

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ Рязанова Л.И. Email: Ryazanova628@scientifictext.ru

Рязанова Лилия Ильдаровна – магистрант,
кафедра финансового менеджмента,
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова, г. Казань

Аннотация: в статье анализируются теоретические и методические основы анализа финансовых результатов коммерческой организации. Рассматриваются сущность, методы и приемы финансового анализа в коммерческой организации. Дается определение сущности управления финансовыми результатами коммерческой организации. Приводится факторный анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации. В современных условиях коммерческие организации при преодолении кризисной ситуации сталкиваются с проблемой обеспечения управления финансовыми результатами организации, которые являются определенными индикаторами стабильного образующегося превышения доходов над расходами.

Деятельность каждой коммерческой организации направлена на получение прибыли, она же является источником её процветания и развития. Основным из главных критериев оценки эффективности деятельности организации является получение прибыли и также ее максимизация. Прибыль, выступая в системе оценочных величин, является постоянным объектом текущего и долгосрочного управления коммерческой деятельностью организации.

Ключевые слова: управление финансовыми результатами коммерческой организации, методы финансового анализа, приемы финансового анализа, факторный анализ.

MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION Ryazanova L.I.

Ryazanova Liliya Ildarovna - undergraduate,
CHAIR OF FINANCIAL MANAGEMENT
KAZAN INNOVATIVE UNIVERSITY NAMED AFTER V.G.TIMIRYASOV, KAZAN

Abstract: the article analyzes theoretical and methodological foundations of the analysis of the financial results of commercial organizations. Discusses the nature and methods of financial analysis in commercial organizations. The definition of an entity managing financial results of commercial organizations. Is factor analysis of financial results of commercial organizations. In modern conditions commercial organizations in overcoming the crisis situation are faced with the challenge of managing the financial results of the organization, which are defined indicators of a stable and resulting excess of revenues over expenses.

The activities of each commercial organization aimed at making a profit, it is the source of its prosperity and development. The main of the main criteria for evaluating the effectiveness of the organization is profit and its maximisation. Profit acting in the system evaluation variables is a constant target current and long-term management of commercial activities of the organization.

Keywords: management of financial results of commercial organizations, methods of financial analysis, techniques of financial analysis, factor analysis.

УДК 658.14.012

Рассмотрев теоретические концепции по управлению финансовыми результатами организации можно сделать вывод о том, что главным образом, необходимо проанализировать и обозначить актуальность финансового анализа в разрезе пользователей финансовой информации и главных субъектов, а после анализировать и раскрывать процесс проведения финансового анализа в организации [1, с. 172].

Вывод состоит в том, что благополучная финансовая деятельность организации неосуществима без рационального управления финансовыми ресурсами и получаемых положительных финансовых результатов. Таким образом, организация должна применять необходимые методы финансового управления, в базу которых входит учет разнообразия факторов применения финансовых ресурсов и одновременная оценка системы определенных показателей, которые характеризуют финансовое состояние организации. Нельзя забывать, что одной из главных задач любой организации является поиск резервов увеличения эффективности применения имеющихся видов ресурсов.

Каждый автор дает свое определение понятию метод финансового анализа. Например, А.Д. Шерemet под методом финансового анализа понимает «диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии». С.Е. Барнгольц методом финансового анализа называет «способ системного, комплексного изучения, измерения и обобщения влияния отдельных факторов на выполнение хозяйственных планов и динамику хозяйственного развития, осуществляемый

путем обработки специальными приемами показателей плана, учета, отчетности и других источников информации». Н.В Дембинский под методом экономического анализа понимает «всестороннее, органически взаимосвязанное изучение деятельности предприятий, организаций, объединений с целью повышения эффективности управления на основе объективной оценки результатов этой деятельности, уровня технического, организационного и экономического развития предприятия, выявления и максимальной мобилизации имеющихся внутрихозяйственных резервов» [3, с. 96].

Осуществление метода финансового анализа определяет создание его характеристик. Необходимо выделить несколько из них, которые состоят в следующем:

1. Применение системы установленных показателей, которые характеризуют финансово-хозяйственную деятельность организации;

2. Изучение факторов, которые могут повлиять на изменение результатов финансово-хозяйственной деятельности;

3. Исследование и измерение взаимосвязи между показателями, которые входят в осваиваемую систему;

4. Определение взаимосвязи между результативными признаками и факторами для повышения эффективности работы рассматриваемого субъекта хозяйствования.

А.Д. Шеремет также включает в данный перечень такую характеристику как выбор показателей для оценки рассматриваемых явлений и процессов, которые зависят от их содержания [4, с. 30].

На основе вышесказанного можем сделать вывод, что каждый определенный метод финансового анализа возможно использовать только в аспекте применения конкретной методики исследования, которая должна определять форму и алгоритм его применения.

Таким образом, неформализованные методы отвечают за финансовое состояние организации, о её платежеспособности и ликвидности, о кредитоспособности и об инвестиционном потенциале организации.

Формализованные методы помогают оценить, как влияют определенные факторы на итоговый показатель, с помощью уравнения регрессии дать прогнозный анализ показателям, а также выявить оптимальное решение для использования производственных ресурсов.

