

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА**
Павлючок М.А.¹, Булакова А.С.² Email: Pavlyuchok661@scientifictext.ru

¹Павлючок Мария Анатольевна – аспирант,
кафедра философии;

²Булакова Анна Сергеевна – аспирант,
кафедра профессионального образования,

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования
Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье представлен обмен опытом международного российско-австрийского взаимодействия, который может быть применен в образовательном процессе и вносит значительную лепту в формирование познавательного интереса студентов. Основная цель – разработать учебно-методическое обеспечение, которое позволит сформировать у студентов компетенции «Предпринимательство» при подготовке специалистов по различным специальностям. Авторами отмечена важность проактивности как необходимого навыка в мире предпринимателей, сущность проактивной личности.

Ключевые слова: управленческое содействие кадрам в развитии их готовности к осуществлению профессиональной деятельности, привлечение опыта международной конференции при построении образовательного процесса, направленного на формирование познавательного интереса, предпринимательские навыки, проактивность, совершенствования профессиональной квалификации кадров в области предпринимательства.

**INTERNATIONAL PROJECT AS A CONDITION FOR INCREASING COGNITIVE
INTEREST**

Pavlyuchok M.A.¹, Bulakova A.S.²

¹Pavlyuchok Maria Anatolyevna - Graduate Student,
DEPARTMENT OF PHILOSOPHY;

²Bulakova Anna Sergeevna - Graduate Student,
DEPARTMENT OF VOCATIONAL EDUCATION,

STATE BUDGETARY INSTITUTION OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION
ST. PETERSBURG ACADEMY OF POSTGRADUATE PEDAGOGICAL EDUCATION,
ST. PETERSBURG

Abstract: the article presents the exchange of experience of the international Russian-Austrian interaction, which can be applied in the educational process and makes a significant contribution to the formation of students' cognitive interest. The main goal to develop educational and methodological support, which will allow students to form the competence of "Entrepreneurship" in the training of specialists in various specialties. The authors noted the importance of proactivity, as a necessary skill in the world of entrepreneurs, the essence of a proactive personality.

Keywords: managerial assistance to personnel in the development of their readiness for professional activities, drawing on the experience of an international conference in building an educational process aimed at creating cognitive interest, entrepreneurial skills, pro-activity, improving professional qualifications of personnel in the field of entrepreneurship.

УДК 377

В настоящее время перед профессиональным образованием поставлена задача — повысить вклад профессионального образования в экономическую и социальную модернизацию России, конкурентоспособность страны и востребованность выпускника на рынке труда. Кроме того, при подготовке профессиональных кадров, необходимо учитывать ближайшие и перспективные интересы нашей страны, которая нуждается в диверсификации экономики.

Перед преподавателем встает задача: обеспечить студента прочными знаниями, востребованными работодателями и современным рынком в целом. Однако, необходимо понимать, что требования рынка очень быстро меняются и исключительно базовых знаний, полученных в процессе обучения, не будет достаточно выпускнику для того, чтобы иметь компетентное соответствие условиям рынка в течение всей его профессиональной деятельности. Это становится возможным только в случае наличия причинной обусловленности, по которой обучающийся желает получить выбранную профессию и стать успешным и востребованным специалистом в этой области. В данном случае интерес выступает одним

из мотивов познавательной (когнитивной) и трудовой деятельности. По мнению А.А. Вайсбурга, познавательный интерес состоит из трех компонентов: эмоционального, интеллектуального и волевого. Эмоциональным компонентом выступает осознание привлекательности профессии, интеллектуальным компонентом – готовность ума к изучению специальности, волевым – готовность к преодолению трудностей при овладении профессией. При воздействии на все эти три компонента, можно сформировать устойчивый интерес к профессии, который будет способствовать пополнению и обновлению знаний и умений специалиста в соответствии с требованиями рынка [1]. Одним из способов повышения познавательного интереса может служить международная деятельность, которая способствует анализу полученного опыта и применению его на практике. В качестве иллюстрации к вышеизложенному, необходимо рассмотреть результаты российско-австрийского сотрудничества, которые не только способствуют повышению уровня познавательного интереса в целом, но и отвечают требованиям Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предоставления объединениям работодателей права участвовать в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования», который гласит, что учет требований работодателей при разработке ФГОС является необходимым условием для создания программного обеспечения нового поколения, соответствующего требованиям современного рынка труда и удовлетворяющим запросам страны в целом [2].

