

СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002
СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
ISSN 2541-7851

№ 1 (79). Ч.2. ЯНВАРЬ 2020

ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 РОСКОНАДЗОР

ПИ № ФС 77-50633 • Эл № ФС 77-58456

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 1(79) Ч.2. 2020



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

[HTTPS://SCIENCEPROBLEMS.RU](https://scienceproblems.ru)

ЖУРНАЛ: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://scientificjournal.ru)

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



9 772312 808001

**ВЕСТНИК НАУКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ**
2020. № 1 (79). Часть 2



Москва
2020

Вестник науки и образования

2020. № 1 (79). Часть 2

Российский импакт-фактор: 3,58

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014
года

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
Эл № ФС77-58456

Территория
распространения:
зарубежные
страны,
Российская
Федерация

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Салмов А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухшина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Члдадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Бойназаров Б.Б., Рахимов Д.В., Журабоев Н.И., Мелибоев А.А., Усмонов Б.М.</i> КОНФИГУРАЦИИ ДВИГАТЕЛЯ СТИРЛИНГА / <i>Boynazarov B.B., Rakhimov D.V., Juraboev N.I., Meliboev A.A., Usmonov B.M.</i> STIRLING ENGINE CONFIGURATIONS.....	5
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
<i>Давронов И.О., Курбанова М.Кх., Рузиев С.С.</i> IMPROVING TOURIST SEASON IN BUKHARA REGION / <i>Давронов И.О., Курбанова М.Кх., Рузиев С.С.</i> УЛУЧШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	9
<i>Закирова Ф.У.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ / <i>Zakirova F.U.</i> FEATURES OF PERSONNEL DECISION-MAKING.....	12
<i>Будо Д.А.</i> МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ / <i>Budo D.A.</i> METHODS FOR IMPROVING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE INNOVATIVE SPHERE OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION	16
<i>Мейксин С.М.</i> БУДУЩЕЕ ФИНТЕХОВ / <i>Meyksin S.M.</i> FUTURE OF THE FINTECH.....	19
<i>Мейксин С.М.</i> УСПЕХ АМАЗОНА / <i>Meyksin S.M.</i> AMAZON SUCCESS	22
<i>Хайитбоев Б.Х., Нажмиддинов С.Н.</i> ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА / <i>Khaitboyev B.H., Najmiddinov S.N.</i> EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FORMATION OF DIGITAL ECONOMY: CONCLUSIONS AND PROSPECTS FOR UZBEKISTAN	25
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	29
<i>Скибина В.И.</i> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ОБРАЗНЫХ СРЕДСТВ В ПЕРЕВОДАХ АНГЛИЙСКИХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ / <i>Skibina V.I.</i> HOW TO PRESERVE STYLISTIC EXPRESSIVENESS IN TRANSLATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXTS.....	29
<i>Пулатова Ш.С.</i> ASSESSMENT OF FOREIGN LANGUAGE FLUENCY ON READING / <i>Пулатова Ш.С.</i> ОЦЕНКА БЕГЛОСТИ ЧТЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	33
<i>Акрамова Ф.Н.</i> ПРЕДИКАЦИЯ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ / <i>Akramova F.N.</i> PREDICTION IN THE FRENCH LANGUAGE	36
<i>Гулямова Ш.Б.</i> THE MAIN FEATURES OF TRANSLATING GEOGRAPHICAL PROPER NAMES IN PHRASEOLOGICAL UNITS OF ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES / <i>Гулямова Ш.Б.</i> ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГЕОГРАФИЧЕСКИХ СОБСТВЕННЫХ ИМЕН ВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ АНГЛИЙСКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ.....	39

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	42
<i>Мироненко В.А., Комович А.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АЗАРТНЫХ ИГР / Mironenko V.A., Komovich A.A. STATE REGULATION OF GAMBLING GAMES</i>	<i>42</i>
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	45
<i>Багдасарова Н.А. МЕТОД КОММЕНТИРОВАННОГО ЧТЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИРИКИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В СТАРШИХ КЛАССАХ / Bagdasarova N.A. COMMENTARY READING METHOD FOR STUDYING SILVER CENTURY LYRICS IN LITERATURE LESSONS IN SENIOR.....</i>	<i>45</i>
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	48
<i>Рахманова У.У., Сулейманова Д.Н., Шамсутдинова М.И., Маматкулова Д.Ф., Давлатова Г.Н. ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФЕРРИТИНА, ИНТЕРЛЕЙКИНА-2 И ИНТЕРЛЕЙКИНА-6 В СЫВОРОТКЕ КРОВИ У БОЛЬНЫХ ТАЛАССЕМИЕЙ / Rakhmanova U.U., Suleymanova D.N., Shamsutdinova M.I., Matatkulova D.F., Davlatova G.N. STUDY OF FERRITIN, INTERLEUKIN-2 AND INTERLEUKIN-6 IN THE SERUM IN PATIENTS WITH THALASSEMIA</i>	<i>48</i>
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	52
<i>Селенина А.Л. МЕТОДИКА АНАЛИЗА СЕМАНТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ / Selenina A.L. METHODOLOGY FOR ANALYZING SEMANTIC ASPECTS OF PERSONAL INFORMATION SECURITY.....</i>	<i>52</i>
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	57
<i>Симакин М.А., Сухорукова Н.Ф. КОМПОНЕНТЫ И ВИДЫ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ / Simakin M.A., Sukhorukova N.F. COMPONENTS AND TYPES OF COMMITMENT OF ORGANIZATION PERSONNEL</i>	<i>57</i>

КОНФИГУРАЦИИ ДВИГАТЕЛЯ СТИРЛИНГА

Бойназаров Б.Б.¹, Рахимов Д.В.², Журабоев Н.И.³, Мелибоев А.А.⁴,
Усмонов Б.М.⁵ Email: Boynazarov679@scientifictext.ru

¹Бойназаров Бекзод Бахтиёрович – ассистент,
кафедра электроэнергетики;

²Рахимов Достонбек Вохиджон угли – студент;

³Журабоев Нодирбек Ихтиёржон угли – студент;

⁴Мелибоев Авазхон Алижон угли – студент;

⁵Усмонов Бобуржон Мухиддин угли – студент,
специальность: электроэнергетика,
энергетический факультет,

Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация: есть три общих типа двигателя Стирлинга. Это альфа-бета и гамма. Другие виды обрабатываются на основе этих видов. Среди них двигатель Stirling бета-двигателя очень эффективен. В статье приводятся сведения о трех типах двигателей Stirling. Стирлинговые двигатели широко используются для производства электроэнергии в современной энергетической системе. Двигатель Stirling использует солнечную энергию, а не возобновляемое топливо. Это будет оставаться одной из самых сложных задач, когда потребление энергии растет. Одним из перспективных направлений является участие двигателей Стирлинга в ряде областей в создании современных энергетических систем.

Ключевые слова: Стирлинговый двигатель, тип двигателя, характеристики, Гамма или Бета, период.

STIRLING ENGINE CONFIGURATIONS

Boynazarov B.B.¹, Rakhimov D.V.², Juraboev N.I.³, Meliboev A.A.⁴,
Usmonov B.M.⁵

¹Boynazarov Bekzod Bakhtiyorovich - Assistant,
DEPARTMENT OF ELECTRIC POWER;

²Rakhimov Dostonbek Vohijon ugli – Student;

³Juraboev Nodirbek Ikhtiyorzhon ugli – Student;

⁴Meliboev Avazhon Alijon ugli – Student;

⁵Usmonov Boburjon Muhiddin ugli - Student,
SPECIALTY: ELECTRIC POWER INDUSTRY,
FACULTY OF ENERGY,

FERGHANA POLYTECHNIC INSTITUTE,
FERGHANA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: there are three common types of Stirling engines. These are alpha beta and gamma. Other species are processed based on these species. Among them, the Sterling beta engine is very efficient. This article provides information on three types of Sterling engines. Stirling engines are widely used to produce electricity in a modern energy system. The Sterling engine uses solar energy rather than renewable fuels. This will remain one of the most difficult tasks when energy consumption rises. One of the promising areas is the participation of sterling engines in a number of areas in the creation of modern energy systems.

Keywords: Stirling engine, engine type, characteristics, Gamma or Beta, period.

Существуют, по существу, три типа двигателей Стирлинга, которые отличаются тем, как рабочая жидкость перемещается между горячей и холодной областями двигателя. Альфа-конфигурация Стирлинга состоит из двух силовых поршней, один в горячем цилиндре, а другой в холодном цилиндре; газообразная рабочая жидкость движется между двумя цилиндрами с помощью движущихся поршней. Горячий и холодный цилиндры двигателя альфа-Стирлинга обычно имеют форму, в которой силовые поршни соединены в одной точке коленчатого вала и выровнены под углом 90 градусов относительно друг друга. Бета-конфигурация Стирлинга имеет один цилиндр с горячим концом и холодным концом, содержащий силовой поршень и поршень вытеснителя, который приводит газ между этими двумя областями. Обычно он используется с ромбическим приводом для достижения разности фаз между вытеснителем и силовыми поршнями, но поршни могут быть соединены на 90 градусов в противофазе на коленчатом валу. Наконец, гамма-конфигурация имеет два цилиндра: один содержит вытеснитель с горячим и холодным концом, а другой - с силовым поршнем. Поршни соединены в одно пространство с одинаковым давлением в обоих цилиндрах; поршни, как правило, параллельны и соединены на 90 градусов в противофазе на коленчатом валу [1].

Как указывалось ранее, альфа-Стирлинг содержит два силовых поршня и два цилиндра (горячий и холодный), соединенные через регенератор. Горячий цилиндр расположен внутри высокотемпературного теплообменника, а холодный цилиндр находится в контакте с низкотемпературным резервуаром, который во многих практических применениях является атмосферой. Два поршня соединены с маховиком таким образом, что линейное поступательное движение силовых поршней может быть преобразовано во вращательное движение, и разность фаз может сохраняться. Этот тип двигателя имеет высокое отношение мощности к объему, но имеет технические проблемы из-за высокой температуры горячего поршня и долговечности его уплотнений (Vineeth C.S., 2012). Высокие температуры могут привести к расширению поршня и увеличению внутренних сил трения между поршнем и стенками цилиндра. Этапы цикла альфа-Стирлинга показаны на рисунке 1. Первоначально рабочая жидкость нагревается высокотемпературным теплообменником, и расширение газа толкает горячий поршень до самой нижней точки его хода вниз. Поршень горячего цилиндра затем перемещает большую часть нагретого газа в холодный цилиндр; на этом этапе воздух начинает охлаждаться, а давление уменьшается. Холодный поршень, приводимый в движение импульсом маховика, сжимает газ в холодном цилиндре, и тепло отводится через низкотемпературный теплообменник. Рабочая жидкость выталкивается обратно в горячий цилиндр поршнем холодного цилиндра, подвергается расширению при нагреве и снова приводит поршень горячего цилиндра в рабочий ход (Jadhao & Mahantare, 2013).

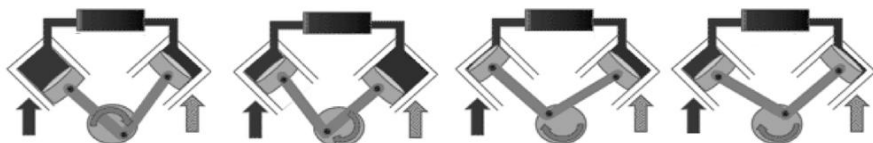


Рис. 1. Работа альфа-сконфигурированного двигателя Стирлинга слева направо

Термодинамика бета-двигателя Стирлинга аналогична термодинамике альфа-двигателя, но физическая конфигурация компонентов двигателя совершенно иная. В отличие от двухцилиндрового двигателя Стирлинга с альфа-конфигурацией, бета-двигатель относительно компактен и состоит только из одного цилиндра с нагреваемым концом и охлаждаемым концом. Силовой поршень расположен в цилиндре соосно вместе с вытеснителем. Поршень вытеснителя не извлекает никакой

мощности из расширяющегося газа, а служит только для перемещения рабочего газа назад и вперед между горячим и холодным концами. Назначение силового поршня состоит в том, чтобы генерировать энергию, в то время как целью вытеснителя является перемещение рабочей жидкости вперед и назад через нагретую область, регенератор и охлаждаемую область. В результате, сила выталкивания, испытываемая вытеснителем, очень мала по сравнению с силой поршня. Как и в альфа-двигателе, циклические движения поршней разнесены на 90 градусов при движении поршня вытеснителя, ведущего силовой поршень на четверть оборота коленчатого вала.

Силовой поршень, вытеснитель и стержень вытеснителя в бета-двигателе уплотнены вокруг своих зазоров, чтобы предотвратить утечку рабочего газа. Уплотнение для вытеснителя размещается на конце, ближайшем к пространству сжатия, чтобы избежать прямого контакта с горячим рабочим газом (в пространстве расширения). В результате этого уплотнение не должно быть термостойким. Уплотнения штока поршня и силового поршня также не должны быть термостойкими, поскольку они постоянно подвергаются воздействию низких температур двигателя. Это связано с их физической близостью к месту сжатия (Electropædia, 2015). Рисунок 2 иллюстрирует бета-сконфигурированный двигатель Стирлинга и циклические движения вытеснителя и силового поршня.

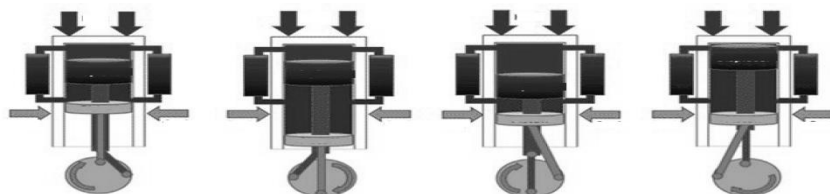


Рис. 2. Работа бета-сконфигурированного двигателя Стирлинга

Недостаток бета-двигателя состоит в том, что может быть трудно минимизировать мертвый (зазор) объем в пространстве расширения и сжатия, учитывая, что должен быть достаточный зазор, чтобы позволить рабочему газу беспрепятственно протекать из горячей области и холодной области [1-2].

Наконец, гамма-конфигурация Стирлинга - это просто бета-двигатель Стирлинга, в котором силовой поршень установлен не соосно с поршнем вытеснителя, а в отдельном цилиндре. Это позволяет избежать осложнений, связанных с прохождением поршневой тяги через силовой поршень. В цилиндрах поддерживается фиксированное количество рабочей жидкости с помощью поршней, которые образуют газонепроницаемое уплотнение со стенками цилиндров. Поплавок свободно входит в горячий цилиндр, позволяя газу проходить по сторонам при его движении вверх и вниз. Как и в других двигателях Стирлинга, газ поочередно нагревается и охлаждается, заставляя его расширяться и сжиматься, когда он перемещается между горячим и холодным цилиндрами, передавая свою энергию силовому поршню в холодном цилиндре. Недостаток гамма-двигателя состоит в том, что он неизбежно вводит мертвый объем в пространство сжатия из-за физического разделения иона вытеснителя и силового поршня. На рисунке 3 показана схема гамма-настроенного двигателя Стирлинга.

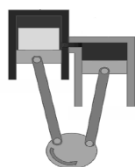


Рис. 3. Гамма-настроенный двигатель Стирлинга

Три основных типа двигателей Стирлинга, описанные ранее, могут использовать широкий ассортимент механизмов с кривошипно-шатунным приводом или вообще не использовать их, как в двигателях Стирлинга со свободным поршнем. Основными требованиями для успешной работы являются высокая механическая эффективность и простота, а также другие важные соображения, включая хороший динамический баланс, способность работать с минимальной смазкой и компактность [1-10].

Список литературы / References

1. Nathan C., Beau D., David E., Edward G., Andrew H., Andrew L., Mikhail M., Mario R. GREEN STIRLING ENGINE POWER PLANT // April 30, 2015.
2. Бойназаров Б.Б., Турсунов И.М., Рахмонов М.Д., Умаров И.А., Махкамов А.Б. Generating electricity using sterling engines at condensing heat stations // «International scientific review of the problems and prospects of modern science and education» (Boston. USA. October 22-23, 2019). P. 39-42.
3. Исмоилов И.К., Туйчиев З.З., Бойназаров Б.Б., Турсунов Д.А., Эралиев Х.А., Анпаков Д.Ш. Повышение коэффициента полезного действия в результате изменения магнитодвижущей силы обмоток машин переменного тока // «Проблемы современной науки и образования», 2019. № 11 (144). Часть 1. Ст. 54-58.
4. Туйчиев З.З., Исмоилов И.К., Турсунов Д.А., Бойназаров Б.Б. Проблемы качества электроэнергии в системах электроснабжения // Проблемы науки. Москва. № 10 (46), 2019. Ст. 15-18.
5. Узбеков М.О., Туйчиев З.З., Бойназаров Б.Б., Турсунов Д.А., Халилова Ф.А. Исследование термического сопротивления солнечного воздухонагревателя с металлической стружкой // Научно–технический журнал «Энергосбережение и водоподготовка», 2019. № 4. С. 29-33 (05.00.00 № 97. РИНЦ 2018, IF:0,32).
6. Халилова Ф.А., Бойназаров Б.Б. Характеристика дугогасящих реакторов, применяемых для компенсации емкостных токов замыкания // Проблемы науки. Москва. № 10 (46), 2019. Ст. 11-15.
7. Жабборов Т.К., Насретдинова Ф.Н., Назиржонова Ш.С., Хомиджонов З.М., Рахимов М.Ф., Бойназаров Б.Б. Использование системы аскуэ для повышения энергетической эффективности процессов анализа потребления электроэнергии // Вестник науки и образования, 2019. № 19 (73). Часть 2. С. 13-16.
8. Жабборов Т.К., Насретдинова Ф.Н., Бойназаров Б.Б., Эргашев К.Р. Электрические цепи содержащие нелинейные элементы и методы их расчёта // Вестник науки и образования, 2019. № 19 (73). Часть 2. С. 10-13.
9. Бойназаров Б.Б., Шерматов Б.А., Ньматов Ш.М. Методы расчета потерь мощности в электрических сетях // Проблемы современной науки и образования, 2019. № 12 (145). Часть 2. Ст. 76-80.
10. Эралиев Х.А., Латипова М.И., Бойназаров Б.Б., Абдуллаев А.А., Ахмаджонов А.Э. Восстановление разреженного состояния в сравнении с обобщенной оценкой максимального правдоподобия энергосистемы // Проблемы современной науки и образования, 2019. № 12 (145). Часть 2. Ст. 80-85.

IMPROVING TOURIST SEASON IN BUKHARA REGION

Davronov I.O.¹, Kurbanova M.Kh.², Ruziyev S.S.³

Email: Davronov679@scientifictext.ru

¹Davronov Istamkhujja Olimovich – Lecturer;

²Kurbanova Mokhinur Khabibovna - Lecturer;

³Ruziyev Sobir Samadovich - Associate Professor,

TOURISM AND HOTEL BUSINESS DEPARTMENT,

BUKHARA STATE UNIVERSITY,

BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *tourist season in the tourism industry of our country is one of the major problems that should be solved, as tourism companies and organizations cannot operate at the same time. One of the most important factors is the unfavorable weather conditions, and the second is that there is no such offer. Tourism is a peculiar leisure industry that includes a set of industries that are involved in the service of tourists. Collaboration in tourism facilitates the solution of the problem of full and rational use of labor resources by attracting unemployed or partially employed population to economic production. This is especially important in regions with underdeveloped industries.*

Keywords: *development of tourism, price, promotion, information technology, potential customers, hotels, tourism infrastructure.*

УЛУЧШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Давронов И.О.¹, Курбанова М.Х.², Рузиев С.С.³

¹Давронов Истамхужа Олимович – преподаватель;

²Курбанова Мохинур Хабибулаевна – преподаватель;

³Рузиев Собир Самадович - доцент,

кафедра туризма и гостиничного бизнеса,

Бухарский государственный университет,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: *туристический сезон в туристической индустрии нашей страны является одной из основных проблем, которые необходимо решить, поскольку туристические компании и организации не могут работать одновременно. Одним из наиболее важных факторов являются неблагоприятные погодные условия, а во-вторых, такого предложения нет. Туризм - это своеобразная индустрия отдыха, включающая в себя комплекс отраслей, которые занимаются обслуживанием туристов. Сотрудничество в сфере туризма способствует решению проблемы полного и рационального использования трудовых ресурсов путем привлечения безработного или частично занятого населения к экономическому производству. Это особенно важно в регионах с неразвитой промышленностью.*

Ключевые слова: *развитие туризма, цена, продвижение, информационные технологии, потенциальные клиенты, отели, туристическая инфраструктура.*

UDC 338.48

Touristic seasonal fluctuation creates problems such as seasonal employment of the working people, non-compliance with the regular expenses of the touristic enterprise, the lack of infrastructure, tourist service facilities, and low attendance rates. In order to

overcome these problems partly in the region, it would be expedient to apply the following suggestions:

- ✓ First and foremost, each region should utilize the tourist resources available to it, whether it is a cultural heritage object, whether it is underground or surface treasure, landscape, industry or not;
- ✓ Comfortable weather conditions should be created;
- ✓ Development of health and sports tourism. Especially in indoor spas and health resorts are recognized as the main products that can be shifted to non-tourist seasons;
- ✓ The establishment and development of medical tourist routes using Ibn Sino's medicine;
- ✓ Organization of cultural and special events;
- ✓ There are other strategies for improving the tourist flow in the Bukhara region. In particular, pay attention to price, promotion and information.

