

СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002
СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
ISSN 2541-7851

№ 14 (68). Ч. 2. ИЮЛЬ 2019

ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 РОСКОНАДЗОР

ПИ № ФС 77-50633 • Эл № ФС 77-58456

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 14(68). Ч. 2. 2019



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

[HTTPS://SCIENCEPROBLEMS.RU](https://scienceproblems.ru)

ЖУРНАЛ: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://scientificjournal.ru)

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



9 772312 808001

ISSN 2541-7851 (сетевое издание)

**ВЕСТНИК НАУКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ**
2019. № 14 (68). Часть 2



Москва
2019

Вестник науки и образования

2019. № 14 (68). Часть 2

Российский импакт-фактор: 3,58

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014
года

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
Эл № ФС77-58456

Территория
распространения:
зарубежные
страны,
Российская
Федерация

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянуди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Салмов А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Члдадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Лакаев Ш.С.</i> АСИМПТОТИКА СОБСТВЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА ОДНОМЕРНОЙ РЕШЕТКЕ / <i>Lakaev Sh.S.</i> ASYMTOTICS OF THE EIGENVALUE OF A DISCRETE SHRO'DINGER OPERATOR ON A ONE-DIMENSIONAL LATTICE.....	5
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
<i>Воробьева Г.Н.</i> К ПРИМЕНЕНИЮ ГОСТ 7.32-2017 В ВУЗЕ. ТРЕБОВАНИЯ / <i>Vorobyeva G.N.</i> ABOUT THE APPLICATION OF GOST 7.32-2017 AT THE HIGHER SCHOOL. REQUIREMENTS.....	9
<i>Воробьева Г.Н.</i> К ПРИМЕНЕНИЮ ГОСТ 7.32-2017 В ВУЗЕ. НОРМОКОНТРОЛЬ / <i>Vorobyeva G.N.</i> ABOUT THE APPLICATION OF GOST 7.32-2017 AT THE HIGHER SCHOOL. DESIGN	15
<i>Жалолiddинова Н.Д., Исмоилов И.К., Гофурова А.Б., Сайдалиева Д.Н.</i> СИСТЕМА АСКУЭ (АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕМ) / <i>Zhaloliddinova N.D., Ismoilov I.K., Gofurova A.B., Saydaliyeva D.N.</i> AUTOMATIC SYSTEM OF CONTROL AND MANAGEMENT OF ENERGY CONSUME.....	21
<i>Жалолiddинова Н.Д., Исмоилов И.К., Гофурова А.Б., Сайдалиева Д.Н.</i> КОНТРОЛЬ И УЧЁТ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ / <i>Zhaloliddinova N.D., Ismoilov I.K., Gofurova A.B., Saydaliyeva D.N.</i> CONTROL AND RECORD-KEEPING OF ENERGY CONSUME AT ENTERPRISES.....	24
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	27
<i>Давлятова Б.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С СЕЗОННЫМИ КОЛЕБАНИЯМИ НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ / <i>Davlyatova B.</i> MODELING WITH THE HELP OF TIME SERIES WITH SEASONAL VIBRATIONS BY EXAMPLE KYRGYZ REPUBLIC	27
<i>Шипилова Е.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ / <i>Shipilova E.V.</i> FORMATION OF THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST BRANCH IN THE RYAZAN REGION	32
<i>Гайдарбекова Д.Ш.</i> КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: РИСКИ И УГРОЗЫ / <i>Gaydarbekova D.Sh.</i> PERSONNEL SAFETY OF THE ORGANIZATION: RISKS AND THREATS	36
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	41
<i>Бейшеннова А.Т.</i> О ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КЫРГЫЗСКОГО ЭТНОСА / <i>Beishenova A.T.</i> ON THE CIVILIZATIONAL IDENTITY OF THE KYRGYZ ETHNIC GROUP.....	41
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	46
<i>Литвинов Д.С.</i> РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	

УЧАЩИХСЯ, ИЗУЧАЮЩИХ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК / <i>Litvinov D.S. ROLE OF AUTHENTIC MATERIALS IN THE FORMATION OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE</i>	46
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ	50
<i>Okhunjanova D.K. THE GEOGRAPHY OF PISKENT DISTRICT / Охунжанова Д.К. ГЕОГРАФИЯ ПИСКЕНТСКОГО РАЙОНА</i>	50
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	53
<i>Коршунова С.Д. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА СУДЕБНОГО ПРИСТАВА В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ / Korshunova S.D. PROBLEMS OF LEGAL STATUS OF JUDICIAL POLICE OFFICER EXECUTOR IN EXECUTIVE MANUFACTURE</i>	53
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	58
<i>Хавалкина А.Ю. АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ МОДЕЛИ СМК-МУЗЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО МЕДИАПРОЕКТА ARZAMAS / Khavalkina A.Yu. ANALYSIS OF THE CONCEPT OF THE QMS MUSEUM MODEL ON THE EXAMPLE OF THE EDUCATIONAL MEDIA PROJECT ARZAMAS</i>	58
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	67
<i>Китченко С.В., Лисовская Е.Э. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КУЛЬТУРУ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ВОИНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ / Kitchenko S.V., Lisovskaya E.E. FACTORS INFLUENCING THE CULTURE OF INTERNATIONAL COMMUNICATION IN A MILITARY TEAM</i>	67
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	72
<i>Тресвятская С.С. СИНЕРГИЯ В КОМАНДЕ / Tresvyatskaya S.S. SYNERGY IN THE TEAM</i>	72

АСИМПТОТИКА СОБСТВЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА ОДНОМЕРНОЙ РЕШЕТКЕ

Лакаев Ш.С. Email: Lakaev668@scientifictext.ru

Лакаев Шухрат Саидахматович - доцент,
кафедра высшей математики,

Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: развитие исследования операторов Шредингера, соответствующих гамильтонианам систем двух частиц на решетке, которые встречаются в моделях физики твердого тела, а также решетчатой теории поля, является одним из приоритетных направлений. Рассматривается система двух одинаковых частиц (бозонов), движущихся на одномерной решетке Z^1 , взаимодействующих с помощью парного контактного потенциала отталкивания $\mu > 0$. Доказывается, что для любых $\mu > 0$, $k \in T^1$ оператор имеет единственное собственное значение $z(\mu, k)$.

Для собственного значения доказано разложение на достаточно малое $\mu > 0$.

Ключевые слова: гильбертово пространство, оператор Шредингера, спектр, собственное значение.

ASYMPTOTICS OF THE EIGENVALUE OF A DISCRETE SHRO'DINGER OPERATOR ON A ONE-DIMENSIONAL LATTICE Lakaev Sh.S.

Lakaev Shukhrat Saidakhmatovich - Associate Professor,
DEPARTMENT OF HIGHER MATHEMATICS,

TASHKENT INSTITUTE OF IRRIGATION AND AGRICULTURAL
MECHANIZATION ENGINEERS, TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: development of a research of the operators of Schrödinger H_μ corresponding to Hamiltonians of systems of two particles on a grid which meet in models of solid state physics and also the trellised field theory is one of the prioretnykh of the directions. A system of two identical particles(bosons) moving on the one-dimensional lattice Z^1 , interacting via zero-range pair attractive potential $\mu > 0$ and $k \in T^1$ the existence of a unique eigenvalue $z(\mu, k)$, lying above the essential spectrum, is proven. For the eigenvalue an expansion by sufficiently small $\mu > 0$ is proven.

Keywords: hilbert space, Shro'dinger operator, spectrum, eigenvalue.

УДК 517.984

Дискретный оператор Шредингера $h_\mu(k)$. Пусть T^1 – одномерный тор, т.е. отрезок $[-\pi, \pi]$ с отождествленными концами. Он рассматривается как абелева

группа, в которой операции сложения и умножения на вещественное число в R^1 по модулю $2\pi Z^1$, а $d\eta$ – нормированная мера Хаара, введенная на торе T^1 .

Пусть $L_2(T^1, d\eta)$ – гильбертово пространство квадратично-интегрируемых функций, определенных на T^1 и $L_2^e(T^1) \subset L_2(T^1, d\eta)$ – подпространство четных функций.

Семейство двухчастичных дискретных операторов Шредингера $h_\mu(k)$, $k \in T^1$, соответствующих системе двух частиц (бозонов) на решетке с контактным потенциалом отталкивания действует в пространстве $L_2^e(T^1)$ по формуле:

$$h_\mu(k) = h_0(k) + \mu\nu,$$

где невозмущенный оператор $h_0(k)$ является оператором умножения на функцию

$$\varepsilon_k(q) = 2(1 - \cos \frac{k}{2} \cos q), \quad k, q \in T^1, \quad (1)$$

а возмущающий оператор ν – интегральный оператор ранга один

$$(\nu f)(q) = \int_{T^1} f(q) d\eta, \quad f \in L_2(T^1).$$

Здесь $\mu \in R_+ = (0, \infty)$ – энергия взаимодействия двух частиц.

По теореме Вейля [1] о существенном спектре, существенный спектр $\sigma_{ess}(h_\mu(k))$ оператора $h_\mu(k)$, $k \in T^1$, совпадает со спектром $\sigma(h_0(k))$ оператора $h_0(k)$. Следовательно,

$$\sigma_{ess}(h_\mu(k)) = \sigma(h_0(k)) = [\varepsilon_{\min}(k), \varepsilon_{\max}(k)],$$

где $\varepsilon_{\min}(k) = \min_{q \in T^1} \varepsilon_k(q) = 2(1 - \cos \frac{k}{2}) \geq 0$, $\varepsilon_{\max}(k) = \max_{q \in T^1} \varepsilon_k(q) = 2(1 + \cos \frac{k}{2}) \leq 4$.

Теорема. Пусть $k \in (-\pi, \pi)$. Тогда существует $\mu_0 > 0$ и при $\mu \in (0, \mu_0)$ имеет место следующее равенство:

$$z(\mu, k) = \varepsilon_{\max}(k) + \mu^2 \left[\sum_{n=0}^{\infty} a_n(k) \mu^n \right]^2, \quad (2)$$

где $a_n(k)$, $k = 1, 2, \dots$ – некоторые действительные числа и

$$a_0(k) = \frac{\pi}{\sqrt{\cos \frac{k}{2}}} > 0;$$

Определитель Фредгольма, ассоциированный оператору $h_\mu(k)$, $k \in T^1$.

Пусть C – комплексная плоскость. Для любого $k \in T^1$ определим определитель Фредгольма, [2] ассоциированный оператором $h_\mu(k)$, как аналитическая функция, определенная в $C \setminus [\varepsilon_{\min}(k), \varepsilon_{\max}(k)]$ по формуле

$$\Delta_\mu(k, z) = 1 - \mu\nu(k, z), \quad (3)$$

где

$$\nu(k, z) = \int_{T^1} \frac{d\eta(q)}{z - \varepsilon_k(q)}. \quad (4)$$

Следующая лемма выражает связь между собственными значениями оператора $h_\mu(k)$ и нулями определителя Фредгольма.

Лемма 1. Для любого $k \in T^1$ точка $z \in C \setminus [\varepsilon_{\min}(k), \varepsilon_{\max}(k)]$ является собственным значением оператора $h_\mu(k)$ тогда и только тогда, когда

$$\Delta_\mu(k, z) = 0.$$

Лемма 2. Для каждого $k \in T^1$ функция $\Delta_\mu(k, \cdot)$ непрерывна, монотонно возрастает в $(\varepsilon_{\max}(k), +\infty)$ и $\Delta_\mu(k, z) \rightarrow 0$ при $z \rightarrow +\infty$.

Лемма 3. При каждом $z > \varepsilon_{\max}(k), k \in T^1 = [-\pi, \pi]$ и $\mu \in R_+$ определитель $\Delta_\mu(k, z)$ является четной функцией $k \in T^1$ и монотонно возрастает (соотв. убывает) на отрезке $[0, \pi]$, (соотв. $[-\pi, 0]$).

Лемма 4. а) Для любых $k \in (-\pi, \pi)$ и $z \in (\varepsilon_{\max}(k), \varepsilon_{\max}(k) + \delta)$, $\delta > 0$ – достаточно малое, имеет место следующее разложение Пьюзо

$$v(k, z) = \sum_{n=-1}^{\infty} c_n(k)(z - \varepsilon_{\max}(k))^{\frac{n}{2}}; \quad (5)$$

где $(z - \varepsilon_{\max}(k))^{\frac{1}{2}} > 0$ при $z > \varepsilon_{\max}(k)$, $c_n(k), n = 0, 1, 2, \dots$, – регулярные функции в $(-\pi, \pi)$, и

$$c_{-1}(k) = \frac{\pi}{\sqrt{\cos \frac{k}{2}}}.$$

Доказательство теоремы: По теореме для любых $\mu > 0$ и $k \in (-\pi, \pi)$ существует число $z := z(\mu, k) > \varepsilon_{\max}(k)$, которое является собственным значением оператора $h_\mu(k)$. Кроме того, функция $z(\cdot, k)$ является монотонно возрастающей на R_+ и $z(\mu, k) \rightarrow \varepsilon_{\max}(k)$ тогда и только тогда, когда $\mu \rightarrow 0+$. Пользуясь равенствами $\Delta_\mu(k, z) = 0$ и (5) при $z \in (\varepsilon_{\max}(k), \varepsilon_{\max}(k) + \delta)$ получим

$$\frac{1}{\mu} = \sum_{n=-1}^{\infty} c_n(k)(z - \varepsilon_{\max}(k))^{\frac{n}{2}}.$$

Это уравнение равносильно уравнению

$$\mu = \frac{\alpha}{c_{-1}(k) + \sum_{n=0}^{\infty} c_n(k)\alpha^{n+1}}, \quad (6)$$

где

$$\alpha = \sqrt{z - \varepsilon_{\max}(k)} > 0. \quad (7)$$

В уравнении (6), заменяя переменную

$$\alpha = \mu(a + u), \quad (8)$$

где $a = c_{-1}(k) = \frac{\pi}{\sqrt{\cos \frac{k}{2}}} \neq 0$, $k \in (-\pi, \pi)$, получим эквивалентное к (6)

уравнение относительно u

$$F(\mu, u; k) = \sum_{n=-1}^{\infty} c_n(k)(a + u)^{n+1} \mu^{n+1} - u = 0. \quad (9)$$

Функция $F(\mu, u; k)$ удовлетворяет следующим условиям:

- 1) Для любого $k \in (-\pi, \pi)$ функция F принимает действительные значения при действительных u и аналитична при малых $|\mu|$, $|u|$;
- 2) $F(0, 0; k) = 0$;
- 3) $\frac{\partial F}{\partial u}(0, 0; k) = -1 \neq 0$

Поэтому по теореме о неявной функции при достаточно малых $|\mu|$ уравнение (9) имеет единственное аналитическое решение u , которое выражается в виде сходящегося ряда

$$u = \sum_{n=0}^{\infty} b_n(k) \mu^n.$$

Подставляя это разложение в (9), имеем

$$\sum_{n=0}^{\infty} c_n(k) \left[a + \sum_{n=0}^{\infty} b_n(k) \mu^n \right]^{n+1} \mu^{n+1} = \sum_{n=0}^{\infty} b_n(k) \mu^n.$$

Отсюда и из равенства $F(0, 0; k) = 0$ находим, что $b_0(k) = 0$.

Согласно (8) имеем

$$\alpha = \mu \left(a_0(k) + \sum_{n \geq 1} a_n(k) \mu^n \right)$$

где приняты обозначения $a_0(k) = c_{-1}(k)$ и $a_n(k) = b_n(k)$, $n = 1, 2, \dots$

Следовательно, пользуясь (7), получим равенство (2).

Теорема доказана.

Список литературы / References

1. Рид М., Саймон Б. Методы современной математической физики. Т. 4: Анализ операторов. Мир. М., 1982.
2. Лакаев С.Н., Халхужаев А.М., Лакаев Ш.С. Теоретическая и математическая физика. Том 171. № 3, 2012.

К ПРИМЕНЕНИЮ ГОСТ 7.32-2017 В ВУЗЕ. ТРЕБОВАНИЯ

Воробьева Г.Н. Email: Vorobyeva668@scientifictext.ru

*Воробьева Галина Николаевна – кандидат физико-математических наук, доцент,
кафедра сертификации и аналитического контроля,
Национальный исследовательский технологический университет
Московский институт стали и сплавов, г. Москва*

Аннотация: в статье рассматриваются особенности применения к выпускной квалификационной работе в вузе новой версии национального стандарта ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. Особенности применения стандарта обусловлены необходимостью актуализации его требований с Федеральным законом «О стандартизации в Российской Федерации» 2015 г. В качестве методического сопровождения к применению стандарта его требования систематизированы и увязаны с его структурой, разделами и пунктами. **Ключевые слова:** ГОСТ 7.32-2017, отчет, научно-исследовательская работа (НИР), высшее учебное заведение (вуз,) выпускная квалификационная работа (ВКР), федеральный закон, стандартизация, применение, оформление, нормоконтроль, требование.

ABOUT THE APPLICATION OF GOST 7.32-2017 AT THE HIGHER SCHOOL. REQUIREMENTS

Vorobyeva G.N.

*Vorobyeva Galina Nikolaevna - Candidate in Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor,
DEPARTMENT OF CERTIFICATION AND ANALYTIC CONTROL,
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
MOSCOW INSTITUTE OF STEEL AND ALLOYS, MOSCOW*

Abstract: the article discusses the application features of a new version of national standard GOST 7.32-2017 The System of Standards on Information, Library and Publishing Business. The report about the research. The structure and design rules of final qualification work of bachelors and masters. Features of the standard application are due to the need to update its requirements with the Federal law "On standardization in the Russian Federation" of 2015. As a methodological support for the application of the standard, its requirements are systematized and linked to its structure, sections and paragraphs.

Keywords: GOST 7.32-2017, report, research work (SRW), higher education institution (university,) final qualifying work (WRC), federal law, standardization, application, execution, standard control, requirement.

УДК 006. 3:006.065.3

ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления [1] введен в действие 2018-07-01 и опробован в выпускной кампании вуза весной 2019 г. Дата представлена по ГОСТ Р 7.0.64-2018, вступившего в действие с первого января сего года – 2019-01-01 [2].

ГОСТ 7.32-2017 разработан взамен одноименного ГОСТ 7.32-2001, также в системе стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД).

Статус стандартов – межгосударственный (стран СНГ). Обе редакции приняты также в качестве национальных стандартов России.

Стандарт «распространяется на отчеты о фундаментальных, поисковых и прикладных научно-исследовательских работах по всем областям науки и техники, выполняемых научно-исследовательскими, проектными, конструкторскими организациями, высшими учебными заведениями, научно-производственными объединениями и другими организациями независимо от их организационно - правовой формы» [1].

Стандартное оформление отчетов о НИР начиналось по ГОСТ 19600-74, продолжилось по ГОСТ 7.32 в редакциях 1981, 1991, 2001, 2017 гг. Диссертации на соискание ученых степеней оформляют иначе – по ГОСТ Р 7.0.11-2011 [3].

Перечень требований ГОСТ 7.32-2017 огромный, количество страниц в два раза больше, чем в прежней редакции. Перечень требований содержит (по грубым подсчетам) около 50 новых правил и положений, и более 20 изменений. Число ссылочных стандартов - двенадцать, против девяти в редакции 2001 г. Требования стандарта применяются к оформлению и, впервые с 2019-07-01, к нормоконтролю отчета о НИР. До этого нормоконтроль проводился по ГОСТ 2.111-2013. Единой системы конструкторской документации. Нормоконтроль [4].

Многочисленность требований стандарта побудила искать решения для информационной помощи пользователям стандарта, среди которых нормоконтролёры, научные сотрудники, преподаватели, студенты.

Наш вуз НИТУ «МИСиС» среди прочих направлений, выпускает бакалавров по «Стандартизации и метрологии» на основании ФГОС ВО [5]. С введением Закона «О стандартизации в Российской Федерации» № 162-ФЗ спецкурс «Стандартизация» преподается в свете этого закона [6]. По этой причине студенты и преподаватель являются исследователями и одновременно заинтересованными пользователями закона и стандарта. Этот момент благоприятен в освоении профессии. Изучая новости ГОСТ 7.32-2017 и анализируя особенности его внедрения на фоне № 162-ФЗ, наблюдаем характерные для нашей жизни расхождения правил и практики. Задумываясь о путях их сближения, понимаем, что это невозможно в одночасье. Кроме времени нужно мужество в признании ошибок, извлечение из них уроков. Важно для воспитания студентов распознавать причины и следствия, конструктивно и доброжелательно обсуждать любые проблемы и помнить, что «все наши недостатки – есть продолжение достоинств», если они осознаны.

Нами осознано около 60 однородных групп требований качества к оформлению отчета о НИР, опять же, по грубым подсчетам, несколько сотен правил, предъявляемых ко всем структурным, текстовым, графическим и др. элементам отчета. Примером может служить титульный лист отчета, требования, к оформлению которого даны в 11 пунктах ГОСТ.

Чтобы ускорить поиски конкретного требования, составлен Перечень требований к элементам отчета о НИР и соответствующие им разделы и пункты ГОСТ (таблица 1).

Перечень составлен студентами, откорректирован преподавателем, уточнён в Отделе стандартизации и метрологического обеспечения вуза в процессе нормоконтроля отчетов о НИР (за что благодарим Лайшеву К.А.).

Разукрупненная совокупность требований ГОСТ 7.32-2017, изложенная в очередности следования структурных элементов отчета:

- ускоряет ознакомление с составом структурных элементов;
- закрепляет навыки применения правил оформления;
- упрощает применение стандарта при нормоконтроле;
- заменяет рекомендации по оформлению отчета о НИР (ВКР).

В качестве методического обеспечения выпускников бакалавриата и магистратуры им передали в личное пользование Перечень требований и

ГОСТ 7.32-2017 - в электронном виде, выставили на стенде все ссылочные стандарты, провели беседы и консультирование.

В планы будущих практических занятий по стандартизации добавлено составление Алфавитного указателя терминов ГОСТ 7.32-2017 и распечатка таблицы 1 в формате А1. При этом на первых порах нужна упорная работа научных сотрудников по самостоятельному изучению и применению ГОСТ 7.32, чтобы не входить в постоянные прения с нормоконтролёром. Особенно таблица 1 полезна для студентов, которые нарабатывают навык оформления и проведения нормоконтроля ВКР на своих многочисленных ошибках и поправках. Ошибки в образовательном процессе во благо, т.к. побуждают к их анализу и запоминанию стандартных решений.

