

СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
ISSN 2541-7851

№ 21 (75). Ч.2. НОЯБРЬ 2019

ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 **РОСКОНАДЗОР**

ПИ № ФС 77-50633 • Эл № ФС 77-58456


НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 21(75) Ч.2. 2019



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

[HTTPS://SCIENCEPROBLEMS.RU](https://scienceproblems.ru)

ЖУРНАЛ: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://scientificjournal.ru)

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU



ISSN 2541-7851 (сетевое издание)

**ВЕСТНИК НАУКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ**
2019. № 21 (75). Часть 2



Москва
2019

Вестник науки и образования

2019. № 21 (75). Часть 2

Российский импакт-фактор: 3,58

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014
года

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
Эл № ФС77-58456

Территория
распространения:
зарубежные
страны,
Российская
Федерация

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Члдадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

| | |
|---|-----------|
| БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | 5 |
| <i>Абдураимов О., Адилев Б., Тамамбетова Ш.Б. ЭКОЛОГО-ФИТОЦЕНОТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА EURHORBIA SCLEROCYANTHIUM KOROVIN ET POPOV НА ПЛАТО УСТЮРТ / Abduraimov O., Adilov B., Tamambetova Sh.B. ECOLOGICAL-PHYTOCENOTIC CHARACTER OF THE EURHORBIA SCLEROCYANTHIUM KOROVIN ET POPOV IN USTYURT PLATEAU</i> | 5 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ | 8 |
| <i>Варьяш И.Ю. УСЛОВИЯ МОДЕЛЕЙ ОПЕРЕЖАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА / Varyash I.Yu. CONDITIONS OF LEADING INDICATOR MODELS FINANCIAL INTERMEDIATION</i> | 8 |
| <i>Калашиникова В.О. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА / Kalashnikova V.O. INNOVATIVE INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS</i> | 26 |
| <i>Черникова Д.И., Черников М.В. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ / Chernikova D.I., Chernikov M.V. DEVELOPMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN THE INDUSTRIAL ENTERPRISE</i> | 29 |
| <i>Петракова Е.В. АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОАО «КАЛУГАТРАНСМАШ» / Petrakova E.V. ANALYSIS OF METHODS FOR THE DEVELOPMENT AND ADOPTION OF CORPORATE MANAGEMENT DECISIONS AT OJSC KALUGATRANSMASH</i> | 34 |
| <i>Старченко Е.С. ПОТЕНЦИАЛ НОВЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА / Starchenko E.S. THE OPPORTUNITY OF NEW MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES</i> | 38 |
| ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ | 43 |
| <i>Лебединская А.В. СПОСОБЫ РАЗРАБОТКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА ПРЕДПОЛАГАЕМОГО ЛИЦА, СОВЕРШИВШЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ / Lebedinskaya A.V. METHODS FOR DEVELOPING A PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF AN APPOINTED CRIMINAL PERSON</i> | 43 |
| <i>Белоголов А.В., Стаценко Д.А., Печатнова Ю.В. К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА / Belonogov A.V., Statsenko D.A., Pechatnova Ju.V. ABOUT SOME ISSUES OF PROSPECTS FOR REFORMING LABOR LEGISLATION</i> | 47 |
| <i>Мишин А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОСРЕДНИКА / Mishin A.A. ACTUAL ISSUES OF THE LEGAL STATUS OF THE INFORMATION INTERMEDIARY</i> | 50 |
| <i>Борисова Е.К. ПРИЗНАКИ ПРАВОГО АКТА УПРАВЛЕНИЯ. ЮРИДИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ / Borisova E.K. SIGNS OF THE LAW OF MANAGEMENT. LEGAL VALUE</i> | 55 |

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 58

Киличева Ф.Б., Рахимова К.Н. ПРИМЕНЕНИЕ УЧЕБНОГО ВИДЕО И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКОВ / *Kilicheva F.B., Rakhimova K.N.* APPLICATION OF TRAINING VIDEO AND MULTIMEDIA COMPUTER PROGRAMS FOR THE LANGUAGE EDUCATION 58

Рогальская Г.В. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПОДРОСТКОВ / *Rogalskaya G.V.* SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES AS A WAY TO COMBAT DEVIANT BEHAVIOUR OF TEENAGERS 61

ЭКОЛОГО-ФИТОЦЕНОТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА *EUPHORBIA SCLEROCYANTHIUM* KOROVIN ET POPOV НА ПЛАТО УСТЮРТ

Абдураимов О.¹, Адилов Б.², Тамамбетова Ш.Б.³

Email: Abduraimov675@scientifictext.ru

¹Абдураимов Озодбек – доктор биологических наук (PhD);

²Адилов Бегзод – кандидат биологических наук, старший научный сотрудник,
Институт ботаники Академии наук Республики Узбекистан,
г. Ташкент, Республика Узбекистан;

³Тамамбетова Шахигул Байратдиновна – ассистент,
кафедра методики преподавания ботаники и экологии,
Нукусский государственный педагогический институт,
г. Нукус, Республика Каракалпакстан

Аннотация: статья посвящена изучению ценотических популяций *Euphorbia sclerocyanthium*, распространенных на плато Устюрт. Аральская катастрофа и влияние разнообразных экологических, антропогенных и техногенных факторов приводят к изменению определенных компонентов, особенно, растительного покрова пустынь Кызылкумов и Приаралья. Род *Euphorbia* L. - входит в десятку крупнейших родов цветковых растений, характеризуется большим морфологическим разнообразием и космополитным распространением. Ценопопуляции в разных эколого-фитоцентических условиях нормальные, неполночленные.

Ключевые слова: растительный покров, ценопопуляция, Устюрт, *Euphorbia* L., флористический состав, сообщество.

ECOLOGICAL-PHYTOCENOTIC CHARACTER OF THE *EUPHORBIA SCLEROCYANTHIUM* KOROVIN ET POPOV IN USTYURT PLATEAU

Abduraimov O.¹, Adilov B.², Tamambetova Sh.B.³

¹Abduraimov Ozodbek – Doctor of Biological Sciences (PhD);

²Adilov Begzod - Candidate of Biological Sciences, Senior Researcher,
INSTITUTE OF BOTANY, ACADEMY SCIENCES REPUBLIC OF UZBEKISTAN,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN;

³Tamambetova Shahigul Bayratdinovna – Assistant,
DEPARTMENT METHODS OF TEACHING BOTANY AND ECOLOGY,
NUKUS STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE,
NUKUS, REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Abstract: the article is devoted to the study of coenotic populations of *Euphorbia sclerocyanthium* distributed on the Ustyurt plateau. The Aral Sea catastrophe and the influence of various environmental, man-made and technogenic factors lead to a change in certain components, especially the vegetation cover of the Kyzylkum desert and the Aral Sea. The genus *Euphorbia* L. - is among the ten largest genera of flowering plants, characterized by great morphological diversity and cosmopolitan distribution. Coenopopulations in different ecological and phytocentric conditions are normal, incomplete.

Keywords: vegetation, cenopopulation, Ustyurt, *Euphorbia* L., floristic composition, community.

УДК 581.1

Процесс опустынивания – на сегодняшний день является одним из глобальных, экологических, социальных и экономических проблем человечества. В последние годы усиление бессистемного использования природными ресурсами, загрязнение воды и воздуха, сокращение надземных и подземных богатств, нарушение состояния пастбищ и другие отрицательные факторы способствуют возникновению множества экологических проблем в Узбекистане. Если предшествующие экологические проблемы развивались в связи с некоторыми ресурсами, то начиная с 1980 годов они превратились в региональные проблемы.

Проблема растительного покрова среди экологических проблем является более активной и под воздействием других факторов меняется относительно быстро. Ухудшение экологического состояния Кызылкумов и Приаралья непосредственно можно обосновывать осушением Аральского моря. Аральская катастрофа и влияние разнообразных экологических, антропогенных и техногенных факторов приводят к изменению определенных компонентов, особенно, растительного покрова пустынь Кызылкумов и Приаралья.

Род *Euphorbia* является крупным родом семейства Euphorbiaceae Juss., и охватывает свыше 2000 видов [1, 2, 3, 6, 7]. Его виды распространены на всех континентах (кроме Антарктиды) от тропиков до высоких широт, для них характерно огромное разнообразие жизненных форм, они принимают заметное участие в сложении ряда растительных сообществ, особенно в аридных регионах. Многие из них используются как лекарственные и декоративные растения, подлежат охране, в том числе и на основании международных соглашений.

Род *Euphorbia* L. - входит в десятку крупнейших родов цветковых растений, характеризуется большим морфологическим разнообразием и космополитным распространением [8]. Благодаря своим ценным химическим свойствам его представители активно используются в народной медицине и изучаются биохимиками.

У молочаев умеренной зоны в латексе не выявлено необходимого количества каучука, по сравнению с их сородичами тропической зоны, но обнаружены смолы, обилие которых сделало молочаи перспективными смолоносами. Важнее отрицательная роль молочаев как ядовитых трав, опасных не только для человека, но и для сельскохозяйственных животных, не столько даже на пастбищах, где животные их избегают, сколько в сене в качестве сохраняющей вредность примеси [4]. Некоторые виды хорошо известны как лекарственные и ядовитые растения [5].

Редкий эндемик Приаральских и Прикаспийских пустынь. Многолетнее травянистое растение высотой 20-40 см, сизое, голое. Стебли многочисленные, прямостоячие, от основания сильноветвистые. Листья мясистые, сидячие, цельнокрайные, ланцетовидно-эллиптические, реже линейно-ланцетовидные. Коробочка длиной 4,5 мм, шаровидно-яйцевидная, гладкая. Семена яйцевидные, длиной 2-3 мм, бледно-серые. Цветёт в мае - августе, плодоносит в июне-сентябре.

В ходе полевых исследований на Устюрте (2019) нами выявлены 2 ценоотических популяций *Euphorbia sclerocyanthium*. Ниже приводится краткая эколого-фитоценоотическая характеристика этих три ценопопуляций.

Первая ценопопуляция выделена в составе молочайново-кейреуковая сообщества по дороге на Уваан-Карабаур (Устюрт). Географические координаты: N 42°59.32' E 057°16.33'. Рельеф описываемого участка ровный. Почва супесчаная. Проективное покрытие травостоя 20 %. Флористический состав сообщества складывается из 16 сосудистых растений, где подавляющее большинство составляют кустарники и многолетние травянистые растения. На описываемой площадке не наблюдается антропогенное влияние на растительный покров.

Вторая ценопопуляция описана в составе разнотравно-саксауловая сообщества Шахбахты 1 км к северу от скважин Канъен, сухой сай. Географические координаты: N 42°36.39' E 056°17.11'. Рельеф описываемого участка неравный. Почва гипсоносная,

крупно каменистая. Местами выходы материнских пород. Проективное покрытие травостоя 8-10 %. В растительном сообществе преобладает *Haloxylon aphyllum* и *Astragalus ammodendron*.

По классификации изученные ценопопуляции *Euphorbia sclerocyanthium* нормальные, но неполночленные. 1 и 3 ценопопуляции неполночленные, например, если в 1 ценопопуляции не встречаются сенильные особи, то в 3 ценопопуляциях не отмечены ювенильные особи. Все обнаруженные ценопопуляции левостороннего (ЦП 1, 2) и центрированного типа (ЦП 3).

По классификации изученные ценопопуляции *Euphorbia sclerocyanthium* нормальные, но неполночленные. Полученные данные по оценке демографических и онтогенетических показателей ценопопуляций используются при введении долгосрочного мониторинга, кадастра растений и составлении следующего издания Красной книги.

Список литературы / References

1. Байков К.С. К систематике молочаев из рода *Euphorbia esula* L. (Euphorbiaceae) в Северной Азии // *Turczaninowia*, 2002. Т. 5 (4). С. 10–22.
2. Байков К.С., Хан И.В. Новый вид *Euphorbia* (Euphorbiaceae) из Восточного Казахстана (Калбинский хребет) // *Бот. журн.*, 2005. Т. 90. № 12. С. 1891–1894.
3. Гельтман Д.В. Род *Euphorbia* (Euphorbiaceae) во флоре Крыма, Кавказа и Малой Азии. I. Секция *Peplus* Lázaro // *Новости систематики высших растений*, 2000. Т. 32. С. 96–108.
4. Донченко А.С., Кашеваров Н.И., Зверева Г.К. и др. Ядовитые и вредные растения Сибири. Россельхозакадемия. Сиб. отделения. Новосибирск, 2009. 168 с.
5. Орлов Б.Н., Гелашвили Д.Б., Ибрагимов А.К. Ядовитые животные и растения СССР. М.: Высш. шк., 1990. 272 с.
6. Geltman D.V. Typification of some specific and infraspecific names in *Euphorbia* (Euphorbiaceae) // *Новости систематики высших растений*, 2015. Т. 46. С. 126–133.
7. Ma Jinshuang, 2008. *Flora China*. 74. *Euphorbia* Linnaeus. Sp. Pl. 1: 450. 1753. 11: P. 288–313.
8. Oudejans R. World catalogue of species names published in the tribe *Euphorbieae* (Euphorbiaceae) with their geographical distribution. Utrecht, 1990. 444 p.