From any seasonal point of view, any financial investment related to placement or activity must be advertised. The greater the awareness of non-season propaganda, the stronger the price and the impact of advertising this season. Price and promotional programs will only be effective if they have a high level of information available to them. High season school and job vacations, traditions and weather guarantee tourists to suppliers, and the importance of marketing and advertising strategies is based on the relevance of the demand [3, 126].

The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of December 2, 2016 "On measures to ensure the rapid development of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan" is of great importance for the gradual development and elimination of the mistakes and shortcomings in the sphere. Therefore, the document envisages the creation of favorable economic, organizational and legal conditions for the development of tourism as a strategic area of the country's economy, more effective and efficient use of its potential in this area, cardinal improvement of network management. On May 19, 2017, President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed the Presidential Decree "On the Program of Rapid Development of Tourism Capacity of Bukhara and Bukhara Region in 2017-2019". The resolution sets out various measures, taking into account the tourist potential of the Bukhara region. In particular, construction of new hotels and tourism infrastructure, improvement of public catering system and creation of conditions for meaningful leisure of tourists, improvement of transport services, including development of air and railway infrastructure, improvement of Bukhara area, Promoting advertising campaigns and promoting Bukhara branding, provision of cadres for Bukhara tourist network. Among them are the festival of Bukhara, "Bukhara tradesmen", "East dishes", "Nasriddin Afandi", "Silk and spices", a strategic direction of seasonality, as well as annual festivals of "Qovun Sayli" has been determined. In addition, the Lake Ogitma in Shafirkan district, around the Tudakul reservoir, and the creation of conditions for health and recreational activities for hunting, beach and sporting tourism at the Karakul Lake in Peshku District projects have been approved [2, 4].

In the development of these infrastructure, it is possible to achieve considerable reduction of seasonal problems in the Bukhara region. However, in order to respond to the requirements of the free tourist zone, and on this basis, the development of the region requires the introduction of new tourist products, innovative ideas and development.

Bukhara is considered to be the oldest and most sacred city. Visiting this area will also help attract local and foreign tourists.

During the years of independence, attention to the restoration of ancient monuments and places of worship has been increasing. Today, many of them are becoming important tourist destinations. Therefore, we think it is expedient to promote the Seven Pir project in Bukhara.

This new direction is the pilgrimage to seven saints who have the prophecy in the Bukharian tradition, the Dome of Islam. These are:

- Imam Abu Hafz Kabir Bukhari
2. Shaykh Sayfiddin Boharziy.
3. The Shaykh Mohammad Feyzobadi.
4. Piridastkir.
5. Boboi Porado'z.
6. Khoja Ismatulla Bukhari.
7. Said Abulhasani Poband.

This route is called "7 SAINTS OF HOLY CITY".

Special attention is paid to sports in Bukhara region. Regional wrestling competitions include badminton, basketball, freestyle wrestling, Greco-Roman wrestling, rhythmic gymnastics, athletics, synchronized swimming, bullet-shot, table tennis, belt wrestling, kurash, Uzbek martial arts, National tournaments will be held.

In conclusion, we have to make every effort to bring our culture, our culture to the next generation, and introduce it to the world. Having fully utilized all available opportunities in Bukhara to become a tourist destination we will be able to provide annual flow of tourist visits by offering unusual innovative projects.

References / Список литературы

1. *Djuraeva Z.T., Khurramov O.K.* Specialty of the usage of electronic marketing in tourism // International Scientific and Practical Conference World science. ROST, 2015. T. 4. № 4. S. 61-65.
2. The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to ensure the rapid development of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan", December 2, 2016
3. *Olimovich D.I.* Tourism potential of Uzbekistan // *Lucrările Seminarului Geografic" Dimitrie Cantemir"*, 2015. T. 40. S. 125-130.
4. *Juraev A., Sobirov T.* Content based instruction in teaching tourism and economics courses // *Proceedings of the International Scientific Conference. Volume I.*, 2017. T. 208. S. 215.
5. *Tairova M.M.* Optimization of tourism infrastructure in Bukhara // *Questions of science and education*, 2018. № 15 (27).
6. *Rustamovna T.H., Anvarovich K.A.* The role of small businesses to improve the export potential // *Academy*, 2016. № 12 (15).
7. *Kayumovich K.O., Kamalovna S. F.* Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry // *European science*, 2019. № 7 (49).
8. *Kayumovich K.O., Annamuradovna F.S., Kamalovna S.F.* Features of electronic online market in tourism // *Vestnik nauki i obrazovaniya*, 2019. № 24-3 (78).

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ

Закирова Ф.У. Email: Zakirova679@scientifictext.ru

Закирова Флюра Ураловна - студент магистратуры,
Институт экономики и управления

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

Аннотация: в данной статье рассматриваются отличительные черты процесса принятия кадровых решений на любом предприятии в современных условиях развития экономики рыночного типа. Кадровое решение в управлении является результатом деятельности менеджера отдела кадров организации. Процесс принятия кадровых решений является также неотъемлемым элементом творческого процесса в деятельности руководителей любого уровня управления. Наличие необходимости в принятии кадровых решений касается всех действий, совершаемых управляющим, таким образом обозначая цели и добиваясь их достижения. Исходя из этого, понимание сущности принятия кадровых решений представляет важность для всех, что желает достигнуть успеха в управлении. Принятие кадровых решений относится к составной части какой-либо деятельности в управлении. С помощью процесса принятия кадровых решений происходит координация работы предприятия, что представляет важнейшую функцию управляющего кадрами.

Ключевые слова: кадры, кадровое решение, принятие кадрового решения, система управления кадрами, этапы принятия кадровых решений.

FEATURES OF PERSONNEL DECISION-MAKING

Zakirova F.U.

Zakirova Flyura Uralovna - Master's Student,
INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
UFA STATE AVIATION TECHNICAL UNIVERSITY, UFA

Abstract: this article discusses the distinctive features of the personnel decision-making process at any enterprise in modern conditions of market-type economy development. The personnel decision in management is the result of the activity of the HR Manager of the organization. The process of making personnel decisions is also an integral part of the creative process in the activities of managers at any level of management. The need for personnel decisions applies to all actions performed by the Manager, thus defining the goals and achieving them. Based on this, understanding the essence of personnel decision-making is important for everyone who wants to achieve success in management. Personnel decision-making is an integral part of any activity in the management. With the help of the personnel decision-making process, the company's work is coordinated, which is the most important function of the personnel manager.

Keywords: personnel, personnel decision, personnel decision-making, personnel management system, stages of personnel decision-making.

УДК 331.108.2

В современном менеджменте особенная значимость отводится процессу принятия кадровых решений, являющегося сферой искусства управления руководителем предприятия. При этом способность и умения принятия кадровых решений получают свое развитие с опытом, который руководитель приобретает в процессе всей своей профессиональной деятельности.

Под принятием кадровых решений понимается многосторонняя деятельность руководства предприятия, начинающаяся с планирования личного времени работы и завершающаяся привлечением экспертов со стороны. В процессе управления

принятие кадровых решений является систематизированным процессом, в большинстве своем оказывающем влияние на персонал предприятия и выступает в роли важного элемента ежедневной работы руководителя какого-либо уровня и ранга по должности [1, с. 13].

Под кадровым решением в управлении понимается акт целенаправленного характера влияния на работников, основанный на проведении анализа достоверных персональных данных, определяющих определенную проблему с кадрами, цель и содержащий программу в части ее достижения [3, с. 165].

Сам по себе процесс формирования кадровых решений выступает как наука и искусство, в котором широко применяются специальные методы обоснования подходов, интуиция, эксперимент и опыт.

Разработка вариантов данных решений происходит согласно методу «дерево решений», с помощью которого предусматриваются следующие варианты решений:

- возможные решения;
- приемлемые решения;
- предпочтительные решения.

Из их числа в отдельную группу выделяются предпочтительные альтернативы, которые предлагаются руководством. Из предлагаемых альтернатив руководитель должен обладать правом выбора как самостоятельно, так и коллегиально и принятия окончательного решения. При этом важность представляет своевременное принятие решения в рамках экономического мотивационного цикла, учитывая состояние объекта управления, что в свою очередь позволяет непрерывно формировать условия по мотивации персонала и увеличения их деловой активности.

После принятия определенного решения работник, являясь объектом управления, может быть в таких состояниях, как стабилизация и рост удовлетворения от труда, трудовая неудовлетворительность, наличие желания исследования трудового рынка, поиск направлений выхода из кризиса, осознанное желание увольнения, переоценка ценностей.

Использование двухэтапной модели в ходе подготовки и принятия кадрового решения означает извлечение экономического эффекта вследствие организационного и экономического обоснования данных решений, увеличение применения делового потенциала персонала, уменьшение уровня риска непредвиденных ситуаций, построение прогнозов сроков наступления потенциальной мобильности кадров в рамках экономических мотивационных циклов.

Однако предпочтительный вариант не однозначен, так как максимально возможный результат может быть достигнут в большинстве результатов неоднократно. Выбор самого предпочтительного кадрового решения в практической работе не создаст дополнительные сложности. В каждом определенном случае принимающее решение лицо принимает к учету те специфические особенности и личностные мотивы и интересы предприятия, трудно вовлекаемые в границы процесса формализации. То есть для каждого варианта кадрового решения соответствует определенный внешний облик.

Процесс принятия кадровых решений осуществляется в определенных условиях, к которым можно отнести следующие независимые переменные:

- база законов и нормативов;
- состояние трудового рынка;
- политика в области налогообложения;
- инфляционный уровень;
- политика по миграции;
- социальное партнерство, определяющее климат на предприятии;
- образовательная система, обуславливающая систему квалификационного повышения;
- здравоохранение, как элемент социального пакета;

- особенности менталитета работников предприятия.

В ходе принятых решений относительно кадров организации важность представляет выполнение совокупности требований, непосредственно влияющих на их качество, а именно:

- цели кадровой деятельности и ее задачи должны иметь четкое обозначение и не противоречить друг другу;

- принимающие кадровые решения лица должны уметь полноценно определить все вероятные варианты для решения проблемы и дать оценку их положительным и отрицательным аспектам;

- критерии эффективности принимаемых кадровых решений, а также их приоритеты должны иметь количественное измерение, упрощающие процесс оценки разнообразных вариантов и выбора альтернативных решений;

- оценки, а также их приоритеты должны иметь относительное постоянство, а при принятии решения на протяжении некоторого времени очень важно вовремя скорректировать совокупность основных критериев и переоценить приоритеты;

- принимающие кадровые решения лица должны обладать определенными навыками и знаниями по принятию оптимальных кадровых решений и оцениванию их последствий экономического и социального характера [4, с. 130].

В процессе управления предприятием принятие кадровых решений производится руководством разного уровня и обладает сложным характером, поскольку решение затрагивает не только определенную личность, но и в целом все подразделение и предприятие.

В процесс принятия кадрового решения входят следующие этапы:

1) коллективная оценка экспертов. В данном случае разработанному кадровому решению дается многосторонняя оценка и аргументация. Также интерес вызывает наличие возможности сопоставления разных точек зрения экспертов, влияющих на эффективность имеющихся вариантов данного решения;

2) принятие руководством кадрового решения. На этом этапе руководитель подразделения предприятия при наличии соответствующего права отдает свое предпочтение определенному варианту решения кадрового характера;

3) формирование плана действий, от последовательности совершения и намеченных сроков которых определяется большинство аспектов воплощения принятого кадрового решения на практике;

4) контроль реализации разработанного плана действий в части воплощения в жизни принятых кадровых решений;

5) проведение анализа полученных результатов развития кадровых ситуаций. В этом случае необходимо провести детальный анализ плана для оценивания уровня эффективности принятых кадровых решений, а также их применения на практике [2, с. 800].

Процесс воплощения на практике плана по кадровым решениям необходимо постоянно отслеживать, а все происходящие изменения в условиях и отношениях в процессе его выполнения необходимо анализировать. При наличии целесообразности план также необходимо на систематической основе корректировать в направлении его улучшения. Грамотный руководитель предприятия должен сформулировать определенные выводы по результатам анализа развития ситуации, учитывая их в процессе принятия дальнейших кадровых решений. Когда результаты проведенного анализа заставляют задуматься относительно вероятного развития ситуации с кадрами и образуются сомнения в правильности постановки целей, необходимо переосмыслить и изменить стратегию предприятия в целом, в том числе и стиль управления руководством.

Таким образом, отличительными особенностями процесса принятия кадровых решений на предприятии являются многообразие факторов в деятельности персонала, требующие их сопоставление с системой управления кадрами, наличие

необходимости согласования решений управляющего и работников, многообразие факторов внутренней и внешней среды, стиль управления кадрами и другое. В совокупности данные факторы оказывают влияние на выбор той или иной стратегии управления людьми и соответственно на выбор решения, принимаемого по кадрам.

Список литературы / References

1. *Веревкина Т.С.* Отличительные особенности кадровых и управленческих решений // *Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования*, 2019. С. 13-17.
 2. *Ганиева А.К.* Механизм принятия управленческих решений в процессе кадровой работы // *Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского*, 2017. С. 799-800.
 3. *Данилова Н.Е., Докукина И.А., Коргина О.А., Макарова Ю.Л.* Особенности принятия управленческих решений при реализации государственной кадровой политики // *Вестник ОрелГИЭТ*, 2018. № 3. С. 165-172.
 4. *Дудко В.А., Полетаев А.А.* Особенности принятия управленческих решений в области управления персоналом // *Наука молодых – будущее России*, 2016. С. 129-132.
-

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

Будо Д.А. Email: Budo679@scientifictext.ru

*Будо Дария Алексеевна – студент магистратуры,
факультет технологического менеджмента и инноваций,
Национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург*

***Аннотация:** важную роль в решении проблемы роста экономики играет малое инновационное предпринимательство в научно-технической сфере. В данной статье рассматривается понятие малых инновационных предприятий. Существуют различные методы совершенствования развития таких предприятий. Важную роль в инновационной инфраструктуре играет наличие и качество высших учебных заведений, выпускающих специалистов практически всех необходимых специальностей инновационного предпринимательства и научно-технических институтов. Также будут рассмотрены варианты поддержек научных учреждений, занимающихся инновационными технологиями.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, внедрение инновационных технологий, инновации, Российская Федерация, инновационная инфраструктура, инновационная экономика, инновационный потенциал, поддержка инноваций.*

METHODS FOR IMPROVING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE INNOVATIVE SPHERE OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Budo D.A.

*Budo Dariia Alekseevna – master's degree Student,
FACULTY OF TECHNOLOGY MANAGEMENT AND INNOVATION,
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY OF ITMO, ST. PETERSBURG*

***Abstract:** an important place in solving the problem of economic growth is played by small innovative entrepreneurship in the scientific and technical sphere. This article discusses the concept of small innovative enterprises. There are various methods for improving the development of such enterprises. An important role in the innovation infrastructure is played by the availability and quality of higher education institutions that graduate from practically all the necessary specialties of innovative entrepreneurship and scientific and technical institutes. Support options for research institutions involved in innovative technologies will also be considered.*

***Keywords:** small business, introduction of innovative technologies, innovations, Russian Federation, innovative infrastructure, innovative economy, innovative potential, support of innovations.*

УДК 33.330.3

Инновационный бизнес – это особенно инновационный процесс, то есть это процесс управления, который основан на постоянном поиске новых возможностей, которые основываются на инновациях [1, с. 6]. В широком смысле инновационное предпринимательство относится к экономической деятельности инновационной компании. В более узком смысле следует понимать, что инновационное предпринимательство – предпринимательство по разработке и коммерциализации инноваций, требуемых рынком.

Важную роль в финансировании и использовании научно-технических разработок играют предприятия (особенно крупные), способные аккумулировать значительные объемы финансового капитала, материальных и людских ресурсов, а также привлекать крупные инвестиции в реализацию инновационных и научно-исследовательских проектов.

Структурные и технологические изменения, необходимые для увеличения темпов экономического роста на 7-8% в год, требуют партнерства предприятий и государства в области научно-технической и инновационной деятельности на основе широкого участия внебюджетных фондов. Особую роль играет малое инновационное предпринимательство в научно-технической сфере. Это наиболее развивающийся сектор инновационной экономики, способный быстро реагировать на потребности рынка высокотехнологичной продукции. Кроме того, преимущества малых инновационных предприятий часто включают лучшую организацию, более эффективную работу и низкие накладные расходы. По сравнению с крупными предприятиями, малые предприятия ближе к потребителю и его потребностям, быстрее реагируют на изменения спроса, быстрее адаптируются к условиям, особенно на рынке, более гибко устанавливают связь между наукой и потреблением, быстрее используют результаты научной деятельности в производственном процессе.

В экономическом плане, малые предприятия характеризуются повышенной (около двух раз) эффективностью конечных результатов инновационной деятельности и более быстрой окупаемостью инвестиций (по сравнению с крупными предприятиями). Внедрению инновационных технологий на предприятиях способствуют следующие факторы: совершенное законодательство, оптимальное финансирование, снижение налогов на инновационную деятельность и процентных ставок по кредитам [2, с. 94].

К блокирующим факторам относятся высокий финансовый риск, корпоративный иммунитет инноваций, достаточная информация о рынке сбыта, низкая квалификация персонала, отсутствие собственных средств, высокая стоимость инноваций. Для ускорения развития науки и образования необходимо изменить налоговую политику и формы инвестиционной поддержки предприятий для реализации более эффективной политики.

Научные учреждения, занимающиеся новыми технологиями, могут рассчитывать на следующие виды поддержки:

- финансирование части научно-прикладных исследований из бюджета или внебюджетного фонда;
- заказы на инновационные продукты;
- на базе малых инновационных предприятий в сфере государственных финансов научно-образовательных учреждений для практического применения результатов интеллектуальной деятельности;
- усиление, так называемых, налоговых каникул.

Для инновационного предпринимательства также необходимо создание соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей благоприятные условия для масштабного использования инноваций во всех отраслях экономики. Развитие поддержки инфраструктуры необходимо для обеспечения развития инновационной экономики, особенно малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, поскольку последняя представляет собой инновационную деятельность, связанную с высоким уровнем рисков, как малое предприятие. Это во многих случаях снижает доступность финансовых, информационных, кадровых и других ресурсов предприятия.

Инфраструктура поддержки малых инновационных предприятий представляет собой сложную взаимосвязанную структуру, создающую благоприятные условия для эффективных действий в сфере малого инновационного предпринимательства. Организации, составляющие такую инфраструктуру для осуществления деятельности,

регулируют и координируют инновационную деятельность предприятий, а также предоставляют компаниям, использующим для своей инновационной деятельности разнообразные услуги. К ним относятся технопарки, инкубаторы, центры трансфера технологий и венчурные фонды.

Инкубатор, центр трансфера технологий или центр совместного использования могут входить в состав технопарка или существовать как отдельные организации. Если технопарком управляют компании, находящиеся на разных стадиях развития, то инкубаторы позволят компаниям организовать свою деятельность на ранней стадии своего существования, обучить персонал, наладить деловые отношения. Миссия инкубатора – это поддержка новых компаний.