Кроме того, проект, учитывая вектор экономического развития Российской Федерации, позволит разработать программы, способствующие повышению доли малого бизнеса в ВВП страны. Это вынужденная мера, которая подтверждается данными исследований, представленных институтом экономики роста им. Столыпина П.А., о положительной связи между относительной величиной сектора МСП, уровнем благосостояния населения и темпами экономического роста. Малые и средние предприятия создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение страны в целом и ее регионов в частности. В развитых странах, размер сектора МСП, как правило, достаточно велик, тогда как в России, по данным ОЭСР, ФНС России, доля малых и средних предприятий в ВВП составляет всего 21% [3].

Учитывая важность развития малого и среднего предпринимательства в России, Правительство одобрило паспорт Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса, который начнет реализовываться с 2019 года. Документ учитывает все цели, поставленные Президентом, которые необходимо достичь до 2024 года [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Качество знания приходит с количеством качественно осмысленной и структурированной информации. Осознаваемая потребность и есть интерес. Важной составляющей трансформации российского общества в общество с рыночной экономикой является процесс формирования и становления отечественной системы экономической и предпринимательской подготовки молодежи, учащихся. Следует отметить, что опыт и тенденции в области подготовки обучающихся к предстоящей профессиональной деятельности, их социальной адаптации проработаны в отечественных педагогических, психологических, философских, экономических исследованиях. Данные исследования представлены в работах: Е.Я. Бутко, Э.М. Никитина, М.М. Поташкина, И.Д. Чечель др. [5].

В настоящее время Комитет по образованию Санкт-Петербурга, учитывая задачи, поставленные перед страной, создал условия для развития международного российско-австрийского взаимодействия, с целью внедрения компетенции «Предпринимательство» в образовательный процесс при подготовке специалистов по различным специальностям и повышению к ней познавательного интереса.

В целях реализации проекта, была создана фокус-группа, состоящая из образовательных учреждений Санкт-Петербурга, в которую вошли: Колледж туризма Санкт-Петербурга, Радиотехнический колледж, Высшая банковская школа и Автомеханический лицей.

На данный момент перед фокус-группой стоит задача создать инструменты, разработать методики, которые позволят осваивать компетенцию «Предпринимательство» при изучении всех дисциплин и модулей, реализуемых указанными образовательными учреждениями, провести апробацию и анализ результатов, при этом повышая уровень интереса обучающихся к данной компетенции. Такой подход, с одной стороны, целесообразен и гораздо более эффективен для повышения интереса к предпринимательству, чем внедрение отдельной дисциплины «Предпринимательство», однако, этот вектор развития компетенции требует серьезных временных и интеллектуальных затрат. Осознавая важность метапредметных связей и новизну идеи, возникает необходимость создания, унифицированного методического и методологического обеспечения данной компетенции, которое позволит осуществить задуманное

В настоящее время фокус-группы работают над созданием методической и методологической базы, при этом учитывая опыт австрийских коллег, которые успешно внедрили компетенцию «Предпринимательство», активно развивая soft-компетенции у студентов. Австрийская сторона представила материалы по внедрению КП для ознакомления российским коллегам. Необходимо отметить, что упор в челенджах делается на активное развитие soft-skills (англ. «мягкие навыки») у

обучающихся. То есть, внедрять компетенцию «Предпринимательство» предполагается через развитие у обучающихся универсальных компетенций, которые не поддаются количественному измерению и часто зависят от характера человека и приобретаются с личным опытом. Примерами soft-skills коммуникабельность, умение работать в команде, креативность, пунктуальность, уравновешенность. Эти навыки необходимы выпускникам для адаптации и успешной работы. Однако, не стараясь пробудить в обучающемся интерес к изучаемому материалу, сложно развить как hard, так и soft компетенции. Например, интерес является мотивационным источником креативности и поддержания творческой активности, необходимыми для предпринимательской деятельности. Сущность интереса сводится к познавательному и эмоциональному компонентам, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены, что позволяет применить термин «профессионально-познавательная направленность». Профессионально-познавательная направленность стимулируется не только привлекательностью объекта изучения. Она зависит от условий процесса обучения, от продуманной преподавателем структуры каждого занятия.

Отличительная черта российской системы образования - фундаментальность, то есть российская образовательная система не сразу нацелена на работодателя, что способствует широте подготовки.

