

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Толонов Э.Н. Email: Tolonov685@scientifictext.ru

*Толонов Эмил Нажимидинович – кандидат экономических наук, доцент,
экономико-юридический факультет,
Жалал-Абадский государственный университет им. Б. Осмонова,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика*

Аннотация: в научной статье рассматриваются потенциальные возможности и тенденции развития туризма, основные виды туризма и их перспективы в Кыргызстане, проблемы тормозящие развитие туризма в регионах республики, и перспективные направления решения задач, существующих в сфере туризма республики, в условиях рыночной экономики. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия республики, необходимо гармонично интегрироваться в туристическую отрасль мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока иностранных инвестиций в экономику Кыргызской Республики.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, предпринимательства, инвестиция, потенциальные возможности, тенденции развития туризма.

POTENTIAL OPPORTUNITIES AND TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Tolonov E.N.

*Tolonov Emil Nazhimidinovich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
FACULTY OF ECONOMICS AND LAW,
JALAL-ABAD STATE UNIVERSITY NAMED AFTER B. OSMONOV,
JALAL-ABAD, REPUBLIC OF KYRGYZSTAN*

Abstract: the scientific article discusses potential opportunities and trends in the development of tourism, the main types of tourism and their prospects in Kyrgyzstan, problems hindering the development of tourism in the regions of the republic and promising directions for solving problems existing in the tourism sector of the republic in a market economy. Using the unique potential of nature and the cultural heritage of the republic, it is necessary to integrate harmoniously into the tourism industry of the world economy and achieve intensive tourism development in the republic, ensuring a steady increase in employment and incomes of the population, stimulating the development of industries related to tourism and increasing the flow of foreign investment in the economy of the Kyrgyz Republic.

Keywords: tourism, tourism industry, entrepreneurship, investment, potential, tourism development trends.

УДК 338.482.22

Кыргызская Республика – замечательная по красоте страна, обладает поистине уникальным потенциалом для путешествий и отдыха приезжающих туристов. В условиях рыночной экономики туристская индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Кыргызской Республики. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия Кыргызстана, необходимо гармонично интегрироваться в туристическую отрасль мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличения притока иностранных инвестиций в экономику.

Как известно, туризм в Кыргызской Республике провозглашен приоритетной отраслью развития экономики. Благодаря последовательной реализации политики открытости и осуществлению рыночных реформ в республике, в настоящее время, уже сложился рынок туристических услуг, в котором на сегодняшний день преобладает доля частного сектора.

В последние годы идет прогрессивное увеличение потока туристов в Кыргызстан. Если тенденция сохранится, то в ближайшие годы можно ожидать значительного увеличения туристов. Предпосылки к этому имеются. В мире наблюдается определенный интерес к Великому Шелковому Пути, в том числе и к Кыргызстану как его части [1, 2].

По состоянию на 1 января 2019 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 111,3 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма. В их число входят предприятия, производящие туристические товары, торгующие ими и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны, гостиницы и аналогичные средства размещения туристов, связанные с проживанием, отдыхом и развлечениями (заповедники, национальные природные парки, альплагеря), предприятия всех видов транспорта и т.п.

Из общего числа хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц) - 12,6 тыс., или 11,3 процента, зарегистрированы как предприятия, оказывающие услуги в области рекреации и отдыха (услуги

гостиничных хозяйств, базы отдыха, лечебно-оздоровительные профилактории) и общественного питания (кафе, рестораны, столовые и ашкана и др.). В основном, такие хозяйствующие субъекты расположены в г. Бишкек – 5,4 тыс. субъектов (42,8 процента) и курортной зоне Иссык - Кульской области – 1,8 тыс. субъектов (14,3 процента) [4, 5].

Индивидуальной предпринимательской деятельностью в сфере туризма, занято более 97,8 тыс. физических лиц, или 87,9 процента от общего числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов.

Прием и обслуживание посетителей (туристов) в истекшем году осуществляли 486 учреждений отдыха и организаций туризма. Из них 187 – санаторно-курортные учреждения и другие специализированные средства размещения, а также 194 гостиницы и аналогичные средства размещения, 64 турфирмы и туроператора, бюро путешествий и экскурсий, 9 природных парков и заповедников, 32 других туристических объекта.

