

## Прогноз как функция управления Голубева Е. К.

*Голубева Екатерина Константиновна / Golubeva Ekaterina Konstantinovna – магистрант,  
кафедра менеджмента и маркетинга,  
Владимирский филиала Финансового Университета при Правительстве РФ, г. Владимир*

**Аннотация:** показана роль прогнозирования в управлении организацией. Очень важно рассмотреть все возможные ситуации при выборе управленческого решения, что бы определить негативные последствия, риски, а так же какой результат и его эффективность получит организация в итоге.

**Ключевые слова:** прогноз, прогнозирование, роль, управление, функция, методы.

УДК 330

Прогноз — это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления [4]. Прогнозирование – это процесс составления прогноза развития тех или иных событий [2].

К задачам прогнозирования относятся:

- постановка цели;
- определение пути и средств достижения цели;
- рассмотрение различных положительных и отрицательных факторов;
- рассчитать необходимые ресурсы.

Выбор метода прогнозирования улучшает качество прогноза, обеспечивает его полноту и точность, уменьшает материальные затраты и время. Методы прогнозирования бывают:

- качественными, основанными на опыте, экспертизе и суждении;
- количественными, основанными на статистических данных за определенный период времени.

Прогнозирование может быть долгосрочным и краткосрочным. Долгосрочное прогнозирование необходимо для определения стратегии организации на длительный период. Краткосрочное прогнозирование применяется для разработки стратегии на ближайший период времени.

Процесс прогнозирования состоит из нескольких этапов. Первым этапом является сбор информации. Данные должны быть корректными и проверенными. В процессе прогнозирования важно правильная формулировка задачи, владеть как можно большей и качественной информацией, для того что бы развитие событий были полными и точными. Прогнозирование должно быть достаточно полным, корректным и отвечать нуждам. Для принятия управленческого решения во благо, процедура прогнозирования, а так же ее результаты должны быть эффективно представлены менеджменту.

Вторым этапом прогнозирования является уплотнения и редукция данных. Данный этап важен тем, что может возникнуть недостаток информации или же ее излишек. Данная информация будет снижать точность прогнозирования.

Третьим этапом прогнозирования является подбор наиболее подходящей модели прогнозирования и ее оценка. Выбранная модель должна быть достаточно простой и понятной. При выборе модели проводится оценка, как верно подобрана модель.

Четвертый этап представляет собой получение фактического прогноза. Так как нужная информация собрана и выбрана соответствующая модель, применяется прогнозирование за недавно прошедшие периоды. Затем анализируются выявленные ошибки.

Пятый этап заключается в оценке проведенного прогнозирования по определенным критериям. Сопоставляются прогнозируемые значения с реализованными на данный момент параметрами.

Руководители организаций часто сталкиваются с проблемами, от чего зависит оптимально-выбранное решение, а так же финансовый результат деятельности. То есть при наличии проблемы прогноз будет являться начальным этапом в процессе принятия управленческих решений.

Разработка прогноза должна быть непрерывной, согласованной и многовариантной. Если прогнозирование выполнено качественно, результатом станет картина будущего, которую вполне можно использовать как основу для планирования[5].

### *Литература*

1. *Козырев М. С., Катаева В. И.* Методы принятия управленческих решений. Директ-Медиа, 2015.
2. *Кузык Б. Н., Кушлин В. И.* Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник. Москва: Экономика, 2011.
3. *Невская Н. А., Крышталёв В. К.* Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Москва Юрайт, 2015.

4. *Светуных И. С., Светуных С. Г.* Методы социально-экономического прогнозирования. Том 1. Теория и методология. 1. Москва: Юрайт, 2015. 351 с.
5. *Степочкина Е. А.* Планирование и прогнозирование в условиях рынка. Директ-Медиа, 2014.
6. *Коваленко Б. Б.* Основы менеджмента: Учеб. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2012. 76 с.