Важную роль в инновационной инфраструктуре играет также наличие и качество высших учебных заведений, выпускающих специалистов практически всех необходимых специальностей инновационного предпринимательства и научно-технических институтов.

Политика поддержки малого предпринимательства должна быть направлена не только на развитие отдельных предприятий, но и на реализацию всего инновационного потенциала региона. Это связано с тем, что инновационное предпринимательство способствует более эффективному использованию ресурсов и интенсивному развитию экономики каждого региона.

В настоящее время действия правительства направлены на принятие целостного подхода к формированию национальной инновационной системы. Она предусматривает создание благоприятной экономической и правовой среды, строительство инновационной инфраструктуры и совершенствование механизмов государственной поддержки в коммерциализации результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок.

Что позволяет малым компаниям получать госзаказы, а также разработать упрощенный процесс участия малых компаний в госзакупках? Основным препятствием для малого бизнеса являются условия оплаты контракта. Как правило, клиент может предложить предоплату в размере 30%, а оставшуюся оплату произвести по окончании всех услуг. В большинстве случаев, у малого бизнеса нет свободных денежных средств для получения контракта, поэтому предлагается другое решение – банковская гарантия. Однако банки часто предъявляют жесткие требования, которые новые участники могут не выполнить. В связи с этим большая часть программы единого рынка работает через посредников с гарантией 1-2%, по сравнению с 3-4% участников. Участие в государственных закупках должно быть максимально прозрачным и учитывать интересы обеих сторон.

Список литературы / References

1. *Иванцов П.И.* Инновационная экономика. Минск: Дикта, 2012. С. 6.
2. *Кикю Т.Ю.* Управление инновационными процессами: учеб. пособие. Новосибирск: НГМА, 2005. С. 94.

БУДУЩЕЕ ФИНТЕХОВ

Мейксин С.М. Email: Meyksin679@scientifictext.ru

Мейксин Семен Максимович – студент,
направление подготовки: банковское дело,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируются возможные пути развития популярных среди прогрессивного поколения финансистов финтехов. За последние несколько лет чат-боты и искусственный интеллект, блокчейн и крипто-активы, робо-адвокаты и необанки, а также множество других симптомов оцифровки стали модными словами в торговых СМИ. Цифровые точечные решения - хорошее начало, но они не являются целью финтех-развития. Когда вам нужно купить аспирин от головной боли, вы не идете в магазин аспирина. Вы идете в супермаркет или аптеку, которая предлагает тысячи продуктов. Точно так же современные платформы социальной и электронной коммерции предлагают своим клиентам тысячи функций.

Ключевые слова: финтех, рост, финансовая индустрия, новые технологии, автоматизация, цифровые решения.

FUTURE OF THE FINTECH

Meyksin S.M.

Meyksin Semyon Maksimovich – Student,
DIRECTION OF TRAINING: BANKING,
ST. PETERSBURG STATE ECONOMICS UNIVERSITY, ST. PETERSBURG

Abstract: the article analyzes the possible ways of development of fintechs that are popular among the progressive generation of financiers. Over the past few years, chatbots and artificial intelligence, blockchain and crypto assets, robotic and optional, as well as many other symptoms of digitization, have become fashionable in the trading media. Digital point solutions are a good start, but they are not the goal of fintech development. When you need to buy aspirin for a headache. You go to a supermarket or pharmacy. Our customers get thousands of features.

Keywords: fintech, growth, financial industry, new technologies, automation, digital solutions.

УДК 336.763.2

Финансовые технологии раньше были вспомогательной функцией для банкиров и трейдеров. Венчурные капиталисты едва ли инвестировали в этот сектор. Публичные компании в отрасли редко сравнивали с быстрорастущими дорогими активами Силиконовой долины. Но все это изменилось. За последнее десятилетие частный венчурный капитал взлетел до небес, и доля долларов, вложенных в финтех, увеличилась с 5% до почти 20% - уровень, равный справедливой доле валового внутреннего продукта, приписываемой финансовой индустрии. финтех нашел свое место в инновационной экономике [1. 3].

По мере того, как финтех рос, становилось все труднее отличить шумиху от реальности. За последние несколько лет чат-боты и искусственный интеллект, блокчейн и крипто-активы, робо-адвокаты и необанки, а также множество других симптомов оцифровки стали модными словами в торговых СМИ [2. 96]. Крупные глобальные банки развили корпоративное венчурное оружие и цифровые инкубаторы, инвестируя в приобретение и копирование решений от новых компаний. Во всем мире восточные технологические компании запустили супер-приложения для обмена сообщениями с сотнями миллионов пользователей и встроенными финансовыми

услугами, что превосходит потенциал юрисдикций, регулируемых Западом. Американские технологические фирмы также глубоко вникли в поиск путей предоставления финансовых продуктов, не затрагивая сферу регулирования [4].

Финансы намного проще, чем думают большинство людей. Существуют фабрики, производящие продукты - банки, хранящие депозиты с процентными ставками, или инвестиционные управляющие, делающие инвестиционные фонды, или кредиторы и страховщики, покрывающие некоторый риск клиента с помощью капитала [3.4]. Кроме того, есть магазины, которые продают продукт - банковские отделения, финансовые консультанты, страховые продавцы или кредитные офицеры. Между этими двумя крайностями находятся сложные цепочки создания стоимости людей, бухгалтерские балансы и программное обеспечение, сплетенные вместе с помощью правил и отраслевых привычек. Но в конце дня клиенты посещают магазин и покупают какой-то финансовый продукт [1.4].

Оцифровка происходит по всей цепочке создания стоимости. Во фронт-офисе отношения с потребителями переходят от физических разговоров к мобильным телефонам. Симптомы включают в себя европейские необанки, такие как Revolut, американские робо-консультанты, такие как Betterment, или азиатские игроки, такие как Ping An. Необработанная автоматизация применяется к процессу оценки, адаптации и обслуживания клиента. Более умозрительные интерфейсы используют машинное обучение и обработку естественного языка для генерации чата и речи вместо того, чтобы позволить людям взаимодействовать с живым агентом [2. 102].

Такая простая автоматизация привела к массовой вертикальной конкуренции между различными секторами промышленности, поскольку они вынуждены объединять и перекрестно продавать свои услуги. Лучший цифровой кредитор в настоящее время конкурирует с лучшим приложением для цифровых платежей за возможность предложить лучший цифровой банковский счет. Инвесторы, такие как Softbank, вложили миллиарды долларов в финансовые компании, работающие напрямую с потребителями, чтобы иметь возможность обслуживать убыточного в настоящее время тысячелетнего клиента. Многие мобильные приложения имеют миллионы небольших учетных записей в качестве своих клиентов. Традиционные финансовые инвесторы скептически относятся к тому, что экономика этих предприятий может работать в долгосрочной перспективе и возвращать капитал. Чтобы сделать бизнес еще более конкурентоспособными, крупные игроки, такие как JP Morgan Chase & Co. (JPM), Goldman Sachs Group Inc. (GS), Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Banco Santander (SAN) и другие, по-новому взглянули на свой продукт. Цифровые банки и инвестиционные консультанты уже являются правилом, а не исключением [3.3].

Цифровые точечные решения - хорошее начало, но они не являются целью финтех-развития. Когда вам нужно купить аспирин от головной боли, вы не идете в магазин аспирина. Вы идете в супермаркет или аптеку, которая предлагает тысячи продуктов. Точно так же современные платформы социальной и электронной коммерции предлагают своим клиентам тысячи функций. Подписчики Amazon Prime получают на следующий день доставку подузников и игрушек, а также каталог фильмов, которые можно посмотреть бесплатно. Пользователи WeChat могут отправлять текстовые сообщения, делать покупки, перемещать деньги и инвестировать из одного и того же телефонного приложения. В мире внимания платформ - будь то на базе Google Alphabet Inc. (GOOG), Google, Facebook Inc. (FB), YouTube или иным образом - намерение потребителей является ключевым. Финансовые продукты - это просто особенности, которые живут внутри этого паноптикума [2. 99].

Появление финансовых интерфейсов прикладного программирования, основанных на сайтах агрегирования данных в США и регулируемом PSD2 в Европе, позволяет банковским и инвестиционным данным перемещаться по разным направлениям. Финансовые компании, которые сдают свои лицензии, уставы и бухгалтерские балансы технологическим компаниям, выставляются как банк и как услуга [3. 3]. Они позволяют

любому опыту распространения включать соответствующие финансовые возможности. Это сложная задача для традиционных сотрудников, которые привыкли изготавливать продукты и подталкивать их к людям через каналы продаж. Вместо этого потребители теперь взаимодействуют с финансами на грани своего опыта. Tesla Inc. (TSLA) предлагает собственное страхование автомобилей, Greensky Inc. (GSKY) помогает подрядчикам по благоустройству жилья и финансирование заемщикам в их домах, а Affirm вкладывает кредит в опыт проверки электронной коммерции. Вам не нужно делать покупки для финансов, потому что теперь они придут к точке продажи на прямую [5].

Мы быстро вступаем в эпоху финансовых дженериков. Подобно тому, как Walmart Inc. (WMT) может продавать вам как фирменный аспирин, так и непатентованный препарат, или туалетную бумагу Charmin и универсальный домашний бренд, она должна иметь возможность продавать вам непродолжительный финансовый продукт. Эти продукты не являются высококачественными версиями Goldman Sachs и Apple Inc. (AAPL), объединившимися для предоставления кредитной карты. Скорее, они являются аналогом нестандартных смартфонов Foxconn, созданных с использованием данных, полученных с iPhone. По мере того, как финансовое положение становится открытым и прозрачным, во многом благодаря агрегации данных и инфраструктуре, основанной на блокчейне, будут распространяться дешевые универсальные решения [1. 2].

Исторически сложилось так, что производство финансовых продуктов было высококлассным ремеслом, поддерживаемым заказным программным обеспечением. Подобно тому, как Сикстинская капелла была произведением искусства на пике человеческого мастерства, основные банковские системы и платформы для управления капиталом представляют собой высокотехнологичные и нестандартные решения. Однако продолжать рисовать портретную живопись стало бессмысленно с изобретением камеры. Точно так же сегодняшняя финансовая инфраструктура видит основную проблему в форме блокчейн-финансирования. В отличие от устаревшего шасси, которое отличается для каждой фирмы (или поставщика технологий, такого как Fiserv), новое оснащено встроенными расчетами, дефицитом цифровых ресурсов, открытием счета и движением денег, механизмами торговли и андеррайтинга [4]. Каждый год криптомайнеры тратят миллиарды долларов на защиту данных и кибербезопасность, а тысячи разработчиков с открытым исходным кодом регулярно совершенствуют программное обеспечение для всех пользователей [5]. В то время как сегодняшние рынки все еще одержимы финансовыми атрибутами Биткойна, программируемые сети блокчейнов будущего, такие как Ethereum, заново изобретают стандарты данных и примитивы, чтобы создать более эффективную финансовую фабрику.

Список литературы / References

1. *Климова Н.А.* Тенденции фондового рынка // *Аспекты функционирования фондового рынка*, 2018 С. 2-4.
2. *Поздеева И.А., Орлова Н.С., Тимкова А.А.* Актуальные вопросы дистанционного банковского обслуживания с использованием интернет-технологий // *Проблемы современной экономики*, 2016. № 2. С. 95–111.
3. *Конявский В.А.* Минимизация рисков участников дистанционного банковского обслуживания // *Вопросы защиты информации*, 2017. № 4. С. 3–4.
4. Блокчейн и мировые регуляторы: основные претензии к технологии. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://forklog.com/blokchejn-imirovyeregulatory-osnovnye-pretenzii-ktehnologii/> (дата обращения: 13.02.2019).
5. *Suberg W.* Blockchain payment. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.bitcoin.com/canadian-ripple-sapfirst-blockchain/> (дата обращения: 10.02.2019).

УСПЕХ АМАЗОНА

Мейксин С.М. Email: Meyksin6749@scientifictext.ru

Мейксин Семен Максимович – студент,
направление подготовки: банковское дело,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируется то, каким образом Амазон по сей день остается одной из самых успешных корпораций в мире. Amazon оценивается как одна из крупнейших компаний в мире по рыночной стоимости. По состоянию на 5 декабря 2019 года рыночная капитализация Amazon составила 867,4 миллиарда долларов. Amazon делит свой бизнес на три сегмента: Северная Америка, Международный и AWS. Первые два из этих сегментов, Северная Америка и Международный, относятся к географическим структурам розничного бизнеса Amazon. Они приносят доход от розничных продаж в Северной Америке и остальном мире, а также от подписки и экспортных продаж в этих областях.

Ключевые слова: Амазон, капитализация, бизнес, доход, чистые продажи, реклама, платформа.

AMAZON SUCCESS

Meyksin S.M.

Meyksin Semyon Maksimovich – Student,
DIRECTION OF TRAINING: BANKING,
ST. PETERSBURG STATE ECONOMICS UNIVERSITY, ST. PETERSBURG

Abstract: the article analyzes how Amazon remains one of the most successful corporations in the world to this day. Amazon is ranked as one of the largest companies in the world by market value. As of December 5, 2019, Amazon had a market capitalization of \$ 867.4 billion. Amazon divides its business into three segments: North America, International and AWS. The first two of these segments, North America and International, belong to Amazon's geographic retail business. They generate revenue from retail sales in North America and the rest of the world, as well as subscription and export sales in these areas.

Keywords: Amazon, capitalization, business, income, net sales, advertising, platform.

УДК 336.763.1

Amazon.com Inc. (AMZN), крупнейший в мире онлайн-ритейлер, быстро растет в широком спектре компаний под руководством основателя и генерального директора Джеффа Безоса, включая его основные операции электронной коммерции, облачные сервисы, цифровую рекламу, продукты питания и отпускаемые по рецепту лекарства. Он также продает такие продукты, как личный помощник и экосистема Alexa, а также фильмы и телевизионные шоу на своей платформе Amazon Prime Video. Конкуренты Amazon включают Walmart Inc. (WMT) и Alibaba Group Holdings (BABA) [2].

Amazon оценивается как одна из крупнейших компаний в мире по рыночной стоимости. По состоянию на 5 декабря 2019 года рыночная капитализация Amazon составила 867,4 миллиарда долларов.

Чистая прибыль компании увеличилась более чем в три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в финансовом году (FY) 2018, увеличившись с 3 млрд долларов в 2017 году до 10,1 млрд долларов в 2018 году. Операционная прибыль за 2018 финансовый год составила 12,4 млрд долларов, увеличившись более чем на 202% по сравнению с \$ 4,1 млрд в 2017 финансовом году. Чистый объем

продаж Amazon в прошлом году составил \$ 232,9 млрд, увеличившись почти на 31% в годовом исчислении [4].

Amazon делит свой бизнес на три сегмента: Северная Америка, Международный и AWS. Первые два из этих сегментов, Северная Америка и Международный, относятся к географическим структурам розничного бизнеса Amazon. Они приносят доход от розничных продаж в Северной Америке и остальном мире, а также от подписки и экспортных продаж в этих областях. Кроме того, розничная торговля может быть разбита на интернет-магазины, включающие основную часть продаж, и физические магазины. В 2018 году продажи всей компании составили около 123 миллиардов долларов США, или 52,8% чистого объема продаж, в то время как продажи физических магазинов составили 17,2 миллиарда долларов США, или 7,4% чистого объема продаж [1. 4].

Сегмент Amazon в Северной Америке доминирует в чистых продажах, составив в 2018 году 141,4 млрд долларов, а операционная прибыль - 7,3 млрд долларов. Это около 60,7% чистого объема продаж компании за год. Северная Америка медленно росла по сравнению с другими сегментами YOY [3].

Помимо розничной торговли, другим основным источником дохода для Северной Америки являются подписки, в том числе Amazon Prime, которая предлагает неограниченную бесплатную доставку и неограниченную потоковую передачу фильмов, телепередач и многое другое [1. 2].

Есть один сегмент Amazon, который не процветал в последние годы: международный бизнес. Этот сегмент состоит из розничного бизнеса Amazon для потребительских товаров и подписок на международные интернет-магазины. Сюда также входят экспортные продажи из этих магазинов, но не из онлайн-магазинов, ориентированных на Северную Америку. Amazon потерял деньги за последние 3 года в своих международных продажах. В 2018 году он потерял 2,1 миллиарда долларов на 65,9 миллиарда долларов в международных продажах. Это улучшение по сравнению с операционными убытками за 2017 финансовый год, когда компания потеряла 3,0 миллиарда долларов на 54,3 миллиарда долларов в международных продажах. В 2018 году на долю международного сегмента Amazon пришлось 28,3% чистого объема продаж компании [5].

В отличие от этого Amazon Web Services (AWS), запущенный в 2006 году, продемонстрировал ускорение роста прибыли и высокой маржи за последние три года. AWS предоставляет услуги предприятиям, правительственным учреждениям и академическим учреждениям для хранения информации и доставки контента. Amazon называет их «широким набором глобальных вычислений, баз данных для хранения данных и других сервисных предложений». Сегмент Amazon AWS обеспечил чистый объем продаж в 25,7 млрд. Долларов США и операционный доход в 7,3 млрд. Долларов США в 2018 финансовом году, по сравнению с чистыми продажами в 17,5 млрд. Долларов США и операционная прибыль в 2017 финансовом году составила 4,3 миллиарда долларов. Продажи и прибыль AWS постоянно росли в течение последних трех лет. Хотя чистые продажи от AWS намного ниже показателей Северной Америки, эти два сегмента были очень близки к тому, чтобы генерировать одинаковую сумму операционной прибыли в 2018 году; 50,1% для AWS по сравнению с 49,9% для Северной Америки [5].

В 2018 году Amazon контролировала более трети облачного рынка, более чем вдвое больше, чем ее ближайший конкурент.

AWS в основном конкурирует с Microsoft Corp. (MSFT) Azure и Google Alphabet Inc. (GOOGL).

AWS является последним бизнесом Amazon, который был включен в антимонопольное расследование Федеральной торговой комиссией США (FTC). Сегменты розничной торговли Amazon также столкнулись с повышенным вниманием со стороны регулирующих органов, поскольку FTC проводит антимонопольное

расследование в отношении крупных компаний, работающих в сфере технологий и электронной коммерции, сотрудничать с Amazon над теми, которые работают с другими облачными сервисами [2].

Amazon также сталкивается с растущим давлением со стороны сотрудников, союзов и клиентов в отношении своей политики занятости и практики компенсации. В «Черную пятницу» 2019 года, который традиционно был одним из крупнейших дней покупок в году, тысячи работников Amazon по всей Европе объявили забастовку в знак протеста против несправедливых условий труда [4].

Одной из крупнейших недавних инициатив Amazon было расширение продаж рекламы, где она конкурирует с Facebook, Inc. (FB) и подразделением Alphabet в Google. Через свои рекламные услуги Amazon помогает продвигать продукты сторонних поставщиков-партнеров как внутри, так и за пределами платформы Amazon [3]. Компания может иметь преимущество в предоставлении розничным продавцам существенной окупаемости инвестиций (ROI), поскольку платформа Amazon уже известна потребителям как центр для покупок. Amazon сгруппировала свои показатели продаж рекламы вместе с другими нераскрытыми продажами услуг в своем годовом отчете, что затрудняет непосредственную оценку роста рекламы. Но этот бизнес был одним из самых быстрорастущих у Amazon.

Список литературы / References

1. Горская Е.В. Тенденции фондового рынка // Фондовый рынок как источник формирования инвестиций, 2018 С. 2-5
2. Исследование деятельности Амазон. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://www.srgresearch.com/articles/leading-cloud-providers-increase-their-market-share-again-third-quarter/> (дата обращения: 13.01.2020).
3. Статистика Амазон. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://ir.aboutamazon.com/node/32656/html/> (дата обращения: 13.01.2020).
4. Проблемы Амазон. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/amazon-strikes-and-protests-sweep-across-europe-on-black-friday-2019-11/> (дата обращения: 13.01.2020).
5. Реклама Амазона. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/kirimasters/2019/02/20/why-brands-are-flocking-to-amazon-advertising/#2a7b71660db4/> (дата обращения: 13.01.2020).

