

ОСНОВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Савостьянов И.А.¹, Кащеева В.М.²

¹Савостьянов Илья Алексеевич - магистрант,
кафедра психологии,

Северо-Осетинский государственный университет им. Коста Левановича Хетагурова;

²Кащеева Виктория Михайловна - учитель,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя образовательная школа № 25,
г. Владикавказ

Аннотация: в данной статье авторами анализируется влияние социальной среды, в которой растет и воспитывается ребенок, относящийся к группе "молодежь", на формирование жизненных стратегий. Исследование проводится на базе средней образовательной школы города Владикавказа, в которой обучаются как воспитанники детского дома, так и дети, воспитывающиеся в семье. Статус семьи (многодетная, полная, неполная и так далее) значения в исследовании не имеет. Авторы описывают основные жизненные стратегии современной молодежи, проводят подробный анализ каждой из них.

Ключевые слова: молодежь, жизненные стратегии.

KEY LIFE STRATEGIES OF MODERN YOUTH

Savostyanov I.A.¹, Kashcheeva V.M.²

¹Savostyanov Ilya Alekseevich - Master Student,
DEPARTMENT OF PSYCHOLOGY,

NORTH-OSSETIAN STATE UNIVERSITY NAMED AFTER KOSTA LEVANOVICH KHETAGUROV;

²Kashcheeva Victoria Mikhailovna - Teacher,
MUNICIPAL BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
SECONDARY SCHOOL № 25,
VLADIKAVKAZ

Abstract: in this article, the authors analyze the influence of the social environment in which a child belonging to the "youth" group grows up and is brought up on the formation of life strategies. The study is carried out on the basis of a secondary educational school in the city of Vladikavkaz, in which both children from an orphanage and children raised in a family study. The status of the family (large, full, incomplete, and so on) does not matter in the study. The authors describe the main life strategies of modern youth, conduct a detailed analysis of each of them.

Keywords: youth, life strategies.

На современном этапе развития общества происходят трансформации, затрагивающие все сферы жизни и социальные группы. Под их влиянием также формируются жизненные стратегии молодежи. Молодежь занимает особое положение в обществе, поскольку от нее зависит будущее нашей страны. Она гибко реагирует на социальные изменения, в большей степени информирована о процессах, происходящих в различных областях науки и социальной жизни, динамично овладевает современными формами коммуникации и технологиями, активно включается в мировое информационное пространство.

На протяжении долгого времени молодежь становится объектом исследований в различных областях знаний. Несмотря на широкое употребление понятия «молодежь», корректность его использования в научных исследованиях до сих пор подвергается сомнению. Очевидным представляется ее выделение, как особой группы, отличной от других определенными характеристиками, при этом возрастной диапазон аргументируется не только возрастными рамками, но и общественным положением, и социальным статусом [1;34].

В определении понятия «жизненная стратегия» также до сих пор нет логической точности и ясности. Оно трактуется либо как система перспективных представлений и ориентаций, либо как система целей, планов и ценностных ориентаций [3; 32].

Впервые определение понятия "молодежь" было дано В.Т. Лисовским, которое он определил как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет [2; 204].

В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и формирования социального статуса личности. Такие самостоятельные факторы, как семья, школа, трудовой коллектив, средства массовой информации, молодежные организации оказывают непосредственное влияние на становление социальной зрелости молодежи. Под их влиянием формируются жизненные стратегии, то есть цели, планы и ценностные ориентации.

Опытно-экспериментальное исследование было проведено на основе МБОУ СОШ № 25 г. Владикавказ среди учащихся, относящихся к категории «молодежь». Причиной выбора образовательной организации, на базе которой проводилось исследование, послужил тот фактор, что в ней обучаются дети как из детского дома, так и дети, воспитывающиеся в семье. Однако, статус семьи (многодетная, полная, неполная и так далее) значения в нашем исследовании не имеет.

Наше исследование состояло из трех этапов. На первом этапе нами был составлен список жизненных стратегий и разработана анкета для учащихся образовательной организации. В анкетирование принимали участие школьники в возрастной категории от 15 до 18 лет, что соответствует возрастному диапазону термина "молодежь". Общее число анкет составило 40 штук. Восемнадцать респондентов являются воспитанниками детского дома, двадцать два воспитываются в семье.