Таблица 1. Перечень требований к элементам отчета о НИР (ВКР) и соответствующие пункты ГОСТ 7.32-2017

Перечень требований к структурным, графическим, текстовым элементам отчета о НИР (ВКР)	Соответствующие требованиям разделы, пункты, приложения
1 Понятие (термин и определение) отчета	3.1
2 - ответственность за достоверность данных и соответствие ГОСТ - задача нормоконтроля – единообразие в оформлении	3.4 5.2.3
3 Языки – национальный и русский	3.6
4 Титульный лист: понятие, оформление	5.1, 5.1.1, 5.1.4; 6.10.1; прилож. А, Г
5... сведения титульного листа	5.1.2 (выборочно)
6... наименование министерства: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	5.1.2 а)
7... размеры полей: левое 30 мм, правое 15 мм, верхнее и нижнее 20 мм	6.1.1, прилож. Г
8... место и год составления	5.1.2 п)
9... список исполнителей	5.2.4; 6.11; прилож. Б
10 РЕФЕРАТ	5.3; 6.12.1 – 6.12.3; прилож. В, пример 1, ГОСТ 7.9
11 СОДЕРЖАНИЕ:	5.4; 5.4.1
12... отточие , обозначения, абзацные отступы	5.4.1, 2 и 3 абзацы; 6.13
13... запись заголовка на второй строке	5.4.1, 4 абзац
14... оформление	6.13
15 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	5.5; 6.14
16 ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ	5.6; 6.15
17 ВВЕДЕНИЕ	5.7
18 Основная часть: обоснование; процессы исследования; ...обобщения; оценки результатов	5.8; 5.8.2
19...единицы физических величин	5.8.3; ГОСТ 8.417
20 ЗАКЛЮЧЕНИЕ: краткие выводы , оценка полноты, ...рекомендации, результаты оценок внедрения	5.9
21 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ: ...сведения об источниках, библиография, оформление	5.10.1, 5.10.2; 6.16; ГОСТ 7.1, ГОСТ 7.80, ГОСТ 7.82, прил. Д, Е
22 ПРИЛОЖЕНИЕ	5.11; 6.17.1 – 6.17.7

Перечень требований к структурным, графическим, текстовым элементам отчета о НИР (ВКР)	Соответствующие требованиям разделы, пункты, приложения
23 Правила оформления отчета: ...общие требования, изложение текста	6, 6.1, 6.1.1
24 формат А4	6.1.1, 1 абзац; ГОСТ 9327
25 интервал - через полтора	6.1.1, 2 абзац
26 шрифт: <i>цвет</i> черный, <i>размер</i> не менее 12 пт, <i>тип</i> Times New Roman, ... <i>полужирный</i> для заголовков разделов, подразделов, структурных ... элементов; <i>курсив</i> для объектов и написания терминов	6.1.1, 3 абзац
27 шрифт иного начертания , разной гарнитуры допускается	6.1.1, 4 абзац
28 поля: левое 30 мм, правое 15 мм, верхнее и нижнее 20 мм	6.1.1, 5 абзац
29 качество: ... текста, иллюстраций, таблиц – четкое	6.1.2
30 ... равномерная плотность и четкость изображения	6.1.3
31 ... имена собственные на языке оригинала; транслитерации имен	6.1.4; ГОСТ 7.79
32 ... сокращение слов и словосочетаний	6.1.5; ГОСТ 7.11, ОСТ 7.12
33 Построение отчета:	6.2; 6.1, 1 абзац
34 ... <i>наименования структурных элементов, их заголовки</i> размещают в середине строки без точки, <i>прописными, полужирным</i> без подчеркивания: СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, РЕФЕРАТ, СОДЕРЖАНИЕ, ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЕ	6.2.1; 6.1.1, 3 абзац
35... <i>разделы, подразделы</i> с заголовками, пункты, подпункты заголовков могут не иметь	6.2.2
36 ... <i>заголовки</i> разделов и подразделов с абзаца, после порядкового ... номера, с прописной буквы, полужирным, без точки в конце. без ... переносов. Пункты, подпункты имеют порядковый номер	6.2.3, 6.2.4
37 Нумерация: страниц: сквозная, вкл. приложения, номер с.- в центре, внизу, без точки	6.3, 6.3.1; 6.4.7
38 ... <i>титальный лист</i> вкл. в общую нумерацию страниц, но на титуле не проставляют	6.3.2
39 ... <i>иллюстрации и таблицы</i> , расположенные на отдельных листах вкл. в общую нумерацию, на листах А3- как одну страницу	6.3.3
40 ... <i>разделов и подразделов</i> порядковыми номерами без точек. с абзаца по всему отчету	6.4, 6.4.1
41 ... <i>без подразделов, с подразделами, с одним пунктом, без пункта, только пункты, с подпунктами</i>	6.4.2, пример; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5
42 Перечисления:	6.4.6, примеры 1- 4
43 ... <i>заголовки из двух предложений</i> разделяют точкой	6.4.7
44 Иллюстрации: (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки и др.) располагают после текста, пишут «Рисунок» и его номер	6.5, 5.5.1, 6.5.4, пример
45 ... чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки должны соответствовать стандартам ЕСКД	6.5.2

Перечень требований к структурным, графическим, текстовым элементам отчета о НИР (ВКР)	Соответствующие требованиям разделы, пункты, приложения
46 ... слово «Рисунок», его номер, через тире, наименование помещают после пояснительных данных в центре под рисунком без точки в конце	6.5.7, пример
47 ... наименование рисунка из нескольких строчек пишут через один межстрочный интервал, с прописной буквы, без точки в конце, без переноса	6.5.8.
48 Таблицы. Назначение	6.6, 6.6.1, 3 абзац
49 ... располагают после текста, со ссылкой и номером.	6.6.2
50 ... наименование помещают над таблицей слева без абзацного отступа	6.6.3, рисунок 1
51... <i>при переносе таблицы</i> пишут «Продолжение таблицы» и указывают номер; «допускают её головку и боковик заменять номерами граф и строк	6.6.3, 3 и 4 абзац; рисунок 1
52 ... нумерация сквозная, арабскими цифрами, одна таблица тоже нумеруется, возможна нумерация в пределах раздела	6.6.4, 2 и 3 абзацы
53 ... <i>заголовки</i> граф и строк печатают прописными буквами без точки в конце; <i>подзаголовки</i> граф – строчными...	6.6.5; 6.6.6
54 ... <i>горизонтальные и вертикальные линии</i> допускается не проводить...	6.6.6, 2 абзац
55 <i>текст из одиночных слов, повторяющийся</i> в одной графе заменяют кавычками; кавычки вместо повторяющихся цифр, буквенно-цифровых обозначений, знаков и символов <i>не допускаются</i> ... <i>При первом повторении</i> текст заменяют словами «то же», а далее кавычками	6.6.7, 1 абзац 6.6.7, 2 абзац
56... допускается применять <i>размер шрифта</i> меньше, чем в тексте	6.6.7, 3 абзац
57 Примечания и сноски	6.7, 6.7.1 - 6.7.4, примеры
58 Формулы и уравнения выделять в отдельную строку, выше и ниже не менее одной строки. Возможен перенос после знака равенства....	6.8, 6.8.1
59 ... пояснение символов – под формулой в порядке представления в формуле каждый символ с новой строки, начиная со слова «где» - с абзаца	6.8.2
60 ... располагают посредине строки, обозначают порядковым номером в скобках по правому краю	6.8.3, пример
61 ... ссылки на порядковый номер приводят в скобках: <i>в формуле (1)</i>	6.8.4
62 ... допускается нумерация формул в пределах раздела и в приложениях	6.8.5
63 Ссылки на использованные источники приводят в сплошной нумерации арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста	6.9, 6.9.1; 6.16
64 ... ссылаются на документ в целом или на его разделы и приложения	6.9.2
65 ... в ссылках на стандарты и др. нормативные документы указывают их обозначения, можно без года утверждения при полном описании в СПИСКЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	6.9.3, ГОСТ 7.1, примеры

Вузы, как и прежде, ежегодно разрабатывают типовые формы (макросы титульного листа, задание на выполнение НИР (ВКР)).

Этот методический подход не идеален, требует доработки по потребностям вуза, но продуктивен для обучения будущих экспертов по стандартизации (ГОСТ Р 1.17 - 2017 [7]). И все же, надежное методическое решение – автоматизировать нормоконтроль. Об условиях нормоконтроля речь пойдет в другой публикации: К применению ГОСТ 7.32-2017 в вузе. Нормоконтроль.

Список литературы / References

1. ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. М.: Стандартинформ, 2017. 28 с.
 2. ГОСТ Р 7.0.64-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Представление дат и времени. Общие требования. М.: Стандартинформ, 2018.
 3. ГОСТ Р 7.0.11-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления. М.: Стандартинформ, 2011.
 4. ГОСТ 2.111-2013. Единая система конструкторской документации. Нормоконтроль. М.: Стандартинформ, 2013.
 5. ФГОС ВО. Уровень высшего образования бакалавриата. Направление подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология». Зарегистрирован в Минюсте России 26 марта 2015 г. № 36567.
 6. Федеральный закон № 162-ФЗ от 29.06.2015 «О стандартизации в Российской Федерации».
 7. ГОСТ Р 1.17-2017 Стандартизация в РФ. Эксперт по стандартизации. Общие требования. М.: Стандартинформ, 2017.
-

К ПРИМЕНЕНИЮ ГОСТ 7.32-2017 В ВУЗЕ. НОРМОКОНТРОЛЬ

Воробьева Г.Н. Email: Vorobyeva668@scientifictext.ru

*Воробьева Галина Николаевна – кандидат физико-математических наук, доцент,
кафедра сертификации и аналитического контроля,
Национальный исследовательский технологический университет
Московский институт стали и сплавов, г. Москва*

Аннотация: в статье рассматриваются особенности применения к выпускной квалификационной работе бакалавриата и магистратуры вузов новой версии национального стандарта ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

Особенности применения обусловлены рассогласованием терминологии стандартов, необходимостью актуализации их с Федеральным законом «О стандартизации в Российской Федерации» 2015 г. и проведением нормоконтроля отчета о НИР по новому стандарту.

Ключевые слова: ГОСТ 7.32-2017, отчет о НИР, высшие учебные заведения, выпускная квалификационная работа (ВКР), федеральные законы, оформление, нормоконтроль, требования, федеральный государственный образовательный стандарт.

ABOUT THE APPLICATION OF GOST 7.32-2017 AT THE HIGHER SCHOOL. DESIGN

Vorobyeva G.N.

*Vorobyeva Galina Nikolaevna - Candidate in Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor,
DEPARTMENT OF CERTIFICATION AND ANALYTIC CONTROL,
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
MOSCOW INSTITUTE OF STEEL AND ALLOYS, MOSCOW*

Abstract: the article discusses the application features of a new version of national standard GOST 7.32-2017 The System of Standards on Information, Library and Publishing Business. The report about the research. The structure and design rules of final qualification work of bachelors and masters. The features are due to mismatch of terminology standards, hence the need to update them with the Federal law "On standardization in the Russian Federation" of 2015 and the conduct of regulatory control of the report on research on the new standard.

Keywords: GOST 7.32-2017, research report, higher education institutions, final qualifying work (WRC), federal laws, design, standards, requirements, federal state educational standard.

УДК 006. 3:006.065.3

Федеральный закон «О стандартизации в РФ» 2015 г. (№ 162-ФЗ) «устанавливает правовые основы стандартизации в Российской Федерации, в том числе функционирования национальной системы стандартизации, и направлен на обеспечение проведения единой государственной политики в сфере стандартизации. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в сфере стандартизации, включая отношения, возникающие при разработке (ведении), утверждении, изменении (актуализации), отмене, опубликовании и применении документов по стандартизации» [1].

Глава 6 № 162-ФЗ открывает тему «применения документов по стандартизации», возвращая в русло национальных интересов основополагающие принципы и правила стандартизации.

В частности, принцип применения стандартов на «добровольной основе» согласно № 184-ФЗ [2], сохранен в № 162-ФЗ [1] и дополнен условием обязательного применения национальных стандартов (статья 26 п. 3). Видимо, эти перемены обусловили и недавние предложения Президента РФ о необходимости отмены или актуализации устаревших стандартов РФ. Эти же перемены обязывают изучить вопрос применения новой версии ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления [3] к выпускной квалификационной работе (ВКР) вуза.

Стандарт введён в действие 2018-07-01. Применение его в образовательной деятельности вуза с этой даты требует решения некоторых основополагающих вопросов стандартизации:

1 О взаимосвязи ВКР с научно исследовательской работой (НИР), как объектом стандартизации ГОСТ 7.32-2017.

2 О правомерности применения новой версии ГОСТ 7.32-2017 для обязательного нормоконтроля ВКР.

До этого нормоконтроль проводился по другому стандарту – ГОСТ 2.111-2013. А теперь всё в одном стандарте – и оформление, и нормоконтроль.

До 2002 г. таких вопросов не возникало, т.к. ещё не был провозглашен принцип «применения стандартов на добровольной основе» [2]. И только в 2015 г. законом № 162-ФЗ внесено условие обязательности применения национальных стандартов.

При этом применение стандарта к отчету о НИР вузов вопросов не вызывает. А относительно ВКР вуза есть непонимание.

Статья 2 закона [1] устанавливает понятие «объект стандартизации – продукция (работы, услуги) (далее - продукция), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов) и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты».

Такое широкое определение однозначно распространяется на ВКР. Рассмотрим некоторые события нашего вуза, высшего образования в РФ и связь их с событиями стандартизации.

В 1991 г. в сферу действия ГОСТ 7.32-1991 включены вузы. Стандарт тут же стали применять не только к НИР, но и к дипломным работам вузов.

В 2000 г. Московский государственный институт стали и сплавов (МИСиС) получил премию Правительства в области качества образования.

В 2002 г. принят № 184-ФЗ «О техническом регулировании», включивший главу 3 «Стандартизация». Отменён закон РФ «О стандартизации» 1993 г. Внесен новый принцип применения стандартов на «добровольной основе» [2] в противовес принципу бывшего СССР «не соблюдение стандарта преследуется по закону».

В 2003 г. Россия вошла в Болонский процесс.

В 2008 г. МИСиС утвержден первым в РФ Научно-исследовательским технологическим университетом (НИТУ МИСиС).

В 2012 г. принят № 273-ФЗ "Об образовании в РФ".

С 2014 г. на титульном листе выпускной кампании НИТУ МИСиС стали писать: **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВКР).**

В 2015 г. зарегистрирован ФГОС. Уровень высшего образования бакалавриата. Направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология» [4].

В 2015 г. принят № 162-ФЗ «О стандартизации в РФ», устанавливающий правовые основы национальной системы стандартизации (НСС) [1].

В 2016 г. принят № 104-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам стандартизации» [5], утратили силу статьи 11-17 главы 3 «Стандартизация» № 184-ФЗ. Глава 3 осталась с новым названием: «Документы по стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технических регламентов».

В 2017 г. Межгосударственным Советом по стандартизации, метрологии и сертификации принята новая версия ГОСТ 7.32-2017.

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

С 2018-07-01 ГОСТ 7.32-2017 введен в действие в качестве национального стандарта РФ [3].

С 2019-06-03 внесены радикальные изменения в № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» [6].

С 2019 г. ГОСТ 7.32-2017 применен для оформления и нормоконтроля ВКР. Вскрылись обсуждаемые здесь проблемные вопросы стандартизации.

Для заинтересованных в теме, цепь приведенных событий иллюстрирует картину становления НСС и «преобразования» высшей школы РФ на законодательном и нормативном уровнях на примере нашего вуза, активно включенного в преобразовательные современные процессы.

Для ответа на первый вопрос о взаимосвязи НИР и ВКР обратимся к экспертному мнению [7].

«Научно-исследовательская работа (НИР) представляет собой деятельность, цель которой – получение новых или углубление уже имеющихся научных знаний и достижений в определенной области.

Содержание НИР определяется стандартами проведения научных исследований и образовательной программой, если НИР проводится внутри учебного заведения...

НИР – важная составляющая и необходимое условие подготовки квалифицированных специалистов». Чего же более? НИР и ВКР родственны!

Проанализируем взаимосвязь НИР и ВКР по ГОСТ Р ИСО 704-2010 Терминологическая работа. Принципы и методы [8] и ГОСТ Р ИСО 9000 2015 [9].

Стандарты выделяют три основных вида связей между понятиями:

- родовые, партиитивные (связь общего с его частями) и ассоциативные. Связь между НИР и ВКР бакалавриата относится к ассоциативной, основанной на принципе универсальности, вписанной в систему понятий «действие и место» приложения А.1.4 [9]. Выполняемая вузом НИР (действие) ассоциируется с ВКР образовательной деятельности вуза по степени (место) бакалавриата.

Действительно, по времени ВКР предшествует НИР и заведомо, имея малую «наукоемкость» по сравнению с ней (за редким исключением), предваряет постановку научной проблемы. Это пробная, учебная работа обычно не входит в программы НИР (вуза, отрасли, страны), но может быть её частью. Это нижняя граница прикосновения к научной проблеме и научной работе на уровне бакалавриата. Эту связь подтверждают «профессиональные компетенции научно-исследовательской деятельности ПК 18 – ПК 20» ФГОС бакалавриата по направлению «стандартизация и метрология» раздела V, п. 5.4 [4].

ВКР магистрантов можно отождествить с НИР, т.к. в их отношениях уже более общая, родовая, соподчиненная связь по иерархическому принципу. Например, ФГОС ВО магистратуры по направлению 22.04.02 «Металлургия» предусматривает профессиональную деятельность в области образования и науки (п. 1.11), и виды учебной и производственной практики (п. 2.2) также включают НИР.

Картину «родственных отношений» этих понятий дают и определения термина - акронима ВКР, составленные разными вузами, т.к. единого термина пока нет.

«ВКР - представляет законченное исследование одной из общих или частных проблем по специальности, выносимое для публичной защиты на Итоговой

государственной аттестации выпускника на заседании ГЭК» (М. НИТУ МИСиС, направление 27.03.10 «Стандартизация и метрология») [4].

«ВКР является обязательным элементом образовательной программы, своеобразным итогом, в котором студент демонстрирует, чему научился в ходе освоения образовательной программы; защита ВКР входит в обязательную часть государственной итоговой аттестации» (Санкт – Петербургский экономический госуниверситет).

«ВКР - это вид государственной итоговой аттестации, которая требует исполнения учащимися собственноручного научного исследования по конкретной тематике. ВКР представляется в письменном виде для выставления оценки комиссией во время защиты» (Москва. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова).

«ВКР - заключительная работа учебно-исследовательского характера на соискание квалификации «специалист» («бакалавр»), выполненная выпускником самостоятельно на основе достигнутого уровня фундаментальной, гуманитарной, профессиональной и специальной подготовки» (Методические рекомендации к содержанию и правилам оформления ВКР для студентов ТПУ, обучающихся по специальности 45.05.01 (035701) «Перевод и переводоведение», направлению 45.03.02 «Лингвистика». 4-е изд., испр. и доп. Томск, 2015. 50 с.).

Приведённые определения ВКР выражаются преимущественно в нематериальной продукции или благах (знаниях, информации, анализе, опыте, консалтинге и др.) – по статье 150 Гражданского кодекса РФ.

Понятие ВКР более терминологический вопрос, чем семантический. Следуя ГОСТ Р ИСО 704 [8], основанному на принципе однозначности понятий, предложим единое определение ВКР для разных степеней высшего образования, составленное из стандартизованных уже терминов ФГОС [4].

ВКР ВО - акроним наименования выпускной квалификационной работы высшего образования.

Выпускная квалификационная работа - результат освоения выпускником образовательной программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) высшего учебного заведения, представленная для защиты на Государственную итоговую аттестацию в виде «отчета о ВКР», характеризующая качество и уровень подготовленности, квалификации и компетенции».

Такое определение созвучно термину диссертация по ГОСТ 7.0.11-2011 [10] «диссертация - научно-квалификационная работа автора, отражающая результаты научных исследований и представленная на соискание учёной степени».

Учитывая условность терминологии, если потребуется в будущем, понятие всегда можно уточнить. Пока же, предлагаем в наименовании стандарта ГОСТ 7.32-2017 сохранить слово «НИР», как более общее, родовое понятие, а в тексте стандарта писать – НИР (ВКР) (ответ на первый вопрос).

Это лишь часть вопроса об объекте стандартизации. Другая - наименование документа, представляющего ВКР на государственную итоговую аттестацию. Предлагаем именовать его «отчет о ВКР», что соответствует понятию ГОСТ 7.32 - 2017, п. 3.1: «Отчет о НИР – документ, который содержит систематизированные данные о научно-исследовательской работе, описывает состояние научно-технической проблемы, процесс, результаты научно-технического исследования».

Это предложение созвучно компетенциям ПК-21 ФГОС ВО [4]: «способность принимать участие в работах по составлению научных отчетов по выполненному заданию и во внедрении результатов исследований и разработок в области метрологии, технического регулирования и управления качеством».

К документированным формам ВКР, кроме отчета, относят диплом (специалитета), магистерскую диссертацию (магистранта).

Наконец, № 162-ФЗ [1], сохраняя «добровольность», обусловил «обязательность» применения национального стандарта статьёй 26 п. 3:

«...применение национального стандарта является обязательным для изготовителя и (или) исполнителя в случае публичного заявления о соответствии продукции национальному стандарту, в том числе в случае применения обозначения национального стандарта в маркировке, в эксплуатационной или иной документации, и (или) маркировки продукции знаком национальной системы стандартизации».

Поэтому, признание родовой иерархической взаимосвязи НИР и ВКР, отнесение ВКР к объекту стандартизации ГОСТ 7.32 [3], поименование документа «отчет о ВКР», сделают правомерным нормоконтроль «отчета о ВКР» (ответ на 2 вопрос).

Согласно ГОСТ 7.32 -2017, пункта 3.5: «Отчет о НИР подлежит обязательному нормоконтролю в организации-исполнителе. При проведении нормоконтроля рекомендуется руководствоваться настоящим стандартом».

«Основная задача нормоконтролёра – проверка соблюдения норм и требований, установленных настоящим стандартом, соблюдение всех нормативных требований, соблюдения единообразия в оформлении структурных элементов и правил оформления отчета о НИР» (п 5.2.3).

Без соблюдения предложенных выше изменений применение ГОСТ 7.32-2017 для нормоконтроля ВКР незаконно да и парадоксально: «обязательный нормоконтроль на соответствие требований, применяемых на добровольной основе», т.е. необязательных. Теперь, когда нормоконтроль идет по ГОСТ 7.32-2017, а не как ранее – по ГОСТ 2.111-2013, обязательный нормоконтроль должен подтверждать обязательные требования. При этом уже можно и ссылаться на этот стандарт – ГОСТ 32-2017 [3].

Заметим, что и применение на добровольной основе тоже обусловлено: «...одинаковым образом и в равной мере», чего не происходило на практике.

В 2019 г. выпускники нашего вуза оформляли и проводили нормоконтроль ВКР по новой версии ГОСТ 7.32-2017, в новом методическом сопровождении (смотреть статью «К применению ГОСТ 7.32-2017 в вузе. Требования»), сменившем Правила оформления ВКР в НИТУ МИСиС 2015 г., которые снискали благодарность выпускников прошлых лет. Итак, на сегодня:

- ВКР не увязана с НИР, несмотря на родственную связь этих понятий;
- к ВКР не добавлено имя документа, представляющего её на госаттестацию;
- ВКР вузов не имеет единого определения, а все к тому подготовлено;
- оформление ВКР не содержит всех требований ГОСТ 7.32, т.к. стандарт применён на добровольной основе, не одинаковым образом и не в равной мере.

Предложения.

1 В тексте стандарта писать – НИР (ВКР), как единый объект стандартизации ГОСТ 7.32-2017. При этом в наименовании ГОСТ 7.32-2017 сохранить слово «НИР» как родовое понятие.

2 Документ, представляющий ВКР на государственную итоговую аттестацию, именовать «отчет о ВКР».

