

АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кетоева Н.Л.¹, Малыш Е.А.² Email: Ketoeva655@scientifictext.ru

¹Кетоева Наталья Леонидовна – кандидат экономических наук, доцент;

²Малыш Екатерина Алексеевна – магистрант,
кафедра экономики в промышленности,
Национальный исследовательский университет
Московский энергетический институт,
г. Москва

Аннотация: статья посвящена изучению вопроса повышения эффективности бизнес-планирования как механизма укрепления позиции предприятия на современном рынке. Авторами обозначены основные понятия в разрезе бизнес-планирования в условиях российской экономики. Выделены задачи бизнес-планирования, которые формируют основные пути развития предприятий инфокоммуникационной отрасли. На основании проведенного литературного анализа выделена необходимость использования методик бизнес-планирования на отечественных предприятиях инфокоммуникационной отрасли.

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии, российский рынок инфокоммуникаций, сектор ИТ, перспективы и прогнозы развития инфокоммуникаций.

ANALYSIS AND IDENTIFICATION OF THE DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE RUSSIAN INFOCOMMUNICATION TECHNOLOGY MARKET

Ketoeva N.L.¹, Malysh E.A.²

¹Ketoeva Natalya Leonidovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

²Malysh Ekaterina Alekseevna - Master Student,
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ECONOMICS,
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY
MOSCOW ENERGY INSTITUTE,
MOSCOW

Abstract: the article is devoted to studying the issue of improving the efficiency of business planning as a mechanism for strengthening the position of an enterprise in the modern market. The authors identify the basic concepts in the context of business planning in the Russian economy. The tasks of business planning, which form the main ways of development of enterprises of the infocommunication industry, are highlighted. Based on the conducted literature analysis, the need to use business planning techniques in domestic enterprises of the information and communications industry has been highlighted.

Keywords: infocommunication technologies, the Russian infocommunications market, the IT sector, prospects and forecasts for the development of infocommunications.

УДК: 338.262

Информационные коммуникации и технологии играют особую роль в жизни современного общества, оказывая в той или иной степени влияние на все его сферы – начиная с социально-экономической и заканчивая личной. Развитие ИКТ также во многом определяет статус и место страны на мировой арене.

По мнению экспертов данной отрасли, существует прямая взаимосвязь между развитием ИКТ и благосостоянием государства. Данные технологии укрепляют его положение и способствуют дальнейшему стратегическому развитию. Такое положение дел не удивляет, так как условия рыночной экономики диктуют свои жесткие условия, которые, в том числе, требуют оперативную реакцию игроков на намечающейся тенденции.

Как и в большинстве стран, в Российской Федерации за последние десятилетия отрасль высокоскоростных технологий связи развивается ударными темпами. Положительную динамику демонстрируют объемы спроса и предложения на информационно-цифровые услуги, а также потребление качественного контента, используемого в познавательных-образовательных и развлекательных целях [2].

В отличие от некоторых иностранных государств, где развитие рынка ИКТ насчитывает уже не одно поколение, отечественный сектор данных услуг стал формироваться буквально с нуля относительно недавно – лишь в начале 1990-х годов, когда развитие происходило невиданными темпами, а его доходность увеличивались ежегодно практически вдвое. В то время главными потребителями услуг ИКТ являлись представители финансовой, страховой и телекоммуникационной отраслей.

Ещё в начале нынешнего века потребность российского бизнеса и населения в ИКТ-услугах практически полностью покрывалась за счет компаний с государственным участием. Примечательно, что во многом благодаря бюджетному финансированию организаций банковского сектора в кризисные 2008-2009 годы объем затрат на ИКТ кредитно-финансовых учреждений, вопреки прогнозам экспертов, удалось сохранить на прежнем уровне и, тем самым, предотвратить падение рынка [1].

Сегодня отечественный рынок ИКТ, можно назвать, пусть и не всецело, но уже сформировавшейся системой, включающей в себя сегменты услуг связи и информационных технологий, продолжающие развиваться по сей день.