Таблица 1. Общие данные анкеты

1. Вы проживаете в:		
А) семье - 28	Б) детском доме - 18	
2. Что помогает человеку реализовать наиболее важные жизненные планы:		
А) личные способности - 36	Б) знания и характер - 32	В) создание новых рабочих мест - 27
Г) рост экономики в регионе - 24	Д) политическая стабильность общества - 18	Е) бесплатное качественное образование - 26
Ж) система льгот для молодежи - 29	З) семья - 31	
3. Какие личные качества, по Вашему мнению, необходимы для достижения успеха в жизни?		
А) целеустремленность - 30	Б) профессионализм в своем деле - 31	В) честность - 27
Г) доброта, любовь к людям - 33	Д) стремление получать больше знаний - 26	Е) умение не обращать внимания ни на что, кроме своих проблем - 23
4. Выберите те цели на будущее, которые совпадают с вашими:		
А) способствовать развитию общества - 18	Б) делать добро для других людей - 25	В) найти настоящую любовь - 29
Г) путешествовать по миру - 27	Д) развиваться как личность - 31	Е) заботиться о своем здоровье - 40
Ж) найти свое призвание в жизни - 36	З) заботиться об экологии - 25	И) иметь интересный круг общения - 31
К) иметь верных друзей - 27	Л) овладеть профессией - 32	М) вести нравственную жизнь - 26
Н) стать богатым - 31	О) стать известным - 22	П) иметь хорошую семью - 29
Р) получить хорошее образование - 28		

На втором этапе нашего исследования мы разделили ответы учащихся на две группы по месту проживания и воспитания. Мы обозначили в таблицах и диаграммах детей, воспитывающихся в детском доме как "ДД", а в семье "С". Рассмотрим каждый пункт анкеты по отдельности.

Таблица 2. Анализ второго пункта анкеты

2. Что помогает человеку реализовать наиболее важные жизненные планы:			
	Общее кол-во ответов	ДД	С
А) личные способности	36	18 (100%)	18 (81%)
Б) знания и характер	32	18 (100%)	16 (88%)
В) создание новых рабочих мест	27	12 (67%)	5 (27%)
Г) рост экономики в регионе	24	10 (55%)	14 (77%)
Д) политическая стабильность общества	18	12 (67%)	6 (33%)
Е) бесплатное качественное образование	26	15 (83%)	11 (61%)
Ж) система льгот для молодежи	29	17 (94%)	12 (66%)
З) семья	31	10 (55%)	22 (100%)

Диаграмма № 1, отражающая анализ второго задания нашей анкеты, показывает, что по пунктам А, Б, В, Д, Е, Ж показатели ответов детей из детского дома значительно выше. Полученные данные позволяют нам сделать вывод, что, по мнению воспитанников детского дома наибольшее влияние на реализацию жизненных планов оказывают личные способности, знания и характер, система льгот для молодежи, таким образом подростки данной группы в большей степени ориентированы на собственные силы и возможности. Тем временем, у подростков второй группы в приоритете оказалась семья, а лишь затем личные способности, знания и характер.

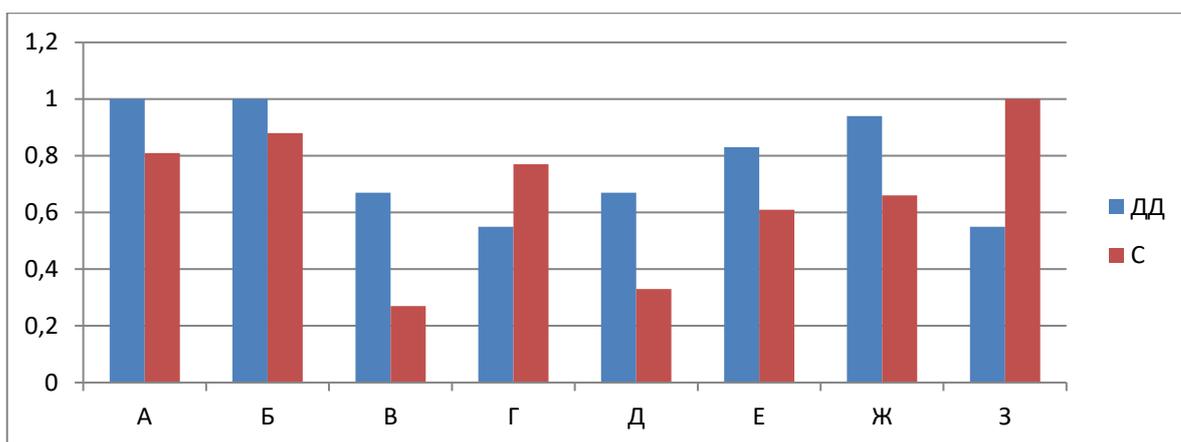


Рис. 1. Диаграмма. Анализ второго пункта анкеты

Данные, полученные при анализе третьего задания анкеты, позволяют нам судить о том, что для воспитанников детского дома приоритетными личностными качествами являются целеустремленность, стремление получать больше знаний, доброта и любовь к людям, в то время как дети, воспитывающиеся в семье, считают наиболее важными качествами профессионализм в работе и умение не обращать внимания ни на что, кроме своих проблем.

