

ISSN (PR) 2312-8089
ISSN (EL) 2541-7851

№ 8 (44). Том 2. ИЮЛЬ 2018

ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 РОСКОМНАДЗОР

ПИ № ФС 77-50633 • Эл № ФС 77-58456



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

[HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](http://www.scienceproblems.ru)

ЖУРНАЛ: [WWW.SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://www.scientificjournal.ru)



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА

ELIBRARY.RU



9 772312 808001

ISSN 2312-8089 (Print)
ISSN 2541-7851 (Online)

**ВЕСТНИК НАУКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ**
2018. № 8 (44). Том 2



Москва
2018

Вестник науки и образования

2018. № 8 (44). Том 2

Российский импакт-фактор: 3,58

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выходит 18 раз в
год

Издается с 2013
года

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Подписано в печать:
17.07.2018
Дата выхода в свет:
19.07.2018

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 5,68
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1840

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77-
50633.
Сайт:
Эл № ФС77-58456

Территория
распространения:
зарубежные
страны,
Российская
Федерация

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Абдуллаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарасонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Луценко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наузов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скришко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицуля С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарилов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Фадеев Е.С., Шибайкин С.Д. РАСЧЁТ ПОСТУПАЮЩЕЙ НАГРУЗКИ И НАГРУЗОЧНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ IP-АТС НА БАЗЕ ASTERISK / Fadeev E.S., Shibaykin S.D. CALCULATION OF ACCOMPANYING LOAD AND LOAD TESTING OF THE IP-PBX BASED ON ASTERISK.....</i>	<i>5</i>
<i>Качан Е.А., Щегрикович Д.В. ДЕТЕКТИРОВАНИЕ АНОМАЛИЙ НА МЕДИЦИНСКИХ СНИМКАХ / Kachan Ya.A., Shchegrykovich D.V. ANOMALY DETECTION ON MEDICAL IMAGES</i>	<i>10</i>
<i>Петрова В.В. ПРОБЛЕМА ЭКСПЛУАТАЦИИ ЭЛЕГАЗОВЫХ ВЫКЛЮЧАТЕЛЕЙ / Petrova V.V. THE PROBLEM OF USING OF GAS-INSULATED CIRCUIT BREAKERS.....</i>	<i>15</i>
<i>Долженко А.Н. РАЗРАБОТКА СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ / Dolzhenko A.N. THE DEVELOPMENT OF SERVER-SIDE WEB APPLICATIONS USING MODERN TECHNOLOGIES</i>	<i>20</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	23
<i>Rakhmonov Sh.Sh., Ibragimova M.I. EDUCATIONAL TOURISM – THE BEST WAY TO EXPAND YOUTH HORIZON / Рахмонов Ш.Ш., Ибрагимова М.И. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ - ЛУЧШИЙ СПОСОБ РАСШИРИТЬ МОЛОДЕЖНЫЙ ГОРИЗОНТ</i>	<i>23</i>
<i>Донварь К.В. МОТИВАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ) / Donvar' K.V. MOTIVATION OF THE EFFECTIVENESS OF CIVIL SERVANTS IN THE RUSSIAN FEDERATION: A REGIONAL ASPECT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE KURGAN CITY DUMA)</i>	<i>27</i>
<i>Турьгина А.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ / Turygina A.A. FEATURES OF SALES MANAGEMENT IN INNOVATION-ORIENTED COMPANY</i>	<i>30</i>
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	33
<i>Дулебова И. СТЕРЕОТИПЫ О РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ В ВУЗАХ СЛОВАКИИ / Dulebova I. RUSSIA-RELATED STEREOTYPES IN TEACHING RUSSIAN AS FOREIGN LANGUAGE AT SLOVAK UNIVERSITIES</i>	<i>33</i>
<i>Ткач П. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ МЕДИАТЕКСТА И ЕГО ОСОБЕННОСТЯХ / Tkach P. ON THE QUESTION OF UNDERSTANDING MEDIA-TEXT AND ITS SPECIFICS</i>	<i>36</i>
<i>Чернявская Я.В. «ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ» И «СВОБОДНЫЙ ЧЕЛОВЕК» В СОВРЕМЕННОМ КОРЕЙСКОМ ГОРОДСКОМ ФОЛЬКЛОРЕ / Chernyavskaya Ya.V. "CREATIVE PERSONALITY" AND "FREE MAN" IN MODERN KOREAN URBAN FOLKLORE.....</i>	<i>40</i>

<i>Чернявская Я.В.</i> ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА В ПРИЗМЕ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «ЧЕЛОВЕК И ЛИЧНОСТЬ» В КУЛЬТУРНОМ ДИСКУРСЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ / <i>Chernyavskaya Ya.V.</i> LANGUAGE PICTURE OF THE WORLD IN THE PRISM OF THE CONCEPTOSPHERE "THE PERSON AND THE INDIVIDUAL" IN THE CULTURAL DISCOURSE OF SOUTH KOREA	43
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	46
<i>Нестерович С.А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ СТОЯТ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ / <i>Nesterovich S.A.</i> THE PROBLEMS OF THE INVESTIGATION OF CYBERCRIMES THAT CONFRONT INVESTIGATIVE OFFICERS.....	46
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	50
<i>Bakhriev B.L., Shamsiev J.Z.</i> THE MODERN STATE OF GERNIOALLOPLASTY OF THE ANTERIOR ABDOMINAL WALL (LITERATURE REVIEW) / <i>Бахриев Б.Л., Шамсиев Ж.З.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГЕРНИОАЛЛОПЛАСТИКИ ПЕРЕДНЕЙ БРЮШНОЙ СТЕНКИ (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)	50
АРХИТЕКТУРА	55
<i>Дедовец Р.В.</i> «ЧЕРНАЯ АПТЕКА» - НОВЫЙ ВЫЯВЛЕННЫЙ ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В Г. СИМФЕРОПОЛЕ / <i>Dedovets R.V.</i> BLACK PHARMACY" - A NEW IDENTIFIED CULTURAL HERITAGE SITE IN SIMFEROPOL.....	55
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	59
<i>Василец М.И.</i> СОЦИАЛЬНО–ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЗУЮЩИХ ГЕОЛОКАЦИОННЫЕ МЕТКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ / <i>Vasilets M.I.</i> SOCIO–PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF USERS, THAT USE GEO-TAGS IN SOCIAL NETWORKS	59
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	63
<i>Максименкова А.С., Анисимова О.А.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ / <i>Maksimenkova A.S., Anisimova O.A.</i> PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF STUDENTS.....	63
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	67
<i>Шаповалов Д.И.</i> ЧТО ПОТЕРЯЮТ КАТАЛОНИЯ И ИСПАНИЯ В СЛУЧАЕ ОТДЕЛЕНИЯ? / <i>Shapovalov D.I.</i> WHAT THE CATALONIA AND SPAIN LOST IN THE EVENT OF THE SEPARATION?	67

РАСЧЁТ ПОСТУПАЮЩЕЙ НАГРУЗКИ И НАГРУЗОЧНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ IP-АТС НА БАЗЕ ASTERISK Фадеев Е.С.¹, Шибайкин С.Д.² Email: Fadeev644@scientifictext.ru

¹Фадеев Евгений Сергеевич – магистрант;

²Шибайкин Сергей Дмитриевич – кандидат технических наук, доцент,
кафедра инфокоммуникационных технологий и систем связи,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,
г. Саранск

Аннотация: в статье рассматривается способ расчёта нагрузки на телефонную сеть общего пользования со стороны УПАТС. Построен график зависимости количества соединительных линий к телефонной сети общего пользования от количества абонентов станции, имеющих выход на внешнюю телефонную сеть. Представлены данные о количестве цифровых интерфейсов, необходимых для подключения УПАТС к ТфОП. Произведен анализ нагрузки внутри корпоративной сети с помощью утилиты sipp путем генерации трафика на тестовой машине. Приведены результаты тестирования при постоянно возрастающей нагрузке. Построен график зависимости загрузки процессора системы от количества одновременных вызовов.

Ключевые слова: Asterisk, нагрузка, УПАТС, телефонная сеть общего пользования, нагрузочное тестирование.

CALCULATION OF ACCOMPANYING LOAD AND LOAD TESTING OF THE IP-PBX BASED ON ASTERISK Fadeev E.S.¹, Shibaykin S.D.²

¹Fadeev Eugeny Sergeevich – Graduate Student;

²Shibaykin Sergey Dmitrievich – PhD in Technical Science, Associate Professor,
DEPARTMENT OF INFOCOMMUNICATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATION
SYSTEMS,

FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER PROFESSIONAL
EDUCATION

MORDOVIA STATE UNIVERSITY OGAREV STATE UNIVERSITY,
SARANSK

Abstract: the article considers a method for calculating the load on the public telephone network from the PBX. A graph of the dependence of the number of connecting lines to the public telephone network on the number of station subscribers having access to the external telephone network is constructed. Data on the number of digital interfaces required to connect the PBX to the PSTN are presented. The analysis of the load within the corporate network using the sipp utility was performed by generating traffic on the test machine. The results of testing are given at a constantly increasing load. A graph of the dependence of the system processor load on the number of simultaneous calls is constructed.

Keywords: Asterisk, load, PBX, public telephone network, load testing.

УДК: 004.03

Сооружение автоматических телефонных станций (АТС) осуществляется по проектам, в которых определяется состав и объем оборудования, устанавливаемого на проектируемой станции, число соединительных линий (СЛ) на направлениях

межстанционных связей с телефонной сетью общего пользования (ТфОП). Первым этапом проектирования является определение поступающей нагрузки на проектируемую станцию и её распределение по направлениям межстанционной связи.

Ведомственные сети связи организуются с использованием одной станции или нескольких называемых в настоящее время УПАТС и малые УАТС. Выход абонентов ведомственных сетей на сеть ТфОП, как правило, организуется через одну станцию. УПАТС предназначена для использования в учреждениях, организациях, гостиницах и предприятиях в виде отдельных станций с выходом в сеть ТфОП. К малым УАТС относятся УПАТС емкостью до 128 номеров, включаемые в абонентские комплекты ОПТС, ОПС с нагрузкой до 0,15 Эрл/АЛ[1].

Нагрузка на телефонную сеть общего пользования со стороны УПАТС рассчитывается по формуле Энгсета [2, 3]:

$$p_i = \frac{C_n^i a^i}{\sum_{j=0}^v C_n^j a^j}, i = 0, 1, 2, \dots, v,$$

где i – количество каналов, n – количество источников, а – предложенный трафик от одного свободного источника.

Согласно нормам технологического проектирования НТП 112-2000 «Городские и сельские телефонные сети» [1] среднюю нагрузку примем равной 0,15 Эрл/АЛ. На основании формулы Энгсета построим график зависимости количества соединительных линий к телефонной сети общего пользования от количества абонентов станции, имеющих выход на внешнюю телефонную сеть (рисунок 1).

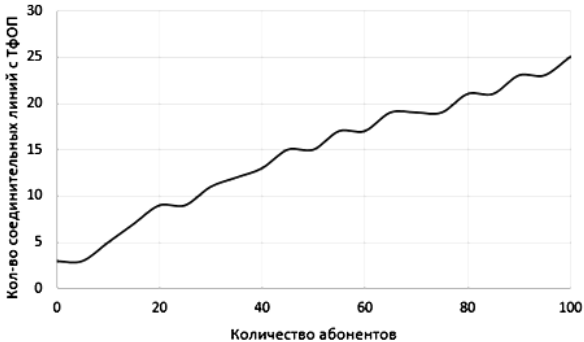


Рис. 1. График зависимости количества соединительных линий от количества абонентов станции

Согласно данным расчётам в нормах технологического проектирования представлены данные о количестве цифровых интерфейсов, необходимых для подключения УПАТС к ТфОП. Организация доступа при подключении малых УАТС ЦСИС и УПАТС ЦСИС к сети ТфОП представлена в таблице 1[1].

Таблица 1. Организация доступа при подключении малых УАТС ЦСИС и УПАТС ЦСИС к сети ТфОП

Тип оборудования	Емкость при-соединяемой ведомственной сети	Тип интерфейса со стороны опорной коммутационной системы ТфОП	Кол-во интерфейсов (СЛ или каналов)	Нагрузка (исх + вх), Эрл
Малые УАТС ЦСИС	До 128	V1 (BRA)	До 12 (до 24)	До 6
		V3 (PRA)	1 (до 30)	До 21
УПАТС ЦСИС	128-1000	V3 (PRA)	До 3 (до 90)	До 63
	1000-6000	V3 (PRA)		
		V5.1,V5.2 A3		
	Более 6000	A3		

Для анализа нагрузки внутри корпоративной сети будем использовать утилиту для генерации трафика на SIP-оборудование sipp. Схема генерации тестового трафика представлена на рисунке 2.

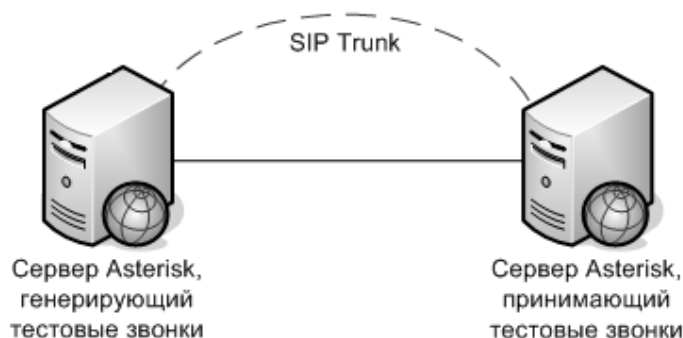


Рис. 2. Схема генерации тестового трафика на сервер Asterisk

Утилита sipp представляет собой открытый инструмент по тестированию и генерации трафика для SIP протокола. Преимуществом данного инструмента является поддержка TLS, SIP аутентификации, условных сценариев, UDP-ретрансмиссий, регулярных выражений, возможности вставки произвольных заголовков, логирование, выполнение системных команд в зависимости от результата [4, 5].

Генерация тестового трафика в нашем случае происходит на виртуальной машине, а тестируемый сервер Asterisk имеет следующие характеристики:

- процессор AMD Phenom 9650 Quad-Core;
- 4 GB RAM;
- 500 HDD SATA 7200 RPM;
- скорость соединения 100 Мбит/с.

Для того, чтобы принять звонок от sipp, на сервере Asterisk необходимо создать SIP-трэнк:

```
[sipp]
type=friend
context=in
defaultuser=sipp
host=192.168.192.125
dtmfmode=rfc2833
disallow=all
allow=ulaw
insecure=port,invite
qualify=yes
Настаиваем тестовый план набора:
context sipp {
    _X. => {
        Answer;
        Wait(3);
        Hangup;
    }
}
```

Результаты тестирования при постоянно возрастающей нагрузке приведены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты нагрузочного тестирования системы

Количество параллельных звонков	Загрузка процессора в пике	Загрузка памяти в пике	Слышимость при разговоре
10	4%	Менее 3%	Отличная
20	10%	Менее 3%	Отличная
40	17%	Менее 3%	Отличная
50	25%	Менее 3%	Отличная
70	30%	Менее 3%	Отличная
90	36%	Менее 3%	Отличная
100	40%	Менее 3%	Отличная
200	65%	Менее 3%	Отличная
300	100%	Менее 3%	Отличная
409	123%	Менее 3%	Отличная
426	132%	Менее 3%	Отличная
432	136%	Менее 3%	Отличная
526	147%	Менее 3%	Отличная
636	170%	Менее 3%	Отличная
736	194%	Менее 3%	Отличная
835	220%	Менее 3%	Отличная
937	243%	Менее 3%	Отличная
1036	268%	Менее 3%	Отличная
1137	288%	Менее 3%	Отличная
1183	311%	Менее 3%	Отличная
1283	339%	Менее 3%	Эхо и искажения
1383	345%	Менее 3%	Эхо и искажения
1482	349%	Менее 3%	Эхо и искажения
1504	350%	Менее 3%	Эхо и искажения
1527	351%	Менее 3%	Эхо и искажения
1621	380%	Менее 3%	Эхо и искажения
1626	398%	Менее 3%	Эхо и искажения
1649	400%	Менее 3%	Соединение не выполняется

По результатам тестирования построим график зависимости загрузки процессора системы от количества одновременных вызовов (рисунок 2).

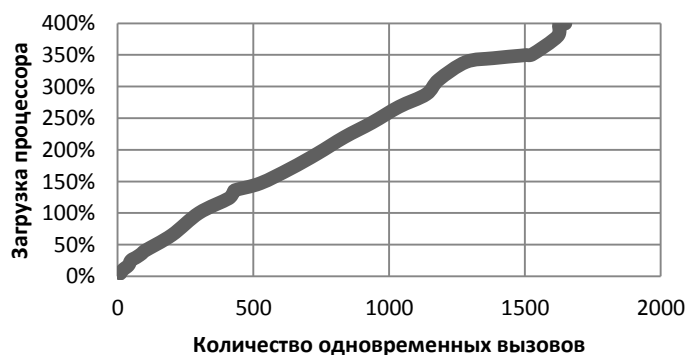


Рис. 2. Зависимость загрузки процессора системы от количества одновременных вызовов

Таким образом, по результатам тестирования видно, что платформа Asterisk позволяет организовать сеть телефонной связи даже на недорогом и неспецифическом оборудовании. Искажения при звонках слышны при нагрузке ~1200 вызовов, что позволяет говорить о применимости данной системы для учрежденческой телефонной связи.

Список литературы / References

1. Нормы технологического проектирования. Городские и сельские телефонные сети. НТП 112-2000. Издание официальное.
 2. *Иванцев А.С.* Расчет межстанционных связей районированной ГТС без узлов: методические указания по выполнению работы / А.С. Иванцев. Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2010. 52 с.
 3. *Лившиц Б.С.* Теория телетрафика. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / Б.С. Лившиц, А.П. Пшеничников, А.Д. Харкевич. М.: Связь, 1979. 224 с., ил.
 4. Возможности Астериск. Нагрузочное тестирование Астериск 1.8. Утилита sipp. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://voxlink.ru/kb/asterisk-configuration/asterisk-test-sipp/> (дата обращения: 28.06.2018).
 5. Тестирование нагрузки на Астериск сервер при помощи sip. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.pbxware.ru/wiki/testirovanie_nagruzki_na_asterisk_server_pri_pomoshchi_sipp/ (дата обращения: 28.06.2018).
-

ДЕТЕКТИРОВАНИЕ АНОМАЛИЙ НА МЕДИЦИНСКИХ СНИМКАХ

Качан Е.А.¹, Щегрикович Д.В.² Email: Kachan644@scientifictext.ru

¹Качан Евгений Анатольевич – студент;

²Щегрикович Дмитрий Васильевич – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра интеллектуальных систем, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: данная работа посвящена исследованию методов детектирования аномалий на слабозамеченных медицинских изображениях. Для этих целей сравниваются различные методы классификации предобработанных изображений на основе признакового описания и различные архитектуры свёрточных нейронных сетей. На примере задачи детектирования раковых узелков на мультиспиральной компьютерной томографии (КТ) органов грудной клетки нейронными сетями было достигнуто качество классификации в 0,69 площади под кривой ошибок, методами на основе признакового описания – 0,70.

Ключевые слова: компьютерная томография, нейронные сети, логистическая регрессия, случайный лес.

ANOMALY DETECTION ON MEDICAL IMAGES

Kachan Ya.A.¹, Shchegrikovich D.V.²

¹Kachan Yauheni Anatolevich – Student;

²Shchegrikovich Dzmitry Vasilevich – Candidate of Physico-Mathematical Sciences, Associate Professor, INTELLIGENT SYSTEMS DEPARTMENT, BELARUSIAN STATE UNIVERSITY, MINSK, REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the following work presents research on methods of anomaly detection on non-annotated medical images. For these purposes, various methods of pre-processed image classification based on images features and different architectures of convolutional neural networks are compared. Experimental results of cancer nodules detection on computed tomography (CT) scans of a chest demonstrate the high performance of the proposed approaches on patient-level diagnosis. Methods based on neural networks achieve ROC AUC score of 0.69 and those based on images features achieves ROC AUC score of 0.70.

Keywords: computed Tomography, neural networks, logistic regression, random forest.

УДК 004.93

Введение. В 2017 году в мире было зарегистрировано более 125,7 млн амбулаторных посещений врачей [1]. Необходимость в длительной концентрации, индивидуальном подходе к каждому пациенту, воздействие больших нагрузок приводит к снижению внимания, повышая риск принятия жизнеугрожающих решений.

Возможным решением для снижения нагрузки на врачей является использование скрининговых систем, которые в автоматическом режиме обнаруживают аномалии на медицинских снимках. Некоторые из исследований показали улучшение эффективности принятия врачебных решений за счёт использования таких систем [2].

Одна из главных проблем при разработке подобных скрининговых систем – набор данных. Данные с необходимым описанием болезней найти не всегда предоставляется возможным либо данных крайне мало, а для разметки имеющихся

придётся собирать консилиум из нескольких врачей, что является достаточно долгим и затратным процессом [3].

Одним из способов преодоления проблемы является использование слаборазмеченных данных – данных, в которых такая информация об аномалиях как размер, форма и местоположение частично либо полностью отсутствует, а известен только тип аномалии (диагноз пациента).

Целью данной работы является исследование методов детектирования аномалий на медицинских изображениях на примере детектирования узелков рака на изображениях компьютерной томографии органов грудной клетки.

Сегментация изображений. Поиск и выделение границ органов (сегментация) на изображениях имеет большое значение в медицинской диагностике. Точно выделенные границы предоставляют больше априорной информации, на основании которой врачи могут увереннее ставить диагноз.

В качестве исходных данных использовались КТ исследования легких пациентов, входящих в группу риска. Выборка состояла из 1400 пациентов. Во время одного КТ исследования, в среднем, производилось 180 сканов (рисунок 1 а). Доля пациентов с диагнозом рака легких составляла 0,27.

