

МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗОВАННЫХ В Г. САЛЕХАРДЕ)

Серебрякова Р.В. Email: Serebryakova636@scientifictext.ru

*Серебрякова Руслана Вячеславовна – кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник,
Государственное казенное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа
«Научный центр изучения Арктики», г. Салехард*

Аннотация: в статье рассматривается роль массовых мероприятий в формировании толерантного сознания в обществе. Развитие межэтнической и межконфессиональной толерантности, а также культуры межнационального общения является одной из актуальных проблем современности. Обосновывается необходимость грамотного рекламного обеспечения, как одного из условий увеличения популярности подобных мероприятий. Анализируются проекты по пропаганде межнациональной и межконфессиональной толерантности в области культуры и искусства, реализованные в г. Салехарде в течение 2017 года.

Ключевые слова: толерантность, межнациональные отношения, межкультурная коммуникация, массовые мероприятия, реклама.

PUBLIC EVENTS AS A METHOD FOR FORMING TOLERANT CONSCIOUSNESS IN THE SOCIETY (ON THE EXAMPLE OF PROJECTS IMPLEMENTED IN SALEKHARD)

Serebryakova R.V.

*Serebryakova Ruslana Vyacheslavovna – Candidate of Philological Sciences, Leading Researcher,
STATE INSTITUTION OF YAMALO-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT
"SCIENTIFIC CENTRE OF ARCTIC RESEARCH", SALEKHARD*

Abstract: the article examines the role of public events in the formation of tolerant consciousness in the society. The development of interethnic and inter-confessional tolerance, as well as the culture of interethnic communication, is one of the topical problems of modern times. The necessity of competent advertising as one of the conditions for increasing the popularity of such events is substantiated. Projects aimed at promoting interethnic and inter-confessional tolerance in the field of culture and art, implemented in Salekhard in 2017, are analyzed.

Keywords: tolerance, interethnic relations, intercultural communication, public events, advertising.

УДК 316.72

В многонациональном социуме всегда существует опасность возникновения межэтнических конфликтов. В современных условиях перед обществом стоит достаточно непростая задача формирования положительного эмоционального отношения и уважения к людям различных национальностей, толерантности. Толерантность является важнейшим компонентом культуры межнациональных отношений, это необходимая и фундаментальная ценность для реализации прав и достижений человека [5].

На сегодняшний день в Ямало-Ненецком автономном округе проживают представители около 140 национальностей России, и одной из главных задач органов власти является сохранение согласия в обществе. Для решения данной задачи большое внимание уделяется проведению мероприятий, направленных на формирование толерантного отношения к представителям различных национальностей и способствующих сохранению и развитию культуры народов, проживающих на территории ЯНАО. Так, например, в целях исполнения постановления Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1136-П «Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Безопасный регион» на 2014 – 2020 годы» в округе ежегодно проводится конкурс проектов по пропаганде межнациональной и межконфессиональной толерантности в области культуры и искусства. Реализация подобных проектов способствует формированию толерантного отношения к представителям различных национальностей и конфессий, проживающим на территории автономного округа, укреплению стабильности и согласия в обществе, а также сохранению, развитию и воспитанию уважения к культуре, истории, языку народов и этнических общностей России, мировым культурным ценностям.

В 2017 году в столице ЯНАО г. Салехарде был реализован ряд проектов, направленных на пропаганду межэтнической и межконфессиональной толерантности народов автономного округа. В музеях и других учреждениях культуры города были организованы экспозиции, посвященные позитивному опыту диалога национальных культур в автономном округе. Кроме того, был проведен ряд массовых мероприятий.

В апреле 2017 года в Ямало-Ненецком окружном музейно-выставочном комплексе им. И.С. Шемановского прошла Окружная выставка-конкурс народного прикладного творчества «Пасхальные мотивы». В конкурсе приняли участие жители городов и поселков ЯНАО всех возрастных категорий, что,

несомненно, способствовало формированию интереса к изучению национальной русской культуры не только у детей и подростков, но и у взрослого населения округа.

Позитивная роль реализации такого проекта, как Окружной фотоконкурс «Этническая мозаика Ямала», осуществляемого Ямало-Ненецким окружным музейно-выставочным комплексом им. И.С. Шемановского, заключается в ознакомлении населения с культурой народов региона, а также создании условий для понимания важности установления и сохранения дружественных взаимоотношений между представителями различных культур.

Ежегодно в Салехарде проводится праздник коренных малочисленных народов Севера «День оленевода». Мероприятие привлекает не только множество российских, но и зарубежных туристов, внося свой вклад в развитие этнографического туризма в округе, а также способствуя сохранению и популяризации уникальной культуры коренных малочисленных народов Севера.