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Хайитбоев Б.Х.¹, Нажмиддинов С.Н.²
Email: Khaitboyev679@scientifictext.ru

¹Хайитбоев Бегзод Хамидуллаевич – студент,
кафедра государства и финансов, факультет финансов,
Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент;
²Нажмиддинов Султон Нурали угли – студент,
кафедра сервиса, факультет экономики и туризма,
Бухарский государственный университет, г. Бухара,
Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируются значение формирования цифровой экономики для экономики Республики Узбекистан, текущий этап развития цифровой экономики и результаты проводимых реформ, а также представлены опыт зарубежных стран в этой области, даётся выводы и рекомендации для Узбекистана. Цифровая экономика, которая в настоящее время разрабатывается многими странами, также играет важную роль в Узбекистане. В настоящее время изучение опыта зарубежных стран в Узбекистане, формирование современной цифровой экономики и выбор его конкретного пути в этом направлении – главный приоритет.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкурентоспособность, электронные торговые платформы, электронная коммерция, электронная виза, умная медицина, индекс электронной коммерции, цифровое атташе.

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FORMATION OF DIGITAL ECONOMY: CONCLUSIONS AND PROSPECTS FOR UZBEKISTAN

Khaitboyev B.H.¹, Najmiddinov S.N.²

¹Khaitboyev Begzod Hamidullaevich – Student,
DEPARTMENT OF STATE AND FINANCE, FACULTY OF FINANCE,
TASHKENT FINANCIAL INSTITUTE, TASHKENT;
²Najmiddinov Sul-ton Nur-ali ugli – Student,
DEPARTMENT OF SERVICE, FACULTY OF ECONOMY AND TOURISM,
BUKHARA STATE UNIVERSITY, BUKHARA,
REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article analyzes the importance of the formation of the digital economy for the economy of the Republic of Uzbekistan, the current stage of the development of the digital economy and the results of ongoing reforms, as well as the experience of foreign countries in this field, conclusions and recommendations for Uzbekistan. The digital economy, which is currently being developed by many countries, also plays an important role in Uzbekistan. At present, the study of the experience of foreign countries in Uzbekistan, the formation of a modern digital economy and the choice of its specific path in this direction is the main priority.

Keywords: digital economy, competitiveness, electronic trading platforms, e-commerce, electronic visa, smart medicine, e-commerce index, digital attaché.

УДК 330.34

Быстрое развитие цифровых технологий приведет к большим изменениям не только в экономике, но и в обществе. Цифровые технологии наряду с сокращением

транзакционных издержек государства, юридических и физических лиц способствуют резкому увеличению производительности. В конечном итоге цифровая технология обеспечивает интеграцию: люди имеют доступ к несуществующим услугам [1].

По словам Премьер-министра Республики Узбекистан Абдуллы Арипова, Узбекистан перешла на переход к цифровой экономике: за один год 1,6 млн человек послал обращения интернет-приему Президента. Кроме того, вся налоговая отчетность и таможенное оформление стали полностью электронными. После формирования интернет-системы государственной регистрации время открытия новых хозяйствующих субъектов сократилось на 30 минут [2].

В настоящее время развитие цифровой экономики имеет большое значение для Узбекистана. Потому что это один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности бизнеса, а также конкурентоспособность всей страны. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев заявил в своем выступлении на видеоконференции (27 февраля 2018 года), посвященной анализу работы, проделанной по содействию экспорту и сокращению импорта, что, теперь начнется продажа национальных продуктов через электронные торговые платформы, и с 1 января 2019 года совместно с Южной Кореей будет запущена «Национальная торговая платформа Узбекистана» [3]. Это означает дальнейшее совершенствование системы электронной коммерции, которая является частью цифровой экономики. Наряду с этим, по государственной программе реализации Стратегии действий на 2018-2021 годы по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2018 году ряд реформ, направленных на формирование цифровой экономики в Узбекистане, в частности, формирование единого электронного списка избирателей, а также внедрение электронного правительства, электронного обращения к правительственным учреждениям и электронных виз для туристов, создание электронных торговых и аукционных сайтов, а также создание системы «Умная медицина» были запланированы осуществляться [4]. Кроме того, 9 января текущего года на совещании, посвященном результативности мер, принимаемых для развития ИКТ, и обеспечению информационной безопасности глава государства Республики Узбекистан поручил снизить цены на доступ в интернет и резко увеличить скорость подключения минимум в 4 раза, доведя ее к 2020 году до уровня стран СНГ (В настоящее время скорость интернет-подключения в странах СНГ в 10 раз выше, чем в Узбекистане) [5].

В целях ускорения развития цифровой экономики принят ряд нормативных правовых документов, одним из которых является Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» (3 июля 2018 года). В соответствии с этим, с 1 января 2021 года внедряется технология «блокчейн» в деятельность государственных органов, в систему корпоративного управления крупных коммерческих организаций с преобладающим участием государства в уставном фонде и в клиринговых операциях, при осуществлении платежей, торговом финансировании и кредитовании проектов. Наряду с этим, с 1 октября текущего года деятельность в области оборота крипто-активов, включая создание крипто-бирж по торговле крипто-активами лицензируется Национальным агентством проектного управления при Президенте Республики Узбекистан [6]. Кроме того, в целях консолидации инвестиционных, финансовых и других ресурсов на более приоритетных направлениях развития цифровой экономики, образуется Фонд поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие» [7].

Одним из основных прорывов в формировании цифровой экономики в Узбекистане стало создание новой системы по электронной коммерции: В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» (19 февраля 2018 года) субъекты предпринимательства с 1 июня 2018 года вправе осуществлять экспорт товаров, работ (услуг), за исключением отдельных товаров по

перечню, определяемому правительством, посредством электронных торговых площадок в сети интернет без заключения экспортного контракта и изъятия банковской комиссии за экспорт товара, работ (услуг). При этом оборот товаров, реализуемых субъектами предпринимательства путем использования электронной коммерции, будет считаться розничной торговлей вне зависимости от их объема [5].

Концепция «цифровой экономики» была изобретена профессором Николасом Негропonte из Массачусетского университета в 1990-х годах. С тех пор многие экономисты дали разные определения этой концепции. Согласно определению Кешелавы А.В., цифровая экономика является основным фактором в производстве цифровой информации, ее экономическом функционировании, обработке и анализе результатов, и даст возможность увеличить производительность в производстве, технологии, оборудовании, хранении, продаже и поставке товаров и услуг. Он имеет возможность полностью удовлетворять потребности своих участников, используя экономические, информационные и коммуникационные технологии [8]. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) описала «цифровую экономику» как рынок сбыта товаров и услуг посредством цифровой торговли, и цифровых технологий [9].

В настоящее время переход к цифровой экономике в мире ускоряется. Цифровизация экономики и изменение традиционной бизнес-среды приведут к росту конкуренции и конкурентоспособности экономических субъектов, даже всей страны, расширению рынков и появлению новых возможностей. Например, хотя доля традиционных товаров, услуг и капиталов в ВВП всех стран мира снизилась с 53% до 39% в период между 2007 и 2014 годами, объем трансграничных обменов увеличился в 45 раз. В 2014 году 12% мировой торговли было реализовано посредством электронной коммерции, и почти 50% международной торговли было оцифровано [10]. В то же время тот факт, что цифровая экономика положительно влияет на экономический рост стран, указывает на то, что мировая экономика оцифровывается.

Среди стран, которые формируют цифровую экономику, лидируют такие страны, как Великобритания, Южная Корея, Китай, Европейский союз и Индия. В развитых странах доля цифровой экономики в ВВП увеличилась в среднем на 5,5% к 2016 году, тогда как в развивающихся странах этот показатель увеличился с 3,6% до 4,9%. Были приведены данные о том, что в индексе информационно-коммуникационного развития среди 176 стран Узбекистан занимает 95-е место и доля информационных технологий в ВВП страны составляет всего 2,2% [5]. Таким образом, цифровизации экономики быстро расширяется в мире.

В то же время страны более широко используют электронную торговлю. Такие страны, как Япония, Южная Корея, Новая Зеландия и Австралия, которые имеют в среднем 75-85 индексов, лидируют по торговле через Интернет. Узбекистан (индекс - 25) опережает такие страны, как Индия, Индонезия, Пакистан и Непал, Бангладеш и Афганистан. Разумеется, развитие электронной торговли зависит от таких факторов, как скорость Интернета в странах, затраты на развитие информационно-коммуникационных технологий и наличие специалистов в этих областях.

В изучении опыта зарубежных стран, мы анализируем реформы в ведущих в формировании цифровой экономики странах – Российской Федерации, США и Китай. Несмотря на то, что ИКТ в Соединенных Штатах широко использовался в конце двадцатого века, в 2015 году была разработана программа развития цифровой экономики на государственном уровне [13].

Основываясь на опыте зарубежных стран, в Узбекистане можно сделать следующие выводы и рекомендации по развитию современной цифровой экономики:

- во-первых, обеспечение согласованности таких факторов, как законодательство, образование и подготовка кадров, исследования, информационная инфраструктура и безопасность информации;

- во-вторых, обеспечить взаимодействие государственных органов, коммерческих и некоммерческих организаций и общественности в этой области;
- в-третьих, совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры (скорость Интернета, организация электронной торговли и т.д.), организация научных исследований, совершенствование системы образования и подготовки кадров в области информатики и коммуникации, поддержка инновационных идей молодёжи, устранение барьеров для новых бизнес идей и создания стартапов в этой области.

Список литературы / References

1. Word Bank. World Development Report 2016: Digital Dividends / Word Bank Group, 2016.
2. Арипов: Узбекистан вступил в этап цифровой трансформации // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.sputniknews.uz.com/politics/20180204/7420594/Aripov-uzbekistan-vstupil-v-etap-tsifrovoy-ekonomiki.html> / (дата обращения: 10.03.2018).
3. Основным фактором устойчивости экономики является экспорт // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.uz/uz/1522/> (дата обращения: 11.03.2018).
4. Центр стратегии развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://strategy.uz/davlat-dasturi/> (дата обращения: 20.01.2020).
5. Цифровая трансформация экономики предстоит Узбекистану// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://review.uz/uz/post/trendi/cifrova-transformacia-ekonomiki-predstoit-uzbekistanu/> (дата обращения: 05.06.2018).
6. О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан – постановление Президента Республики Узбекистан от 03.07.2018 №ПП-3832 // НБДЗ, 2018. № 07/18/3832/1452. С. 3.
7. Об образовании Фонда поддержки развития цифровой экономики “Цифровое доверие” – постановление Президента Республики Узбекистан от 02.09.2018 №ПП-3927 // НБДЗ, 2018. № 07/18/3927/1824. С. 1.
8. *Кешелава А.В.* Введение в «Цифровую» экономику. М: Сретенский клуб им. С.П. Курдюмова, 2017. 12 с.
9. OECD. OECD Digital Economy Outlook 2012 // OECD Publishing, 2012.
10. McKinsey Global Institute. The internet of things: mapping the value beyond the hype // McKinsey & Company, 2015.
11. The Boston Consulting Group. The Internet economy in the G-20 // The Boston Consulting Group, 2012. 9 с.
12. UNCTAD B2C E-commerce Index 2016. UNCTAD Technical Notes on ICT for Development. № 7. Geneva. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d07_en.pdf / (дата обращения: 20.01.2020).
13. Digital Economy. Information of the U.S. Department of Commerce. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <https://www.commerce.gov/news/blog/2015/11/commerce-departments-digital-economy-agenda/>(дата обращения: 20.01.2020).
14. *Қаюмович К.О., Камаловна С.Ф.* Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry // European science, 2019. № 7 (49).
15. *Таурова М.М.* Уровень развития туристской инфраструктуры в Республике Узбекистан // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
16. *Қаюмович К.О., Аннамуродовна Ф.С., Камаловна С.Ф.* Features of electronic online market in tourism // Вестник науки и образования, 2019. №. 24-3 (78).

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ОБРАЗНЫХ СРЕДСТВ В ПЕРЕВОДАХ АНГЛИЙСКИХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Скибина В.И. Email: Skibina679@scientifictext.ru

*Скибина Валентина Ивановна – кандидат филологических наук, доцент,
кафедра иностранного языка и страноведения,
Сахалинский государственный университет, г. Южно-Сахалинск*

Аннотация: статья посвящена изучению особенностей передачи стилистически окрашенных лексических средств в переводах английских научно-технических текстов. В статье описываются такие явления в области лексики, которые еще не нашли отражения в лексикографических пособиях. Проведенный сравнительный анализ англо-русских переводов научно-технических текстов выявляет существенные расхождения между английским и русским языками. Систематизация такого рода различий представляет интерес как для осмысления теоретических аспектов этой проблемы, так и в плане подготовки специалистов в сфере научно-технического перевода.

Ключевые слова: стилистически окрашенные лексические средства, научно-технические тексты, систематизация расхождений, практическое применение выводов.

HOW TO PRESERVE STYLISTIC EXPRESSIVENESS IN TRANSLATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXTS

Skibina V.I.

*Skibina Valentina Ivanovna – Candidate of Philology, Assistant Professor,
FOREIGN LANGUAGE AND COUNTRY-STUDIES DEPARTMENT,
SAKHALIN STATE UNIVERSITY, YUZHNO-SAKHALINSK*

Abstract: the article treats the problem of how to preserve stylistic expressiveness in translating English scientific and technical texts.

The author describes phenomena which haven't been included yet into lexicographic manuals. Comparative analysis of English texts of English and their Russian translations reveals more or less definite deviations, systematization of which presents certain interest for both theoretical comprehension of the problem and its practical application in instructing of specialists in the field of technical translation.

Keywords: stylistic expressiveness, scientific texts, systematization of deviations, practical application of deductions.

Необходимо отметить, что научно-технический перевод – это перевод текстов, содержащих новейшую информацию о научных и технических достижениях и открытиях. Переводчики научно-технической литературы переводят тексты только что вышедшие из-под пера специалистов и ученых. Такие тексты можно назвать лингвистической реальностью сегодняшнего дня, требующей своего скорейшего осмысления и описания. По нашим наблюдениям новейшие научно-технические тексты содержат такие явления в области лексики, которые еще не нашли отражения в лексикографических пособиях, в связи с чем приобретает особый смысл известный тезис Л.В. Щербы о создании словаря адекватного действительности [5, с. 321].

Опыт профессионального научно-технического перевода показывает, что и общие и терминологические переводные словари не содержат всех эквивалентов, требующихся для передачи множества как общенаучных, так и терминологических лексических единиц, содержащихся в научно-технических текстах, поскольку составлены эти словари преимущественно на основе исследования особенностей лексики художественных и газетно-публицистических текстов.

Сравнительный анализ англо-русских переводов научно-технических текстов выявляет существенные расхождения между английским и русским языками, прежде всего, в использовании стилистически окрашенных элементов. Если для английского языка использование стилистически окрашенных лексических средств является в определенной степени закономерным, то для текстов на русском языке оно таковым не является [4, с. 49].

Научно-технические тексты на русском языке характеризуются значительно большей по сравнению с их английскими эквивалентами стилистической однородностью и гораздо меньшей насыщенностью стилистически окрашенными элементами. При этом если при переводе художественной литературы задача переводчика заключается в равноценной передаче экспрессивно и эмоционально окрашенных языковых средств подлинника, то при переводе научно-технической литературы с английского языка на русский, переводчику часто приходится прибегать к нейтрализации стилистического приема автора, чтобы не внести стилистически чуждых приемов в русский текст. Сохранение их при переводе привело бы к нарушению языка и стиля русской научно-технической литературы [3, с. 121].

Случаи употребления стилистически окрашенных лексических средств в английских научно-технических текстах чрезвычайно разнообразны, в их стилистическую среду попадают самые неожиданные слова, как, например, Cinderella: Bipolar LSI, the higher-performing sister technology to MOS, may soon lose its status of stepchild in many semiconductor laboratories. And although there are other new promising bipolar approaches, such logic, the real Cinderella may be emitter-follower logic (EFL) - a pre-TTL configuration that dates back to the early days of integrated circuits. Биполярные БИС, превосходящие МОП БИС по своим характеристикам, вскоре могут превзойти их по числу элементов. Об этом свидетельствуют работы, проводимые во многих лабораториях, разрабатывающих полупроводниковые ИС. Хотя существуют другие направления новых разработок биполярных БИС, например, логические БИС с интегральной инжекцией, наиболее перспективными могут оказаться логические ИС с эмиттерными повторителями, появившиеся впервые раньше, чем ТТЛ ИС, на заре развития интегральной электроники.

Предлагаемое переводческое решение строится с учетом особенностей русского специального текста, что заставляет нас элиминировать экспрессивность слова Cinderella. Описывая логические ИС с эмиттерными повторителями, автор образно сравнивает их с Золушкой. Передавая значение имени собственного Cinderella, его можно ассоциировать со счастливой судьбой Золушки, что позволяет сделать заключение о перспективности ИС.

В научно-технических текстах можно встретить самые различные слои стилистически окрашенной лексики, в частности, разговорной и книжной, которые также во многих случаях нейтрализуются при переводе. В качестве переводных эквивалентов выбираются характерные для русского специального текста:

Semiconductor designers are up to their old tricks again. Using improved semiconductor processes, they are cooking up new generations of large-scale-integrated devices for computer and memory applications. Разработчики полупроводниковых приборов вновь вернулись к своей привычной деятельности, используя усовершенствованные методы и процессы полупроводниковой технологии, они создают новые поколения БИС для компьютерных и запоминающих устройств.

В предложении For a long time, p-channel technology has been the workhorse of the MOS stable, and at this point probably still outsells all other approaches. – Долгое время р-канальная МОП-технология была основной среди других вариантов МОП-технологий. МОП-схемы с р-каналом все еще продаются лучше, чем другие. В этом случае автор образно сравнивает р-канальную МОП-технологию с “рабочей лошадкой”, выполняющей наиболее тяжелую и важную работу. Это позволяет переводчику охарактеризовать её как основную среди других вариантов МОП-технологий (п-канальной, комплементарной, МОП-технологии с двойной диффузией и др.), т.е. использовать совершенно стилистически нейтральный вариант перевода.

Далее приведем примеры используемых нами стилистических трансформаций, учитывающих особенности научно-технического перевода, в основе которого лежит характеристика коммуникативно равноценных эквивалентов, выявленных в процессе сопоставительного анализа. Представляется, что к ним следует отнести, во-первых, терминологизацию, являющуюся специфическим и характерным приемом англо-русских научно-технических переводов. Терминологизация заключается в замене общепотребительного стилистически окрашенного английского слова стилистически нейтральным русским термином. В процессе такого преобразования происходит терминологизация значения стилистически окрашенной лексики оригинала, например, “Suppose the host CPU requires I/O. It “wakes up” the 8089, which picks up the I/O program it’s going to need from memory”. “Допустим, что центральному процессору потребовалось выполнить операцию ввода-вывода. Он запускает контроллер, который осуществляет в памяти сборку необходимой программы”.

В английском предложении мы имеем образное употребление глагола wake up. При переводе на русский язык происходит замена этого глагола глаголом “запускать”, являющимся его стилистически нейтральным соответствием, наиболее приемлемым в данном случае для русского текста, значение же глагола wake up терминологизируется, кавычки в английском предложении подчеркивают переносное употребление данного глагола. В русском тексте его переводной эквивалент – запускает – стоит без кавычек, поскольку он употреблен в своем прямом значении и является характерным для русского технического текста, например, запускать процесс, установку, триггер и т.д. Будучи стандартным, трафаретным словом и образуя устойчивые сочетания в русском техническом тексте, этот глагол используется в данном случае в качестве замены образного английского сочетания.

Эксплицирование содержания английского предложения при переводе может в ряде случаев производиться путем логической интерпретации значений, в результате чего используются клишированные, типичные для русской научно-технической литературы средства. Рассмотрим пример: From the outset, it was clear that the construction of MOS transistors on an insulating sapphire substrate results in mixed blessings. С самого начала работ было ясно, что производство МСП-транзисторов на изолирующей сапфировой подложке имеет как преимущества, так и недостатки. Трансляция существительного blessing в данном предложении может вызвать определенные затруднения, так как его словарные значения являются нехарактерными для научно-технических текстов и не подходят для использования в качестве переводных эквивалентов в данном случае. Сочетание blessings с прилагательным mixed также довольно необычно и буквальным перевод “смешанные блага” оказывается явно неприемлемым. Выход можно найти, лишь прибегнув к логической интерпретации значений слов, составляющих данное словосочетание.