Высказанные аргументы и предложения требуют обсуждения, но исполнение принципа закона «Об образовании в РФ»: «перевода процесса обучения в цивилизованный правовой формат во всех деталях и направлениях» необходимо [6]. Путь к обновлению в стандарте известен – по ГОСТ Р 1.2-2016 [11].

Список литературы / References

1. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ.
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 29 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (в редакции 2016 г.).

3. ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. М.: Стандартинформ, 2017.
 4. ФГОС ВО. Уровень высшего образования бакалавриата. Направление подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология». Зарегистрирован в Минюсте России 26 марта 2015 г. № 36567.
 5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам стандартизации» от 05.04.2016 № 104-ФЗ.
 6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 с изменениями до 06.03.2019 № 273-ФЗ.
 7. Экспертно-Аналитический Центр. Стандарты выполнения научно-исследовательской работы (НИР) Что такое НИР? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn----7sbb6cn8a9b.xn--plai/NIR/> (дата обращения: 2019-07-19).
 8. ГОСТ Р ИСО 704-2010 Терминологическая работа. Принципы и методы. М.: Стандартинформ, 2010.
 9. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения. Словарь. М.: Стандартинформ, 2015.
 10. ГОСТ 7.0.11-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления. М.: Стандартинформ, 2011.
 11. ГОСТ Р 1.2-2016. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные российской федерации. Правила разработки, утверждения, обновления, внесения поправок, приостановки действия и отмены. М.: Стандартинформ, 2016.
-

СИСТЕМА АСКУЭ (АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕМ)

Жалолiddинова Н.Д.¹, Исмоилов И.К.², Гофурова А.Б.³,
Сайдалиева Д.Н.⁴ Email: Zhaloliddinova668@scientifictext.ru

¹Жалолiddинова Нозима Дониёржон кизи – студент,
направление: обучение электроэнергетике;

²Исмоилов Иброхимжон Келдибоевич – ассистент,
кафедра электроэнергетики,
факультет энергетики;

³Гофурова Арофатхон Ботиржон кизи – студент,
направление: легкая промышленность,
факультет механики и машиностроения,
Ферганский политехнический институт;

⁴Сайдалиева Дилором Ниматовна – лидер,
Комитет Женщин,
Городской Ферганский хокимият,
г. Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация: данная статья рассматривает вопросы автоматизированной системы контроля и управления энергопотреблением (АСКУЭ), предпосылки создания данной системы. Также затронуты основные проблемы, такие как место установки, степень точности приборов учета, вопрос качества и контроля электроэнергии, точность учета потерь. В связи с переходом к рыночной экономике возникла необходимость повысить эффективность управления энергопотреблением, поскольку это отвечает экономическим интересам поставщиков и потребителей электроэнергии. Одним из направлений решения данной задачи является точный контроль и учет электроэнергии. Именно это направление должно обеспечить значительную часть общего энергосбережения, потенциал которого составляет более 35% всего нынешнего объема энергопотребления. Следовательно, рынок электроэнергии должен представлять собой многокомпонентный механизм согласования экономических интересов поставщиков и потребителей электроэнергии.

Ключевые слова: автоматизированная, система, контроль, энергия, потребление, учет, точность, качество, механизм, согласование, потеря, запланированный, объем, процесс, производство, потребители, формирование, рынок.

AUTOMATIC SYSTEM OF CONTROL AND MANAGEMENT OF ENERGY CONSUME

Zhaloliddinova N.D.¹, Ismoilov I.K.², Gofurova A.B.³, Saydaliyeva D.N.⁴

¹Zhaloliddinova Nozima Doniyorzhon kizi - Student,
DIRECTION: ELECTRIC POWER INDUSTRY TRAINING;

²Ismoilov Ibrohimjon Keldiboevich - Assistant,
DEPARTMENT OF ELECTRIC POWER,
FACULTY OF ENERGY;

³Gofurova Arofathon Botirjon kizi - Student,
DIRECTION: LIGHT INDUSTRY,
FACULTY OF MECHANICS AND ENGINEERING,
FERGANA POLYTECHNIC INSTITUTE;

⁴Saydaliyeva Dilorom Nimatovna - Leader,
COMMITTEE OF WOMEN ,
CITY FERGANA HOKIMIYAT,
FERGANA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article under discussion depicts the issues of automatic system of control and management of energy consume, reasons of the current system creation. Besides the main problems, such as installation place, the record-keeping level of accuracy of devices, the quality and control of energy consume, accuracy of record-keeping of energy waste are discussed in the article. Due to transformation to the market economy system a need to raise the efficiency of management of energy consume has been emerged, as it meets the economic requirements and interests of suppliers and energy consumers. One way to solve the task is the accurate control and record-keeping of energy consume. Precisely this direction should provide the most part of energy save, the potential of which constitutes 35% of the total volume of energy consume. Therefore, the market of electric energy should be multicomponent mechanism of concord of economic interests between energy suppliers and consumers.

Keywords: automated, system, control, energy, consume, record-keeping, accuracy, quality, mechanism, concord, waste, planned, volume, production, consumers, formation, market.

УДК 629.039.58

Новые экономические отношения в сфере управления энергопотреблением проявляются в формировании единого рынка электроэнергии. Рынок электроэнергии должен представлять собой многокомпонентный механизм согласования экономических интересов поставщиков и потребителей электроэнергии. Одним из самых важных компонентов рынка электроэнергии является его инструментальное обеспечение, которое представляет собой совокупность систем, приборов, устройств, каналов связи, алгоритмов для контроля и управления параметров энергопотребления. Базой формирования и развития инструментального обеспечения являются автоматизированные системы контроля и учета потребления электроэнергии [1].

В период перехода к рыночной экономике в Узбекистане электроэнергия становится полноценным товаром, объектом купли продажи. Поскольку купля-продажа завершается только после оплаты (реализации), электроэнергия как товар выражается не только количеством, но и стоимостью. При этом основными рыночными параметрами становятся количество полезно отпущенной энергии и ее оплаченная стоимость, а формирующиеся розничный и оптовый рынки электроэнергии представляют собой по сути рынок полезно потребленной электроэнергии. Развитие рынка электроэнергии на основе экономического метода управления потребовало создания полномасштабных иерархических систем: автоматизированных систем измерения электроэнергии автоматизированных систем измерения (контроля) электроэнергии, учета потребления и сбыта электроэнергии, диспетчерского управления, контроля и учета энергопотребления. Основная особенность экономического метода управления - рассмотрение энергопотребления как главного звена, управляющего рынком электроэнергии, который в свою очередь представляется совокупностью технологического процесса (производства, передачи, распределения и потребления электроэнергии), учетно-финансового процесса энергопотребления, а также политико-экономического (отражающего текущую политику в области использования). Это и является предпосылкой для управления рынком электроэнергии посредством создания единой, интегрированной, системы управления энергопотребления на базе систем автоматизированных систем измерения (контроля) электроэнергии, автоматизированных систем измерения (контроля) электроэнергии, учета потребления и сбыта электроэнергии, автоматизированная система диспетчерского управления и АСКУЭ [2].

Организация оптового и розничного рынков энергии и мощности обуславливает необходимость повышения точности и достоверности учета электроэнергии путем создания отраслевой иерархической системой АСКУЭ и ее интеграции с банковскими системами для контроля и ускорения платежей на оптовом и розничном рынках энергии и мощности. Современное состояние технических средств учета

электроэнергии и оснащение энергосистем средствами вычислительной техники создают предпосылки для создания АСКУЭ, обеспечивающей выдачу необходимой коммерческой информации в реальном масштабе времени на все уровни управления и обслуживающие их банки.

Системы АСКЭ, автоматизирующие контроль и учет потоков энергии и мощности в энергосистеме, базируются на получении информации от электросчетчиков, ее сборе, обработке и хранении на объектах с помощью специализированных микропроцессорных контроллеров с последующей передачей данных по каналам связи в центры обработки информации. Системы АСКЭ позволяют:

- обеспечить легитимную и достоверную информацию, коммерческие расчеты на оптовом рынке перетоков энергии и мощности между субъектами, а также коммерческие расчеты с субъектами розничных рынков энергии и мощности с использованием экономически обоснованных тарифов (дифференцированных, многоставочных, блочных);
- осуществлять точный в единых временных фазах учет и контроль балансов энергии и мощности по объектам энергосистемы (электростанциям и подстанциям), по узлам, РЭС, ПЭС и энергосистеме электрическим сетям;
- производить более точный учет и прогнозирование выработки и потерь электроэнергии в энергосистеме, а также удельных расходов топлива и других технико-экономических показаний на структурных подразделениях энергосистемы;
- осуществлять контроль и управление режимами энергопотребления, в том числе контроль договорных величин потребления электроэнергии и мощности крупными промышленными предприятиями на основании коммерческих, метрологических обеспеченных данных и управление их нагрузкой;
- обеспечить автоматизацию расчетов за отпущенную электроэнергию с различными группами потребителей, проведение расчетов с банковскими структурами, а также осуществлять в реальном времени движение платежей и контроль за их прохождением по межмашинному объекту;
- формировать достоверные и точные данные для производственной и статистической отчетности о полезно отпущенной и реализованной электроэнергии, а также анализа режимов электропотребления по объектам, узлам, районам, энергосистемам, межрегиональным электрическим сетям, объединения энергосистем в целом; создать информационную базу для повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов, энергосбережения и рационального использования энергии в энергосистемах и у потребителей [3].

Список литературы / References

1. *Ожегов А.Н.* Системы АСКУЭ. Вятский государственный университет, 2006. С. 45.
2. *Быценко С.Г.* Инструментальное обеспечение рынка электроэнергии. Концепция создания автоматизированной системы контроля и управления энергопотреблением. Промышленная энергетика, 1998. С. 68.
3. *Гуртовцев А.Л.* Комплексная автоматизация энергоучета на промышленных предприятиях и хозяйственных субъектах. // Современные технологии автоматизации, 1999. С. 24.

КОНТРОЛЬ И УЧЁТ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Жалолiddинова Н.Д.¹, Исмоилов И.К.², Гофурова А.Б.³,
Сайдалиева Д.Н.⁴ Email: Zhaloliddinova668@scientifictext.ru

¹Жалолiddинова Нозима Дониёржон кизи – студент,
направление: обучение электроэнергетике;

²Исмоилов Иброхимжон Келдибоевич – ассистент,
кафедра электроэнергетики,
факультет энергетики;

³Гофурова Арофатхон Ботиржон кизи – студент,
направление: легкая промышленность,
факультет механики и машиностроения,
Ферганский политехнический институт;

⁴Сайдалиева Дилором Ниматовна – лидер,
Комитет Женщин,
Городской Ферганский хокимият,
г. Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация: данная статья рассматривает вопросы контроля и учёта энергопотребления с помощью автоматизированной системы контроля и управления энергопотреблением (АСКУЭ). Внедрение автоматизированных систем контроля и учета в энергосистемах позволяет повысить точность, оперативность и достоверность учета расхода электроэнергии и мощности, выполнять оперативный контроль за режимами электропотребления, в том числе контроль договорных величин электроэнергии и мощности, оперативно предъявлять санкции предприятиям за превышение договорных и разрешенных величин мощности. Внедрение АСКУЭ на промышленных предприятиях дает возможность энергосистеме вести в автоматизированном режиме жесткий контроль за потреблением энергии и мощности предприятиями-абонентами, организовать отключения нарушителей режимов, осуществлять расчеты за потребленную энергию и мощность, выставлять штрафные санкции предприятиям в случае превышения ими договорных величин.

Ключевые слова: мощность, величина, предприятие, превышение, в случае, энергия, потребление, расчет, штрафные санкции, управление, автоматизированная система, требование.

CONTROL AND RECORD-KEEPING OF ENERGY CONSUME AT ENTERPRISES

Zhaloliddinova N.D.¹, Ismoilov I.K.², Gofurova A.B.³, Saydaliyeva D.N.⁴

¹Zhaloliddinova Nozima Doniyorzhon kizi - Student,
DIRECTION: ELECTRIC POWER INDUSTRY TRAINING;

²Ismoilov Ibrohimjon Keldiboevich - Assistant,
DEPARTMENT OF ELECTRIC POWER,
FACULTY OF ENERGY;

³Gofurova Arofathon Botirjon kizi - Student,
DIRECTION: LIGHT INDUSTRY,
FACULTY OF MECHANICS AND ENGINEERING,
FERGANA POLYTECHNIC INSTITUTE;

⁴Saydaliyeva Dilorom Nimatovna - Leader,
COMMITTEE OF WOMEN,
CITY FERGANA HOKIMIYAT,
FERGANA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *the article under discussion depicts the issues of control record-keeping of energy consume with the help of automatic system of control and management of energy consume. Applying the automatic system of control and record-keeping in energy system allows to raise the accuracy, efficiency and reliability of record-keeping of energy consume and capacity, to implement the efficient control of the energy consume, including the negotiated values of electric energy and capacity, to introduce sanctions to the enterprises for increasing of negotiated and allowed values of the power. Applying the automatic system of control and management of energy consume at the enterprises allows to control accurately the energy consume in automatic regime by the enterprises-subscribers, to organize switch offs violators, to keep records of consumed energy and capacity and to introduce fine sanctions to the enterprises in the cases of increasing the negotiated values.*

Keywords: *capacity, value, enterprise, increasing, in case, energy, consume, record-keeping, fine sanctions, management, automatic system, requirement.*

УДК 629.039.58

Баланс экономических интересов производителей и потребителей электроэнергии государственного централизованного планирования энергопотребления сводился к уровню государственных планов, при этом потребитель должен был получать запланированное количество дешевой электроэнергии в удобное для него время. Поэтому основное назначение электроэнергетической отрасли состояло в надежном, бесперебойном энергоснабжении потребителей в запланированных объемах. Для достижения этой цели осуществлялось управление процессом производства, передачи и распределения электроэнергии. Нагрузка регулировалась методом прямого управления по требованию правительственных органов и энергокомпаний. В этих условиях электрическая энергия рассматривалась, прежде всего, как физическая субстанция, поэтому первоочередным (и единственно необходимым) средством управления энергопотреблением) являлась автоматизированная система диспетчерского управления, выполняющая роль регулятора потоков электрической энергии в процессе ее производства, передачи и распределения. Потребность в учете больших потоков электроэнергии при ее экспорте и при перетоках между энергосистемами, объединенными энергетическими системами и в масштабах единой энергетической системы, обусловила необходимость создания локальных автоматизированных систем измерения (контроля) электроэнергии.

Основным уровнем, на котором осуществляются сбор и обработка информации об энергии и мощности от всех объектов АСКУЭ независимо от их принадлежности, является уровень энергосистемы, который в свою очередь имеет свою иерархию: уровень предприятий электрических сетей и энергосбытов; уровень районов электрических сетей и участков энергосбытов (данный уровень создается с учетом целесообразности); уровень объектов АСКУЭ - электростанций и подстанций, а также потребителей электроэнергии (промышленных и приравненных к ним предприятий, сельскохозяйственных, коммунально-бытовых и других потребителей) [1].

В состав средств АСКУЭ входят: индукционные и электронные счетчики активной и реактивной энергии доукомплектованные или имеющие встроенные электронные счетчики) датчики импульсов; информационно-измерительные системы и устройства сбора и передачи данных, обеспечивающие сбор, обработку, накопление хранение и передачу по каналам связи в соответствующие центры сбора и обработки информации данных о расходах электроэнергии, мощности в контролируемых точках на объектах АСКУЭ; технические средства системы сбора и передачи информации от информационно-измерительных систем до центров обработки информации, включая каналы связи, модемы, устройства коммутации сигналов и т.д.; средства вычислительной техники для объектов и центров обработки информации АСКУЭ и межмашинного обмена информацией между уровнями иерархии АСКУЭ.

В качестве средств вычислительной техники для обработки информации АСКУЭ на крупных электростанциях и подстанциях, а также центрах обработки информации об энергии и мощности в электрических предприятиях (районах электрических сетей) и в энергосистеме в целом применяются выделенные для этих целей рабочие станции или персональные электронно-вычислительные машины, стандартной комплектации и предназначенные для круглосуточной работы, как правило, включенные в местные локальные сети.

Создание АСКУЭ совместно с применением более точных измерительных приборов позволило бы избавиться от многих недостатков присущих существующим системам учета электроэнергии.

В системе АСКУЭ снятие показаний всех измерительных приборов происходит одновременно. Это позволяет избежать значительных погрешностей при учете электроэнергии вследствие разновременности снятия показаний измерительных приборов [2].

Применение обладающих высоким классом точности электронных счетчиков также способствует повышению точности учета электроэнергии и мощности. В настоящее время нередко небаланс между отпущенной и потребленной электроэнергией достигает 25-30%. Исключив или значительно уменьшив при помощи АСКУЭ из подобного небаланса ту долю, которая может быть обусловлена погрешностью измерений электроэнергии, можно искать источники различного рода потерь и принимать адекватные меры по их ограничению.

Очень положительный эффект способно принести внедрение АСКУЭ на уровне бытовых и обобщественного-коммунальных потребителей. Это позволит значительно упорядочить систему расчетов с ними, а также получать точную информацию по энергопотреблению. Точная и отечественная информация о потребленной бытовыми потребителями электроэнергии способствует быстрому выявлению мест хищения электроэнергии, основная масса которых приходится именно на эту группу потребителей.

Внедрение АСКУЭ позволило бы повысить точность учета потерь электроэнергии. Как уже упоминалось выше при расчете величин технических потерь электроэнергии распределение нагрузки между потребителями условно принимается таким же, как на день контрольных замеров, или же пропорционально мощности установленных трансформаторов, что не совсем справедливо. Оперативная информация о распределении нагрузки между потребителями позволило бы повысить точность расчета потерь электроэнергии [3].

Это дает не только экономический эффект, но и повышает ответственность потребителей за использование энергии, побуждает их проводить энергосберегающие мероприятия с целью сокращения энергопотребления.

Список литературы / References

1. *Ожегов А.Н.* Системы АСКУЭ. Вятский государственный университет, 2006. С. 55.
2. *Быценко С.Г.* Инструментальное обеспечение рынка электроэнергии. Концепция создания автоматизированной системы контроля и управления энергопотреблением. Промышленная энергетика, 1998. С. 78.
3. *Гуртовцев А.Л.* Комплексная автоматизация энергоучета на промышленных предприятиях и хозяйственных субъектах.// Современные технологии автоматизации, 1999. С. 23.

МОДЕЛИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С СЕЗОННЫМИ КОЛЕБАНИЯМИ НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Давлятова Б. Email: Davlyatova668@scientifictext.ru

*Давлятова Бузира – доцент,
кафедра информационных систем в экономике,
Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова,
г. Бишкек, Кыргызская Республика*

Аннотация: исследуются ежеквартальные данные объема жилой площади, сданной за последние четыре года в Кыргызстане, обосновывается наличие сезонных колебаний в поведении этого показателя, определяется характер размаха сезонных колебаний. Выявляется закономерность изменения данной величины, строятся модели с аддитивной компонентой и с мультипликативной компонентой, состоящие из сезонной компоненты и тренда. Из разработанных моделей выбирается наилучшая для анализа и прогнозирования. Делаются краткосрочные прогнозы и выводы исследования по полученным результатам.

Ключевые слова: временные ряды, тренд, математическая модель, сезонная компонента, коэффициент сезонности, метод наименьших квадратов, модель регрессии.

MODELING WITH THE HELP OF TIME SERIES WITH SEASONAL VIBRATIONS BY EXAMPLE KYRGYZ REPUBLIC Davlyatova B.

*Davlyatova Buzira - Associate Professor,
DEPARTMENT OF INFORMATION SYSTEMS IN ECONOMICS,
KYRGYZ STATE TECHNICAL UNIVERSITY NAMED AFTER I. RAZZAKOV,
BISHKEK, KYRGYZ REPUBLIC*

Abstract: the quarterly data on the volume of living space surrendered over the past four years in Kyrgyzstan are investigated, the presence of seasonal fluctuations in the behavior of this indicator is substantiated. The regularity of the change of a given value is revealed, models with an additive component and with a multiplicative component are constructed, consisting of a seasonal component and a trend. From the developed models, the best one is selected for analysis and forecasting. Short-term forecasts and conclusions of the study on the results are made.

Keywords: time series, trend, mathematical model, seasonal component, seasonality coefficient, least squares method, regression model.

УДК 519.866.2

Анализируя фактические данные большинства экономических показателей, как микроэкономики, так и макроэкономики, можно убедиться в том, что они подвергаются к сезонным колебаниям. Например, объемы продаж высококалорийных продуктов питания больше в холодное время года, а низкокалорийных, наоборот, в теплое время года. Подобных примеров можно привести множество.

О моделировании с использованием временных рядов с сезонными колебаниями написаны достаточно много статей, некоторые из них:

- «О некоторых моделях краткосрочного прогнозирования», авторы Жилияков Е.Г., Скубилин В.В.- «Научные ведомости», №22(165), выпуск 28/1. С.144-147, 2014.

- «Проблемы сезонной корректировки данных», авторы Моргунова О.В. и др. – «Российское предпринимательство», №17(1). С.115-124, 2016.

В данной статье рассмотрим данные об объеме жилой площади, сданной в течение последних четырех лет в Кыргызстане по кварталам. Данные приведены в следующей таблице.

Таблица 1. Объемы сданной жилой площади в КР

Год	2015				2016				2017				2018			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Площадь, тыс.кв.м.	210	272,6	311,6	363,8	240,1	295,7	342,1	385,1	252,3	310,3	355,8	404,1	276,3	345	390,5	433,9

Анализируем эти данные, чтобы определить, какая модель является более подходящей. Сделаем точечный график данных, соединенных отрезками:

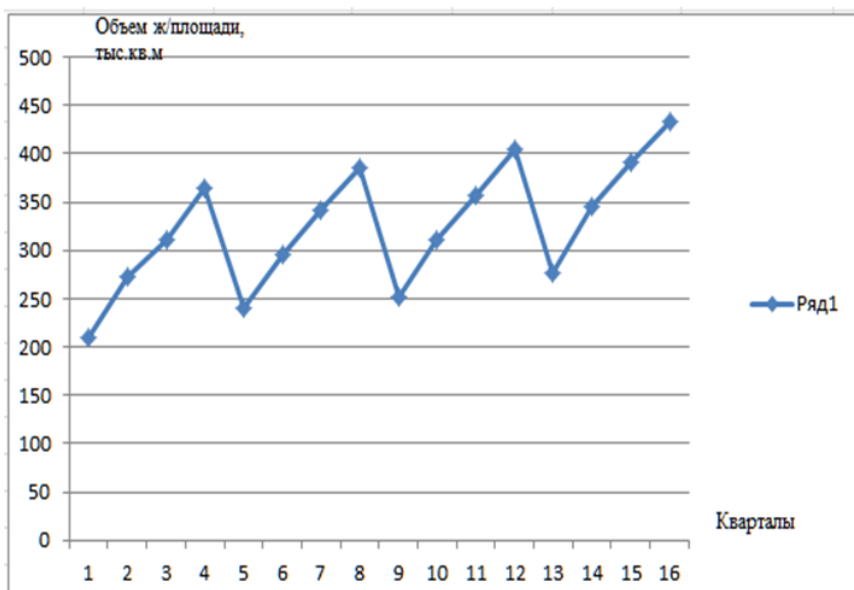


Рис. 1. График сданной жилой площади в Кыргызстане по кварталам за 2015-2018 гг.