УСЛОВИЯ МОДЕЛЕЙ ОПЕРЕЖАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА

Варьяш И.Ю. Email: Varyash675@scientifictext.ru

*Варьяш Игорь Юрьевич - доктор экономических наук, руководитель,
Аналитический центр финансовых исследований
Научно-исследовательский финансовый институт
Министерства финансов Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в статье излагаются условия моделей финансовых опережающих индикаторов. Раскрываются новые методологические требования к исследованию моделей опережающих индикаторов условий финансирования. В том числе описываются требования учета критериев инерции ожиданий участников финансового рынка, разной размерности микроциклов в сегментах биржевой торговли, относительности (релевантности) оценки факторов, формирующих условия финансового посредничества, а также потоков ориентированной на финансовый рынок информации. Указываются сферы применения описываемого подхода институциональными единицами финансового сектора и в практике биржевой торговли на финансовом рынке.

Ключевые слова: экономика, финансы, управление, информатика, исследование моделей, опережающие индикаторы.

CONDITIONS OF LEADING INDICATOR MODELS FINANCIAL INTERMEDIATION

Varyash I.Yu.

*Varyash Igor Yurievich - Doctor of Economics, Head,
ANALYTICAL CENTER FOR FINANCIAL RESEARCH
RESEARCH FINANCIAL INSTITUTE*

OF THE MINISTRY OF FINANCE OF THE RUSSIAN FEDERATION, MOSCOW

Abstract: the article present the keywords terms of models of financial leading indicators. New methodological requirements for the study of models of leading indicators of financing conditions are revealed. Including describes the requirements of the criteria of inertia of the expectations of financial market participants, different dimensions of micro-cycles in the segments of stock trading, relativity (relevancy) evaluation of the factors forming the financial intermediation, as well as flow-oriented financial market information. The spheres of application of the described approach by institutional units of the financial sector and in the practice of exchange trading in the financial market are indicated.

Keywords: economics, finance, management, Informatics, model research, leading indicators.

УДК 336/7

Введение

Под «финансовыми опережающими индикаторами» (FCI, Financing Confidence Indicators) подразумеваются ожидания профессиональными участниками финансового рынка условий финансового посредничества¹. Система FCI в настоящее время

¹ Англоязычная аббревиатура используется по аналогии с аббревиатурой BCI (Business confidence indicators – индикатора деловых уверенных ожиданий), CCI (Consumer confidence indicators – индикатора потребительских уверенных ожиданий) и LCI (Leading confidence

находится в становлении. В нее входят оценки ожидаемых изменений условий оказания услуг, прежде всего банков, страховых, пенсионных и инвестиционных организаций, а также биржевых операций на финансовом рынке. Уже сейчас можно указать на ее системообразующий элемент – инвестиционную составляющую. Другим важнейшим свойством модели FCI является превентивный характер их биржевой политики. В зависимости от особенностей указанных свойств финансовой активности разрабатываются модели с различными совокупностями и соотношениями требований к ним. Исследование моделей финансовых опережающих индикаторов (FLI) целесообразно для подбора модели наилучшим образом подходящей для разработки и реализации превентивной финансовой политики.

Формализованная модель. На втором этапе создается формализованная модель, т.е. описательная информационная модель записывается с помощью какого-либо формального языка. В такой модели с помощью формул, уравнений или неравенств фиксируются формальные соотношения между начальными и конечными значениями свойств объектов, а также накладываются ограничения на допустимые значения этих свойств.

Однако далеко не всегда удается найти формулы, явно выражающие искомые величины через исходные данные. В таких случаях используются приближенные математические методы, позволяющие получать результаты с заданной точностью.

Компьютерная модель. На третьем этапе необходимо формализованную информационную модель преобразовать в компьютерную модель, т. е. выразить ее на понятном для компьютера языке. Существуют различные пути построения компьютерных моделей, в том числе:

- создание компьютерной модели в форме проекта на одном из языков программирования;
- построение компьютерной модели с использованием электронных таблиц или других приложений: систем компьютерного черчения, систем управления базами данных, геоинформационных систем и т. д.

В процессе создания компьютерной модели разработан графический интерфейс, который позволит визуализировать формальную модель, а также реализовать интерактивный диалог человека с компьютером на этапе исследования модели.

Компьютерный эксперимент. Четвертый этап исследования информационной модели состоит в проведении компьютерного эксперимента. Если компьютерная модель существует в виде проекта на одном из языков программирования, ее нужно запустить на выполнение, ввести исходные данные и получить результаты.

Поскольку компьютерная модель исследуется в приложении, в электронных таблицах, то построены графики, проведены сортировки и поиск данных, использованы социологические методы обработки данных, а также контент-анализ.

Для использования готовой компьютерной визуальной интерактивной модели подготовлены для введения исходные данные, чтобы запустить модель на выполнение и наблюдать изменение объекта и характеризующих его величин.

Предполагается, что можно проводить эксперименты с реальными объектами. Для этого данные с финансового рынка онлайн могут передаваться в компьютер и обрабатываться специальной программой. Результаты экспериментов в виде таблиц, графиков и диаграмм отображаются на экране монитора и могут быть распечатаны.

Анализ полученных результатов и корректировка исследуемой модели. Пятый этап состоит в анализе полученных результатов и корректировке исследуемой модели. В случае несоответствия результатов, полученных при исследовании информационной модели, измеряемым параметрам реальных объектов можно сделать

indicator – индикатора опережающих уверенных ожиданий), а также их производных, широко применяющихся сорока странами в сфере управления и анализа экономической деятельности. См. URL: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

вывод, что на предыдущих этапах исследования построения модели не были учтены, в первую очередь текущие изменения ожиданий участников рынка.

Это может повлечь за собой, например, при построении описательной качественной модели некорректное исключение актуализировавшихся существенных характеристик рынка. В ходе операционализации могут быть допущены ошибки в трактовке экономического смысла сленговых оценок изменения рыночной конъюнктуры и т.д. Для исключения таких случаев проводится регулярная дублирующая независимая оценка контекста аналитики профессиональных участников рынка с тем, чтобы достичь значимых для исследования научных результатов¹.

1. Условия моделей

В зависимости от сочетаний условий финансирования используются различные модели и их модификации, будем именовать их условиями модели. Это обусловлено множественностью условий самого рынка, где переход от «бычьего» типа поведения профессиональных участников к «медвежьему» с их модификациями может происходить несколько раз в течение биржевого дня.

В качестве условий модели будем учитывать инерцию ожиданий, интервальную оценку волатильности показателей биржевой торговли, циклический характер колебаний биржевой статистики, релевантность ожиданий относительно факторов формирования ценовой конъюнктуры биржевой торговли. Сделаем следующие допущения, не являющиеся жесткими.

- PMI^2 и индикатор информационной активности наряду с биржевой информацией о курсах, числе участников и объемах торговли является независимой переменной;

- Индикатор деловой активности имеет два уровня значений, выше 50 п. и ниже. Это соответствует повышательному/понижательному трендам.

- Индикатор новостной активности также имеет два уровня – повседневный и шоковый.

- Кроме того, в зависимости от повторения новостей рассчитывается их инерция, когда шоковая новость повторяется периодически. Инерция соответствует временному лагу независимой переменной.

- При изменении каждого из названных условий изменяется численное значение зависимой переменной, вернее, сочетание (композиция) зависимых переменных, в состав которых входит: значения курса валюты расчетами сегодня и завтра, соответствующие максимумы и минимумы (интервалы волатильности), вероятности событий, доходность.

- Наклону кривой соответствует коэффициент инерции, при понижающем наклоне, когда уровень ожидаемой биржевой активности ниже 50 п. будет соответствовать большее отклонение отрицательных значений от средневзвешенного курса, чем положительных, и наоборот.

7. Но только до шокового новостного события, когда ломается тренд. К шоковым новостям можно отнести крупные движения денежных средств, выходящие за границы повседневной активности регуляторов и крупных компаний, резкие изменения инвестиций, ожиданий инвесторов – непрофессиональных участников рынка.

8. Предикативный характер модели: ожидаемая биржевая активность является зависимой переменной относительно ориентированной на биржу новостной активности.

¹ См. пример такой актуализации в статье: Варьяш И.Ю., Зубец А.Н. Оценка опережающих индикаторов экономической деятельности в Российской Федерации по методологии ОЭСР // Вопросы статистики, № 11, 2016. С. 34.

² Методология условий рассматриваемого типа моделей опубликована в источнике: ISM Mastery Model® Assessment – Evaluate Your Team's Expertise. URL: <https://www.instituteforsupplymanagement.org/membership/talent-assessment>.

9. Это дает возможность предвосхищать реакцию рынка на внебиржевую активность – операции регуляторов, финансовых организаций, компаний и населения.

10. Следует учитывать функциональную и календарную сезонность движения денежных средств.

11. В зависимости от сегментации финансового рынка будут изменяться состав параметров и временные лаги.

12. Индикатор информационной активности можно составлять из двух компонентов - новости и ее отражении в аналитических новостях как инерции¹. Увеличение информационной активности формирует повышательный тренд и, наоборот.

1.1. Распределенная инерция ожиданий. Знаком «di» (distributed inertia) обозначим масштаб отклонения ожидаемого значения показателя от медианы. Для этого вводится коэффициент, представляющий собой отношение в охватываемой корреляцией выборке временных периодов значений переменных (x_i) к (y_i), с помощью которого оценивается ожидаемый прирост/уменьшение биржевого показателя (X_{t+1}). Для каждого ожидаемого события (дня) численное значение β_{di} будет разным, поскольку будет отсчитываться от изменяющегося среднего в изменяющемся интервале значений min и max. Соотношение между (+) и (-) в отклонениях учитывается при расчете ожидаемого биржевого показателя. Рассчитываются ожидаемые первичные соотношения с использованием дополнительных данных.

Пример 1. Пусть, в коррелирующей (0,99) выборке временных периодов ряд зависимой переменной x_t будет равен 59, 60, 58, 61, 58; а ряд независимой переменной y_{t+1} будет равен 2, 4, 1, 5, 0. Тогда β_{di} будет равен скользящей средней 59. Это численное значение означает некое кратное возможному изменению в будущем в зависимости от значений y_{t+5} . Количество временных периодов, на которые лагирует независимая переменная, равно пяти. Пусть ее значения для будущего окажутся 3, 4, 2, 1, 3. Теперь перенесем на первое значение y_{t+5} то численное значение, которое получим от сопоставления численного значения независимой переменной в первом временном периоде коррелирующей выборки и β_{di} . Единицей счета остается «2» - скользящее среднее независимой переменной. В первый ожидаемый день (t_2-t_1) разница между скользящей средней независимой переменной и ожидаемой составит коэффициент $3/2=1,5$. Это означает, что разница между последним значением в ряду зависимой переменной в выборке периодов и ожидаемым значением статистики составит $58+(1*1,5)=59,5$.

Теперь получаем новый ряд коррелируемых временных периодов для расчета новых скользящих средних и можем последовательно увеличивать выборку временных периодов до того предела, который обозначен глубиной ожидания, предопределенный размером первичной выборки временных периодов (Таб. 1).

¹ Ануфриева Е.В. Влияние макроэкономических показателей на доходность индексов российской фондовой биржи // Финансовый журнал №4, 2019. С. 75-87.

Таблица 1. Результаты расчета значения зависимой переменной курса рубля и независимой переменной ожидаемого курса

| Зависимая переменная x | Независимая переменная y | Скольльзящее среднее X | Скольльзящее среднее Y | Коэффициент |
|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|-------------|
| 59,0000 | 2 | | | |
| 60,0000 | 4 | | | |
| 58,0000 | 1 | | | |
| 61,0000 | 5 | | | |
| 58,0000 | 0 | | | |
| 60,3514 | 3 | 59,2 | 2,4 | 0,0405 |
| 62,9899 | 4 | 59,5 | 2,6 | 0,0437 |
| 60,2634 | 2 | 60,1 | 2,6 | 0,0433 |
| 57,4753 | 1 | 60,5 | 2,8 | 0,0463 |
| 59,9736 | 3 | 59,8 | 2,6 | 0,0435 |

Источник: рассчитано в НИФИ по данным МосБиржи.

Отклонение составляет 0,06, что больше статистической ошибки (0,05). Необходимо учесть условность примера, хотя и приближенного к реальным значениям курса и FCI. Это свидетельствует о том, что выборка должна быть не больше $n-1$, где n – это количество временных периодов. Минимальное количество временных периодов в выборке стремится к соотношению 2:1, когда выборочная совокупность периодов для расчета лага в два раза больше выборочной ожиданий. Но и это правило требует тестирования в реальных условиях с помощью независимых методов.

Можно предположить, что коэффициент корреляции между выборочной совокупностью временных периодов независимой и зависимой переменных при увеличении выборки временных рядов будет сохраняться (Таб. 2).

Таблица 2. Сравнение коэффициентов корреляции между различными вариантами выборки временных периодов индикатора ожидаемого численного значения тестируемого параметра

| | |
|----------------------|----------|
| Корреляция первичная | 0,980138 |
| Корреляция конечная | 0,919464 |
| Корреляция в целом | 0,819814 |

Источник: рассчитано НИФИ.

Однако коэффициент корреляции снижается, что указывает на необходимость учитывать ограниченность указанного предположения.

1.2. *Интервальная оценка волатильности.* Для реальной торговли существенным моментом при расчете зависимой переменной ценовой конъюнктуры является оценка интервала волатильности биржевого показателя. Лагируем интервал между \max и \min численными значениями биржевых индексов (курсов, доходностей, котировок), и рассчитываем скольльзящее среднее, руководствуясь границами трендов профиля цикла. Сверхкороткий макроэкономический деловой цикл соответствует примерно 7-ми месяцам. Внутри него существуют по крайней мере два тренда, понижательный и повышательный. Первый является более коротким по сравнению со вторым. Скорости

изменения численных значений показателей изменяются соответственно, при падении быстрее, при подъеме медленнее.

