regulation of business activity, direct and indirect regulation, licensing of business activity.

УДК 334.4

От того, на какой стадии развития находится государство, от его целей, от складывающихся в мире и в самом государстве экономических и политических условий, зависит выбор методов и основных направлений государственного регулирования предпринимательской деятельности. В России сейчас курс взят на развитие импортозамещения, путем замещения импорта товарами, произведенными внутри страны, следовательно, для развития предпринимательской деятельности актуальным является реализация следующих задач [1, с. 199]:

1) проведение мероприятий по структурной перестройке производственной деятельности в стране, посредством развития существующих предприятий и создания новых в различных отраслях экономики;

2) разработка направлений по поддержке и увеличению конкурентоспособности производственных предприятий и организаций, осуществляющих экспорт продукции, товаров и услуг;

3) пересмотр и переоценка мер государственного регулирования в краткосрочной и долгосрочной перспективе, оказывающих влияние на динамику спроса на продукцию, производимую в различных отраслях экономики;

4) поиск и оценка методов, направленных на обеспечение долгосрочного производства сырья, материалов, топлива на выгодных для страны условиях;

5) осуществление поддержки наукоемких отраслей экономики страны.

Государство, вмешиваясь в экономическую деятельность, обеспечивает доступность продуктов социальной значимости для всего населения страны, а также поддерживает наименее развитые отрасли экономики, при этом пытается снизить уровень дифференциации между регионами и тут же борется с монополистической деятельностью на различных рынках. Но существуют и негативные последствия государственного вмешательства в российскую экономику. Это, конечно, формирование теневой экономики, а также возникновение дефицита продукции, производство которой контролируется государством, и появление узких рамок для экономических субъектов. Эти недостатки государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в стране можно предупредить с помощью правильного использования методов. Не всегда в этом вопросе можно ориентироваться на другие страны, поэтому государство должно создавать свой особенный комплекс мер, исходя из своих специфических условий.

Экономисты по-разному рассматривают инструменты и методы воздействия государства на предпринимательство. При этом государство не должно сдерживать самостоятельное развитие экономики, а значит, степень его вмешательства в сегодняшние экономические процессы необходимо постоянно

корректировать и возможно где-то уменьшать. Есть также мнение, о том, что необходимо активное участие государства в развитии экономики страны с учетом рыночных законов. Сегодня предпринимательской деятельности России необходимо существенное воздействие со стороны государства. Надо сказать, что значение прямого управленческого воздействия на предпринимательскую деятельность отходит на второй план и от строгого регулирования отношений нужно обращаться к увеличению свободы хозяйствующих субъектов. Нужно совершенствование методов воздействия на экономические процессы и именно это совершенствование и будет гарантией эффективности государственного регулирования на предпринимательскую деятельность в стране.

Применение косвенных методов регулирования предпринимателей предполагает установление гарантий и льгот для отдельных категорий предпринимателей, которых государство считает нужным поддержать в определенных условиях. Например, косвенные меры воздействия могут использоваться в отношении социально незащищенных слоев населения (безработных, молодых специалистов, многодетных и т.п.) либо предпринимателей, действующих в определенных отраслях экономики (сельское хозяйство) или в пределах определенной территории (в Республике Крым и др.). Также к мерам косвенного воздействия можно отнести налоговые льготы для некоторых категорий предпринимателей, льготное кредитование субъектов малого бизнеса, льготы и гарантии при получении указанными субъектами оборудования в лизинг и т.д.

Говоря о необходимости модернизации государственного регулирования экономики, возникает вопрос о соотношении способов прямого и косвенного воздействия государства на предпринимательскую деятельность в России. Это - увеличение количества льгот, предоставляемых предпринимателям и ещё прямое регулирование, поскольку практически все предприниматели подвергаются таким способам воздействия, как государственная регистрация, налогообложение, государственный контроль (надзор), и предприниматели проходят через процедуры лицензирования деятельности, обязательной сертификации продукции и т.д. Однако, не все предприниматели используют льготы, предлагаемые государством.

Так, например, важным изменениям подвергается один из прямых методов государственного регулирования предпринимательской деятельности — лицензирование, которое регулируется Федеральным законом от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»[40]. Лицензия, выдаваемая соответствующим государственным органом, дает хозяйствующим субъектам разрешение на осуществление указанного в ней вида деятельности при соблюдении лицензионных требований, гарантируя потребителю безопасность и качество товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых, выполняемых) лицензиатом. Лицензирование как метод государственного регулирования известен предпринимателям, но за последнее десятилетие количество лицензируемых видов деятельности уменьшилось более чем вдвое.