Можем сказать, что в экономической литературе есть много авторских классификаций методов и приемов финансового анализа, которые имеют, как и сходство, так и различия между собой. Различия – это в основном из-за того, что классификация выполняется по разным основаниям и нет ясного разграничения между понятиями «приемы» и «способы» анализа. Также присутствуют различия в содержании понятий «формализованные» и «неформализованные» методы, это дает трудность в определении какие способы относятся к какой группе. И наконец, сущность классификации методов финансового анализа определена теоретической, либо практической значимостью.

Управление финансовыми результатами организации – это комплекс определенных мероприятий по управлению кредитно-денежными отношениями организации, которые реализуются в установленном порядке ответственной структурой для решения задач по восстановлению, расширению и укреплению финансов [5, с. 258].

В каждом уставе организации описаны задачи по управлению финансовыми результатами – это улучшение финансовых результатов или увеличение прибыли организации [9, с. 455].

К основным задачам по улучшению финансового результата организации можно отнести:

- Оптимизация доходов - распределение прибыли, соотношение прибыли и налогов;
- Оптимизация затрат - выявление резервов, оценка размеров и структуры, рекомендации по снижению.

- Выявление дополнительных доходов организации;

- Совершенствование расчетов с поставщиками - повышение денежной составляющей в объеме продаж;

- Реструктуризация активов организации – обеспечение и выбор рационального соотношения текущих активов;

- Улучшение финансовых взаимоотношений с дочерними организациями [6, с. 163].

Итак, можно сделать вывод, что к основным объектам при управлении финансовыми результатами организации можно отнести:

- Управление активами – деятельность, которая связана с формированием имущества организации.

- Регулирование финансовых результатов производственной деятельности - определение оптимальных вариантов формирования отдельных элементов себестоимости производства, ценообразования, налогообложения, распределения затрат и т.д.

Используемые в настоящее время положения по бухгалтерскому учету предлагают употребление такого подхода к понятию выручки, как понятие момента получения выручки. Другими словами, выручка считается тогда, когда организация может документально подтвердить реальность и законность проделанных сделок, присутствие фактического перехода выгод и рисков от владельцев продукции к

покупателю; способность безошибочно определять размер экономических выгод и определить расходы, которая организация получает при совершении сделок и связанные с получением выручки [2, с. 134].

Благодаря факторному анализу можем дать оценку тому, на какую определенную сумму меняется прибыль от воздействия какого-либо фактора [8, с. 382].

Факторный анализ необходимо проводить в несколько этапов. Сперва рассматривается влияние выручки на прибыль от продаж [7, с. 641]. Расчет можно провести двумя способами:

$$\Delta\Pi (Вр) = (Вр1 - Вр0) * \Pi0 / Вр0, \quad (2)$$

где $\Pi0 / Вр0$ – рентабельность продаж предыдущего периода,

$$\Delta\Pi (Вр) = \Pi0 * Вр1 / Вр0 - \Pi0, \quad (3)$$

где $Вр1$ и $Вр0$ – выручка от продажи (нетто), соответственно, предыдущего и отчетного периода.;

$\Pi0$ - прибыль от продаж предыдущего периода.

А на втором этапе рассчитывается влияние полной себестоимости на прибыль от продаж.

$$\Delta\Pi (СС) = Вр1 * (СС1 / Вр1 - СС0 / Вр0), \quad (4)$$

где $СС1 / Вр1$ и $СС0 / Вр0$ - затраты на один рубль продаж продукции в отчетном и предыдущем периодах.

Третий этап заключается в выявлении уровня коммерческих расходов (расходов на продажу) на прибыль от продаж:

$$\Delta\Pi (КР) = Вр1 * (КР1 / Вр1 - КР0 / Вр0), \quad (5)$$

где $КР1 / Вр1$ и $КР0 / Вр0$ - доля коммерческих расходов в выручке от продажи в отчетном и предыдущем периодах.

Четвертый этап заключается в выявлении изменения уровня управленческих расходов на изменение прибыли от продаж:

$$\Delta\Pi (УР) = Вр1 * (УР1 / Вр1 - УР0 / Вр0), \quad (6)$$

где $УР1 / Вр1$ и $УР0 / Вр0$ - доля управленческих расходов в выручке от продажи в отчетном и предыдущем периодах, соответственно [7, с. 643].

Рассмотренные модели факторного анализа финансовых результатов помогают определить причины уменьшения прибыли организации и незамедлительно принять эффективные управленческие и экономические решения.

Список литературы / References

1. *Бариленко В.И., Бердников В.В., Бородина Е.И.* Экономический анализ. М.: Эксмо, 2010. 352 с.
2. *Басовский Л.Е., Лулева А.М., Басовский А.Л.* Экономический анализ: учебное пособие / Под ред. Л.Е. Басовского. М.: ИНФРА-М, 2003. 222 с.
3. *Бердникова Т.Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2007. 215 с.
4. *Вахрушина Н.* Создание системы управления дебиторской задолженностью // Финансовый директор № 5. Май. 2005. С. 30-43.
5. *Ефимова О.В.* Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. М.: Омега-Л, 2014. 348 с.
6. *Клишевич Н.Б.* Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. С. 222.
7. *Ковалев В.В., Ковалев В.В.* Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. М.: Проспект, 2014. 880 с.
8. *Ковалев В.В., Волкова О.Н.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. 424 с.
9. *Когденко В.Г.* Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 573 с.