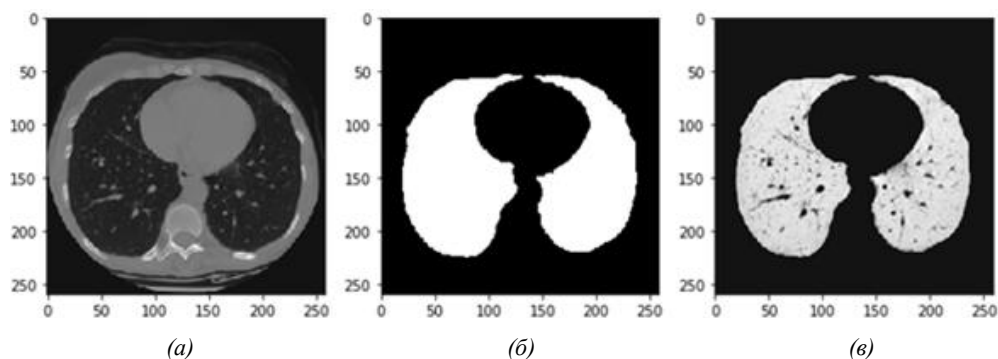


Рис. 1. Пример сегментации КТ скана легких: (а) исходный скан, (б) скан после бинаризации, (в) отсегментированный скан

Исходные изображения были сделаны на различном оборудовании, поэтому на этапе предобработки сканы приводились к единому формату (одному масштабу и расстоянию между соседними сканами в 1 мм).

Сегментация состояла из четырех шагов:

Шаг 1. Бинаризация изображения. Все пиксели с интенсивностью превышающей пороговое значение в -320 HU [4] заменяются значением 1, а пиксели с меньшей интенсивностью заменяются на 0 (рисунок 1 б);

Шаг 2. Связано-составляющий анализ [5]. Определение множества меток, к которым принадлежит воздух вокруг пациента;

Шаг 3. Определение наиболее плотных связанных компонент для каждого скана;

Шаг 4. Удаление наибольших воздушных карманов находящихся внутри тела и наиболее плотных компонент (таких как кости).

Результат сегментации КТ скана легких можно видеть на рисунке 1 в.

Классификация изображений. Задачу детектирования аномалий на изображениях можно свести к задаче классификации изображений на нормальные и аномальные. Наиболее широко используемыми в задаче классификации являются методы на основе решающего дерева и линейные модели:

- Логистическая регрессия

Логистическая регрессия – линейный классификатор, позволяющий оценивать апостериорную вероятность принадлежности объекта к классу [6].

$$f(x|w) = \text{sign} \left(\sum_{k=1}^m w_k x_k - w_0 \right), \quad (1)$$

где $x = (x_1, x_2, \dots, x_m)$ – вектор признаков объекта, $w = (w_1, w_2, \dots, w_m)$ – параметры классификатора (вектор весов), w_0 – порог принятия решения.

- Метод ближайших соседей

Метод ближайших соседей – метод классификации, основанный на вычислении расстояний (оценок сходства) между объектами. Объект относится к тому классу, к которому принадлежат ближайшие к нему объекты обучающей выборки [6].

- Случайный лес

Случайный лес – композиция некоррелируемых деревьев решений, где каждое дерево строится на основе случайного подпространства признаков и/или обучающей выборки. Алгоритм построения случайного леса состоящего из D деревьев:

1. Для каждого $d = 1, 2, \dots, D$:

- 1.1. Из обучающего множества выбирается случайная подвыборка объектов и признаков X_d

- 1.2. По выборке X_d строится решающее дерево t_d

2. Итоговый классификатор получается путем усреднения все деревьев:

$$f(x) = \frac{1}{D} \sum_{d=1}^D t_d(x) \quad (2)$$

- Нейронные сети

Один из недостатков методов рассмотренных выше – необходимость извлекать признаки из объектов «вручную», причем качество классификации напрямую зависит от удачности выбора признаков. В системах глубокого обучения, таких как свёрточные нейронные сети, процесс извлечения и отбора признаков возлагается на саму модель, что, в итоге, позволяет повысить качество классификации [7].

Искусственная нейронная сеть – математическая модель, моделирующая некоторые функции естественной нейронной сети:

$$y(x|w) = f \left(\sum_k^L w_k \phi_k(x) \right) \quad (3)$$

где f – нелинейная активационная функция, $w = (w_1, w_2, \dots, w_L)$ – веса нейронной сети, $\phi = (\phi_1, \phi_2, \dots, \phi_L)$ – нелинейные базисные функции.

Оценка качества детектирования аномалий. В качестве признакового описания отсегментированных изображений были выбраны текстурные признаки Гарлика [8]. Метрика качества моделей классификации – площадь под кривой ошибок (ROC-AUC), которая, в будущем, позволит выбрать оптимальный порог принятия решений в зависимости от цены ошибок I и II рода. Результаты классификации приведены в таблицах 1, 2:

Таблица 1. Значение метрики качества для различных методов классификации на основе признакового описания

Метод классификации	ROC-AUC	
	по всем сканам	при усреднении по сканам пациента
Ближайшие соседи	0,51	0,55
Логистическая регрессия	0,67	0,70
Случайный лес	0,54	0,59

Таблица 2. Значение метрики качества для разных архитектур нейронных сетей

Архитектура нейронной сети	ROC-AUC	
	по всем сканам	при усреднении по сканам пациента
VGG-11 [9]	0,52	0,53
VGG-19	0,55	0,58
ResNet34 [10]	0,57	0,61
ResNet50	0,66	0,69
InceptionResnet-3 [11]	0,54	0,59

Один из способов интерпретации предсказаний свёрточной нейронной сети – визуализация карт активаций классов [12], который позволяет выделить области наиболее значимые для классификации изображений (рисунок 2).

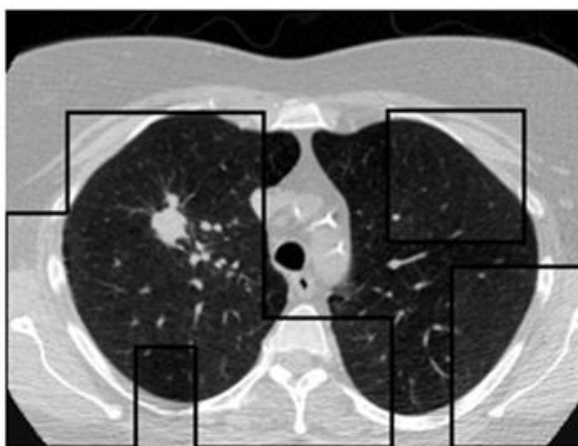


Рис. 2. Исходное изображение с картой активаций классов. В выделенных областях вероятность нахождения аномалий выше порога

Из рисунка 2 видно, что таким способом можно найти области с высокой вероятностью расположения аномалий, что позволит обратить пристальное внимание врачей на наиболее подозрительные участки.

Заключение

1. Среди методов классификации медицинских изображений на основе признакового описания извлекаемого «вручную» лучший результат показала логистическая регрессия – площадь под кривой ошибок 0,70;

2. Методы на основе свёрточных нейронных сетей хорошо интерпретируются с помощью карт активаций классов, что крайне важно в медицинских системах, и при этом не уступают в качестве – площадь под кривой ошибок 0,69 для архитектуры ResNet50;

3. Скорость работы методов классификации на основе признакового описания, главным образом определяется быстротой извлечения признаков из исходных изображений, следовательно, эти методы можно применять для быстрого анализа изображений на наличие аномалий.

Список литературы / References

1. FastStats - Hospital Utilization // Centers for Disease Control and Prevention. [Electronic resource]. URL: <https://www.cdc.gov/nchs/fastats/hospital.htm/> (date of access: 08.05.2018).
2. Rubin G.D. et al. Pulmonary nodules on multi-detector row CT scans: performance comparison of radiologists and computer-aided detection // Radiology, 2005. № 234. P. 274-283.
3. Armato S.G. et al. The lung image database consortium (LIDC) and image database resource initiative (IDRI): a completed reference database of lung nodules on CT scans // Medical physics, 2011. № 38. P. 915-931.
4. Schneider U., Pedroni E., Lomax A. The calibration of CT Hounsfield units for radiotherapy treatment planning // Physics in Medicine & Biology, 1996. № 41. P. 111.
5. Suzuki S. et al. Topological structural analysis of digitized binary images by border following // Computer vision, graphics, and image processing, 1985. № 30. P. 32-46.
6. Friedman J., Hastie T., Tibshirani R. The elements of statistical learning. New York: Springer series in statistics, 2001.
7. Krizhevsky A., Sutskever I., Hinton G.E. Imagenet classification with deep convolutional neural networks // Advances in neural information processing systems, 2012. 1097-1105 p.
8. Haralick R.M. et al. Textural features for image classification // IEEE Transactions on systems, man, and cybernetics. 1973. №6. P. 610-621
9. Zhang X. et al. Accelerating very deep convolutional networks for classification and detection // IEEE transactions on pattern analysis and machine intelligence, 2016. № 38. P. 1943-1955.
10. He K. et al. Deep residual learning for image recognition // Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR), 2016 IEEE Conference, 2016. P. 770-778.
11. Szegedy C. et al. Rethinking the inception architecture for computer vision // Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR). 2016 IEEE Conference, 2016. P. 2818-2826.
12. Zhou B. et al. Learning deep features for discriminative localization // Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR). 2016 IEEE Conference, 2016. P. 2921-2929.

ПРОБЛЕМА ЭКСПЛУАТАЦИИ ЭЛЕГАЗОВЫХ ВЫКЛЮЧАТЕЛЕЙ

Петрова В.В. Email: Petrova644@scientifictext.ru

*Петрова Вероника Валерьевна - магистрант,
кафедра энергообеспечения предприятий и энергосберегающих технологий,
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань*

Аннотация: в представленной статье рассматривается устройство элегазовых выключателей, как они устроены, принцип их работы. Также представлены условия их работы и описаны требования по эксплуатации. Указаны рекомендации по монтажу и диагностике выключателей с элегазом. Элегазовые высоковольтные выключатели – это устройства оперативного управления для контроля высоковольтной линии энергоснабжения. Данные устройства имеют очень похожую конструкцию с масляными, но при этом используют для гашения дуги не масляную смесь, а соединение газов. Зачастую это сера. Главное достоинство элегаза в его долговечности: он не стареет и минимально загрязняет механические части устройства.

Ключевые слова: элегазовые выключатели, автоматические выключатели, выключатели электрооборудования, элегаз.

THE PROBLEM OF USING OF GAS-INSULATED CIRCUIT BREAKERS Petrova V.V.

*Petrova Veronika Valeryevna - Master Student,
DEPARTMENT OF ENERGY SUPPLY OF ENTERPRISES AND ENERGY-SAVING
TECHNOLOGIES,
KAZAN STATE POWER ENGINEERING UNIVERSITY, KAZAN*

Abstract: in the presented article the device of gas-insulated circuit breakers is considered. How they are arranged, the principle of their work. The conditions of their operation are also presented, and the operating requirements are described. The recommendations on installation and diagnostics of switches with SF₆ gas are specified. Gas-insulated high-voltage switches are devices for operational control for monitoring high-voltage power lines. These devices have a very similar design with oil, but at the same time, not an oil mixture but a gas mixture is used to extinguish the arc. Often this is sulfur. The main advantage of SF₆ in its durability: it does not age and minimally pollutes the mechanical parts of the device.

Keywords: gas-insulated circuit breakers, circuit breakers, switches of electrical equipment, SF₆ gas.

УДК 629.4.082.3

Высоковольтные выключатели используются для включения и выключения высоковольтной линии, с целью регулирования работы системы электроснабжения, а также для отключения оборудования при авариях.

Для выполнения данных задач применяются высоковольтные выключатели: масляные; воздушные; вакуумные; элегазовые.

Элегазовые выключатели – это устройства оперативного управления для наблюдения за высоковольтной линией энергоснабжения. По конструкции данные механизмы похожи на масляные выключатели, но отличием является то, что для гашения дуги применяются газы, а не масло. Распространенным случаем является то, что применяется сера. Масляные выключатели сложны в эксплуатации по той причине, что необходима частая замена этого масла и частая очистка рабочих контактов. К элегазовым такие требования не предъявляются. Важным

преимуществом элегаза является его долговечность: он не теряет своих свойств со временем и минимально загрязняет механические части устройства.



Рис. 1. Элегазовые выключатели

Элегазовые выключатели классифицируются на:

- Колонковый. Использование такого типа допустимо только для сети 220 кВ. Такой механизм работает на одну фазу. Конструкция состоит из двух систем. Они устанавливаются в емкости с элегазом. Это контактная и дугогасительная система. Эти системы могут работать как в ручном режиме, так и в дистанционном. Данное условие является причиной того, что они обладают такими большими габаритами.

- Баковый. Размеры таких устройств меньше, нежели у колонковых. В строении находится еще один привод, обладающий несколькими фазами. Из-за этого появляется возможность плавно управлять включением и выключением напряжения. Также система обладает трансформатором тока, благодаря которому устройство может переносить большие нагрузки [1].

Кроме конструктивных отличий, выключатели элегазового типа делятся по способу гашения дуги:

- Автокомпрессионные или воздушные;

- Вращающие;

- Продольного дутья;

- Продольного дутья с дополнительным разогревом элегаза.

Принцип работы и назначение

Элегазовые выключатели высокого напряжения работают за счет изоляции фаз друг от друга при помощи элегаза. При появлении сигнала о том, что необходимо отключить оборудование, контакты каждой камеры (если устройство колонковое) разъединяются. Так с помощью встроенных контактов появляется дуга, которая находится в газу. Она разделяет газ на отдельные элементы, параллельно снижаясь сама по причине большого давления в емкости. Если установка работает на низком давлении, то применяются вспомогательные компрессоры для увеличения давления и создания газового дутья. Для выравнивания тока дополнительно применяется шунтирование [2]. Внешне схема работы выглядит так:

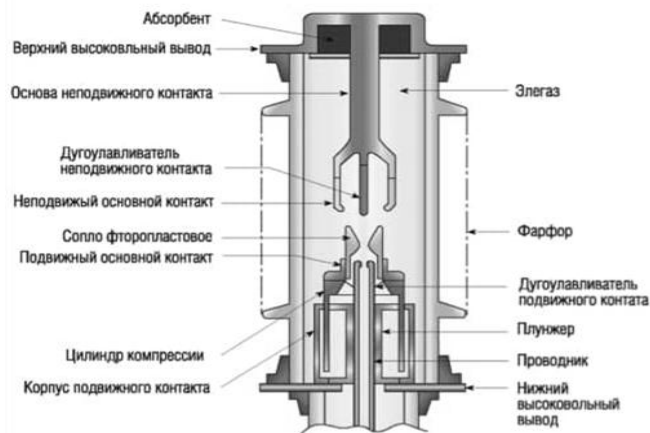


Рис. 2. Внутреннее устройство элегазовых выключателей

Достоинства элегазовых выключателей:

Универсальность. Такие выключатели применяются для управления сетями различных напряжений;

Быстрота действия. Реакции элегаза на наличие электрической дуги происходят за доли секунды, это гарантирует мгновенное отключение всей системы или оборудования в аварийной ситуации;

Допустима эксплуатация в условиях пожароопасности и вибрации;

Долговечность. Контакты, соприкасающиеся с элегазом, практически не изнашиваются, газовые смеси не нуждаются в замене, а у наружной оболочки высокие показатели защиты;

Подходят для отключения переменного и постоянного тока высокого напряжения, в то время, как их аналоги – вакуумные модели не могут использоваться на высоковольтных сетях [3].

Также имеются следующие недостатки:

Высокая цена, связана с трудностью производства и дороговизной элегазовой смеси;

Монтаж производится непосредственно на фундамент или специальный электрощит, с предоставлением инструкции;

Выключатели не функционируют при низких температурах;

Для обслуживания необходимо специальное оборудование.

Дугогасительное устройство выключателя элегазового типа характеризуется малыми размерами и легкостью конструкции. Гашение дуги осуществляется при малом числе разрывов и быстро. Далее представлены конструктивные особенности и способ гашения дуги в выключателе.

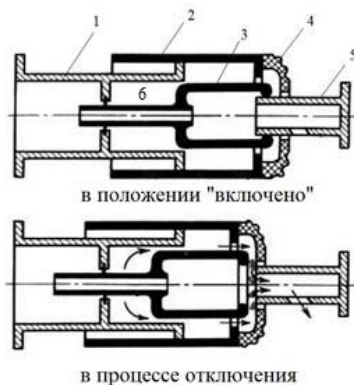


Рис. 3. Конструктивные особенности гашения дуги

Каждый из трех полюсов рассматриваемого коммутационного аппарата – герметичный резервуар из металла, который заполнен элегазом с давлением 0,6 МПа. В полюсе выключателя находится автопневматический механизм для гашения дуги. При включенном положении неподвижный контакт 5 плотно соединен с ламелями подвижного контакта 3. При отключении выключателя цилиндр 4, подвижный контакт 3 и сопло из фторопласта 4 опускаются вниз, сжимая при этом элегаз в камере 6. Находящийся под давлением электрический газ движется в сопло, где гасит электрическую дугу, возникающую при расхождении подвижного и неподвижного контактов (см. изображение).

Эксплуатация элегазового выключателя на подстанциях с обслуживающим оперативным персоналом

Элегазовые выключатели, используемые на открытых распределительных устройствах электроустановок, подвержены появлению конденсата, которые образуются в шкафу привода самого выключателя. Он способен привести к повреждению механизма привода выключателя и вторичных цепей управления и сигнализации. Из-за этого необходимо обеспечить наличие нагревательных резисторов, которые всегда включены.

Операции включения и выключения необходимо проводить только при условии, что система обладает необходимым давлением элегаза. В негативном случае произойдет повреждение выключателя. Для ликвидации таких случаев предусмотрена система, сигнализирующая о пониженном давлении, а также блокировка цепей управления выключателем при понижении давления элегаза до критического значения, при котором не осуществляется изоляция и гашение дуги при коммутации токов[4].

Если давление в коммутационном аппарате падает, то необходимо отключить его и направить на ремонт, определить причину снижения давления, при обнаружении причины – ликвидировать ее и возместить разницу газа. Для добавки газа существует специальное присоединение, которое находится внутри шкафа привода. Для наблюдения за давлением – установлен манометр.

Оперативный персонал обязан осуществлять осмотр элегазового выключателя ежедневно и дополнительно один раз в две недели в темное время суток, преимущественно в сырую погоду на предмет коронирования. При неблагоприятных погодных условиях, сильном загрязнении, а также в случае аварийной ситуации, то есть после автоматического отключения коммутационного аппарата необходимо производить дополнительные осмотры.

Во время осмотра коммутационного аппарата следует:

Исследовать целостность ошиновки и контактных соединений, а также отсутствие их нагрева;

проверить отсутствие внешних повреждений коммутационного аппарата, загрязнений;

убедиться в отсутствии посторонних шумов и потрескиваний внутри полюсов выключателя, разрядов;

осмотреть состояние металлических конструкций, площадки обслуживания выключателя, целостности заземляющего контура;

проверить соответствие давления элегаза в коммутационном аппарате номинальному значению, указанном в паспортных данных (в соответствии с температурой окружающей среды);

произвести осмотр привода выключателя, обратить особое внимание на уплотнения дверок, работоспособность обогрева, состояние проводов вторичной коммутации, отсутствие влаги и коррозии.

При наличии данных неисправностей элегазового выключателя, необходимо сразу же уведомить вышестоящий персонал. В зависимости от уровня неисправностей принять меры, ликвидирующие аварийную ситуацию [5].

Техническое обслуживание элегазового выключателя

Детали выключателя подвергаются износу, что при негативном сценарии может привести к появлению аварий. Для невозможности появления аварийной ситуации по данной причине, рекомендуется производить своевременное техническое обслуживание.

Графики текущего и капитального ремонта рекомендуется составлять в зависимости от количества произведенных коммутационных операций. Также определены сроки, по достижению которых, необходим ремонт, в независимости от коммутационных операций. В соответствии с требованиями завода-изготовителя этот срок составляет 25 лет. Кроме этого, осуществляется осмотр выключателя по истечению двенадцати лет после ввода его в эксплуатацию или в случае производства 50% допустимых операций включения/отключения. Техническое обслуживание предусматривает ревизию деталей выключателя, при необходимости их замену, а также принятие мер по предупреждению дальнейшего окисления и повреждения деталей.

Список литературы / References

1. *Аметистов Е.И.* Основы современной энергетики под общей редакцией чл.-корр. РАН Е.В. Аметистова. Москва: Издательство МЭИ, 2004. 822 с.
2. *Неклепаев Б.Н.* Электрическая часть электростанций и подстанций / Б.Н. Неклепаев, И.П. Крючков. Москва: Энергоатомиздат, 1989. 605 с. Усов С.В. Электрическая часть станций / С.В. Усов [и др.]; М.: Энергия, 1977. 420 с.
3. Электрические аппараты высокого напряжения / Под редакцией Г.Н. Александрова. Ленинград: Энергоатомиздат, 1989. 344 с.
4. Справочник по электрическим аппаратам высокого напряжения / Под редакцией В.В. Афанасьева. Ленинград: Энергоатомиздат, 1987. 544 с.
5. *Афонин В.В.* Элегазовые выключатели распределительных устройств высокого напряжения: учебное пособие / В.В. Афонин, К.А. Набатов. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. 96 с.

РАЗРАБОТКА СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Долженко А.Н. Email: Dolzhenko644@scientifictext.ru

*Долженко Андрей Николаевич – студент,
кафедра информационных технологий,*

*Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области Университет «Дубна», г. Дубна*

Аннотация: статья посвящена применению на практике современных технологий разработки серверной части клиент-серверных веб-приложений. Переход бизнеса сферы услуг из офф-лайн области взаимодействия с клиентами в он-лайн - распространённая тенденция, особенно, если к моменту перехода услуги уже предоставлялись различными цифровыми методами. Дан обзор предметной области, изложенный в разрезе технологий, которые принято использовать при разработке клиент-серверных web-решений. Затем приводится краткая постановка задачи и описание проекта.

Ключевые слова: web-портал, онлайн и офлайн формат, интернет-портал, приложение, модели.

THE DEVELOPMENT OF SERVER-SIDE WEB APPLICATIONS USING MODERN TECHNOLOGIES

Dolzhenko A.N.

*Dolzhenko Andrey Nikolayevich – Student,
DEPARTMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY,*

*STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION
“DUBNA” STATE UNIVERSITY, DUBNA*

Abstract: the article is devoted to the application of modern technologies of server-side development of client-server web applications. The transition of the service business from off-line interaction with customers to on-line is a common trend, especially if by the time of the transition services have already been provided by various digital methods. The article gives an overview of the subject area, presented in the context of technologies that are used in the development of client-server web-solutions. Then a brief statement of the task and a description of the project are given.