На российском валютном рынке за три года с 2014 по 2017 гг. было четыре семимесячных подъема, и подъем был всегда примерно в два раза длиннее снижения. Значит, можно примерно определить границы скользящего среднего для интервала между \max и \min численными значениями курса рубля. При понижательном тренде нижняя граница ниже средневзвешенного курса, при подъеме – нижняя и верхняя границы могут быть на равных расстояниях от средневзвешенного курса.

Расчеты показывают, что такая модель более практична, чем расчет только медианы. Приведем пример (Рис. 1 и 2).

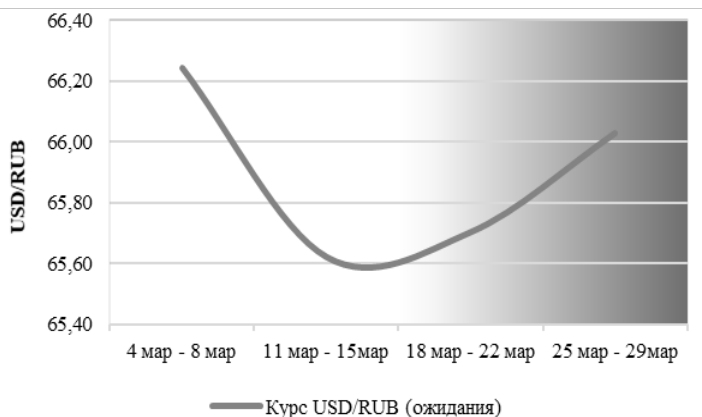


Рис. 1. Ожидаемый курс рубля к доллару США, руб. за 1 долл. США 4-29 марта 2019 г.

Источник: рассчитано НИФИ по данным РБК.

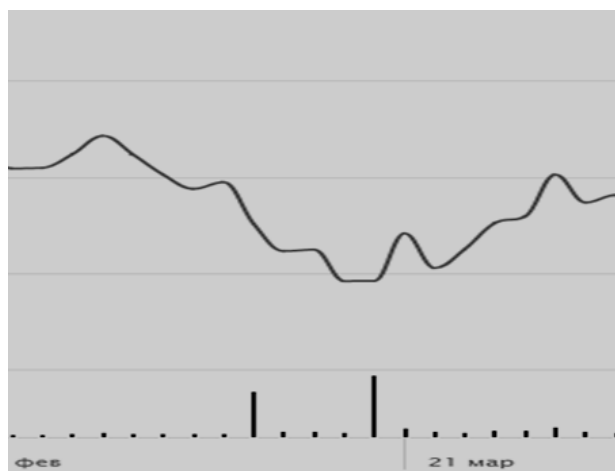


Рис. 2. Курс рубля к доллару США, руб. за 1 доллар США 4-29 марта 2019 г.

Источник: МосБиржа.

Интервал волатильности курса рубля к доллару США составил 65,29–66,83 руб. за 1 долл. США (вероятность 0,79). Биржевая статистика показала интервал 63,87 – 65,64, то есть ожидания рынка попали в фактический интервал в узком верхнем диапазоне 65,29–65,64. Необходимо учесть, что и дневная, и внутривневная волатильность выходит за пределы среднего волатильности микроциклов, на основании которых рассчитываются ежемесячные котировки, примерно в 1,5 раза. В этом случае (с учетом правильно оцененной рынком динамики) среднее доходности в

указанном интервале составила 0,50 руб. за 1 долл. США, или (без учета капитализации) 0,08%.

1.3. Цикличность. Чем длиннее инерционный ряд, тем меньше влияние самые отдаленные события оказывают на ожидания. Закон распределения: инерция уменьшается по мере продвижения к прошлому. Однако сводить это угасание к линейной зависимости является жестким допущением. Здесь, скорее, было бы уместнее нечто вроде реплики динамической модели обертонов в звуке, когда их звучание то угасает, то на время усиливается. Но физические аналогии остаются не более, чем аналогиями.

Некоторые события могут внезапно актуализироваться в настоящем и тогда им надо придавать дополнительный вес. А может быть и так, что некоторые события в настоящем (вплоть до предсказаний) могут быть актуальными в будущем, и им тоже необходимо придавать больший вес. Собственно, это и происходит, когда сопоставляются события настоящего и ожидания, число которых превосходит число событий настоящего.

Впрочем, когда ожидания сбываются, это отражается в текущих событиях столько раз, сколько они становятся актуальными для участников рынка, увеличивая инерцию. Выходит, надо отслеживать инерцию каждого события? Может быть, и нет, поскольку мы в потоке событий, а не вне его, и все, что нас догоняет и перегоняет, осуществляется в настоящем.

Для квантирования календарной шкалы в целях формирования выборок временных периодов для расчета ожидаемой рынком динамики котировок целесообразно использовать микроциклы (по Китчену¹, 3-4 временных периода с поправкой на сжатие временных периодов до счетных дней).

В рядах экономических показателей есть распределение по факторам и распределение по текущему периоду и будущему, что дает возможность на больших выборках временных периодов (циклах) прогнозировать профиль и продолжительность будущего цикла. Кроме того, можно рассматривать отдельные экономики в качестве факторов изменения мирового хозяйства. Необходимо взвешивать влияние ключевых показателей на финансово-хозяйственную деятельность - прирост производства (в натуральном выражении), портфеля заказов, в том числе экспортных, инвестиций, изменение цен производителей (реализации) и потребительских цен, увеличение социального капитала (занятости), вовлечение природных ресурсов (добыча, энергетика), - взвешивая их, в свою очередь по оценке влияния на изменение экономики.

До сих пор понятие цикличности применялось преимущественно к макроэкономическим исследованиям. Тем не менее, цикличность, хоть и по-иному, присуща и рынку. Особенностью рыночной цикличности является ее изменчивость (хотя по отношению к макроэкономической цикличности в определенной мере это тоже относится. Ведь волны Кондратьева² описываются выборками временных периодов 50-60 лет, циклы Жугляра³ – 6-8 лет, циклы Китчена 3-4 года). Различие состоит не только в частоте смены цикличности, но ее и ее масштабе.

1.4. Релевантность ожиданий. Смещение временного интервала между вводными сигнализирует о смене модели, но как скоро это произойдет, в каком масштабе, с каким вектором - оценить трудно. Дополнительный один шаг расчета будущего значения биржевой статистики по оценке FCI и REI дает возможность решить эту проблему с учетом взвешенной медианы и интервала для последующей дневной

¹ Kitchin, J. Cycles and Trends in Economic Factors // Review of Economics and Statistics: journal. — 1923. Vol. 5, no. 1. P. 10—16.

² Кондратьев Н. Д. Большие циклы экономической конъюнктуры: Доклад // Проблемы экономической динамики. М.: Экономика, 1989. — С. 172-226.

³ Juglar C. Des Crises Commerciales Et De Leur Retour Periodique En France. Paris, 1862.

торговли. Взвешивание учитывает распределенную инерцию и весовые коэффициенты факторов.

На основе аналитических комментариев профессиональных участников рынка проводится их сопоставительный количественный анализ с учетом инерции воздействия на рынок. Количественный анализ отражаемых в комментариях факторов результируется в индикаторе релевантности ожиданий биржевому курсообразованию (Indicator of relevance of exchange rate expectations, REI) по формуле

$$I^{REI} = 50 + (Aup + Bconst * Kup) - (Cdown + Bconst * Kdown), \quad (1)$$

где: Aup – численное значение доли от числа участников рынка, указавших на факторы роста курса рубля, $Cdown$ – численное значение доли от числа участников рынка, указавших на факторы понижения курса, $Bconst$ – численное значение доли от числа участников рынка, указавших на факторы инерции курсообразования, Kup – коэффициент отношения доли от числа участников рынка, указавших на факторы роста курса, к сумме значений их доли с долей от числа участников рынка, указавших на снижения курса, $Kdown$ – коэффициент отношения доли от числа участников рынка, указавших на факторы понижения курса, к сумме значений их доли с долей от числа участников рынка, указавших на рост курса.

Численное значение $REI > 50$ означает придание профессиональными участниками дополнительного веса повышающих факторов курсообразования, и, напротив, < 50 – придание дополнительного веса понижательным факторам курсообразования. И в том, и в другом случае получаем оценку смещения ожидаемого курса ближе к верхней/нижней границам коридора волатильности. Кроме того, REI косвенно указывает на меру в соотношения между PMI и ожидаемыми изменениями биржевой статистики.

В приведенном примере REI указывает на положительный сдвиг по сравнению с предшествующим периодом (50,18 против 49,97), что подтверждает смещение ожидаемой биржевой статистики к повышательному тренду. Увеличился вес факторов повышения курса рубля к доллару США (0,58) по сравнению с весом факторов понижения курса (0,42). Соотношение между внешними и внутренними факторами вернулось к преобладанию веса первых (0,60 против 0,40), несколько повысился вес внешних экономических факторов и действий зарубежных монетарных властей, экономических ожиданий (прежде всего, ценовой конъюнктуры рынка нефти) и, кроме того, финансовой конъюнктуры. Среди внутренних факторов повышения курса значительно усилилось влияние экономических ожиданий.

«Бычье» восприятие новостей ($REI > 50$) будет преувеличивать новостной поток, а медвежье ($REI < 50$) преуменьшать. И не приходится отказываться от вероятностного подхода, заложенного в диффузный индекс с распределенной инерцией. REI придают смысловую инерцию новостям, поскольку выделяют в микроцикле факторное ядро, придавая таким образом всему потоку новостей качество срочности (в биржевом смысле). Для отражения этого эффекта в уравнении достаточно скорректировать величину новостного потока на коэффициенты, используемые в расчете REI.

1.5. Информационное пространство финансового рынка. В последние годы в практике финансового трейдинга получили широкое распространение методы обработки больших данных с помощью специального программного обеспечения (роботов, ботов). Однако автоматизация поиска текстовых данных сталкивается с весьма серьезными смысловыми трудностями. Для их преодоления предлагается метод семантического структурирования. Для формирования больших данных, представляющих собой совокупности смысловых и статистических баз, разрабатывается схема обработки текстов для их упорядочивания по принципу отнесения к той или иной области реальной действительности¹. В случае контент-

¹ Яковлева К. Оценка экономической активности на основе текстового анализа. Серия докладов об экономических исследованиях. №25 / Октябрь 2017 г. М.: Банк России.

мониторинга биржевой торговли на финансовом рынке помимо баз биржевой статистики создаются базы неформализованной информации, из которых с помощью семантического (смыслового) анализа генерируются базы частично формализованной информации. Все три уровня (или источника) информации являются равно значимыми для принятия решений, под чем в данном случае понимается решение моделей ожидаемых условий сегментированного финансового рынка. Данный подход рассматривается на примере сбора и обработки больших данных ожидаемых условий биржевого валютного рынка.

Корреляционный анализ показал лаг смещения показателя количества новостей в соответствии с ожидаемой микроциклической подвижностью рынка. Тестирование стохастической взаимосвязи между новостным потоком и ожиданиями профессиональных участников биржевой торговли показало величины, приближающиеся к «1», что свидетельствует об их потенциальной линейной зависимости. То же самое относится и к взаимосвязи ожиданий с динамикой объема биржевых операций. Однако между ценами и объемами торговли линейной зависимости не обнаружено, что подтверждает гипотезу об опосредовании их ожиданиями.

2. Использование социологического подхода к анализу ожиданий рынка

2.1. Выборка сообщений, ориентированных на профессиональных участников финансового рынка. Следующим шагом в оценке ожидаемых изменений биржевой валютной торговли является выборка сообщений, прямо и непосредственно касающаяся возможных изменений информационного пространства валютного рынка¹. Критерием такой выборки не может быть ни что иное, как мнения профессиональных участников, в первую очередь финансовых организаций в лице представителей их специализированных подразделений – аналитических центров биржевой торговли.

В настоящее время в связи с требованием бирж о включении в листинг лишь тех организаций, которые публично раскрывают свою аналитику, эта информация находится в открытом доступе. Вне зависимости от уровня публикуемой аналитики, в целом эти информационные микро вбросы на рынок стали повседневностью. Помимо необходимости участия в листинге, организации косвенно используют аналитику в негласной борьбе за клиентов, повышая в их глазах, по меньшей мере крупных деловых партнеров, свою деловую репутацию. Кроме того, этот компонент играет не последнюю роль в усилиях организаций по повышению рейтингов своей кредитно- и платежеспособности. И то, и другое способствует обеспечению улучшения условий бюджетного, банковского и рыночного финансирования.

Для каждого сегмента рынка совокупность такого рода факторов будет несколько отличаться. Для нашего примера – валютного рынка – путем экспериментальной оценки актуальных событий выделены следующие их совокупности (Таб. 3).

¹ Герман Н. Е. Прогнозирование текущей динамики ВВП на основе данных поисковых запросов // Финансовый журнал, №2, 2018. С. 83-94. С. 83-94.

Таблица 3. Схема факторов курсообразования

| | |
|--------------------------------|---|
| Цены финансовых активов | Курс рубля к доллару США, евро и бивалютная корзина, RUONIA |
| | Операции с ЗВР: цена, объем |
| | Доходность ОФЗ и облигации Банка России (КОБР) |
| Нефть | Цена нефти |
| | Запасы нефти, количество буровых установок |
| Условия кредитования | Условия кредитования и привлечения ЦБ средств банков |
| | Условия рынка МБК и депозитов |
| Статданные | Выход свежих статданных, включая операции Банка России |
| | Минфин и бюджет |
| Ожидания | Условия финансирования |
| | Экономические условия |
| | Актуальные для валютного рынка неэкономические новости |
| Иные новости | Рейтинги |
| | Геополитические события |
| | Другое |

Источник: составлено НИФИ.

