

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРМСКОГО КРАЯ КАК СУБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ

Григорьева В.М. Email: Grigorieva663@scientifictext.ru

Григорьева Вероника Михайловна – студент магистратуры,
экономический факультет,
Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь

Аннотация: в статье анализируется конкурентоспособность Пермского края как субъекта экономики. Рассмотрены основные законодательные акты региона, проиллюстрирована модель взаимодействия органов государственной власти и бизнеса. Выявлены особенности международного бизнеса Пермского края, проведен сравнительный анализ конкурентоспособности региона через расчет индексов международной конкурентоспособности, дана оценка конкурентоспособности Пермского края. Выводы сделаны на основе расчета индексных показателей.

Ключевые слова: Пермский край, конкурентоспособность, субъект экономики, международный бизнес, эффективность политики региона, орган власти, экспорт, импорт.

COMPETITIVENESS OF PERM KRAI AS A SUBJECT OF ECONOMY Grigorieva V.M.

Grigorieva Veronika Mikhailovna – Graduate Student,
ECONOMIC FACULTY,
PERM STATE NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY, PERM

Abstract: the article analyzes the competitiveness of Perm krai as a subject of the economy. Discusses the main legislative acts of the region, was Illustrated the model of interaction between government and business. Identifies will features of the international business of Perm krai and has been create a comparative analysis of the competitiveness of the region through the calculation of international competitiveness indices, given the assessment of the competitiveness of the Perm krai. Conclusions made from output based of the calculation of competitiveness index.

Keywords: Perm krai, competitiveness, economic subject, international business, effectiveness of regional policy, authority, export, import.

УДК 338.001.36

Конкурентоспособность является одной из важнейших характеристик любого субъекта экономики, при этом в век глобализации и повсеместной интернационализации, на первое место выходит международная конкурентоспособность. Актуальным вопросом является не только повышение международной конкурентоспособности страны, но и ее составляющих – регионов, поскольку именно от их международной конкурентоспособности зависит общая способность страны соперничать на международном рынке [4], [6].

Для проведения исследования на тему «Международная конкурентоспособность Пермского края» крайне важно выявить особенности международного бизнеса региона. Изучив статистические данные и характеристику Пермского края как территориальной единицы, были выявлены следующие особенности [4], [5]:

- ✓ Удаленность от территории других государств, что повышает транспортные издержки экспортеров, а также создает определенные трудности для иностранных компаний, которые хотели бы вести бизнес на территории региона;

- ✓ Преимущественно сырьевой характер экспорта. Об этом свидетельствует анализ статистических данных о товарной структуре экспорта региона, а также виды деятельности, которыми заняты крупнейшие компании-экспортеры региона;

- ✓ Несырьевой характер импорта;

- ✓ Невысокая привлекательность региона для иностранных компаний.

Об этом свидетельствует динамика прямых иностранных инвестиций, а также средние рейтинги инвестиционной привлекательности региона.

Рассмотрим взаимодействие законодательства Пермского края с международным бизнесом региона, а также выделим основные направления и формы взаимодействия органов власти и международного бизнеса в Пермском крае.

Законодательство, регулирующее международный бизнес в Пермском крае представлено следующими нормативно-правовыми актами [1], [2], [3].

- 1) Закон №634-ПК «О международных и внешнеэкономических связях Пермского края».

2) Постановление Правительства Пермского края от 30 сентября 2016 года № 852-п «Об утверждении порядка выдачи разрешений на открытие на территории пермского края представительств субъектов иностранных федеративных государств и административно-территориальных образований иностранных государств».

3) Постановление Правительства Пермского края от 9 августа 2017 г. № 719-п «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией мероприятия «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» (с изменениями и дополнениями).

В соответствие с обзором практики взаимодействия органов власти и международного бизнеса в Пермском крае, можно представить модель взаимодействия органов государственной власти и бизнеса для повышения международной конкурентоспособности Пермского края на рисунке 1.