Одним из приемлемых вариантов перевода предложения There are many possible elaborations and embellishments of this basic strategy может явиться перевод. Этот общий принцип может быть значительно усовершенствован в конкретных случаях. Стилистически окрашенное embellishments, употребление которого в русском контексте нарушило бы нормы стиля чрезмерно украсив его, по этой причине должно оказаться элиминированным.

Перевод стилистически окрашенного прилагательного *breaking* в примере *The biggest breaking changes (updates that can break existing code) in the Framework can be found in its XML capabilities* может, на наш взгляд, быть адекватно переведено как *Важнейшие прорывные переменные, способные разрушить существующий код в NET Framework касаются поддержки XML*. Прием, использованный в данном случае при переводе прилагательного *breaking*, может быть назван калькированием, поскольку форма “прорывной” воссоздает морфемный состав данной лексической единицы.

В практике англо-русского научно-технического перевода используется также прием, который может быть назван “переводческой меткой”. Он отличается от калькирования лишь наличием кавычек в тексте на языке ПЯ [2, с. 87].

Приведем пример английского предложения и его перевод, *Analysts indicate that automatic routing has become one of the hottest arenas in the growing CAD market for pc-board Design* – Экономисты-аналитики указывают, что сектор средств автоматической трассировки стал на сегодняшний день одним из наиболее «горячих» секторов развивающегося рынка САПР печатных плат. В данном случае стилистически окрашенное прилагательное в превосходной степени также переведено на ПЯ с помощью приема калькирования, при этом стилистически окрашенный элемент заключен в кавычки с целью привлечения внимания читателей к значимости сектора средств автоматической трассировки.

Представляется, что описанные в статье приемы могут рассматриваться как отражающие закономерности межъязыковых соответствий и использоваться в качестве рекомендаций для переводчиков научно-технической литературы.

Список литературы / References

1. *Бреус Е.В.* Теория и практика перевода с английского языка на русский. Учебное пособие. М.: Изд-во УРАО, 2001. 104 с.
2. *Борисова Л.И.* Лексические особенности англо-русского научно-технического перевода. М.: МПУ, 2001. 208 с.
3. *Климзо Б.Н.* Ремесло технического переводчика. Об английском языке, переводе и переводчиках научно-технической литературы. М.: Р. Валент, 2003. 288 с.
4. *Пумпянский А.Л.* Функциональный стиль научной и технической литературы. М.: Наука, 1977. 97 с.
5. *Щерба Л.В.* Языковая система и речевая деятельность. М.: Наука, 1974. 321с.

ASSESSMENT OF FOREIGN LANGUAGE FLUENCY ON READING

Pulatova Sh.S. Email: Pulatova679@scientifictext.ru

*Pulatova Sharifa Sobirjonovna – Senior Teacher,
DEPARTMENT OF INTENSIVE TEACHING OF SECOND LANGUAGE,
UZBEK STATE WORLD LANGUAGES UNIVERSITY, TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *the purpose of the article is to provide practical review and theory related to assessment of reading fluency. The researcher intended to prove the effectiveness of classroom strategies and some techniques in order to develop the French language learners` fluency in reading. The primary goals of the study are to come up with the most appropriate ways for evaluating foreign language learners` fluency in reading, to increase learners` reading speed, to change the learners` attitude towards pronunciation errors while reading with the help of the researcher and learners` peer correction and to prove reading fluency can be developed.*

Keywords: *assessment, fluency, scale, prosody, phrase boundaries, pause, speed, voice tone.*

ОЦЕНКА БЕГЛОСТИ ЧТЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Пулатова Ш.С.

*Пулатова Шарифа Собиржоновна - старший преподаватель,
кафедра интенсивного обучения второму иностранному языку,
Узбекский государственный университет иностранных языков,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: *целью статьи является предоставление практического обзора и теории, связанной с оценкой беглости чтения. Исследователь намеревался доказать эффективность стратегий в классе и некоторых методов, чтобы развить свободное владение французским языком при чтении. Основными целями исследования являются поиск наиболее подходящих способов оценки беглости чтения на иностранном языке, повышение скорости чтения у учащихся, изменение отношения учащихся к ошибкам произношения при чтении с помощью исследователя и можно развить взаимную корректировку учащихся и доказать беглость чтения.*

Ключевые слова: *оценка, беглость, шкала, просодия, границы фраз, пауза, скорость, тон голоса.*

UDC 81-139

Introduction. Reading fluency is defined by the National Assessment of Educational Progress (NAEP) as: “the ease or “naturalness” of reading,” including how a reader groups or phrases words as revealed through intonation, stress, and pauses; adheres to the writer’s syntax; and expresses oneself in feeling, anticipation, and characterization during oral reading.

To measure the quality of a student’s reading prosody, some educators rely on the four-level scale first developed for the 1992 National Assessment of Educational Progress (NAEP) in reading¹. This scale focuses on the level of skill a student demonstrates in phrasing and expression while reading aloud. In 1995, a significant study on reading fluency was conducted by the NAEP. It found that 44% of U.S. fourth graders were on the lower end of the fluency scale. The study also confirmed the tight correlation between reading fluency and reading comprehension. The study concluded that reading fluency is “a

¹ Janette K.Klingner, Sharon Vaughn & Alison Boardman. (2007). Teaching Reading Comprehension to Students with Learning difficulties. The Guilford Press.

neglected reading skill in many American classrooms, affecting many students' reading comprehension."¹

Methodology. After listening to an individual student read aloud, the educator rates the student's reading according to the level that best describes the student's overall performance.

National Assessment of Educational Progress Fluency Scale

1. **Fluent. Level4.** Reads primarily in larger, meaningful phrase groups. Although some regressions, repetitions, and deviations from text may be present, these don't appear to detract from the overall structure of the story. Presentation of the author's syntax is consistent. Some or most of the story is read with expressive interpretation.

2. **Fluent. Level3.** Reads primarily in three-or- four-word phrase groups. Some small groupings may be present. However, the majority of phrasing seems appropriate and preserves the syntax of the author. Little or no expressive interpretation is present.

3. **Fluent. Level2.** Reads primarily in two-word phrases with some three- or four-word groupings. Some word-by-word reading may be present. Word groupings may seem awkward and unrelated to larger context of sentence or passage.

4. **Fluent. Level1.** Reads primarily word-by-word. Occasionally two-word or three-word phrases may occur but these are infrequent and/or they do not preserve meaningful syntax.

A checklist developed by Hudson, Lane and Pullen (2005, p-4) provides a more detailed assessment of a student's prosody².

1. Student placed vocal emphasis on appropriate words.
2. Student's voice tone rose and fell at appropriate points in the text.
3. Student's inflection reflected the punctuation in the text (e.g., voice tone rose near the end of a question).
4. In narrative text with dialogue, student used appropriate vocal tone to represent characters' mental states, such as excitement, sadness, fear, or confidence.
5. Student used punctuation to pause appropriately at phrase boundaries.
6. Student used prepositional phrases to pause appropriately at phrase boundaries.

Sandra Silberstein "*How and Why to teach fluency*" indicated a good guideline that is widely used for acceptable fluency rate by the end of the school year following³:

Table 1. Average rates for reading with understanding for students in Grades 2-10

Grade equivalent	Standard words per minute
2	80
3	95
4	110
5	125
6	140
7	160
8	175
9	190
10	205

Learners know that speed is necessary for reading skill. Thomas Kral discussed this in detail in his book *Teacher Development*(2004, p-179) According to Thomas Kral's information, educator Fry explained that educated native speakers of French generally read

¹ U.S. Department of Education, National Center for Education Statistics, Listening to Children Read Aloud, 15. Washington, DC: 1995.

² Hudson, R.F., Lane, H.B., & Pullen, P.C. (2005). Reading Fluency Assessment and Instruction: What, Why, and How? The Reading Teacher.

³ Sandra Silberstein.(1994). *Techniques and Resources in Teaching reading*. Oxford University Press. China.

at three different speeds, depending on their purpose, the difficulty of the material, and their background knowledge¹. The first type of speed is *study speed* (200-300 words per minute). This is the slowest speed, used for reading textbooks and difficult materials such as legal documents, when the reader desires a high rate of understanding (80-90% comprehension) as well as good retention. In this type of reading studies the material carefully in order not to miss a single point.

The second type of speed is *average reading speed* (250-500 words per minute). This is the speed that educated native speakers use to read everyday materials such as newspapers, magazines, novels, and stories. At this speed the rate of comprehension is lowered (usually about 70% of comprehension). They sometimes even skip over paragraphs or pages that don't interest them.

The third type of speed is *skimming speed* which belongs to my research work. This is the fastest speed that native speakers use, when they wish to cover the material in a hurry and high comprehension is not required.

Conclusion. Generally speaking, the skimming speed of educated native speakers is at least twice as fast as their average reading speed. Some of them can skim more than 800 words per minute. At this speed they intentionally accept a much lower comprehension (50% on the average). Many educators came to conclude that learners need to increase their language vocabulary development in order to reach advanced levels of fluent reading. Moreover, it is a good idea to teach reading rate improvement techniques and provide practice in class two or three times a week, and, if possible, to assign additional practice in the reading lab or at home.

References / Список литературы

1. *Beatrice S. & Mikulecky*, 1990. A short Course in Teaching Reading Skills. Addison-Wesley Publishing Company, INC. USA.
2. *Hudson R.F., Lane, H.B. & Pullen P.C.*, 2005. Reading Fluency Assessment and Instruction: What, Why, and How? The Reading Teacher.
3. *Klingner Janette K., Vaughn Sharon & Boardman Alison*, 2007. Teaching Reading Comprehension to Students with Learning difficulties. The Guilford Press. A Division of Guilford Publications. Inc. 72 Spring street. New York, NY10012.
4. *Silberstein Sandra*, 1994. Techniques and Resources in Teaching reading. Oxford University Press. China.
5. *Kral Thomas*, 2004. Teacher Development making the right moves. The Office of English Language Programs of the United States Department of State, Washington, DC20547.

¹ Thomas Kral. (2004).Teacher Development making the right moves. The Office of English Language Programs of the United States Department of State, Washington, DC20547.

ПРЕДИКАЦИЯ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Акрамова Ф.Н. Email: Akramova679@scientifictext.ru

Акрамова Фаризод Нуриддиновна - преподаватель французского языка,
кафедра теории и практики французского языка,
Узбекский государственный университет мировых языков,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы функционального синтаксиса, в частности, различные типы выражения вторичной предикации в современном французском языке. Описание предикативного признака и его носителя осуществляется при помощи синтаксемы – элементарной единицы функционального синтаксиса. Синтаксема базируется на взаимодействии трёх факторов: семантики, морфологии и синтаксиса. Описание вторичной предикации возможно в рамках функциональной синтаксической теории, объединяющей разноуровневые средства. Зависимость морфологии от синтаксиса была сформулирована ещё Ф. де Соссюром: «С лингвистической точки зрения у морфологии нет своего реального и самостоятельного объекта изучения: она не может составить от личной от синтаксиса дисциплины». О связи семантики слова с его синтаксической ролью в предложении писал академик И.И. Мещанинов, предложив понятие «синтаксической семантики членов предложения». С вынесением на первый план синтаксиса составляется «Функциональная грамматика» С. Дика, основные положения которой базируются на языковом материале семидесяти разносистемных языков. Используя понятие предикативной рамки (predicate-frame), автор отмечает, что она содержит следующую информацию о предикате: его лексическую форму, синтаксическую категорию, количество аргументов, сочетаемость с определёнными аргументами, семантические функции аргументов.

Ключевые слова: функциональный синтаксис, вторичная предикация, пропозиция, предикативный признак, носитель предикативного признака, синтаксема.

PREDICTION IN THE FRENCH LANGUAGE

Akramova F.N.

Akramova Farizod Nuriddinova - French Teacher,
DEPARTMENT OF THEORY AND PRACTICE OF THE FRENCH LANGUAGE,
UZBEK STATE UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article discusses the problems of functional syntax, in particular, various types of expressions of secondary predication in modern French. The description of the predicative feature and its carrier is carried out using the syntax - an elementary unit of functional syntax. Syntaxem is based on the interaction of three factors: semantics, morphology, and syntax. The description of secondary predication is possible within the framework of a functional syntactic theory that combines multilevel tools. The dependence of morphology on syntax was formulated by F. de Saussure: "From a linguistic point of view, morphology does not have its own real and independent object of study: it cannot be a discipline that is personal from the syntax". Academician I. I. Meshchaninov wrote about the connection of the semantics of a word with its syntactic role in a sentence, proposing the concept of "syntactic semantics of the sentence members". With syntax brought to the forefront, "Functional Grammar" by S. Dick is compiled, the main provisions of which are based on the linguistic material of seventy diverse systems. Using the concept of a predicate frame (predicate-frame), the author notes that it contains the following information about

the predicate: its lexical form, syntactic category, number of arguments, compatibility with certain arguments, semantic functions of arguments.

Keywords: *functional syntax, secondary predication, proposition, predicative sign, carrier of a predicative sign, syntax.*

Описание вторичной предикации возможно в рамках функциональной синтаксической теории, объединяющей равноуровневые средства. Определяя характер предикаций, С. Дик обращается не только к их семантической интерпретации, но и к анализу синтаксических способов выражения этих предикаций. Взаимосвязь формы и смысла отражается в трудах французских функционалистов, подход к языку которых вписывается в сосюрговскую традицию, делающую акцент на коммуникативной функции языка [1. С. 53]. Так, в функциональном синтаксисе А. Мартине отрицается традиционное разделение на морфологию и синтаксис, а также вводится понятие «морфология синтаксиса», касающееся способов выражения синтаксических функций. Единицы, из которых строится предложение, называются монемами (monèmes) и синтемами (syntèmes). Функциональность синтаксической теории привлекает новых исследователей, которые вводят новую элементарную единицу функционального синтаксиса – синтаксему, основанную на тройственном критерии идентификации языковой единицы: семантике, морфологии и синтаксисе. Семантическая характеристика синтаксемы непосредственно связана с набором семантических ролей: агенс, объект, инструмент, адресат и т.д., если речь идёт о синтаксемах-актантах; и с типами предикатов: акциональные, стативные и т.д., если анализируется предикативный признак. Морфологическая характеристика синтаксемы вытекает из классообразующих признаков частей речи. Вслед за А.М. Мухиным, синтаксемы, различаемые по данному критерию логично называть субстанциальными, процессуальными и квалификативными. Синтаксическая составляющая синтаксемы связана с её синтаксической функцией и позицией. Вторичная предикация характерна для предложения, совмещающего в себе несколько пропозиций [2. С. 300]. Если основная пропозиция находит своё выражение в отношении подлежащего и сказуемого, то дополнительной пропозиции свойственны три основные характеристики: наличие предикативной связи без глагольного маркера, синтаксическая интеграция в основную предикацию и периферийная позиция по отношению к семантической структуре (structure argumental) предложения. Вторичная предикация содержится в причастных, деепричастных, инфинитивных и других оборотах, в которых носитель предикативного признака идентичен таковому в основной пропозиции. Такие предложения полипропозициональны, однако предикативный признак зависимой пропозиции соотносится с тем же носителем предикативного признака, что и предикат основной пропозиции. Во французском языке одним из способов репрезентации предикативного признака является сказуемое, а носитель предикативного признака зачастую совпадает с подлежащим. Вторичные предикативные отношения находят своё выражение в различных причастных оборотах. Причастие может употребляться как в абсолютном причастном обороте, в котором оно соотносится со своим собственным носителем предикативного признака, так и в обычном причастном обороте, не имеющим своего носителя предикативного признака [3. С. 61]. В таком обороте причастие как выразитель вторичного предикативного признака соотносится с носителем предикативного признака основных предикативных отношений.

Акциональность синтаксем отчётливо видна из трансформации исходного предложения: ...les spots qui montrent des enfants qui se gavent de crèmes ou de bonbons. Причастия прошедшего времени указывают не на осуществление действия субъектом, а на то, что субъект испытывает действие: Une fois formés et sensibilisés ils devront mettre en oeuvre des animations thématiques. Подчёркнутые формы реализуют процессуальные пассивные акциональные синтаксемы вторичного предикативного

признака. Трансформация причастного оборота: Ils (les professionnels de santé) sont formés et sensibilisés указывает на акциональную пассивность носителя предикативного признака, который в действительности является объектом действия, субъект которого имплицитен.

В случае если деепричастие образовано от глагола состояния, герундиальный оборот реализует процессуальную стативную синтаксему: Vieux Switch... se fit servir un gin sec qu'il sirota à petites gorgées en observant la foule. Возможны случаи употребления частного оборота с десемантизированным деепричастием, образованным от глагола связки именного сказуемого: En devenant branché, la tartine se fait l'ambassadrice du bon pain et prend le parti d'un grignotage intelligent. В данном примере смысловая нагрузка вторичной предикации, выраженной герундиальным оборотом, ложится на прилагательное branché, которое вместе с деепричастием образует квалификативную квалитативную синтаксему вторичного предикативного признака.

Список литературы / References

1. Сафаров Ш. Прагмалингвистика. Т. Фан, 2010.
 2. Маслова В. Лингвокультурология, Минск, ВШ, 2008.
 3. Lobanova E.Yu., Tumakova N.A. L'efficacité de l'utilisation de méthodes d'enseignement interactives dans université technique // jeune scientifique, 2015. № 8. 1974.
-

THE MAIN FEATURES OF TRANSLATING GEOGRAPHICAL PROPER NAMES IN PHRASEOLOGICAL UNITS OF ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES

Gulyamova Sh.B. Email: Gulyamova679@scientifictext.ru

Gulyamova Shahzoda Bahtiyor qizi – Teacher,
DEPARTMENT OF FOREIGN LANGUAGES,
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF THE UZBEK LANGUAGE AND LITERATURE NAMED
AFTER ALISHER NAVOI,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article discusses translating English and Uzbek phraseological units with geographical proper names or onomastic components. The article is based on two basics. They are English one including 70 phraseological units and Uzbek ones taking part techniques of translating phraseological units. The components are studied to discover which proper names form English and Uzbek phraseological units and how often they seem in two languages. The last finding is that onomatopoeic names that are components of phraseological units and which are characteristic of a given culture should be observed from different points of view, such as historical, geographical, cultural, linguistic, cross-linguistic and social, and that more thorough studies of phraseological units with an onomastic component would contribute to a higher level of cross-cultural awareness.

Keywords: phraseological units, onomastic component, universality, cultural specificity.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГЕОГРАФИЧЕСКИХ СОБСТВЕННЫХ ИМЕН ВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ АНГЛИЙСКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ

Гулямова Ш.Б.

Гулямова Шахзода Бахтиёр кизи - преподаватель,
кафедра иностранных языков,
Ташкентский государственный университет узбекского языка и литературы
им. Алишера Навои,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматривается перевод английских и узбекских фразеологизмов с географическими собственными именами или ономастическими компонентами. Статья основана на двух основах: они английские, в том числе 70 фразеологических единиц, и узбекские, принимающие участие в переводе фразеологических единиц. Компоненты изучаются, чтобы определить, какие собственные имена образуют английские и узбекские фразеологизмы и как часто они появляются на двух языках. Последний вывод заключается в том, что звукоподражательные имена, которые являются компонентами фразеологизмов и которые характерны для данной культуры, следует рассматривать с разных точек зрения, таких как историческая, географическая, культурная, лингвистическая, межкультурная осведомленность и социальная, и что более тщательное изучение фразеологических единиц с ономастическим компонентом будет способствовать повышению уровня межкультурной осведомленности.

Ключевые слова: фразеологические единицы, ономастическая составляющая, универсальность, культурная специфика.