На данном этапе исчисляется сумма событий в целом и по каждому из названных компонентов, а затем сопоставляется с биржевой статистикой. Тестирование модели показывает весьма высокий уровень сходимости изменений в выборках временных периодов в том и в другом временных рядах. В качестве примера приведем данные за январь-февраль 2018 года.

2.2. *Структурирование ожиданий профессиональных участников биржи.* Обратимся к структурированию ожиданий профессиональных участников рынка на примере валютной биржи. Отобранные события в медиа и отобранные из них профессиональным сообществом события, наконец, события, включенные в комментарии специализированных аналитических подразделений профессиональных участников рынка – таков трансмиссионный механизм исследуемой дескриптивной модели ожидаемых условий финансового рынка.

Опять укажем на материалы, относящиеся к валютному рынку. Аналитические комментарии содержат множество факторов, которые можно упорядочить следующим способом (Таб. 4).

Таблица 4. Аналитическая схема факторов курсообразования

| Факторы | Изменение курсовых условий валютного рынка | |
|---------------------------|---|-----------|
| | Повышение | Понижение |
| <i>Внутренние факторы</i> | | |
| экономическая конъюнктура | | |
| финансовая конъюнктура | | |
| политика денежных властей | | |
| <i>Внешние факторы</i> | | |
| экономическая конъюнктура | | |
| финансовая конъюнктура | | |
| политика денежных властей | | |
| геополитика | | |

Источник: Рассчитано НИФИ по данным МосБиржи.

Приведенная схема позволяет разделить мнения профессиональных участников рынка по критерию обоснования ими соответствующими факторами¹ повышения/снижения курса рубля. Отнесение того или иного конкретного фактора к указанным разрядам позволяет давать агрегированную количественную оценку для сопоставлений, как в структурном отношении, так и во времени.

Приведем пример результатов исследования факторов курсообразования на валютном рынке в период 26.02-02.03.2018 (Таб. 5).

Таблица 5. Веса факторов изменения курсовых условий валютного рынка

| Факторы | Веса факторов изменения курсовых условий валютного рынка | |
|--|--|-----------|
| | Повышение | Понижение |
| <i>Внутренние факторы</i> | 0,23 | 0,05 |
| экономическая конъюнктура ² | 0,18 | |
| финансовая конъюнктура | 0,04 | 0,02 |
| политика денежных властей | 0,01 | |
| <i>Внешние факторы</i> | 0,37 | 0,36 |
| экономическая конъюнктура | 0,14 | 0,21 |
| финансовая конъюнктура | 0,20 | 0,11 |
| политика денежных властей | 0,01 | 0,04 |
| геополитика | 0,01 | |
| <i>В целом</i> | 0,42 | 0,35 |
| REI | 50,18 | |

Источник: Рассчитано НИФИ по данным МосБиржи.

3. Операционализация больших данных

3.1. Операционализация больших данных ожиданий в статистическом измерении биржевой торговли. Наиболее сложной частью моделирования ожиданий является их операционализация в статистическом измерении биржевой торговли. Одним из методов решения указанной задачи может быть следующее. Для уточнения ожиданий во временной ряд биржевой статистики добавляется численное значение следующего за конечным значение, исходя из изменения опережающего индикатора по отношению к предшествующему (по аналогии с прогнозированием ключевых показателей пенсионного обеспечения). Временной ряд с новым вводным значением тестируется на предмет корреляции. И так можно продвигаться, меняя индикатор ожиданий в соответствии с изменением биржевого показателя, пока не будет охвачен микроцикл. Указанная взаимосвязь может быть отражена формулой (2)

$$FCI_{t+1}^{di} + (REI_{t=m} - 50) = I_{n \rightarrow m}^{FCI^{di} + REI}, \quad (2)$$

где: FCI_{t+1}^{di} – опережающий индикатор с распределенной инерцией в период $t+1$, $REI_{t=m}$ – индикатор релевантности ожиданий для микроцикла, m – период, охватывающий временные периоды микроцикла.

Мы, как бы возвращаемся к исходной формуле баланса, но уже взвешенного баланса и с учетом вероятности реализации ожиданий, понимаемой, как FCI, скорректированный на величину REI (релевантности ожиданий относительно соотношения факторов). Само

¹ В данном тексте к факторам отнесены постоянно действующие непосредственные причины событий. Остальные события отнесены к условиям, оказывающим опосредованное воздействие на курсообразование посредством изменения факторов. Кроме того, геополитические факторы могут создавать ценовые шоки, также влияющие на курсообразование. К таким шокам относятся резкие коррекции на финансовом и товарном рынках, экологические и техногенные катастрофы, социально-политические и финансово-экономические кризисы и краткосрочные периоды резкого снижения устойчивости.

² В литературе встречаются попытки оценить влияние экономики на финансовый рынок. См. [4].

соотношение повышательных и понижательных факторов необходимо взвесить по соотношению соответствующих внутренних и внешних воздействий (на какую группу факторов с какой стороны воздействие больше).

3.1. Количественный анализ информационного пространства финансового рынка. Еще одним условием является учет ежедневной деловой активности медиа (новостной индикатор) и профильной деловой активности, проявляющейся в движении денежных средств (новостной индикатор от макрорегуляторов (правительство, минфин, центрбанк и их рыночные специализированные организации - биржи, ВЭБ и т.п.)). Новостные потоки образуют временной ряд, состоящий из количества новостей за каждый период времени (в данном случае это день).

Мейнстрим формируется под влиянием ожиданий, отражающихся в наклоне кривой новостного временного ряда. Ожидания по новостям необходимо рассчитывать все время наряду с прогнозными оценками, так как они смещают кривую в пределах ожидаемых деловой активности и преувеличенной/преуменьшенной оценки факторов. При повышательном тренде возникает эффект преувеличения действия факторов этого тренда, как по времени, так и по силе. При понижательном – преувеличение действия факторов этого тренда, как по времени, так и по силе. Но и в том, и в другом случае действуют и повышательные и понижательные факторы, влияющие на силу и срочность тренда. Необходимо помнить, что их соотношение 2:1 оборачивается в соответствии с наклоном кривой (по М. Тверски и Д. Канеману).

Потоки ориентированной на финансовый рынок информации, анализируемой профессиональными участниками рынка в том числе с помощью специальных компьютерных программ (ботов) поставляют дополнительные вводные для брокеров. Использование робота в быстротекущих процессах требует программирования в режиме реального времени (on-line programming). Это совершенно по-новому ставит вопрос о взаимодействии программного обеспечения и человека, проблемы времени и пространства.

До сих пор это направление, несмотря на привлечение многочисленных технических специалистов и аналитиков пока не дало существенного эффекта. Отчасти это обусловлено разрывом между профессиональными компетенциями аналитиков и брокеров, но в гораздо большей степени необходимостью перебора бесконечного числа вариантов будущей динамики рынка в бесконечно малое время при ограниченности ресурсов.

Участники рынка действуют, по крайней мере, в трех измерениях: инерционном, будущем и настоящем. И, соответственно, каждое из них отражается в пространственно-временном континууме рынка. Вот почему необходимы $n+1$ модели для каждого сегмента рынка и для каждого слома тренда в каждый момент времени.

Ценовые шоки при развороте волатильности обуславливаются имеющими предсказательный характер «сгустками» новостей, требующими времени принятия оперативных решений. Новости разделяются на «внешние», имеющие силу объективных обстоятельств (макроэкономические, внешнеэкономические и внешнеполитические, социально-политические, регулятивные, монетарные), а есть новости корпоративные, имеющие «внутренний» для отдельных участников характер (нехватка средств, сезонные платежи в бюджеты бюджетной системы, эмиссия ценных бумаг, банкротства, слияния и поглощения и др.).

Фильтрация потоков сообщений. Обработка потоков профессионально ориентированных сообщений требует организации баз данных, соответствующих актуальным задачам биржевого трейдинга. Для финансового трейдинга такими задачами является формирования баз данных в соответствии с биржевыми сегментами рынка (Таб. 6).

Таблица 6. Новостная активность на валютном, долговом и фондовом сегментах финансового рынка

| Дата | Тип фактора | | | | Категория* |
|------------|-------------|---------|------|-------|------------|
| | внутренний | внешний | плюс | минус | |
| 17.04.2018 | | 1 | 1 | | г |
| 17.04.2018 | | 1 | 1 | | м |
| 17.04.2018 | | 1 | 1 | | г |
| 17.04.2018 | 1 | | 1 | | ф |
| 17.04.2018 | | 1 | 1 | | э |
| 17.04.2018 | | 1 | | 1 | г |
| 17.04.2018 | | 1 | | 1 | г |
| 17.04.2018 | | 1 | | 1 | г |
| 17.04.2018 | | 1 | | 1 | г |
| 18.04.2018 | | 1 | | 1 | г |
| 18.04.2018 | | 1 | | 1 | г |
| 18.04.2018 | | 1 | | 1 | ф |
| 19.04.2018 | | 1 | 1 | | ф |
| 19.04.2018 | | 1 | 1 | | э |
| 19.04.2018 | | 1 | 1 | | э |
| 19.04.2018 | 1 | | 1 | | м |
| 19.04.2018 | | 1 | 1 | | г |
| 19.04.2018 | | 1 | 1 | | г |
| 19.04.2018 | 1 | | | 1 | м |
| 19.04.2018 | 1 | | | 1 | э |
| 19.04.2018 | 1 | | | 1 | э |
| 19.04.2018 | 1 | | | 1 | э |
| 19.04.2018 | 1 | | | 1 | э |
| 20.04.2018 | 1 | | 1 | | ф |
| 20.04.2018 | | 1 | 1 | | э |
| 20.04.2018 | 1 | | 1 | | ф |
| 20.04.2018 | | 1 | 1 | | э |
| 20.04.2018 | | 1 | | 1 | э |
| 20.04.2018 | | 1 | | 1 | э |
| 20.04.2018 | 1 | | | 1 | м |
| 20.04.2018 | 1 | | | 1 | м |
| 20.04.2018 | 1 | | | 1 | м |

* Сокращения терминов: «г» - геополитика, «м» - монетарная политика, «ф» - финансовый рынок, «экономика».

Источник: составлено НИФИ.

Потоки сообщений сепарируются с помощью фильтров - ключевых слов и их сочетаний. В каждом из сформированных таким образом потоков выделяется три уровня:

- актуальные для участников рынка новостные события;
- прогнозы ценовой конъюнктуры рынка со стороны квалифицированных участников;
- ожидаемые квалифицированными участниками непосредственно воздействующие на конъюнктуру условия биржевой торговли.

Регулярно осуществляется ревизия групп фильтров, формирующих наполнение баз данных.

3.2. *Социоэкономическое исследование больших данных.* В результате социоэкономического исследования взаимосвязей потоков сообщений для взвешивания их воздействия на конъюнктуру рынка

- рассчитывается индикатор биржевой активности (FCI)
- на уровне средне- и долгосрочных биржевых циклов,
- на уровне краткосрочных биржевых циклов,
- на уровне внутрдневных микроциклов;
- поддерживается матрица весов потоков сообщений;
- рассчитывается индикатор релевантности ожиданий квалифицированных участников относительно изменяющейся конъюнктуры рынка;
- на уровне средне- и долгосрочных биржевых циклов,
- на уровне краткосрочных биржевых циклов,
- на уровне внутрдневных микроциклов.
- рассчитываются графики актуальных для квалифицированных участников рынка новостных событий
- внутрдневной,
- краткосрочных биржевых циклов,
- средне- и долгосрочных биржевых циклов.

Исследование модели опережающих индикаторов финансовой активности показывает, что коллективное мнение профессиональных участников рынка имеет важный предсказательный характер и с вероятностью 0,7-0,8 указывает вектор динамики биржевых показателей.

Применение для расчета численных значений опережающих индикаторов финансовой активности методологии расчета диффузного опережающего индикатора потребовало его модификации. Разработан опережающий индикатор с распределенной инерцией, позволяющей учесть сложившиеся в биржевой торговле на финансовом рынке условия, продолжающие влиять на поведение участников торгов. Индикатор с распределенной инерцией позволяет существенно улучшить результаты сходимости ожидаемых параметров с биржевой статистикой.

Для уточнения степени расхождения между субъективными мнениями участников торгов и объективно складывающимися их условиями разработан индикатор релевантности ожиданий. С его помощью рассчитывается предполагаемая величина сдвига интервального значения волатильности кривой ожиданий к интервалу волатильности торгов. Указанный подход позволяет также повысить эффективность модели.

Важным дополнительным компонентом модели является поток секторально ориентированной информации, с помощью формализации которого возможно в ряде случаев корректировать наклон кривой опережающего индикатора на малых выборках временных рядов.

Таким образом, исследование модели опережающих индикаторов финансовой активности привело к разработке системы взаимосвязанных уравнений, в основе алгоритмов которых лежит методология модифицированного диффузного метода оценки мнений участников финансового рынка.

Наиболее широким источником текстовой информации, пригодным для количественной оценки, являются сообщения, генерируемые медиа [5]. К ним можно условно приравнять финансово ориентированную информацию, которая генерируется в интернете, условно приняв ее за предельную. Назовем их предельным информационным пространством.

