

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Парменова Е.О. Email: Parmyonova636@scientifictext.ru

*Парменова Евгения Олеговна – бакалавр экономических наук, магистрант,
направление: управление персоналом,
кафедра университетского менеджмента и инноваций в образовании,
Институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород*

Аннотация: *существует ли в современном мире конфликт поколений? Если он на самом деле есть, то из-за чего? Что нам делить с нашими предками или продолжателями? Это я пыталась выяснить, когда проводила исследование для своей научной статьи. Неужели мы настолько разные, что не можем договориться и найти общий язык друг с другом? Изучив различные научные материалы для написания своей статьи, я пришла к выводу, что это связано с возрастными противоречиями. Ведь если бы это было не так, все люди, достигая конкретного возраста, приобретали бы возрастные ценности, которые характерны определённому периоду жизни. Однако этого не происходит, потому что дети, достигая возраста своих родителей, не становятся точно такими же, как они. Почему? Ответ на данный вопрос вы найдёте в этой статье.*

Ключевые слова: *конфликт поколений, исследование, научная статья, противоречия.*

THE USE OF THE THEORY OF GENERATIONS IN THE SELECTION OF PERSONNEL

Parmyonova E.O.

*Parmyonova Evgeniya Olegovna – Bachelor of Economics, Master Student,
DIRECTION PERSONNEL MANAGEMENT,
DEPARTMENT OF UNIVERSITY MANAGEMENT AND INNOVATION IN EDUCATION,
INSTITUTE OF ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP
NATIONAL RESEARCH NIZHNY NOVGOROD STATE UNIVERSITY N.A. LOBACHEVSKY, NIZHNIY NOVGOROD*

Abstract: *whether there is in the modern world a conflict of generations? If he actually is, then because of what? What to us to share with our ancestors or successors? I tried to find out it when I conducted a research for the scientific article. Really we so different what we can't agree and find a common language with each other? Having studied various scientific materials for writing of the article, I have come to a conclusion that it is connected with age contradictions. If it was so, all people, reaching concrete age, would get age values which are characteristic to a certain period of life. However it doesn't occur because children, reaching age of the parents, don't become just the same as they. Why? You will find the answer to the matter in this article.*

Keywords: *conflict of generations, research, scientific article, contradictions.*

УДК 331.446.4

Многие из нас очень часто слышат различные утверждения от предыдущего поколения, которые начинаются такими словами как: «В наше время люди были другими...» или «Сегодняшняя молодежь...». Развивать эту мысль можно по-разному, но больше всего в этих словах чувствуется скрытая тоска по прошлому, неприятие сегодняшнего поколения и даже осуждение современного образа жизни и мышления. Несмотря на это, когда мы становимся взрослее, мы с большим удивлением начинаем понимать, что следующее поколение, которое идет вслед за нами, уже колоссально отличается от нас самих. Это означает, что мы перестаём понимать друг друга, потому что имеем слишком разные понятия и о жизни, и о её ценностях. Новизна моей работы заключается в сравнении совершенно разных поколений, а целью работы было выяснить, почему и чем каждое поколение так сильно отличается от предыдущего.

Актуальность моей работы заключается в том, что та проблема, которую я рассматриваю, преследует и нас, и наших родителей, а в будущем наших детей.

Цели и задачи моей исследовательской работы в том, чтобы найти ответы на поставленные вопросы с помощью анализа исследования. Почему каждое поколение отличается друг от друга, а также из-за чего происходит такое тотальное не взаимопонимание.

Исследовав данную проблему, я пришла к выводу, что эта проблема известная и популярная не только в жизни современного поколения и наших предков, но и затрачивается в отечественной литературе. Итак, эта проблема - «отцов и детей», которая очень часто затрагивалась писателями и философами разного времени. Несмотря на это, становится все более актуальной. Почему же различия

между поколениями настолько ощутимы? Теория поколений, созданная в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Уильямом Штраусом, дает объяснение данному феномену.

Нейл Хоув и Уильям Штраус проанализировали всю историю своей страны через данную теорию, и, конечно же, пришли к весьма интригующим выводам. Оказалось, что системы ценностей у людей, которые выросли в разные исторические времена, значительно отличаются друг от друга. Это объединяется тем, что наши ценности формируются не только в результате семейного воспитания и воздействия, но и на нас влияют различные общественные события. Значение имеет все: социальные, технологические, политические, культурные, экономические факторы, а также принятая модель семьи, сложившиеся представления о том, «что такое хорошо, а что такое плохо». А само это формирование личности происходит до 12—14 лет [2]. В широком сознании людей термин «поколение» чаще всего ассоциируется с конфликтом поколений, потому что есть разрыв смысловой линии, забыванием и отрицанием предшествующего, неполучением опыта, ценностей, а также ориентиров прошлого поколения. Одним словом, в обществе смена поколений играет не конструктивную роль связующего звена между «отцами» и «детьми», а выполняет дистанцирующую и ценностно разъединяющую функцию.