Графическое расположение точек показывает, что объем сданной жилплощади в Кыргызстане возрастает по годам, хотя медленно, поэтому тренд возрастающий. Кроме того, эта величина имеет сезонные колебания, а именно: в первом квартале каждого года наблюдается значительное снижение, затем начиная со второго по четвертый квартал возрастает. Особое внимание следует уделять характеру размаха колебаний: величина размаха колебаний представляет собой приблизительно постоянную величину по годам, только за 2018 год наблюдается его увеличение пропорционально тренду. Поэтому для этих данных можно построить и модель с аддитивной компонентой, и модель с мультипликативной компонентой. Построим обе модели и выберем из них лучшую.

Полученная по методу наименьших квадратов модель линии тренда имеет вид:

$$T=275+5,78 \cdot x, \quad (1)$$

где x – порядковый номер квартала. По этой модели видно, что без влияния сезонных колебаний, объем сданной жилой площади ежеквартально увеличивается на 5,78 тыс. кв. м.

Таким образом, получили следующую модель с аддитивной компонентой:

$$Y=(275+5,78 \cdot x)+S+E. \quad (2)$$

Ошибки модели очень малы: среднее абсолютное отклонение составляет 0,195, среднеквадратическая ошибка 17,333, т.е. от 0,1% до 8%, поэтому построенная модель имеет достаточно хорошее качество.

Теперь вернемся к исходным данным и их графику. До этого посчитали, что размах сезонных колебаний приблизительно представляет собой постоянную величину. Но можно также считать, что изменение этой величины все же есть, хотя это изменение очень маленькое, особенно за последний год. С этой точки зрения можно для этих же данных построить модель с мультипликативной компонентой:

$$Y=T \cdot S \cdot E,$$

S в данном случае называется коэффициентом сезонности.

Коэффициенты сезонности оказались следующими:

Таблица 4. Коэффициенты сезонности

Квартал	Коэффициент сезонности
1	0,78
2	0,95
3	1,07
4	1,20

Полученные коэффициенты сезонности также свидетельствуют, что в 1-м и 2-м кварталах объемы реализации жилой площади соответственно на 22 и 5% ниже трендовых значений, а в 3-м и 4-м кварталах выше на 7 и 20%.

Модель линии тренда почти такая же, как и в модели с аддитивной компонентой:

$$T=273,6+5,86 \cdot x. \quad (3)$$

Модель с мультипликативной компонентой для данных имеет вид:

$$Y=(273,6+5,86 \cdot x) \cdot S \cdot E. \quad (4)$$

Ошибки модели (4) оказались выше, чем ошибки модели (2): 4,5 и 27. Поэтому из двух построенных моделей для проведения анализа и прогнозирования выбираем модель с аддитивной компонентой (2).

Прогнозы можно сделать на ближайшие 5 кварталов, они приведены в следующей таблице:

Таблица 5. Прогнозы на ближайшие кварталы

Дата	№ квартала	S , тыс. кв. м	$T=275+5,78 \cdot x$ тыс. кв. м	Прогнозное значение, тыс. кв. м
2019 1кв	17	-70	373,26	303,26
2кв	18	-16	379,04	363,04
3кв	19	22	384,82	406,82
4кв	20	64	390,06	454,6
2020 5кв	21	-70	395,84	325,84

Исходя из сказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Исследуемая величина – объем сдаваемой жилой площади, также как и другие многие экономические переменные, подвергаются к сезонным колебаниям.
 2. Объем сданной жилплощади в Кыргызстане медленно, но растет по годам.
 3. При моделировании экономических переменных полезнее построить всевозможные варианты моделей и выбрать наилучшую из них.
- Примечание. Статистические данные скорректированы с учётом приведённых значений объема сданной жилой площади за два соседних года.

Список литературы / References

1. *Бородич С.А.* Эконометрика.- Мн.: Новое знание, 2001. 408 с.
 2. *Давлятова Б.Д.* Введение в эконометрику.- Бишкек.: ИЦ «Текник, 2012. 122 с.
 3. *Maddala G.S.* Introduction to Econometrics. – USA, 2012. 231 с.
 4. *Жуляков Е.Г., Скубилин В.В.* «Научные ведомости», №22(165), выпуск 28/1. С.144-147, 2014.
 5. «Проблемы сезонной корректировки данных», авторы Моргунова О.В. и др. «Российское предпринимательство», №17(1). С.115-124, 2016.
 6. Кыргызстан в цифрах.: Бишкек.- 2015г, с.341.: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [nsc_mail@stat.kg/](mailto:nsc_mail@stat.kg) (дата обращения: 01.07.2019).
 7. Кыргызстан в цифрах.: Бишкек. 2018г, с.343.: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [nsc_mail@stat.kg/](mailto:nsc_mail@stat.kg) (дата обращения: 01.07.2019).
-

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Шипилова Е.В. Email: Shipilova668@scientifictext.ru

Шипилова Елена Владимировна – магистрант,
факультет экономики, экономики фирмы и отраслевых рынков,
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, г. Рязань

Аннотация: основной целью написания данной статьи выступило проведение теоретического исследования порядка формирования стратегии развития региона в рамках туристической отрасли Рязанской области. Здесь описаны перечень задач стратегического развития туристической отрасли Рязанской области и перспективы развития данного направления в регионе. Исследование туристско-экскурсионного потенциала Рязанской области предусматривает его мониторинг, систематизацию, привязку к образовательному процессу и создание на его основе программ для профессионального роста студента, методических рекомендаций для кураторов и преподавателей вузов по использованию туристско-экскурсионного потенциала Рязанской области, выдвижение на основе выявленных данных научно-обоснованных предложений по совершенствованию высшего профессионального образования.

Ключевые слова: стратегический план, туристско-рекреационный, культурно-познавательный, санаторно-оздоровительный, этнографический, развитие, туризм, внутрениий туризм.

FORMATION OF THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST BRANCH IN THE RYAZAN REGION

Shipilova E.V.

Shipilova Elena Vladimirovna - Undergraduate Student,
FACULTY OF ECONOMICS, COMPANY ECONOMICS AND INDUSTRY MARKETS,
RYAZAN STATE UNIVERSITY NAMED AFTER S.A. YESENIN, RYAZAN

Abstract: the main purpose of writing this article was to conduct a theoretical study of the order of formation of a regional development strategy within the tourism industry of the Rязan region. Here is a list of the tasks of the strategic development of the tourism industry of the Rязan region and the prospects for the development of this area in the region. The study of the tourist and excursion potential of the Rязan region provides for its monitoring, systematization, binding to the educational process and the creation on its basis of programs for the professional growth of the student, methodological recommendations for curators and teachers of universities on the use of the tourist and excursion potential of the Rязan region, the nomination on the basis of the revealed data of science-based proposals for improving higher education.

Keywords: strategic plan, tourist and recreational, cultural, educational, sanatorium and health, ethnographic, development, tourism, domestic tourism.

УДК 338.486

Реализация стабильного регионального экономического развития является самостоятельной стратегической целью всякого региона, в том числе ведущего обеспечения туристской деятельности. Поэтому довольно значимая роль отводится процессу избрания стратегии, ориентируясь на производственные способности территорий, инициативы и планы местного населения.

С разработкой стратегии имеет прямую непосредственную связь понятие «стратегическое планирование».

В рамках базовой цели формирования плана стратегии развития туристско-рекреационных возможностей региона следует обозначить цели и параметры стабильного развития этого региона, где фундаментальным фактором экономики, целевой функцией этого процесса считается привлекательность туристского продукта либо туристской услуги в границах региона [2].

Целесообразным будет назвать некоторое количество базовых объектов составления стратегического плана развития туристско-рекреационных возможностей регионального уровня, относящихся на сегодняшний день к содержанию стратегии развития туристского региона: распределение новшеств либо инновационных составляющих в рамках туристских технологий, гарантия их туристского интереса, использование систем телекоммуникации и прикладной информатики для отслеживания качественных характеристик, постоянное развитие активов субъектов хозяйствования. В процессе определения стратегических задач основная роль отводится следующим параметрам, которые довольно дифференцированы в российских регионах: транспортные, материальные, трудовые затраты, обеспечение инфраструктурой и принятие во внимание экологических ограничений.

Еще одним фактором, который нуждается в изучении и месте в аппарате формирования планов стратегии, является вынужденное полярное разделение целей и настоящее состояние субъектов социально-экономической работы в рамках исследуемых территориальных границ: органов управления, домовых хозяйств и туристских компаний.

Следующей частью процесса формирования стратегического плана развития туристско-рекреационных возможностей становится инструмент индикативного стратегического планирования. Основной целью использования индикаторов здесь выступает акцентирование на базовых точках роста региона уплотнившейся структурой конкуренции новых туристских компаний, повсеместное использование технологических инновации во время оказания туристических услуг, применение экологичных технологий, осуществление сберегающих ресурсы мер [4].

Со стороны экономики разработка стратегии развития туристско-рекреационных возможностей должна включать в себя определенное количество элементов, становление которых и образует непосредственно безопасность и экономическую защиту региона.

Стратегический план социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года представляет собой документ, который устанавливает приоритеты, цели, задачи и ориентиры социально-экономического развития Рязанской области в течение длительного периода времени.

Базовыми задачи и путями выступают:

- образование новых объектов показа;
- устройство и осуществление мероприятий по определенным событиям;
- развитие туризма по теме этнографии (центры народных художественных промыслов и ремесел);
- создание неповторимого стиля среды и атмосферы города;
- применение кластерного подхода (например, кластер «Рязанский»);
- улучшение туристских инфраструктуры и комфортной среды;
- формирование инфраструктуры в рамках экологии и активного туризма;
- расширение масштабов применения системы гостевых домов, с ориентацией на сельский туризм;
- обеспечение роста качественных характеристик процесса обслуживания туристов: применение стандартов региона по части гостеприимства, использование учебных процедур и профессиональных состязаний;
- устройство процесса взаимодействия с субъектами индустрии гостеприимства в рамках АНО «Центр развития туризма»;
- совершенствование инфраструктуры круизного и придорожного сервисов;

- использование навигационных систем и ориентирующих сведений;
- расширение сети информационных центров туризма;
- использование современных цифровых технологий (например, аудиогиды, приложения, виртуальные туры);
- улучшение состояния туристских маршрутов;
- расширение системы маршрутов, а также маршрутов велосипедных и пешеходных;
- улучшение и диверсификация туристского продукта региона: увеличение системы предложений по части следующих видов туризма: культурно-познавательного, рекреационного и санаторно-оздоровительного;
- формирование и становление туристического продукта по части таких видов туризма, как детский, медицинский, деловой, экологический, гастрономический, сельский и военно-технический;
- применение современного инструментария в цифровой форме в процессе проведения работ по продвижению ресурсов туризма на территории Рязанской области при помощи технологий виртуальной и дополненной реальности, создание интерактивной туристской карты региона;
- популяризация региональных ресурсов туризма: участие в международных и российских туристских выставках, road-show и иных мероприятиях, которые ориентированы на популярность региона, как туристического направления;
- устройство и осуществление имиджевых событий и процедур с привлечением российского и зарубежного туристического сообщества (бизнеса, СМИ);
- рост использования информационных материалов о туристском потенциале Рязанской области в сети «Интернет», в том числе расширение туристского портала региона и современных мобильных систем;
- участие в федеральных проектах «Русские усадьбы», «Россия – Родина космонавтики», «Моя Россия», «Живые уроки»;
- применение системы выдачи субсидий и грантов в рамках поддержки и развития сферы туризма в регионе;
- оценка и отслеживание состояния отрасли туризма, формирование концепций туристского развития на региональном уровне, осуществление аналитических процедур, социологических опросов и мониторинга [1].

По итогам последних четырех лет величина инвестиций в туристскую индустрию на территории Рязанской области превысила 3,5 млрд рублей. В сфере туризма образовано примерно тысяча рабочих мест тогда, как поток туристов увеличился на 88%. Численность предложений в секторе рекреационного и событийного туризма возросла на 60%. Реализации этих результатов в большинстве своем помогло участие Рязанской области в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» с проектом по организации туристско-рекреационного кластера «Рязанский». На конец 2018 года итоговая величина инвестиционных вложений в деятельность кластера насчитывает свыше 4 млрд рублей, в том числе 77% - ресурсные вложения частных инвесторов, 23% - ресурсы федерального и областного бюджетов.

В 2018 году было окончено осуществление проекта по формированию туристско-рекреационного кластера «Рязанский» по цене свыше 3 млрд рублей. Образовано семь комплексов с целью проведения семейного и активного отдыха, делового туризма, которые имеют разные возможности в интересах одновременного приема больше 1500 гостей. Из-за воплощения в жизнь проекта на сегодняшний день Рязанская область способно выдержать конкурентную борьбу с иными российскими субъектами за право являться площадкой для осуществления крупных мероприятий всероссийского и международного масштаба [3].

В 2019 году деятельность по развитию и расширению инфраструктуры туризма региона продолжится. Основным направлением стал туристский кластер «Касимовский».

В течение несколько лет туристский поток на территории Рязанской области вдвое увеличился, поэтому данный регион включен в федеральную программу по развитию туризма, деятельность которой будет происходить с 2019 по 2025 годы [5].

В интересах формирования грамотного стратегического плана развития туризма региона нужно проводить постоянную оценку рыночного положения и прогнозировать его развитие, что не представляется возможным без правдивых сведений статистики. Исходя из этого Ростуризмом вместе с Росстатом ведется деятельность по созданию современной статистической информации о туризме, которая отвечает международным требованиям.

Список литературы / References

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года: [Электронный ресурс]: Постановление № 418 от 25.12.2018: принято Правительством Рязанской области 25.12.2018 // Режим доступа: docs.cntd.ru/document/550304077/ (дата обращения: 23.05.2019).
2. *Владыкина Ю.О.* Стратегии развития туризма в российских регионах // Сервис в России и за рубежом, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: cyberleninka.ru/Грнти>...-razvitiya-turizma-v.../ (дата обращения: 21.05.2019).
3. Рязанцам представили концепцию развития области до 2030 года // Без формата, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Ryazan.BezFormata.com/ (дата обращения: 20.05.2019).
4. *Саранча М.А.* Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры // Вестник Удмуртского университета, 2017. № 25. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/.../turistskiy-potentsial-territorii-problematika-opredeleniya-sus/> (дата обращения: 25.05.2019).
5. Туризм в субъектах Российской Федерации: региональные особенности и перспективы развития // Круглые столы, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: council.gov.ru/ (дата обращения: 22.05.2019).

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: РИСКИ И УГРОЗЫ

Гайдарбекова Д.Ш. Email: Gaydarbekova668@scientifictext.ru

*Гайдарбекова Диана Шагрудиновна - бакалавр управления персоналом,
направление подготовки: управление персоналом,
кафедра корпоративного управления,
факультет государственного и муниципального управления,
Волгоградский институт управления - филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Волгоград*

Аннотация: для эффективного функционирования предприятий следует не только выстраивать и отлаживать кадровые процессы, но и рассматривать их с точки зрения обеспечения кадровой безопасности организации. Основную угрозу для безопасности организации представляют именно ее сотрудники, а не внешние факторы. С персоналом связаны различные кадровые риски: риски утраты человеческого капитала, материальных активов, информационные риски, репутационные и др. Для руководителей необходимо отслеживать риски, актуальные для их организаций, и осуществлять мероприятия по управлению рисками.

Ключевые слова: кадровая безопасность, система кадровой безопасности, кадровые риски, кадровые угрозы в организации.

PERSONNEL SAFETY OF THE ORGANIZATION: RISKS AND THREATS Gaydarbekova D.Sh.

*Gaydarbekova Diana Shagrudinovna - Bachelor of Human Resources Management,
DIRECTION: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT,
DEPARTMENT OF CORPORATE MANAGEMENT,
FACULTY OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT,
VOLGOGRAD INSTITUTE OF MANAGEMENT – BRANCH
RUSSIAN ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC ADMINISTRATION UNDER THE
PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,
VOLGOGRAD*

Abstract: for the effective functioning of enterprises should not only build and debug personnel processes, but also consider them from the point of view of ensuring the personnel security of the organization. The main threat to the security of the organization is represented by its employees, and not external factors. There are various personnel risks associated with personnel: risks of loss of human capital, tangible assets, informational risks, reputational risks, etc. For managers, it is necessary to monitor risks relevant to their organizations and implement risk management measures.

Keywords: personnel security, personnel security system, personnel risks, personnel threats in the organization.

УДК: 005.95/.96

Руководители современных организаций стремятся к повышению их конкурентоспособности и эффективности. Но достичь повышения данных показателей невозможно без грамотно выстроенной стратегии управления и работы с персоналом. При этом на первый план выступает комплексная безопасность всей организации, в том числе и кадровая.

Безопасность функционирования организации является ключевой задачей топ-менеджмента, поскольку компаниям приходится работать в условиях быстрого изменения бизнес-среды, усиления конкуренции, глобализации экономики, все большего влияния информационных технологий на развитие организаций. Но зачастую складываются ситуации, когда влияние природных и технологических аспектов на безопасность предприятия интересует руководство в большей степени, в то время как основные угрозы исходят все-таки от людей: потребителей, конкурентов и особенно от сотрудников. Персонал компании может причинять ей ущерб непреднамеренно или умышленно, последствия которого могут иметь как материальный (финансовый ущерб и т.д.), так и нематериальный (ухудшение репутации и т.д.) характер. В связи с этим возрастает значимость кадровой безопасности для организации. На менеджеров по персоналу возлагается ответственность за выявление потенциальных слабых мест в системе управления организацией и создание и использование инструментов для профилактики возможных инцидентов.

Некоторые исследователи рассматривают кадровую безопасность как составную часть экономической безопасности, другие же выделяют систему кадровой безопасности, отмечают ее главенствующее положение среди других элементов системы безопасности из-за того, что персонал задействован во всех рабочих процессах.

Подсчитать масштабы упущенной выгоды в результате ошибок персонала, нерационального использования ресурсов, непрофессионализма, нелояльности и т. д. не представляется возможным. Одна служба безопасности не решит эти проблемы без помощи службы по управлению персоналом. Существует заблуждение, что только служба безопасности организации способна предотвращать риски, связанные с персоналом. Но это не так. Эффективная организация работы служб по управлению персоналом в обеспечении кадровой безопасности может почти на 60% снизить прямые и предотвратить косвенные убытки компании, связанные с человеческим фактором [2, с. 37].

Для изучения кадровой безопасности первоначально следует рассмотреть определения, которые дают исследователи.

По мнению Е.Л. Архипова, кадровая безопасность – некое состояние человеческого капитала, оптимально взаимодействующее друг с другом, направленное на формирование качественных и количественных профессиональных характеристик с особым акцентом на потенциал, обеспечение сохранности целостности и стабильного развития общества в целом и индивида в частности, при условии нивелирования угроз потери самодостаточности в различных отраслях науки, техники, образования, и иных сферах деятельности, а так же оптимизации кадровой политики организации и государства [3, с. 2].

Т.О. Соломанидина предлагает следующее определение: кадровая безопасность – защищенность общественно-прогрессивных интересов организации по развитию и совершенствованию ее человеческого капитала, поддержанию эффективной системы управления человеческими ресурсами и минимизации рисков компании, связанных с ее кадровой составляющей; такое состояние организации как социальной общности и индивида в ней, при котором воздействие на них со стороны природной, экономической, внешней социальной среды, а также внутренней среды организации и самого человека не способны причинить какой-либо вред [5, с. 7].

Вариант определения, предложенный А.Р. Алавердовым: кадровая безопасность – это комплекс мер, направленных на предотвращение и устранение угроз и рисков, а также негативных для экономического состояния компании последствий, связанных с работой и поведением персонала, его интеллектуальным потенциалом, трудовыми отношениями в целом [1].

Необходимым также является понимание сути системы кадровой безопасности. Система кадровой безопасности в организации представляет собой взаимосвязь процессов предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с человеческими ресурсами организации, их интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями. Система кадровой безопасности должна опираться на 3 ключевых аспекта: перспективный рекрутинг, лояльность персонала, контроль персонала. Субъекты кадровой безопасности: топ-менеджеры; сотрудники службы управления персоналом; сотрудники, занимающиеся корпоративной безопасностью; ключевые сотрудники; сотрудники, обладающие доступом к различным видам ресурсов; прочие сотрудники. Объекты – сотрудники предприятия.

Основополагающими понятиями при изучении кадровой безопасности являются понятия «кадровые риски» и «кадровые угрозы».

Кадровый риск – опасность вероятной потери ресурсов компании или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование человеческих ресурсов, в результате возможных просчетов и ошибок в управлении человеческими ресурсами [5, с. 31].

В настоящее время исследования в области риска в большей степени связаны с анализом рисков, возникающих в различных сферах деятельности организации, а рискам в работе с персоналом внимания уделяется значительно меньше, хотя сегодня большинство предприятий задаются вопросом поиска лучших сотрудников на фоне общей нехватки квалифицированных и соответствующих требованиям рынка специалистов.

Классификация кадровых рисков, разработанная Т.О. Соломанидиной, учитывает множественность возможных оснований [5, с. 33]:

- 1) по возможности предвидения и точности оценки: прогнозируемые, трудно прогнозируемые, не прогнозируемые;
- 2) по калькулируемости: калькулируемые, не калькулируемые;
- 3) по степени управляемости: управляемые, условно-нерегулируемые, неуправляемые;
- 4) по характеру возможных потерь: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные;
- 5) по виду ущерба от риска: прямой ущерб, косвенные потери;
- 6) риски на этапах работы с персоналом: набора и отбора, адаптации, обучения и развития, мотивации, оценки, контроля, увольнения;
- 7) по характеру расходов по рискам: при принятии решения условиях рисков, при минимизации рисков, при ликвидации последствий появления рисков;
- 8) по природе возникновения: объективные, субъективные;
- 9) по источникам возникновения риска: экономические, политические, технические, экологические, социальные, юридические, информационные, нравственные;
- 10) по намеренности возникновения: случайные, не случайные;
- 11) по причине возникновения: риски нелояльности, риски взаимодействия сотрудников, риски недостатка информации, риски непрофессионализма HR-менеджера, риски, связанные с лидером, риски, исходящие от конкурентов;
- 12) по месту возникновения: внешние, внутренние;
- 13) по степени обоснованности риска: обоснованные, необоснованные;
- 14) по степени допустимости: минимальные, допустимые, критические, катастрофические;
- 15) по возможности страхования: страхуемые и не страхуемые.

Эту классификацию можно расширить, обозначая дополнительные основания, которые выделяют исследователи:

- 1) по отраслевой принадлежности: риски, присущие конкретной отрасли производства; риски, возникающие во всех отраслях;
- 2) по значимости для организации: приоритетные, вторичные;
- 3) по степени правомерности: оправданный, неоправданный.

Отдельно стоит выделить категории рисков, связанных с осуществлением управленческих функций. Зачастую руководители ищут источники угроз только лишь среди своих подчиненных, забывая о рисках, связанных с управленческим звеном. К группе управленческих рисков относятся:

- 1) неэффективные и малоэффективные управленческие решения;
- 2) нерезультативный механизм реализации управленческих решений;
- 3) информационный риск;
- 4) коммуникационный риск.