Попытки использования контент-анализа (частотного терминологического) для непосредственного решения указанных моделей дали ошибки, далеко выходящие за границы статистической ошибки при сопоставлении с биржевой статистикой. Сходимость не превышала коэффициент 0,8 п.п. при границе ошибки в статистике 0,025 [1, с. 34; 2]. Более того, в реальной биржевой торговле принято стремиться не выходить за границу 0,0125, чтобы обеспечить приемлемый уровень хеджирования (премии за риск). Указанная система является слишком грубой и неадекватна извлечению от избыточных транзакционных издержек.

Тем не менее, для оценки изменения предельного информационного поля она оказывается необходимой с учетом выделения ориентированной на сегмент финансового рынка информации. С помощью привлечения поисковых систем интернета можно представить это следующим образом.

Предположим, что требуется очертить информационное пространство валютного рынка. пусть это будут в поисковой системе https://direct.yandex.ru/?from=maintest_ru_razmestitrekl:

«Ваш товар ищут

Напишите название своего товара или услуги и узнайте, сколько человек искали его в Яндексе за последний месяц».

Зададим перечень ключевых терминов, почерпнутых из автоматизированной системы регистрации поисковых запросов Yandex (Таб. 7):

Таблица 7. Статистика поисковых запросов

| Термин | Количество поисковых запросов |
|---------------------|--------------------------------------|
| доллар | 734296 |
| евро | 381062 |
| биткойн | 31206 |
| курс сегодня | 462055 |
| валюта курс | 340434 |
| евро курс | 268648 |
| банк Москва | 45227 |
| банк сегодня | 72916 |
| валюта курс сегодня | 200551 |
| валюта прогноз | 31812 |

Источник: Интернет.

Приведенный перечень терминов является весьма условным, так как каждый из них сопровождается неким «облаком» сопутствующих терминов, задаваемых попутно с исходным. Нетрудно предположить, что в конечном счете перечень терминов вовсе не безграничен и в конечном счете сводится к некоему набору довольно типичных запросов, лишь повторяющихся в разной комбинации слов. Об этом свидетельствует и количественный анализ запросов, он ограничивается числом 734296, количество терминов в «облаках» - меньше от 2 до 10 раз.

Более сложным является поиск запросов в интересующем нас случае оценки ожидаемого изменения курсовых условий валютной биржи. Перечень будет состоять из следующих терминов:

доллар завтра курс

2018 индексация пенсия

2017 доллар курс

доллар курс тенге
валюта выгодный курс обмен
курс прогноз рубль
доллар прогноз рубль
вкладывать куда тысяча
вкладывать деньги куда пенсионный
валюта выгодный курс обмен.

В данном перечне заметна тенденция выхода за пределы узкой темы поиска наиболее выгодного обменного курса и обращения к факторам формированию конъюнктуры рынка, хотя в весьма ограниченном виде. Разумеется, можно придумать робота, который будет считать пользовательские запросы в любой выборке временных периодов и в любой выборке терминов¹. Однако судить о вероятном изменении ценовой конъюнктуры валютного рынка по таким данным оказалось затруднительно, несмотря на развитость контент-анализа.

Здесь возникает трудно разрешимая проблема соединения поведения всех участников рынка, предельную численность которых можно весьма условно приравнять к численности граждан, проводящих операции с валютой, отнеся их к категории непрофессиональных участников рынка, и поведения профессиональных участников рынка, к которым можно также условно отнести число финансовых учреждений и нефинансовых предприятий, а также регуляторов финансового рынка. И те, и другие претендуют на то, чтобы представлять движущие силы рынка. В некотором смысле это действительно так. Но их роль и место на рынке существенно разнятся. Операции регуляторов (центробанка, минфина, правительства на уровне центральной власти и местных властей), несомненно, задают векторы движения денежных потоков на рынке, поскольку обуславливают максимально большие потоки ликвидности. Но эти же потоки возвращаются на рынок (за вычетом оттока капитала в иные юрисдикции) со стороны финансовых организаций и нефинансовых предприятий, а также домашних хозяйств. И, если предложение и абсорбция ликвидности денежными властями носит спорадический характер даже в рамках объявленных программ (денежных реформ, «количественного смягчения», «ужесточения монетарной политики и т.п.), то другие участники рынка действуют повседневно (конвертация валютной выручки для платежей в бюджет, образование валютных резервов, осуществление текущих платежей и т.п.). Поэтому и профессиональные, и непрофессиональные участники рынка находятся в некоем симбиозе, завися друг от друга, и важно учитывать при решении моделей ожидаемых условий рынка их обоюдные когнитивные и поведенческие реакции.

3.3. Анализ выборки сообщений. Следующим шагом в оценке ожидаемых изменений биржевой валютной торговли является выборка сообщений, прямо и непосредственно касающаяся возможных изменений информационного пространства валютного рынка. Критерием такой выборки не может быть ни что иное, как мнения профессиональных участников, в первую очередь финансовых организаций в лице представителей их специализированных подразделений – аналитических центров биржевой торговли.

В настоящее время в связи с требованием бирж о включении в листинг лишь тех организаций, которые публично раскрывают свою аналитику, эта информация находится в открытом доступе. Вне зависимости от уровня публикуемой аналитики, в целом эти информационные микро вбросы на рынок стали повседневностью. Помимо необходимости участия в листинге, организации косвенно используют аналитику в негласной борьбе за клиентов, повышая в их глазах, по меньшей мере крупных

¹ Созданием таких роботов занято много фирм, хотя часто такую технологию ошибочно отождествляют с технологией больших данных (Big Date).

деловых партнеров, свою деловую репутацию. Кроме того, этот компонент играет не последнюю роль в усилиях организаций по повышению рейтингов своей кредито- и платежеспособности. И то, и другое способствует обеспечению улучшения условий бюджетного, банковского и рыночного финансирования.

Но, прежде чем перейти к информационному пространству, создаваемому профессиональными участниками рынка, необходимо учесть информационное пространство, формирующееся благодаря максимально широкому пониманию экспертами тех событий, которые влияют на рынок, исходя из экономической теории и теоретического понимания основ финансового инжиниринга. Этот подход позволяет создать выборку информационных событий, принципиально интегрированную с моделью ожидаемых условий финансового рынка.

Для каждого сегмента рынка совокупность такого рода факторов будет несколько отличаться. Для нашего примера – валютного рынка – путем экспериментальной оценки актуальных событий выделены следующие их совокупности.

На данном этапе исчисляется сумма событий в целом и по каждому из названных компонентов, а затем сопоставляется с биржевой статистикой. Тестирование модели показывает весьма высокий уровень сходимости изменений в выборках временных периодов в том и в другом временных рядах.

Корреляционный анализ показал, что при отсутствии лагирования независимой переменной новостного индикатора относительно обратного курса рубля в указанной выборке временных периодов 09.01-21.02.2018, соответствующий коэффициент составил 0,25. Таким образом, можно утверждать, что *изменение* информационного пространства ориентированных на валютный рынок новостей не тождественно *изменению* условий валютной торговли.

Дальнейший корреляционный анализ на основе лагирования независимой переменной новостей показывает, что изменение ориентированного на валютный рынок информационного пространства, начиная с конца января 2018 г., предикатирует изменение курсовых условий валютного рынка. Так, лагирование независимой переменной на малых выборках показывает возможность выявления тождеств, в частности, при лагировании независимой переменной новостного индикатора относительно обратного курса рубля в выборке временных периодов 14-21.02.2018 соответствующий коэффициент повысился до 0,74.

Заключение

Учет опережающих индикаторов условий финансирования необходим по причине несколько большего прогнозного потенциала и большей гибкости их моделей по сравнению с макроэкономическими моделями. Не менее, а даже более важно то, что в своей основе наблюдение ожидаемых результатов финансово-хозяйственной деятельности важно для обеспечения управляемости экономических систем благодаря усилению обратных связей, как по горизонтали взаимодействия между хозяйствующими субъектами, так и по вертикали между хозяйствующими субъектами и регуляторами.

Список литературы / References

1. Ануфриева Е.В. Влияние макроэкономических показателей на доходность индексов российской фондовой биржи // Финансовый журнал №4, 2019. С. 75-87.
2. Варьяш И.Ю., Зубец А.Н. Оценка опережающих индикаторов экономической деятельности в Российской Федерации по методологии ОЭСР // Вопросы статистики. № 11, 2016. С. 34.
3. Герман Н.Е. Прогнозирование текущей динамики ВВП на основе данных поисковых запросов // Финансовый журнал. № 2, 2018. С. 83-94. С. 83-94.
4. Кондратьев Н.Д. Большие циклы экономической конъюнктуры: Доклад // Проблемы экономической динамики. М.: Экономика, 1989. С. 172-226.

5. *Яковлева К.* Оценка экономической активности на основе текстового анализа. Серия докладов об экономических исследованиях. № 25 / Октябрь, 2017. М.: Банк России.
 6. *Juglar C.* Des Crises Commerciales Et De Leur Retour Periodique En France. Paris, 1862.
 7. *Kitchin J.* Cycles and Trends in Economic Factors // Review of Economics and Statistics, 1923. Vol. 5, № 1. P. 10—16.
 8. ISM Mastery Model® Assessment – Evaluate Your Team’s Expertise. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.instituteforsupplymanagement.org/membership/talent-assessment/> (дата обращения: 20.11.2019).
 9. PMI TM by IHS Markit. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html/> (дата обращения: 20.11.2019).
-

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Калашникова В.О. Email: Kalashnikova675@scientifictext.ru

Калашникова Виктория Олеговна – студент магистратуры,
экономический факультет,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируются основные проблемы, связанные с развитием инновационной инфраструктуры малого бизнеса в России. Рассматривается уровень развития инфраструктуры малого предпринимательства в стране, анализируются его инновационный потенциал и способы поддержки. В заключение поднимается проблема поиска принципиально новых методов поддержки инфраструктуры малого предпринимательства и предлагается проведение комплекса программ, в результате которого может произойти положительный сдвиг в развитии инфраструктуры малого бизнеса.

Ключевые слова: инфраструктура малого бизнеса, малое предпринимательство, методы поддержки, инновационный потенциал, бизнес-инкубаторы, государственная поддержка.

INNOVATIVE INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Kalashnikova V.O.

Kalshnikova Viktoriia Olegovna – Student,
FACULTY OF ECONOMICS,

PETER THE GREAT ST. PETERSBURG POLYTECHNIC UNIVERSITY, SAINT PETERSBURG

Abstract: the article analyzes the main problems related to the development of innovative infrastructure of small business in Russia. The level of development of small business infrastructure in the country is considered, its innovative potential and ways of support are analyzed. The conclusion raises the problem of finding fundamentally new methods of supporting small business infrastructure and proposes a set of programs, as a result of which there may be a positive shift in the development of small business infrastructure.

Keywords: small business infrastructure, small business, support methods, innovative potential, business incubators, government support.

УДК 334.012.6, 338.24

Актуальность. Малый бизнес является одной из самых активных форм экономической деятельности страны, а поддержка инфраструктуры малого предпринимательства - фундаментальной основой успешного развития экономики [1, с. 120]. Но для развития малого бизнеса порой недостаточно первоначального капитала, заёмных средства, внешнего финансирования и государственного регулирования. Опыт экономически развитых стран показывает, что на сегодняшний день инновационная составляющая предпринимательской деятельности - это главное условие экономического успеха. Однако инновационные предприятия в РФ до сих пор недостаточно развиты и имеют низкие показатели научно-технической активности. Таким образом, актуальность проблемы, теоретическая и практическая значимость определили выбор темы статьи, её цель и задачи.

Цель работы – анализ инновационной потенциала субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с поставленной целью исследования, были обозначены следующие задачи: выявить проблемы источников финансирования малого предпринимательства, проанализировать их специфику и предложить возможные пути решения.

Методология. Методологической базой данного исследования выступают качественные методы: аналогий, логический, анализа и синтеза и т.п.

Несмотря на то, что количество субъектов малого предпринимательства задействованных в инновационной деятельности в России на сегодняшний день составляет всего 3% [2, с. 198], малый бизнес все же занимает свою нишу в данной отрасли. Малые предприятия активно сотрудничают с крупными научно-техническими организациями, участвуют в программах внедрения и реформирования, проводят научные исследования, выполняют заказы на необходимые комплектующие и предоставляют советующие услуги.

Особенностью современного положения российских научно-технических предприятий является наличие внушительного объема производственной базы, научных исследований и квалифицированного персонала в сочетании с невозможностью реализации потенциала ввиду недостаточности собственных и заемных финансовых средств, а также низким спросом на инновационную продукцию [3, с. 149].

Тенденция развития малого бизнеса показывает, что наращивание технического потенциала данного сектора экономики невозможно без участия и поддержки со стороны государства или привлечения крупных финансовых инвесторов [4]. Таким образом, государственное регулирование источников финансирования малого предпринимательства играет особую роль в его инновационном развитии.

Первые агентства развития малого бизнеса в России начали появляться в конце XX в. Речь идет о таких объектах инфраструктуры как бизнес-инкубаторы, технологические парки и инновационные бизнес-центры. Со временем подобные агентства поддержки малого предпринимательства стали неотъемлемой частью всех федеральных и региональных программ поддержки развития МП. Целью таких инновационных центров является поддержка малых предприятий на начальных этапах осуществления своей деятельности, которая включает в себя: предоставление физического пространства для предпринимательской деятельности, финансирование, объединение нескольких предприятий для осуществления совместной деятельности, доступ к инновационному оборудованию, проведение специализированных программ обучения, юридическая и консультационная помощь [5, с. 53].

