

ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РФ

Чиграй И.К. Email: Chigray630@scientifictext.ru

*Чиграй Иван Константинович – студент магистратуры,
кафедра административного права,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Липецк*

Аннотация: в статье анализируется конкурентное законодательство РФ. Основным объектом исследования является понятие свободы конкуренции и недобросовестной конкуренции. В статье рассмотрены и описаны основные виды недобросовестной конкуренции, ключевые понятия и методы противодействия. Кроме того, в статье обозначены цели и особенности закона о конкуренции и компетенции органов ФАС в вопросах защиты от недобросовестной конкуренции. В статье проанализированы перспективы будущего развития этой отрасли права в РФ.

Ключевые слова: конкуренция, недобросовестная конкуренция, законодательство о защите конкуренции, органы ФАС.

PECULIARITIES OF THE CONCEPT OF UNFAIR COMPETITION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Chigray I.K.

*Chigray Ivan Konstantinovich – Graduate Student,
DEPARTMENT OF ADMINISTRATIVE LAW,
THE RUSSIAN PRESIDENTIAL ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC ADMINISTRATION, LIPETSK*

Abstract: the article analyzes the competitive legislation of the Russian Federation. The main object of research is the concept of freedom of competition and unfair competition. The article considers and describes the main types of unfair competition, key concepts and methods of counteraction. In addition, the article outlines the goals and specifics of the competition law and the competence of FAS bodies in matters of protection against unfair competition. The article analyzes the prospects for the future development of this branch of law in the Russian Federation.

Keywords: competition, unfair competition, competition law, FAS bodies.

УДК 342.951

Одной из основ конституционного строя Российской Федерации является единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (статья 8 Конституции РФ). Данное положение Конституции гарантирует каждому участнику рыночных отношений возможность самостоятельной деятельности, вид и пределы которой определяет только он сам.

Для реализации указанного принципа ст. 34 Конституции РФ гарантирует право каждого свободно использовать свои способности и имущество в предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Следовательно, в России сформирована правовая основа, гарантирующая свободу экономической деятельности и невмешательство в нее государства.

Провозглашая экономическую и правовую свободу участников рыночных отношений, государство запрещает экономическую деятельность, направленную на недобросовестную конкуренцию (ч. 2 ст. 34 Конституции РФ).

Согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов, направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и противоречащие законодательству РФ, деловой этике, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из данного понятия, приведенного в Законе можно выделить следующие признаки, которые являются обязательными для определения конкуренции как недобросовестной¹.

¹ Серебруев И.В. Правовая природа недобросовестной конкуренции: понятие, признаки, формы // Бизнес, Менеджмент и Право, 2015. № 1. С. 146.

1. Недобросовестная конкуренция - всегда действие. Даже при наличии возможных других признаков бездействие не может рассматриваться как недобросовестная конкуренция в отличие от монополистической деятельности.

2. Иным обязательным условием является ведение субъектами своей деятельности на одном товарном рынке, в одной сфере. Проще говоря, субъект, против которого направлены действия недобросовестной конкуренции, и субъект, осуществляющий данные действия, должны находиться в конкурентном положении между собой.

3. Квалифицирующим признаком недобросовестной конкуренции также является противоречие субъекта законодательству РФ, обычаю делового оборота, принципам добропорядочности, разумности, справедливости. Весьма субъективный подход к моральным качествам дает широкий простор для споров в сфере недобросовестной конкуренции.

4. И завершающим условием недобросовестной конкуренции является причинение убытков или нанесение вреда деловой репутации конкурента в результате правонарушения. Во многих случаях достаточно и возможного причинения вреда.

Противодействие недобросовестной конкуренции относится к конкурентному праву, которое регулирует общественные отношения в сфере конкурентных действий, включая государственное воздействие на субъекты этих отношений.

Предметом защиты от недобросовестной конкуренции является широкий круг отношений, складывающихся по поводу участия в конкурентной борьбе, а не только исключительные права. Недобросовестная конкуренция затрагивает субъективные гражданские права конкретных участников рыночных отношений, но не ограничивается ими. Негативные последствия недобросовестной конкуренции распространяются и на публичный порядок, и на конкретные гражданские права хозяйствующих субъектов, в том числе исключительные права¹.

Правовыми основаниями для защиты антимонопольными органами интересов хозяйствующих субъектов от недобросовестной конкуренции являются пункт 2 статьи 11 ГК РФ, согласно которому допускается возможность защиты гражданских прав в административном порядке, и пункт 7 статьи 1252 ГК РФ, которым предусматривается, что «в случаях когда нарушение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными настоящим кодексом, так и в соответствии с антимонопольным законодательством». Также положения Закона о конкуренции пресечение недобросовестной конкуренции относят к задачам антимонопольных органов и предоставляют антимонопольным органам соответствующие полномочия.

Компетентным и уполномоченным органом по защите прав субъектов конкурентных отношений в административном порядке в Российской Федерации является Федеральная антимонопольная служба России («ФАС России»). Решение, принятое ФАС России в административном порядке, не носит окончательного характера, и может быть обжаловано в суде. При этом, при разрешении споров стороны чаще обращаются к административно-процессуальной форме защиты (то есть, в ФАС России) в связи с минимальными издержками со стороны заявителя.

При выборе средств и методов защиты от недобросовестной конкуренции хозяйствующему субъекту следует внимательно проанализировать, с какой целью и каким образом осуществляются те или иные действия, можно ли применить меры их административного пресечения или следует обратиться в суд и т.п.

Подводя итог, отметим, что защита против недобросовестной конкуренции – важный шаг государственного обеспечения конкурентной среды.

Список литературы / References

1. *Серебряев И.В.* Правовая природа недобросовестной конкуренции: понятие, признаки, формы // Бизнес, Менеджмент и Право, 2015. № 1. С. 146.
2. *Цветкова М.В.* Право на защиту от недобросовестной конкуренции // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2010. № 10. С. 246.

¹ Цветкова М.В. Право на защиту от недобросовестной конкуренции // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2010. № 10. С. 246.