А.М. Смагулов классифицирует кадровые риски следующим образом [4]:

- 1) риски, связанные с подбором персонала;
- 2) риски, появляющиеся в результате неэффективной мотивации персонала;
- 3) риски, связанные с информационной безопасностью и защитой коммерческой тайны;
- 4) риски, вызванные наличием в организации так называемых групп риска;
- 5) риски, связанные с увольнением работников.

Угрозы безопасности предприятия, имеющие отношение к управлению персоналом, появляются тогда, когда риск реализован и может нанести ущерб компании в различном выражении: ущерб репутации на рынке, финансовый ущерб и т.д. Отличительной особенностью кадровых угроз является их персонифицированность.

В.Л. Шульц предлагает группировать кадровые угрозы по родовым признакам:

- 1) угроза безопасности предприятия в техногенной области;
- 2) угроза безопасности предприятия, возникающая вследствие реализации корыстных мотивов работника;
- 3) угроза проникновения в персонал предприятия лиц, которые бесосновательно выдают себя за специалистов;
- 4) трудоустройство в организацию лица, имеющего прямое отношение к группам риска;
- 5) трудоустройство в организацию лица, страдающего серьезным расстройством личности [7].

Для понимания причин потенциальных угроз и определения их возможных источников целесообразно ответить на следующие вопросы [6, с. 90]:

1. Имеет ли субъект угрозы намерение причинить вред? Какие причины лежат в основе этого намерения?
2. Имеет ли субъект угрозы возможность причинить вред? Какие уязвимости организации и ресурсы могут быть использованы для этого?
3. Насколько существенен тот вред, который субъект угрозы может причинить, если угроза будет реализована? Какой должна быть реакция на угрозу, исходя из степени влияния возможных последствий на безопасность предприятия?

Для того чтобы минимизировать возможный ущерб компании, необходимо разрабатывать и внедрять профилактические меры, а также меры быстрого реагирования. Методы минимизации ущерба, связанного с персоналом, не могут быть универсальными для всех предприятий. Они должны выбираться, исходя из специфики деятельности предприятия. Однако можно выделить приоритетные направления подобных мероприятий: найм персонала, лояльность и контроль. Совокупность методов должна сочетать административные, социально-экономические и социально-психологические методы.

Список литературы / References

1. *Алавердов А.Р.* Управление кадровой безопасностью организации: учебник / А.Р. Алавердов. М.: Маркет ДС, 2010. 176 с.
2. *Джабраилов М.А.* Кадровая безопасность организации как объект управления // Социально-экономические явления и процессы, 2015. № 4. С. 36-40.
3. *Крохичева, Г.Е.* Кадровая безопасность в системе экономической безопасности // Интернет-журнал Науковедение, 2016. № 3 (34). С. 1-10.
4. *Митрофанова А.Е.* Классификация кадровых рисков в системе управления персоналом организации // Вестник ГУУ, 2013. № 7. С. 228-232.
5. *Соломанидина Т.О.* Кадровая безопасность компании / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2011. 688 с.
6. *Тимофеева А.Ю.* Факторы угроз кадровой безопасности организации // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2017. № 1 (38). С. 88-96.
7. *Шульц В.Л.* Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / В.Л. Шульц, А.В. Юрченко, А.Д. Рудченко ; под науч. ред. В.Л. Шульца. М.: Издательство Юрайт, 2018. 237 с.

О ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КЫРГЫЗСКОГО ЭТНОСА

Бейшенова А.Т. Email: Beishenova668@scientifictext.ru

*Бейшенова Айсулу Тилековна – кандидат философских наук, докторант,
Институт философии и политико-правовых исследований
Национальная академия наук Кыргызской Республики,
г. Бишкек, Кыргызская Республика*

Аннотация: в статье анализируется цивилизационная принадлежность и цивилизационная специфика кыргызского этноса.

Однако кыргызское общество во многом различается с обществами, представленными арабско-исламской цивилизацией. Так, религиозные принципы, идеи и отношения не пронизывают собой все сферы общественной жизни, и менее всего экономику. Безусловная покорность как перед волей Аллаха, так и лиц, его замещающих, не является генеральной установкой кыргызского общества. Что касается поощрения обществом материального успеха индивида, то нельзя сказать, что общество не поощряет его к этому. Оно, пожалуй, поощряет, чем не поощряет. Мы имеем в виду реальное положение вещей, а не формальное. Отдельный человек в кыргызском обществе воспринимается как личность, а не песчинка. В этом отношении мы стоим ближе к европейско-антично-христианской цивилизации. У нас активность индивида в общественных отношениях желательна и она в определенной мере поощряется, при этом большинство членов общества тем или иным образом вовлечено в политическую жизнь и деятельность. В обществе высоко ставятся достоинство и свобода.

Ключевые слова: цивилизация, цивилизационная принадлежность, цивилизационная специфика, парадигма, кыргызский этнос.

ON THE CIVILIZATIONAL IDENTITY OF THE KYRGYZ ETHNIC GROUP

Beishenova A.T.

*Beishenova Aisulu Tilekovna - Candidate of Philosophy, PhD Student,
INSTITUTE OF PHILOSOPHY AND POLITICAL AND LEGAL STUDIES
NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES KYRGYZ REPUBLIC,
BISHKEK, REPUBLIC OF KYRGYZSTAN*

Abstract: the article analyzes civilizational affiliation and civilizational specifics of the Kyrgyz ethnos.

However, Kyrgyz society is largely different from societies represented by the Arab-Islamic civilization. Thus, religious principles, ideas and attitudes do not permeate all spheres of public life, and least of all economics. Unconditional obedience as before the will of Allah, and those who replace him, is not the general installation of Kyrgyz society. As for the promotion by society of the material success of the individual, it cannot be said that society does not encourage him to do so. It, perhaps, encourages, than does not encourage. We mean the real state of things, not the formal one. An individual in Kyrgyz society is perceived as a person, not a grain of sand. In this regard, we are closer to the European-antique-Christian civilization. In our country, individual activity in public relations is desirable and it is encouraged to a certain extent, with the majority of members of society somehow involved in political life and activities. In society, high dignity and freedom.

Keywords: civilization, civilizational identity, civilizational specifics, paradigm, Kyrgyz ethnos.

Восток настолько обширен и разнообразен во всех отношениях (и с расовой точки зрения, и этнически, и лингвистически, и религиозно, и ментально, и культурно и т.д.), что пытаться охарактеризовать какой-либо народ или страну, расположенную в Азии, отнести ее к Восточной стране невозможно и бессмысленно. И особенно сложно это сделать в настоящее время, когда ряд государств Азии находится на самой высокой стадии общественно-экономического развития, определяемого как постиндустриальное общество, и есть народы и государства, прибывающие, по сути, в эпоху средневековья. Даже взяв отдельно тюркские народы, которые, если рассматривать в совокупности, условно можно определить по аналогии с «русским миром» как «тюркский мир», мы получим достаточно широкий разброс в расовом, религиозном, культурном, социально-экономическом, ментальном и прочих отношениях. Тюркские народы насчитывают в настоящее время порядком 165 миллионов человек, и ареал их обитания простирается от Чукотского полуострова до Центральной Европы. Такие обширные территории естественным образом предполагают весьма различные историю, культуру и этногенез, а с ними, по всей видимости, и все остальное, тюркских народов. Так, тюркские племена, проникнув в Малую Азию и на Балканы в IV веке и перейдя там к оседлому образу жизни, впоследствии в 1299 году при султани Османе I создали Османское государство, которое после падения Константинополя в 1453 году стало именоваться империей, окончательно закрепившись на территории Европы. Османская империя просуществовала до 1922 года [1]. Очевидно, что это совершенно иная история и совершенно иной этногенез, если сравнивать их с историей и этногенезом кыргызов. Османская империя официально прекратила свое существование, трансформировавшись в Турецкую Республику, в 1922 году, в то время как Кара-Киргизская автономная область, которая в конечном счете будет преобразована в Киргизскую ССР в 1936 году, возникла как отдельная административно-территориальная единица де-юре в 1924 году [2, с. 323].

Соседний с нами узбекский народ, близкий к нам географически, также имеет совершенно иную историю и этногенез. Наиболее древними предками современных узбеков являются согдийцы, хорезмийцы, бактрийцы, ферганцы, которые говорили на северо-восточных диалектах иранского языка. Между XI и XIII веками на территорию современного Узбекистана вторглись древнетюркские племена – огузы, карлуки и самаркандские тюрки. Позднее, в XVI веке вторглись тюркские кочевые племена под предводительством Мухаммада Шейбани Хана, после чего узбеки сформировались как этнос [3].

Даже казахский народ, один из наиболее близких из тюркских народов к кыргызскому по культуре, языку и менталитету, имеет во многих отношениях иную историю этногенеза.

Подавляющее большинство современных тюркских народов исповедуют ислам. Однако и здесь наблюдается определенные различия в степени религиозности и приверженности к тем или ветвям, течениям и конфессиям. Так, азербайджанцы, как известно, в основной своей массе являются шиитами.

Все вышесказанное неизбежно наталкивает на мысль о том, что «тюркский мир» или тюркская цивилизация настолько разнообразна и не похожа отдельными своими частями на другие ее части, что представляет определенную сложность определить ее типологические черты. Идея о том, чтобы объединить все современные тюркские народы под одним знаменем, по нашему мнению, едва осуществима уже потому, что у каждого из наиболее многочисленных тюркских народов – турок, азербайджанцев, узбеков и казахов – свои, часто взаимоисключающие интересы и геополитические

задачи. При этом каждый из указанных народов в той или иной мере претендует на роль регионального лидера.

Все предшествующие рассуждения и доводы необходимы были нам для того, чтобы вывести дальнейший анализ трансформаций кыргызского этноса их общетюркского контекста, рассматривая его вне «тюркского мира и цивилизации». Этому способствует также некоторая цивилизационная неопределенность кыргызского народа, а вернее, его высокая степень этнической, культурной и ментальной специфики. С другой стороны, было бы логически и методологически совершенно неправильным рассматривать кыргызский народ, его культурные и цивилизационные особенности вне связи с другими культурами и цивилизациями, не сравнивая с народами, принадлежащими к другим цивилизациям, особенно теми, которые оказали наиболее сильное влияние на кыргызов.

В настоящее время кыргызский народ в культурном и цивилизационном отношении сложно безоговорочно отнести к любой из существующих в настоящее время цивилизаций. Веками, проживая на территории, где встречаются Восток с Западом и Север с Югом, кыргызы неизбежно впитывали в себя определенные черты разных культур. В результате кыргызы в настоящее время с культурной и ментальной точки зрения представляют собой соединение, сплав, культурный конгломерат, что, собственно, и определяет одну из основных его современных парадигмальных черт, особенностей.

Попытаемся определить в общих чертах, какие именно черты впитал кыргызский этнос в течение всей своей истории, и особенно в последние два столетия.

Восприняв ислам, кыргызы тем самым в заметной мере изменили свою изначальную культурную и ментальную специфику, приблизившись к классическому, так сказать, Востоку. Однако кыргызы при этом не стали органической частью арабской цивилизации, как не стали они в советский период истории частью «русского мира», восприняв многие его элементы. Хотя именно в XX веке кыргызы испытали самые значительные цивилизационные изменения, трансформацию, и этот процесс только усилился в текущем XXI веке. Суть в том, что если приблизительно до начала XIX века кыргызам удавалось сохранять свою самобытность и самость за счет наличия свободных пространств или за счет сложности рельефа местности, на которой они проживали, позволявшим им находиться в относительной изоляции, то именно с начала XIX века делать это стало все сложнее за счет заметного роста численности соседних как оседлых, так и кочевых народов. Со временем данный процесс, сокращения свободного пространства, стал только усиливаться, что означало, в частности, что придется меняться под напором внешних вызовов, что в конечном счете и произошло и продолжает происходить в настоящее время.

В книге А.С. Селищева и Н.А. Селищева «Китайская экономика в XXI веке» под рубрикой «Особенности восприятия модернизации и экономического роста четырьмя основными цивилизациями (после 1800 г.)» приводятся наиболее существенные культурно-ментальные черты четырех наиболее влиятельных в современном мире цивилизаций, а именно (как ее определили авторы книги): европейско-антично-христианская, арабско-исламская, индо-буддийская, китайско-конфуцианская цивилизации. Перечислим эти черты, чтобы попытаться определить, к какой из указанных цивилизаций мы ближе всего в данный момент и каким из них настойчиво приближаемся или, во всяком случае, намерены приближаться [4, с. 16].

Итак, для европейско-антично-христианской цивилизации свойственны следующие черты: генеральной установкой индивида является нацеленность на индивидуальный материальный успех, при этом индивид во все большей мере рассматривается как самостоятельная единица общества, которое развивается, делая ставку на частную собственность, сильного индивида, на достоинство и свободу. Европейско-антично-христианская цивилизация предоставляет наиболее широкие возможности для проявления профессиональных навыков и

квалификации в различных сферах деятельности, что обеспечивает высокая мобильность. В условиях данной цивилизации перед законом индивид несет ответственность исключительно за себя, сфера религии носит ограниченный характер, а именно отношениями индивида с теми, кто признан церковью святыми, прочие же отношения не религиозны. Активность индивида в общественных отношениях желательна и всяческим образом поощряется. Все это вместе приводит к тому, что большинство членов общества тем или иным образом в той или иной степени вовлечено в политическую жизнь и деятельность.

Генеральной установкой арабско-исламской цивилизации является безусловная покорность, как перед волей Аллаха, так и лиц, его замещающих, при этом материальный успех индивида не поощряется. Отдельный человек не больше, чем песчинка. Общество в своем развитии делает ставку на хорошо дисциплинированный социум, который покорен воле вышестоящих. При наличии института частная собственности основой общества выступает семья, при наличии общей установки, принципа общественного равенства. Значительная мобильность общества, возникающая вследствие его внутренней нестабильности, когда индивид может быть сегодня «рабом», а завтра – «эмиром» или наоборот, ибо все зависит в основном от удачи. Отсюда – высокая степень фатализма. На индивида возлагается ответственность за членов своей семьи, рода, общины, касты и т.д. Религиозные принципы, идеи и отношения пронизывают все сферы общественной жизни, в том числе экономику. Обществом поощряется и предписывается смирение, послушание и повиновение перед старшими. При всем этом религиозные заповеди не препятствуют верующим заниматься политической, экономической и общественной деятельностью.

Генеральной установкой индо-буддийской цивилизации является нацеленность на высшую ценность небытия, в качестве которой выступает нирвана, и поэтому материальный успех не представляет никакой ценности. В центре общественного бытия находится индивид, однако, не в качестве свободной личности, а как обособленный от внешнего мира индивид, поглощенный мыслями о собственном спасении и спасении своей общины. Основой общества в индо-буддийской цивилизации выступает семья, при этом само общество поделено на касты, что приводит к тому, что социальная мобильность сводится к минимуму, что в свою очередь приводит к тому, что индивид становится безразличен к власти, к государству. Политическая деятельность является прерогативой весьма ограниченного меньшинства населения.

Генеральной установкой в китайско-конфуцианской цивилизации является упорное, постоянное самоусовершенствование, что предполагает и предписывает организованность и дисциплину, которые основываются на чувстве долга, а не безусловной покорности. При том, что упор делается на общественную стабильность и порядок, а индивид несет ответственность за членов своей семьи, общины, личность не принижена. Основой общества выступает семья. Мобильность общества высокая, однако, в целом она несколько тормозится жесткой иерархической системой и структурой государства, которое устанавливает порядок, при котором индивид проявляет слабую политическую активность при сильной социальной активности. Политикой, как и в случае с индо-буддийской цивилизацией, занимается достаточно ограниченное меньшинство населения [4, с. 16].

Уточним, что три из указанных цивилизаций, за исключением европейско-антично-христианской, испытали в последние два столетия определенные изменения в связи с тем, что вынуждены были догонять в своем развитии Западную цивилизацию, что нельзя было осуществить, не внося некоторые изменения в свои базовые ценности и принципы, которые, однако, в целом были сохранены.

Длительная историческая эволюция кыргызского этноса, который, как было сказано выше, испытал наиболее значительные трансформации в XX и в текущем веке, привела к тому, что в настоящее время кыргызы несут в себе черты практически

всех четырех цивилизаций. Однако далеко не в равной мере. Для нас наиболее близка арабско-исламская цивилизация, и не только потому что кыргызы исповедуют ислам, а главным образом вследствие достаточно высокой степени традиционализма, свойственного кыргызскому и мусульманским народам, а также по причине исконной принадлежности арабов и кыргызов к кочевой цивилизации. В современном Кыргызстане существует также институт частной собственности, при этом основой общества выступает семья, при наличии общей установки, принципа общественного равенства. Общество также характеризуется значительной мобильностью, которая так же возникает вследствие его внутренней нестабильности. На индивида так же возлагается ответственность за членов своей семьи, рода, общины. Обществом поощряется и предписывается смирение, послушание и повиновение перед старшими, религиозные заповеди не препятствуют верующим заниматься политической, экономической и общественной деятельностью.

Список литературы / References

1. Османская империя. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Османская_империя/ (дата обращения: 29.07.2019).
2. История Киргизской ССР с древних времен до наших дней [Текст] / АН Кирг. ССР. Ред. колл. Каракеев К. и др. Т. 3. Фрунзе: Кыргызстан, 1986. 426 с.
3. Узбеки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Узбеки>. Загл. с экрана / (дата обращения: 29.07.2019).
4. Селищев А.С., Селищев Н.А. Китайская экономика в XXI веке [Текст] / А.С. Селищев, Н.А. Селищев. СПб.: Питер, 2004. 240 с.

РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ, ИЗУЧАЮЩИХ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Литвинов Д.С. Email: Litvinov668@scientifictext.ru

*Литвинов Дмитрий Сергеевич – магистр педагогического образования,
учитель английского языка,*

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 50, г. Орел*

Аннотация: в статье определяется роль аутентичных материалов в формировании социокультурной компетенции учащихся, изучающих английский язык. Автор раскрывает понятия таких терминов, как «аутентичность», «аутентичный», «социокультурная компетенция» и ее характерные признаки. В статье выделяются три типа аутентичного материала и называется характеристика каждого типа. Освещается методика работы с аутентичными текстами, определяется, каким образом данные методы способствуют формированию социокультурной компетенции у учащихся.

Ключевые слова: аутентичность, аутентичный, социокультурная компетенция, текст.

ROLE OF AUTHENTIC MATERIALS IN THE FORMATION OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE

Litvinov D.S.

*Litvinov Dmitriy Sergeevich – Master of Education in Education,
English Teacher,*

*MUNICIPAL BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
SECONDARY SCHOOL № 50, OREL*

Abstract: the article defines the role of authentic materials in the formation of the socio-cultural competence of students learning English. The author reveals the concepts of such terms as “authenticity”, “authentic”, “sociocultural competence” and its characteristic features. The article identifies three types of authentic material and is called a characteristic of each type. It covers the methods of working with authentic texts and determines how these methods contribute to the formation of socio-cultural competence among students.

Keywords: authenticity, authentic, sociocultural competence, text.

УДК 811.111

Расширение международных контактов актуализирует проблему формирования специалиста, способного объясниться с представителями других народностей не только на бытовом уровне, но и в профессиональной деятельности. Прежде всего, это касается специалистов тех профессий, в которых ведущую роль играет межкультурное общение. Известно, что с переходом к коммуникативно-ориентированному обучению иностранного языка культура стала центральной проблемой, а не второстепенной, как это было раньше, когда речь рассматривалась как система с формальными признаками [1, с. 31]. Преподавание дисциплины «Английский язык» в высшей школе направлено в основном на овладение будущими

специалистами навыков коммуникации в рамках культурологического подхода к изучению иностранного языка [2]. Целесообразное использование языка в социальном контексте требует от говорящего не только знания «что» сказать, но и умение «как» и «когда» сказать. Владение двумя или несколькими языками обеспечивает знакомство с другими культурами, а также способствует установлению толерантных взаимоотношений с представителями других стран.

Как показывает практика, ученикам, которые имеют разный уровень знания английского языка, необходима помощь, чтобы преодолеть языковой барьер. Этому способствует полное погружение в иноязычную среду. Сейчас на занятиях английского языка актуально уделять много внимания аутентичным материалам.

Аутентичность (др. греч. αὐθεντικός - настоящий) – доказательство происхождения, достоверность. Аутентичный – вполне вероятный, основанный на первоисточниках. Выделяют аутентичные аудио-, видеоматериалы и аутентичные тексты.

С помощью аудиоматериалов отрабатывается правильное произношение звуков, интонация, акцент и ритм общения носителей языка. Благодаря видеоматериалам учащиеся имеют возможность увидеть, какие жесты используют носители английского языка. Задания для аудирования преподаватель может подбирать самостоятельно. Это могут быть лицензированные диски к учебникам с аутентичным материалом зарубежных изданий или различные сообщения из информационной сети Интернет. Использование указанных файлов достаточно удобно в современном мире развитых различных технологий, ведь, чтобы прослушать или посмотреть предложенный материал не обязательно быть в учебной аудитории, а можно воспользоваться мобильными устройствами, планшетами и т.д., загрузив соответствующий медиа файл через Wi-Fi соединение. Об особенностях использования подкастов в учебно-воспитательном процессе говорится в многочисленных публикациях [3, 6].

Как известно, для качественного изучения английского языка учащимся необходимо ознакомиться с коммуникативными особенностями представителей культур, поведением общения в определенных ситуациях, языком жестов и эмоциями англоязычных собеседников. Приобрести навыки коммуникации в естественной иноязычной среде может помочь применение аутентичных видеоматериалов, где учащиеся с разным уровнем владения языком имеют возможность не только на слух, но и визуально ознакомиться с техниками и приемами ведения непринужденного диалога между представителями других культур. По видеоматериалам можно овладеть манеру общения, понять интенции собеседников, направленные на достижение определенной коммуникативной цели, а также средства достижения поставленных целей общения. Уместно использование видеоматериалов для дифференциации знаний учащихся, ведь такой вид учебной деятельности одинаково интересен и сильным, и слабым ученикам, которые могут понять несколько лучше с помощью просмотра, чем используя только аудирование. О методиках использования видеоматериалов говорится в публикации А.В. Черпак [4].

Несомненно, использование аутентичных материалов достаточно сложное задание для учащихся с низким уровнем знания иностранного языка. Но метод является очень эффективным для формирования коммуникативных навыков, ведь в процессе изучения английского языка формируется социокультурная компетенция у учеников.

Социокультурная компетенция – знание культурных признаков носителя языка, традиций, норм поведения и этикета, умение понимать и уместно применять их во время общения [5, с. 51]. Эта черта индивида проявляется в балансе страноведческой, лингвострановедческой, социолингвистической компетенций, которые дают возможность лицу понимать необходимость развития культуры как процесса создания, сохранения и передачи общечеловеческих ценностей, ориентироваться в традициях, реалиях, обычаях, духовных ценностях не только своего народа, но и

других наций, уметь общаться на иностранном языке в современном мире, обладая культурными понятиями и реалиями разных народов.

Изучая иностранный язык, учащиеся узнают о традициях, культуре народа, исторические и географические особенности, народный фольклор. Непрерывное применение страноведческих материалов развивает интерес к изучению английского языка. Учитывая это, актуализируется проблема обеспечения учеников социокультурными знаниями соответствующего народа и использования этих знаний при обучении общения на английском языке [6, с. 28]. Через отсутствие языковой среды, которое является важным аспектом и одновременно стимулом при обучении монологической речи, можно использовать печатный иноязычный текст который несет страноведческую информацию, или аудио- и видеоматериал, презентации. Тексты могут быть адаптированы или заимствованные из оригинальных источников. Важно, чтобы у них были все релевантные черты текста как отдельной коммуникативной единицы высшего порядка.