Keywords: web-portal, online and offline format, Internet-portal, application, models.

УДК 303.732.4

Сеть Интернет, как средство массовой информации достаточно давно является неотъемлемой частью жизни современного человека. Для большинства людей – это просто средство для получения различной информации, либо средство коммуникации. Одним из лежащих на поверхности способов использования Интернета для бизнеса является продажа услуг. Одной из реализаций такого способа является веб – портал, позволяющий автоматизировать бизнес-процессы, например, обработку заказов покупателей. Подобная система может являться как продолжением традиционного бизнеса, так и совершенно независимой структурой. Но в любом случае, при правильном проектировании бизнес-процессов, он способен приносить прибыль.

Веб-браузеры взаимодействуют с веб-серверами при помощи гипертекстового транспортного протокола (HTTP). При нажатии ссылки на веб-странице или заполнении формы, отправляется HTTP запрос из вашего браузера на целевой сервер.

Веб-серверы ожидают сообщений с клиентскими запросами, обрабатывают их и отвечают веб-браузеру при помощи ответного HTTP сообщения. Серверная часть разрабатываемого веб-приложения подразумевает динамическую генерацию контента в ответ на запрос пользователя. При таком подходе HTML страницы обычно создаются вставлением данных из базы данных в элементы HTML шаблона (это намного более эффективный путь хранения большого количества контента, чем использование статических страниц).

Запросы динамических данных отправляются в код серверной части. Сервер интерпретирует запрос, читает необходимую информацию из базы данных, комбинирует извлеченные данные с шаблонами HTML и возвращает ответ, содержащий сгенерированный HTML.

Большая часть кода для поддержки такого приложения должна запускаться на сервере. Создание этого кода известно, как «программирование серверной части» [2].

В наши дни, как правило, для программирования серверной части используются такие платформы, которые упрощают создание и поддержку технических проектов. К ним можно отнести CMS (системы управления контентом) и фреймворки, базирующиеся на определённом языке программирования [5].

Все сайты, включающие, помимо страниц, еще и серверные программы, содержат ряд программных модулей [1, стр. 2].

Общая архитектуры приложения. Web-портал «Стилисты» – платформа для взаимодействия стилистов, предлагающих свои услуги, и клиентов, заинтересованных в получении подобных услуг.

В основе разрабатываемой системы лежит архитектура «клиент-сервер», в которой сетевая нагрузка распределена между поставщиками услуг (сервер) и заказчиками услуг (клиентами). В качестве среды взаимодействия клиента с сервером используется Интернет [3].

При разработке Web-портал «Стилисты» использована концепция MVC - схема разделения данных приложения, пользовательского интерфейса и управляющей логики на три отдельных компонента: модель, представление и контроллер — таким образом, что модификация каждого компонента может осуществляться независимо [2, стр. 320].

Функционал роли «Незарегистрированный пользователь»: просмотр главной страницы; страницы «Наши услуги»; информации о каждой услуге; станицы «Наши стилисты»; профиля стилиста; использование формы обратной связи; страницы «Вопросы и ответы»; поиск по сайту; регистрация.

Функционал роли «Стилист»: авторизация; просмотр главной страницы; страницы «Наши услуги»; информации о каждой услуге; станицы «Наши стилисты»; профиля стилиста; использование формы обратной связи; просмотр страницы «Вопросы и ответы»; поиск по сайту; редактирование личного кабинета; обработка заказов (принять/отклонить, завершить); чат с клиентом; заполнение «Портфолио»; заполнение «Мой стиль».

Функционал роли «Клиент»: авторизация; просмотр главной страницы; просмотр страницы «Наши услуги»; просмотр информации о каждой услуге; просмотр станицы «Наши стилисты»; просмотр профиля стилиста; использование формы обратной связи; просмотр страницы «Вопросы и ответы»; поиск по сайту; редактирование личного кабинета; оформление заказов; отмена заказов; чат со стилистом.

Функционал роли «Администратор»: авторизация; просмотр главной страницы; страницы «Наши услуги»; информации о каждой услуге; станицы «Наши стилисты»; профиля стилиста; страницы «Вопросы и ответы»; поиск по сайту; принятие заявки от стилиста; присвоение категории стилисту; просмотр списка заказов стилиста; ответ на пожелания и предложения клиентов.

Функция «Обработка заказов» стилистом вкл. в себя: принятие заказа или отказ от него, изменение статуса заказа осуществляется на странице «Мои заказы», которая

доступна с страницы учетной записи стилиста. На вкладке «Новые заказы» стилист принимает или отклоняет новые заказы. При принятии заказа он попадает на вкладку «Исполняемые заказы», когда стилист выполнил заказ, он на вкладке «Исполняемые заказы» нажимает на кнопку «Завершить», после чего заказ попадает на вкладку «Завершенные заказы». В разделе «Отмененные заказы» можно узнать информацию об отмененных клиентом заказах (см. рисунок 1) [2, стр. 1].

Наши услуги

Все категории ▼



Имидж-консультация

от 2000 Р

Встреча с личным стилистом, в процессе которой стилист определит ваш цветотип и фигуру, вы получите рекомендации по подбору одежды и советы по стилю. Имидж-консультация может быть проведена в скайпе.

Результат: у клиента в кабинете появляется информация от стилиста

ПОДРОБНЕЕ



Разбор гардероба

от 1300 Р

Выявление скрытых возможностей вашего гардероба, создание комплектов с уже имеющимися вещами. Рекомендации по недостающим предметам одежды для дополнения гардероба.

Результат: у клиента в кабинете появляется информация от стилиста

Рис. 1. Результат запроса всех услуг

Таким образом, на данном примере показан процесс реализации функции приложения, результатом которой является отправка пользователю страницы с запрошенными данными в виде списка всех записей в таблице «Услуги».

Список литературы / References

1. Дронов В. Laravel: быстрая разработка динамических Web-сайтов на PHP, MySQL, HTML и CSS / Дронов Владимир Александрович. Санкт-Петербург: «БХВ-Петербург», 2017. 739 с.
2. Мэт З. PHP. Объекты, шаблоны и методики программирования / Мэт Зандстра – Вильямс, 2016. 576 с.
3. Файлер М. Архитектура корпоративных программных приложений / Рексфорд Дженифер – Бином, 2002. 565 с.
4. Документация фреймворка Laravel. Маршрутизация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://laravel.ru/> (дата обращения: 03.03.2018).

EDUCATIONAL TOURISM – THE BEST WAY TO EXPAND YOUTH HORIZON

Rakhmonov Sh.Sh.¹, Ibragimova M.I.²
Email: Rakhmonov644@scientifictext.ru

¹Rakhmonov Shukhrat Shavkatovich – Student;

²Ibragimova Madina Ismailovna – Teacher,

SERVICE AND TOURISM FACULTY,

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE,

SAMARKAND, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: tourism today is an indicator of development civilization, a method of understanding the surrounding reality, way to improve cultural level and recovery health of people. At the end of XX century, tourism is becoming a mass phenomenon, and the tourist business is experiencing a real boom. Today tourism has become a major category of international trade in services. As a worldwide export category, tourism ranks third after chemicals and fuels and ahead of automotive products and food. In many developing countries, tourism is the top export category. This article gives information about one of the fastest growing areas of the travel and tourism industry – educational tourism. Internationally, educational tourism has been recognized as an important market segment in the tourism industry. Although definitions of educational tourism abounds, the best way to conceptualize the market segment is to look at the broad range of activities. Moreover, article depicts the role of education tourism in expanding youth horizon, illustrates the percentage of language learning students by regions and shows the world's best student cities in 2018. For many in the world of education, the months of June and July represent the end of the academic year and the start of tourism's high season. Thus, from the perspective of the tourism industry as the academic year wanes, new tourism educational opportunities begin to wax.

Keywords: educational tourism, youth, study, abroad, learning.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ - ЛУЧШИЙ СПОСОБ РАСШИРИТЬ МОЛОДЕЖНЫЙ ГОРИЗОНТ

Рахмонов Ш.Ш.¹, Ибрагимова М.И.²

¹Рахмонов Шухрат Шавкатович – студент;

²Ибрагимова Мадина Исмаиловна – преподаватель,
факультет сервиса и туризма,

Самаркандский институт экономики и сервиса,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: туризм на сегодняшний день является показателем развития цивилизации, методом познания окружающей действительности, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей. В конце XX века туризм становится массовым явлением, а туристский бизнес переживает настоящий бум. Сегодня туризм стал одной из основных категорий международной торговли услугами. В качестве мировой экспортной категории туризм занимает третье место после химикатов и топлива и опережает автомобильные продукты и продукты питания. Во многих развивающихся странах туризм является высшей экспортной категорией. В этой статье представлена информация об одной из наиболее быстрорастущих областей индустрии туризма и путешествий – образовательном туризме. На международном уровне образовательный туризм был

признан важным сегментом рынка туризма. Хотя определения образовательного туризма изобилуют, лучший способ концептуализировать сегмент рынка - это посмотреть на широкий круг мероприятий. Кроме того, в статье показана роль образовательного туризма в расширении молодежного горизонта, иллюстрируется процент учащихся языкового обучения по регионам и показаны лучшие в мире студенческие города в 2018 году. Для многих в мире образования месяцы июнь и июль представляют собой конец учебного года и начало высокого сезона туризма. Таким образом, с точки зрения индустрии туризма, поскольку академический год заканчивается, новые туристические образовательные возможности начинают расти.

Ключевые слова: образовательный туризм, молодежь, учеба, за рубежом, обучение.

УДК: 379.85

Tourism today is an indicator of development civilization, a method of understanding the surrounding reality, way to improve cultural level and recovery health of people. At the end of XX century, tourism is becoming a mass phenomenon, and the tourist business is experiencing a real boom. Today tourism has become a major category of international trade in services. As a worldwide export category, tourism ranks third after chemicals and fuels and ahead of automotive products and food.

Currently one of the most popular and rapidly growing areas of tourism is educational tourism. The term educational tourism refers to any "program in which participants travel to a location as a group, with the primary purpose of engaging in learning experience that is directly related to the location" [1, p. 28]. Its aim is to improve the education process, to enrich the educational experiences by providing scholarships abroad, tourist packages that include camps, excursions, language classes for any level of knowledge, including training on certain fields (medical, legal, tourism, management, etc.) or on categories of interest (fashion, design, arts, theatre, dance, etc.). It also includes summer schools, and theme camps that are organized nationally and internationally.

It can be stated that the notion of tourism education defines how to teach tourism, which methods to apply, etc.; while educational tourism refers to educational activity implemented through tourism. Educational tourism combines the two areas of activity, i.e. tourism and education (Figure 1). Education has become one of the most important purposes of youth travel, because youth want to study and open the world at the same time. Education helps young people prepare for adulthood. Learning occurs more intensely during childhood and adolescence than during any other phases of the life cycle. Education involves the development of physical or cognitive skills, the acquisition of knowledge, and the shaping of values, attitudes, and beliefs. Education is central to development and to the improvement of the lives of young people globally.

With educational tourism youth are curious about learning host countries language.

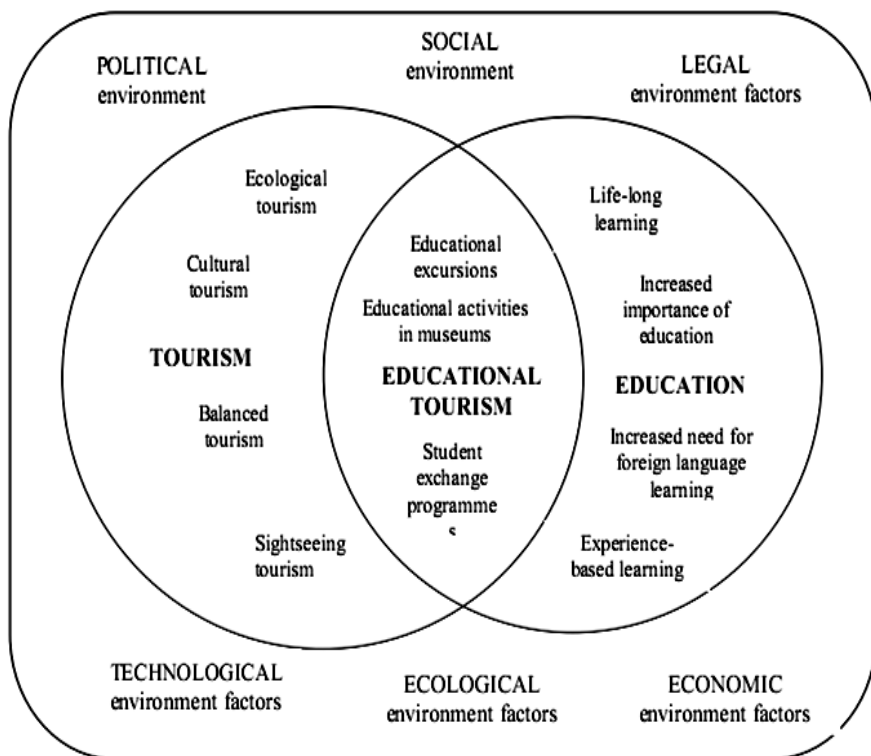


Fig. 1. Structure of Educational Tourism Concept [2]

Language travel, defined as travel abroad to improve language skills and today it has become a structured and important part of global youth tourism market. Approximately 3,000 language travel providers, 50 related language travel associations across the globe, 16,000 education agencies and 2 million students travelling solely for the purpose of language acquisition every year [3]. With the huge economic impact that language travel can have on a destination, there is a growing need for them to be more supportive of national language and travel associations.

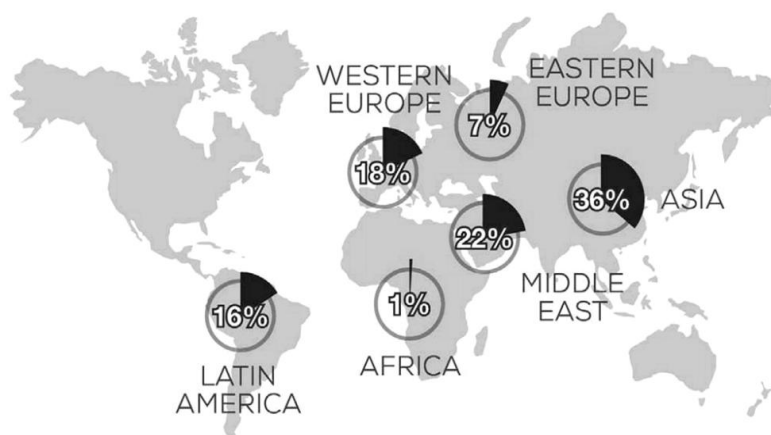


Fig. 2. The percentage of language learning students by regions [4]

There are best destinations for students around the world. In their latest “Best Student Cities” ranking, QS has assessed London to be the world’s best destination for students.

Judged on categories such as affordability, employer activity and establishment rankings, the UK capital emerged on top with a score of 482. Close behind was Tokyo with 479 and Melbourne with 475.



Fig. 3. The World's Best Student Cities in 2018 [5]

References / Список литературы

1. Bodger D. Leisure, learning, and travel. In: Journal of Physical Education. Recreation & Dance, 1998. № 69(4). P. 28-31.
2. Prakapienė D., 2011. Edukologinio turizmo panaudojimo galimybės gamtamoksliniame ugdyme. Gamtamokslinis ugdymas, 2011. 1 (30). P. 8-17.
3. Studentmarketing, 2015. [Electronic resource]. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/3.3_s3_wtc_2016__david_chapman.pdf/ (date of acces: 29.05.2018).
4. Studentmarketing, 2015. [Electronic resource]. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/3.3_s3_wtc_2016__david_chapman.pdf/ (date of acces: 29.05.2018).
5. Statista.com – The Statistics portal for market data, market research and market studies. <https://www.statista.com/chart/13834/the-worlds-best-student-cities/>, by Martin Armstrong, May 14, 2018/ (date of accesata обращения: (16.06.2018).

МОТИВАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ)

Донварь К.В. Email: Donvar'644@scientifictext.ru

*Донварь Кристина Валерьевна – магистрант,
кафедра экономики и менеджмента, экономический факультет,
Академия труда и социальных отношений, г. Москва*

Аннотация: в статье рассматриваются методы мотивации государственных служащих в региональном аспекте, а именно на примере Курганской городской Думы. Также рассмотрена существующая система мотивации в Российской Федерации, её реализация в органах местного самоуправления, предложены новые методы мотивации для повышения эффективности служащих. Освещены проблемы формирования эффективной системы мотивации аппарата государственной службы. Выдвигаются предложения по совершенствованию системы мотивации государственных служащих.

Ключевые слова: мотивация, эффективность, государственный служащий, факторы мотивации, предложения по совершенствованию.

MOTIVATION OF THE EFFECTIVENESS OF CIVIL SERVANTS IN THE RUSSIAN FEDERATION: A REGIONAL ASPECT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE KURGAN CITY DUMA) Donvar' K.V.

*Donvar' Kristina Valer'evna – Graduate Student,
CHAIR OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, ECONOMIC FACULTY,
ACADEMY OF LABOR AND SOCIAL RELATIONS, MOSCOW*

Abstract: the article considers methods of motivating civil servants in the regional aspect, namely, the example of the Kurgan City Duma. Also considered is the existing system of motivation in the Russian Federation, its implementation in local government bodies, new methods of motivation are proposed to improve the efficiency of employees. The problems of forming an effective system of motivating the apparatus of the civil service are highlighted. Proposals are being made to improve the system of motivating civil servants.

Keywords: motivation; efficiency; state employee; factors of motivation; suggestions for improvement.

УДК 351

Государственная муниципальная служба - это профессиональная служебная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путём заключения трудового договора (контракта).

Существует ряд проблем, касающихся мотивации труда государственных служащих. В первую очередь – это отличие мотивов деятельности от работников, задействованных в коммерческом секторе. Основная цель коммерческого работника – получение прибыли. Трудовое поле государственной службы имеет отличительные особенности, которые формируют индивидуальные мотивы деятельности государственных служащих. Другой особенностью является высокая степень ответственности за принимаемые решения, ведь последствия таких решений находят

свое отражение на населении. Жесткая регламентация является еще одной отличительной чертой деятельности государственного служащего.

Мотивация государственных служащих предстает сложной и комплексной системой. Основываясь на нормативно-правовой базе Российской Федерации, мотивацию государственных служащих можно представить в виде схемы (рисунок 1.).

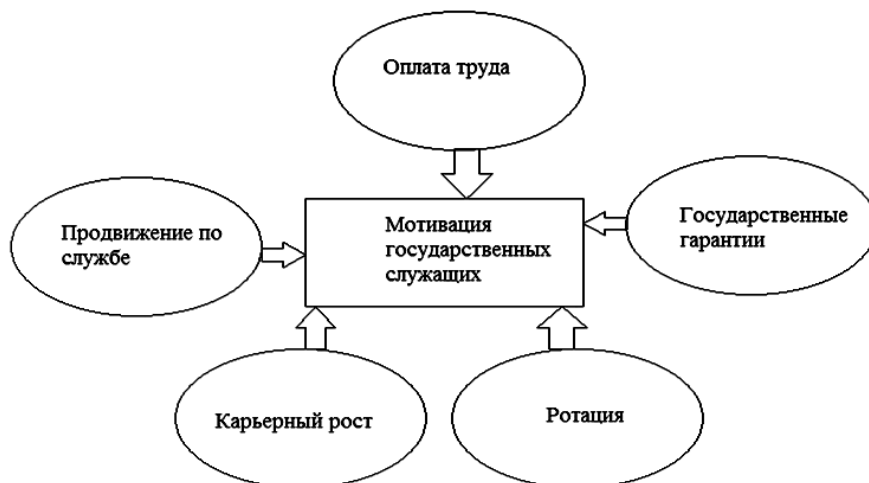


Рис. 1. Система мотивации государственных служащих

Источник: разработано автором.

Изменить элементы данной системы невозможно, так как они все основываются на правовом положении государственных служащих. Правовое положение служащего также предстает системой и включает в себя: права, обязанности, запреты, ограничения, требования, гарантии, ответственность [1].

Для определения мотивов, движущих государственными служащими в Курганской городской Думе была проанализирована деятельность депутата Сергеечева Р.Н.

Для оценки эффективности деятельности, сравним результаты деятельности депутата за 2016 и 2017 год (таблица 1.). Так как, в 2016 году полноценная деятельность депутата продолжалась всего 3 месяца (депутат был избран 18 сентября 2016 года), данные за 2017 год были взяты за тот же период [2].

Таблица 1. Сравнение результатов деятельности депутата за 2016 и 2017 год

Критерий сравнения	2016 год	2017 год
Количество постоянных депутатских комиссий, советов и рабочих групп	3	5
Количество заседаний данных комиссий	17	21
Количество заседаний городской Думы	7	10
Количество принятых граждан	22	26
Количество положительных решений по обращению граждан	12	16
Количество встреч с председателями советов домов и председателями ТСЖ.	2	4

Источник: составлено автором.

Таким образом, из таблицы мы видим, что объем выполняемых функций депутата растет. Проводятся все большее количество встреч с председателями ТСЖ и председателями советов домов, растет количество принятых граждан и процент положительных исходов таких встреч. Количество положительных исходов встреч депутата с населением можно считать ростом эффективности деятельности депутата.

Осуществление депутатских полномочий происходит на непостоянной основе. Компенсационные выплаты депутатам устанавливаются решением Думы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Курганской области.

Для депутата гарантированы необходимые условия для беспрепятственного и эффективного осуществления полномочий, а также защита его прав, чести и достоинства в соответствии с установленным федеральным законодательством.

Так как депутаты городской Думы не имеют дохода за свою депутатскую деятельность, можно сделать вывод, что основной мотив, движущий данной деятельностью, является получение внутреннего и внешнего вознаграждения.

К внешнему вознаграждению можно отнести атрибуты служебного положения (статус, положение в обществе, административный ресурс). К внутреннему вознаграждению относится получение важных контактов, необходимых для продвижения своего бизнеса, чувство самоуважения.

Как было рассмотрено выше, депутат городской Думы имеет административный ресурс и полномочия для оказания влияния на те, или иные организации, для решения необходимых вопросов со стороны обращения граждан.