Согласно ФГОС, обучающийся на момент окончания образовательного учреждения должен освоить ряд профессиональных и общих компетенций, соответствующих специальности. Однако, как показывает практика, упор делается на освоение профессиональных компетенций- hard skills (англ. «твердые навыки») — это набор профессиональных навыков и умений, связанных с технической стороной деятельности. Такие навыки можно продемонстрировать, они относятся к обязательным требованиям при приеме на работу, их указывают в должностных инструкциях. Чтобы стать успешным предпринимателем, нужно много навыков. Одним из ключевых компонентов предпринимательства является планирование вперед. Предприниматели должны знать свой бизнес внутри и снаружи. Есть много аспектов, которые сложно контролировать в реальном мире - это реальность предпринимательства. Тем не менее, можно поддерживать некоторый контроль, проявляя проактивность.

В современных условиях конкуренции и развития конкурентных сред, фокус развития образовательных организаций перемещается с реализации образовательных программ для всех на удовлетворение конкретного обучающегося, обеспечение развития обучающей и обучающейся организации в условиях постоянных изменений, происходящих в организационном окружении и важно подчеркнуть необходимость изучения вопроса предпринимательства, как возможность проявить себя.

По Г.В. Олпорту, быть проактивным означает «создавать или контролировать ситуацию, заставляя что-то происходить, а не реагировать на нее после того, как это произошло». Это жизненно важный навык в мире предпринимателей – способность подчинить импульсивную реакцию своим ценностям составляет сущность проактивной личности.

Предметные установки научного поиска в данной области могут быть связаны с концепцией А.В. Тихонова (в духе теоретико - методологических размышлений П.Г. Щедровицкого), с теориями Р. Аккофа или М. Кастальса, с методической позицией П. Друкера. Последнему принадлежит ключевая мысль: «Людьми не надо «управлять». Задача – направлять людей», предлагать возможность творить [6].

В результате обмена опытом международного российско-австрийского взаимодействия, с целью внедрения компетенции «Предпринимательство» в образовательный процесс при подготовке специалистов по различным специальностям был получен новый вариант внедрения компетенции, позволяющий стимулировать повышение уровня профессионально-познавательного интереса к предпринимательству. Очевидно, развитие предпринимательских компетенций – это необходимость, обусловленная требованиями экономики нашей страны. При этом, внедрение предпринимательских навыков, таких как проактивность и пр., во все программы, реализуемые образовательным учреждением, требует трансляции опыта, полученного фокус-группой во время работы в проекте, создания новых методических разработок, что, в свою очередь, увеличивает время внедрения необходимых навыков на неопределенный срок. Тем не менее, участие в подобных международных проектах способствует повышению профессионально-познавательного интереса в целом, ведь речь идет о получении предпринимательских навыков в процессе обучения различным специальностям, что позволяет сформировать устойчивый интерес к предпринимательству.

Список литературы / References

1. *Шубнякова В.А.* Мотивация и интерес учащихся к избранной профессии как фактор успешной подготовки специалистов аварийно-спасательных служб МЧС / В.А. Шубнякова // Научный журнал ВАК «Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена». № 116, 2009. С. 249-254 (0,3 п.л.).
2. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предоставления объединениям работодателей права участвовать

в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования» от 01.12.2007 № 307-ФЗ (последняя редакция).

3. *Титов Б.А.* Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир // Физическая Институт экономики роста им. Столыпина П.А. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf/> (дата обращения: 23.03.2019).
4. Национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/18004.html/> (дата обращения: 23.03.2019).
5. *Бояринцева А.В.* Мотивационно-когнитивные характеристики личности молодого предпринимателя: автореф. дис.на соиск.учен.степ.канд.психол.наук: (19.00.01)/Рос. Акад.образования, Психол.институт. М., 2015. 16 с.
6. *Никитин Э.М.* Теоретические и организационно-педагогические основы развития федеральной системы дополнительного педагогического образования. М., 2016. 314 с.
7. *Поташкин М.М., Моисеев А.М.* Диссертация по управлению образованием: Состояние, проблемы, современные требования. М.: Новая школа, 2017. 176 с.
8. *Коваленко А.С.* Формы участия работодателя в планировании, реализации и оценке образовательных программ ПО // Педагогика высшей школы, 2016. № 3. С. 60-63.