На сегодняшний день в России функционирует 260 инновационных центров, где суммарно размещено свыше тысячи малых предприятий различных сфер деятельности [6, с. 22]. Еще одной значимой частью поддержки инновационной деятельности малого предпринимательства являются фонды федерального и регионального значения. Фонды могут формироваться как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников финансирования. Самым крупным представителем такой формы поддержки является Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. За прошедшие несколько лет в рамках фонда было создано 60 инновационных центров в 26 регионах РФ, где разместилось около 500 предприятий малого бизнеса с общей численностью работников около 9 тыс. человек [7].

При участии Министерства науки в 2010 году была сформирована Межведомственная программа активизации инновационной деятельности малых предприятий. Программа ориентирована на развитие регионов, обладающих высоким инновационным потенциалом [8, с. 25]. Главной целью программы является поддержка интеллектуального продукта регионального уровня, содействующая эффективной реализации имеющего в регионах инновационного товара.

Таким образом, можно сделать вывод, что малые инновационные предприятия в России обладают достаточной научной-техническим потенциалом, а инфраструктура

оснащена необходимыми элементами поддержки. Однако инновационное развитие предприятий по-прежнему остается на достаточно низком уровне ввиду отсутствия отрегулированной нормативно-правовой базы, высокого уровня административных барьеров, недостаточным финансированием и неразвитостью информационной составляющей [9, с. 38]. Именно по этой причине, с целью продолжения развития поддержки малых инновационных предприятий необходимо формирование инновационно-промышленных организаций, которые являются логическим продолжением уже существующих структур поддержки российских мило предприятий в инновационной сфере деятельности.

Также необходима поддержка малых предприятиях в области маркетинга и продвижения путем создания специальных научно-технических выставок инновационных продуктов из различных регионов страны.

Еще одной актуальной задачей является обеспечение информационной поддержки малого бизнеса. Необходимо создание площадки свободного доступа в сети Интернет по всем консультационным вопросам, включающим правовые и юридические аспекты [10, с. 82].

Выводы. Таким образом, в последние годы все активнее поднимается проблема поиска принципиально новых методов поддержки инновационных малых предприятий в стране. Помимо правового и финансового регулирования, государству необходимо создавать дополнительные структуры, которые будут уделять внимание конкретным задачам.

Список литературы / References

1. *Гражданкин В.А.* Малое предпринимательство в современных условиях: М.: АГАУ, 2009. 120 с.
2. *Мерзлякова Е.А.* Управление развитием инновационного потенциала региона: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Курск, 2015. 198 с.
3. *Руденко Л.Г.* Методология управления инфраструктурой системы поддержки малого предпринимательства: М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2016. 149 с.
4. Наука и инновации. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/ (дата обращения: 14.11.2019).
5. *Еферица Т.В.* Системные барьеры развития инновационного бизнеса в России // Вопросы государственного и муниципального управления, 2016. № 2. С. 53–57.
6. *Талалаева И.П.* Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Малая бухгалтерия, 2010. № 1. С. 22–41.
7. *Зверев В.В.* Развитие информационной инфраструктуры малого бизнеса. [Электронный ресурс]. 2017. Режим доступа: <http://wwwold.vstu.ru/research/avtoreferat/2011/zverev.pdf/> (дата обращения: 14.11.2017).
8. *Сутело Н.П.* Организация бюджетной поддержки малого бизнеса на региональном уровне // Вестник университета имени С.Ю. Витте, 2016. № 4. С. 25–31.
9. *Еферица Т.В.* Системные барьеры развития инновационного бизнеса в России // Вопросы государственного и муниципального управления, 2016. № 2. С. 38–49.
10. *Руденко Л.Г.* Теоретико-методологические подходы к определению сущности инфраструктурной поддержки малого бизнеса // Сибирская финансовая школа, 2015. № 5. С. 82–90.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Черникова Д.И.¹, Черников М.В.²

Email: Chernikova675@scientifictext.ru

¹Черникова Дильяра Ирековна – магистрант;

²Черников Максим Вадимович – магистрант,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Набережные Челны

Аннотация: в статье приводится описание основных видов контроля на уровне управления организацией. Детально анализируются система внутреннего контроля организации: составляющие ее элементы и особенности, основные цели и задачи, кроме того определены объекты внутреннего контроля организации. Также в статье приведены этапы организации системы внутреннего контроля и правила, соблюдение которых оказывает существенное влияние на эффективность системы внутреннего контроля. В заключение сделан краткий вывод о роли системы контроля в управлении персоналом организации.

Ключевые слова: контроль, внутренний контроль, система контроля, цели внутреннего контроля, задачи внутреннего контроля, объекты внутреннего контроля, правила функционирования системы.

DEVELOPMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Chernikova D.I.¹, Chernikov M.V.²

¹Chernikova Dilyara Irekovna – Undergraduate;

²Chernikov Maxim Vadimovich – Undergraduate,
DEPARTMENT OF ECONOMIC THEORY AND ECONOMIC POLICY,
NABEREZHNYE CHELNY INSTITUTE (BRANCH)
KAZAN (VOLGA) FEDERAL UNIVERSITY,
NABEREZHNYE CHELNY

Abstract: the article describes the main types of control at the organization management level. The system of internal control of the organization is analyzed in detail: its constituent elements and features, main goals and objectives, in addition, the objects of internal control of the organization are identified. The article also describes the stages of organizing the internal control system and the rules, the observance of which has a significant impact on the effectiveness of the internal control system. In conclusion, a brief conclusion is made about the role of the control system in the personnel management of the organization.

Keywords: control, internal control, control system, goals of internal control, tasks of internal control, objects of internal control, rules for the functioning of the system.

УДК 331.108

Неоспоримым фактом является то, не зависимо от способа производства, контроль — необходимый элемент системы управления организацией. На уровне управления организацией выделяются два вида контроля:

– внешний контроль, который проводят государственные контрольные организации, общественные организации и аудиторские фирмы, с целью выявить нарушения в документации хозяйственных операций, установить законность их

проведения, корректность различных отчислений и прочих отклонений от законодательных норм и правил;

– внутренний, контроль, который проводят представители самой организации (собственники, администрация, персонал).

В настоящее время внешний контроль в полном объеме на законодательном уровне регламентируется государством

От эффективности внутреннего контроля, по мнению авторов, зависит эффективность функционирования организации. Так же подчеркивается, что в современных условиях внутренний контроль как управленческая функция должен осуществляться на всех уровнях управления [4]. Организация внутреннего контроля персонала регламентируется самой организацией и обусловлена в первую очередь ее потребностями. Для раскрытия основной тематики выпускной квалификационной работы, а именно системы контроля исполнительской и трудовой дисциплины, более подробно рассмотрим теоретические аспекты внутреннего контроля.

К элементам внутреннего контроля организации относятся управленческий контроль и аудит, которые обеспечивают:

– эффективность ее функционирования;

– своевременное принятие решений;

– сохранность активов;

– правильное и полное отражение всех видов коммерческой деятельности организации.

Особенностью внутреннего контроля является его двойственная роль в процессе управления организацией. В результате глубокой интеграции контроля и других элементов процесса управления невозможно определить сферу деятельности сотрудника таким образом, чтобы он относился только к какому-либо одному элементу управления без взаимосвязи и взаимодействия с контролем. Любая функция управления обязательно интегрирована с контролем. Следовательно, теоретически, рассматривая каждый этап как отдельный элемент процесса управления, можно предположить, что элемент управления присутствует на каждом этапе. Для оптимального продвижения любого этапа процесса управления, контроль необходим на каждом из них.

В качестве внутреннего контроля персонала организации определяется осуществление субъектами организации следующих действий [1, 4]:

– определение фактического состояния объекта контроля;

– сравнение фактических данных с запланированными;

– определение влияния выявленных отклонений на функционирование отдельных подразделений или на предприятие в целом;

– определение причин возникновения данных отклонений.

Основной целью внутреннего контроля является информационная поддержка системы управления персоналом для возможности принятия эффективных решений и достижения поставленных целей с минимальными затратами. Исходя из данной цели, Одеговым Ю.Г. сформулированы следующие задачи внутреннего контроля в управлении персоналом организации:

– выявление проблем в сфере управления человеческими ресурсами организации;

– обеспечение соответствия прилагаемых усилий по управлению человеческими ресурсами организации требуемым направлениям, результатам и объемам;

– обеспечение соответствия стратегии и политики управления персоналом стратегическим целям организации;

– формирование соответствующих системе ситуационных условий, методов управления персоналом, обеспечивающих эффективность их применения;

- определение соотношения усилий на стратегическом, линейном и функциональном уровнях управления персоналом и их соответствие друг другу;
- комплексная интеграция элементов системы управления человеческими ресурсами в стратегию развития организации;
- внедрение долгосрочного планирования системы управления персоналом организации;
- определение соответствия кадровой политики требованиям законодательства;
- оптимизация затрат на управление персоналом (путем внедрения более современных и эффективных методов и процедур управления);
- поддержание лучшей организационной среды для восприятия персоналом изменений в области управления человеческими ресурсами;
- определение вклада службы управления персоналом в эффективность организации в целом;
- прояснение обязанностей и ответственности службы управления персоналом;
- укрепление профессионального имиджа службы управления персоналом;
- повышение ответственности и профессионализма сотрудников службы управления персоналом;
- повышение эффективности информационной системы службы управления персоналом» [3].

В качестве объектов внутреннего контроля, выделены:

- человеческие ресурсы организации;
- управленческие решения по кадровым вопросам;
- материальные и финансовые ресурсы, необходимые для функционирования и эффективного использования персонала;
- процессы, происходящие в трудовом коллективе;
- использование рабочего времени;
- результаты труда и прочее.

Эффективно функционирующая система внутреннего контроля является сложным многоступенчатым процессом, этапы организации которого приведены в таблице 1 [2, 4].

Таблица 1. Этапы организации системы внутреннего контроля

| № п/п | Наименование этапа | Содержание этапа |
|-------|--------------------------|---|
| 1 | Предварительный контроль | <ul style="list-style-type: none"> – Осуществляется на стадии планирования – Предполагает контроль правильности постановки целей – Контроль прогнозов (реалистичность, обоснованность); – Контроль ограничений и объемов финансирования. |
| 2 | Текущий контроль | <ul style="list-style-type: none"> – Осуществляется в процессе реализации планов; – Выявляет отклонения; – Позволяет корректировать сами планы и оптимизировать процесс их выполнения; – Позволяет вовремя учитывать изменения во внешней среде; – Обычно осуществляется в форме мониторинга внутренней и внешней среды организации, ряда ключевых параметров или процессов. |
| 3 | Заключительный контроль | <ul style="list-style-type: none"> – Предполагает контроль выполнения планов; – Включает расчет отклонений фактических результатов от плановых; – Предполагает анализа причин этих отклонений. |

Процесс организации и проведения контроля достаточно трудоемкий и требует участия специалистов относящихся к различным уровням управления, в обязанности которых в той или иной степени входят контрольные функции.

Правила, выполнение которых оказывает значительное влияние на успешность функционирования системы внутреннего контроля персонала организации, приведены на рисунке 1.



Рис. 1. Правила для эффективного функционирования системы внутреннего контроля персонала организации

Шлендер П.Э. привел в следующую расшифровку вышеперечисленных правил:

- ответственность за выполнение каждой конкретной функции должна быть формально закреплена за конкретной должностью;
- сбалансированность достигается только при условии, что каждая контрольная функция обеспечена средствами для ее выполнения;
- система контрольных показателей — обеспечивается разработкой обоснованных контрольных норм, которые используются для сравнения фактических результатов;
- своевременность — информация об отклонениях должна быть предоставлена лицам, уполномоченным принимать решения по соответствующим отклонениям, в максимально короткие сроки;
- постоянство контроля — позволяет вовремя выявить возникшие отклонения и своевременно принять меры по их компенсации;
- необходимое и достаточное количество информации и точек контроля должно позволять получить всю необходимую информацию и не повышать трудоемкость контроля;
- разделение обязанностей должно обеспечить разделение функций контроля и распределения (использования) ресурсов за разными должностными лицами [4].

Не менее значимым пунктом в разработке системы контроля является тот факт, что она должна быть закреплена в формально установленных процедурах контроля и локально-нормативных актах организации. Наличие таких процедур позволит получать сопоставимые значения контрольных показателей за разные периоды,

организовать взаимосвязанную систему контроля, устранить дублирование и повысить ответственность за выполнение контрольных функций.

До начала разработки процедуры кадрового контроля, прежде всего, необходимо определиться с перечнем контролируемых показателей, который должен отражать все аспекты работы с персоналом. К таким показателям можно отнести:

- эффективность (влияние на результаты деятельности компании);
- производительность (оптимальное использование человеческих ресурсов);
- минимизация расходов на персонал;
- удовлетворение от работы.

Следующим этапом определяются источники информации, их качество и количество, способы и периодичность получения, лица ответственные за предоставление информации. Существующая документация — основной источником информации. Сбор дополнительной информации производится исключительно для целей контроля, но этот сбор рекомендуют свести к минимуму. Еще одним важным источником информации (особенно для мониторинга процессов формирования и развития команды, эффективности систем мотивации и т. д.) должны быть материалы наблюдений, опросов, анкетирования определенных групп персонала (например, анкета при увольнении). Трудность сбора реальной информации о финансово-хозяйственной деятельности в сфере управления персоналом зависит от наличия и развития системы управления предприятием, автоматизированного учета и развития информационных технологий в целом.

Необходимо регулировать обработку и анализ полученной информации с целью получения актуальной информации для кадровых решений в удобной форме. Необходимо определить основные ориентиры, по которым будет проводиться анализ отклонений, а также пороговые значения отклонений, которые признаются приемлемыми. Неэффективно тратить рабочее время специалистов на поиск незначительных отклонений. Первым шагом в оценке работы службы управления персоналом является выявление отклонений, которые помогают выявить области эффективности или неэффективности всей деятельности или отдельных областей и функций службы или организации. Кроме того, важно выяснить причину возникновения выявленных отклонений.