На сохранение традиций культуры тюркских народов, проживающих на территории Ямало-Ненецкого автономного округа, направлен ежегодный праздник тюркской культуры «Сабантуй», организуемый в г. Салехарде Окружным Центром национальных культур. Мероприятие, реализованное в 2017 году, включало выступление творческих коллективов из городов и районов ЯНАО и республики Татарстан, соревнования по национальным видам спорта, конкурс блюд национальной кухни. К участию в празднике проявляют интерес представители различных культур и национальностей, проживающие в окружной столице.

По масштабам охвата аудитории массовые мероприятия, как форма коммуникации, сопоставимы со средствами массовой коммуникации, а по применяемым коммуникативным механизмам данная форма близка к межличностному общению. Отличительной характеристикой массовых мероприятий является прямая, непосредственная передача информации, эмоций, образов людям, сосредоточенным в одном пространстве [6]. А ведь именно сфера межличностного общения оказывает неопределимое влияние на развитие навыков эффективной межкультурной коммуникации и формирование толерантного сознания у представителей различных лингвокультур.

Для привлечения жителей и гостей города к посещению и участию в массовых мероприятиях необходимо их широкое освещение в печатных и медийных СМИ. И здесь следует обратить внимание на то, что реклама одних мероприятий осуществляется активно, при помощи нескольких каналов (реклама в прессе, телевизионная реклама, Интернет-реклама на сайтах и в социальных сетях, печатная реклама), в то время как другие мероприятия из-за недостатка рекламы остаются практически незамеченными.

К широко рекламируемым мероприятиям относится, например, ежегодный праздник коренных малочисленных народов Севера «День оленевода», информацию о котором можно найти на интернет-сайтах Туристско-информационного центра Ямало-Ненецкого автономного округа и Департамента молодежной политики и туризма ЯНАО, в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter), в печатных публикациях, телерепортажах и на интернет-сайтах ямальских СМИ, таких как ИА «Север-Пресс», ОГТРК «Ямал-Регион», ГТРК «Ямал», периодических изданиях «Красный Север», «Полярный круг» и др.

Что касается практически не рекламируемых мероприятий, к ним относится, например, Фестиваль «Весенний круговорот», проходивший в Историко-архитектурном комплексе «Обдорский острог» (г. Салехард) в мае 2017 года. Данное мероприятие, проводившееся в течение 7 дней, каждый из которых был посвящен культуре разных народов России (с 21 по 27 мая прошли Дни хантыйской, ненецкой и селькупской культур, День славянской культуры, День коми и марийской культур, День культуры тюркских народов), очень слабо освещалось в средствах массовой информации. Анонс фестиваля был опубликован на странице группы Историко-архитектурного комплекса «Обдорский острог» в социальной сети «ВКонтакте», в числе подписчиков которой насчитывается всего 21 человек [1]. Информация о предстоящем мероприятии была также распространена через систему «Сетевой город. Образование», но учитывая тот факт, что фестиваль в основном проводился в рабочие дни, не все дети школьного возраста, желающие его посетить, имели такую возможность. Очевидно то, что мероприятия, проводимые в выходные и праздничные дни, пользуются большей популярностью у гостей и жителей города. Привлечению гостей на Фестиваль казачьей культуры, проводившийся на территории вышеупомянутого историко-архитектурного комплекса в 2017 году, также не уделялось достаточного внимания.

Культурно-массовые мероприятия, как способ ознакомления населения с историей и культурными традициями разных народов, безусловно, способствуют формированию культуры межнационального общения и межэтнической толерантности. Подобные мероприятия, проводимые в г. Салехарде, нуждаются в грамотном рекламном обеспечении для привлечения к их посещению как можно большего числа жителей и гостей города с целью построения мультикультурного общества, обеспечивающего диалог культур.

Список литературы / References

1. Обдорский острог. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/ostrogyanao?w=wall-140818318_7/ (дата обращения: 17.11.2017).
2. Официальный сайт Департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cultura-yamala.ru/kulturnoe-nasledie-dr/spiski-ob-ektov/> (дата обращения: 13.11.2017).

3. Официальный сайт Департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yamolod.ru/> (дата обращения 10.11.2017).
4. Официальный сайт Туристско-информационного центра Ямало-Ненецкого автономного округа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.welcome2yamal.ru/> (дата обращения: 10.11.2017).
5. *Ризрдон Б.Э.* Толерантность – дорога к миру. М., 2001. 304 с.
6. *Черкасов С.В.* Городские массовые мероприятия: коммуникативные характеристики и пути институционализации: Дисс. ... канд. соц. наук. Москва, 2009. 208 с.