Численность отдохнувших составила 1380,4 тыс. человек (почти без изменений по сравнению с предыдущим годом). Их значительная часть приходилась на Иссык-Кульскую область, где численность отдохнувших составила более 900 тыс. человек [4, 5].

В организованном секторе туризма отдохнуло 749,9 тыс. человек, в неорганизованном секторе - 630,5 тыс. человек.

Туристы, отдохнувшие в организованном и неорганизованном секторе туризма

(в процентах к итогу)



Рис. 1. Туризм в Кыргызстане, Бишкек-2019

При этом, если доля туристов, отдохнувших в организованном секторе, в общем числе туристов снизилась с 56,1 процента в 2014 г. до 54,3 процента – в 2018 г., то доля отдохнувших в неорганизованном секторе за этот период, напротив, увеличилась с 43,9 процента до 45,7 процента [4, 5].

С учетом тенденций развития мирового рынка можно выделить три основных вида туризма в Кыргызстане:

1) курортно-рекреационный туризм или отдых в пансионатах, санаториях и домах отдыха, в основном на Иссык-Кульском побережье (80-90% доходов всей отрасли);

2) туризм на Великом Шелковом пути, представляющий собой различные вариации маршрутов историко-культурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана (7-14%);

3) горно-приключенческий туризм: горнолыжные базы, альпинизм, треккинг, конный туризм, рафтинг, охота, туры, связанные с изучением фауны, флоры, географии, археологии, геологии, и т.д. (10-15%).

Эти виды туризма являются наиболее перспективными, так как привлекательны для туристов и имеют высокую экономическую отдачу от вложенных средств за короткий промежуток времени [1, 2, 3].

Однако в соотвествии с проведенным исследованием ситуации, сложившейся на туристическом рынке Кыргызстана, можно выделить ряд проблем, тормозящих развитие туризма в регионах республики:

1. Отсутствие комплексного подхода к разработке системы туристических маршрутов, в результате чего нет достаточной возможности для организации путешествий по горным районам, имеющим большое рекреационное значение.

2. Слабо развитая инфраструктура и слабая материально-техническая база.

3. Недостаточный объем инвестиций для строительства объектов туристической индустрии.

4. Неэффективная профессиональная подготовка специалистов по туризму.

5. Несовершенство нормативно-правовых актов и существующего законодательства по вопросам приватизации, инвестирования и налогообложения, стимулирования привлечения иностранного и отечественного капитала в развитие туристской инфраструктуры и упрощения таможенных и визовых формальностей.

6. Несовершенная система рекламно-информационного обеспечения и продвижения национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках.

7. Отсутствие прямого воздушного сообщения с рядом зарубежных стран и недостаточный сервис на имеющихся авиалиниях, в результате чего все потенциальные иностранные туристы предпочитают пользоваться услугами предприятий индустрии туризма Казахстана и Узбекистана.

Перспективными направлениями решения существующих в сфере туризма Кыргызстана проблем являются следующие:

- усовершенствование законодательной базы и неуклонное ее соблюдение;
- введение механизма лицензирования турагентской и туроператорской деятельности с целью обеспечения защиты прав потребителей туристических услуг;
- упрощение процедуры въезда и пребывания иностранных туристов;
- либерализация пограничных и таможенных требований и правил;
- поддержание и распространение имиджа Кыргызстана как страны, благоприятной для развития туризма и бизнеса;
- участие в туристических ярмарках (расширение туристических связей);
- проведение реконструкции имеющихся и строительства новых средств размещения;
- проведение классификации и сертификации гостиниц, турбаз, пансионатов и домов отдыха;
- создание кемпингов, семейных и частных пансионатов;
- подготовка и повышение квалификации персонала гостиниц и других предприятий индустрии туризма.

В результате принятия комплекса вышеперечисленных мер по развитию туризма в Кыргызской Республике данная страна сможет стать более активным участником мирового туристического рынка.

Список литературы / References

1. Низамиев А.Г. Туризм Кыргызстана: социально-экономические аспекты. Ош, 2005.
2. Низамиев А.Г., Артыкбаева С.Ж., Култаева А.К. Развитие и размещение туризма в Кыргызстане: Эколого-экономическое обоснование / Молодой ученый, 2015. № 8 (88). С. 360–364.
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: Учеб. пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 255 с.
4. Кыргызстан в цифрах, Статистический сборник. Бишкек, 2019.
5. Туризм в Кыргызстане, Годовая публикация. Бишкек, 2019.