

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ВОЗРАСТНЫХ ПЕРИОДОВ

Умарова Н.Ш. Email: Umarova676@scientifictext.ru

*Умарова Навбахор Шокировна – доцент,
кафедра спортивной психологии и педагогики,
Узбекский государственный университет физической культуры и спорта, г. Чирчик, Республика Узбекистан*

Аннотация: в данной статье изложены взгляды о теоретической и практической модели экономической социализации детей дошкольного и школьного возраста, а также подросткового возраста, основанной на классификации жизненных периодов. Эта модель охватывает четыре этапа периодов жизни личности для разъяснений экономических отношений субъектов в виде структуры «чувствительность к экономическим событиям → приоритетная социальная среда, влияющая на процесс экономической социализации личности → эффективный результат».

Ключевые слова: дошкольный возраст, младший школьный возраст, юношеский возраст, экономическая компетентность, экономическая наблюдательность, экономическая чуткость, экономическая обязанность.

ECONOMIC SOCIALIZATION OF PERSONALITY IN THE CONTEXT OF AGE PERIODS

Umarova N.Sh.

*Umarova Navbakhor Shokirovna – Associate Professor,
DEPARTMENT OF SPORTS PSYCHOLOGY AND PEDAGOGY,
UZBEK STATE UNIVERSITY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT, CHIRCHIK, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: the article provides viewpoints about theoretical and practical models of economic socialization of pre-school and primary school children, as well as, teenagers based on the classification of human age periods. This model covers four stages of the individual's life periods, in order to clarify the economic relations of subjects in the form of the structure "sensitivity to economic events → a priority social environment that affects the process of economic socialization of an individual → effective result".

Keywords: pre-school age period, primary school period, puberty and adolescence periods, economic knowledge, economic observation, economic perception, economic responsibility.

УДК 159.922.6

Для успешности проводимых экономических реформ и социальных изменений, в первую очередь, важна эффективная деятельность экономических и финансовых организаций. Именно эти организации ответственны за разработку и внедрение в жизнь стратегических задач, направленных на укрепление экономической стабильности и роста в настоящем и будущем. Все социально-экономические реформы, происходящие в Узбекистане, направлены на личность; ответственность за их внедрение в жизнь также возлагается на личность, поэтому необходимо экономически правильно воспитывать детей в дошкольных и образовательных учреждениях, исследовать их экономическую социализацию – эти актуальные задачи стоят перед специалистами, а также социальными психологами.

Естественно, проводимые реформы в первую очередь затрагивают проводимое на уровне семьи воспитание подрастающего всесторонне развитого поколения, а также формирование экономического сознания и навыков поведения в рыночных отношениях, которые зависят от алгоритма правильных действий в воспитании сознания детей. Проявление психологических процессов, определяющих детские навыки общения в рыночных отношениях и экономическую социализацию ребенка, изучается на основе определенных факторов.

Очень важно в воспитании подрастающего поколения не упустить те моменты переходного периода, когда во время постоянно меняющихся условий необходимо воспитывать детей и подростков, основываясь на реальных знаниях. Исходя из вышесказанного, можно сделать выводы, что перед специалистами стоят задачи формирования личности, прививания ребенку представления об экономических процессах, т.е. формирования доступных для каждого этапа развития человека знаний об экономических процессах и событиях. На первом этапе социализации эффективность в большей степени обеспечивается семьей, социально-педагогической атмосферой, выполнением родителями воспитательной функции; особенное значение имеет социализация семьи в целом. Следующий этап реализуется в образовательных учреждениях и трудовых коллективах, где возрастает роль общества и проявляется новая форма социализации – «экономическая социализация», которая должна быть эффективно усвоена.

Объектами нашего исследования выбраны дети в период дошкольного образования, учащиеся младшей школы, подростки и юноши Е. Kirchner и Е. Hoelzl [1, с. 93-133], А.И. Донцов и Т.П. Емельянова [2, с. 128] предложили изучение спектра влияния социально-психологических факторов, их активности, важных для них событий, происшествий и ситуаций, выявление отношений мотивации, определение связующего психологического механизма субъективной реальности и объективности. Это возможно с помощью «Концепции социальных представлений». Изучение взглядов на деньги является важным аспектом в экономической социализации ребенка, очень удобна в использовании «Трехмерная модель» В.М. Каримовой [3, с. 310]. При таком подходе данная модель позволяет получить представления о «социометрическом статусе» субъекта в семье – оценка, описание и выявление этих факторов в поведении субъекта и дают возможность оценить финансовые установки.