В сознании каждого из нас есть интересный пример из жизни. Воздействие исторического контекста на ценности людей можно привести так называемый феномен «съешь тарелку до конца», когда бабушки, постоянно хотят накормить своих внуков, говорят им: «пока не доешь — из-за стола не выйдешь», «в последнем кусочке — вся сила» и т.д. Такая установка в создании предыдущего поколения из-за голодного военного прошлого [1].

Данная теория описывает, каждые четыре поколения, которые составляют определенный цикл, учитывается даже временной промежуток, в который рождаются представители одного поколения. Это составляет около двадцати лет, поэтому длительность одного цикла равна 80—90 годам. После окончания цикла начинается повторение. Это значит, что ценности пятого поколения обязательно будут идентичными с ценностями первого. Дети, которые были рождены на стыке генераций, подвержены влиянию двух групп ценностей и образуют так называемое переходное или эхо-поколение. Американские ученые сравнили смену поколений сезонностью природы и выделили 4 главных типа:

- «осень» — это поколение «героев», деятельных, уверенных в себе борцов, не столько создают новые ценности, сколько отстаивают существующие;
- «зима» — поколение неуверенных, одиноких, лишенных внутреннего «стержня», предпочитающих приспособливаться к существующей системе людей;
- «весна» — поколение идеалистов, революционеров, оптимистов, которые создают новое светлое будущее;
- «лето» — это реакционеры, непостоянные, циничные, разочарованные в реалиях выстроенной системы и отвергающие морально-этические ценности [2].

Согласно теории поколений, поколение — это целостность личностей, которые были рождены в конкретный временной период. По мнению Хоува и Штрауса, выделяются следующие поколения, которые были адаптированы для российской действительности:

- Поколение победителей (1900 - 1923 г.р.);
- Молчаливое поколение (1923 - 1943 г.р.);
- Поколение Беби-Бумеров (1943 - 1963 г.р.);
- Поколение X (1963 - 1984 г.р.);
- Поколение Y (1984 - 2000 г.р.);
- Поколение Z (с 2001 г.р.).

Если говорить с позиции теории поколений население как трудовой ресурс, то сейчас наибольший вес имеет Поколение X, далее за ним следуют Поколение Беби-Бумеров и Поколение Y. Причем в ближайшее время доля в составе трудоспособного населения Поколения Y будет увеличиваться, а поколение Беби-Бумеров уменьшаться [2].

Если рассматривать взаимосвязь и находить закономерность между формированием особенностей поколений, то необходимо рассмотреть и изучить каждое поколение более детально, определить их отличительные черты, а также все условия, которые так заметно повлияли на их становление, а также как они влияли на следующие поколения.

Поколение победителей (1900-1923 г.р.). Детство данного поколения проходило во время Первой мировой войны. Это революционные события начала XX века и Гражданской войны, а также индустриализация. После этих исторических событий данное поколение принимало участие в Великой Отечественной войне в качестве солдат и тыловиков. Это люди, которые сумели остановить фашизм, но помимо этого, они пережили одни из самых трудных и значительных событий в истории всего человечества.

«Молчаливое» поколение (1923-1943 г.р.). Чтобы хорошо понять данное поколение, необходимо вспомнить некоторые условия, в которых формировалась большая его часть, то есть влияние мирового

экономического кризиса; голод 20-30-х годов; Великая Отечественная война и Победа в ней; культ личности И.В. Сталина; попытки индустриализации и коллективизация; пятилетки и социалистические соревнования; репрессии; строгая цензура, доносы; обучение грамотности; начало противостояния СССР-США; прорывные открытия в области техники и технологий и др.

Поколение Беби-Бумеров (1943-1963 г.р.). В СССР поколение беби-бумеров возникло после победы в Великой Отечественной войне, во времена советской оттепели, первого полета человека в космос. Они выросли с психологией уверенных победителей. Эти личности всегда верили и верят до сих пор в свою страну, а если быть точнее, то в свою «супердержаву». Это патриоты и оптимисты по жизни. Это никогда неунывающие люди с командным духом и культом молодости.