В использовании иноязычных текстов важно объединять и отличать информацию общечеловеческого и национального характера, а также подавать факты иностранного языка и культуры в сочетании с аналогичными фактами родной языка и культуры учеников [6, с. 8]. Отбор страноведческого материала должен быть обусловлен сферами и формами реального иноязычного общения, реальным запасом языковых средств, возможностями использования полученной страноведческой информации.

Аутентичные материалы должны включать интересную для учащихся информацию, которая удовлетворяет их страноведческие интересы. В частности, это тексты такой тематики:

- молодежная культура на Западе;
- повседневная жизнь молодежи за рубежом
- образование в Великобритании, США, других англоязычных странах;
- выдающиеся люди страны, язык которых изучается.
- королевская семья;
- города англоязычных стран, язык которых изучается.
- научные достижения;
- национальные герои [7, с. 9-10].

Использование аутентичных текстов способствует усвоению учащимися соответствующей профессиональной лексики. Работая с текстом и выполняя соответствующие задания, ученики тренируют свою зрительную память и навыки письма. Можно давать задания ученикам искать интересную информацию на заданную тематику в сети Интернет в рамках выполнения ими самостоятельной работы. Конечно, необходимо мотивировать учащихся дополнительными баллами, однако такой вид деятельности одинаково полезен и для преподавателей, которые имеют возможность почувствовать свежий взгляд учеников на определенную проблему. К тому же учащиеся получают возможность научиться искать необходимую информацию в сети Интернет, анализировать, выбирать самое необходимое и представлять на иностранном языке.

Целесообразно применять аутентичные материалы систематически, учитывая уровень знаний учеников. Методика предусматривает следующие этапы:

- *предварительный* – сообщение цели задания, преподаватель задает вопрос ученикам с целью их подготовки к прослушиванию, просмотра или обработки определенного материала, сообщает ученикам активную лексику соответствующей темы, чтобы обеспечить понимание текста;
- *прослушивание, просмотр или обработка печатной информации* – учащиеся полностью погружаются в иноязычную среду. Этот этап продолжается дольше, ведь учащиеся должны прослушать, просмотреть или перечитать определенный фрагмент информации дважды с целью качественного понимания;

– *итоговый* – ученикам предлагается выполнение разноуровневых заданий для проверки усвоенных знаний на основе просмотренного, прослушанного или прочитанного аутентичного материала.

Вышеупомянутые методы использования аутентичных материалов при обучении английскому языку способствуют:

- повышению коммуникативно-познавательных способностей, является следствием повышения мотивации учащихся;
- положительному влиянию на личностно-эмоциональное состояние учащихся;
- обеспечению возможности одновременного обращения к языку и культуре;
- формированию социокультурной компетенции.

Список литературы / References

1. *Балли Ш.* Французская стилистика / Ш.М. Балли : Иностранная литература. М.: ИИЛ, 1961. 331 с.
2. *Дробит И.М.* Використання подкастів при викладанні англійської мови за професійним спрямуванням / И.М. Дробит // Вісник Львівського державного університету безпеки життєдіяльності. № 5. С. 89–92.
3. *Коломінова О.О.* Зміст соціокультурного аспекту навчання англійської мови у початковій школі / О.О. Коломінова // Іноземні мови, 2004. С. 50-53.
4. *Малыгина М.* Культура і мова ... співіснування чи взаємопроникнення? / М. Малыгина // Іноземні мови в навчальних закладах, 2003. № 1. С. 31-32.
5. *Скуратівська М.О.* Сучасні методи та технології викладання іноземних мов / М.О. Скуратівська [Електронний ресурс]. Режим доступа: <http://intkonf.org/skurativska-mo-suchasni-metodi-ta-tehnologiyivikladannya-inozemnih-mov-u-vischiy-shkoli-ukrayini/> (дата обращения: 27.06.2019).
6. *Хоменко Е.Г., Дембновецька К.В.* Навчання монологічного мовлення учнів старшої загальноосвітньої школи на основі автентичних текстів країнознавчого характеру / Е.Г. Хоменко, К.В. Дембновецька // Іноземні мови, 2002. № 2. С. 8-17.
7. *Черпак О.В.* Використання відеоматеріалів у навчанні іноземної мови студентів ВНЗ / О.В. Черпак. [Електронний ресурс]. Режим доступа: <http://confesp.fl.kpi.ua/node/1202/> (дата обращения: 24.06.2019).

THE GEOGRAPHY OF PISKENT DISTRICT

Okhunjanova D.K. Email: Okhunjanova668@scientifictext.ru

*Okhunjanova Dildora Komiljon kizi - Student,
DEPARTMENT OF NATURAL GEOGRAPHY,
FACULTY OF GEOGRAPHY AND NATURAL RESOURCES,
NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *this article deals with specific features of Piskent district. The author gives further information on the background of the studies, which has been conducted in this field. Moreover, special attention is directed towards the problems of geographic area, landscapes, water reservoirs, soil content and climate of Piskent region. Furthermore, the neighborhoods that are situated in this field, their names, origins, geographical locations are also discussed. In short, this article provides useful information for readers.*

Keywords: *soil content, rivers, geographic location, district.*

ГЕОГРАФИЯ ПИСКЕНТСКОГО РАЙОНА

Охунжанова Д.К.

*Охунжанова Дилдора Комильжон кызы – студент,
кафедра естественной географии,
факультет географии и природных ресурсов,
Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: *в данной статье рассматриваются особенности Пискентского района. Автор дает дополнительную информацию об истории исследований, которые были проведены в этой области. Кроме того, особое внимание направлено на проблемы географического района, ландшафтов, водохранилищ, содержания почв и климата Пискентского региона. Кроме того, окрестности, которые расположены в этой области, их имена, происхождение, географическое положение также обсуждаются. Вкратце, эта статья предоставляет полезную информацию для читателей.*

Ключевые слова: *содержание почвы, реки, географическое положение, район.*

UDC 914

Every inch of our country has unique features and landscapes. One of such areas is Piskent district in Tashkent region, which is characterized by the unique nature and beautiful landscapes. Geographical location and archaeological excavations of Piskent district were studied by a number of professors and scientists. These are engineer hydrogeologists R. S. Subbotin and P.L. Nachayevich, archeologists A.A. Potapov, M.V. Voevodskiy, V.D. Jukov, I.N. Lutskevich, T.G. Obolduyev, Y.F. Buryakov, professor M.E. Masson and others. Sh. Sharipov studied the landscapes of Piskent district. Today, physicist, candidate of physical and mathematical sciences, docent Adham Mamatkulov studied historical, archaeological and geographical information about Piskent and wrote brochures.

According to the data, the district area is 0.79 thousand square kilometers. Piskent district borders on Akhangaran and Urta Chirchik in the north and northeast, Akkorgon in the west, Boka in the south-west, and Sogd region of the Republic of Tajikistan in the south. The natural geographical area is located in the foothills of Qurama mountain ridges and on the left bank of the Akhangaran River at the beginning of the Chirchik-Akhangaran Valley.

The height of the area's surface increases from west to east. The Tashkent Water Reservoir is located on the northern border of the district [1, 7]. The Akhangaran River extracts its waters from the addition of the abundant water flowing from the mountain chains of Tien Shan to Chatkal and Kurama. The length of the river to the Syrdarya is 236 km and the basin is 7710 square kilometers. The average altitude of the area is 300-2,500 meters. In the eastern part of the country there are Qurama mountains, hills, deserts and pastures. Its relief is a bit low, consisted of the old river crests, canyons and tributaries. The main depressions in the area are located in the western part. Their soil is grassy, with low soil moisture, swampy and alluvial soils. The Tashkent Water Reservoir is located along the northern border of the district [1, 7].

The climate is moderately hot and dry. There are plenty of gardens and fields in the Piskent district. In some years, due to sharp decline in temperature in the late spring, agricultural products are damaged. The average annual temperature in the district is + 13.5°C, while the average July temperature is + 27 °C, and the highest temperature is + 42 °C. However, in recent years, the average annual temperature has been increasing. The average January temperature is -1.0 °C, and in some years the lowest temperatures dropped to -27 °C. The amount of precipitation increases from west to east. The average annual precipitation is 350 mm.

Piskent district has underground waters. There are good freshwater reserves in Piskent city, the center of the district, at a depth of 40-100 meters, in the Akhangaran River shore that flows 3 to 4 km north of the district center at a depth of 50-80 meters, in the areas of Kultepa and Said villages at a depth of 10-50 meters. According to engineer hydrogeologists R.S. Subbotin and P.L. Nachayevich, 850-1000 meters deep mineral waters are like the Tashkent mineral water in terms of composition and healing properties [1, 8]. The mineralized water distribution zone is located in the south from the Tuyaboguz reservoir, in the northern part of Piskent, in the village Kerovchi and in the city of Almalyk.

The soil of the Piskent district is composed of various types of soil and other rock types. The Akhangaran River shore, Kerovchi, Kultepa, Said villages and their surroundings are sandy and large soggy layers with thickness of 20-30 to 80-100 meters. The thickness of the soil is about 40-50 meters in the regions such as Yemqurgan, Bogziyon ota, Uchtepa, Pushti Mahmud. In Mingtepa, its amount is a bit less, reaching 25-40 meters [1, 9].

At present, Piskent district has a total of 27 neighborhoods. These are: *Bekobod, Maylobod, Muminobod, Mingtepa, Chulaqurgon, Suvti, Fayzobod, Taraqqiyot, Xoliqberdi, Oqtom, Saidobod, Chimqurgon, Birlik, Yangiobod, Kulota, Namuna, Guliston, Gayrat, Mustaqillik, Kultepa, Oybek, Mitan, Novkent, Zominovud, Dustlik, Navoiy, Lola ariq*. Some of these neighborhood names are subject to change.

Studying the origins of geographic place names, we will have historical, ethnographic and geographic information. In particular, in Piskent district we find a wide range of places. Among them, ethnonyms are common. In addition, toponyms are made up of aggregates - tepa (Mingtepa, Oqtepa), -abad (Bekabad, Mayliabad). The main names in the district include *Kerovchi, Koriz, Lola ariq, Muminobod, Mitan, Said, Soqol ariq*. We try to give information about some of them.

Bekabad is the name of the neighborhood. A lot of information has been provided about this region. In particular, the Bekabad district may actually be a "Bekravot". According to the oldest people of the place, this neighborhood was the motherland of Muhammad Yaqubbek Badavlat. There is a village called Koriz in the district.

Koriz is a Sogdish word, meaning "ditch in the underground." The region is composed of Upper Koriz and Lower Koriz villages. The name of this village is derived from the names of the underground waters coming from the Kashka neighborhood of Upper Koriz. It is a natural water source, and it extracts its water from the old tributaries of the Akhangaran River [2, 12].

Kerovchi - the name of the village in the district. At the beginning of the XVI century Uzbek people came from Dashti Kipchok. Among them, there is a people called

kerovchi [2, 11]. So, Kerovchi is also etnonym. Various comments are also made by local people. For example, the population has hunted in forests and called themselves "Kelovchi" to attract hunters.

The southern and southwestern part of Piskent is called *Mingtepa*. Most of the hills are named after them. As a result of archaeological excavations, graves belonging to the V - VIII centuries BC were discovered in Mingtepa [2, 16]. Nowadays, the hills of the region are flattened and almost aligned.

The village name near the Akhangaran River is called *Mugol*. It is said that the name was originated from the Yuz tribes of the Uzbeks and the avat tribes of the Kurds. The word "mug" in Sogd means "lower". In some sources, the word "Moogol" is also referred to as a low aul [2, 11].

Muratali is the name of the village. Muratali was a native of the descendant of the muratali tribes, which were included in the composition of the bugu and saruu tribes of the Kirgiz [2, 12]. Different narrations have been made by the local population about the origin of the village name.

One of the neighborhoods in Piskent district is called *Mitan*. The name Mitan is also known as tribal etnonym. Local residents say that this place was a place where farmers could harvest their crops. It is desirable to carry out geographical surveys and cartographic works in every part of the country.

References / Список литературы

1. *Mamatkulov A.* Pictures from the history of Piskent. Part I and II- T. Fan, 2010.
2. National Encyclopedia of Uzbekistan. Tashkent. Public scientific publishing house. Chapter 9, 2005.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА СУДЕБНОГО ПРИСТАВА В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Коршунова С.Д. Email: Korshunova668@scientifictext.ru

Коршунова Светлана Дмитриевна – студент,
кафедра гражданского процессуального и предпринимательского права,
Самарский национальный исследовательский университет им. С.П. Королева, г. Самара

Аннотация: в настоящее время происходит изменение экономических и социальных отношений, что приводит к отсутствию прогнозируемости и стабильного развития правового регулирования в государстве. В такой ситуации первостепенную роль приобретают гарантии восстановления нарушенных или оспариваемых прав граждан, организаций и государства в целом. По этой причине необходимо особое внимание уделить правовому статусу судебных приставов-исполнителей, т.к. именно они являются непосредственными исполнителями судебных актов.

Ключевые слова: судебный пристав-исполнитель, исполнительное производство, права и обязанности, стаж.

PROBLEMS OF LEGAL STATUS OF JUDICIAL POLICE OFFICER EXECUTOR IN EXECUTIVE MANUFACTURE

Korshunova S.D.

Korshunova Svetlana Dmitrievna – Student,
DEPARTMENT OF CIVIL PROCEDURE AND BUSINESS LAW,
SAMARA NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY BEHALF OF S.P. KOROLEV, SAMARA

Abstract: today there is a change in economic and social relations, which leads to a lack of predictability and stable development of legal regulation in the state. In such a situation, guarantees of the restoration of the violated or disputed rights of citizens, organizations and the state as a whole become paramount. For this reason, it is necessary to pay special attention to the legal status of judicial police officer-executor, since they are the direct perpetrators of judicial acts.

Keywords: judicial police officer-executor, executive manufacture, rights and duties, experience.

УДК 347

Исполнение – центральный сегмент правовой практики, выражающий результативность всего механизма правового регулирования и способность правовых норм воздействовать на поведение человека.

Именно с исполнительным производством связано то, ради чего физические и юридические лица обращаются в суд – за защитой нарушенного или оспариваемого права. Данная позиция в научной литературе подтверждается высказыванием: «Если рассматривать сложные гражданско-процессуальные правоотношения как единый правовой механизм, объектом которого является субъективный материальный закон или интерес, подлежащий восстановлению (защите), то вряд ли можно предположить, что с момента вынесения судебного решения, цель гражданского процесса достигается, поскольку лицо, обратившееся в суд для защиты своего права, имеет законные интересы, важно не только факт принятия решения, подтверждающего его права, но, что еще важнее, реальное осуществление этих прав» [1, с. 992].

В России единственным органом, осуществляющим функции принудительного исполнения, выступает Федеральная служба судебных приставов. Но

существующая практика показывает, что на современном этапе работа приставов перестает быть эффективной. Например, по данным Управления Федеральной службы судебных приставов по Самарской области за 2018 год в работе находилось свыше 1,7 млн. исполнительных производств, что на 70 тысяч производств или на 4% больше, чем в 2017 году [6, с. 2]. При этом окончено из них было всего лишь 40,6% производств [10], хотя ФССП планировало долю оконченных фактическим исполнением исполнительных производств равной 48,1% от общего числа дел [4]. Какие же моменты отрицательно сказываются на существующей модели исполнительного производства?

Для начала нужно выяснить, что же понимается под правовым статусом судебного пристава. Полагаю, что к данному термину следует относить совокупность прав и обязанностей субъекта, в отношении которого такой статус устанавливается. Кроме того, в характеристику правового статуса входят нормы о необходимой квалификации, т.е. уровне образования, опыте работы, возрастном цензе и другие требования.

Кто же такой судебный пристав? Согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О судебных приставах» он является должностным лицом, состоящим на государственной службе. Следовательно, его деятельность дополнительно будет регулироваться и Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ.

В соответствии с ч. 1 ст. 12 ФЗ №79-ФЗ среди общих требований для замещения должности гражданской службы называются: профессиональное образование, наличие стажа гражданской службы или работы по специальности. Установление того или иного уровня образовательного ценза и количества стажа зависит от отнесения должности гражданской службы к различным категориям, группам, областям и видам профессиональной службы. Подобное разграничение производится на основе Указа Президента Российской Федерации от 31.12.2005 г. № 1574 «О Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы». Исходя из данного акта, работа судебного пристава-исполнителя подпадает под группу и категорию «старший специалист». Для замещения такой должности гражданской службы необходимо наличие высшего профессионального образования.

Квалификационные требования к стажу установлены Указом Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 16. И для замещения должности старшего специалиста, т.е. судебного пристава, наличие стажа работы необязательно. Это подтверждается тем, что ст. 3 ФЗ «О судебных приставах» также не предусматривает специальных требований о наличии стажа работы.

Отсутствие закрепленного в законодательстве требования к стажу работы для судебного пристава-исполнителя следует рассматривать как существенный пробел в правовом регулировании. ФССП является одной из наиболее загруженных структур органов исполнительной власти. Например, по данным доклада ФССП о результатах деятельности за 2018 год на исполнении находилось 87 млн. исполнительных документов [7, с. 2], в то время как фактическая численность работников составляет всего 69 974 единицы [7, с. 1]. Исходя из этих данных, на одного пристава в среднем приходится 3,7 исполнительных производств [7, с. 3].

Колоссальная загруженность и отсутствие практических навыков у молодых работников приводят к частой смене кадров. По статистическим материалам ФССП показатели текучести кадров в территориальных органах приблизительно равны 19% [7, с. 1]. Все это свидетельствует о целесообразности введения квалификационного требования о наличии опыта работы у кандидатов равного одному году. Также полезно предусмотреть систему вводных курсов и обязательную стажировку для новых работников. Подобная практика давно используется в европейских странах. Вероятно, доступным для Российской Федерации вариантом было бы создание централизованного учреждения, проводящего подготовку новых кадров. Для этого мы

могли бы заимствовать опыт Франции, где с 1960 года подготовку судебных приставов проводит Национальная школа судопроизводства [3, с. 46-47].

Обязанности и права судебных приставов-исполнителей регламентируются ст. 12 ФЗ «О судебных приставах» и в ст. 64 ФЗ «Об исполнительном производстве». При осуществлении своих полномочий работник обязан при наличии возможности совершить все необходимые исполнительные действия и применить необходимые меры принудительного исполнения, строго руководствуясь нормами закона. Отступление от закрепленного законодателем порядка может привести к нарушению законных прав и интересов взыскателя или должника. Чаще всего подобное нарушение происходит при ограничении выезда должника за пределы территории РФ,

Статья 67 ФЗ 229-ФЗ, предусматривающая условия вынесения постановления о временном ограничении выезда, недостаточно регламентирует порядок ознакомления должника с таким актом. В связи с этим, действия работника ФССП могут быть признаны незаконными. Примером подобной ситуации служит дело Никонова А.В., вызвавшее широкий общественный резонанс в Санкт-Петербурге [2].

В отношении указанного гражданина было возбуждено исполнительное производство и установлено временное ограничение на выезд, о чем Никонов был проинформирован только при пересечении границы Российской Федерации. Это произошло потому, что пристав-исполнитель ненадлежащим образом проинформировал должника о возбуждении исполнительного производства, т.к. необходимая информация был направлена не по адресу регистрации, а по адресу фактического проживания, который не соответствовал действительности. Таким образом, произошло незаконное ограничение конституционного права на свободу передвижения.

Конституционный Суд РФ тоже указал на невозможность использования этой меры до получения судебным приставом-исполнителем сведений о том, что должник обладает информацией о возбужденном в отношении него исполнительном производстве [8]. Следовательно, необходимо дополнить ст. 67 закона положением о том, что копии постановления об установлении временного ограничения на выезд из РФ следует присылать как по месту регистрации должника, так и по месту его фактического проживания, а также по указанному в исполнительном документе адресу.

Но если часть полномочий хотя бы называется в ФЗ и приблизительно описывается процедура их применения, то есть аспекты, по которым законодатель не дает никаких указаний. Следует тщательно регламентировать действия, которые пристав совершает в рамках обращения взыскания на имущество должника. Преобразование именно этого института позволит повысить процент исполнительных производств, оконченных фактическим исполнением. В первую очередь нужно проработать меры, связанные с имущественными притязаниями кредиторов.

Часто должник предпринимает попытки скрыть свое имущество. Для этого он совершает «освободительные сделки» [5, с. 256] с третьими лицами, намереваясь тем самым сохранить имущество в своей собственности. «Освободительные сделки» чаще всего производятся в форме договора купли-продажи, дарения или соглашения о разделе общего имущества супругов. Гражданское и семейное законодательство предусматривает соблюдение простой письменной формы, что не исключает возможность их заключения любым календарным числом (в т.ч. и ранее даты возбуждения исполнительного производства).

С целью пресечь подобные незаконные действия должника нужно предоставить работнику ФССП право требовать признания сделок должника недействительными. Мера применялась бы только при недостаточности средств должника или отсутствие имущества, на которое может быть обращено взыскание, а также после выводов пристава о том, что все допустимые законом меры по отысканию имущества не принесли должных результатов. К обстоятельствам, при которых сделка с

имуществом должника по иску судебного пристава-исполнителя могла бы быть признана судом недействительной, можно отнести:

- причинение вреда имущественным правам взыскателя при совершении сделки. При этом другая сторона договора должна знать об указанной цели должника к моменту совершения сделки;

- факт неравноценного встречного исполнения обязательств другой стороной сделки, в том числе в случае, если цена сделки или иные условия существенным для должника образом отличаются от условий, при которых в сравнимых обстоятельствах совершаются аналогичные сделки.

Рациональность данного предложения находит подтверждение в судебной практике. Верховный суд в своем определении [9] указал, что при обращении судебного пристава-исполнителя с исковым заявлением о признании сделки недействительной в отношении арестованного имущества, он наряду с взыскателем приобретает охраняемый законом интерес.

Таким образом, сложившаяся социально-экономическая обстановка государства отрицательно сказывается на результатах работы судебных приставов-исполнителей. Решения судебных органов часто не исполняются, многочисленные нарушения в работе вынуждают граждан жаловаться на недобросовестное выполнение приставами своих обязанностей. Несвоевременно исполнение исполнительных документов сводит на нет силу судебных актов, дестабилизирует правовую систему и подрывает доверие физических и юридических лиц к легальным способам защиты своих интересов.

Все это свидетельствует о необходимости законодательного реформирования. Причем реформирование должно касаться не только уточнения и увеличения прав и обязанностей работников ФССП, но и необходимо затронуть квалификационные требования, предъявляемые к кандидатам.