Проанализируем третий пункт анкеты, в котором респондентам требовалось определить качества личности, необходимые для достижения успеха.

Таблица 3. Анализ третьего пункта анкеты

3. Какие личные качества, по Вашему мнению, необходимы для достижения успеха в жизни?			
	Общее кол-во ответов	ДД	С
А) целеустремленность	30	18 (100%)	12 (54%)
Б) профессионализм в своем деле	31	15 (83%)	18 (81%)
В) честность	27	13 (72%)	12 (66%)
Г) доброта, любовь к людям	33	17 (94%)	12 (66%)
Д) стремление получать больше знаний	26	17 (94%)	14 (63%)
Е) умение не обращать внимания ни на что, кроме своих проблем	23	3 (16%)	20 (90%)

Данные диаграммы №2 позволяют нам судить о том, что для воспитанников детского дома приоритетными личностными качествами являются целеустремленность, стремление получать больше знаний, доброта и любовь к людям, в то время как дети, воспитывающиеся в семье, считают наиболее важными качествами профессионализм в работе и умение не обращать внимания ни на что, кроме своих проблем.

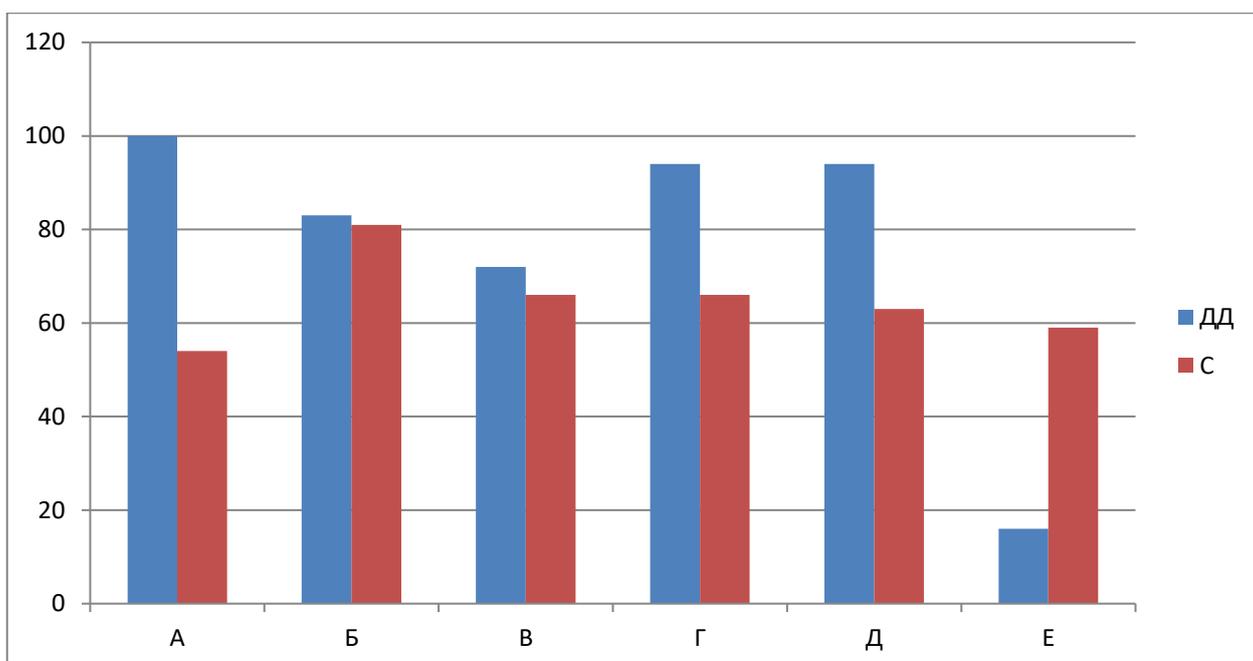


Рис. 2. Диаграмма. Анализ третьего пункта анкеты

Анализ четвертого вопроса показал, что приоритетными целями на будущее для испытуемых первой группы являются следующие: заботиться о своем здоровье; овладеть профессией; иметь хорошую семью; найти настоящую любовь; развиваться как личность; иметь верных друзей; вести нравственную жизнь; получить хорошее образование. Респонденты второй группы выделили следующие пункты: заботиться о своем здоровье, найти свое призвание в жизни, стать богатым и путешествовать по миру.