Взросление поколения X (1963-1984 г.р.) пришлось на годы холодной воды, перестройки, перехода к рыночной экономике. Этим людей отличает готовность к изменениям, индивидуализм, прагматизм. По тем же причинам, они гораздо менее патриотичны, чем поколение Беби-бумеров. «Иксов» также называют детьми «с ключом на шее»: пока их родители работали на смене от звонка до звонка, они самостоятельно учились сами делать уроки, разогревать и готовить обед, планировать досуг и, возможно, просто жить. Отсюда ранняя самостоятельность людей этого поколения, надежда на собственные силы. В отличие от предшественников, «иксы» предпочитают индивидуальные виды спорта, чрезвычайно ценят время.

Поколение Y (1984-2000 г.р.) или поколение миллениумов. Они стали свидетелями распада СССР, а также смены экономической и политической модели развития страны. На их глазах игривое происходило стремительное развитие интернета, мобильной связи, цифровых технологий. Пережив столько изменений, «игреки» абсолютно не верят в долгосрочные перспективы и не строят далеких планов, а, следовательно, не готовы работать в одной организации десятками лет, чтобы построить карьеру [2].

Розничная торговля остается одним из самых активно развитых сегментов российского рынка, и естественно, а это значит, что развитие требует постоянного притока персонала. Грамотные, опытные, честные, ответственные продавцы требуются как расширяющимся сетям глобальных компаний, так и небольшим магазинам [4].

Учитывая, что мои ровесники относятся к поколению миллениумов, и мы решили проверить данную теорию на практике, разместили вакансию продавца-консультанта на разных интернет-ресурсах, в газетах, на местном радио, в агентствах по трудоустройству, и хочу отметить одну интересную особенность, что у каждого источника – своё поколение [3]. Мы анализировали и исследовали людей, их возраст, их требования к работе, условия, на которые они согласны, обязанности, а также требования к зарплате. Наша команда по подбору персонала пришла к выводу, что люди, которые относятся к поколению Y, очень требовательны к заработной плате, были моменты, когда заработную плату просили в отработанный день, это отличает их от поколения X или Беби-Бумеров.

Помимо данной исследовательской работы, мы решили сравнить поколение победителей и поколение Y. Мы пытались выяснить не только наши отличия друг от друга, но и сходства. Не можем же быть настолько разными. И знаете, к какому выводу мы пришли? Не сильно мы отличаемся друг от друга. Да, мы не являемся участниками войн и революций, мы не живём без света и тепла, но у этих людей всегда была возможность общаться друг с другом. Вживую. Без компьютеров, планшетов, мобильных телефонов. Жизнь этих людей заключалась в лозунге «Здесь и сейчас». Да, возможно, эти люди прожили очень короткую жизнь, но они имели возможность наслаждаться каждой секундой и моментом. Без Instagram, Facebook и остальных социальных сетей. Это счастливые и свободные люди, поэтому они победители, а мы пленники социальных сетей и новых технологий.

Но, несмотря на это, всё равно мы схожи в одном. Они боролись против фашизма, чтобы стать свободными и счастливыми, а мы боремся против друг друга в медиапространстве. А почему? Конечно же, чтобы стать свободными и счастливыми.

Что хочется сказать после проделанной исследовательской работы, очень важно активно внедрять и вводить знания, которые мы получили от изучения теории поколений, то можно вывести на качественно иной уровень коммуникации и взаимоотношений между руководителями и подчиненными, между компаниями и клиентами, а также более эффективно и качественно прогнозировать поведение людей. По сути ничего сложного в этом нет, то данное исследование и теория доказывают, что мы всё равно связаны с предыдущими поколениями, но, возможно, что на сегодняшний день наше сознание не принимает это.

Список литературы / References

1. Олейник А. Смена поколений в элите и стабильность социально-политической системы // Отечественные записки. 2008. № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/?numid=45&article=1721/> (дата обращения: 19.12.2017).

2. *Шамис Е., Антипов А.* Теория поколений // Маркетинг Менеджмент, 2007. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа.: http://old.e-xecutive.ru/publications/specialization/newfolder8086/article_5457/ (дата обращения: 19.12.2017).
3. Теория поколений в управлении персоналом // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. VI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sibac.info/archive/economy/6.pdf/> (дата обращения: 19.12.2017).
4. *Емцова В.С.* Специфика подбора и отбора персонала на предприятиях розничной торговли // Молодой ученый, 2017. № 4. С. 428-431. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/138/38833/> (дата обращения: 19.12.2017).