Список литературы / References

1. *Ахметова А.Т.* Исполнительное производство как стадия гражданского процесса // Синергия Наук, 2018. № 24. С. 991-994.
2. Архив Санкт-Петербургского районного суда, 2009. Дело № 12980.
3. *Бочаров Т.* Исполнение судебных решений и организация работы судебных приставов. Аналитический отчет.+ [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2017/12/Doklad-pristavy.pdf/> (дата обращения: 03.06.2019).
4. Выполнение Федеральной службой судебных приставов основных показателей деятельности по итогам работы за 2018 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fssp.ru/2591335/> (дата обращения: 05.06.2019).
5. *Деготь Е.А.* Исполнительный процесс: научно-практическое пособие. М.: Новый Индекс, 2006. С. 336.
6. Информация о деятельности Управления Федеральной службы судебных приставов по Самарской области за 2018 год и задачах на 2019 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://r63.fssp.ru/informacija_o_deyatelnosti_upravlenija_federalnoj_sluzhby_sudebn_ykh_prstavov_po_samarskoj_oblasti_za_2018_god_i_zadachakh_na_2019_god/ (дата обращения: 05.06.2019).
7. Итоговый доклад о деятельности ФССП в 2018 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fssp.ru/files/fssp/db/files/02019/itogovyj_doklad_za_2018_god_20193181711.pdf/ (дата обращения: 05.06.2019).
8. Определение Конституционного Суда РФ, 2014. № 1563-О.
9. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации, 2017. Дело №77-КГ17-7.

10. Основные показатели деятельности за 2018 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://r63.fssprus.ru/2018_god_opd/ (дата обращения: 05.06.2019).
11. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. №16 «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки, который необходим для замещения должностей федеральной государственной гражданской службы» // СЗ РФ. 2017. № 4. Ст. 640.
12. Указ Президента РФ от 31 декабря 2005 г. № 1574 «О Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы» // СЗ РФ, 2006. № 1. Ст. 118.
13. Федеральный закон 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СЗ РФ, 2004. № 31. Ст. 3215.
14. Федеральный закон от 2 октября 2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» // СЗ РФ, 2007. № 41. Ст. 4849.
15. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 118-ФЗ «О судебных приставах» // СЗ РФ, 1997. № 30. Ст. 3590.

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ МОДЕЛИ СМК-МУЗЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО МЕДИАПРОЕКТА ARZAMAS

Хавалкина А.Ю. Email: Khavalkina668@scientifictext.ru

*Хавалкина Анастасия Юрьевна – студент,
кафедра массовых коммуникаций,
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

Аннотация: статья рассматривает понятия СМК-музея и виртуального музея, выделяет основные принципы его создания и функции. Автор анализирует концепцию модели СМК-музей, а также подробно рассматривает понятие виртуального музея и основных критериев его оценки. Эти же критерии используются для анализа и оценки просветительского медиапроекта Arzamas как примера модели СМК-музей. Автор статьи проанализировал контент и представление в социальных сетях просветительского медиа Arzamas, дал характеристику медиа и определил перспективы развития.

Ключевые слова: СМК-музей, виртуальный музей, музей, коммуникация, информация, медиа, трансмедийность, Arzamas.

ANALYSIS OF THE CONCEPT OF THE QMS MUSEUM MODEL ON THE EXAMPLE OF THE EDUCATIONAL MEDIA PROJECT ARZAMAS

Khavalkina A.Yu.

*Khavalkina Anastasia Yurevna - Student,
DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATIONS,
PEOPLES' FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA, MOSCOW*

Abstract: the article examines the concepts of the SMK-museum and the virtual museum, outlines the basic principles of its creation and function. The author analyzes the concept of the model of the QMS museum, as well as examines in detail the concept of a virtual museum and the main criteria for its assessment. The same criteria are used for the analysis and evaluation of the educational media project Arzamas as an example of the QMS museum model. The author of the article analyzed the content and presentation in social networks of the educational media Arzamas, gave a description of the media and determined the development prospects.

Keywords: QMS museum, virtual museum, museum, communication, information, media, transmedia, Arzamas.

УДК 7.067.4

Развитие цифрового общества, конвергентных медиа и мультимедийных креативных индустрий неизбежно привело к изменению методов, форм и технологий организации музейного пространства. Современные музеи зачастую уже не являются статичными средствами презентации и стремятся перейти от трансляции идей к интерактивности и дискуссионности [1, с. 696]. В контексте теории медиа это означает переход от СМИ-модели (однонаправленное распространение информации по типу традиционных средств массовой информации) к СМК-модели (разнонаправленное сетевое распространение информации по типу новых медиа — средств массовой коммуникации). Во втором случае аудитория музеев становится автором или соавтором контента, который формируется на основе собранных экспозиционных артефактов.

Важно отметить ключевое слово — коммуникация, которое нередко уподобляют словосочетанию — распространение информации, но это ошибка. СМИ-модель отражает передачу информации от одного человека (группы людей) другому человеку (группе людей), здесь есть адресант и адресат. В СМК-модели заложен механизм постоянной смены ролей «адресант» и «адресат». По Е. Тавокину, «нет никаких оснований отклоняться от первоначального смысла коммуникации — ВЗАИМОдействия равноправных субъектов информационного общения...».

Коммуникативная парадигма была осознана в качестве основы социальных и философских теорий XX века (К. Ясперс, Ю. Хабермас, М. Маклюэн, М. Бахтин, А. Ухтомский, Т. Флоренская и др.). В сфере музееведения пионером коммуникационного (иными словами, клиентоориентированного) подхода был Д. Камерон. По сути, его теория переориентировала музейную деятельность на гармонизацию лично-потребностного и общественно-потребностного [2, с. 347].

Модель СМК-музея получила своё идеальное воплощение в формате **виртуального музея**, поскольку именно Сеть — главный символ развития современной системы СМК, по Ю. Буданцеву. В настоящее время виртуальные музеи, представляющие собой цифровой информационный объект, шагнули далеко за рамки классической модели музея, и зачастую характеристики виртуальных музеев практически ничем не напоминают параметры музеев традиционного типа. [10, с. 137]

В виртуальном музее онлайн-портал является точкой входа в музейное сетевое пространство экранной коммуникации, посредником между участниками этой коммуникации ставится именно экран (компьютера, смартфона, планшета, смарт-часов). При такой модели взаимодействия создатели виртуальных выставок не могут предоставить посетителям возможность в прямом, физическом, смысле прикоснуться к тому или иному произведению искусства, физически побывать и рассмотреть атрибуты музея-квартиры, поэтому при оценке эффективности виртуального музея следует использовать особые критерии анализа. К таким критериям можно отнести следующие:

- 1) удобство взаимодействия пользователя с объектом и привлекательный внешний вид этого объекта (UI/UX-дизайн сайта);
- 2) объединение и взаимосвязь разных типов контента и их предоставление на различных платформах (трансмедийность);
- 3) возможность вывести пользователя за рамки системы, наполнить предметы высшим смыслом (трансцендентность);
- 4) возможность пользователя быть частью экспозиции, участвовать в развитии действия (вовлеченность);
- 5) адаптивность пространства, подстроенность под интересы и запросы пользователя (пластичность).

Эти критерии важны при анализе любого виртуального музея, который стремится к роли просветительского онлайн-проекта.

В нынешнем обществе весьма значительно стоит проблема сбережения культурного наследия, так как от этого во многом зависит перспектива страны, а также семей и подрастающего поколения. И, безусловно, сложно представить различную деятельность в отсутствии такого условия, как информационное обеспечение.

Понятие «виртуальный музей» содержит в себе собрание разного рода Web-страниц. Они обязаны размещаться на одном или нескольких Web-серверах. Подобные странички содержат в себе сборники и фотографии экспонатов из разнообразных художественных собраний. Такого рода виртуальный музей можно сделать в варианте каталога (плоский). Есть еще один вид, когда «гость» способен проделать путь по залам или комнатам и любоваться экспонатом со всех сторон (трехмерным). «Гость» такого музея может самостоятельно выбрать любой понравившийся ему объект, посмотреть его, а также при желании сохранить к себе на компьютер [8, с.48]. На сегодняшний день это прекрасный способ решить проблему

объединения новейших технологий и культуру. Виртуальный музей – это хорошая возможность обратиться к прошлому через настоящее по-новому.

Просветительский медиапроект Arzamas (<https://arzamas.academy/>) позиционируется как виртуальная онлайн-академия, посвящённая гуманитарному знанию. Кроме того, создатель проекта (главный редактор Филипп Дзядко) называет его магическим, а значит, проект должен быть необыкновенным и неожиданным по силе воздействия. Критерии оценки эффективности виртуального музея, вероятно, в чём-то действительно сопоставимы с магией.

Проект также заявляет о себе как о своеобразном музее знаний, в его активе гуманитарные сериалы, видеолекции, кинохроники, фотогалереи, интервью с различными специалистами и многое другое, что помогает раскрыть тему истории, литературы, искусства, антропологии, философии и других гуманитарных наук. На сегодняшний день Arzamas насчитывает несколько коллаборативных проектов с ведущими музеями России и мира, а некоторые из этих музеев, как например Пушкинский музей, открыли свои представительства на Arzamas. Следовательно, онлайн-академия становится консолидатором просветительской информации в виртуальном пространстве. Проведем анализ медиапроекта Arzamas по пяти признакам, которыми должен обладать виртуальный музей.

1. UI/UX-дизайн. В настоящее время наблюдается активный синтез UI (user interface) и UX (user experience) дизайна как в офлайн-, так и в онлайн-среде. Это значит, что на первый план выходит сочетание удобства взаимодействия пользователя с объектом и привлекательный внешний вид этого объекта. В связи с этим главная задача дизайнера интерфейса — организовать большой объём информации, которая циркулирует в информационной среде, создать из него привлекательное по форме, доброжелательное сообщение для участников коммуникационного процесса.

В случае проекта Arzamas это, прежде всего, касается грамотной подачи просветительского контента. В связи с широкой деятельностью в сфере гуманитарного знания, редакторам проекта необходимо было грамотно консолидировать собранную информацию и подать её в интересной и увлекательной форме. Для этого дизайнеры создали разделы, предлагающие разные формы контента. Раздел «Курсы» дает возможность ознакомиться с аудио- и видеолекциями, которые разделены по гуманитарным наукам и темам в рамках этих наук. Сюда же входят и спецпроекты с музеями и университетами: привлечены видные учителя и педагоги, те, кто может увлечь, мотивировать и научить аудиторию (содержание), при этом задействованы талантливые дизайнеры (форма).

«Журнал» — один из базовых разделов виртуального музея и это не случайно. По мнению Е. Гиациарди, виртуальные музеи представляют собой своеобразный журнал, ведение которого предполагает работу с полным спектром мультимедиа: текстом, изображением, звуком, дизайном и пр. Редакторы и дизайнеры Arzamas пошли ещё дальше: в их журнале можно найти тесты, таймлайны, «шпаргалки» по литературе, искусству и истории и другие типы мультимедийного и игрового контента. Это многоформатный рассказ, в дизайне которого присутствуют графические приёмы, формирующие положительное впечатление и увлекающие «посетителя музея». Таким образом, синтез UI и UX позволяет сделать зрителя участником коммуникации, «вовлекает его в определённое пространство, где он становится частью контента, так как объекты приходят в движение от взаимодействия с ними.

2. Трансмедийность. Трансмедийность предполагает объединение контента и его предоставление на различных типах устройств. По мнению некоторых теоретиков и экспертов, трансмедийность не только позволяет тиражировать контент и увеличивать количество способов взаимодействия с ним, но и поощряет обучение, поскольку является комбинацией формальной и неформальной формы обучения.

У проекта Arzamas кроме основного интернет-портала есть мобильная версия, приложение для смартфонов на базе IOS и Android. Это позволяет иметь

гуманитарную энциклопедию в кармане, а также получать знания и «играть» с контентом вне зависимости от своего местоположения. Благодаря трансмедийности, Arzamas предлагает новый полезный и интересный вариант досуга, а тем, у кого нет возможности визуально и эмпирически взаимодействовать с контентом, Arzamas предлагает послушать своё собственное радио, запущенное в 2017 году. В аудиоприложении три раздела: курсы (короткие лекции известных учёных), подкасты (циклы аудиопрограмм, подготовленные редакцией: интервью, репортажи, расследования, обсуждения), материалы (аудиоверсии самых интересных материалов Arzamas, голоса из прошлого, самые разные образовательные и развлекательные материалы, прочитанные вслух).

«Онлайн-университет» — ещё один любопытный раздел сайта Arzamas. Проект, запущенный в конце января 2018 года, является образовательной платформой, которая позволяет обучаться у лучших специалистов со всего мира, сдавать экзамены и получать вознаграждение за свои результаты. Пока на проекте один курс «История русской культуры»: 56 лекций, подготовленных профессорами ведущих российских вузов, а также университетов США и ФРГ. Лекции можно слушать в любом порядке, тем не менее участники курса получают системные познания в области культуры (так составлены модули). По итогам обучения можно сдать экзамены (тесты и эссе) и получить призы. Подобный коллаборативный проект позволяет отойти от традиционных форм образования.

3. Трансцендентность. Трансцендентность — это способность «бросить вызов своим пользователям и выйти за пределы системы, размывать каналы коммуникации и поощрять неформальное общение». Социальные сети — один из вариантов неформального взаимодействия пользователей с виртуальным музеем. [15, с.64]

Размещая контент в социальных сетях, Arzamas пытается говорить с аудиторией на одном языке, быть её помощником и другом в сфере гуманитарного знания. Arzamas интегрирует в Youtube весь свой видеоконтент, который пользуется большой популярностью: у канала более 288 тысяч подписчиков, а каждое видео набирает от 10 тысяч до 2 миллионов просмотров. Arzamas есть во «ВКонтакте» (316,5 тыс. подписчиков), на Facebook (119,9 тыс. подписчиков), в «Одноклассниках» (128,2 тыс. участников), Instagram (61,7 тыс. подписчиков), Twitter (118 тыс. читателей). Такое разнообразие даёт пользователю возможность выбрать наиболее удобный способ взаимодействия с материалом, а редакторам — использовать социальные сети для различного типа контента, с учётом целевой аудитории. Например, telegram-бот позволяет запрашивать информацию с сайта и получать персонализированный контент «лично в руки», а благодаря обсуждениям и комментариям в других социальных сетях появляется возможность объединения пользователей в сообщества по интересам. Эти примеры иллюстрируют возможность переосмысления использования социальных медиа с точки зрения трансцендентности в гуманитарной и образовательной сферах.

4. Вовлеченность. Вовлеченность пользователя в коммуникацию с текстом способствует более эффективной обучаемости и высокой удовлетворённости контентом, побуждает к совместному творчеству. В офлайн-среде вовлеченность реализуется с помощью пространств для совместного творчества и кворкингов, в онлайн-среде — за счет игрового контента и социальных сетей.

Различные формы игрового контента (тесты, карточки, инфографика, гипертекст, таймлайны) позволяют посетителю виртуального музея Arzamas совместить получение полезных гуманитарных знаний с игрой, с геймифицированными (игрофицированными) практиками. Особенно это актуально для поколения пользователей, родившихся в 1990-е годы; «они росли параллельно с развитием игровой индустрии и были той самой целевой аудиторией, для которой и разрабатывались игры» [3, с. 48]. Благодаря реализации игровой парадигмы, редакторы сайта делятся своими полномочиями, разрешая аудитории «играть» с

контентом, экспериментировать с текстами. Обсуждения в социальных сетях в данном случае выступают пространством для взаимодействия пользователей друг с другом. Такие взаимодействия сравнимы с мозговым штурмом, дискуссиями, совместным творчеством и генерацией идей. Благодаря взаимодействию и вовлеченности пользователей в образовательный и просветительский контент увеличивается способность к обучению, пониманию и запоминанию информации.

5. Пластичность. В данном случае под пластичностью понимается адаптация виртуального пространства под интересы и запросы пользователя. В случае с ресурсом Arzamas пластичность проявляется в вариантах предоставления контента аудитории проекта.

Поскольку Arzamas направлен на широкую аудиторию, то он пытается использовать все варианты взаимодействия: социальные сети, мессенджеры, коллаборации и даже офлайн-лекции. Видно, что контент в социальных сетях преподносится пользователям нативно и менее формально. Коллаборации, в свою очередь, позволяют иначе взглянуть на изучаемый предмет. Например, благодаря сотрудничеству с ГМИИ им. А.С. Пушкина посетитель портала Arzamas запомнит картины из коллекции музея, ведь ему предлагается самостоятельно собрать пазл «Старинные мастера» из этих картин за минимальное количество ходов. *Emoji Poetry* — проект-приложение для мобильных устройств, оно предлагает необычный способ чтения стихов — через запоминание: нужно подставлять эмодзи (символы) вместо слов, которые пропущены в шедеврах мировой поэзии, которых более двухсот на портале. Подобные универсальные интерактивные практики созданы академией Arzamas под запросы как молодой, так и взрослой аудитории, здесь нивелируются поколенческие различия в восприятии игр, в способах социализации.

В 2017 году создатели проекта организовали несколько мероприятий в офлайн-среде: курс лекций «Путешествие русского авангарда» и цикл лекций «Как железные дороги изменили русскую жизнь». 11 марта 2018 года стартовал новый офлайн-проект «Искусство видеть: 8 лекций о картинах, фотографиях, музеях и домах». Arzamas совместно с Европейским университетом в Санкт-Петербурге и Государственным Эрмитажем открыли новый лекторий в Российской государственной библиотеке. К каждой лекции сотрудники библиотеки готовили мини-выставки из своих фондов. Формат сторителлинга (рассказывание историй), который используется на подобных лекциях, является лучшим способом передачи сложной информации, а дополняющая рассказ экспозиция побуждает воспринимать информацию предметно.

Особенностью проекта Arzamas является его постоянная (несколько раз в день) обновляемость. Это касается как основного проекта, так и сообществ в социальных сетях. Внизу заглавной презентационной страницы «Как устроен Arzamas» (<https://arzamas.academy/about>) находится следующая фраза — «Каждый день мы придумываем что-нибудь новое. Пока вы читали этот текст, он, скорее всего, успел устареть. Мы счастливы, что вы с нами!». Вверху страницы-обложки (<https://arzamas.academy/>) — интерактивные сменяемые рубрики «язык дня», «комикс дня». Arzamas приобретает черты живого периодического издания, информационного портала, в котором присутствует элемент актуальности; виртуальный музей перерос традиционные рамки хранения.

Таким образом, мы изучили понятие «виртуальный музей» в качестве одного из форматов взаимодействия представителей музейных и просветительских организаций с пользователями Рунета. Как видно из проведенного исследования, просветительский медиапроект Arzamas соответствует всем параметрам эффективности, присущих виртуальному музею СМК-модели. Практика виртуального музея Arzamas свидетельствует о богатстве коммуникативного потенциала подобных проектов, сегодня для их развития следует использовать новейшие инновационные

механизмы взаимодействия с пользователями, опробованные журналистами и дизайнерами новыми медиа [13, с. 687].

Итак, каким образом выглядит Arzamas? Каркас проекта составляют два раздела: «Курсы» и «Журнал». В первом публикуются видеолекции по теме курса продолжительностью в среднем 15 минут, а также дополнительные, или сопутствующие материалы. Важно отметить, что сопутствующие материалы имеют разные форматы, пожалуй, наиболее привычными можно считать интервью с экспертами и краткие инструкции; среди новых и нестандартных форматов работы – онлайн-игры, квесты, тесты, рецепты, музыкальные плейлисты и так далее.

Отметим, что за период с сентября по декабрь 2015 года Arzamas опубликовал шесть курсов и два спецпроекта: «Повседневная жизнь Парижа» (№23 с 3 по 16 сентября), «Русская литература XX века. Сезон 3» (с 17 по 30 сентября), «Как слушать классическую музыку» (с 1 по 14 октября), «Закон и порядок в России XVII века» (с 16 по 28 октября), спецпроект «200 лет «Арзамасу», спецпроект «Стикеры Arzamas», «Византия для начинающих» (с 5 по 18 ноября), «Русское военное искусство» (с 19 ноября по 2 декабря).

Лекции по каждому курсу записаны одним лектором и, как правило, количество видео (так называемых эпизодов), варьируется от 4 до 8 в зависимости от широты темы. Как упоминалось выше, курсы сопровождаются вспомогательными материалами, число которых также непостоянно – от 9 до 19.

Видео для проекта – базовый формат, от которого отталкивались создатели, поскольку изначально ориентировались на жанры, используемые «ПостНаукой» и TED. Таким образом, за основу был взят некий жанровый каркас – циклизованные видео, объединённые исключительно гуманитарной тематикой или подходом, а также экспертной фигурой (от византиниста до школьного учителя литературы).

Создатели проекта ни раз отмечали, что изначально было необходимо видео сопровождать разного рода текстами, которые должны не пояснять или дополнять лекцию, а быть самостоятельным произведением. В некоторых курсах видео нередко может становиться вспомогательной опцией.

Например, в курсе «Византия для начинающих» доктор исторических наук, профессор Высшей школы экономики и СПбГУ Сергей Иванов рассказывает только о произведениях византийской литературы (именно на ней он и специализируется), при этом в текстовых материалах есть информация обо всём, что связано с Византией: политике, живописи, армии и даже сплетнях.

Весь курс состоит из лекций историка Иванова и еще пятнадцати материалов, подготовленных редакцией Arzamas и византинистами из разных университетов мира, – о том, как византийцы писали, пели, рисовали и спорили, что было для них самым важным.

Необходимо подчеркнуть, что материалы «Византии для начинающих» разноформатные, например, текст «Почему «Велесова книга» – это фейк» представляет собой набор пунктов – список доказательств от лингвиста Дмитрия Сичинава, в то время как в Сети структурированной информации по этому вопросу нет. В конце текстов в большинстве случаев приводится список источников, использованных при написании текста.

Важно, что рядом с некоторыми понятиями, которые, вероятно, могут вызвать вопрос у аудитории, размещен значок «i», кликнув на который можно узнать значение слова или прочитать пояснение, связанное с этим понятием. Такой способ предоставления большого объёма текстовой информации помогает пользователю представить хронологию событий, запомнить её с помощью специальных примет – «символов». Текст не похож на сухое повествование из школьного учебника по истории – живой язык и хороший стиль, безусловно, помогают в изучении вопроса. При этом стоит отметить, что иллюстрации, схемы и большое количество цифр несколько осложняют знакомство с историей и создают некоторое нагромождение.

Второй материал в эпизоде «Иностранцы в Париже» представлен в формате интервью с французским историком Мишелем Эспанем. Эксперт рассказал, «зачем иностранцы приезжали в Париж, как это повлияло на французов и почему одна культура иногда вдруг начинает влиять на другую». По информации Arzamas, Эспань – германист, историк культуры, автор термина «культурный трансфер» и основоположник «транснационального подхода» (изучения форм взаимного влияния культур друг на друга). Как поясняется на сайте, он также руководит исследовательской лабораторией «Культурные трансферы» в Высшей нормальной школе в Париже и является членом Национального центра социальных исследований Франции.

Как и в предыдущем тексте, в интервью используются значки «i». Эксперт рассказывает о причинах, по которым иностранцы приезжали в Париж, о культурном обмене между приезжими и французами и так далее. При этом вопросы интервьюера не ограничиваются тематикой Франции – беседа переходит в более широкую плоскость и касается уже потребности в заимствованиях и изучения культурных трансферов.

Третий материал оформлен в виде квеста, где игроку предлагается набор ситуаций, попав в которые он должен сделать выбор. Каждый вариант ответа приведет (или не приведет) игрока к гибели с вероятностью от 0 до 100 %, и чем она выше, тем скорее игрок погибнет. В конце игрок получает карточку с описанием его «судьбы».