Introduction. Phraseological units – are structurally, lexically and semantically stable language units (word-combinations or sentences), the meaning of which is not made up by the sum of meanings of their component parts. [3]

Meanwhile, ph. units can't be freely made up in speech but they are reproduced as ready-made units. There existed several types of Ph. units comprising Personal names, flora and fauna, geographical proper names and etc. Actually, geographical proper names or place names comprising the phraseological units are divided into following source types in English:

1. Places in UK
 - a) London particular (a dense fog affecting London);
 - b) Shipshape and Bristol fashion (with all in a good order; Bristol a city and port in west part of England);
 - c) Flight like a Kilkenny cats (two cats from Kilkenny in Ireland, which, according to legend, fought until their tails remained).
2. Places related to Classical Heritage
 - a) New Jerusalem (the adobe of the blessed in the heaven, in Bible it is holy city);
 - b) Have kissed a Blarney stone (strong and persuasive; a stone, Blarney castle near Cork in Ireland, said to give a gift of persuasive speech who kisses it).
3. Place in Continent
 - a) La Belle France (in the meaning of nostalgic or patriotic manner);
 - b) A castle in Spain (a visionary project, a daydream unlikely to be realized, in Middle Ages there existed a castle builder that had no standing) [1].

Methodology. Taking into account various peculiarities of meaning and form of ph.units, several ways of rendering their meaning can be distinguished:

1. By choosing absolute or complete equivalents
 - a) This is the method of translating when every componential part of the SL idiom is retained unchanged in the TL [2]. This method works when an idiom originates from Greek or other mythology (*Pandora's box – Pandora qutisi*), ancient history or literature (The Tower of Babel (very high building, attempt to reach to heaven, according to biblical story god frustrated by confusing tower builders languages and they could not understand each other so they could not reach heaven) – Bobil Minorasi), the Holy Scripture, also some expressions belonging to English and American writers and politicians (*Clapham* (the name of a district of southwest London) house – Vobkent Minorasi)

2. Translation of idioms by choosing near equivalents

A considerable number of ph.units originating in the SL and the TL from a common source may have one or more of their components different [2] Ex:

- a) *A Canterbury Tale (a long story)-Sharqertaklari*
- b) *Trojan horse – tarj. Afanding nayrangi. Eron olmasi (ekvivalenti)*

3. Translation by choosing (genuine idiomatic) analogies

A number of ph.units have idiomatic analogies in the translating (TL). As a rule these ph.units are based on different images and may have quite different structures. Nevertheless such units are very close in their meaning and may be used interchangeably in the process of translation. Usually these are proverbs and sayings. A number of such ph.units may have several/ two or more analogies in the TL [4].

Ex: a) Rome was not built in a day (warning against trying too much at once, used to encourage and giving motivation) – Bag`dod ham bir kunda qurilmagan.

b) *“Writing is not traveling along Tin Pan Alley” Edgard Allan Po- tarj.Asar yozish sayr qilish emas. Bekorchiga Quva bir qadam (o`zbek xalq maqoli).*

4. Translating idioms by choosing approximate analogies

Some idioms may have a peculiar nature of their componential parts and there are no genuine phraseological analogies for the units in the TL. Therefore the lexical meaning can be expressed by means of approximate analogies or in a descriptive way. These analogies are slightly similar to the SL but no less picturesque [4].

- a) *See Naples and die (implying that after seeing Naples there left nothing to see on the Earth, Goethe indicated in his diaries as an Italian proverb) – Qidirgan Makkani topadi*
- b) *It is written Paris but read London - Tushunish mushkul bo`lgan ish*

Some ph.units are only partly/partially similar in their meaning to certain TL idioms. So they can be used interchangeable as translation equivalents only in certain contexts, in the example b it can be seen obvious.

5. Descriptive translating of ph.units

The meaning of a considerable number of ph.units can be rendered only in descriptive way. Depending on the complexity of meaning of the idiom, it can be expressed in the TL in following ways [6]:

- by single word:

Ex: a) He found his Waterloo (the tragic end – from history its known that Napoleon was defeated in that war)

- with the help of word-combination or sentence

Ex: He lost himself in *Charybdis streets* (a name of whirlpool – very confusing, miscellaneous situation or place)

Conclusion. All the above-mentioned PUs have been translated on the basis of their semantic meaning, and the translation equivalents are descriptive and mostly non-idiomatic. PUs may have their roots in language history [4]. The most common idioms can have deep roots, date back many centuries, and be traceable across many languages. Many have translations in other languages and tend to become international.

References / Список литературы

1. Alenka Vrbnic Phraseological units with onomastic components –article from Revista de Lingvistica Teorica y Aplicada, 2014.
2. *Aznaurova E.S., Abdurakhmanova Kh.I.* Teorii praktika perevoda. T.: Ūk, ituvchi, 1989.
3. *Buranov J.* Sravnitel'naya tipologiya angliyskogo i tyurkskikh yaz'kov. M. Vysshaya shkola, 1983. *Glaser Rosemarie.* The stylistic potential of phraseological units in the light of genre analysis. Oxford: Oxford University Press., 1988.
4. *Komissarov V.N., Korolova A.L.* A Manual of translation from English into Russian M. Higher school, 1990.
5. *Musayev K.* Tarzhima nazariyasi. T., 2003.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АЗАРТНЫХ ИГР

Мироненко В.А.¹, Комович А.А.²

Email: Mironenko679@scientifictext.ru

¹Мироненко Виктор Андреевич – начальник,
учебно-методический отдел,
старший преподаватель,

кафедра уголовного процесса и криминалистики;

²Комович Алена Александровна – студент,
юридический факультет,

Дальневосточный институт - филиал

Всероссийский государственный университет юстиции,

г. Хабаровск

Аннотация: трудность борьбы с незаконной игровой деятельностью в интернет состоит не столько в правовом регулировании деятельности игровых операторов, сколько в технической стороне вопроса. В разных государствах по-разному подходят к регулированию азартных игр, в том числе в интернете. В основном, как и в России, не проводится разграничений между off-line и on-line игрой, азартные игры регулируются в комплексе. В статье рассматривается типология азартных игр, способы регулирования азартных игр в интернете в разных странах, выделены риски использования азартных игр в интернете для преступной деятельности.

Ключевые слова: азартные игры, государственное регулирование азартных игр, регулирование азартных игр в интернете, риски азартных игр.

STATE REGULATION OF GAMBLING GAMES

Mironenko V.A.¹, Komovich A.A.²

¹Mironenko Viktor Andreevich – Head,
EDUCATIONAL-METHODICAL DEPARTMENT,
Senior Lecturer,

DEPARTMENT OF CRIMINAL PROCEDURE AND CRIMINALISTICS;

²Komovich Alena Aleksandrovna – Student,
FACULTY OF LAW,

FAR EASTERN INSTITUTE - BRANCH
ALL-RUSSIAN STATE UNIVERSITY OF JUSTICE,
Khabarovsk

Abstract: the difficulty in combating illegal gaming activities on the Internet consists not so much in the legal regulation of the activities of gaming operators as in the technical side of the issue. Different states have different approaches to regulating gambling, including on the Internet. Basically, as in Russia, no distinction is made between off-line and on-line games, gambling is regulated in the complex. The article discusses the typology of gambling, ways to regulate online gambling in different countries, identifies the risks of using gambling on the Internet for criminal activity.

Keywords: gambling, state regulation of gambling, regulation of online gambling, risks of gambling.

УДК 34.05

С развитием технологий все большую доступность приобретают не только интернет-сервисы общения, покупок, поиска информации, но и on-line развлечений. Наряду с играми, к развлечениям в сети интернет можно отнести и сервисы,

предоставляющие доступ к азартным играм: on-line казино, покерные клубы, сервисы ставок. [1]. Данные платформы представляют собой полноценные игровые площадки, предоставляющие пользователям возможность выигрыша по принципу классических казино или букмекерских контор. В России деятельность таких площадок регулируется в рамках общего регулирования игровой деятельности законом от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр». [2].

Деятельность по организации и проведению азартных игр в интернет можно отнести к трансграничной поскольку организация и управление игровой платформой может вестись из различных, в том числе, оффшорных юрисдикций. В этой специфике on-line азартных игр заключается сложность регулирования данной деятельности и, соответственно, повышенные риски для общества и государства.

В России законом № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» игровая деятельность разрешена только в специальных игровых зонах – на территории Алтайского, Краснодарского и Приморского краев, Калининградской области, Республики Крым. Несмотря на запрет игровой деятельности, в том числе on-line, и борьбу специализированных органов (Роскомнадзор) с интернет-казино, поиграть в интернете на деньги можно достаточно легко. Нужно только зарегистрироваться на одном из игровых сайтов (или одном из многочисленных «зеркал»). [2]. Трудность борьбы с незаконной игровой деятельностью в интернет состоит не столько в правовом регулировании деятельности игровых операторов, сколько в технической стороне вопроса.

Россия не единственная страна, которая сталкивается с трудностями ограничения доступа к азартным играм в интернете. В мире можно выделить три категории юрисдикций государственного регулирования on-line азартных игр:

- Юрисдикции, в которых азартные игры в интернете являются законными и регулируются (Польша, Швейцария). В данных государствах организаторы игр размещают свои платформы и затем распространяют по миру.

- Юрисдикции, в которых азартные игры в интернете являются законными, но не регулируются (различные оффшорные юрисдикции Кипр, Панама и т.д.). В данных государствах возможна регистрация любых платформ, в том числе игровых, с перспективой соответствующего использования, в том числе для преступных целей.

- Юрисдикции, в которых азартные игры в интернете не являются законными.

Многие государства, значительная часть бюджета которых зависит от туризма, регулируют игорную деятельность очень тщательно. [3]. К примеру, в соответствии со ст. 7 закона Республики Болгария «Об азарте» № 51/04.06.1999 организация игорного бизнеса в Болгарии осуществляется на основании лицензии, выданной Государственной комиссией по азартным играм Республики Болгария. Документ предоставляет право на проведение азартных игр, производство связанной с ними продукции, техническое обслуживание игрового оборудования. Получить разрешения могут только юридические лица с капиталом не менее 500000 левов (в рублевом эквиваленте около 17 млн. рублей).

В Республике Македония каждая азартная игра, в том числе on-line, должна иметь соответствующие правила, которые проходят обязательное согласование с Министерством Финансов Республики Македония.

Закон Австралии о контроле над казино (CasinoControlAct 2006) устанавливает общие требования к порядку получения и оплаты лицензии на игорный бизнес владельцам и наемным работникам занятым в игровой деятельности. Детально прописаны условия получения разрешения, для чего необходимо согласовывать не только направление игорного бизнеса, но и компоновку помещений, расположение игровых столов, автоматов и другого оборудования. Надзор за соблюдением законодательных требований осуществляется специальными комиссиями.

Таким образом, мы видим, что в разных государствах по-разному подходят к регулированию азартных игр, в том числе в интернет. В основном, как и в России, не проводится разграничений между off-line и on-line игрой, азартные игры регулируются в комплексе.

Вместе с тем, интернет-игры на деньги, помимо рисков привыкания, ухудшения материального положения зависимых от игры и их семей, несут риски, связанные с киберпреступностью. [4].

Можно выделить следующие типологии преступной деятельности, связанные с азартными играми в интернет:

- Сговор on-line казино с игроком, когда преступные средства сначала размещаются на счете и затем снимаются в виде выигрыша. Тем самым происходит «отмывание» средств.

- Создание площадок для on-line азартных игр в оффшорных юрисдикциях (через подставных физических и юридических лиц) с преступной целью отмывания средств, добытых через другие виды преступного бизнеса. Зарегистрированная в оффшоре площадка азартной игры может работать практически в любом государстве мира, к примеру, в России.

- Смещение законной прибыли on-line площадки азартных игр с преступными доходами через сговор с собственниками площадки с последующим затем законным размещением средств на счетах.

- Создание закрытых для посетителей сайтов азартных игр с подставными выигрышами. Через непродолжительное время сайт закрывается как не приносящий дохода.

- Преступный сговор с профессиональными игроками онлайн-казино, которые за комиссионное вознаграждение размещают на своих счетах преступные средства и затем возвращают выигрыш.

- Размещение преступных средств под вымышленными именами и регистрациями. В этом случае проявляется минимальная активность с минимальными проигрышами с высокой суммой игрового счета. Через непродолжительное время средства выводятся на банковские счета.

- Использование для пополнения игровых счетов и вывода средств электронных кошельков, оформленных на различных лиц.

Таким образом, преступная деятельность в интернет с использованием азартных игр разнообразна и специфична. Учитывая специфичность рисков и преступной деятельности в пространстве азартных игр в интернет, считаем обоснованным установление отдельного правового акта для on-line игровой деятельности в виде отдельного закона.

Список литературы / References

1. Шепель Ю.В. Азартные игры как инструмент разрушения общества / Ю.В. Шепель // Власть. № 7, 2018 г. С. 61-65.
2. Веселкова Н.В. Азартные игры в России / Н.В. Веселкова // Социологический журнал, 2019. № 3. С. 19–28.
3. Раковская О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы / О.А. Раковская. М.: «Наука», 2018. 274 с.
4. Волкова В.Р. Социология азартных игр: основные авторы и подходы / В.Р. Волкова // Экономическая социология, 2017. № 4. С. 93–111.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОД КОММЕНТИРОВАННОГО ЧТЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛИРИКИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Багдасарова Н.А. Email: Bagdasarova679@scientifictext.ru

*Багдасарова Назели Арташесовна – магистр,
кафедра отечественной и мировой литературы,
Гуманитарный институт
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

Аннотация: в статье приведен аналитический обзор метода комментированного чтения при изучении лирики Серебряного века на уроках литературы в старших классах. Комментированное чтение – особый вид работы с постоянным участием учителя, который дает художественному тексту исторический, этнический, социально-бытовой, биографический или другой комментарий. Автор статьи считает такой метод обучения одним из самых эффективных, поскольку усиливается восприятие художественного произведения учащимися, расширяется кругозор, формируются важнейшие культурные и читательские компетенции.

Ключевые слова: методика обучения литературе, комментированное чтение, Серебряный век.

COMMENTARY READING METHOD FOR STUDYING SILVER CENTURY LYRICS IN LITERATURE LESSONS IN SENIOR

Bagdasarova N.A.

*Bagdasarova Nazeli Artashesovna – Master,
DEPARTMENT OF DOMESTIC AND WORLD LITERATURE,
HUMANITARIAN INSTITUTE
NORTH CAUCASIAN FEDERAL UNIVERSITY, STAVROPOL*

Abstract: the article provides an analytical review of the method of commented reading when studying the lyrics of the Silver Age in literature classes in high school. Commented reading is a special kind of work with the constant participation of the teacher, which gives the artistic text a historical, ethnic, social, biographical or other comment. The author of the article considers this teaching method to be one of the most effective, since the perception of the work of art by students is strengthened, their horizons are expanded, and the most important cultural and reading competencies are being formed.

Keywords: methods of teaching literature, commented reading, Silver Age.

УДК 372.882

Изучение русской литературы в школе всегда имело доминирующее значение для воспитания подрастающего поколения, задавая нравственные ориентиры личности, и вследствие этого закладывая основы национальной культуры. Без развития гуманитарного знания невозможен общественный прогресс, и литература как школьный предмет в решении этой проблемы играет первостепенную роль, поскольку искусство слова позволяет осваивать культурный потенциал и задает вектор нравственного развития общества. Такая значимость литературы определяет необходимость улучшения методической и профессиональной компетентности современных учителей-словесников. Под профессиональной компетентностью понимается навык эффективного использования методов и инновационных форм

урочной и внеурочной работы на разных этапах школьного литературного образования. Последний аспект особенно важен для результативной деятельности учителя-словесника, поскольку от правильно выбранной методологии зависят достижение поставленных в ходе урока целей, глубина и системность освоения учебного материала.

Метод комментированного чтения получил давнюю и прочную закрепленность в отечественной педагогической традиции, доказав результативность применения в практике школьного преподавания. Метод активно разрабатывался в 50-е гг. И. Беленьким и М.А. Шнейерсоном, поставившими важнейший вопрос о видах и объеме комментария на уроках литературы. Намеченный почти полвека назад вопрос чрезвычайно актуализировался в современной педагогике, поскольку при чтении классических текстов сегодняшние школьники испытывают все больше и затруднений: сказывается узость кругозора, низкий уровень знания историко-культурных фактов, отсутствие интереса к чтению из-за повсеместной распространенности Интернет-технологий; отсутствие мотивации к самообразованию. В школьной программе едва ли можно найти такое произведение, основной материал которого был бы понятен учащимся без пояснений учителя. Зачастую учащиеся, прочитав произведение, лишь поверхностно осваивают его содержание, анализируют (нередко механически повторяя учебник и учителя) его идейное значение, но не понимают отраженных там исторических и культурных явлений, следовательно, и самого текста.

В методике преподавания известны разные виды комментария, применяемого при изучении художественного текста: историко-лингвистический или этимологический (Н.М. Шанский); лингво-культурологический (Е.М. Верещагин, В. Г. Костомаров), интегративный культурологический (Л.А. Веселова), лингвистический. Л.А. Лисина отмечает, что из различных видов комментария в современной практике прочно закрепились 4 вида:

- 1) текстологический (источниковедческий, библиографический), который помогает проследить историю создания текста и его источники;
- 2) историко-литературный, отражающий историческую основу произведения и его места в истории литературы;
- 3) реальный (исторический), объясняющий реалии: события, обстоятельства, имена и др.;
- 4) словарный (лингвистический), раскрывающий специфику употребления слов и устойчивых сочетаний в тексте [Лисина, с. 6].

Выбор подходящего комментария определяется намеченными целями, поставленными задачами, логикой изложения материала на уроке литературы. Однако важно отметить: какой бы комментарий не выбрал учитель, его применение требует серьезной и глубокой подготовки педагога, особенно в старшей школе.

Например, при изучении литературного процесса в старшей школе необходим особый историко-культурологический комментарий с привлечением сведений из области истории, философии, искусства. Опишем подробнее исторический комментарий, использование которого является первостепенным при изучении поэзии Серебряного века.

Вводная обзорная лекция по литературе Серебряного века (в современных УМК по литературе на нее выделяется не более 1-2 уроков) должна открываться историческим комментарием, поскольку без понимания социокультурной ситуации рубежа веков учащиеся не смогут понять оснований появления модернистских течений в отечественном литературном процессе. Эпоха конца XIX-нач. XX века отличается сложными мировоззренческими и общекультурными поисками. Россия пережила три революции, русско-японскую войну 1904-1905 гг., Первую мировую войну 1914-1918 гг., Гражданскую войну. Сложность общественных процессов; перемены и перестройка во всех областях жизни; неоднозначные оценки этих

перемен, борьба идей; попытки изменить страну – все эти явления определили формирование нового миропонимания, отражённого в литературе и разных видах искусства. Применяя исторический комментарий, учитель выполняет важнейшую сверхзадачу, направленную на развитие у школьников не только навыков анализа художественного текста, но и формирование умения вписывать произведение в художественно-эстетические координаты литературы и искусства рубежа веков. Комментарий способствует фундаментальному освоению изучаемого художественного произведения с учетом историко-культурного контекста эпохи, создает положительную мотивацию обучения, формирует интерес к самообразованию и расширяет кругозор школьника.

Комментируя эпоху рубежа веков, учитель должен отметить специфическую черту – активное взаимодействие разных видов искусств, межвидовую диффузию. На уроках литературы Серебряного века широко практикуется обращение к сходным явлениям изобразительного искусства. Характеризуя метод символизма, можно привлекать творчество объединения «Мира искусства», картины В.Э. Борисова-Мусатова. Промодестрировать характерные художественные явления, свойственные акмеизму, учителю поможет обращение к картинам М.А. Врубеля, А.Н. Бенуа, Е.Е. Лансере, Л.С. Бакста. Неисчерпаемые возможности для использования изобразительного искусства дает ознакомление с методом футуризма, поскольку многие из поэтов-футуристов известны своими картинами и плакатами: Д.Д. и Н.Д. Бурлюки, М.Ф. Ларионов, П.Н. Филонов.

Использование исторического комментария подтверждает, что первый урок-лекция отражает не только литературный материал, но и имеет особую специфику урока постижения искусства. Такая специфика требует от учителя значительного педагогического мастерства для создания особой эмоционально-нравственной атмосферы, обеспечивающей эстетическое воздействие на читателя. Поэтому важно обдумать не только содержание и логику построения материала, но и предусмотреть возможность его эмоционального восприятия. Помочь в реализации этой цели может яркий эмоциональный финал с привлечением смежных видов искусства. Закончить урок-лекцию можно музыкой С.В. Рахманинова или А.Н. Скрябина, это станет живым эмоциональным аккордом.