Таблица 4. Анализ четвертого пункта анкеты

4. Выберите те цели на будущее, которые совпадают с вашими:			
	Общее кол-во ответов	ДД	С
А) способствовать развитию общества	18	15 (83%)	3 (14%)
Б) делать добро для других людей	25	17 (94%)	8 (36%)
В) найти настоящую любовь	29	16 (89%)	3 (14%)
Г) путешествовать по миру	27	9 (50%)	18 (82%)
Д) развиваться как личность	31	16 (89%)	15 (68%)
Е) заботиться о своем здоровье	40	18 (100%)	22 (100%)
Ж) найти свое призвание в жизни	36	15 (83%)	21 (95%)

З) заботиться об экологии	25	12 (67%)	13 (59%)
И) иметь интересный круг общения	31	15 (83%)	16 (73%)
К) иметь верных друзей	27	16 (89%)	11 (50%)
Л) овладеть профессией	32	18 (100%)	14 (67%)
М) вести нравственную жизнь	26	16 (89%)	10 (45%)
Н) стать богатым	31	12 (67%)	19 (86%)
О) стать известным	22	5 (28%)	17 (77%)
П) иметь хорошую семью	29	18 (100%)	11 (50%)
Р) получить хорошее образование	28	16 (89%)	12 (54%)

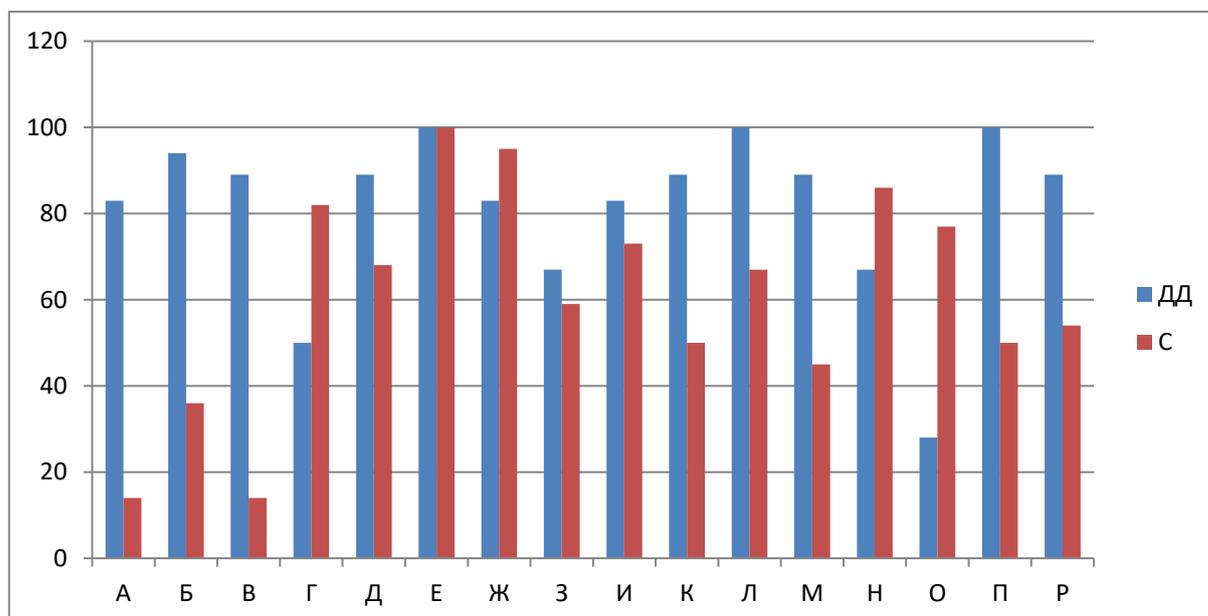


Рис. 3. Диаграмма. Анализ четвертого пункта анкеты

Далее мы разделили варианты ответов четвертого вопроса на 5 факторов:

1. Фактор позитивного социального проявления, отражающий образ социально желательного поведения в обществе. Цели: способствовать развитию общества, заботиться об экологии; делать добро для других людей; заботиться о своем здоровье.

2. Фактор эмпатийного общения, отражающий потребность в общении, в том числе в построении парных отношений и создании семьи. Цели: иметь хорошую семью, иметь верных друзей, найти настоящую любовь, иметь интересный круг общения.