Таким образом, основываясь на вышеизложенных фактах, стоит сделать вывод, что для разработки системы мотивации государственных служащих Курганской городской Думы необходимо учитывать следующие факторы:

1. Улучшение условий труда;
2. Награждение знаками отличия, для удовлетворения внешнего вознаграждения;
3. Разработка рейтинга - балловой системы для определения наиболее эффективности деятельности депутата. При наличии определенного количества баллов, депутат получает возможность баллотироваться на новый срок.

Список литературы / References

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция).
2. Государственная служба (комплексный подход): Учеб. пособие. 2-е изд. М.: Дело, 2000. 440 с.
3. Отчет депутата Курганской городской Думы VI созыва по округу № 14 Сергеечева Р.Н. о работе за 2017 год // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kurgan-city.ru/duma/tribuna/5177/939218/> (дата обращения 23.05.2018).

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

Турыгина А.А. Email: Turygina644@scientifictext.ru

*Турыгина Анна Алексеевна – студент,
экономический факультет,*

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: данная статья посвящена определению ключевых особенностей при организации управления продажами в компании, разрабатывающей инновационную продукцию. Развитие современных технологий, глобализация всех аспектов жизни, в том числе и бизнеса, ежедневно повышающаяся конкуренция на рынке приводят к тому, что компаниям для удержания своего положения на рынке требуется все больше внимания уделять особенностям управления продажами. Особенную важность организация управления продажами приобретает в инновационно-ориентированных компаниях, ведь им для привлечения и удержания клиентов надо прилагать больше усилий из-за уникальности продукции.

Ключевые слова: управление продажами, организация продаж, инновационная компания, маркетинг инноваций.

FEATURES OF SALES MANAGEMENT IN INNOVATION- ORIENTED COMPANY

Turygina A.A.

*Turygina Anna Alexeyevna – Student,
FACULTY OF ECONOMICS,*

SAINT PETERSBURG STATE UNIVERSITY, SAINT-PETERSBURG

Abstract: this article is devoted to identifying key features in the organization of sales management in a company that develops innovative products. The development of modern technologies, the globalization of all aspects of life, including business, the daily increasing competition in the market lead to the fact that companies need to pay more and more attention to the features of sales management in order to retain their position in the market. Of particular importance is the organization of sales management in innovation-oriented companies, because they need to make more efforts to attract and retain customers because of the uniqueness of the products.

Keywords: sales management, sales organization, innovative company, innovation marketing.

УДК 339.1

Рыночная конкуренция заставляет компании постоянно разрабатывать новые товары, механизмы производства, организационные особенности, правила, детали и нормативы, поэтому в настоящее время особое лидирующее положение занимают инновационно-ориентированные компании. «**Инновация** - это внедренный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике организации рабочих мест или во внешних связях» [1, с. 2].

Инновации уже долгое время являются ресурсом для развития экономики и роста компаний. Они сопровождаются большими рисками, ведь существует серьезная неопределенность результата, связанная с новизной продукта и незнанием потребителями его свойств. Другая проблема инновационных компаний заключается в сложности нахождения ресурсов для инвестирования в разработки. Чаще всего это

длительный процесс, требующий большого количества средств на первоначальной стадии, когда отсутствуют гарантии получения прибыли.

Управление продажами представляет собой синтез различных организационных технологий и приемов, которые вырабатываются предприятиями на основе собственного опыта, либо базируются на опыте других успешных российских или западных компаний. Выбор целевой аудитории, каналов сбыта, организация логистики и управления персоналом, методы анализа рынка, кредитования для финансирования маркетинговых операций отличают эффективно функционирующее предприятие.

При построении системы продаж в организации важно соблюдать взаимосвязь ее компонентов. Цепочка от отдела производства продукции или закупки готовой через финансовое и маркетинговое подразделения к менеджерам по сбыту и логистике оказывает решающее значение во взаимодействии с клиентами. Все это выражается в дизайне внутренней системы, знаниях и способностях сотрудников, а также в выборе фирмой организационной структуры и взаимодействиях всех отделов компании. Продвижение инновационной продукции затрагивает не только рыночную структуру и бизнес среду, но и формальную и неформальную структуру организации фирмы.

Работа сотрудников компании также является важным аспектом. От их потенциала, квалификации, мотивации и усердий зависит успех деятельности. Наем сотрудников играет большую роль в будущем всей фирмы. Обучение сотрудников, а также контроль над их деятельностью, регулировка и коррекция относятся к обязанностям руководителя отдела продаж. Повышение простоты и удобства для клиента - залог длительных отношений с ними. А повышение оборачиваемости на предприятии повышает финансовую эффективность всего проекта. Поэтому так важна взаимосвязь всех подразделений при достижении миссии компании.

Особенность продукта является влияющим фактором на организацию отдела управления продажами в любой компании. На инновативность компании, то есть на ее склонность к инновациям, согласно М. Портеру, влияют четыре условия: факторные условия, условия спроса, сопутствующее производство и организационная структура [5, с. 84]. Первые способствуют созданию инноваций своим отсутствием в случае необходимости. При неимении какого-то фактора производства компании вынуждены создавать его самостоятельно. Условия спроса подразумевают наличие требовательного покупателя, для удовлетворения нужд которого создаются новые продукты или услуги. Сопутствующее производство говорит о необходимости в конкурентах, борьба за лидерство с которыми будет подталкивать компанию к производству чего-то нового. А организационная структура определяет возможность и готовность компании к инновациям, гибкость производства и управления.

Если инновации не будут получать необходимую информационную и техническую поддержку, потребители могут и не узнать о них. Участие в различных семинарах и выставках, активная реклама для потенциальной аудитории, методы пропаганды и рассылки новостей способствуют узнаванию продукции. Для инновационной продукции особенно популярен сэмплинг.

Планирование и организация оптимальной структуры каналов сбыта и определение правил управления ими и целей их деятельности является очень важным звеном в управлении продажами. Особенную значимость данная задача приобретает в инновационной компании, ведь в силу своей уникальности и необычности данный товар требует особого подхода при планировании каналов сбыта. Их структура будет отличаться в зависимости от типа продукта, его характеристик и отличительных особенностей. Целью построения канала сбыта является максимизация прибыли, полученной через его использование, поэтому планирование и организация являются особо важными процессами.

Инновационно-ориентированные компании сталкиваются с определенными трудностями при планировании каналов сбыта. Незвестная потребителям продукция

создает дополнительные условия при организации ее продажи, ведь необходимо определить такой путь, при котором удовлетворенность клиентов будет максимальной. Именно ориентированность на потребности клиентов отличает клиентоориентированное предприятие.

На этапе планирования каналов сбыта необходимо установить, будет ли покупатель приобретать продукт напрямую у производителя, либо в этой цепочке будет дополнительное звено - посредник, или даже несколько посредников. И в обоих случаях фирме-производителю необходимо установить тесные взаимоотношения с участниками каналов сбыта, чтобы совместная работа проходила гладко, и у покупателя сформировалось хорошее представление о продукте и фирме в целом. Важные особенности присущи продаже инновационной продукции. При работе с таковой принято считать, что напрямую продавать эффективнее, ведь, в таком случае, возрастает связь с рынком, сильнее заметна ответная реакция клиентов на новую продукцию.

Процессу прогнозирования объема продаж в каждой фирме необходимо уделять особое внимание. Это позволяет направлять и координировать деятельность фирмы в соответствии со стратегическими целями компании и планами продаж. Прогнозный объем продаж в стоимостном или количественном выражении на определенный период в будущем, основанный на планируемом маркетинге фирмы и предполагаемой ситуации на рынке способствует сокращению издержек функционирования фирмы и обеспечивает большую доходность [3, с. 254].

Процесс прогнозирования объема продаж компании на ближайшее будущее является очень важным критерием успешности деятельности. Результаты прогнозирования необходимы для составления бюджета компании, а также финансового плана в перспективе. Также данные прогноза важны при составлении производственного графика. Прогнозирование объема продаж также является очень важным фактором при планировании маркетинга товаров. Определенный объем товаров требует соответствующего количества клиентов. А значит, должны проводиться мероприятия, направленные на повышение или понижение покупательской активности для предприятия в соответствии с производительностью компании. Прогнозирование объема продаж – это не легкий процесс, и заниматься им должны только хорошо разбирающиеся в продажах люди, хорошо знающие рыночную ситуацию и методы прогнозирования. Для этого можно привлекать специалистов со стороны, а можно и обеспечить прогнозирование собственными силами компании.

Для получения более точного результата следует сопоставлять результаты разных методов прогнозирования. Для прогнозирования можно применять методы на основе мнения группы руководителей (экспертное прогнозирование), агентов по сбыту, справедливой доли рынка, прошлого товарооборота, экстраполяции и опроса покупателей.

Список литературы / References

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // Собрание законодательства Российской Федерации.
2. *Бакшт К.* Построение отдела продаж / К. Бакшт. СПб.: Питер, 2015. 370 с.
3. *Баркан Д.И.* Управление продажами: учебник / Д.И. Баркан. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007. 908 с.
4. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: учебник / Ф. Котлер. М.: Вильямс, 2015. 496 с.
5. *Портер Е.М.* Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: монография / М.Е. Портер. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.
6. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колышкин [и др.]; под ред. А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. М.: Издательство Юрайт, 2018. 498 с.

СТЕРЕОТИПЫ О РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ РКИ В ВУЗАХ СЛОВАКИИ

Дулебова И. Email: Dulebova644@scientifictext.ru

Дулебова Ирина – кандидат филологических наук, PhD, доцент,
кафедра русистики и восточноевропейских исследований, философский факультет,
Университет им. Коменского, г. Братислава, Словацкая Республика

Аннотация: в нашей статье мы останавливаемся на вопросе подхода к обучению правильному восприятию русского культурного архетипа, а также обучению ключевым гетеростереотипам и автостереотипам о России в словацких вузах. Подробно анализируем дидактические методы, а также и используемую на занятиях по межкультурной коммуникации и лингвострановедению учебную и популярную литературу. Рассматриваем с данной точки зрения и словацкий национальный учебник «Лингвострановедение России», который в значительной степени посвящен вопросам языковых и культурных стереотипов.

Ключевые слова: стереотип, межкультурная коммуникация, лингвострановедение, практика обучения русскому языку как иностранному.

RUSSIA-RELATED STEREOTYPES IN TEACHING RUSSIAN AS FOREIGN LANGUAGE AT SLOVAK UNIVERSITIES

Dulebova I.

Dulebova Irina – PhD in Filology, Associate Professor,
DEPARTMENT OF RUSSIAN AND EAST EUROPEAN STUDIES, FACULTY OF ARTS,
COMENIUS UNIVERSITY, BRATISLAVA, REPUBLIC OF SLOVAKIA

Abstract: author of this article elaborates on teaching students at Slovak universities a right perception of Russian cultural archetype, including key Russia-related stereotypes. This article offers a detail analysis of didactical methods as well as textbooks and literature used at the study courses on intercultural communication and linguistic area studies. We consider in this aspect the Slovak national textbook «Russian linguistic areal studies», which is largely devoted to the issues of linguistic and cultural stereotypes.

Keywords: stereotypes, linguodidactics, intercultural communication, culture-oriented linguistics, the practice of teaching Russian as a foreign language.

УДК 81.38.81

Условия постоянного расширения сфер межкультурной коммуникации в современном мире требуют нового подхода к языковому образованию, культуроведческую социологизацию его содержания с ориентацией на диалог культур, с целью развития у обучаемого осознанного отношения к ареалу изучаемого языка как культурно-историческому субъекту с целью успешной межкультурной коммуникации в будущем [5, с.44]. Социальный заказ обучать русскому языку как средству межкультурной коммуникации нашел сегодня свое отражение и в концепциях лингводидактики иностранных языков в вузах Словакии, главным образом, разумеется, на продвинутом этапе изучения языка, что позволяет студентам не только развивать свой словарный запас и грамматические навыки, но и глубже познавать особенности русской культуры, традиций, менталитета. Особенно важно сегодня вырабатывать правильные установки в отношении к общепринятым (и не всегда соответствующим действительности) стереотипам, ввиду постоянно

развивающегося взаимодействия студентами вузов в рамках различных международных программ и грантов [8, с. 96].

Критерием выбора культурных детерминант и их анализа в конкретных культурах сегодня в научной литературе множество, в нашей же статье мы хотели бы подробнее остановиться на вопросе обучения правильному восприятию русского культурного архетипа, а также ключевым гетеростереотипам и автостереотипам о России (в контексте диахронном и синхронном).

К теме стереотипного (в аспекте позитивном и негативном) восприятия России мы обращаемся в рамках различных учебных дисциплин: у студентов-международников в Экономическом университете в Братиславе на семинарах по страноведению, межкультурной коммуникации и дипломатическому этикету, у студентов университета им. Коменского на занятиях по лингвострановедению и межкультурной коммуникации. Что касается используемой при этом литературы, то мы разделяем мнение словацкого русиста Р.Квапила о том, что именно национальная учебная литература, принимающая во внимание специфику культуры и базовых знаний реципиента, является необходимым условием качественного обучения РКИ [6, с. 108], поскольку именно учебник, предназначенный для словацкой аудитории (как инославянской) является наиболее релевантным в контексте межславянской культурной и языковой интерференции, которая в случае обучения русскому языку и культуре словаков весьма сильна и распространена [3, с. 35].

Поэтому на занятиях по лингвострановедению мы используем национальный вузовский учебник *Лингвострановедение России*, ориентированный на словацкую аудиторию, изданный в Словакии в Братиславском университете им. Коменского (Дулебова, Цингерова, 2017). Учебник помогает параллельному усвоению языковых и культурологических знаний, систематизирует страноведческие русские языковые единицы, знакомит студентов с важнейшими явлениями русской культуры и истории, отражёнными в лингвокультуремах, позволяет словацким студентам в процессе овладения языком ближе ознакомиться с русской историей, православной культурой, традиционно-бытовой культурой (национальная кухня, праздники и обряды, одежда), художественной культурой (преимущественно литературой), национальной картиной мира, отраженной в фразеологическом фонде русского языка, а также и языковой рефлексией распространенных этностереотипов (автостереотипов и гетеростереотипов) о русском народе, которым в учебнике посвящена отдельная глава (методологически опирающаяся на типологию культурных измерений Г. Хофстеде).

В учебном плане предмета межкультурная коммуникация соответствующая тема называется *Стереотипы о России в современном мире: интерпретация и реинтерпретация*, на неё мы отводим четыре академических часа. Прежде чем предложить студентам материал для обучения и анализа, мы традиционно проводим небольшой (10-12 позиций) анонимный ассоциативный тест (по образцу ассоциативных тестов Ю. Караулова), выполняя который студенты должны быстро, не задумываясь, написать собственные ассоциации с предложенными понятиями-стимулами *русский характер, русская культура, русский мужчина, русская женщина, русское слово, русская история, Россия, российский партнёр, Россия и Словакия* и т.д. Совместный анализ результатов (часто довольно однообразных и стереотипных), комментарии педагога и аргументы учащихся являются началом рассмотрения данной темы. Подборка материалов для дальнейшего её рассмотрения является делом творческой фантазии преподавателя и находится полностью в его профессиональной компетенции, поскольку в русских учебниках по межкультурной коммуникации она освещена довольно слабо (а словацкий учебник пока отсутствует).

В качестве главного учебного материала мы поэтому рассматриваем основные положения известных работ А. Сергеевой *Русские. Стереотипы, поведения, традиции, ментальность* (2006) и *Какие мы, русские?* (2010), полный текст которых, на счастье (для нас и наших студентов), имеется в свободном интернет-доступе. Хотя

данные книги для них (ввиду ограниченного количества учебных часов) слишком объёмны и в них находится множество словакам трудно понятной национально-маркированной лексики, но при выборочном чтении, руководимом педагогом, и с помощью разделения материала на индивидуальные домашние задания (с последующим кратким реферированием в аудитории), они весьма полезны (с точки зрения обучению правильному восприятию ключевых стереотипов).

Для обязательного (предварительного, часто уже перед началом семестра заданного на каникулы) чтения, мы предлагаем фундаментальное исследование особенностей русской культуры британского учёного О. Фиджеса *Наташин танец* (в оригинале *Natsha's dance: A Cultural History of Russia*, London, 2002), изданное уже и по-чешски, освещающее историю российской культуры, начиная со средних веков и до XX века. Поскольку мы рассматриваем стереотипы и в аспекте диахронном, обратиться к истории русской литературы и культуры последнего тысячелетия просто необходимо, поскольку без познания истоков невозможно правильно воспринимать сегодняшнее состояние культуры [4, с.13]. В книге *Наташин танец* анализируются противоречия между европейскими и народными элементами русской культуры, рассматривается то, как национальная идея выражалась русскими писателями, художниками, композиторами и философами [2, с. 36].

Однако главным, и в рамках темы восприятия стереотипов важнейшим учебным материалом, помогающим аргументированной реинтерпретации сложившихся негативных гетеростереотипов в мире о России, для нас является серия книг В. Мединского (популярные в России серия «мифы» *О русском пьянстве, лени и жестокости*, *О русском рабстве, грязи и тюрьме народов* и т.д.) Автор, опираясь на исторические факты (в основном в сопоставительном аспекте) доказывает несостоятельность и предвзятость многих сложившихся в мире о России стереотипов. Наша педагогическая задача весьма при этом облегчается тем фактом, что все публикации автора по данной теме находятся в свободном доступе на интернете, и мы предварительно распределяем задание студентам, пересылая каждому соответствующие определённым стереотипам главы. Студенты, до этого уже прошедшие двухсеместральный курс *История РФ*, в состоянии не только воспринять и переосмыслить аргументацию автора, но часто и выразить своё критическое отношение к некоторым, спорным на их европейский взгляд, положениям данных книг. Комментарии, конечно же, находятся в профессиональной компетенции педагога, которому в связи с ограниченным количеством отведённых на данную тему часов часто приходится сожалеть о том, что хотя бы некоторые из книг Мединского или Сергеевой не переведены на словацкий или чешский языки. Интерес к России в нашем центрально-европейском регионе по прежнему чрезвычайно высок, и они без сомнения пользовались бы читательским успехом не только в профессиональной среде славистов и русистов.

Вырабатывая у словацких студентов осознанное отношение к стереотипам о России, нам важно сформировать у них установку на принятие и осмысление явлений чужой культуры как другой, непохожей на родную. Необходимо преодолеть стереотип обыденного сознания «не свой - значит чужой, чужой - значит плохой, т.е. перевести студентов с позиции этноцентризма на позиции этнорелятивизма» [1, с.162] с целью развития у них осознанного отношения к ареалу изучаемого языка как культурно-историческому субъекту, с осознанием корней его жизненной философии и уклада, с целью успешной межкультурной коммуникации в будущем [7, с.548].

Данная статья подготовлена в рамках проекта KEGA *Vysokoškolská učebnica Kultúrne regióny Ruska v cestovnom ruchu* с регистрационным номером 052UK-4/2018.

1. Громова Л. На стыке культур: противопоставление своё/ чужое в обучении иностранных студентов русской культуре // Старое и новое. Хельсинки, 2003.
2. Fíges O., Natašin Tanec : kulturní historie Ruska. Praha, 2004. 571 с.
3. Gajarský L. Medzijazyková interferencia // Cudzie jazyky v Európskej únii II. Bratislava: APZ, 2011. С. 33-38.
4. Grominová A. Obzor ruských literatúrnych pamiatnikov XI - XVII vekov. Brno : Tribun EU, 2016. 205 с.
5. Hriviková T. Interkultúrna komunikácia a využitie informačných technológií v pedagogickej praxi // Informačno-komunikačné technológie a vyučovanie jazykov. Pro et contra. Prešov : FFPU, 2015. С. 40-46.
6. Kvapil R. Dimenzie testológie // Forlang : cudzie jazyky v akademickom prostredí. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2017. С. 103-110.
7. Némethová I. The role of teaching intercultural communication in tertiary education // International conference on new trends in education and their implications (ICONTE). Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık, 2010. С. 546-551.
8. Rizeková I. Študentská mobilita - efektívny nástroj rozvoja jazykového a osobnostného potenciálu študenta // Didaktické stratégie pri výučbe cudzích jazykov. Brno : Tribun EU, 2017. С. 92-106.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ МЕДИАТЕКСТА И ЕГО ОСОБЕННОСТЯХ

Ткач П. Email: Tkach644@scientifictext.ru

*Ткач Павлина – аспирант,
кафедра русистики, философский факультет,
Университет св. Кирилла и Мефодия, г. Трнава, Словацкая Республика*

Аннотация: в условиях информатизации, глобализации и технократизации СМИ приспосабливаются к диалогу с целевой аудиторией, используя медиатекст как единицу информационного пространства, воздействующую на все стороны мировосприятия человека – затрагивающую эмоциональную сферу, определяющую формирование языковой картины мира и обладающую свойством интертекстуальности. В нашей статье мы остановимся на основных определениях и особенностях медиатекста в понимании российских и словацких исследователей.

Ключевые слова: медиатекст, современные СМИ, языковая картина мира, прагматическая стратегия

ON THE QUESTION OF UNDERSTANDING MEDIA-TEXT AND ITS SPECIFICS

Tkach P.

*Tkach Pavlina – Graduate Student,
DEPARTMENT OF RUSSIAN STUDIES, FACULTY OF ARTS,
UNIVERSITY OF SS. CYRIL AND METHODIUS, TRNAVA, REPUBLIC OF SLOVAKIA*

Abstract: in the conditions of informatization, globalization and technocratization, media adapt to the dialogue with the target audience, using media- text as a unit of information space which affects all aspects of the human perception, equally as the emotional sphere, and also determines formation of the language picture of the world and has the property of

intertextuality. Following study analyzes the crucial conceptions and characteristics of media-text in understanding of Russian and Slovak scholars.

Keywords: *media text, contemporary media, language picture of the world, pragmatic strategy.*

УДК 81.38.81

В современном мире общество в целом и его отдельные представители подвержены тенденциям глобализации, детрадиционализации и информатизации, современный человек вынужден существовать в пространстве возрастающего глобального информационного потока. СМИ как средство формирования общественного мнения берет на вооружение современные средства коммуникации и осваивает все новые способы воздействия на общественное сознание.

В данный момент в языкознании, журналистике, политической и медийной лингвистике рассматривается в качестве основного понятия медийный дискурс, т.е. единое медийное информационное пространство, в котором существуют медиатексты различных видов и тематической направленности, наполненные различными информационно-культурными смыслами, символами, архетипами, отсылками к культурным и религиозным контекстам, использующие разные коды восприятия. Современный медиатекст, как указывает Т.Г. Добросклонская, является структурной единицей медийного пространства: «Тексты массовой информации, или медиатексты, являются одной из самых распространенных форм современного бытования языка, а их совокупная протяженность намного превышает общий объем речи в прочих сферах человеческой деятельности. При этом корпус текстов ежедневно производимых и передаваемых по каналам СМИ, продолжает постоянно увеличиваться» [1, с.28].