В соответствии с программой исследования теоретическая и практическая модель экономической социализации личности (смотрите рис. 1), охватившая четыре этапа периодов жизни, оказывается нам пригодной для разьяснения экономических отношений субъектов в виде структуры «чувствительность к экономическим событиям → приоритетная социальная среда, влияющая на процесс экономической социализации личности → эффективный результат».

Итак, в период дошкольного возраста повышается восприимчивость к экономическим процессам, на смену неуверенности в трате денег приходит уверенность, что определяется тем, есть ли у ребенка уверенность/сожаление при расходовании денег. Здесь главным воздействующим социальным фактором является семья, в которой воспитывается ребенок. Этот период называется «этапом формирования экономических знаний». Эффективными результатами данного периода у успешно экономически социализированного ребенка становятся: (а) не ущемляя себя, формирует чувство управления собой; (б) направляет свои действия в сторону экономических отношений; (в) как потребитель умеет точно определять свои цели.

Следующий этап (этап 2) развития личности в нашей модели – это этап младшего школьного возраста. На этом этапе проявляется относительная чуткость: дети в экономических вопросах подчиняются воле родителей; их личная свобода имеет свои ограничения, несмотря на то что они проявляют стремление к труду; этот процесс завершается осознанием ребенка ценности заработанных денег. Самый главный фактор, оказывающий влияние на успешный или обратный результат воздействия социальной среды, представлен референтной группой.



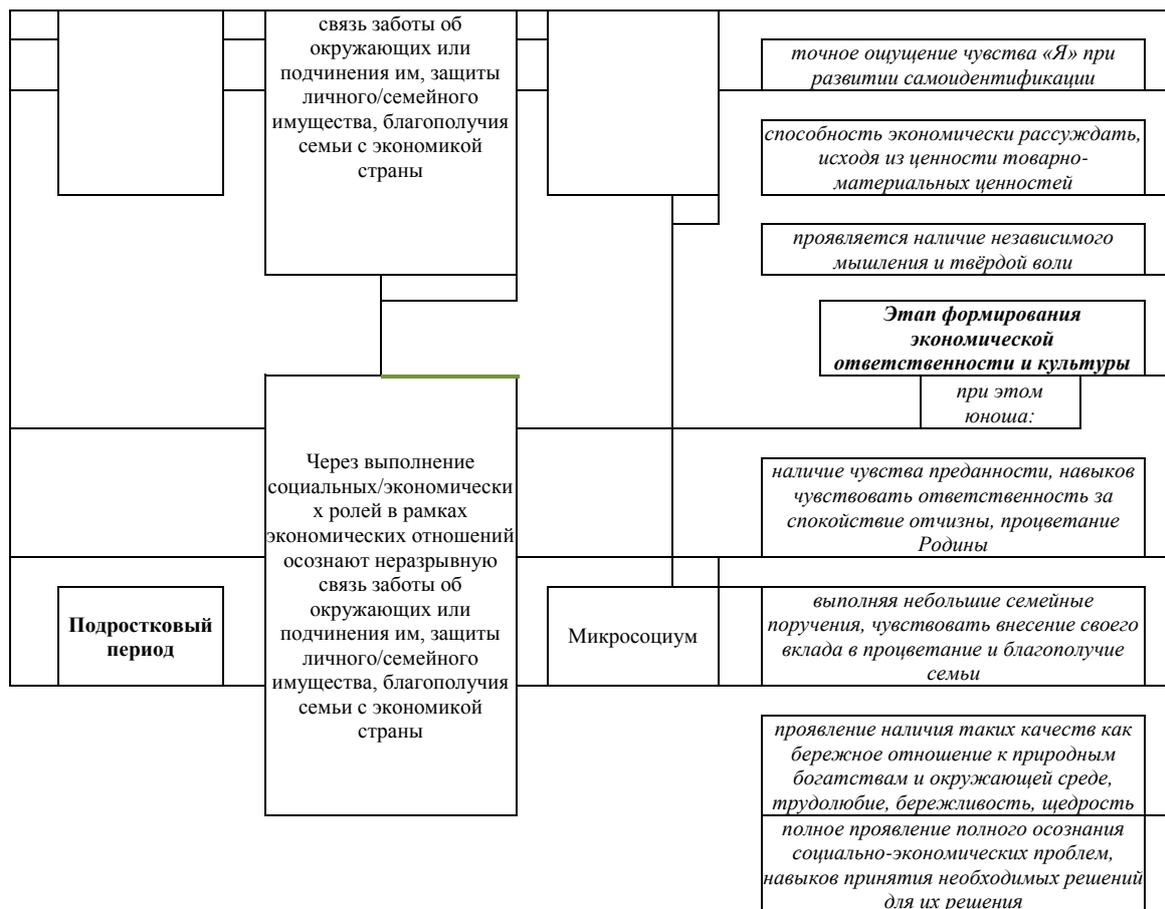


Рис. 1. Теоретическая и практическая модель экономической социализации личности

Эффективными результатами данного периода становятся проявлением: (а) сформированной квалификации и навыка траты денег; (б) уверенности в своих действиях, исходя из экономического статуса своей семьи; (в) экономического сознания в качестве потребителя.

