

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лукьянова Н.С.

*Лукьянова Наталья Сергеевна – магистрант,
Тульского государственного педагогического университета Л.Н. Толстого
г. Тула*

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема формирования основных экономических компетенций у студентов высшего и среднего профессионального образования независимо от специальности, направления и профиля подготовки. Предлагается классификация экономических компетенций, обосновывается перечень необходимых экономических компетенций с учетом социально-экономических интересов студента как гражданина и личности.

Ключевые слова: профессиональное образование; компетенции; экономические компетенции; экономическая грамотность.

THE PROBLEM OF FORMING ECONOMIC COMPETENCIES AMONG STUDENTS OF HIGHER AND SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION

Lukyanova N.S.

*Lukyanova Natalia Sergeevna – master's student,
TULA STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY L.N. TOLSTOY
TULA*

Abstract: this article examines the problem of developing basic economic competencies among students of higher and secondary vocational education, regardless of specialty, direction and profile of training. A classification of economic competencies is proposed, a list of necessary economic competencies is justified, taking into account the socio-economic interests of the student as a citizen and individual.

Keywords: vocational education; competencies; economic competencies; economic literacy.

В современном мире экономические компетенции становятся все более важным элементом успеха в карьере. Однако наблюдается проблема формирования подобных компетенций среди студентов высшего и среднего профессионального образования.

Одной из основных проблем является устаревание учебных программ и методик обучения. Технологический прогресс и изменения в экономической среде приводят к необходимости постоянного обновления содержания учебных курсов. Большинство учебных заведений не всегда успевают адаптировать свои программы под современные требования бизнеса и рынка труда.

Другой проблемой является качество преподавания. Нередко обучение экономике проходит в теоретическом формате, без должного уделяемого внимания практическим навыкам и реальным сценариям бизнес-процессов. Это усложняет применение полученных студентами знаний при решении реальных экономических задач.

Следует также отметить, что некоторые студенты не видят прямой связи между учебными предметами экономической направленности и их будущей профессиональной деятельностью. Это приводит к недостаточной мотивации и интересу к изучению этих предметов.

Для решения этих проблем необходимо внести изменения в подходы к обучению экономике. Важно активнее вовлекать студентов в практические задания, кейс-методы обучения, стажировки и проектную деятельность, которая позволит им применить полученные знания на практике.

Также нужно регулярно обновлять учебные программы и методики в соответствии с современными требованиями рынка труда. Эффективное внедрение междисциплинарных программ с экономическим акцентом и ввод новых форм обучения - это решения, которые могут помочь в справлении с этой проблемой.

В целом, формирование экономических компетенций среди студентов требует комплексного подхода со стороны образовательных учреждений, преподавателей и студентов самих по себе. Только в сотрудничестве все стороны смогут достичь успеха в обеспечении высокого уровня экономических знаний и навыков у будущего поколения специалистов.

Итак, для решения проблемы формирования экономических компетенций среди студентов можно также уделить внимание их мотивации и заинтересованности в изучении экономики. Важно проводить

работу по просвещению студентов о перспективах применения экономических знаний в реальной жизни и карьерном росте.

Создание специальных программ поддержки студентов, где они могли бы получать реальный опыт работы на предприятиях и в организациях, также может значительно повысить интерес студентов к изучению экономики.

Кроме того, необходимо сотрудничество учебных заведений с предприятиями и организациями для обновления учебной базы, расширения возможностей стажировки и реализации совместных проектов. Такой практический опыт является важным для формирования реальных навыков в области экономики.

В целом, формирование экономических компетенций среди студентов непосредственно связано с обновлением учебных программ, улучшением методик обучения, привлечением студентов к практическим заданиям и проектам, а также повышением интереса и мотивации студентов к изучению экономики.

Также важно активно использовать интерактивные методы обучения, например, дискуссии, кейс-методы, практические задания и др. Это позволит студентам лучше усваивать материал и развивать практические навыки.

Не менее важным является также развитие междисциплинарных связей. Экономические компетенции не всегда формируются исключительно в рамках экономических дисциплин. Современная экономика тесно связана с другими областями знаний, такими как информационные технологии, маркетинг, управление и т.д. Поэтому важно создавать возможности для студентов изучать экономику в контексте других предметов.

Наконец, важно проводить мониторинг и оценку результатов обучения, чтобы постоянно анализировать эффективность методов обучения и адаптировать их под нужды студентов. Это поможет не только выявлять проблемные места, но и разрабатывать более эффективные образовательные программы.

В целом, проблема формирования экономических компетенций среди студентов требует комплексного подхода и внимания со стороны образовательных учреждений, бизнес-сообщества и государства.

Важно также обеспечить доступ к актуальной информации и современным методикам обучения в области экономики. В настоящее время экономика постоянно меняется, и студенты должны иметь доступ к самой свежей информации и методикам, чтобы быть готовыми к преодолению современных вызовов в экономике.

Необходимо также привлекать к обучению ведущих практиков и экспертов из мира бизнеса и финансов. Их практический опыт и знания могут значительно обогатить образовательный процесс и помочь студентам лучше понять специфику работы в экономике.

Наконец, важно проводить работу по популяризации экономики и экономического образования среди широкой аудитории студентов, чтобы привлечь больше молодежи к изучению этой области знаний. Это может включать организацию тематических мероприятий, лекций, семинаров, а также создание информационных ресурсов о профессиональных перспективах в области экономики.

Список литературы / References

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.edu.ru/db/portal/spe/3v/220207m.htm> (дата обращения: 15.11.2023).
2. *Борисова И.И., Ливанова Е.Ю.* Формирование социальноповеденческих компетенций студентов. Н. Новгород, 2011.
3. Письмо Минобрнауки РФ от 29.05.2007 № 03-1180 «О рекомендациях по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с федеральным Базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/so-normy/m1o.htm> (дата обращения: 15.11.2023).
4. *Баранников К.А.* Формирование экономической и бизнес компетенций учащихся учреждений среднего профессионального образования и их влияние на экономическую безопасность личности: автореф. дис. ...канд. пед. наук. М., 2009. 23 с