Понятие медиатекста было введено в журналистику в 90-е гг XX века и сразу получило широкое распространение, в первую очередь среди зарубежных лингвистов – этот термин встречается в работах таких авторов, как Т. Ван Дайк, М. Монтомери, А. Белл и др. В западной традиции исследование медиатекстов носит преимущественно характер дискурсивного анализа (Р. Водак), при котором во главу угла ставится междисциплинарный подход, главенствующий, например, в констанцской школе [4, с. 36]. В России термин медиатекст впервые встречается у Т.Г. Добросклонской, которая исследует опыт зарубежной журналистики и лингвистики. В российской академической сфере популярно и определение медиатекста Л.Р. Дускаевой: «В нашем понимании медиатекст – форма речевой деятельности, в которой выражаются принятые в профессиональной медийной среде правила речевого поведения, утвердившиеся в профессиональной среде стереотипы текстовой организации. В современном лингвистическом понимании понятия речь и текстовая деятельность синонимичны» [2, с.34].

Медиатекст – это единица информационного пространства, которая воздействует на все стороны мировоззрения и мировосприятия человека – затрагивает эмоциональную сферу, имеет личностную направленность, воздействует на формирование языковой картины мира и обладает свойством интертекстуальности. Поэтому изучение медиатекста не может быть произведено только традиционными методами лингвистического анализа ввиду его полиинтенциональности, многие специалисты предлагают для изучения медиатекста использовать такие методы анализа, как контент-анализ, социолого-статистический метод, комплексные методы историко-культурологического, культуросоопоставительного, психолингвистического анализа, дискурсивный анализ и т.п. [8, с. 78].

Медиатекст, несмотря на свою тематическую и жанрово-стилистическую разнородность и полиинтенциональность, призван воздействовать на коммуниканта в данный момент данной социальной реальность, так сказать, здесь и сейчас, и актуален для данного социума, живущего на данной территории с учетом всех политических, культурных, национальных и прочих особенностей. Именно поэтому он перенасыщен

прецедентными феноменами, являющимися культурными кодами представителей определенных лингвокультурных сообществ, что является проявлением его возрастающей интертекстуальности [5, с. 32]. Кроме того, любой медиатекст сегодня может включать в себя свойство интерактивности – это возможности современного уровня развития информационных и телекоммуникационных технологий.

Язык медиатекста обладает своими специфическими функциями, детерминированными целями информационного (и аксиологического) воздействия, в связи с чем медиатекст в СМИ обладает полиинтенциональностью, т.е. множеством направленностей. Т.Г. Добросклонская предлагает систему параметров, дающую возможность классифицировать и характеризовать отдельные медиатексты. Медиатекст может различаться по способу производства – он может быть написан коллективом автором либо одним автором, например, в *Комсомольской правде* материал пишется, как правило, одним автором, на портале *Лента.ru* статьи могут быть написаны коллективно, и даже принадлежать перу любительской журналистики. Различается он и по форме издания и воспроизведения (устного или письменного), по каналу распространения (радиовещание, телевидение, печатные СМИ, Интернет-СМИ), по жанровому и функциональному типу (аналитический, публицистический, рекламный, новостной, комментарий), а также и по тематической доминанте [1, с.32].

Адресат медиатекста в первую очередь обращает внимание на такие аспекты медиатекста, как способ его распространения, тематическая доминанта и функционально-жанровые особенности. О чем текст, в каком СМИ он опубликован, в каком жанре – это те компоненты, которые обуславливают готовность коммуниканта к восприятию медиа-текста. Так, от новостного медиатекста адресат в первую очередь ждет объективной информации, от аналитического – оценок, комментариев экспертов, расставления приоритетов.

При анализе медиатекстов печатных СМИ и выделении в них приемов лексической манипуляции, в первую очередь следует обращать внимание на форму подачи информации, а также на средства облегчения восприятия текста – это размещение его в определенном разделе и рубрике, выделение заголовка и лида, графическое и цветовое оформление, применение метода разбивки на модули – все это способствует порционному восприятию информации. Схоже строится медиатекст в Интернет-СМИ, хотя специфика этого вида текстов подразумевает большее использование визуального подкрепления и выделения информации.

Легче всего использовать персуазивную функцию воздействия на общественное сознание в новостных медиатекстах, так как их подача редко подразумевает символизм, подтексты, смысловые слои и прочие характерные специфические особенности медиатекста, поэтому применение лексических средств манипуляции в них легче всего увидеть, но и проще применить, а вот аналитические тексты будут восприниматься более сложно, поэтому их персуазивный потенциал более низок.

Облегченность восприятия типовых новостных текстов и менее критичный уровень восприятия, в отличие от других медиатекстов в том, что именно в них очень высок уровень клишированности – используются вводные обороты, цитаты, фразы-ссылки на источники информации, публицистические фраземы, клишированные словосочетания и предложения и т.п. Другие медиатексты тоже используют клише, но в меньшей степени, что затрудняет их декодирование и восприятие [7, с. 438].

Стоит отметить, что современное информационное медийное пространство имеет свойство выборочной идеологичности, которую мы понимаем как, «все то, с чем так или иначе знаком адресат и та социальная группа, которой он принадлежит, системы его психологических ожиданий, все его интеллектуальные навыки, жизненный опыт, нравственные принципы» [3, 108]. При создании медиатекста адресанты применяют выборку фактов по своим национальным, политическим, культурным, религиозным и другим убеждениям, либо в соответствии с таковыми для их целевой аудитории. Медиатексты в российской публицистике и журналистике будут коренным образом

отличаться от аналогичных в зарубежных СМИ, притом зачастую для усиления воздействия на сознание и подсознание адресата медиатекста журналисты могут нарушать профессиональный этический кодекс и «фабриковать» факты, создавая медиатекст с определенного ракурса. Так, одни и те же события в новостях России будут трактоваться одним образом, в новостях Украины – другим, в зарубежных новостных разделах СМИ – третьим, например, в «Комсомольской правде» 02/2018, мы видим следующий заголовок: «Самую секретную радиостанцию России захватили укропатриоты», т.е. создается оценочное отношение читателя к тексту по признаку гражданства и национальности, что является эксплицитной манипуляцией.

Современный медиатекст характеризуется и поливариантностью, так как в зависимости от авторов, от канала распространения, формы подачи, функционально-жанрового типа, он будет видоизменяться, отличаясь от первоначального инвариативного посыла. Медиатексты сегодня опираются на ряд параметров, использующихся при создании большинства из них: это актуальность медиатекста, его значимость для аудитории, возможность воздействия на массовое сознание, соблюдение принципа персонализации и пространственной близости фактов и событий в тексте к аудитории, воздействие на эмоциональную сферу адресатов и преимущественно негативный оттенок преподносимой информации.

Интерпретация медиатекста и его анализ должны учитывать, что медиатекст создается по следующей схеме – отбираются определенные факты, освещаются сами факты и связанные с ними события, создается их определенный образ, формируется стереотип их восприятия и, соответственно, ракурс подачи материала, вкладывается культурный, религиозный, политический и прочие подтексты в соответствии с ожиданиями аудитории. Все указанные шаги так или иначе делают медиатекст наполненным своими смыслами, способами кодирования информации, методами воздействия на массовое сознание. Создание медиатекста в современной реальности фактически означает использование его как инструмента манипулирования массовым сознанием. Медиатекст – это инструмент информационной политики, а в отдельных случаях – и информационной войны [1, с.42].

Лексика и изобразительно-выразительные средства медиатекста только усиливают заложенные в него смыслы, подтексты, символы и образы, оказывая значительное влияние на массовое сознание и формирование общественного мнения, создание специфичной, неповторимой языковой картины мира определенного лингвокультурного сообщества, зачастую используя для этого национально-маркированную лексику [6, с.24].

В современное время СМИ и создаваемые ими медиатексты можно назвать таким же по значимости транслятором ценностей и инструментом аксиологического и когнитивного воздействия на массы, как и религия, наука, культура, искусство, система образования и воспитания.

Список литературы / References

1. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008. 203 с.
2. Дускаева Л.Р. Интенциональность медиаречи: онтология и структура. Медиатекст как полиинтенциональная система. СПб.: Питер, 2012. 180 с.
3. Эко Умберто. Отсутствующие структуры. Введение в семасиологию. СПб: Петрополис, 1998. 432 с.
4. Cingerová N., Motyková, K. Úvod do diskurznej analýzy, Bratislava: Univerzita Komenského, 2017, 174 с.
5. Dulebová I. Precedentné fenomény súčasného ruského jazyka: interkultúrny a lingvodidaktický aspekt. Bratislava: Univerzita Komenského, 2015. 150 с.

6. Dulebová I., Cingerová N. Ruské lingvoreálie. Bratislava: Univerzita Komenského, 2017. 276 с.
7. Gajarský L. Vyjadrenie postoja autora v publicistickom texte // Vzdelávanie – kultúra – duchovnosť: od homo loquens k homo spiritualis, Prešov: CUBE consulting, 2012. С. 435–441.
8. Štefančík R., Dulebová I. Jazyk a politika: jazyk politiky v konfliktnéj štruktúre spoločnosti. Bratislava: Ekonóm, 2017. 193 с.

«ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ» И «СВОБОДНЫЙ ЧЕЛОВЕК» В СОВРЕМЕННОМ КОРЕЙСКОМ ГОРОДСКОМ ФОЛЬКЛОРЕ Чернявская Я.В. Email: Chernyavskaya644@scientifictext.ru

Чернявская Яна Владимировна – магистрант,
кафедра иностранных языков для гуманитарных специальностей,
Институт магистратуры
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

Аннотация: жанровый состав современного корейского фольклора богат и разнообразен. Богатый микромир корейского анекдота или интернет-бывальщины – это особый пласт культуры, служащий основополагающей дидактической трактовке «человека» и его «личности» в эпоху постмодернизма. Фольклор, сам по себе – это первая литературная фиксация и художественное воплощение концептосферы «человек и личность». Современный корейский городской фольклор, отражая постмодернистские тенденции, «горько высмеивает» практически все сферы жизни современного человека, начиная от моды и заканчивая образом жизни и частными аспектами поведенческого модуса.

Ключевые слова: корейский фольклор, поэтическое наследие, личность, творчество, литература.

"CREATIVE PERSONALITY" AND "FREE MAN" IN MODERN KOREAN URBAN FOLKLORE Chernyavskaya Ya.V.

Chernyavskaya Yana Vladimirovna - Master's Student,
DEPARTMENT OF FOREIGN LANGUAGES FOR HUMANITIES,
INSTITUTE OF MASTERS
ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH), ROSTOV-ON-DON

Abstract: genre composition of modern Korean folklore is rich and diverse. The rich microcosm of the Korean anecdote or Internet byvalvalchiny is a special layer of culture serving as the basic didactic interpretation of the "man" and his "personality" in the postmodern era. Folklore, in itself, is the first literary fixation and artistic embodiment of the conceptosphere "man and personality." Modern Korean urban folklore, reflecting postmodernist tendencies, "bitterly ridicules" almost all spheres of modern life, from fashion to the way of life and particular aspects of behavioral fashion.

Keywords: korean folklore, poetic heritage, personality, creativity, literature.

УДК 1751

Литература – это особый вид искусства, реальное отображение действительности, преломлённое через призму авторского мировидения. Устное народное творчество в современном виде своим генезисом уходит в далёкое прошлое, неся в себе

совокупность религиозных воззрений и примитивных обожествлений «человека» и его духовной сути – «личности». Устное народное **творчество** – это обобщенный и систематизированный эмпирический опыт предшествующих поколений, отражающий сущностные характеристики их жизни. Оно возникло задолго до того, как люди овладели письменной речью. Они передавали свое **творчество** последующему поколению из уст в уста. Отсюда и произошло название. По-другому устное народное **творчество** называют фольклором. К фольклору относят народные песни, сказки, притчи, анекдоты, скороговорки, загадки, поучительная бывальщина и многое другое. «Устное народное **творчество** придает языку яркость и выразительность. К примеру, с помощью пословиц, национальных идиом, фразеологизмов можно тактично намекнуть человеку на его ошибки, при этом, не обидев его. Фольклорные произведения анонимны. Они не имеют конкретного автора. Это то, что создано коллективом людей. Устное народное **творчество** отражает их быт, традиции, обычаи, нравы, представления о жизни» [1, с. 112]. У каждой народности есть свой фольклор, имеющий свои особенности и характер. Корейское устное народное творчество зародилось в глубокой древности с первыми протокорейцами, и по сию пору оно живо, преобразившись в новых сюжетах постмодернистского общества. «Исторически традиционным образом корейской литературы являются народные сказки. Некоторые их образы были заимствованы, некоторые аутентичны, но общими служат концепции того, что прекрасный человек – сказочный персонаж – благороден, верен своим идеям, честен и смел. Что буквально может быть истолковано как то, что человек прекрасен и как личность – его внутренние мировоззренческие стержни» [2, с. 66]. Тем не менее, яркой чертой корейского фольклора является тенденция не возводить человека в абсолют и постоянно упоминать о том, что прекрасный человек не всегда является человеком счастливым.

Один из популярных мотивов сказок Кореи, отраженный, например, в «Сказании о Синси», – смерть прекрасной невесты, желающей остаться непорочной. Синси описывается как молодая женщина, «красавица и умница», тем не менее томящаяся от горя потери возлюбленного мужа. Она не просто отказывает желающему жениться на ней ученому, но и дает ему невыполнимое, как ей кажется, задание – совершить поход до Сеула и обратно в высоких бамбуковых башмаках. Когда ученый все-таки преодолевает все трудности на пути и возвращается, Синси бросается в море, чтобы присоединиться к возлюбленному. Синси – цельная натура, личность верная своим идеалам любви, ведь только цельная личность способна самоотверженно любить до смерти. Дело всё в том, что особый корейский фольклорный мотив «смерти прекрасного и невинного человека» произрастает из случаев в истории, когда во время захвата Кореи или ее оккупации, юные девушки кончали жизнь самоубийством, дабы не стать женами врагов-интервентов. Самоубийство было свойственно сильной личности, воле которой подчинялась природа человека (пренебрежение инстинктом самосохранения). Вторым по популярности фольклорным мотивом, связанным с человеком, является «неприкосновенность красоты человека». «Прекрасными чертами обычно обладали светлые духи и небожители, которые не могли или не должны были контактировать с обычными земными людьми. Так, в едва ли не самой известной корейской сказке «Об олене и лесорубе» лесоруб получает возможность жениться на небесной деве, украв у нее платье, служащее ей для обращения в птицу, но, по ходу повествования, он теряет и жену, и доступ на небеса, совершив ряд необдуманных поступков, пойдя вопреки своей совести – то бишь – личности» [2, с. 67]. Все идеальное связанное с духовностью личности в корейском фольклоре удаленно, недоступно, или скоротечно. Человек же и человеческая порочная природа, земные вещи, обычно, остаются неизменными и носят печать прочности. Личность (как духовная сфера) как бы остаётся некой мечтой, божественной прерогативой, ибо несёт в себе чистоту и совершенство, ключ к абсолютному счастью и спокойной жизни. Но это прерогатива только для избранных, и даже избранные не все способны

в силу искушений и ошибок достичь этого идеального мира, в котором бы сочетались гармонично человек и личность. Обычный человек с его страстями – это обыденность, связанная с несовершенством мира, её создаёт не природа, а человек, его греховность, его бессознательная страсть к разрушениям. В фольклорном поэтическом наследии корейского народа также немало отсылок к непрочности гармонии человека и личности, как антитезы красоты и уродства. За весной приходит осень и суровая зима, за молодостью – отрешенность и увядание. Смерть становится апофеозом «человека», вершиной уродства греховного мира, но и ключом к свободе «личности» в иной жизни или её перерождению в человеке. Сюжеты сегодняшнего городского фольклора во многом упростились, хотя сохранили в себе, пусть и трансформированную в угоду постмодернистской моде смысловую суть. Сегодня «личность», как суррогат, созданный человеком новой формации и её социальная значимость, возведена в новый абсолютизм: модификация внешности, посредством медицинских манипуляций, гендерное самоопределение и прочие прелести общества постмодерна. Но, во всём этом провозглашается свобода личности и всё ради человека, но человек перестаёт быть человеком, а личность из творческого духовного начала перерождается в облигаторную субстанцию – «прислугу» страстей.

Подобное отношение человека к самому себе и к своей личности вызывает не у всех одобрение, и консервативно настроенный протестный электорат создаёт разного рода анекдоты, высмеивающие новомодные постмодернистские тенденции в восприятии *homopovus* (лат. Новый человек). В сборниках корейских анекдотов и своеобразных этнокультурных баек собранных Ли Сен Ченом, нам встретились очень интересные образцы, к примеру, рассмотрим фрагменты: «...он так долго пытался создать себе идеальный нос, что потерял его вовсе...» Ср: «...Пак думал, что новое лицо и цвет волос станут пропуском в новую жизнь, и началась новая жизнь, интересная и спокойная на кладбище...» [3, С. 13]. Парадоксально, но если в стародавние времена героями фольклора были войны, а чаще возвышенные духом девушки, то сегодня можно смело констатировать, что героями фольклора стали молодые мужчины – представители провокационных субкультур, политики и законодатели моды. Причём сюжетные линии городских баек стали слишком простыми, чаще злыми, утратив в большинстве своём какой-либо поучительный характер и личностные ориентиры.

Список литературы / References

1. *Белинский В.Г.* Разграничение поэзии на роды и виды. Собр. соч. в 12 томах. М.-Л., 1971. Т. 4. 232 с.
2. *Милорадов В.Д.* К вопросу о сущностной значимости корейской эстетики. Хабаровск, 2010. С. 66-67.
3. *Пак М.Н.* О некоторых вопросах изучения истории корейской культуры // *Major Issues in History of Korean Culture*. М., 1997. С. 12-14.
4. *Петров Д.О.* Эстетика постмодернизма. Уч. пособие. М., 2010. 54 с.
5. *Платонова Э.А.* Конспект лекций по культурологии. М., 2003.

ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА В ПРИЗМЕ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «ЧЕЛОВЕК И ЛИЧНОСТЬ» В КУЛЬТУРНОМ ДИСКУРСЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Чернявская Я.В. Email: Chernyavskaya644@scientifictext.ru

Чернявская Яна Владимировна – магистрант,
кафедра иностранных языков для гуманитарных специальностей,
Институт магистратуры

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в статье рассматривается аксиологическая сущность базовых концептов «человек» и «личность». Сущность данных концептов заключается в гармонии обыденного восприятия и понимании «хороший человек» и «творческая личность» и проявляется практически во всех сферах жизни, а вслед за этим и в понимании окружающего нас мира. В работе отмечается, что это отношение, не зависящее от человека, и, в то же время, номинируемое непосредственно человеком, а состояние гармонии в определённой сфере жизни или иной деятельности определяется также человеком.

Ключевые слова: концептосфера, семантика, концепты, культурный дискурс, национальное мировидение.

LANGUAGE PICTURE OF THE WORLD IN THE PRISM OF THE CONCEPTOSPHERE "THE PERSON AND THE INDIVIDUAL" IN THE CULTURAL DISCOURSE OF SOUTH KOREA

Chernyavskaya Ya.V.

Chernyavskaya Yana Vladimirovna - Master's Student,
DEPARTMENT OF FOREIGN LANGUAGES FOR HUMANITIES,
INSTITUTE OF MASTERS

ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH), ROSTOV-ON-DON

Abstract: the article deals with the axiological essence of the basic concepts "person" and "personality". The essence of these concepts lies in the harmony of everyday perception and understanding of the "good man" and "creative personality" and manifests itself in virtually all spheres of life, and after this in the understanding of the world around us. In the work it is noted that this attitude is not dependent on the person, and at the same time, is directly nominated by the person, and the state of harmony in a certain sphere of life or other activity is also determined by the person.

Keywords: conceptosphere, semantics, concepts, cultural discourse, national worldview.

УДК 1751

Принципиальным для современной лингвокультурологии и литературоведения представляется разграничение концептосферы и семантического пространства языка, которое многие авторы называют термином языковая картина мира. Концептосфера – это «чисто мыслительная сфера, состоящая из концептов, существующих в виде мыслительных картинок, схем, понятий, фреймов, сценариев, гештальтов (более или менее сложных комплексных образов внешнего мира), абстрактных сущностей, обобщающих разнообразные признаки внешнего мира» [4, с. 13]. Концептосфере принадлежат и когнитивные классификаторы, способствующие определенной, хотя и нежесткой организации концептосферы. Семантическое пространство языка – это та часть концептосферы, которая получила выражение с помощью языковых знаков, совокупность значений, передаваемых языковыми знаками данного языка.

Значительная часть концептосферы любого народа представлена в семантическом пространстве его языка, что и делает семантическое пространство языка предметом изучения когнитивной лингвистики.

Концептосфера «человек и личность» существует как данность философии, этики, эстетики, культуры, и является исключительно «человеческой», антропоцентричной категорией, приобретшей новые формы и сумбурные воплощения в эпоху постмодернизма.

Этноцентрические мини-концепты «человек» и «личность» ориентированы на определённый этнос. Универсальные концепты культуры можно разделить на этические и эстетические с положительной и отрицательной оценкой. Для корейской лингвокультуры концепты «человек» и «личность» реализуются на обоих уровнях; этическом – поведенческие универсалии, и эстетическом – этнокультурные мини-коды культурного дискурса. Как правило, этические концепты отражают представление человека о моральных ценностях, о том, что такое хорошо и что такое плохо, что свойственно человеку от природы, а что нет, равно как и личность должна пониматься в призма неповторимой индивидуальности, что собственно и «регулирует взаимодействие человека с другим (другими, социумом)» [1, с. 142].

Наряду с этическими среди универсальных концептов для корейского языка выделяются и эстетические концепты. Эстетические концепты отражают представления носителей каждой культуры о «человеке» (красоте) и «личности» (красоте духовной). Они могут быть достаточно облигаторно реализованы в языке в силу знаковой образности, присущей изолированным языкам и некоторым языкам Алтайской группы. Рассмотрение данных концептов основывается на «положении об антиномичности языкового существования концептов, что предполагает взаимодействие концептов и соответствующих антиконцептов, которые являются производными от базовых концептов и коррелируют с ними по принципу отрицания» [2, с. 47].