Анализ отклонений является своего рода методом раннего предупреждения о негативных явлениях в системе управления персоналом. Его задача — выявить причины таких отклонений в деятельности службы управления персоналом и организации в целом, оценить их значимость для будущего и разработать корректирующие меры.

После выяснения причины отклонения руководитель может предпринять необходимые действия для устранения проблемы. Особое внимание при этом рекомендуется уделять параметрам качества, которые могут оказать серьезное влияние на эффективность работы персонала и организаций.

В целом, создание системы контроля персоналом должно обеспечить лучшее планирование затрат на персонал, их оптимизацию и более эффективное управление персоналом.

Список литературы / References

1. Риски организации и внутренний экономический контроль: Монография / Серебрякова Т. Ю. М.: НИЦ ИНФРА-М., 2016. 111 с.: 60x90 1/16. (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-004364-7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/500199/> (дата обращения: 05.10.2019).
2. *Иванова Е.Л.* Контроль и ревизия: Конспект лекций. М.: Эксмо, 2007. 159. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-libra.ru/read/451604-kontrol-i-reviziya.html/> (дата обращения: 07.10.2019).

3. *Одегов Ю.Г.* Аудит и контроллинг персонала: Учебник. 2 -е изд., перераб. и доп.: / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2010. 672 с.
4. *Шлендер П.Э.* Аудит и контроллинг персонала организации: Учеб. пособие / Под ред. П.Э. Шлендера. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник, 2010. 262 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0111-7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/203112/> (дата обращения: 06.10.2019).

АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОАО «КАЛУГАТРАНСМАШ»

Петракова Е.В. Email: Petrakova675@scientifictext.ru

*Петракова Елена Владимировна - студент магистратуры,
кафедра менеджмента и маркетинга,
факультет управления и бизнес-технологий,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Калуга*

***Аннотация:** на сегодняшний момент перед теорией и практикой управления стоит задача создания эффективных методов разработки, принятия и контроля управленческих решений. От этого зависит эффективность деятельности не только отдельных структурных подразделений, но и организации в целом. Поэтому возникает потребность в рассмотрении механизмов разработки и принятия управленческих решений. В данной статье рассмотрены основные методы разработки и принятия корпоративных управленческих решений, которые использует предприятие ОАО «Калугатрансмаш».*

***Ключевые слова:** управленческое решение (УР), принятие УР, методы разработки УР, внешняя среда, внутренняя среда, условия неопределенности.*

ANALYSIS OF METHODS FOR THE DEVELOPMENT AND ADOPTION OF CORPORATE MANAGEMENT DECISIONS AT OJSC KALUGATRANSMASH

Petrakova E.V.

*Petrakova Elena Vladimirovna – Graduate Student,
DEPARTMENT OF MANAGEMENT AND MARKETING,
FACULTY OF MANAGEMENT AND BUSINESS TECHNOLOGIES,
FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,
KALUGA*

***Abstract:** at present, the theory and practice of management is faced with the task of creating effective methods for the development, adoption and control of management decisions. The effectiveness of the activity of not only individual structural units, but also the organization as a whole depends on this. Therefore, there is a need to consider the mechanisms of development and management decision making. This article discusses the basic methods for the development and adoption of corporate management decisions that are used by the enterprise OJSC Kalugatransmash.*

***Keywords:** managerial decision (SD), adoption of SD, development methods of SD, external environment, internal environment, uncertainty conditions.*

УДК 338

Выбор методов разработки и принятия управленческих решений в организации должен включать: анализ управленческой задачи с точки зрения ее содержания, возможности формализации; выбор состава методов для определения оптимального варианта решения; определение правил и условий применения выбранных методов. Методы разработки и принятия решений, как правило, используют комплексно, это определяют формальные и неформальные факторы, создающие ситуацию, которые необходимо учитывать при окончательном выборе решения [1].

Среди основных принципов разработки и принятия управленческих решений на ОАО «Калугатрансмаш» можно выделить системность, адекватность, своевременность, оперативность, учет неопределенности и риска. Методическое обеспечение механизма заключается в применении определенных методов принятия управленческих решений. На ОАО «Калугатрансмаш» применяется метод системного анализа, поскольку эта организация является частью экономической системы предприятий транспортного машиностроения России.

В организации ОАО «Калугатрансмаш» за последние три года наблюдается негативная тенденция снижения прибыли, вместе с тем сокращение среднесписочной численности работников. Это связано с тем, что продажи фирмы снижаются, товар теряет конкурентоспособность, затраты растут и есть необходимость сокращения части сотрудников с целью сокращения затрат и высвобождения денежных средств.

В данном случае цель принятия управленческого решения – повышение прибыли организации, проблема – негативная тенденция снижения показателя прибыли в течение трех лет.

Данное решение обосновано тем, что если уволить часть персонала, то прибыль ввиду сокращения затрат восстановится. Руководитель организации также должен понимать, что если товар теряет конкурентоспособность на рынке, то в дальнейшем прибыль от продажи этого товара будет только падать, и увольнение персонала не решит эту проблему в корне.

Другим вариантом решения проблемы является проведение маркетинговых исследований на предмет того, почему производимый продукт теряет свои конкурентные преимущества, падают продажи и т.д. Ответ на эти и другие вопросы позволит руководителю найти верный путь к решению проблемы, избежав массового сокращения сотрудников.

Руководитель должен огласить свое решение начальникам отделов, те, в свою очередь, доводят информацию до подчиненных. Контроль за исполнением должен осуществлять как сам руководитель, так и начальники отделов. Таким образом, правильно принятое решение позволит избежать массового увольнения персонала, усовершенствовать производимую продукцию или услугу, повысить ее конкурентные качества, а соответственно и спрос на нее.

Помимо системного анализа при разработке и принятии управленческих решений на ОАО «Калугатрансмаш» используются методы прогнозирования. Данные методы применяются в целях определения достоинств, недостатков и последствий реализации каждой альтернативы, позволяют осуществить выбор оптимального решения [2].

Так, например, для того, чтобы увеличить прибыль от продаж, необходимо увеличить сами продажи путем повышения конкурентоспособности продукции и услуг, а соответственно, спрос на них.

Рассмотрим основные этапы принятия управленческого решения на ОАО «Калугатрансмаш» (Таблица 1).

Таблица 1. Этапы разработки и принятия управленческого решения на ОАО «Калугатрансмаш»

| Этап | Содержание этапа |
|---|--|
| Сбор информации о возможных проблемах | Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT и PEST анализы). |
| Выявление и определение причин возникновения проблемы | Описание проблемной ситуации. Формулировка проблемы. Оценка ее важности. Выявление причин возникновения проблемы. |
| Разработка вариантов решения | Разработка задач. Поиски возможных вариантов решения этих задач. Построение моделей и проведение расчетов. Обобщение результатов расчетов по каждой задаче. Прогнозирование последствий решений каждой задачи. |
| Выбор лучшего варианта | Анализ эффективности вариантов решения. Оценка влияния неуправляемых факторов. |
| Корректировка и согласование решения | Проработка решения с исполнителями. Согласование решения с функционально взаимодействующими службами. Утверждение решения. |
| Реализация решения | Подготовка рабочего плана реализации. Реализация решения. Внесение изменений в решение в ходе реализации. Оценка эффективности принятого и реализованного решения. |

В процессе разработки и принятия управленческих решений принимают участие все структурные подразделения организации. Рассмотрим структуру распределения полномочий между сотрудниками в процессе разработки и принятия управленческих решений (Таблица 2).

Таблица 2. Структура распределения полномочий в процессе принятия управленческих решений в ОАО «Калугатрансмаш» [4]

| Этап процесса разработки и принятия управленческого решения | Субъект управленческого решения |
|--|--|
| 1. Сбор информации о возможных проблемах | Все отделы |
| 2. Сбор управленческой информации и прогнозирование изменений параметров решения в будущем | Руководители отделов |
| 3. Точное формулирование поставленной задачи | Руководители отделов |
| 4. Анализ и выбор метода решения задачи, разработка плана решения | Руководители отделов, сотрудники Экономического отдела. |
| 5. Оценка вариантов решений и выбор наиболее эффективных из них | Генеральный директор, исполнительный директор, коммерческий директор |
| 6. Принятие решения | Генеральный директор |
| 8. Доведение решения до исполнителей | Исполнительный директор, руководители отделов – в рамках своих отделов |
| 9. Выполнение решения | Все отделы |
| 10. Контроль за выполнением решения | Исполнительный директор, руководители отделов. |
| 11. Оценка результата | Генеральный директор |

Вышеперечисленные примеры управленческих решений являются незапрограммированными решениями, то есть принимаются в ситуациях,

являющихся в некоторой степени новыми и сопряженными с неизвестными факторами. В данном случае нельзя заранее определить последовательность шагов, поэтому руководство разрабатывает процедуру принятия решения: собирает и анализирует информацию, изучает факторы, оказывающие влияние на принятие решения, составляет несколько вариантов развития событий и выбирает наиболее оптимальный [3].

Но чаще всего в организации принимаются запрограммированные управленческие решения, которые представляют собой результат реализации определенной последовательности действий. Программирование является важным вспомогательным средством в процессе принятия эффективного управленческого решения [3]. Запрограммированные решения не сопряжены с условиями неопределенности и риска, а значит, в процессе принятия такого решения менеджеры могут снизить вероятность ошибки. Руководство организации зачастую прибегает к программированию решений, которые повторяются с определенной регулярностью.

Примерами таких решений в ОАО «Калугатрансмаш» являются:

1. расчет ежемесячной премии или премии за выполнение плановых показателей;
2. Прогноз бюджета на определенный период;
3. Расчет повышающего/понижающего коэффициента к заработной плате и т.д.

Таким образом, в ОАО «Калугатрансмаш» принимаются разного рода управленческие решения, как запрограммированного, так и незапрограммированного характера. При принятии незапрограммированных управленческих решений формируется план по разработке и принятию управленческого решения, собирается вся необходимая информация, анализируется проблемная ситуация, а также факторы внешней и внутренней среды, делаются необходимые расчеты, разрабатываются возможные варианты решения данной проблемы, и на основе полученных данных принимается управленческое решение, по итогу которого делаются выводы о его эффективности.

Список литературы / References

1. *Бусов В.И.* Теория и практика принятия управленческих решений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Бусов, Н.Н. Лябах, Т.С. Саткалиева, Г.А. Таспенова; под общ. ред. В.И. Бусова. М.: Издательство Юрайт, 2018. 279 с.
2. *Губанова Е.В., Орловцева О.М.* Применение операционного анализа для обоснования принимаемых управленческих решений. Калуга: Манускрипт, 2016. 84 с.
3. *Щербинина Л.Ю.* Методические аспекты анализа деловой активности предприятия / Л.Ю. Щербинина // Вопросы экономики и управления, 2016. № 3.1. С. 52-55.
4. Официальный сайт ОАО «Калугатрансмаш». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kalugatransmash.ru/> (дата обращения: 15.10.2019).

ПОТЕНЦИАЛ НОВЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Старченко Е.С. Email: Starchenko675@scientifictext.ru

Старченко Екатерина Сергеевна – магистрант,
кафедра связей с общественностью,
Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: статья направлена на раскрытие потенциала новых медиа в развитии малого и среднего бизнеса. Рассматриваются особенности использования термина «новые медиа». Анализируются подходы к определению дефиниции «новые медиа». В статье раскрываются инструменты «партизанского маркетинга», классифицируются социальные сети и социальные медиа как среда для развития малого и среднего предпринимательства. Вскрываются ключевые проблемы, стоящие на пути развития МСБ в условиях новых медиа.

Ключевые слова: новые медиа, медиамаркетинг, SMM, малый и средний бизнес.

THE OPPORTUNITY OF NEW MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Starchenko E.S.

Starchenko Ekaterina Sergeevna – Undergraduate,
DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS,
DON STATE TECHNICAL UNIVERSITY, ROSTOV ON DON

Abstract: the article is aimed at revealing the potential of new media in the development of small and medium-sized businesses. The features of using the term “new media”. The approaches to the definition of the definition of “new media” are analyzed. The article reveals the tools of “guerrilla marketing”, classifies social networks and social media as an environment for the development of small and medium-sized enterprises. The key problems that stand in the way of SME development in the context of new media are revealed.

Keywords: words: new media, media marketing, SMM, small and medium-sized businesses.

УДК 659.4

Развитие малого и среднего бизнеса – это приоритетная задача в развитии национальной экономики. При этом, начинающие предприниматели сталкиваются с рядом трудностей в процессе развития коммерческого проекта. Одной из наиболее трудно решаемых проблем сегодня является перенасыщенность рынка различными товарами и услугами, так, становится практически невозможно найти нишу. И даже создание нового бизнеса из подбора уникальных комбинаций и решений для потребителя может остаться просто незамеченным в условиях информационного шума.

При этом, новые медиа предоставляют бесчисленные наборы инструментов для достижения целевой аудитории с высокой степенью таргетированности. Тем не менее, само понятие «новые медиа» вызывает ряд дискуссий и противоречий при описании в среде российской и зарубежной науки, что приводит к необходимости понятийного разграничения и описания ключевых характеристик данного термина.