О важности роли инфокоммуникационных технологий в развитии РФ и ее экономики свидетельствует прирост доли занятого в секторе населения страны. По данным за 2017 год, сотрудниками компаний ИКТ-сектора являлись порядка 1,2 млн. россиян, что соответствует 1,7% занятого населения России. Объем валовой добавленной стоимости (ВДС) достиг значения в 2 211 млрд. руб. или 2,7% ВВП. По доле в ВВП сектор сопоставим с энергообеспечением (2,9% ВВП), на треть ниже сельского хозяйства (4,4%), финансового сектора (4,2%), в два раза – строительства (6,4%), в четыре – добывающей промышленности (10,4%) [3].

О положительных тенденциях в развитии отрасли говорит и рост ее экспортного потенциала. Как показывают итоги исследования Высшей школы экономики (ВШЭ), впервые с 2010 года во внешнеторговом обороте компьютерных услуг экспорт хоть и всего на 0,5%, но превысил импорт – 3 417 млн. долл. США против 3 398 млн. долл. США. Если сравнивать с показателями 2016 года, то экспорт показал положительную динамику в 28%, а импорт – в 11% [5], что наглядно отображено на Рис. 1.

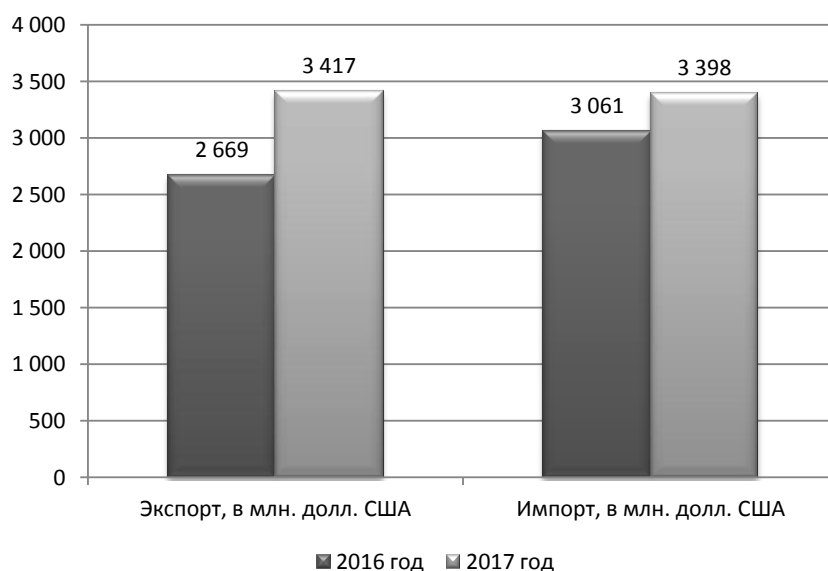


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта компьютерных услуг в России за 2016-2017 гг.

В 2017 году был зафиксирован двукратный прирост объема валовой добавленной стоимости сектора инфокоммуникационных технологий (2,8% в постоянных ценах) и объема внутреннего валового продукта в 1,6%. По подсчетам специалистов Высшей школы экономики, наибольший вклад в положительную динамику сектора внесла ИТ-отрасль, чьей объем показал рост на 12%, достигнув уровня в 735 млрд. руб. – 77,45% от объема ВДС в целом по сектору [5].

На рис. 2 в зависимости от видов выпускаемых товаров и услуг представлена структура продукции ИТ-отрасли, как одного из наиболее динамично развивающегося сегмента сектора ИКТ и экономики в целом.