Помимо этических и эстетических среди универсальных корейских концептов можно выделить эгоцентрические концепты, связанные с понятийной семантикой «человека и личности», характеризующие внутренний мир человека – его интеллектуальную и эмоциональную сферы – и отражающие многообразие его отношений с реальной действительностью – социальной и материальной сферами, через потребности личности.

«Универсальные концепты культуры – эстетические, этические и эгоцентрические с отрицательной и положительной оценкой и этноцентрические концепты формируют национальную концептосферу – некоторое целостное и структурированное пространство, представляющее «мировидение, мировосприятие, миропонимание носителя языка» [4, с. 45]. Из национальной корейской концептосферы можно выделить концептосферу «идеальный человек» и «развитая личность», как составляющие элементы поведенческого аспекта, который «простирается во все основные модусы видения человеком мира и своей личности в этом мире» [3, с. 7].

Концепты «человек» и «личность» как структурно-смысловое образование репрезентируют всю совокупность знаний об эмоциях, связанных с человеком, его природой, эмоциональной сферой, отражающих положительное или отрицательное, но пристрастное отношение субъекта к фрагментам мира, являются конститuentами концептосферы личностной пристрастности – непосредственной составляющей национальной концептосферы. Рассматриваемые концепты относятся к универсальным, эгоцентрическим концептам, характеризующим эмоциональную сферу человека. Они являются компонентами концептосферы эмоций, занимают определённую нишу в концептосфере личностной пристрастности – сфере проявления эмоций, воли, желания. «Концептосфера личностной пристрастности входит в национальную корейскую концептосферу как целостное структурированное пространство, создающее основу для национального мировидения, оценки мира и

формирования культурного дискурса» [2, с. 50]. Говоря о культурном дискурсе в призме анализируемой концептосферы понятий следует отметить, что под ним подразумевается, прежде всего, рассмотрение социальной жизни людей с точки зрения языка, понятий культуры, отражение их чаяний и надежд в литературе, т.е. их ценностного и нормативного сознания, находящего воплощение во всех видах искусства, и прежде всего в жанрах художественной литературы.

Список литературы / References

1. Арутюнова Н.Д. О стыде и совести // Логический анализ языка: Языки этики. М., 2000. С. 141-145.
2. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика: курс лекций по филологии. Тамбов, 2001. 252 с.
3. Малинович Ю.М. Семантика личностной пристрастности как одна из актуальных проблем современной лингвистики // Язык в эпоху знаковой культуры: тез. докл. и сообщений междунар. науч. конф. Иркутск, 1996. С. 4-12.
4. Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику: учеб. пособие. М., 2004. 88 с.

ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ СТОЯТ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Нестерович С.А. Email: Nesterovich644@scientifictext.ru

*Нестерович Сергей Александрович - кандидат технических наук, доцент,
кафедра информационных технологий,
Московская академия следственного комитета Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: автор в статье поднимает наиболее значимые вопросы анализа темпов роста киберпреступлений. Расследование киберпреступлений, в настоящее время является очень актуальной задачей, так как количество данного вида преступлений за последние годы выросло в несколько раз и ущерб от них исчисляется десятками миллиардов долларов и этот ущерб посягает на национальную безопасность. Автор называет основные проблемы, с которыми сталкиваются следователи при расследовании преступлений, которые совершаются с помощью информационных технологий. Предлагает некоторые решения проблем при расследовании киберпреступлений.

Ключевые слова: информационные технологии, киберпреступность, преступление, расследование, следователь.

THE PROBLEMS OF THE INVESTIGATION OF CYBERCRIMES THAT CONFRONT INVESTIGATIVE OFFICERS

Nesterovich S.A.

*Nesterovich Sergey Aleksandrovich - Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES,
MOSCOW ACADEMY OF THE INVESTIGATIVE COMMITTEE OF THE RUSSIAN FEDERATION,
MOSCOW*

Abstract: the author in the article raises the most significant questions of the analysis of the rates of growth of cybercrime. The investigation of cybercrime is now a very urgent task, as the number of this type of crime has increased several times in recent years and the damage from them amounts to tens of billions of dollars and this damage encroaches on national security. The author calls the main problems faced by investigators in the investigation of crimes that are committed with the help of information technology. Offers some solutions to problems in the investigation of cybercrime.

Keywords: information technology, cyber crime, crime, investigation, investigator.

УДК 343.9.018.3

Особенностью развития информационных технологий (ИТ) явилось то, что появились новые формы преступности. Эти формы связаны со сферой высоких технологий, когда сами компьютеры, аппаратное обеспечение и вредоносные программы выступают в качестве средства преступления. Темпы роста киберпреступности начали набирать свои обороты, когда ИТ начали внедряться практически во все сферы деятельности человека и общества, когда начал активно использоваться интернет.

В 2013 году в ООН, был подготовлен проект «Всестороннее исследование проблемы киберпреступности». В этом документе дано определение

киберпреступности. Это определение можно считать наиболее официальным определением киберпреступности для целей разработки уголовного законодательства [1].

Киберпреступность — это совокупность преступлений, совершаемых в киберпространстве с помощью или посредством компьютерных систем или компьютерных сетей, а также иных средств доступа к киберпространству, в рамках компьютерных систем или сетей, и против компьютерных систем, компьютерных сетей и компьютерных данных.

Тем не менее, современное законодательство РФ не дает четкого определения «киберпреступности».

Часто в литературе, в СМИ под понятием киберпреступлений понимают:

- компьютерные преступления;
- преступления в сфере информационных технологий;
- преступления в сети интернет;
- преступления в сфере безопасности обращения компьютерной информации;
- преступления в сфере компьютерной информации и т.д.

Все эти понятия формируют комплекс сложившихся проблем и указывают на необходимость борьбы с этими проблемами, т.е. борьбы с киберпреступлениями.

Следователи признают, что им всё чаще приходится расследовать следующие киберпреступления, предусмотренные УК РФ [6]:

- статья 242. Незаконные изготовление и оборот порнографических материалов или предметов;
- статья 242.1. Изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних;
- статья 272. Неправомерный доступ к компьютерной информации;
- статья 273. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ;
- статья 274. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

Очень часто при расследовании киберпреступлений следователи сталкиваются с серьезными трудностями. Эти трудности связаны с нехваткой знаний и навыков при расследовании этих преступлений.

В ходе опроса следователей, было выяснено, что 95% следователей имеют только юридическое образование. Всего лишь 5% следователей к юридическому образованию имеют дополнительно информационное образование. Имеют навыки на уровне «среднего пользователя» 63% следователей и 37% следователей владеют компьютером на уровне «продвинутого пользователя». Самостоятельно компьютерные курсы прошли 74% следователей. Компьютерные курсы для сотрудников правоохранительных органов прошли 21% следователей и 5% прошли коммерческие курсы [2].

Другой очень важной проблемой при расследовании киберпреступлений является высокая степень не своевременности их выявления, так в 53% случаев проходит более 10 дней с момента совершения преступления до поступления информации о совершенном преступлении [3]. Часто предварительное расследование начинается с запозданием, когда многие доказательства утеряны.

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются следователи при расследовании киберпреступлений, является установление факта совершения преступления. Это связано с тем, что зачастую киберпреступления совершаются в сети интернет, который не знают. Преступления могут совершаться, не выходя из дома. Например, незаконное копирование информации часто остается незамеченным, введение в компьютер вируса обычно списывается на непреднамеренную ошибку пользователя. Отношение пострадавших к совершенному против них посягательству не всегда правильное и вместо того, чтобы сообщить правоохранительными органам о факте

незаконного вмешательства в компьютерную систему, пострадавшие не торопятся этого делать, опасаясь подрыва деловой репутации. Обычно, в качестве потерпевшей стороны от компьютерных преступлений выступают базы данных, информационные системы, локальные сети, серверы, физические лица.

Существует разница между совершенными «преступлениями в сфере компьютерной информации» и «преступлениями совершенные с помощью ИТ». Первая категория преступлений попадает под действие главы 28 УК РФ. Это статьи: ст. 272, ст. 273, ст. 274.

Преступления которые совершаются с помощью ИТ, это преступлений которое свершаются с помощью: компьютеров (телефонов, планшетов), вычислительно–программируемых устройств, информационных систем, локальных и глобальных сетей, вредоносного программного обеспечения и т.п.

Ответственность за деяния такого рода предусматривается статьями УК РФ, например: ст. 159.3 (Мошенничество с использованием электронных средств платежа), ст. 159.6 (Мошенничество в сфере компьютерной информации), ст. 146 (Нарушение авторских и смежных), ст. 187 (Неправомерный оборот средств платежей) [6].

Есть еще одна проблема, это эффективность расследования киберпреступлений и доведения их до суда. Существует субъективное мнение, которое не считает киберпреступления серьезными преступлением. Есть случаи когда киберпреступники отделываются легкими наказаниями, зачастую - условными приговорами. Отсюда - правовой нигилизм, с одной стороны преступников, которые чувствуют себя безнаказанно, а с другой стороны, потерпевших, которые не хотят обращаться в правоохранительные органы с заявлениями о несанкционированном доступе, потому что понимают, что должного наказания для преступников они все равно не добьются.

Многие следователи отмечают высокую загруженность государственных судебно-экспертных учреждений и, как следствие, несвоевременностью выполнения экспертиз. Известно, что 58% случаев проведение экспертизы они поручали государственно-экспертным учреждениям и лишь в 5% - негосударственным [3].

Согласно ст.195 УПК следователь выносит постановление о необходимости назначения судебной экспертизы. В постановлении ставятся вопросы перед экспертом и результаты экспертизы будут зависеть от правильно поставленного вопроса перед экспертом. Поэтому, вопросы для экспертов необходимо ставить грамотно [3]. Если следователь не достаточно опытный и он на практике не расследовал подобные дела, и если он не имеет соответствующего образования, то ему будет не хватать знаний в предметной области и его понятийный аппарат будет недостаточным для постановки грамотных исчерпывающих вопросов к экспертам.

Раскрытие и расследование киберпреступлений остается довольно сложной задачей для многих следователей [5]. Это обусловлено:

- отсутствием единой судебной и следственной практики по уголовным делам данной категории;
- нехваткой высокопрофессиональных специалистов в системе следствия – как в области IT-технологий, а так же следователей, которые специализируются на расследовании данных уголовных дел;
- сложностью и дороговизной проведения компьютерной экспертизы;
- отсутствием единых стандартов реагирования на компьютерные инциденты, а так же методик расследования преступлений в сфере компьютерной информации и высоких технологий;
- плохой применимостью многих иностранных методик в расследовании уголовных дел связанных действительности;

Для решения приведенных проблем необходимо:

- повысить уровень мониторинга данного вида преступлений;

- создать автоматизированную поисковую систему учета киберпреступлений, которая могла бы коррелировать события, связанные с преступлениями с использованием ИТ, даже совершенными в различных регионах страны и эти преступления расследовались одним следственным органом;

- разработать программы повышения квалификации следователей (дознавателей) по расследованию данной категории дел;

- повысить технические возможности криминалистических лабораторий, которые специализируются в области расследования преступлений, связанных с использованием информационных технологий.

Список литературы / References

1. Долгачев А.О. Понятие и особенности киберпреступности // Научный поиск ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» [Электронный ресурс]. 2017 г. № 9. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29674026/> (дата обращения: 25.05.2018).
2. Згадзай О.Э., Казанцев С.Я. Киберпреступность: факторы риска и проблемы борьбы // ВЕСТНИК НЦБЖД Казанский юридический институт МВД России [Электронный ресурс] 2013 г. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21134429/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Киберпреступления: основные проблемы расследования // Институт судебных экспертиз и криминалистики [Электронный ресурс]. 2015 Режим доступа: https://ceur.ru/library/articles/obshhie_statii/item196792/ (дата обращения 02.06.2018).
4. Мирошников Б.Н. Борьба с киберпреступлениями – одна из составляющих информационной безопасности Российской Федерации // Центр исследования компьютерной преступности [Электрон. ресурс] 2003 г . URL: <http://www.crime-research.ru/articles/Mirosh1> (дата обращения 02.06.2018)/
5. Номоконов В.А., Тропина Т.Л. Киберпреступность: проблемы борьбы и прогнозы // Библиотека криминалиста. 2013. С. 148–159.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2018, с изм. от 25.04.2018) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. 2018 г. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/ (дата обращения 02.06.2018).

THE MODERN STATE OF GERNIOALLOPLASTY OF THE ANTERIOR ABDOMINAL WALL (LITERATURE REVIEW)

Bakhriev B.L.¹, Shamsiev J.Z.² Email: Bakhriev644@scientifictext.ru

¹Bakhriev Bakhrom Lapasovich - Resident magistracy,

SPECIALTY: SURGERY;

²Shamsiev Jasur Zafarovich – Student,

MEDICAL FACULTY,

SAMARKAND STATE MEDICAL INSTITUTE,

SAMARKAND, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article presents an overview of the scientific literature devoted to the evaluation of the functional condition of the anterior abdominal wall. The problems of abdominal hernia plasty with the help of prosthetic materials are described in detail. Modern herniology has faced the following problems with the use of implants: wound complications (postoperative hemorrhage, seroma, prolonged lymphorrhea, development of infection in the wound), contractions or migration of prostheses, formation of intestinal fistula.

Keywords: anterior abdominal wall, plastic hernia gates, prosthetic materials, complications.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГЕРНИОАЛЛОПЛАСТИКИ ПЕРЕДНЕЙ БРЮШНОЙ СТЕНКИ (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)

Бахриев Б.Л.¹, Шамсиев Ж.З.²

¹Бахриев Бахром Лапасович - резидент магистратуры,

специальность: хирургия;

²Шамсиев Жасур Зафарович – студент,

лечебный факультет,

Самаркандский государственный медицинский институт,

г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье представлен обзор научной литературы, посвященной оценке функционального состояния передней брюшной стенки. Подробно описаны проблемы пластики брюшной грыжи с помощью протезных материалов. Современная герниология столкнулась со следующими проблемами применения имплантатов: осложнения раны (послеоперационные кровоизлияния, серома, длительная лимфорея, развитие инфекции в ране), сокращения или миграция протезов, образование кишечных свищей.

Ключевые слова: передняя брюшная стенка, пластика грыжевых ворот, протезные материалы, осложнения.

UDC 616.89-02-089.- 616.34-007.43-02:613.731

At present, polymeric materials are widely used in various surgical hospitals. The introduction of new endoprotheses, which possess great biocompatibility, low price, and ease of handling, was the impetus to change the methods of treating ventral hernias [4, 9]. These methods made it possible to perform abdominal hernia plastic surgery with maintaining normal anatomy without tension, which led to a reduction in typical postoperative complications associated with traditional surgery. Often the choice of these materials is carried out individually by the surgeon depending on the material price, availability and preferences of the operator. More and more frequent repeated treatment of patients who had previously performed plastic surgery using endoprotheses [2, 10]. Modern

herniology faced the following problems of implant application: wound complications (postoperative hemorrhages, gray formation, prolonged lymphorrhea, development of infection in the wound), contractions or migration of nets, formation of intestinal fistula [12]. The discovery of the mechanisms of these manifestations, the justification of the surgeon's tactics in such cases, is important both in scientific and practical terms [16]. One of the most important criteria for selecting implant materials for hernioplasty is biocompatibility - the absence of a negative effect on the adaptive link of the immune system. The biocompatibility of the material is determined by the chemical inertness of its material (in polymers, by the presence of strong molecular bonds, in metals by the presence of a closed crystal lattice), and by the absence of an antigenic structure achieved by a decrease in molecular weight [11]. Numerous studies have shown that the most common materials have pronounced biocompatible properties. However, the results of abdominal wall endoprosthetics are cause for concern, as patients experience discomfort, impaired abdominal function, foreign body feeling, and pain in the implantation area [10]. This is due to the fact that the most significant drawback of any synthetic material that is used today is the manifestation of the local inflammatory process in response to the implantation of foreign material into the body. Therefore, the main cause of unsatisfactory outcomes of endoprosthetics is the development of atrophic, degenerative and cicatricial changes in the tissues of the anterior abdominal wall in the zone of intervention associated with the presence of foreign bodies in the tissues, which can disrupt the normal course of the healing process [7]. In this case, synthetic materials that are used in herniology, unfortunately, do not meet the requirements of the "ideal" material. The integration of synthetic mesh materials in the abdominal wall tissue has been studied in sufficient detail today [5, 11]. However, the assessment of the degree of bioinertness of the prosthesis is carried out, basically, according to the data of experimental studies. Until now, there are no works clearly explaining the morphological structure of the reparative activity in tissues in endoplasty, the staging of the wound process and the conditions of wound healing with the use of synthetic prostheses are not taken into account. It is especially important to study endoprosthesis for biocompatibility and the possibility of influencing the slow regeneration of the patient's tissues [14]. Ignoring the immunological reactions of the body to endoprosthetics in the context of the course of the wound process makes it difficult to reliably estimate the results of treatment [6, 17]. Although the nature of the morphological reaction to the implantation of the endoprosthesis is universal, nevertheless, when the abdominal wall is being prosthetized for a hernia, the wound process is different from the usual flow of the laparotomic frame [10]. It is known that the course of the reparative process around the reticular endoprosthesis occurs through an elongated phase of inflammation with increased infiltration of all wound layers, and the phase of scar reorganization, as reported in publications, is characterized by necrobiotic changes in the surrounding tissues surrounding the endoprosthesis, uneven sprouting of the mesh with connective tissue of varying degrees of maturity and absence of this in some places of the implant [13]. However, in a number of cases the transition process remains incomplete, transforming into a persistent slow aseptic inflammation. The pathophysiological mechanism for maintaining persistent inflammation is the interaction of the tissues and the immune system of the organism with free radicals present on the surface of the synthetic material and serve as a generator of peroxidation reactions [7]. The speed and intensity of the reparative process is significantly different at the periphery and near the center of the endoprosthesis. It has been repeatedly revealed that - the netting of the mesh, that is, in the zone of direct attachment of the endoprosthesis to the abdominal wall, the rate of reparative processes is higher. In the center of the reticular endoprosthesis, the intensity of reparative processes is lower. The degree of expression of the tissue reaction and the rate of its development depends on the method of implantation. The calmest course of the reparative process was noted with intraperitoneal plastic; the most pronounced inflammation was seen in the aponeurotic arrangement of the mesh [13]. Extensive experience of domestic

herniology revealed that for the successful implantation of stents should be considered as its isolation from the internal organs of the abdominal cavity, and subcutaneous tissue, so perfect - before peritoneal location of the prosthesis [3, 10]. Installing the implant, it should be delimited from the abdominal cavity, as in some studies noted that the most pronounced spa. An even process is noted with IPOM, even in comparison with the submaskul position and, if possible, from subcutaneous fat. It is advisable to place the implant between the flaps of the hernial sac, between the sheets of the aponeurosis, and replace the front sheet of the aponeurosis. In addition, there is evidence that the use of a hernial sac, a large omentum, peritoneum to isolate the endoprosthesis does not solve the problem of adhesive process in the area of the operation [13]. However, in one experimental study, it has been shown that with the intraperitoneal location of the endoprosthesis, the reparative process proceeds more calmly and slowly than in the subaponeurotic or naponeurotic placement of the mesh [17]. In this case, the type of implanted endoprosthesis did not have a significant effect on the formation of adhesions [4]. With the intra-abdominal arrangement of braided nets from various materials, angiogenesis occurs identically - the vessels grow through the net [7]. In cases of intraperitoneal implantation of a solid endoprosthesis-plate, angiogenesis proceeds along the mesh surface from the periphery to the center, neoperitoneum is also formed, while the adhesion process is minimal [3, 11]. At the same time, it is noteworthy that after performing the "non-stretch plastic" with the help of a mesh prosthesis there is no tight contact of the synthetic fiber with the surrounding connective tissue capsule, which causes a displacement (luff) in relation to it, leading to a mechanical microtrauma with an alteration of the surrounding elements connective tissue, stimulating the development of loose loose connective tissue, the consequence of this and could be a recurrence of the hernia [9]. In addition, it is known that the indirect sign of the development of fibrosis at the site of implantation of the endoprosthesis is its deformation (shrinkage - "shrinking") under the influence of expanding coarse fibrous connective tissue [12]. Wrinkling is a real process that accompanies the implantation of synthetic nets with hernioplasty [13]. Analysis of macro preparations showed that the reduction in the area of materials occurred due to their contraction in the transverse and (or) longitudinal direction, as well as "dog bone effect" [8]. However, the nature of the wrinkling, its degree and dynamics have not yet been elucidated. And, although the specific reasons are not commented upon, the authors see an explanation for this in the regular wound contraction and tight tying fixing ligatures, as well as stapler clips causing bedsores in muscle-aponeurotic tissues [6]. The conducted planimetric study at various times (from 14 to 180 days) showed that all materials studied undergo deformations. Grids with a relatively high content of polypropylene undergo shrinkage by 30-50% of the original area, starting from 4 weeks after implantation [11]. Complete structural repair of connective tissue is observed on days 30-40, whereas with the use of polypropylene material this does not occur up to 120 days, and in some cases around the elements of the grid the maturation of connective tissue proceeds with signs of necrotic inflammation [14].

Prosthetic hernioplasty is accompanied by the frequent formation of retention reactions, which is associated with a broad mobilization of the tissues of the anterior abdominal wall and the reaction of the organism to the mesh endoprosthesis. Severity of seroma depends on the method of endoprosthetics n [3]. Seroma - accumulation of fluid as a result of exudation in the thickness of tissues, in potential space or in the cavity after surgery [10]. This complication, which occurs after various surgical interventions, has acquired particular relevance in the era of plasty of abdominal hernia using polypropylene prostheses [13]. Postoperative formation of sulfur in herniology is a nonspecific inflammatory reaction to the prosthesis. The degree of inflammatory response is directly related to the severity of a surgical trauma, with the size and amount of foreign material, with the state of the macroorganism [15]. The situation is exacerbated by the presence of a dead space between the mesh and the surrounding tissues [1]. It is established that most often seromas are formed when the prosthesis contacts the subcutaneous fatty tissue. Thus, a more pronounced accumulation of fluid after inlay operations causes a tendency to form retention reactions

[8]. However, with the aponeurotic(subcutaneous) location of the polypropylene mesh prosthesis there is always a threat of the formation of chronic fluid clusters (gray) in the subcutaneous tissue. In a certain percentage of cases, avoid contact with the prosthesis on time hernioplasty with subcutaneous tissue is not possible, so the problem of gray formation remains and requires its solution [7, 9]. At the same time, there is an opinion that it is difficult to find an objective criterion for determining the clinical significance of seromy, since neither its volume nor dimensions can be of fundamental importance. This is due to the fact that the amount of fluid is directly related only to the operating injury [13]. Seromas develop as a result of an inflammatory response to mechanical or chemical trauma of tissues as a result of surgery. Damage is caused by scissors, a scalpel, electrocoagulation, sewing apparatus, seams, as well as surgeon's fingers and retractors [14]. The presence of various foreign materials in the wound aggravates the situation and can even lead to their rejection as a result of an intense inflammatory reaction [17].