Новые требования общества к уровню образованности привели к необходимости изменения технологий обучения, поскольку главной задачей литературного образования является качественное совершенствование читательского восприятия школьников. Поверхностное обзорное чтение художественного произведения не может обеспечить полноценного восприятия учащимися идейно-тематического содержания и должного нравственного, эстетического воздействия на обучающихся. Учебное комментирование – следующая ступень в восприятии произведения, это аналитическое чтение. Технология учебного комментирования текста реализует установку на понимание всей глубины художественного произведения. В процессе комментирования школьник учится внимательно читать текст, понимать подтекст произведения.

Таким образом, использование метода комментированного чтения имеет безусловные достоинства, позволяющие активно применять его в практике преподавания литературы Серебряного века. Комментированное чтение способствует более глубокому проникновению в идейно-художественную ткань произведения.

Список литературы / References

1. Лисина Л.А. Художественный текст как объект лингвистического комментирования: На материале произведений И.С. Тургенева: Дисс. ... канд. филол. наук. Хабаровск, 2006. 338 с.

ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФЕРРИТИНА, ИНТЕРЛЕЙКИНА-2 И ИНТЕРЛЕЙКИНА-6 В СЫВОРОТКЕ КРОВИ БОЛЬНЫХ ТАЛАССЕМИЕЙ

Рахманова У.У.¹, Сулейманова Д.Н.², Шамсутдинова М.И.³,
Маматкулова Д.Ф.⁴, Давлатова Г.Н.⁵

Email: Rakhmanova679@scientifictext.ru

¹Рахманова Умида Улугбековна – базовый докторант;

²Сулейманова Дилора Нагаловна – доктор медицинских наук, доцент;

³Шамсутдинова Максуда Илясовна – доктор медицинских наук, доцент,
кафедра гематологии, трансфузиологии и лабораторного дела,
Ташкентская медицинская академия;

⁴Маматкулова Дилрух Файзуллаевна – кандидат медицинских наук, врач-гематолог;

⁵Давлатова Гулчехра Наджмиддиновна – кандидат медицинских наук, научный секретарь,
Научно-исследовательский институт гематологии и переливания крови,
Ташкентская медицинская академия,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье приведены результаты исследований показателей ферритина в динамике у 202 больных талассемией за период с мая 2016 года по январь 2017 года, а также показателей интерлейкина 2 и интерлейкина 6 у 24 больных талассемией, которые состояли на диспансерном учете и лечении у гематолога. Все пациенты получали хелаторную терапию препаратом “Эксиджад”, который направлен на лечение и профилактику гемосидероза. Установлено, что показатели ферритина за этот период снижены с 32870 нг /мл до 7626 нг/мл, т.е. в 4 раза, что доказывает высокую эффективность хелаторной терапии. При изучении интерлейкинов 2 и 6 в сыворотке крови у 24 больных выявлено достоверное и значительное увеличение их показателей. Содержание интерлейкинов (IL) IL-2 (нг/мл) в сыворотке крови у больных талассемией составило 123,6±114,1 нг/мл, содержание IL-6 составило 241,4±43,2 нг/мл ($X \pm ms$), при норме соответственно 158-623 МЕ/мл и 3,40-5,90 нг/мл. Высокое содержание IL-2 и IL-6 в крови у больных талассемией указывает на провоспалительный сдвиг в продукции интерлейкинов.

Ключевые слова: талассемия, хелаторная терапия, эксиджад, интерлейкины, ферритин.

STUDY OF FERRITIN, INTERLEUKIN-2 AND INTERLEUKIN-6 IN THE SERUM IN PATIENTS WITH THALASSEMIA

Rakhmanova U.U.¹, Suleymanova D.N.², Shamsutdinova M.I.³,
Mamatkulova D.F.⁴, Davlatova G.N.⁵

¹Rakhmanova Umida Ulugbekovna - Basic Doctoral Student;

²Suleymanova Dilora Nagalovna - Doctor of Medical Sciences, Associate Professor;

³Shamsutdinova Maksuda Ilyasovna - Doctor of Medical Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF HEMATOLOGY, TRANSFUSIOLOGY AND LABORATORY AFFAIRS;

⁴Mamatkulova Dilrukh Fayzullaevna - Candidate of Medical Sciences, Hematologist;

⁵Davlatova Gulchekhira Nadzhmiddinovna - Candidate of Medical Sciences, Scientific Secretary,
SCIENTIFIC-RESEARCH INSTITUTE OF HEMATOLOGY AND BLOOD TRANSFUSION
TASHKENT MEDICAL ACADEMY,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: this article presents the results of research in the dynamics of indicators of ferritin in 202 patients with thalassemia in the period from May 2016 to January 2017, as well as indicators of interleukin-2 and interleukin-6 in 24 patients with thalassemia, which consisted in the dispensary and treatment of a hematologist. All patients received chelation therapy with "Exjade", which aims at the treatment and prevention hemosiderosis. It is found that rates of ferritin of the period reduced from 32870 ng / ml to 7626 ng / ml, i.e. 4 times, which proves the high effectiveness of chelation therapy. In the study of interleukin 2 and 6 in the serum of 24 patients showed a significant and substantial increase in their performance. Contents of interleukins (IL) IL-2 (pg / ml) in serum in patients with thalassemia was 123.6 ± 114.1 pg / ml, IL-6 content was 241.4 ± 43.2 pg / ml ($X \pm ms$), at a rate respectively 158-623 IU / ml and 3,40-5,90 pg / ml. The high content of IL-2 and IL-6 in the blood of patients with thalassemia indicates a shift in the pro-inflammatory interleukins products.

Keywords: thalassemia, chelator therapy, excidzhad, interleukins, ferritin.

УДК 616.155.194.125-07:612.121

Актуальность. В Республике Узбекистан за последние годы реализуется ряд целевых национальных программ по укреплению репродуктивного здоровья населения, охране материнства и детства, а также разработана концепция развития системы здравоохранения Республики Узбекистан на 2019-2025гг. Вместе с тем, имеются проблемы, которые требуют усиления мер по ранней диагностике и лечению орфанных и других наследственно-генетических заболеваний у детей, к которым относится и талассемия [4].

Талассемия – это наследственное генетическое заболевание связанное с патологией гена гемоглобина и большое значение в развитии заболевания имеет родственные браки [2]. Узбекистан относится к странам, где широко распространена талассемия, однако научные исследования в этой области практически не проводятся [8]. Такие заболевания крови как наследственные гемолитические анемии, в частности талассемии, сопровождаются гемолизом и характеризуются увеличением продуктов распада эритроцитов, с дальнейшим повышением фракций билирубина и развитием гемосидероза, что является фактором риска нарушения функции печени и иммунного статуса [3, 5, 7]. Общеизвестно, что любая анемия приводит к нарушению иммунного статуса и, как следствие, повышенной восприимчивости к инфекциям. В свою очередь, любая инфекция, особенно вирусная, способствует возрастанию риска гемолиза, что усугубляет состояние больных, в т.ч. талассемией [1].

Наряду с нарушением питания, системными и аутоиммунными заболеваниями, вирусными и бактериальными инфекциями, нарушением метаболизма, воздействием различных медикаментов и экологических факторов, ведущих к повреждению печени, к числу этиологических факторов можно отнести и гемосидероз печени, который развивается у большинства больных талассемией [6, 11].

Последнее десятилетие ознаменовалось ростом исследований о нарушениях иммунного и цитокинового статуса при заболеваниях органов пищеварения и, в частности, заболеваний печени. Однако, остаются не до конца изученными и спорными вопросы иммунологических механизмов в развитии нарушении функции печени, взаимосвязи между гемосидерозом и иммунным статусом у больных талассемией [1].

Цель исследований - изучить показатели ферритина и показатели интерлейкинов 2 и 6 у больных талассемией, получающих хелаторную терапию.

Результаты исследований. Исследования проведены на базе научно-исследовательского института гематологии и переливания крови Министерства здравоохранения Республики Узбекистан и частной клиники "Витамед". В норме показатели ферритина составляют 10-150 нг/мл, при гемосидерозе показатели повышаются в десятки и сотни раз [9,10]. В наших исследованиях число больных талассемией из г.Ташкента было 15, Ташкентской области 9, Сурхандарьинской

области 45, Самаркандской области 20, Кашкадарьинской области 29, Бухарской 30, Навоийской 9, Хорезмской 12, Республики Каракалпакстан 2, Сырдарьинской области 3, Ферганской области 9, Андижанской области 3, Наманганской области 5, Джиззакской 11. Таким образом, наибольшее число больных с талассемией выявлено в Сурхандарьинской области и наименьшее в Республике Каракалпакстан. Всего в исследованиях участвовало 201 больных. Из них девочек 61 девочек и 141 мальчиков, т.е. мальчиков в 2 раза больше.

Детей в возрасте 1-5 лет было 56%, в возрасте 6-10 лет 24%, 11-15 лет 12%, 16 лет и старше 8%. Следовательно наибольшее число детей было в возрасте 1-5 лет, в более старшем возрасте нарастают показатели летальности.

Родственные браки среди родителей выявлены у 34% пациентов, родственные браки среди дедушек и бабушек у 12%, роственные браки среди более дальних родственников у 44%, не выялено родственных браков у 10%.

Пациенты получали препарат “Эксиджад” в дозе 20мг/кг веса ежедневно (хелаторная терапия), в динамике исследовали показатели ферритина. Полученные результаты представлены ниже.

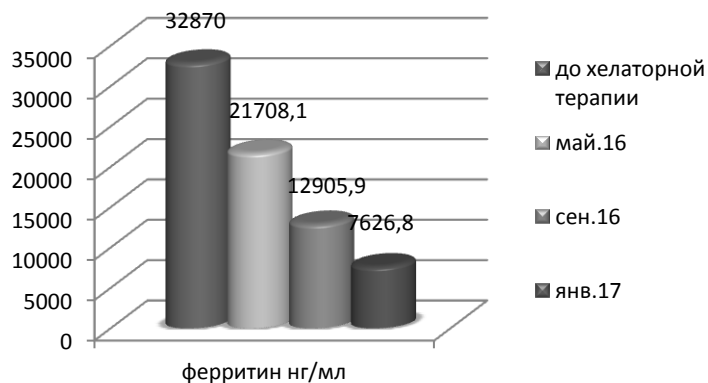


Рис. 1. Диаграмма. Показатели ферритина сыворотки крови у больных талассемией в динамике за май 2016 г, сентябрь 2016 г, январь 2017 г.

Как показано в диаграмме показатели ферритина в течении 8 месяцев снизились в 4 раза в результате хелаторной терапии. До хелаторной терапии показатели ферритина в среднем составили 31870 нг/мл, через 8 месяцев показатели снизились до 7626,8 нг/мл ($P < 0.05$). Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о высокой эффективности хелаторной терапии препаратом “Эксиджад”

У 24 пациентов в возрасте 4-14 лет с талассемией были исследованы показатели интерлейкинов 2 и 6 в сыворотке крови. Результаты показали достоверное увеличение содержания интерлейкинов 2 и 6 у всех пациентов. Так, показатели интерлейкина 2 составили в среднем $123,6 \pm 114,1$ МЕ/мл, а показатели интерлейкина 6 составили $241,4 \pm 43,2$ пг/мл ($X \pm ms$).

В норме показатели интерлейкина 2 составляет 158-623 МЕ/мл, интерлейкина 6 составляет 3,40-5,90 пг/мл, в наших исследования показания интерлейкина 2 увеличено по сравнению с нормой в 2-3 раза, интерлейкина 6 в сотни раз. Возможно, это связано с гемосидерозом печени, который подтверждается с значительным повышением показателей ферритина. Полученные результаты указывают на необходимость изучения взаимосвязи между гемосидерозом и показателями интерлейкинов 2 и 6.

Нормальная функция иммунной системы строится на равноценной продукции регуляторных интерлейкинов. При изучении интерлейкинов у больных талассемией нами установлено увеличение в сыворотке крови концентрации IL-2 и 6, их высокое

содержание указывает на сдвиг в продукции интерлейкинов в сторону провоспалительных [9, 3].

Выводы

Среди больных талассемией в Республике Узбекистан 56% составляют дети 1-5 лет, число мальчиков в 2 раза больше, чем девочек. 90% пациентов в анамнезе отмечают родственные браки между родителями, дедушками или бабушками. Из 202 больных талассемией наибольшее число больных талассемией выявлено в Сурхандарьинской области – 45, наименьшее в Республике Каракалпакстан – 1, что непосредственно связано с родственными браками, которые практически не встречаются в Республике Каракалпакстан и часто встречаются в Сурхандарьинской области. Все пациенты в течение 8 месяцев получали хелаторную терапию препаратом “Эксиджад”. Показатели ферритина за этот период снижены с 32870 нг/мл до 7626 нг/мл, т.е. в 4 раза, что доказывает высокую эффективность хелаторной терапии. При изучении интерлейкинов 2 и 6 в сыворотке крови у 24 больных выявлено достоверное повышение их показателей. Содержание интерлейкинов IL-2 в сыворотке крови у больных талассемией составило $123,6 \pm 114,1$ МЕ/мл, содержание IL-6 составило $241,4 \pm 43,2$ пг/мл ($X \pm ms$). Высокое содержание IL-2, IL-6 в крови у больных талассемией указывает на сдвиг в продукции интерлейкинов в сторону провоспалительных. Коррекция этих показателей позволит снизить риск воспалительных процессов, что особенно важно для больных талассемией, которые имеют повышенную восприимчивость к различным инфекциям.

Список литературы / References

1. Асадов Ч.Д., Рагимов А.А. Иммунологические нарушения при В талассемии (обзор литературы). Вестник службы крови России, 2011. № 1. Стр. 37-42.
2. Волкова С.А., Боровков Н.Н. Основы клинической гематологии: учебное пособие, 2013. 400 с.
3. Красильникова М.В., Лохматова М.Е., Сметанина Н.С. Гематологии/онкологии и иммунопатологии в педиатре, 2009; 1:43-6.
4. Постановление президента Республики Узбекистан от 7.09.2019 года № ПП4440 «О мерах по дальнейшему улучшению медицинской и социальной помощи детям с редкими (орфанными) и другими наследственно-генетическими заболеваниями».
5. Руководство по клиническому лечению талассемии 2 издание. МФТ, 2007. 203 стр.
6. Румянцев А.Г., Токарев Ю.Н. Перегрузка железом и хелаторная терапия Москва, 2015.
7. Сисла Б. Руководство по лабораторной гематологии/ пер. с англ. под общ. ред. А.И. Воробьева. М.: Практическая медицина, 2011. 352 с.: ил.
8. Сулейманова Д.Н., Маматқулова Д.Ф., Нарметова М.У., Давлатова Г.Н. Риск перегрузки железом и хелаторная терапия у больных талассемией. Методическое пособие. Ташкент, 2018. 52 с..
9. Kushner J.P., Porter J.P., Olivieri N.F. Secondary iron overload. Hematology Am Soc Hematol Educ Program, 2010:47-61.
10. Abetz L., Baladi J.-F., Jones P., Rofail D. The impact of iron overload and its treatment on quality of life: results from a literature review. Health Qual Life Outcomes, 2006; 4:73.
11. Telfer P.T., Prestcott E., Holden S., Walker M., Hoffbrand A.V., Wonke B. Hepatic iron concentration combined with long-term monitoring of serum ferritin to predict complications of iron overload in thalassaemia major. Br.J. Haematol., 2013; 110 (4):971-977.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДИКА АНАЛИЗА СЕМАНТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Селенина А.Л. Email: Selenina679@scientifictext.ru

*Селенина Александра Леонидовна – студент,
факультет информатики и систем управления,
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

Аннотация: *значимость информационной сферы в обеспечении глобальной безопасности общества неуклонно растет пропорционально темпам эволюции его жизнедеятельности. Поэтому неудивительно, что именно в этой области реализуется значительная часть угроз национальной безопасности государства. В работе приведена комплексная оценка существующих приемов информационных воздействий на смысловые структуры, а также разработаны предложения по выбору методики анализа семантических (смысловых) аспектов информационной безопасности личности.*

Ключевые слова: *безопасность, информационное противоборство, информационная безопасность личности, семантика.*

METHODOLOGY FOR ANALYZING SEMANTIC ASPECTS OF PERSONAL INFORMATION SECURITY

Selenina A.L.

*Selenina Alexandra Leonidovna – Student,
COMPUTER SCIENCE AND CONTROL SYSTEMS FACULTY,
MOSCOW STATE TECHNICAL UNIVERSITY BAUMAN, MOSCOW*

Abstract: *the importance of the information sphere in ensuring global security of society is steadily growing in proportion to the pace of evolution of its life activity. Therefore, it is not surprising that a significant part of the threats to the national security of the state are implemented in this area. The article presents a comprehensive assessment of the existing methods of information impacts on semantic structures, as well as offers for the choice of methods for analyzing semantic (semantic) aspects of personal information security.*

Keywords: *security, information confrontation, personal information security, semantics.*

УДК 159.9

Одними из основных источников угроз информационной безопасности являются деятельность иностранных разведывательных и специальных служб, преступных сообществ, организаций, групп, формирований и противозаконная деятельность отдельных субъектов, направленная на сбор или хищение ценной информации, доступной ограниченному кругу лиц, а также на осуществление скрытых манипулятивных воздействий. Более того, в последние годы нацеливание в данной сфере деятельности смещается к разрушению критически важных структур общества путем уничтожения его элементарных функциональных единиц [1].

Смысловые акценты в межличностных отношениях смещаются к порабощению воли и навязыванию постановки целей и задач [2]. Глобальная сеть Интернет как основной и самый мобильный популяризатор и переносчик информации сегодня — это технология, кардинально меняющая весь уклад жизни, в том числе способы общения и модели взаимодействия. Научно-технический прогресс в области связи и информатизации явился катализатором развития средств и методов ведения и информационных воздействий. Значительная часть разрабатываемых методов

направлена на угнетение развития отдельной личности и всего общества в целом. Сам человек является непосредственным объектом информационного взаимодействия, что в свою очередь неминуемо вовлекает его в осуществление злоумышленниками механизмов реализации различных информационных угроз, делая его главной мишенью различного рода злонамеренных воздействий. Рост объема информации в коллективных информационных ресурсах в условиях вполне определенных количественных ограничений на возможности средств ее восприятия, хранения, передачи и преобразования формирует новый класс угроз информационной безопасности, характеризуемых избыточностью совокупного входящего информационного трафика пользователей этих ресурсов [3].

Вхождение российского общества в век информатизации привело к его качественным изменениям, в том числе к модификации структуры личности и ее механизмов формирования мотивировки действий, а как следствие – смысла всей ее деятельности, что открывает новые возможности для оказания информационных воздействий.

Четко прослеживается взаимосвязь между понятиями «информационное воздействие», «безопасность» и «смысл».

К числу источников угроз информационной безопасности можно отнести применение информационных средств деструктивного воздействия. В данном случае информационное воздействие – это процесс (действие), направленный (-ое) на наращивание и сохранение (защиту) собственного информационного ресурса, а также поражение и уменьшение информационного ресурса противоборствующей стороны [4]. При описании внешних угроз выделяются враждебные информационные воздействия, которые в свою очередь подразделяются на информационно-технические и информационно-психологические [5]. Мишенью такого рода воздействия всегда будет выступать объект, в отношении которого возможно осуществление информационного (в том числе — применение информационного оружия), либо иного вида воздействия (силового, политического, экономического и т. д.), результатом которого будет модификация его свойств как информационной системы. При всем разнообразии конкретных трактовок смысла и его соотношения со значимостью и причинно-следственными связями действий, можно выделить одну общую концепцию: смысл всегда указывает на замысел, задачу, интенцию действующего субъекта. Контекст употребления понятия смысла в гуманитарных науках подразумевает постановку проблемы смысла человеческих действий и других невербальных проявлений. В числе авторов, заложивших основы такого понимания смысла, следует назвать в первую очередь В. Дильтея, Э. Шпрангера и М. Вебера. Здесь и далее смысл – это интеллектуальное отношение между тем, что субъект делает, и определенной формой осознанной или неосознанной потребности, цели, намерения или плана указанного субъекта [6]. Смысл самого поведения конституируется его конечной целью. Мотивом же называется некое смысловое единство, представляющееся действующему лицу или наблюдателю достаточной причиной для совершения определенного действия [7].