Третий этап теоретической и практической модели включает в себя подростковый период, который характеризуется следующими навыками: посредством выполняемых в экономических рамках социально-экономических ролей думать об окружающих или соглашаться с их мнением, защищать личное/семейное имущество, осознавать, что спокойствие и стабильность в семье непосредственно связаны с развитием экономики страны.

На основе этих степени развития этих навыков можно оценивать чуткость подростков по отношению к экономическим процессам. В отличие от вышеперечисленных возрастных категорий, на этом этапе главным фактором, воздействующим на социализацию личности, становится окружающая группа сверстников. Исходя из наших расширенных теоретико-практических изысканий, этот период развития мы называем «этапом формирования экономической сообразительности».

Подросток, направляющийся/направляемый к экономическим отношениям: (а) точное ощущение чувства «Я» при развитии самоидентификации; (б) иметь свое собственное мнение; (в) способность экономически рассуждать, исходя из ценности товарно-материальных ценностей; (г) проявляется наличие независимого мышления и твёрдой воли, окружающим как результат удачной/неудачной социализации личности в экономических процессах.

Последний этап предлагаемой нами модели относится к развитию личности в юношеский период. Молодые люди, которые являются субъектами экономической социализации, к этому возрасту способны анализировать происходящие вокруг социально-экономические процессы, умеют выражать личную точку зрения, способны проявлять чуткость и осознанность по отношению к результатам столкновения и борьбы личных интересов. Здесь микросоциум является восприимчивой средой и в основном демонстрирует, что личность постепенно обретает свое место в рабочем коллективе. Не теряя последовательности, мы называем этот этап, «этапом экономической ответственности и формирования культурности». Этап высокой адаптации, в свою очередь, воздействует на экономическую социализацию, повышает результативность экономической социализации у подростка, приводя к таким результатам, как: (а) наличие чувства преданности, навыков чувствовать ответственность за спокойствие отчизны, процветание Родины; (б) выполняя небольшие семейные поручения, чувствовать внесение

своего вклада в процветание и благополучие семьи; (в) проявление наличия таких качеств как бережное отношение к природным богатствам и окружающей среде, трудолюбие, бережливость, щедрость; (г) полное проявление полного осознания социально-экономических проблем, навыков принятия необходимых решений для их решения.

Следовательно, в перспективе в основе нашего плана исследования возможно составить инвариантную модель, включающую в себя следующие этапы непрерывного образования [4, с. 259-263].

В целом, опираясь на социально-психологический анализ теоретической и практической модели экономической социализации личности на основе классификации Э. Газиева [5, с. 360], мы разработали следующие практические рекомендации:

1. Для успешной экономической социализации детей необходимо следующее: (а) сформировать первичные понятия о национальной валюте; (б) рекомендовать подрастающему поколению следовать советам родителей при удовлетворении материальных потребностей, то есть: (а) формировать умение направлять действия в русло экономических отношений; (б) развивать практический опыт в осознании необходимых целей и желаний как потребителя.

2. Уместно использовать психологические механизмы, помогающие формировать и последовательно ориентировать развитие воспитанников дошкольных учреждений, учеников общеобразовательных школ и профессиональных школ, студентов колледжей, техникумов и вузов на поэтапные рыночные экономические процессы и отношения. Для эффективности процесса экономической социализации необходимо усилить сотрудничество «семья-ребенок-педагог».

Список литературы / References

1. *Kirchler Erich & Hoelzl Erik*. Economic Psychology. / University Cambridge. United Kingdom, Cambridge University Press, 2018. Pp. 93-133.
2. *Донцов А.И., Емельянова Т.П.* Концепция социальных представлений в современной французской психологии / А.И. Донцов, Т.П. Емельянова. М.: Изд-во МГУ, 1987. 128 с.
3. *Каримова В.М.* Формирование социальных представлений о семье у молодежи: Дис. док-ра психол. наук: 19.00.05. Фергана: ФерГУ, 1994. 310 с.
4. *Умарова Н.Ш.* Теоретическая и практическая модель экономической социализации личности // Вестник интегративной психологии, Ярославль, 2019. Выпуск 18. С. 259-263.
5. *Газиев Э.* Психология онтогенеза: теоретический и экспериментальный анализ / Э. Газиев; ММССО РУз, НУУз. Т.: "Noshir", 2010. 360 с.