The use of active drainage in the first day reduces the amount of sulfur [11]. The determination of the level of chemokine CCL2 at the stages of treatment of a patient with hernia allows explaining the trends in the course of the postoperative period and can potentially be considered as a predictor of seromy [12]. The development of seroma can simulate an early relapse of a hernia, in which it is sometimes difficult to convince a patient. Although seroma, in effect, is a benign reaction, its consequences can be dramatic [10]. The presence of a mesh and wound infection can support the process of gray formation for many weeks [15].

The development of the latter is most often associated with the very fact of the introduction of a synthetic material into the human body, which must also be strengthened (fixed), that is, the method of allogernioplasty itself implies the need for additional materials to fix the implant (staples, screw retainers) affects the frequency and severity of inflammatory reactions [17]. The emergence of new implants in the practice of surgeons, which, thanks to the structure of the weave, has an increased adhesion to the tissues or has in their structure "hooks" for fixation to the tissues in the surgical zone. The use of such implants made it possible to ensure a stable flat implant placement when carrying out fox-free hernioplasty at all stages of the operation, fixing the implant to the tissues over the entire surface area of the implant, and abandoning the need to introduce additional fixation materials into the human body, which were often the cause of the patients' causalgia in the postoperative period [13].

However, according to the literature, the earliest and most pronounced fibrosis of soft tissues developed in experimental groups, which fixed polypropylene mesh with latex glue and polypropylene mesh with sulfacrylate glue [10]. Therefore, the most promising direction in the implementation of prosthetic hernioplastics is the use of absorbable fixatives and self-locking implants to the tissues, which provides an adequate tissue reaction.

References / Список литературы

1. Azamat S., Salim D. Factors influencing the choice of hernia repair method in patients with incisional hernias // European science review, 2017. № 1-2.
2. Azamat S., Zafarjon K., Salim D. Criteria's of choice method in surgical treatment of patients ventral hernia with concomitant obesity // European science review, 2016. № 3-4.
3. Azamat S. et al. Abdominoplastics of postoperative ventral hernia in patients with obesity of III-IV degree // European science review, 2016. № 3-4.
4. Davlatov S., Abdusattarova S. Hernioabdominoplastics of postoperative ventral hernia in patients with obesity //I nternational scientific review, 2016. № 11. С. 84-86.
5. Davlatov S. et al. Factor analysis method of selection of plastics abdominal wall patients with ventral hernias // European Science, 2017. № 2. С. 84-88.
6. Davlatov S.S. et al. Non-tension hernia plastic with inguinal hernia //Проблемы современной науки и образования, 2017. № 24. С. 58-62.

7. *Kurbaniyazov Z.B. et al.* Удосконалений метод ненатяжної герніоалопластики при пахвинних грижах // Шпитальна хірургія. Журнал імені Л.Я. Ковальчука. 2017. № 1.
8. *Sulaymonovich D.S.* Ways to Eliminate Postoperative Complications after Ventral Hernia Repair in Patients with Morbid Obesity //American Journal of Medicine and Medical Sciences, 2017. Т. 7. № 3. С. 147-150.
9. *Shamsiev A.M., Davlatov S.S., Saydullaev Z.Y.* Optimization of treatment of patients with postoperative ventral hernia //Наука, техника и образование, 2017. № 10. С. 94-99.
10. *Shamsiev A.M., Davlatov S.S.* Хирургическое лечение больных вентральными грыжами с сопутствующим ожирением //Шпитальна хірургія. Журнал імені ЛЯ Ковальчука, 2016. № 1.
11. *Аутлев К.М. и др.* Особенности лечения послеоперационных вентральных грыж при морбидном ожирении //Медицинская наука и образование Урала, 2011. Т. 12. № 3-1. С. 108-110.
12. *Курбаниязов З.Б. и др.* Результаты хирургического лечения больных вентральными грыжами с сопутствующим ожирением.// Медицинский журнал Узбекистана, 2015. С. 51-44.
13. *Курбаниязов З.Б. и др.* Современная концепция лечения больных с гигантскими послеоперационными вентральными грыжами.// Проблемы биологии и медицины, 2016. № 1 (86). С. 112-121.
14. *Курбаниязов З.Б. и др.* Хирургическое лечение больных вентральными грыжами с сопутствующим ожирением. // Вестник Ташкентской медицинской академии, 2015. № 1. С. 49-53.
15. *Роткин Е.А., Крылов Ю.М., Другов А.С.* Лечение вентральных грыж у больных с ожирением // Политравма, 2009. № 1.
16. *Рахманов К.Э. и др.* Новый способ ненатяжной герниоаллопластики при паховых грыжах. // Медицинский журнал Узбекистана, 2015. С. 41-43.
17. *Таштемирова О.Г., Абитанова А.К., Жакупова Г.А.* Анализ хирургического лечения вентральных грыж у больных с ожирением // Наука и здравоохранение, 2013. № 6.

«ЧЕРНАЯ АПТЕКА» - НОВЫЙ ВЫЯВЛЕННЫЙ ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В Г. СИМФЕРОПОЛЕ

Дедовец Р.В. Email: Dedovets644@scientifictext.ru

Дедовец Роман Вячеславович – архитектор,
Государственное бюджетное учреждение Республики Крым
«Научно-исследовательский центр крымоведения
и охраны культурного наследия Республики Крым», г. Симферополь

Аннотация: в данной статье рассматривается новый выявленный объект культурного наследия «Доходный дом, конец XIX - начало XX веков», расположенный по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Горького, 7/ул. Пушкина, 13. Приводится историческая справка и архитектурное описание объекта. Анализируется его значимость с точки зрения истории, архитектуры и градостроительства. Рассматривается законодательная база, регулирующая порядок работы по выявлению объектов, обладающих признаками объектов культурного наследия.

Ключевые слова: культурное наследие, доходный дом, «Черная аптека».

"BLACK PHARMACY" - A NEW IDENTIFIED CULTURAL HERITAGE SITE IN SIMFEROPOL

Dedovets R.V.

Dedovets Roman Vyacheslavovich – Architect,
STATE BUDGETARY INSTITUTION OF THE REPUBLIC OF CRIMEA
"SCIENTIFIC RESEARCH CENTER OF CRIMEAN STUDIES AND PROTECTION
OF THE CULTURAL HERITAGE OF THE REPUBLIC OF CRIMEA", SIMFEROPOL

Abstract: in this article, the newly identified object of cultural heritage "Profitable house, the end of the XIX beginning of the XX centuries", located at: Republic of Crimea, Simferopol, Gorkogo Str. 7/Pushkin Str. 13. Historical reference and architectural description of the object are given. Its significance is analyzed in terms of history, architecture and urban planning. The legislative base regulating the order of work on the identification of objects possessing features of cultural heritage sites is under consideration.

Keywords: cultural heritage, apartment house, «Black pharmacy».

УДК 72.01

На территории Республики Крым по состоянию на 12.02.2018 года находится:

- 218 объектов культурного наследия федерального значения;
- 1800 объектов культурного наследия регионального значения;
- 2186 выявленных объектов культурного (археологического) наследия;
- 294 выявленных объектов культурного наследия.

В настоящее время в Республике Крым проводится активная работа по выявлению объектов, обладающих признаками объектов культурного наследия, и государственному учету объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия, согласно порядку, утвержденному приказом Министерства культуры Российской Федерации от 02.07.2015 № 1905 и зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации от 04.09.2015, рег. № 38812. Согласно Порядку работы по выявлению объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия, за исключением объектов археологического наследия, представляют собой подготовку сведений об историко-культурной ценности объекта, обосновывающих

отнесение объекта к объектам, обладающим признаками объекта культурного наследия, включающую в себя:

1) визуальный осмотр, натурное обследование, определение границ территории объекта (геодезия и описание) и фотофиксацию объекта;

2) сбор документов и материалов (историко-архивные, библиографические и иные исследования) об историко-культурной ценности объекта;

3) изучение и анализ полученных документов и сведений с точки зрения истории, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры.

В настоящей статье рассматривается новый выявленный объект культурного наследия «Доходный дом, конец XIX начало XX веков», расположенный по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Горького, 7/ул. Пушкина, 13.



Рис. 1. Доходный дом, конец XIX - начало XX веков

Место, где располагается рассматриваемый объект, в простонародье «Черная аптека», сейчас угол ул. Пушкина (бывшая ул. Приютненская) и ул. Горького (бывшая Дворянская), было застроено уже в XIX веке, там находилась усадьба одного из богатых симферопольцев. С конца 1860-х годов эта территория с двумя домами, сараем и двором принадлежала купцам Личкусам, а затем – титулярному советнику Александру Смирнову. Со второй половины XIX в. братья Шнейдеры: Петр, Николай, Франц и их дети, застроили почти всю улицу Пушкина рядом домов, гостиниц и магазинов. В начале XX века владельцем усадьбы стал Николай Шнейдер, являвшийся немецким колонистом, а впоследствии усадьба перешла его сыновьям Виктору и Константину. Здание будущей аптеки и соседствующие с ним усадебные строения использовались для сдачи в наем под контору присяжного поверенного, фотоателье, кабинет врача Г. Гинцбурга и ювелирный магазин.

С установлением в Крыму советской власти и, особенно, после декрета Совнаркома от 21 февраля 1918 г., принадлежавшие предпринимателям, в том числе и Шнейдерам, дома на ул. Пушкина и других улицах были национализированы и использованы для нужд социалистического строительства.

В 1925 году Совнарком Крыма принял решение об организации единого для всего полуострова аптечного управления, которое объединило все аптеки, склады и магазины.

В 1929 году была открыта центральная государственная аптека, которая в документах фигурирует как Магазин № 1 Крымского отделения ГАПУ (Главного аптечного управления). Для этого углового здания характерен классический стиль с элементами провинциальной эклектики, большие окна-витрины, серые стены и белые двери, колонны дверей были облицованы под розовый мрамор, а пролеты между окнами покрыты толстым черным стеклом. С этого времени за аптекой и закрепляется в народной молве название «чёрная». Также, согласно некоторым источникам, одновременно с аптекой в здании находился магазин санитарии и гигиены. По архивным документам с 1931 года в Симферополе функционировало 9 аптек, а среднее число жителей, приходящихся на одну аптеку, составляло от 10,4 до 11,6 тыс. человек. Магазин № 1 являлся аптекой открытого типа, т.е. обслуживал как отдельных лиц, так и лечебные учреждения, и товар находился на стеллажах в открытом доступе.

В годы оккупации сооружение служило нацистам и их пособникам казино-рестораном.

После освобождения Симферополя в 1944 году в здании снова были открыты аптека и магазин лабораторных реактивов. В это же время происходит реставрация здания, в ходе которого стены снаружи были выложены чёрным мрамором. Летом внутри него было всегда прохладно, а зимой - тепло. Пол был выложен мозаичными плитами и круглыми дисками из толстого стекла диаметром 30-35 см. В центре находился большой фикус. На прилавках стояли большие широкогорлые бутылки с медицинскими пиявками.

Когда в 1954 г. трамвайную ветку перенесли на ул. Кирова, то ул. Пушкинской стала первой пешеходной улицей крымской столицы и на ней расстелили газон, который тянулся вплоть до входа в здание аптеки.

В 1981 г. выходит фильм о симферопольских подпольщиках «Они были актерами». Съёмки этого фильма проходили в 1970-е гг. и именно в здании аптеки снимали отдельные эпизоды картины.

Архитектурное решение здания лаконично и по стилю соответствует застройке начала XX века. Необходимо отметить, что аскетичное решение пластики фасадов и небольшое количество декоративных элементов выгодно отличает постройку в ряду улиц Пушкина и Горького. Несмотря на сравнительно небольшой объем, здание «Черной аптеки» акцентирует северо-западный угол перекрестка и является ориентиром в общей композиции застройки на пересечении двух основных осей исторического ядра города Симферополя, сформированных в период после присоединения Крыма к России.

Фасады, ориентированные на восток (ул. Пушкина) и юг (ул. Горького), идентичны и решены в едином стиле.

На колонны опираются мощные балки чердачного перекрытия, акцентированные на фасаде развитым декоративным фризом. По горизонтали фриз разбит на несколько поясов, нижний и венчающий из которых тесаны в камне и декоративно украшены штукатурными тягами с геометрическими рисунками профиля.

Наиболее развитый по высоте фризовой пояс украшен декоративными штукатурными картами, пропорции модуля которых гармонично соотносятся с рустами, которые украшают лицевую поверхность несущих колонн. В нижней части, под картами фриз украшен декоративной лепной бахромой. На некоторых из карт сохранилась аптечная символика, тематически указывающая на лечебные свойства ядов в малых количествах.

Завершающим и наиболее выразительным архитектурным элементом фриза является профилированный карнизный пояс с большим выносом, который поддерживают декоративные кронштейны в форме завитка.

Согласно статье 3 Федерального закона от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ (редакция от 05.04.2016 г.) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)

народов Российской Федерации», к объектам культурного наследия относятся объекты недвижимого имущества и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Рассматриваемый объект включен в Перечень выявленных объектов культурного наследия Республики Крым Приказом Государственного комитета по охране культурного наследия Республики Крым № 17 от 08.02.2018 «О включении объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия в перечень выявленных объектов культурного наследия Республики Крым». Объекты отнесены к выявленным объектам культурного наследия как памятники, представляющий собой ценность с точки зрения истории и архитектуры.

Список литературы

1. *Вьюницкая Л.Н.* Прогулки по Симферополю. Улица Пушкина: путеводитель / Л.Н. Вьюницкая, А.Эйлер. Симферополь: Н. Оріанда. 2013. 80 с. С. 36.
2. *Пупкова Н.* Симферопольский «Бродвей» / Н. Пупкова // Крымская правда, 2008. 20 февраля. С. 7.
3. *Цытович Б.П.* Город моей мечты. Документальный автобиографический роман / Б.П. Цытович. Симферополь: СОНАТ, 2005. 224 с.
4. *Широков В.* Симферополь. Улицы рассказывают / В. Широков, О. Широков. Симферополь: Таврия, 1983. 208 с. С. 135.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ГЕОЛОКАЦИОННЫЕ МЕТКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Василец М.И. Email: Vasilets644@scientifictext.ru

*Василец Марина Игоревна – бакалавр,
кафедра социальных коммуникаций, факультет психологии,
Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск*

Аннотация: в статье представлена практика использования геолокационных меток в социальных сетях общения как новый способ самопрезентации пользователей в сети Интернет. Автором данной статьи был проведен обзор современных исследований, который позволил раскрыть мотивы активных пользователей геолокационной метки, а также обозначить практическую значимость выявления их социально-психологических характеристик. При помощи геолокационной метки можно не только оперативно сообщать своим друзьям и подписчикам о местонахождении, находить новых друзей и единомышленников, но и создавать, поддерживать или усиливать желаемый виртуальный образ, который пользователь транслирует в сознании своих виртуальных собеседников.

Ключевые слова: геолокационная метка, социальные сети, самопрезентация, референтная группа.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF USERS, THAT USE GEO-TAGS IN SOCIAL NETWORKS

Vasilets M.I.

*Vasilets Marina Igorevna – Bachelor,
SOCIAL COMMUNICATIONS DEPARTMENT, FACULTY OF PSYCHOLOGY,
NATIONAL RESEARCH TOMSK STATE UNIVERSITY, TOMSK*

Abstract: the article presents practice of using geo-tags in social networks as a new way of self-presentation of users on the Internet. The author of this article reviewed of modern research allows to reveal motives of active users of geo-tags and to identify practical importance of identifying their social and psychological characteristics. Because of geolocation tags, you can not only quickly inform your friends and subscribers about the location, find new friends and associates, but also to create, maintain or enhance the desired virtual image that the user broadcasts in the minds of their virtual interlocutors.

Keywords: geo-tags, social networks, self-presentation, reference group.

УДК 316.6

Интернет все чаще используют не только для поиска информации или для профессиональной деятельности, но и для создания коммуникационных связей при помощи Сети или «социальных сетей».

По данным аналитического агентства «We Are Social» и SMM-платформы «Hootsuite» [12, с. 1], количество пользователей Интернета в 2018 году достигло 4,021 миллиарда человек, что на 7% больше по сравнению с 2017 годом. Из них 3,196 миллиарда — это аудитория социальных сетей. Что касается России, то количество пользователей Интернета на 2018 год достигло 130 миллионов человек, из которых 60 миллионов — пользователи социальных сетей.

Изучению высокой активности использования социальных сетей посвящены многие зарубежные и отечественные социогуманитарные исследования, которые можно

разделить на две группы. К первой группе относятся макросоциологические и культурно-философские исследования, связывающие рост числа пользователей с процессами глобализации и новой онтологией социального пространства как сетевого общества. Ко второй – исследования, указывающие на роль социально-психологических факторов использования социальных сетей и мотивационных теорий. В рамках этих исследований социальные сети представлены как площадки удовлетворения потребностей в общении, информации, развлечении, самореализации, самовыражения и виртуальной самопрезентации [3, с. 64].

Такие инструменты самопрезентации в Сети, как «аватар», «никнейм», «статус», фото и видео-контент, принадлежность к социальным сообществам, были изучены и описаны многими зарубежными и отечественными исследователями. Можно отметить работы Кожевниковой О.В. [6, с. 1], Козловой Н.С. и Сушкова И.Р. [7, с. 1], А.П. Глухова [1, с. 7], Г.А. Окушовой [10, с. 88].

Однако мало работ касается такого современного и популярного явления, как «геолокационная метка», который можно рассматривать как способ самопрезентации индивида в социальных сетях.

Поэтому целью данной статьи является изучение социально-психологических характеристик пользователей, использующих геолокационные метки в социальных сетях.

По данным исследований канадских ученых, пользователи активно используют социальные сети, поскольку при помощи них стремятся произвести впечатление друг на друга, создать желаемый образ, тем самым самопрезентовать себя в Сети [9, с. 1].

Феномен самопрезентации впервые был рассмотрен представителем социально-психологической теории И. Гофманом в работе «Представление себя другим в повседневной жизни» [2, с. 108]. Самопрезентация, по мнению американского социолога, это процесс управления индивидом производимым впечатлением с целью контролирования поведения других людей и особенно их ответной реакции на производимые действия.

И. Гофман пишет о том, что, когда человек предстает перед другими людьми, окружающие непременно постараются собрать о нем как можно больше информации. Впоследствии они будут строить свое общение с индивидом на основе собранной и полученной о нем информации. Поэтому, человек, создавая страницу в социальной сети, опирается на образ, способный вызвать желаемое мнение о нем у других пользователей, получить признание окружающих.

Сетевой облик пользователя складывается из той информации, которую он размещает о себе: пол, возраст, место проживания, интересы, фотографии. Также появление сервисов микроблогов и живой ленты новостей, позволили пользователям рассказать, что они делают в режиме реального времени.

В настоящий момент набирают популярность новые методы представления себя в Сети, которые позволяют определить местонахождение любого человека. Эту возможность обеспечили геолокационные социальные сервисы.

Социальные геолокационные сервисы – это Интернет-сайты и приложения для смартфонов, с помощью которых пользователи могут отмечать свое местоположение и сообщать о нем своим друзьям в социальных сетях, то есть «чекиниться».

Чекиниться (с англ. «check in» – отметить, зарегистрироваться) – это возможность пользователей отмечать в социальной сети свое текущее географическое местоположение [11, с. 125].

Активному распространению этого слова поспособствовало развитие социальной сети «Foursquare» в 2009 году. Люди отмечали рестораны, кафе, кино в которых находились. Особенно активно сервис использовался путешественниками, которые «чекинились» в разных городах и странах, составляя интерактивную карту своих путешествий.

Сегодня определение местоположения доступно и для пользователей социальных сетей таких, как «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook» и пр. Используя геолокационные отметки (геометки), индивид может рассказать больше о своем образе жизни, распорядке

дня, социальном уровне. Пользователи отмечают и создают новые метки, чтобы получить эксклюзивный статус, сформировать положительный образ в Сети.

Объясняя высокую активность использования геолокационных сервисов пользователями Сети, можно выделить три основных вида потребностей, которые они удовлетворяют. Первая потребность – коммуникативная – удовлетворяется посредством регистрации местонахождения на карте, которое становится доступным всем пользователям. Что позволяет общаться с друзьями и единомышленниками, которые находятся «поблизости». Вторая – информационная – удовлетворяется посредством предоставления информации пользователю о ближайших к нему объектах, местах и локациях. Третья потребность – социальная – удовлетворение при определении местонахождения других пользователей [5, с. 1].

Однако суть геосоциальных сервисов состоит не только в том, чтобы рассказать всему миру о том, что вы утром пьете кофе в "Starbucks", обедаете в «Шоколаднице», а по средам занимаетесь в тренажерном зале. Не менее важной здесь является социальная составляющая, благодаря которой пользователи могут общаться, встречаться, рассказывать друг другу об интересных и полезных местах в городе. В какой-то мере эти сервисы можно назвать средством для поиска новых друзей.

Что касается социально-психологических характеристик пользователей, использующих геолокационные метки, в результате исследования [4, с. 1], проведенного И.В. Гужовой и А.Э. Русановой, были выявлены ключевые из них – социальная принадлежность и статусность. Так, определяя свое местоположение в той или иной месте, мы идентифицируем себя с определенной группой. Как правило, это сравнительная или идеальная референтная группа, то есть те, кому мы стремимся подражать и быть похожими. Желание обладать высоким материальным доходом, определенным социальным приобретенным статусом и считаться эталоном в оценке себя и окружающих являются приоритетными.