Для личности может представлять информационно-психологическую опасность деятельность различных группировок и объединений людей, в частности политических партий, общественных политических движений, националистических и религиозных организаций, финансово-экономических и коммерческих структур, лоббистских и мафиозных групп, людей с парапсихологическими способностями, членов оккультных организаций, а также лиц, использующих скрытое программирование через источники информирования [8].

В современном мире средства массовой информации превратились в главный источник удовлетворения информационных ожиданий и мотивов общественности. Поэтому СМИ являются мощным инструментом воздействия, охватывая своим влиянием беспрецедентное в истории число людей. Природа массовой информации

дает возможность практически неограниченно предоставлять широкой аудитории знания, вызывать у нее определенное отношение к определенным фактам и явлениям, формировать определенные оценки и суждения, влиять на принятие решений, побуждать к эмоциональным переживаниям или рациональным оценкам определенных явлений, мотивировать к определенному поведению в той или иной ситуации. Изучение мотивации аудитории средств массовой информации необходимо, так как это один из главных методов управления личностью, воздействия на ее потребности и желания [9].

Понятие смысла деятельности неразрывно связано с побуждением к ней, мотивом. Смыслообразующая функция мотива проявляет себя в порождении смысловых структур — личностных смыслов и смысловых установок, осуществляющих регуляцию протекания деятельности в соответствии с определенной направленностью [10]. Само развитие смыслов протекает под регулирующим влиянием процесса целеобразования. Цель опосредствует движение смысла в деятельности, и от нее в решающей степени зависит, как сложится судьба смысла в деятельности [11].

Для того чтобы изменить поведение человека, нужно изменить его желания, цели, мотивы, т. е. произвести изменения в системе иерархии мотивов. Чтобы изменилась модель поведения личности, требуется изменить ее взгляды, мнения, установки, а также лишить ее смысла совершать действия: создать новые установки, или изменить актуальность существующих установок, или их разрушить. Если установки разрушены, то деятельность распадается [12].

Основные способы формирования мотивации в результате открытого (явного для объекта воздействия) информационно-психологического воздействия: убеждение, разъяснение, информирование, обсуждение, согласование, сравнение, воспитание, содействие, поддержка, изменение настроения (психологического состояния), формирование психологического фона и др.

По отношению к сознанию объекта информационно-психологического воздействия принуждение может быть открытым и скрытым (тайным). К формам открытого принуждения относятся такие виды принуждения, как государственное принуждение и принуждение общественное, основанное на действии норм социального поведения морали и нравственности, а также юридически оформленных отношений между социальными субъектами. К формам тайного принуждения относятся: психологические манипуляции, дезинформирование, агрессивная пропаганда, лоббирование, шантаж, технологии антикризисного управления.

Актуализация потребностей, т.е. мотивов, может происходить под действием психологических и когнитивных факторов, а также окружающей среды (общение, реклама, СМИ). Манипулирование в СМИ осуществляется с помощью методов подсознательного стимулирования, когда отношение аудитории к тем или иным явлениям окружающей среды формируется с помощью стандартизованных упрощенных представлений, которые внедряются в поток организованных новостей, автоматически вызывая в массовом сознании нужную реакцию.

Психологическими механизмами порождения нового смысла являются: замыкание жизненных отношений, индукция смысла, идентификация, озарение, столкновение смыслов, полагание смыслов.

Существует три метода моделирования смыслообразования и целеполагания объекта воздействия.

1) Через смыслообусловленность («внушение»): суггестия — это процесс неаргументированного информационно-психологического воздействия на сознание человека, связанный со снижением критичности при восприятии и реализации им содержания сообщаемой информации, с отсутствием активного ее понимания, осмысления, развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом [13]. В отличие от убеждения, внушение основывается не на логике и разуме человека, а на его способности воспринимать слова другого лица как должное, как

инструкцию к действию. При внушении сначала происходит восприятие информации, содержащей готовые выводы, а затем на ее основе формируются мотивы и жизненные установки определенного поведения.

2) Через изменение значения образа («пропаганда»): распространение политических, философских, научных, художественных знаний (идей) и другой информации в обществе с целью формирования у людей определенного мировоззрения — обобщенной системы взглядов на окружающий мир, место и роль в нём человека, на отношение людей к объективной реальности и друг к другу, а также соответствующих этому идеалов и убеждений, принципов познания и деятельности, ценностных ориентаций [14].

3) Через комплексное привитие иных интересов («воспитание»): воспитание – это процесс систематического и целенаправленного воздействия на человека, на его духовное и физическое развитие в целях подготовки его к производственной, общественной, культурной или иной деятельности. Главной целью воспитания является формирование и развитие личности объекта воздействия с теми качествами, которые необходимы манипулятору для осуществления его замыслов [15].

Алгоритм подготовки и осуществления информационно-психологического воздействия на смысловые структуры заключается в последовательном выполнении следующих шагов:

- 1) подбор социальных объектов;
- 2) изучение интересов (ценностей, установок, программ);
- 3) учет доминирующих и актуальных интересов и ценностей;
- 4) выбор значений образов целеполагания;
- 5) выработка смыслов;
- 6) внушение целеполаганий;
- 7) обеспечение мотивации;
- 8) контроль воздействия и корректировка деятельности.

Финальным положением определим методы возможного воздействия при смысловом перепрограммировании общественного сознания.

Таблица 1. Объекты и методы воздействия при смысловом перепрограммировании общественного сознания

Объект воздействия	Метод воздействия
Материальные ресурсы	Захват единиц
Среда обитания	Контроль процессов
Личность и общество как носители идей	Социальная атомизация; Разрушение традиционных социальных связей; Сокращение численности населения; Унижение; Социальная инженерия; Доктрина потребления
Власть и государственность	Перехват управления
Наука и образование	Контроль содержания
Ценности, идеи, традиции, культура, религия	Декларация права на ненормальное поведение и насаждение терпимости к нему; Насаждение ложных ценностей; Извращение традиционных ценностей

Информационная среда включает в себя информационные потоки и информационные влияния разного рода, которые испытывает человек, и характеризуется совокупностью динамических факторов, способных оказывать на человека прямое или косвенное, немедленное или отдаленное воздействие. Она

выступает тем средством, с помощью которого злоумышленник может транслировать человеку нормы, ценности, установки и стереотипы поведения. Изоэтрность и грамотность информационных воздействий на сознание и подсознание личности обеспечивает образ ее реальности, когнитивную модель мира и ситуации, понимание себя и своих возможностей, которые в свою очередь можно адаптировать в целях удовлетворения корыстных планов недобросовестных манипуляторов [9].

Список литературы / References

1. *Хорев А.А.* Способы и средства защиты информации. М.: МО РФ, 2000.
2. Информационные матрицы как элементная база ноосферы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://old.niss.gov.ua/crimea/files/matrix.htm#_ftn7/ (дата обращения: 02.12.2019).
3. *Баранович А.Е.* Прагматические аспекты информационной безопасности интеллектуальных систем // История и архивы. –№ 3. 2009 г.
4. *Мухин В.И., Набока Ю.И.* Сущность и содержание информационной борьбы // Вопросы защиты информации. № 4, 2000.
5. *Грачев Г.В.* Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. Волгоград: Издатель, 2004.
6. *Nuttin J.* Das Verhalten des Menschen; der Mensch in seiner Erscheinungswelt // Psychologische Antropologie / Hg. von H.G.Gadamer. Stuttgart: Georg Thieme Verlag, 1973.
7. *Вебер М.* Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.
8. *Ежеская Т.И.* Психологическое воздействие информационной среды на современного человека // Психопедагогика в правоохранительных органах. № 2. 2009.
9. Структура мотивации потребителей СМИ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-318377.html/> (дата обращения: 05.12.2019).
10. *Леонтьев Д.А.* Психология смысла. Природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл. Фундаментальная психология, 2007.
11. *Большунов А.Я.* Соотношение целеобразования и смыслообразования в продуктивной мыслительной деятельности: Автореф. дис.... канд. психол. наук. М., 1985.
12. Средства и методы психологического воздействия информации на человека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://whatisgood.ru/theory/media/sredstva-i-metody-psixologicheskogo-vozddejstviya-informacii-na-cheloveka/> (дата обращения: 06.12.2019).
13. *Макаренко С.И.* Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетевых войнах начала XXI века. СПб.: Научное издание, 2017.
14. Пропанганда // Большая советская энциклопедия: в 30 т. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969—1978 гг.
15. Воспитание как целенаправленная деятельность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=39775/> (дата обращения: 08.12.2019).

КОМПОНЕНТЫ И ВИДЫ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Симакин М.А.¹, Сухорукова Н.Ф.²
Email: Simakin679@scientifictext.ru

¹Симакин Матвей Андреевич – магистрант;

²Сухорукова Наталья Федоровна – кандидат философских наук, доцент,
кафедра социологии и управления,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет,
г. Москва

Аннотация: в статье на основе исследования работ ученых, посвятивших свои труды изучению приверженности персонала организации, рассмотрены компоненты и виды приверженности персонала. Современные подходы определения приверженности не имеют единообразия, что отражается на системе классификации приверженности. Основываясь на результатах исследования, можно сделать вывод о том, что степень приверженности сотрудников во многом определяет конкурентоспособность организации, а также позволяет значительно экономить за счет сокращения издержек на привлечение профессионалов и их адаптацию.

Ключевые слова: приверженность персонала, управление персоналом, виды приверженности, конкурентоспособность организации, топ-менеджмент.

COMPONENTS AND TYPES OF COMMITMENT OF ORGANIZATION PERSONNEL

Simakin M.A.¹, Sukhorukova N.F.²

¹Simakin Matvey Andreevich – Graduate Student;

²Sukhorukova Natalya Fedorovna – Candidate of Philosophy Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY AND MANAGEMENT,

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

MOSCOW STATE AUTOMOBILE AND ROAD TECHNICAL UNIVERSITY,
MOSCOW

Abstract: based on a study of the work of scientists who devoted their work to studying the commitment of the organization's personnel, the article considers the components and types of personnel's commitment. Modern approaches to determining commitment are not uniform, which is reflected in the classification system of commitment. Based on the results of the study, it can be concluded that the degree of employee commitment largely determines the competitiveness of the organization, and also allows significant savings by reducing the cost of attracting professionals and their adaptation.

Keywords: personnel commitment, personnel management, types of commitment, organization competitiveness, top management.

УДК 316.622

В настоящее время работодателей всё чаще интересует вопрос о том, привержены ли их сотрудники к организации, а если привержены, то насколько. Такой интерес вызван двумя основными причинами: ростом конкуренции среди компаний на рынке производимой ими продукции и ростом конкуренции на рынке труда.

Интерес в исследовании приверженности сотрудников сформировался в начале XXI века, корни этого интереса в работах зарубежных ученых. Опираясь на систему Л. Портера и его сподвижников, можно раскрыть содержание приверженности в качестве формы активного участия в реализации целей компании [3]. Если в англоязычной литературе термин «приверженность» раскрывается как способность сотрудника отдаваться идее организации через личный вклад в её успешность, то для отечественной традиции этот термин приобретает несколько отличное содержание. Например, толковый словарь Ожегова определяет содержание термина «приверженный» как «преданный, целиком отдающийся чему-нибудь человек».

Проблеме приверженности персонала организации посвящены работы таких авторов, как М. Армстронг [1], А.Я. Кибанов [4], Л. Портер [3], Дж. Мейер и Н. Аллен [8], а также других. Согласно работам М. Армстронга, понятие «приверженность» связано с преданностью. Таким образом, приверженность является состоянием, при котором действия сотрудника зависят от убеждений, поддерживающих его деятельность и собственную причастность. Необходимо отметить, что учёными даны различные определения термина «приверженность», также многообразны классификации приверженности персонала организации. В связи с вышесказанным актуальным представляется исследование компонентов и видов приверженности персонала организации.

Современные подходы определения приверженности не имеют единообразия, это отражается также на системе классификации феномена приверженности. Одна из наиболее известных типологий, которая получила название трехфакторной модели, разработана авторами Н.Алленом и Дж. Мейер и основана на трех элементах приверженности: аффективности, продолженности и нормативности [8]. Трехкомпонентная модель позволяет следующим образом классифицировать виды приверженности:

– Истинная приверженность. Максимально выраженное проявление всех признаков лояльности, без какого-либо предъявления требований к организации.

– Прагматическая приверженность. Стремление сотрудника сравнивать и взвешивать свою пользу для организации с пользой, которая создаётся лично ему за счёт работы.

– Вынужденная приверженность. Отсутствие возможности найти более подходящую работу вне организации.

Дуэйн П. Шульц и Сидни Э. Шульц выделяют три условных вида приверженности, когда пишут о преданности персонала: преданность в силу долгосрочного сотрудничества; аффективную преданность, когда она базируется на эмоциональной принадлежности сотрудника; нормативную преданность – в качестве осознания необходимости продолжения работы в организации, когда нет возможности найти альтернативу.

Целесообразно, в рамках анализа проблем классификации понятия приверженности, выделить ещё один подход, предложенный К.В. Харским [10]. Автор использует при анализе приверженности синонимичный термин «лояльность». На основе двух критериев времени и локуса контроля автор разработал типологию сотрудников с разной степенью и основаниями приверженности к организации. Локус контроля является основанием для определения причины приверженности сотрудника, а время – позволяет использовать типологизацию для прогнозирования системы повышения уровня приверженности в рамках организации.

На основе преобладающего типа сотрудников при анализе кадровой политики достаточно легко выявить «ключевые» элементы, требующие дальнейшего развития либо разработки коррекционных мероприятий. Каждый тип служит критерием для выявления уровня приверженности сотрудника к организации. Ниже представлена типологизация приверженности сотрудников по уровням, первый уровень – самая

высокая её степень, далее следует классификация в понижающей тенденции. Важно отметить, что наименее устойчивый тип – «зомби».

Тип сотрудника «ветеран». Этот тип сотрудников характеризуются высокой степенью приверженности, поскольку он базируется на убеждениях и ценностях, а эта форма убеждений по мнению специалистов, самая устойчивая основа для формирования стабильности взглядов, включая приверженность к организации. На сформированную позицию приверженности в этом случае фактически не влияют внешние обстоятельства и мнения третьих лиц. Этот тип формируется на основе высокого уровня самоконтроля и временного фактора – наличия опыта работы.

Тип сотрудника «мечтатель». Критерий времени в этом случае работает как отдалённая перспектива. Сотрудник находится в ожидании будущих позитивных достижений в компании.

Тип сотрудника «наследник». Локус времени в этом случае смещён в прошлое, а локус контроля – во внешнее пространство. Мнение сотрудника определяется внешними суждениями, поэтому «наследник» полностью зависит от мнения коллег, в незначительной степени способен на формирование собственной позиции в отношении организации.

Тип сотрудника «зомби». Наименее выраженный по степени приверженности. Локус контроля – внешний, время – будущее. Сформированное под внешним влиянием ожидание этого типа сотрудника при малейших сбоях или угрозах полностью разрушает приверженность к организации.

К.В Харский, на основе выявленных типажей, развивает концепцию о четырёх уровнях приверженности с учетом: внешних атрибутов, общепринятой приверженности, убеждений, ценностей и идентичности. Дадим краткую характеристику каждому из них.

– первый уровень включает внешние атрибуты, самый низкий, из возможных степеней приверженности сотрудника к организации;

– второй уровень - уровень общепринятой приверженности, соответствует ситуации, при которой новый сотрудник копирует поведение окружающих, если вокруг него приверженные сотрудники, то со временем он пополняет их ряды;

– третий уровень - уровень более высокой приверженности базируется на ценностных убеждениях;

– четвёртый уровень - высшая степень приверженности, соответствует достижению тождества ценности компании и личности сотрудника, причём последний перестаёт дистанцировать себя от организации.

В рамках теоретического анализа темы приверженности нельзя оставить без внимания ещё одну модель, предложенную американским социологом Э. Морроу [6]. Данная модель приверженности к организации наглядно демонстрирует взаимосвязь различных степеней приверженности сотрудника, на основании базового критерия – трудовой этики. Указанный критерий отражает значимость трудовой деятельности для его личности.

Указанная на рисунке 1 модель схематически представляет в себе соотношение объёмов понятий приверженности на разных уровнях осознанного отношения сотрудника к организации, степени его преданности к деятельности в определенной организации.

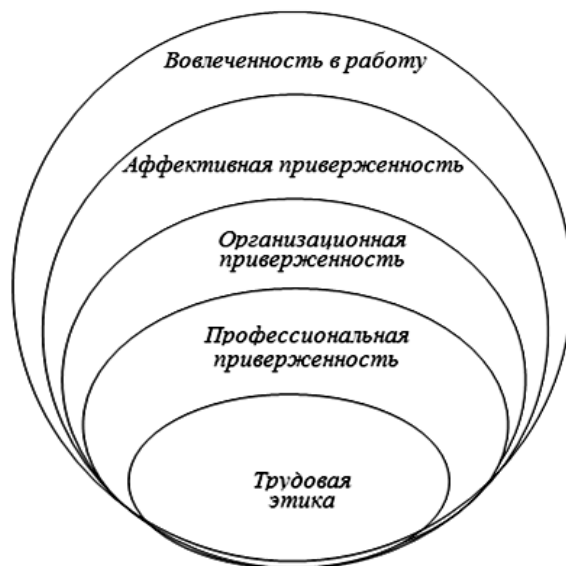


Рис. 1. Модель приверженности работе

На рисунке достаточно наглядно отражены уровни формирования приверженности сотрудника в отношении его личности – системы представлений о профессиональной принадлежности, обозначенной как трудовая этика. Вторым важным наглядным моментом модели Э. Морроу является соотношение объёмов понятий приверженности в разных её аспектах, по уровням вовлеченности, аффективности, организационной и профессиональной приверженности. Расположенные рядом конструкты наделены большей взаимообусловленностью, чем расположенные в удалении.

Приверженность сотрудников особенно значима на уровне топ-менеджмента, который формирует конкурентную позицию организации на потребительском рынке [7]. Уровень приверженности сотрудников организации является значимым индикатором в системе организационного управления, на который организации ориентируется при формировании кадровой политики.

Следует отметить высокую ответственность приверженных сотрудников. Такие сотрудники готовы в сложные периоды жертвовать личным комфортом, оставаться работать в организации даже в условиях экономического спада, и экономических рисков, что характерно, например, для современной российской экономики. Согласно зарубежным исследованиям, степень приверженности сотрудников во многом определяет конкурентоспособность организации, а также позволяет значительно экономить за счет сокращения издержек на привлечение профессионалов и их адаптацию.

Список литературы / References

1. Армстронг М., Тейлор С. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: Прогресс книга. 14-е изд., 2018. 1038 с.
2. Доценко Е.В., Вдовина И.В. Влияние инвестиций в человеческий капитал на конкурентоспособность и развитие предприятия. М.: Юрайт, 2015. 290 с.
3. Егоришин А.П. Основы управления персоналом. М.: Инфра-М, 2016. 351 с.
4. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А. Экономика управления персоналом. М.: Инфра-М, 2018. 425 с.
5. Курбатова М.Б., Травин В.В., Магура М.И. Управление человеческими ресурсами. М.: Дело, 2016. 176 с.

6. *Леонова А.В.* Совершенствование организационной культуры предприятия. Уфа: сб. науч. тр. IV Межрегион. науч.-практ. конф., 2017. 180 с.
7. *Макеев В.А.* Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. М.: Ленанд, 2015. 248 с.
8. *Мокий М.С.* Методология научных исследований. М.: Юрайт, 2014. 244 с.
9. *Свенцицкий А.Л.* Мотив общения в организационном контексте. М.: ИНФРА-М, 2017. С. 166-179.
10. *Харский К.В.* Большая перемена. М.: Трактат, 2018. 464 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09

HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09



**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

- 1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.**
- 2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1**
- 3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5**
- 4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18**
- 5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека**

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://scientificjournal.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