

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ И ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ НАРАЩИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Файзуллаев Ш.Ш.¹, Шадманкулова Д.А.² Email: Fayzullaev678@scientifictext.ru

¹Файзуллаев Шухрат Шерали угли – ассистент,
кафедра агрологистики,
Ташкентский государственный аграрный университет;
²Шадманкулова Дилноза Абдусайтовна – преподаватель,
кафедра теории экономики,
Национальный университет Узбекистана,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики страны. Одна из главных задач сегодня - расширение экспорта сельскохозяйственной продукции. Созданные государством возможности для экспорта предприятий способствуют экономическому развитию. В последние годы объем возможностей, предоставляемых государством в этой области, увеличивается. С этими факторами мы можем непосредственно наблюдать развитие сельскохозяйственных предприятий. Экспорт сельскохозяйственной продукции напрямую способствует развитию экономики страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономика, экспорт, сельскохозяйственные предприятия, продукция.

THEORETICAL AND LEGAL VALUE OF GROWING POTENTIAL OF EXPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES Fayzullaev Sh.Sh.¹, Shadmankulova D.A.²

¹Fayzullaev Shukhrat Sherali ugli - Assistant,
DEPARTMENT OF AGROLOGISTICS,
TASHKENT STATE AGRARIAN UNIVERSITY;
²Shadmankulova Dilnoza Abdusaitovna - Teacher,
DEPARTMENT OF THEORY OF ECONOMICS,
NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: agriculture is one of the most important sectors of the country's economy. One of the main tasks today is to expand the export of agricultural products. Opportunities created by the state for exporting enterprises contribute to economic development. In recent years, the scope of opportunities provided by the state in this area has been increasing. With these factors, we can directly observe the development of agricultural enterprises. Export of agricultural products directly contributes to the development of the country's economy.

Keywords: agriculture, economy, export, agricultural enterprises, products.

УДК 333.37

В нашей стране в последние годы большое внимание уделяется увеличению доходов населения за счет экспорта сельскохозяйственной продукции. В прошлом году наша страна заняла высокое место в рейтинге только стран-экспортеров вишни. Спрос на узбекские товары увеличился в таких странах, как Китай и Южная Корея. Дальнейшее улучшение таких положительных показателей требует совершенствования законодательства¹ [3].

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 10 августа 2018 года № 645 «О мерах по широкому внедрению современных информационных и коммуникационных технологий в деятельность сельскохозяйственных предприятий» определяет ряд мероприятий по совершенствованию деятельности сельхозпроизводителей² [2]. К ним относятся создание единой электронной базы данных о сельскохозяйственной продукции и видах продукции, перечисленных в приложении к резолюции, совершенствование национальных сельскохозяйственных веб-сайтов. Кроме того, в разделе о закупках сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями, переработчиками и экспортерами в режиме реального времени представлена информация об объемах и видах сельскохозяйственной продукции,

¹ <http://xs.uz/uzkr/post/qishloq-khozhligi-mahsulotlari-eksporti-yanada-oshadi>

² Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению современных информационных и коммуникационных технологий в деятельность сельскохозяйственных предприятий» - [www.lex.uz]- 10.08.2018 г. № 645. URL: <http://www.lex.uz/uz/docs/3861488>

На продовольственном и сельскохозяйственном форуме в Берлине в январе 2019 года министр иностранных дел (сейчас министр сельского хозяйства) Джамшид Ходжаев объявил, что планирует к 2021 году увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции в Узбекистан на 20 миллиардов долларов.

Как видно из приведенных данных, увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции будет способствовать дальнейшему улучшению экономического потенциала страны.

При производстве и производстве сельскохозяйственной продукции, помимо их количества, необходимо учитывать их качество и пищевую ценность, их питательную ценность, их энергетическую емкость и калорийность. Все страны стремятся производить товары, в которых они нуждаются, чтобы жить процветающей жизнью самостоятельно, а остальным придется платить за импорт.

Важнейшими факторами устойчивого развития страны и продовольственной безопасности являются дальнейшее увеличение свободы сельскохозяйственных предприятий, расширение их экспортной независимости, создание благоприятных условий для неограниченного доступа к валюте и другим товарам. И позитивное решение их проблем будет способствовать развитию и процветанию страны.

Список литературы / References

1. Закон Республики Узбекистан «О карантине растений». [www.lex.uz], 9.07.2018 г. № ЗРУ-484. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lex.uz/docs/3815506/> (дата обращения: 09.12.2019).
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению современных информационных и коммуникационных технологий в деятельность сельскохозяйственных предприятий». [www.lex.uz]. 10.08.2018 г. № 645 URL:<http://www.lex.uz/uz/docs/3861488/> (дата обращения: 09.12.2019).
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xs.uz/uzkr/post/qishloq-khozhaligi-mahsulotlari-eksporti-yanada-oshadi/> (дата обращения: 04.12.2019).
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uzanalytics.com/graphics/4126/> (дата обращения: 07.12.2019).