Также это предположение подтверждает исследование, проводимое информационным порталом Интернет-маркетинга «Searchengines.ru» [5, 2]. В исследовании принимали участие более 500 активных пользователей социальных сетей. На вопрос: «Зачем вы чекинитесь?», большинство пользователей отвечали, что используют геолокации для того, чтобы другие пользователи могли узнать их местоположение и понять, чем они занимаются.

Согласно данным агентства «Социальные сети» [8, с. 1], чаще всего россияне «чекинятся» в магазинах (более 12,8 миллиона регистраций в более чем 255 тысячах точек). На втором месте еда и аэропорты. Также в число популярных мест входят ночные клубы и учебные заведения.

Учитывая эти данные, можно сделать вывод о том, что, выбирая геометку, пользователи обращают внимание на популярность и статусность места.

Помимо этого, определяя местоположение в том или ином месте, пользователь автоматически подтверждает свое присутствие в нем. Тем самым закрепляя за собой статус: «Я действительно был здесь».

Поэтому, на сегодняшний день, геолокационные сервисы активно используют компании в геомаркетинге. Ведь, изучая географию местонахождений пользователя, можно составить его социально-демографический портрет (пол, возраст, уровень дохода), определить его индивидуально-психологические особенности (интересы, потребности).

Таким образом, геолокационная метка становится одним из инструментов самопрезентации себя в Сети. Регистрируясь в конкретных местах, пользователи могут формировать, изменять, улучшать или ухудшать собственную репутацию. Поскольку каждое место транслирует определенный «месседж» вовне, который различными социальными группами декодируется по-своему. Так, считывая геоданные из разных мест, можно с точностью определить сферу интересов пользователя, его круг общения и статус в обществе. А также подтвердить свое социальное положение в обществе.

Поскольку пользователи чаще всего ставят геометки в тех местах, которые имеют социальную значимость и статусность.

Тем самым, при помощи геометки можно не только оперативно сообщать своим друзьям и подписчикам о местонахождении, находить новых друзей и единомышленников, но и создавать, поддерживать или усиливать желаемый виртуальный образ, который пользователь транслирует в сознании своих виртуальных собеседников.

Список литературы / References

1. Глухов А.П. «Цифровые аборигены» глазами «цифровых иммигрантов»: к методологии исследовательского проекта //Сборник материалов исследования «Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения. Издательский дом Томского государственного университета. Томск, 2016. С. 7–44.
2. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. М.: Канон – Пресс-Ц Ильясов, 2000. 230 с.
3. Гужова И.В., Василец М.И. Трансфер межличностной коммуникации в социальные сети общения как повседневная практика современной молодежи // Сборник материалов исследования «Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения. Издательский дом Томского государственного университета. Томск, 2016. С. 64–77.
4. Гужова И.В., Русанова А.Э. Использование геолокационной метки как способ самопрезентации молодежи в виртуальном пространстве. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://connect-universum.tsu.ru/blog/1156.html/> (дата обращения: 10.03.2018).
5. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cossa.ru/155/18042/> (дата обращения: 12.03.2018).
6. Кожевникова О.В., Кононенко Н.А., Шавалеева З.Н. Особенности самопрезентации и личностные свойства участников интернет-коммуникации // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства, 2011. № 2.
7. Козлова Н.С., Сушков И.Р. Стремление к публичности и самопрезентации как проявление специфических потребностей, реализуемых личностью в интернет-среде. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/%20ezpu/2013/6/Kozlova_Sushkov_Publicity-SelfPresentation (дата обращения: 12.03.2018).
8. Корпоративный сайт агентства «SNMG». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sn-mg.ru/> (дата обращения: 19.03.2018).
9. Масштабное исследование о социальных сетях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://geektimes.ru/post/288014/> (дата обращения: 12.03.2018).
10. Окушова Г.А. Особенности самопрезентации сетевого поколения в различных типах социальных медиа. // Сборник материалов исследования «Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения. Издательский дом Томского государственного университета. Томск, 2016. С. 88–98.
11. Словарь молодежного слэнга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://teenslang.su/content/чекинуться/> (дата обращения: 18.03.2018).
12. Статистика Интернета 2017-2018 в России и в мире. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 11.03.2018).

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ

Максименкова А.С.¹, Анисимова О.А.²

Email: Maksimenkova644@scientifictext.ru

¹Максименкова Алина Сергеевна - студент,
естественно-географический факультет;

²Анисимова Оксана Анатольевна – кандидат психологических наук, доцент,
кафедра педагогики и психологии, психолого–педагогический факультет,
Смоленский государственный университет,
г. Смоленск

Аннотация: в данной статье рассмотрен процесс профессиональной социализации студентов. Проанализированы факторы (внешние и внутренние), влияющие на успешный процесс освоения студентами новых социальных ролей в условиях современного образовательного пространства. Выявлена и обоснована роль в этом процессе таких социальных институтов, как высшие учебные заведения. Осуществлены методики «Ценностные ориентации М. Рокича» и «Уровень субъективного контроля» Дж. Роттера, адаптированная Е.Ф. Бажиным. На основе комплексного изучения данной темы и эксперимента сделан вывод о проблемах социализации и эффективных путях их преодоления.

Ключевые слова: социализация, социализация студентов, профессиональная социализация, проблемы социализации, факторы, влияющие на социализацию.

PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF STUDENTS

Maksimenkova A.S.¹, Anisimova O.A.²

¹Maksimenkova Alina Sergeevna – Student,
NATURAL-GEOGRAPHICAL FACULTY;

²Anisimova Oksana Anatolievna - Candidate of psychological sciences, Assistant Professor,
DEPARTMENT OF PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY,
PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FACULTY,
SMOLENSK STATE UNIVERSITY,
SMOLENSK

Abstract: in this article the process of professional socialization of students is considered. The factors (external and internal) that influence the successful process of mastering new social roles by students in the conditions of the modern educational space are analyzed. The role in this process of such social institutions as higher educational institutions has been revealed and substantiated. Methods "Value orientations of M.Rokich" and "Level of subjective control" by G.Rotter, adapted by EFBazhin are carried out. Based on a comprehensive study of this topic and the experiment, a conclusion is made about the problems of socialization and effective ways to overcome them.

Keywords: socialization, student socialization, professional socialization, problems of socialization, factors affecting socialization.

УДК: 316.4

Проблема социализации – одна из стержневых в социальной психологии. Изучение процесса «вхождения индивида в социальную среду», «усвоения им социальных влияний», «приобщения его к системе социальных связей» и т.д. важно с точки зрения понимания того, каким образом и в какой степени индивид усваивает определённую систему норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве члена общества.

Социализация – это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду [1]. Очевидно то, что проблема в согласовании требований и ожиданий социальной среды по отношению к человеку с его установками и социальным поведением; согласование самооценок и притязаний человека с его возможностями и с реалиями социальной среды.

Высшие учебные заведения – одни из основных институтов социализации. Обучение в вузе нужно рассматривать как результат профессиональной социализации личности молодого специалиста. Так, образовательную среду вуза можно рассмотреть как совокупность ряда факторов и условий, которые способствуют развитию личностных и профессиональных качеств личности, которые и обеспечивают движение процесса социализации.

В период студенчества идет процесс активного становления личности, когда социализация в процессе обучения включает в себя не только усвоение умений и знаний, но и приобретение навыков жизни во взрослом социуме, социально-психологической и профессионально значимой направленности в целях обеспечения успешной деятельности как результата социализации. В вузе студент знакомится с будущей профессией, приобретая профессиональные навыки взаимодействия и коммуникации как части процесса социализации. Вуз обеспечивает студенту профессиональное образование, которое само есть важнейший элемент социализации, но, кроме того, вуз ещё и подготавливает человека к жизни в обществе и в более широком смысле. Вуз задает первичные представления человеку как гражданину и, следовательно, способствует его вхождению в гражданскую жизнь.

Социализирующая роль вуза предполагает ориентацию на будущий социальный статус, профессию и адаптацию к среде учебного заведения. При этом на специфику социализации личности в вузе влияет множество внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относят авторитетность высшего образования, инфраструктуру города и т.д. Перечисленные факторы влияют на отношение студентов к своему вузу, специальности, преподавателям и получаемому образованию, что косвенно оказывает влияние на процесс социализации. К внутренним факторам можно отнести педагогический состав, его компетентность, социально-психологический климат в коллективе и пр.

Надо заметить, что в сфере образования функционируют не только учебные коллективы, но и общественно-политические организации, научные ассоциации, внеучебные объединения, например, любительские, художественные и спортивные группы, чье влияние на социализацию личности весьма значительно.

Изменения, происходящие в образовании, настолько существенны, что возникает необходимость в определении особенностей социализации личности студента и условий нормативной социализации уже в новом изменяющемся образовательном пространстве. Вполне очевидно то, что значимость этой проблемы заключается в высшей степени устойчивости эффектов социализации в их влиянии на последовательное социальное (и не только) поведение личности.

Целью нашего исследования было изучить особенности эффективной социализации студентов в новом современном образовательном пространстве.

В нём приняли участие 35 человек – студенты 2 курса университета. Из них 4 мальчика и 31 девочка.

Для достижения цели исследования мы использовали следующие методики: методика «Ценностные ориентации М. Рокича» [2] и методика «Уровень субъективного контроля» Дж. Роттера, адаптированная Е.Ф. Бажиным [2].

В ходе проведения опроса были выявлены следующие результаты.

По методике М. Рокича учащиеся распределили ценности следующим образом:

Терминальные ценности: 1. здоровье, 2. наличие хороших и верных друзей, 3. любовь, 4. познание, 5. развлечения, 6. свобода, 7. активная деятельная жизнь, 8. развитие, 9. счастливая семейная жизнь, 10. уверенность в себе, 11. интересная работа, 12. общественное признание, 13. жизненная мудрость, 14. продуктивная жизнь, 15. творчество, 16. материально обеспеченная жизнь, 17. счастье других, 18. красота природы и искусства.

Инструментальные ценности: 1. независимость, 2. образованность, 3. жизнелюбие, 4. воспитанность, 5. эффективность в делах, 6. ответственность, 7. терпимость, 8. аккуратность, 9. честность, 10. рационализм, 11. чуткость, 12. смелость в отстаивании взглядов, 13. твердая воля, 14. широта взглядов, 15. исполнительность, 16. самоконтроль, 17. непримиримость к недостаткам других и в себе, 18. высокие запросы.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что система ценностных ориентации личности представляет собой сложную, многоуровневую и внутренне неоднородную структуру. Большинство опрошенных студентов выбрали наиболее значимыми аспектами для себя высокоморальные качества, такие как: любовь, наличие хороших и верных друзей, уверенность в себе и т.п. Следовательно, можно сделать вывод о том, что социализация проходит успешно.

В ходе исследования по методике Дж. Роттера были получены следующие данные: 88,6% опрошенных подростков имеют интервальный локус контроля. У остальных 11,4% был выявлен экстернальный локус. Это позволяет сделать вывод о том, что большинство студентов считают, что они ответственны за происходящие с ними события.

В группе исследуемых наиболее выражены такие шкалы как интернальность в области достижений, производственных (учебных) отношений, шкала здоровья, а также шкала общей интернальности.

Данные наглядно отражены на диаграмме (рис. 1):

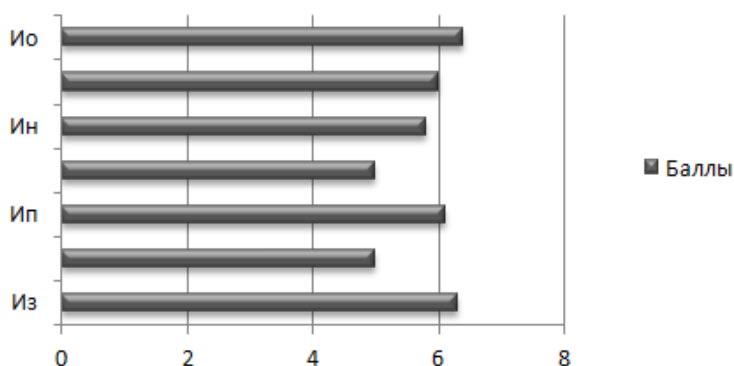


Рис. 1. Шкалы интернального локуса контроля, выявленные в ходе опроса

Среднее значение по показателю общей интернальности (Ио) у учащихся равно 6,4 балла. Это говорит о том, что для них характерен высокий уровень субъективного контроля над значимыми ситуациями жизни. Они считают, что большинство важных событий в их жизни является результатом их собственных действий и что они могут ими управлять.

По шкале интернальности в области достижений (Ид) среднее значение равно 6 баллам. Это означает, что студенты в большей степени склонны считать, что они сами добились всего того хорошего, что было и есть в их жизни, и что они способны с успехом воплощать свои цели в будущем.

По шкале интернальности в области неудач (Ин) среднее значение 5,8 балла. В этой области для студентов характерен интернальный локус контроля, т.е. они понимают свою ответственность за отрицательные события и ситуации в их жизни.

По шкале интернальности в области семьи (Ис) среднее значение 5 баллов. Из этого следует, что студенты считают, что лично они сами не менее ответственны за события, происходящие в их семье, чем другие члены в семье.

По шкале интернальности в области учебных отношений (Ип) среднее значение 6,1 балла. Это означает, что для опрошенных характерно считать свои действия в области учебной деятельности, в складывающихся отношениях в коллективе, в своем продвижении важным фактором собственной организации.

По шкале интернальности в области межличностных отношений (Им) среднее значение равно 5 баллам. Это можно проинтерпретировать так: большинство студентов считают, что сложившиеся отношения со сверстниками, есть результат действия их собственных поступков.

И, наконец, по шкале интернальности в отношении здоровья (Из) среднее значение равно 6,3, т.е. подростки чувствуют себя ответственными за свое здоровье.

Анализ результатов по данной методике показал, что для большинства учащихся характерен интервальный локус контроля. Уровень субъективного контроля связан с ощущением человеком своей силы, достоинства, ответственности за происходящее, с самоуважением, социальной зрелостью и самостоятельностью. Так же следует отметить, что людей с высоким уровнем субъективного контроля характеризуют как независимых, решительных, уверенных, ответственных и надежных.

Таким образом, данные нашего исследования показывают, что встречаются студенты с разным уровнем социализации. Но у подавляющего большинства социализация проходит успешно.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что она раскрывает особенности эффективной социализации студентов в условиях современного образовательного пространства.

Список литературы / References

1. *Беличева С.А.* Основы превентивной психологии. М.: Социальное здоровье России, 1994. 224 с.
2. *Гребень Н.Ф.* Психологические тесты для профессионалов. Минск: Современ. шк., 2007. 496 с.

ЧТО ПОТЕРЯЮТ КАТАЛОНИЯ И ИСПАНИЯ В СЛУЧАЕ ОТДЕЛЕНИЯ?

Шаповалов Д.И. Email: Shapovalov644@scientifictext.ru

Шаповалов Дмитрий Игоревич – магистрант,
кафедра государственного управления и международных отношений,
Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Аннотация: в данной статье проанализированы последствия отделения Каталонии от Испании. Кроме того, показана важность и ключевая роль экономического фактора для региона, экономических последствий в случае обретения независимости. Каталония – один из самых развитых регионов Испании в экономическом аспекте. Также освещена проблема взаимоотношений Каталонии, Испании и ЕС, а также возможность региона вступить в организацию в случае своего отделения. Данная тема актуальна на сегодняшний день, так как сепаратизм – явление, которое набирает все больше оборотов каждый день.

Ключевые слова: экономика, Испания, Каталония, ЕС, сепаратизм.

WHAT THE CATALONIA AND SPAIN LOST IN THE EVENT OF THE SEPARATION?

Shapovalov D.I.

Shapovalov Dmitry Igorevich – Graduate Student,
DEPARTMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION AND INTERNATIONAL RELATION,
THE SOUTHWEST STATE UNIVERSITY, KURSK

Abstract: this article analyzes the consequences of the separation of Catalonia from Spain. In addition, the importance and key role of the economic factor for the region, the economic consequences in the event of independence is shown. Catalonia is one of the most developed regions of Spain in economic terms. The problem of the relationship between Catalonia, Spain and the EU is also highlighted, as well as the region's ability to join the organization in the event of its separation. This topic is relevant for today, since separatism is a phenomenon that is gaining more turns every day.

Keywords: economy, Spain, Catalonia, EU, separatism.

УДК 323.173

1 октября более двух миллионов каталонцев проголосовали за отделение от Испании на референдуме, который был объявлен незаконным Конституционным судом. Референдум о независимости в Каталонии осветил желание региона отделиться от страны и показал исторические раны, которые до сих пор не закрыты. Сторонники независимости желают пойти на выборы, требуя их отделения от Испании, в то время как остальные каталонцы не хотят поддерживать сепаратистов, не прояснив, что действительно произойдет с этим регионом в будущем [3].

Экономика играет ключевую роль в процессе независимости Каталонии. В частности, сепаратисты доказывают, что их регион вносит больше вклада в испанскую казну, чем получает взамен. Противники независимости также прибегают (на сегодняшний день более чем когда-либо) к цифрам, пытаясь сдержать стремление сепаратистов. В результате обе стороны постоянно обвиняют друг друга.

Согласно мнению тех, кто занимается этим вопросом, Каталония в случае отделения будет либо процветающей, либо бедной страной, но Испании будет

нанесен существенный ущерб. Но когда две части, составляющие единое целое, разделяются, и те, и другие теряют неизбежно что-то [1, с.25].

Что потеряет Каталония? Подавляющее большинство исследований, посвященных независимости Каталонии, связаны с нахождением ее Европейским союзом (ЕС). Или, по крайней мере, в Европейской экономической зоне, которая дает доступ к единому рынку без необходимости принадлежать этому наднациональному блоку.

Тем не менее, ЕС неоднократно предупреждал, что если Каталония станет новым государством, она должна подать заявку на прием в учреждение и выполнить строгие условия, которые ЕС требует. Процесс, который занимает годы [2].

Выход из ЕС будет одним из самых больших потерь для Каталонии, поскольку она больше не будет иметь доступа к рынку, на котором люди и товары могут свободно перемещаться без виз или таможенных сборов.

Женералитат (правительство Каталонии) говорит, что Каталония не перестанет использовать евро, даже если она находится за пределами еврозоны. Однако многие полагают, что никто не будет кредитовать регион в евро в случае выхода оттуда. Поэтому ему придется печатать собственную валюту, что означает неспособность влиять на обменные курсы или процентные ставки. Это также может сделать более дорогим экспорт, тем самым снижая конкурентоспособность [2].

Согласно каталонскому правительству, регион вносит больше вклада в испанскую казну, чем получает взамен. В частности, 16 000 миллионов евро, что составляет 8 процентов от его ВВП. Но также в настоящее время Испания тратит средства, на такие сферы, как армия, социальное обеспечение и пенсии в Каталонии. По словам историков, одностороннее провозглашение независимости приведет к «массовому падению активности», которое приведет к «краху» экономики, которая, в свою очередь, приведет к разрушению рабочих мест [2].

Во многочисленных докладах, в том числе Женералитата, считается само собой разумеющимся, что производство новой страны будет бойкотировано Испанией. По крайней мере, семь крупных компаний уже сделали это, включая одну из крупнейших энергетических компаний страны: Gas Natural Fenosa, которая заявила, что пока это временная мера. Если Каталония действительно пойдет на одностороннее провозглашение независимости, произойдет важный выход компаний, что нанесет серьезный ущерб региону. 80% компаний на территории Каталонии являются многонациональными, и очень немногие останутся, так как в случае выхода региона из еврозоны, им придется платить тарифы [2].

Что потеряет Испания? После серьезного кризиса, который длился почти десять лет, Испания еще не полностью восстановилась. По данным Национального института статистики (INE), почти четыре миллиона человек являются безработными, и более половины ее ищут уже более года. Ситуация ухудшится, если страна потеряет свой богатейший регион. Независимость стоила бы Испании 19% своего ВВП и 18,4% ее компаний. Каталония приносит около 70,3 млрд. евро в испанскую казну, что больше, чем остальные регионы [3].

Каталония - это регион, который вложил много средств в НИОКР и развил новаторские отрасли в Испании. Из 108 963 научных публикаций, подготовленных испанскими университетами в период с 2006 по 2015 год, 25,68% прибыли из Каталонии (1 место). Город Барселона занимает также пятое место в Европе в вопросе стартапов. Регион также является лидером по патентным заявкам в стране [2].

С уходом Каталонии Испания потеряет самый важный порт Средиземноморья - порт Барселоны с 22-километровыми доками и причалами (в 2016 году объем перевозок превысил 48 миллионов тонн). Порт также является ключевым для туризма. Другим важным портом, расположенным в Каталонии, является Таррагона, где также расположена крупнейшая сеть химической промышленности в стране. В регионе также находятся две из шести атомных станций в Испании, которые производят 40% своей ядерной энергии. Кроме того, это крупная

железнодорожная сеть, соединяющая испанский и французский средиземноморские города с итальянскими и французскими городами.

Испания - туристическая сила, а в прошлом году побил рекорд с 75,3 миллионами иностранных посетителей, что почти на 10% больше, чем в 2015 году. Но почти четверть (22,5%) отправляется в Каталонию, которая в 2016 году получила 17 миллионов иностранных туристов. Но регион также имеет важное культурное предложение благодаря богатству объектов Всемирного наследия, таких как работы архитектора Антонио Гауди, которые распространяются по всей Барселоне. Среди них Парк Гуэль, собор Святого Семейства и Дом Мила. Мало того, что они будут находиться за пределами Испании, Женералитат также может потребовать возвращения архивов, культурных ценностей и национального наследия, которые относятся к Каталонии.

Список литературы / References

1. *Salvador C. Claves sobre la independencia de Cataluña*. Barcelona: Comanegra, 2013. 197 с.
2. Lo que pierden España y Cataluña si se separan. [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-41513571/> (дата обращения: 25.11.2017).
3. Qué pasará con Cataluña si se separa de España? [Электронный ресурс]. 2017. Режим доступа: <http://elcomercio.pe/mundo/europa/pasara-cataluna-separa-espana-noticia-462009/> (дата обращения: 26.11.2017).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д.55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09**

**HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8**

**ИЗДАТЕЛЬ
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09



**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

- 1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.**
- 2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1**
- 3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5**
- 4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18**
- 5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека**

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://SCIENTIFICJOURNAL.RU)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