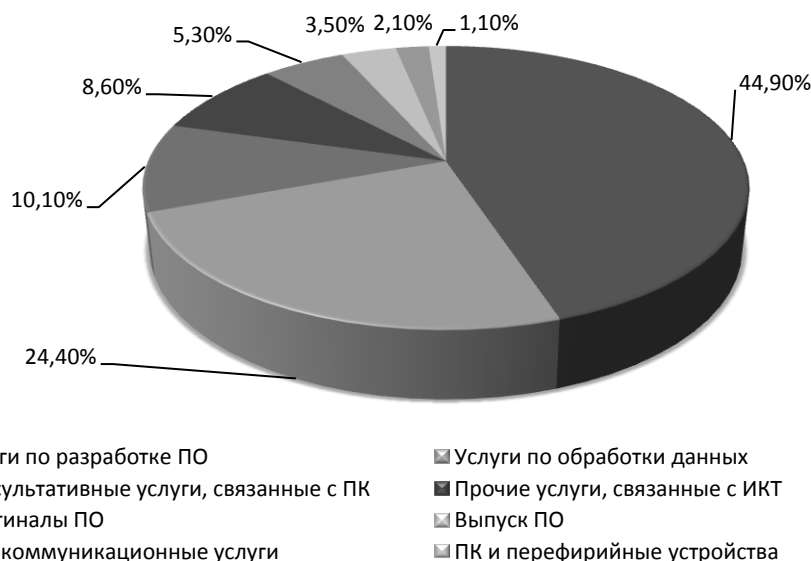


Рис. 2. Структура продукции ИТ-отрасли РФ по видам товаров и услуг за 2017 год

Превысили итоги предыдущего года и компании сегмента информационных услуг и оптовой торговлей товарами, связанными с ИКТ. В качестве негативных тенденций можно отметить снижение объемов ВДС производства ИКТ и телекоммуникационной отрасли по сравнению с предыдущим годом – на 6,9% и на 0,8%, соответственно [5].

В целом, как отмечают специалисты ВШЭ, по уровню развития сетей связи и доле данного сектора в структуре экономики Россия практически не уступает развитым странам. На каждые 100 россиян приходится 3,4 абонента высокоскоростного интернета, что показателю Великобритании и выше, чем в Чехии (3,3), Германии (2,7) и Австрии (1), хотя и значительно ниже уровня лидеров – Кореи (30,7), Японии (20,6), Швейцарии (18,5) и Швеции (17,1) [5].

Что касается перспектив развития российского ИКТ сектора, то на основании мнения разных специалистов отрасли, можно выделить следующие ключевые направления:

1) В большинстве стран Центральной и Восточной Европы, к которым относится Россия, инвестиции в третью платформу станут двигателем роста ИТ-индустрии в 2019 году на фоне упадка большинства технологий второй платформы. При этом многие направления третьей, за исключением ряда сегментов в сфере мобильных устройств, стремительно набирают обороты необходимо выделить следующие тенденции на долгосрочную перспективу [3];

2) До 2024 году планируется обеспечить прорыв на новых рынках, где сегодня отсутствуют признанные компании-лидеры и сформированные стандарты продукции [6];

3) На будущую пятилетку также прогнозируется обеспечение глубокой модернизации традиционных технологических лидеров, которые способны создать условия для интенсивного научно-технологического развития [6];

4) Решение индивидуальных задач и проблем в модернизации основной массы разного уровня технологических производств, обеспечивающих их ускоренное развитие в новых условиях.

Таким образом, можно говорить о весьма благоприятных перспективах для дальнейшего развития отрасли инфокоммуникационных технологий на российском рынке, нынешнее состояние которого в целом соответствует мировым тенденциям.

Список литературы / References

1. Бирюкова О.В., Матюхина А.И. Страны BRICS на мировом рынке ИКТ-услуг. / О.В. Бирюкова, А.И. Матюхина. Программы индивидуальных исследований факультета экономики и мировой политики НИУ ВШЭ в 2016 г. [Электронный ресурс].
2. Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования: Электронный сборник статей по материалам XI студенческой международной научно-практической конференции. Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2016. № 8 (11) / [Электронный ресурс].
3. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ. 2017: В секторе ИКТ занято 1,2 млн. человек, доля в ВВП – 2,7% [Электронный ресурс].

4. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ. 10 главных трендов в ИКТ-отрасли в 2019 году – TrendForce. [Электронный ресурс].
5. Экспресс-выпуск. Цифровая экономика: Сектор ИКТ в России. Высшая школа экономики. Институт статистических исследований и экономики знаний. Выпуск 14.11.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://issek.hse.ru/data/2018/11/14/1141212573/NTI_N_110_14112018.pdf/ (дата обращения: 26.12.2018).
6. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования: О целевом прогнозе развития российской экономики на период до 2024 г., 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Analytics/FORECAST/2018-08var.pdf/ (дата обращения: 26.12.2018).
- 7.