По данным официальной статистики, количество действующих лицензий на конец 2018 года составило 620 тыс. лицензий, из них 264 тыс. лицензий были выданы федеральными лицензирующими органами, 356 тыс. лицензий – лицензирующими органами субъектов РФ. Если сравнивать с 2014 годом количество действующих лицензий увеличилось на 73 тыс. [12].

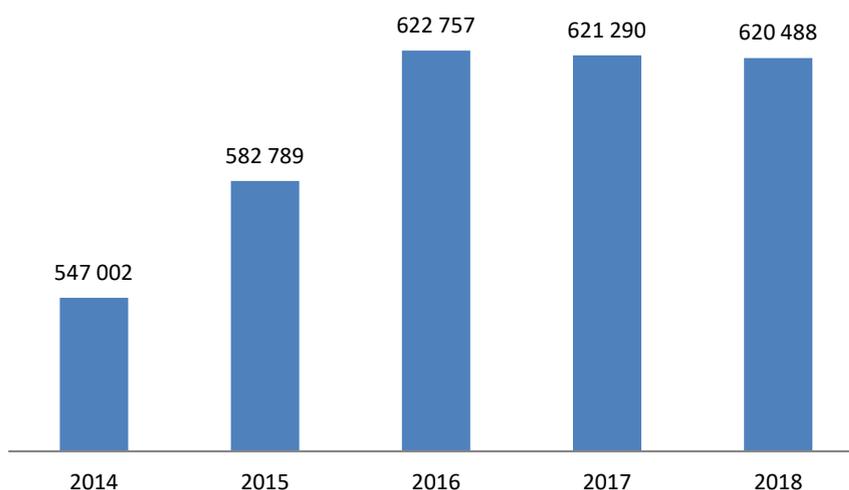


Рис. 1. Количество действующих лицензий в России за 2014-2018 гг. [2]

Наиболее развитыми сферами лицензирования являются: образовательная и медицинская деятельность, розничная продажа алкогольной продукции, фармацевтическая деятельность и деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений. На эти 5 сфер приходится 384,4 тыс. действующих лицензий (62% от общего количества). В целом, в 2018 году увеличилось количество действующих лицензий в 30 сферах деятельности (в 2017 году в 41), а сократилось в 25 сферах.

В 2018 году в сравнении с 2017 годом увеличилась доля отказов в выдаче лицензии с 7,6% до 8,5% (от общего числа заявлений о предоставлении лицензии), доля отказов в переоформлении лицензии с 3,6% до 4,3% [2].

На основании этих данных лицензирующих органов можно сделать вывод о том, что лицензирование как разрешительный механизм работает и количество предпринимателей, которые получают новые лицензии, растет. Однако, пока есть и рост доли проверок, в результате которых были выявлены нарушения лицензионных требований для предпринимателей, – до 43,1% в 2018 году (в 2017 – 38,9%). Итак, методы и основные направления государственного воздействия на предпринимательскую деятельность зависят от целей и интересов государства по совершенствованию и развитию предпринимательской деятельности в стране.

В целом, для развития предпринимательства государство осуществляет достаточно много различных программ, которые сказываются на состоянии и формировании предпринимательства, а также и на всей экономической ситуации в стране. Однако прямое финансирование со стороны государства малого и среднего бизнеса постоянно в течение последних нескольких лет сокращается, и поэтому в сегодняшней экономической ситуации слабая конкуренция на внутрироссийском рынке приобретает особую актуальность. Всё это способно дополнительно снизить уровень конкуренции в российской экономике с учетом сегодняшних мер со стороны государства по стимулированию развития предпринимательства [3, с. 30].

Увеличение прямых методов регулирования в данной сфере очевидно, тем не менее, в настоящее время функции прямого управленческого воздействия на предпринимательскую деятельность отходят на второй план и от жесткого регулирования общественных отношений в данной сфере нужно обязательно переходить к расширению свободы хозяйствующих субъектов в экономике и развитию конкуренции.

Список литературы / References

1. *Давыдова Л.В., Анненкова А.А.* Финансово-экономические инструменты государственного регулирования развития инновационного предпринимательства в России / Л.В. Давыдова, А.А. Анненкова // Среднерусский вестник общественных наук, 2018. № 4. С. 199.
2. Ежегодный доклад о лицензировании отдельных видов деятельности в Российской Федерации за 2018 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossii_podgotovilo_ezhegodnyy_doklad_o_licenzirovanii_otdelnyh_vidov_deyatelnosti_v_rossiyskoy_federacii_za_2018_god.html/ (дата обращения: 15.11.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.
3. *Оберт Т.Б.* Меры по развитию конкуренции для функционирования предпринимательства в современной России // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт, 2018. № 17. С. 25-31.