Формат онлайн-игры в том виде, в котором её придумали в Arzamas, выполняет одновременно развлекательную и познавательную функции. Игровая форма, вероятно, позволяет лучше запомнить черты Франции того времени, приметы и особенности эпохи. Такие форматы приносят хороший трафик, увеличивают количество перепостов в социальных сетях, однако их просветительская функция неочевидна: пользователь ориентирован скорее на получение результата, возможность рассказать о нём в своих аккаунтах и вряд ли большой процент прошедших подобный квест захотели прочитать литературу, связанную с тематикой игры.

Формат предоставления информации в виде интеллектуальных интерактивных игр, тестов и квестов используется часто, например, его регулярно применяют на сайте журнала «Дилетант», тесты на основе курсов экспертов делает «ПостНаука», а в последнее время взял на вооружение и N+1.

Возвращаясь с видеоконтенту Arzamas, отметим высокое качество картинки и возможность воспроизводить видео как на мобильных устройствах, так и компьютере, при этом пользователь может слушать подкасты лекций в iTunes совершенно бесплатно. Важно сказать и об интонации лекторов, которые действительно рассказывают о гуманитарных науках доступно и понятно, универсальная подача информации позволяет одинаково воспринимать её аудитории с разной подготовкой. Что касается задумки Arzamas как журнала «Афиша» только о гуманитарных науках, эта идея действительно прослеживается во многих текстах. Например, в рамках интервью с историком Сергеем Ивановым обсуждается не только значение гуманитарных наук для развития личности, но и работа политических колумнистов и журналистов, участие Иванова в протестных акциях, византийская коллекция Dolce & Gabbana и так далее.

Мы можем сказать, что гуманитарное знание в случае с Arzamas «переупаковано» по-журналистски.

Итак, проанализировав разные аспекты работы проекта Arzamas, мы пришли к выводам о том, что просветительское медиа не претендует на научность и конечное знание, а лишь подталкивает аудиторию к более глубокому изучению вопроса: прочтению источников, просмотру документальных фильмов, посещению музеев и театров. При этом необходимо отметить, что некоторые материалы (особенно

интервью) имеют политический и социальный подтекст, а тексты на исторические темы могут быть построены как публикация в массовом издании. С точки зрения **трансмедийности**, проект использует для распространения знания все форматы и площадки, которые представляются возможными – от мобильного приложения до лекции в Пушкинском музее.

Мы со своей стороны считаем, что основной проблемой этого медиа является монетизация. Позиционирующий себя как некоммерческий проект и существующий на средства частного инвестора, он всё же пытается заработать, размещая рекламу на сайте, разрабатывая платные приложения, организуя партнерские спецпроекты. Насколько это прибыльно, организаторы проекта не сообщают.

В рамках исследования мы проанализировали контент и представление в социальных сетях просветительского медиа Arzamas, дали характеристику медиа и определили перспективы развития.

Полагаем, что изученный проект по-своему новаторский, организаторы не идут проторенными путями, ищут новые способы монетизации, «упаковки» научных идей и знания, работы с культурными и учебными заведениями, а главное, создают образовательное интернет-пространство для аудитории разного возраста, уровня интеллекта и интересов.

Таким образом, в условиях сжимающегося пространства свободы слова социально ответственные журналисты переключаются на просветительские и образовательные проекты, которые предоставляют им пространство для самореализации, творчества, просвещения аудитории, трансляции ценностно-культурных ориентиров.

Список литературы / References

1. *Андреев А.А.* Компьютерные и телекоммуникационные технологии в сфере образования / А.А. Андреев // Школьные технологии. 2011. № 3. С. 56-58.
2. *Березин В.М.* Экранная коммуникация в современном информационном обществе / В.М. Березин, И.И. Волкова, А.А. Грабельников. М.: Изд-во РУДН, 2009. 347 с.
3. *Волкова И.И.* К вопросу о функциональности игры и игровых коммуникаций в современных медиа // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 12 (30): в 2-х ч., ч. II. С. 41-45.
4. *Гнатюк О.Л.* Основы теории коммуникации: учебное пособие / О.Л. Гнатюк. М.: КНОРУС, 2010.
5. *Дворко Н.И.* Мультимедиа: творчество, техника, технология / Н.И. Дворко. Санкт-Петербург: СПбГУП, 2013. – 251 с.
6. *Живодерова В.В.* Дипломное проектирование / В.В. Живодерова Дмитров: ДПК, 2015. 67 с.
7. *Иванова Г.С.* Технология программирования / Г.С. Иванова. Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. 320 с.
8. *Кононихин Н.А.* Виртуальный музей современного искусства – новая реальность? / Н.А. Кононихин // Русский журнал. 2011. № 5. С. 43-48.
9. *Лазутова Н.М., Волкова И.И.,* Этическое и игровое в установках коммуникаторов разных поколений // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2013. № 11: в 2-х т., т. 1. С. 285-291.
10. *Максимова Т.Е.* Виртуальные музеи в социальных сетях // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 12. Ч. 1. С. 136-139.
11. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: внешние расширения человека / перевод с английского В.Г. Николаева. М., 2007. С. 99.
12. *Нургалиева Л.В.* Виртуальный музей: новая коммуникационная модель / Л.В. Нургалиева. Москва: Наука, 2013. 220 с.

13. *Осиповская Е.А.* Инновационная техника вовлечения аудитории СМИ: зарубежный опыт // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2017. Т. 22. № 4. С. 687-695.
14. *Рязанова Е.А., Сергеева А.А.* К вопросу о коммуникативном потенциале музейного пространства // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2017. Т. 22. № 4. С. 696-70.
15. *McArthur J.* Practical Lessons from User-Experience Design for Spaces for Learning. // The ACEF Journal. Vol. 2, No.1, 2011, pp. 65-76.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КУЛЬТУРУ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ВОИНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Китченко С.В.¹, Лисовская Е.Э.²

Email: Kitchenko668@scientifictext.ru

¹Китченко Сабина Валерьевна - младший научный сотрудник;

²Лисовская Екатерина Эдуардовна - младший научный сотрудник,
научно-исследовательская лаборатория

(психологического и педагогического обеспечения обучения штурманов),
филиал

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
Военно-воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина,
г. Челябинск

Аннотация: в статье анализируются факторы, влияющие на культуру межнационального общения в воинском коллективе. Были выделены следующие факторы, которые в большей степени оказывают воздействие на формирование межнациональных отношений: исторические, политические, социальные, культурные, ситуативные, психологические и социально-психологические. В каждую группу факторов входит ряд показателей. Они могут оказывать как положительное, так и негативное влияние на культуру межнационального общения в воинском коллективе.

Ключевые слова: факторы, культура межнационального общения, воинский коллектив, военнослужащие.

FACTORS INFLUENCING THE CULTURE OF INTERNATIONAL COMMUNICATION IN A MILITARY TEAM

Kitchenko S.V.¹, Lisovskaya E.E.²

¹Kitchenko Sabina Valeryevna - Junior Research Associate;

²Lisovskaya Ekaterina Eduardovna - Junior Research Associate,
SCIENTIFIC RESEARCH LABORATORY

(OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGIC EDUCATION OF NAVIGATORS),
BRANCH

MILITARY TRAINING SCIENTIFIC CENTER MILITARY AIR FORCES
MILITARY AIR ACADEMY PROFESSOR N.E. ZHUKOVSKY AND YU.A. GAGARIN,
CHELYABINSK

Abstract: the article analyzes the factors influencing the culture of international communication in a military team. The following factors were identified that have a greater impact on the formation of interethnic relations: historical, political, social, situational, psychological, socio-psychological. There are still factors, but we do not consider them in this article. Each group of factors includes one or several series of indicators. They can have both positive and negative effects on the culture of interethnic communication in the military team.

Keywords: factors, culture of international communication, military team, military.

УДК 159.99

На данный момент проблема формирования культуры межнационального общения в воинском коллективе актуальна. У военнослужащих в ходе выполнения служебной,

учебной и бытовой деятельности возможно возникновение конфликтов на межнациональной основе. Конфликт может как развигать отношения, так и разрушать. С целью изучения способов укрепления отношений в воинском коллективе были изучены факторы, влияющие на уровень культуры межнационального общения.

В научной литературе существует множество мнений о факторах формирования культуры межнационального общения (З.Т. Гасанов, Л.Н. Коган, В.П. Комаров, Р.И. Кусарбаев, И.И. Серова, А.С. Согомоян).

Так, Л.Н. Коган считает, что высокая культура межнационального общения зависит от уважения к языку, демократическим традициям, обычаям, культуре каждого народа; способности давать объективную оценку поступкам, личным качествам независимо от национальной принадлежности; непринятия проявления национализма и шовинизма [2].

В.П. Комаров относит к факторам формирования культуры межнационального общения: стремление к изучению и пониманию молодежью друг друга как представителей различных национальностей; следование нормам и правилам, принятым в обществе; государственным законодательным актам, касающихся межнациональных отношений; сформированное национальное самосознание [3].

Р.И. Кусарбаев, проанализировав исследовательские работы З.Т. Гасанова, Л.Н. Когана, И.И. Серовой, подчеркнул внешние и внутренние факторы формирования [1; 2; 6; 8]. В то же время на основе исследований содержания и структуры культуры межнационального общения он выделил следующие факторы влияния: лично обусловленные, негативные факторы социальной среды военного вуза, информационно-оценочные, социально обусловленные, военно-служебные, которые взаимосвязаны между собой.

В социальных исследованиях выделяют следующие факторы, влияющие на формирование культуры межнационального общения у военнослужащих: факторы макроуровня, макро- и микросреды [9].

Факторы макроуровня представляют отношения народов на институциональном уровне (к примеру, Москва – регионы), а также межрегиональные взаимодействия, отражающие этнические интересы.

На уровне макросреды выделяются исторические, политические социальные, культурные, ситуативные, психологические факторы, влияющие на культуру межнационального общения.

Факторы военной среды (микросреды), характер взаимоотношения в воинском коллективе также обуславливают межнациональное общение, но они носят косвенный характер.

Если сравнивать степень влияния на характер взаимоотношений в полиэтничном воинском коллективе, то доминировать будут факторы макросреды, ниже мы их рассмотрим.

1. Исторический фактор.

В исторический фактор входят три вида:

- непосредственно ход исторических событий, в течение которого формировались какие-либо взаимоотношения этносов;
- исторические события, выступающие символом в процессе складывающихся отношений в настоящее время;
- совокупность историко-социальных особенностей этносов, включенных во взаимодействие.

Политические факторы.

К данным факторам относятся 3 группы явлений:

- форма устройства государства;
- принципы устройства государства;

- тип политического режима государства, проводимого государственной национальной политикой.

Социальные факторы.

На культуру межнационального общения военнослужащих влияют следующие социальные факторы:

- а) тесная связь между социальной и этнической стратификацией;
- б) изменения структуры общества;
- в) национальная принадлежность.

Культурные факторы.

Культурные факторы делятся на две группы:

- 1) информированность и просвещение индивидов;
- 2) Традиционные нормы конкретной национальной культуры.

Ситуативный фактор. Данный фактор оказывает как положительное, так отрицательное воздействие на взаимоотношения представителей разных национальностей. Принцип ситуативного фактора состоит в наличии или отсутствии общих целей и интересов у различных этнических групп, желая взаимодействовать.

Психологический и социально-психологический фактор.

Межнациональные контакты в воинском коллективе могут носить как положительный, так и отрицательный характер. В первом случае между представителями разных этнических культур снижается враждебность, выраженность негативных установок по отношению друг к другу, уменьшается внутренняя напряженность. Но межнациональные контакты могут оказывать негативное влияние на этническое общение среди военнослужащих. В этом случае усиливаются межэтническая напряженность, предубеждения и неприятие «чужих» людей, появляются невротические и психосоматические расстройства [5].

Межэтническая напряженность - состояние неприязни, недоверия, взаимных претензий и неудовлетворенности. Она возникает в том случае, когда представители разных этнических групп неосознанно или сознательно не учитывают национальные особенности, специфику поведения, восприятия человека человеком [5].

На межнациональное общение влияют следующие психологические характеристики.

– Оппозиция «Мы-они». В основе межэтнических отношений лежит оппозиция «Мы-Они». Она выступает как элемент этнического самосознания и идентичности [10].

В воинском коллективе противопоставление национальностей приводит к разделению людей на «своих» и «чужих». Ф. Барт предполагает, что выделение этнической группы происходит в связи выстраивания границ самими людьми, а не из-за содержания культуры.

Оппозиция «Мы-Они» ярко проявляется при межэтническом соперничестве. В основе соперничества лежит реальный или иллюзорный дефицит ресурсов, которые нужны для жизнеобеспечения и развития двух или нескольких претендующих на них этносов. Действие одной из сторон, которое способствует повышению степени владения или пользования ресурсами, будет восприниматься иной стороной как ущемление ее прав и интересов.

Если этническая группа осознает другую сторону противником, то складывается «образ врага». Достижения противника будет восприниматься как собственное поражение.

В воинском коллективе завуалированное этническое превосходство может перерасти в прямую форму агрессии (неприятие, презрение, нетерпимость и отторжение другой национальности). Допускается физическое воздействие, индивидуальное или массовое насилие на межнациональное почве к противоборствующей стороне. Этнические предубеждения могут привести к насильственным действиям даже при незначительных внешних поводах [10].

Конфликт между представителями разных этнических групп в воинском коллективе проходит несколько этапов:

1. Жестче становятся границы между «мы» и «они»;
2. Представителям своего этноса приписываются все больше положительных качеств личности; а представителям другого – негативных.
3. Повышается самоидентификация этносов, соперничающих друг с другом, и антипатия к противникам.
4. Появляется мнение, что необходимо применить насильственные действия.
5. Совершается и одобряется насилие: отдельные межэтнические столкновения между военнослужащими [4].

– Ценности. Отсутствие единства ценностей не обязательно влечет за собой конфликтную ситуацию. Конфликт ценностей возникает в случае противоречия позиций сторон, неуважения ценностей друг друга, навязывания своих приоритетов [7].

– Этнический характер и темперамент. Этнический характер проявляется в стереотипах восприятия, чувствования и поведения. Темперамент определённого этноса - стандарт реагирования на конкретную ситуацию, который свойственен большей части этноса. Выражается в особенностях вербального и невербального общения, что сказывается на темпе речи, количестве и энергичности движений, величине социальной дистанции, открытости в проявлениях чувств и т.д. Этнический темперамент детерминирован сформировавшимися в культуре конкретного народа стереотипами поведения, а не особенностями нервной системы [11].

– Способность к адаптации к новым условиям межнациональных отношений. Она предполагает готовность отказаться от принципиальных представлений и норм определенного этноса, что способствует налаживанию общения между представителями разных народов. В то же время адаптация к условиям другой нации не требует категорически отказаться от традиционных ценностей своего этноса, а приводит к трансформации внешнего поведения [5]. Одной из ключевых особенностей личности является именно способность приспосабливаться к другим условиям межнациональных отношений. Развитое качество способствует эффективному общению между представителями различных этносов. С помощью данной способности можно снизить влияние как многих социально-психологических и психологических факторов, так и исторических, политических, культурных и др.

Таким образом, на культуру межнационального общения в воинском коллективе в большей степени влияют следующие факторы: исторические, политические, социальные, культурные, ситуативные, психологические и социально-психологические. Они могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на формирование межэтнических отношений у военнослужащих. Одной из ключевых особенностей личности является способность приспосабливаться к другим условиям межнациональных отношений.

Список литературы / Referenes

1. *Гасанов З.Т.* Воспитание культуры межнационального общения: методология, теория, практика: автореф. дисс. ... док. пед. наук. М., 2000.
2. *Коган Л.Н.* Культура межнационального общения // Интернациональное и национальное в социалистическом образе жизни советских людей / Под ред. Ц.А. Степанян, А.К. Карыпкулова. М.: Наука, 1985.
3. *Комаров В.П.* Приоритетные направления воспитания культуры межнационального общения молодежи // Вестник ОГУ, 1999. № 3.
4. *Красников М.А.* Социальная психология: учебное пособие/ А.Л. Журавлев, М.А. Красников, В.А. Соснин. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. 416с.
5. *Крысько В.Г.* Этническая психология: учебник для бакалавров / В.Г. Крысько. 10-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 359 с.

6. *Кусарбаев Р.И.* Формирование культуры межнационального взаимодействия у студентов высших учебных заведений: дис... канд. пед. наук. М., 2001.
7. Психология: учебник / под ред. А.А. Крылова. М.: Проспект, 2001. 584 с.
8. *Серова И.И.* Культура межнационального общения. Минск: Университетское, 1986. 159 с.
9. *Согомонян А.С.* Культура межнационального общения в воинских коллективах вузов на современном этапе строительства ВС РФ: дис... канд. социологических наук. Краснодар, 2015.
10. *Солдатова Г.У.* Психология межэтнической напряженности. М.: Смысл, 1998. 389 с.
11. *Трифонова С.А.* Этнопсихология и конфликтология: учебное пособие / С.А. Трифонова; Ярославль: ЯрГУ, 2013. 115 с.

СИНЕРГИЯ В КОМАНДЕ

Тресвятская С.С. Email: Tresvyatskaya668@scientifictext.ru

Тресвятская Серафима Сергеевна – студент,
кафедра государственного, муниципального и корпоративного управления,
Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина, г. Рязань

Аннотация: в настоящее время самое ценное, что есть у руководителя, – это его команда. От того, насколько эффективной будет команда, зависит успех руководителя, фирмы в целом, престиж фирмы среди потребителей. Для того чтобы начать говорить о синергизме в команде и об эффективной команде, нужно для начала разобраться, чем же отличается команда от группы? Что такое синергия и какой она бывает? Какой должна быть команда, какими характеристиками она должна обладать, чтобы фирма была успешной? Как добиться синергетического эффекта? На эти вопросы постараемся ответить в данной статье.

Ключевые слова: команда, группа, синергетическая команда, синергия, положительный синергизм, отрицательный синергизм, коллектив, синергетический эффект.

SYNERGY IN THE TEAM

Tresvyatskaya S.S.

Tresvyatskaya Serafima Sergeevna - Student,
DEPARTMENT OF STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE,
RYAZAN STATE UNIVERSITY OF RADIO ENGINEERING NAMED AFTER V.F. UTKIN,
RYAZAN

Abstract: currently, the most valuable thing a Manager has is his team. The success of the Manager, the company as a whole, the prestige of the company among consumers depends on how effective the team will be. In order to start talking about synergy in the team and an effective team, you need to first understand what is the difference between the team and the group? What is synergy and what is it? What should be the team, what characteristics should it have in order for the company to be successful? How to achieve a synergistic effect? We will try to answer these questions in this article.

Keywords: team, group, synergetic team, synergy, positive synergy, negative synergy, team, synergetic effect.

УДК 316.454.54

В современном мире компании могут достичь конкурентоспособных результатов только за счет образования команд – эффективных команд. Существует множество определений понятия «команда». Одно из них следующее:

Команда – это управляемое состояние малой группы, которая обладает навыками самоорганизации и живет по внутренним правилам, выработанным для эффективного решения командных задач.

Основными признаками команды являются:

- 1) Команда состоит из двух и более человек;
- 2) Члены команды в соответствии с отведенным им ролью участвуют в меру своей компетентности в совместном достижении поставленных целей;
- 3) Команда имеет ясную упорядоченную структуру;
- 4) Команда периодически оценивает свою эффективность [1].

Однако большинство исследователей выделяют три ключевых признака команды:

- 1) Сотрудничество;
- 2) Разнообразие задач;
- 3) Ответственность за работу в целом и ее анализ.

На практике достаточно часто происходит объединение понятий команда и группа.

Если понятие «команда» понимать как группу людей, которые совместно работают для достижения цели, то совершенно точно можно сказать, что теряется главное отличие команды от группы. Основным свойством команды является синергизм.

Синергетическая команда – это взаимодополняющая команда, организованная таким образом, что сильные стороны одних членов группы компенсируют слабые стороны других [2].

Термин синергизм происходит от греческого «синергос» и дословно переводится как совместная работа.

Синергия – это взаимодействие нескольких элементов, вызывающий больший эффект, чем если бы эти элементы действовали отдельно друг от друга.

Традиционно выделяется два вида синергизма – положительный и отрицательный.

Суть положительного синергизма заключается в том, что целое больше суммы его частей. Отрицательный синергизм заключается во фразе: «Целое меньше суммы всех его отдельных частей». Символически положительный и отрицательный синергизм можно представить следующим образом:

Положительный синергизм: $1+1+1+1=10$;

Отрицательный синергизм: $1+1+1+1=2$ а в некоторых случаях эта сумма равна -2.

Также существуют различия в понятиях коллектив и команда. Коллектив – это социальная группа, которая объединяет людей, занятых решением конкретных задач, на основе общих целей, принципов, сотрудничества, сочетания индивидуальных и групповых интересов.

Для того чтобы добиться синергетического эффекта в команде Эдвард Деминг предлагает компаниям вести работу по принципу «Мы все вместе делаем одно дело». Он предлагает менеджерам отказаться от использования внешней мотивации, т.е. системы наказания-поощрения.

По мысли Деминга, каждого рабочего следует превратить в менеджера, например, поощряя инициативу со стороны сотрудников. Данная идея принесла результаты в таких компаниях, как Toyota, Panasonic и других. Рабочие «Toyota» вносили в среднем 30 предложений по оптимизации производства в год, в других компаниях этот показатель доходил до 99 предложений [3].

Система Деминга, построенная на вере в невыдающихся людей, создавала условия, в которых средний сотрудник компании становился победителем, а сама организация – командой единомышленников.

Законы синергии действуют только в тех компаниях, где существует команда единомышленников. Чертами такой организации являются: безопасность, чувство принадлежности к коллективу, сильный мотив, индивидуальность, признание и т.д. [4].

Часто можно услышать фразы «неэффективная команда», «слабая команда» и т.п. Но скорее всего речь в этих высказываниях идет не о командах, так как некоторые руководители привыкли называть командами любой коллектив. Для того чтобы научиться отличать команды от групп, необходимо выделить признаки некомандного поведения.

Основные признаки некомандного поведения:

- 1) Преобладают личные цели над групповыми;
- 2) Нет общегрупповой ответственности;
- 3) В коллективе отсутствует самоорганизация по отношению к рабочим задачам;
- 4) Поверхностное общение сотрудников в пределах принятых норм и правил поведения [5].

Эффективные команды становятся лидерами, осуществляют технологический прорыв, создают новые продукты, выполняют проекты раньше времени и с меньшими затратами, при высоком качестве. Члены команды связаны общей целью, они доверяют друг другу и демонстрируют высокую степень сотрудничества.

Список литературы / References

1. Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.М. Полушкина, Е.Г. Коваленко, О.Ю. Якимова; под ред. Т.М. Полушкиной. М.: Издательство Юрайт, 2018. 264 с. (Серия: Бакалавр. Академический курс).
2. Команда проекта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/1006052121354/menedzhment/komanda_proekta/ (дата обращения: 19.05.2019).
3. Что такое команда и чем она отличается от не команды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://katarsis.ru/chto-takoe-komanda/> (дата обращения: 19.05.2019).
4. Синергия команды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erickson.ru/publications/articles/help-coach/13069-synergy/> (дата обращения: 20.05.2019).
5. Как создать команду мечты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://net-way.org/leader/komanda-mechty/> (дата обращения: 20.05.2019).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09

HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09



**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://scientificjournal.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