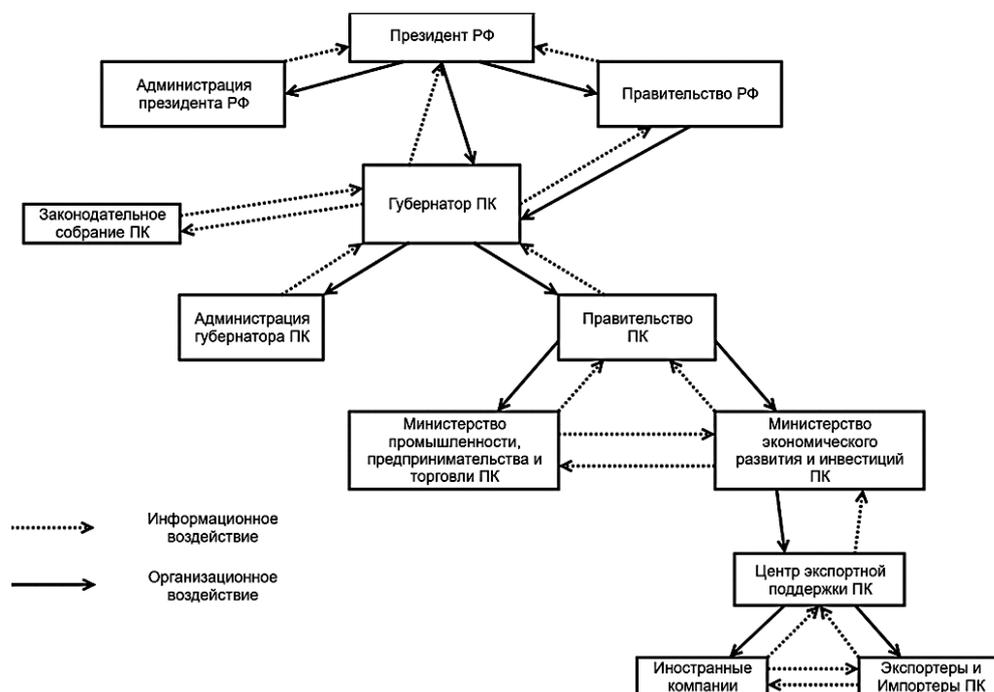


Рис. 1. Модель взаимодействия органов государственной власти и бизнеса для повышения международной конкурентоспособности Пермского края

Таким образом, можно заключить, что взаимодействие органов власти и международного бизнеса в регионе частично выстроено: проводятся форумы, приезжают иностранные делегации, функционирует Центр развития экспорта. Однако меры поддержки имеют лишь косвенный, опосредованный характер. Властями региона не предоставляется возможность прямого финансирования компаний-экспортеров.

Далее произведем расчет индекса эффективности политики в сфере развития международного бизнеса регионов, граничащих с Пермским краем. Первичные показатели, требуемые для расчета, приведены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели, необходимые для расчета индекса эффективности политики региона в сфере развития международного бизнеса

Показатель	Челябинская область	Нижегородская область	Свердловская область	Удмуртия	Пермский край	РФ
Рейтинг центра поддержки экспорта	220	167	113	130	349	275
К-т рейтинга центра поддержки экспорта	0,0045	0,0060	0,0088	0,0077	0,0029	0,004
Увеличение международной торговли на единицу	0,05	0,061	0,0812	0,003	0,05	0,079

бюджетных расходов						
--------------------	--	--	--	--	--	--

В таблице 1 были получены данные, необходимые для расчета индекса эффективности политики региона в сфере развития международного бизнеса (Таблица 2).

Таблица 2. Показатели, необходимые для расчета индекса эффективности политики региона в сфере развития международного бизнеса

Показатели	Челябинская область	Нижегородская область	Свердловская область	Удмуртия	Пермский край
К-т рейтинга центра поддержки экспорта	1,25	1,65	2,43	2,12	0,79
Увеличение международной торговли на единицу бюджетных расходов	0,63	0,77	1,03	0,04	0,63

Далее рассчитаем значения состояния международного бизнеса для каждого региона, используя среднее геометрическое (Таблица 3):

Таблица 3. Индекс эффективности политики региона в сфере развития международного бизнеса

Регион	Индекс бизнес-климата регионов
Челябинская область	0,89
Нижегородская область	1,13
Свердловская область	1,58
Удмуртия	0,28
Пермский край	0,71

Можно заключить, что Пермский край по эффективности политики региона в сфере развития международного бизнеса находится на 3 месте из 5 регионов, уступая Нижегородской области и Свердловской области. Индексный показатель эффективности политики региона в сфере развития международного бизнеса ниже среднего по стране, что является неблагоприятным фактором для международной конкурентоспособности региона.

Рассчитаем значения индексов международной конкурентоспособности для каждого региона. Результаты приведены в Таблицу 4.

Таблица 4. Индекс международной конкурентоспособности для каждого региона

Регион	Индекс международной конкурентоспособности	Позиция в рейтинге
Челябинская область	0,9073	3
Нижегородская область	1,051	2
Свердловская область	1,1303	1
Удмуртия	0,4426	5
Пермский край	0,8056	4

В рейтинге по индексу международной конкурентоспособности Пермский край находится на 4 месте из 5, что говорит о значительном отставании региона от других по уровню международной конкурентоспособности. Это свидетельствует о необходимости разработки мер по повышению международной конкурентоспособности региона, в частности, путем улучшения взаимодействия между органами власти и субъектами международного бизнеса.

Список литературы / References

1. Закон Пермского края от 6 мая 2016 г. № 634-ПК «О международных и внешнеэкономических связях Пермского Края».
2. Постановление Правительства Пермского края от 30 сентября 2016 года № 852-п «Об утверждении порядка выдачи разрешений на открытие на территории пермского края представительств субъектов иностранных федеративных государств и административно-территориальных образований иностранных государств».

3. Постановление Правительства Пермского края от 9 августа 2017 г. № 719-п «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией мероприятия «Создание и обеспечение деятельности центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие».
4. Головина П.П. Особенности развития региональной внешнеэкономической деятельности в направлении формирования международной конкурентоспособности региона / П.П. Головина // TERRA ECONOMICUS, 2010. № 2. С. 205-212.
5. Майзель А.И. Международный бизнес. Учебник для вузов / А.И. Майзель. М.: Питер, 2018. 917 с.
6. A Study on the Factors of Regional Competitiveness. A draft final report for The European Commission Directorate-General Regional Policy. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/3cr/competitiveness.pdf/ (дата обращения: 11.07.2018).