3. Фактор саморазвития и самоактуализации, отражающий стремление к личностному росту, развитию рефлексии, расширению кругозора. Цели: путешествовать по миру, развиваться как личность, вести нравственную жизнь.

4. Фактор профессиональной самореализации, отражающий стремление к профессиональному развитию и обучению. Цели: овладеть профессией, получить хорошее образование, найти свое призвание в жизни.

5. Фактор внешнего успеха, связанный с наиболее традиционными представлениями об успехе у молодых людей. Цели: стать богатым, стать известным.

Таблица 5. Разделение целей по факторам

Фактор позитивного социального проявления	способствовать развитию общества	ДД	С
		88%	54%
Фактор эмпатийного общения	заботиться об экологии;	89%	45%
	делать добро для других людей;		
	заботиться о своем здоровье		
	иметь хорошую семью,		
Фактор саморазвития и самоактуализации	иметь интересный круг общения	77%	63%
	найти настоящую любовь		
	иметь верных друзей		
	путешествовать по миру		
Фактор профессиональной самореализации	вести нравственную жизнь	88%	73%
	развиваться как личность		
	овладеть профессией		
Фактор внешнего успеха	найти свое призвание в жизни	44%	81%
	получить хорошее образование		
	стать богатым		
	стать известным		

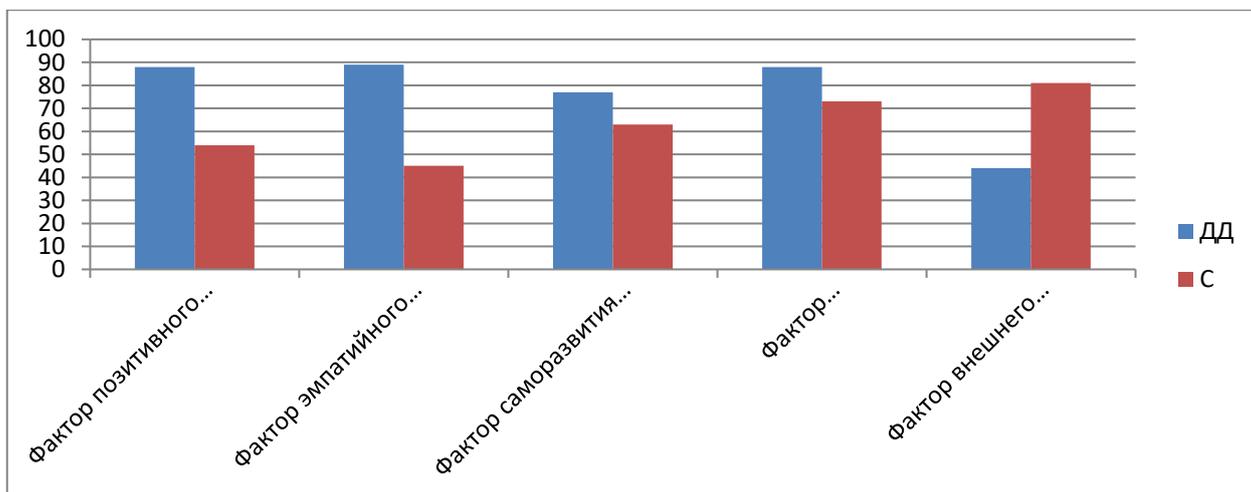


Рис. 4. Диаграмма. Разделение целей по факторам

Данные, представленные в диаграмме, демонстрируют различие жизненных целей двух социальных групп. Средние показатели у респондентов, воспитывающихся в семье, имеют факторы позитивного социального проявления, эмпатийного общения и фактор самореализации и актуализации. Фактор внешнего успеха в данной группе имеет наибольшее значение. Однако, воспитанники детского дома, наоборот, отмечают данный фактор, как менее значимый, в то время, как остальные имеют высокий показатель.

Данные обеих социальных групп разительно отличаются. Мы считаем, это связано с тем, что воспитанники детского дома могут полагаться только на свои силы, тем временем как представители второй социальной группы, имеющие семью, могут пользоваться и полагаться на помощь своей семьи.

Список литературы / References

1. Акулич М.М. Жизненные стратегии современной молодежи / М.М. Акулич, В.В. Пить // Вестник Тюменского государственного университета, 2011. № 8. С. 34-43.
2. Никольский Д. Социология молодежи (Молодёжный экстремизм и молодёжная субкультура). М., 1989. С. 204.
3. Социология молодежи. Под ред. В.Т. Лисовского. Изд-во СПбГУ, 1996. С. 32.