В соответствии с исторической хронологией среду коммуникации делят на два типа. Выделяют, с одной стороны, «традиционную» и «новую» среду коммуникации (Варганова Е.Л.) [2]. Также, с другой стороны, исследователи в области массмедиа (среди них А.Г. Качкаева, С.А. Шомова [3, с. 20]) обозначают данные среды как «аналоговая» и «цифровая». В контексте данной статьи дефиниции «традиционная» и «аналоговая» медиасреда, а также «новая» и «цифровая» предлагается считать синонимичными.

Анализ специфических особенностей новых медиа приводит к следующим характеристикам: гипертекстовость, благодаря которой один текст может преобразовываться во множество других текстов, объединенных ссылками. То есть новым медиа присуще постоянное развитие и расширение содержания медиатекста, благодаря участию в этом процессе множества других авторов. Так, П.С. Киреев, отмечая определенную гипертекстовость, приравнивает формат потребления информационного контента новых медиа своеобразному «путешествию» по нескольким источникам [4].

Исходя из проведенного анализа, можно понимать «новые медиа» как интерактивный цифровой способ передачи информации между коммуникаторами с помощью различных Интернет-площадок с возможностью обратной связи, с различными алгоритмами взаимодействия с пользователями, с трансформируемыми интерфейсами и структурами. На сегодняшний день «новые медиа» – это не просто новые технологии и новый контент, это совершенно другой подход к пониманию медиа. Благодаря цифровой среде Интернета потребитель не только получает медийный продукт, но и участвует в процессе его создания.

Влияние новых медиа на развитие малого и среднего бизнеса заложено в возможностях для маркетинга, который использует новые каналы коммуникации, такие как социальные сети и социальные медиа, для доступа к узкоопределенной целевой аудитории именно в то время и в тех каналах, которые наиболее являются наиболее удобными для нее.

Как утверждают исследователи И.А. Адамчук и В.Д. Стефанова именно маркетинг как концепция управления деятельностью предприятия «может и должен помочь небольшим компаниям не только держаться на плаву, но и успешно функционировать в рыночной среде» [1, с. 80].

При этом, ресурсы небольших компаний не позволяют им тратить значительные средства коммуникационные кампании, которые, к примеру, могут позволить себе крупные компании с большими оборотами и прибылью. Поэтому небольшим компаниям приходится постоянно искать малобюджетные, малозатратные, но, вместе с тем, наиболее эффективные методы рекламы, продвижения и поиска новых клиентов для сохранения устойчивой позиции на рынке и увеличения прибыли. Сегодня все чаще в лексикон маркетологов небольших компаний входит понятие «партизанский маркетинг». «Партизанским маркетингом называют малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег» [1, с. 82].

Таким образом, формируется устойчивая взаимосвязь между узнаваемостью бренда компании и его популярности в социальных сетях и интернет-пространстве в целом. Неограниченный охват пользователей может увеличить объем рынка клиентов для компании. Создание интернет-магазинов требует меньших денежных и временных затрат. Кроме этого, открываются новые возможности: неограниченный поиск партнёров, упрощённая работа сетей и филиалов, быстрое получение реакции потребителей, быстрый и узконаправленный анализ интересов целевой аудитории, проведение платежей в любое время.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) в 2017 году среднегодовая численность занятых оптовой и розничной торговлей составляет 13867 тыс. человек, что в процентном соотношении к общему числу трудоустроенных граждан 71746 тыс. человек составляет 19,3% [5]. Согласно статистике Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10 мая 2018 года число микро-предприятий (численность штата менее 15 человек), зарегистрированных на юридических лиц, равно 2,6 млн, а также 3,2 млн индивидуальных предпринимателей [6]. При этом в ходе исследования компании Roistat, проводимого с июля 2017 по июнь 2018, выяснилось, что бюджет микро-бизнеса на digital рекламу начинается от 155 тысяч

рублей в год. Лидирующим каналом продвижения является поисковая реклама с наивысшей окупаемостью: предприниматели возвращают на 39% больше средств, чем тратят на рекламу [5].

Рассматривая потенциал новых медиа в развитии малого и среднего бизнеса, можно выделить следующие особенности, которые становятся стимулом компаниям МСБ (здесь и далее малого и среднего бизнеса) с минимальными финансовыми затратами находить свою целевую аудиторию.

Так, новые медиа позволяют компании наиболее точно сфокусироваться на нужной целевой аудитории (ЦА). Для предприятий реальностью становится возможность прямого контакта со своими клиентами, что приводит к выявлению и изучению ключевых трендов – трендспоттинг, а также вкусовых предпочтений клиентов [6].

Также с помощью новых медиа можно влиять на компоненты HR-бренда компании за счет удобства взаимодействия с потенциальными сотрудниками и выпускниками.

Стоит отметить, что также новые медиа отлично подходят для поиска инкубируемых компаний и развития венчурной отрасли в целом. Еще одним потенциалом можно назвать перевод продаж в социальные сети, удовлетворяя, таким образом, спрос той части ЦА, у которой нет возможности или времени осуществлять покупки в офлайн-режиме.

Анализ потенциала приводит к необходимости произвести обзор ключевых платформ из группы «новые медиа», которые могут быть актуальны для компаний малого и среднего бизнеса

Наиболее популярной и продолжающей набирать темпы роста среди различно-возрастной аудитории платформа - Instagram. Ядро аудитории — пользователи от 18 до 29 лет. При этом в последние годы аудитория демонстрирует стремительное взросление. Площадка активно используется для продвижения интернет-магазинов одежды, handmade-товаров и салонов красоты, продуктов кулинарии, цветов и букетов. Это связано с тем, что Instagram - в первую очередь направлена на демонстрацию визуального контента. Через Истории можно оперативно информировать подписчиков о проходящих акциях или появившихся новинках.

В профиль компании можно добавить контактные данные и физический адрес, чтобы быстро найти предприятие малого или среднего бизнеса на карте. Для каждой публикации доступна статистика, включающая показы, охват и вовлеченность. В статистике профиля отражаются наиболее популярные публикации, активность подписчиков по времени и дня недели, а также демографию пользователей.

Платформой-спутником Инстаграма становится Фейсбук, которая становится особенно актуальной для компаний МСБ в процессе интеграции с Инстаграм для более тонкой настройки и работы с системами метрики, статистики, управления сообществом.

При этом, сама платформа не зачастую не подходит для развития малого и среднего бизнеса, так как в русскоязычном Фейсбук самая активная аудитория — предприниматели, политики, эксперты, IT-специалисты. Эта часть целевой аудитории - активнее приобретают товары среднего - и премиум-класса. Потенциал новых медиа позволяет сегментировать аудиторию при настройке таргетной рекламы. Представительство компании существует в формате страниц и групп. С помощью бизнес-страниц можно собирать отзывы и оценки. Главный минус продвижения в Facebook — публикации бизнес-страниц и групп не отображаются в ленте пользователя. Единственный способ попасть в основную ленту — платная реклама. Также компании общаются от своего имени в комментариях пользователей. Обычно для решения проблем и отработки обратной связи.

Для молодежной аудитории лидирующие позиции на рынке новых медиа продолжает сохранять социальная сеть ВКонтакте.

Бизнес продвигается с помощью публичных страниц, сообществ или рекламы. У социальной сети работает сообщество «ВКонтакте для бизнеса», в которой сотрудники сайта публикуют новости и кейсы, дают справку по рекламным инструментам и советы по работе с сообществами.

В сообществах администраторы оформляют витрины товаров, также можно добавить аватар и обложку с информацией о бренде. Пользователи общаются с компанией через сообщения сообществ. С помощью приложений создаются рассылки, опросы, продажа билетов и т.п. Есть и платные инструменты для продвижения: реклама в сообществах и в ленте, таргетированная реклама в левом блоке.

Также важным элементом экосистемы новых медиа является социальная сеть - YouTube. Это может быть ведение видеоблога компании или продвижение рекламных роликов. В первом случае платформа становится полноценной медиаплощадкой. Во втором — получает дополнительный трафик на сайт.

В YouTube выделяют два формата продвижения: InStream и InDisplay. inStream TrueView — продвижение с помощью AdWords, при котором компания МСБ показывает рекламу перед основным видео на чужих роликах. С его помощью можно настроить таргетированную рекламу. InDisplay тоже продвигает через AdWords, но в нативном формате. Ролик публикуется на первых двух местах поисковой выдачи и рядом с «рекомендуемыми» видео.

Кроме этого, для анализа потенциала новых медиа в процессе продвижения компаний малого и среднего бизнеса представляется необходимым рассмотреть также и сайты-конструкторы, позволяющие создавать имиджевые страницы для компаний МСБ с невысоким бюджетом и возможностью предпринимателю самостоятельно вести свой блог или интернет-магазин.

Таким образом, рассмотрев потенциал новых медиа в сфере малого и среднего бизнеса, можно сделать вывод о том, что информационные технологии обеспечивают жизненно важную поддержку для интеграции внутренних бизнес-процессов, пересекают функциональные линии и для интеграции операций с деловыми партнерами фирмы, ее клиентами и поставщиками. Также позволяют находить узкие сегменты целевой аудитории, создавая высокую степень таргетированности предложения.

Менеджеры и владельцы малого бизнеса полагаются на платформы новых медиа для получения текущих и уже имеющихся данных о производительности и рентабельность инвестиций. Информационные системы могут создавать заранее запланированные отчеты, которые руководство компании может использовать при стратегическом, тактическом и оперативном планировании и операциях. А также помогают осуществлять установленные задачи не только при производстве, но и при работе в интернет-пространстве.

При этом разнообразии платформ в русскоязычном и зарубежном пространстве позволяет создавать различные комбинации в создании и продвижении рекламного контента для максимального охвата целевой аудитории бизнес проекта, что предоставляет широкие перспективы для изучения корреляций проведения кампаний с использованием различных платформ и получения коммерческого эффекта компаниями малого и среднего бизнеса. При этом, наиболее фундаментальным остается вопрос о факторах, влияющих на потребление того или иного контента пользователями, так проблема развития малого и среднего бизнеса через призму маркетинга в условиях новых медиа обретает смежный с медиакommunikациями и социологией дискурс — исследования особенностей медиapotребления и медиapредпочтения аудиториями.

Список литературы / References

1. *Адамчук И.А., Стефанова В.Д.* Роль маркетинга в малом бизнесе // Территория науки, 2014. № 5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketinga-v-malom-biznese/> (дата обращения: 17.11.2019).
2. *Вартанова Е. Л.* Новые медиа как фактор модернизации СМИ // Информационное общество, 2008. № 5–6. С. 37–39.
3. *Качкаева А.Г.* Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А.Г. Качкаева. М.: Аспект Пресс, 2010. 200 с.
4. *Киреев П.С.* Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // КиберЛенинка, 2015. № 1. С. 222–225.
5. Статистика МСП / Информационный портал ресурсного центра малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gcsme.ru/ru/statistics/> (дата обращения: 26.09.2019).
6. *Фролов А.* Исследование: траты малого и среднего бизнеса на баннеры и рекламу в соцсетях не окупаются // Информационный портал VC.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/42887-issledovanie-traty-malogo-i-srednego-biznesa-na-bannery-i-reklamu-v-socsetyah-ne-okupayutsya/> (дата обращения: 26.09.2019).

СПОСОБЫ РАЗРАБОТКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА ПРЕДПОЛАГАЕМОГО ЛИЦА, СОВЕРШИВШЕГО ПРЕСТУПЛЕНИЕ

Лебединская А.В. Email: Lebedinskaya675@scientifictext.ru

*Лебединская Анастасия Владимировна – студент магистратуры,
юридический факультет им. А.А. Хмырова,
Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

Аннотация: в настоящей статье рассматривается история разработки психологического портрета предполагаемого преступника, выделяются истоки данного течения науки, ее наиболее видные представители. Также исследуются проблемы и особенности применения различных способов разработки социально-психологического портрета личности, в том числе личности лица, совершившего преступление. Описывается метод «портретирования», его характерные черты и особенности, выделяемые через призму применения в криминалистике при расследовании и раскрытии преступления.

Ключевые слова: психологический портрет, способы «портретирования», личность преступника, алгоритм разработки портрета.

METHODS FOR DEVELOPING A PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF AN APPOINTED CRIMINAL PERSON

Lebedinskaya A.V.

*Lebedinskaya Anastasia Vladimirovna - Graduate Student,
FACULTY OF LAW A.A. KHMYROV,
KUBAN STATE UNIVERSITY, KRASNODAR*

Abstract: this article discusses the history of the development of a psychological portrait of an alleged offender, identifies the origins of this trend of science, its most prominent representatives. The problems and features of the application of various methods of developing a socio-psychological portrait of a person, including the personality of the person who committed the crime, are also investigated. It describes the method of "portraiture", its characteristic features and features highlighted through the prism of application in criminalistics in the investigation and disclosure of a crime.

Keywords: psychological portrait, "portraiture" methods, criminal personality, portrait development algorithm.

УДК 4414

В настоящее время очень быстро растет количество насильственных преступлений. И порой их практически невозможно раскрыть, ввиду отсутствия каких-либо доказательств и информации о лицах, совершивших данные деяния.

В такой обстановке просто необходимо внедрять новые способы выявления особенностей личности преступника, к которым и относится метод «портретирования» предполагаемого правонарушителя.

Перспективность данного метода определяется задачами, стоящими перед правоохранительными органами. И одна из них заключается в том, чтобы при расследовании преступлений на основе имеющихся данных выработать гипотезу о психологических особенностях преступника, определив предварительно его личностные характеристики и мотивы преступления.

Типовые варианты личности преступников разрабатывали R. Ressel, A. Burgess, J. Douglas «Sexuai homicide» (1985, 1986); Douglas «Profiling as investigate technique» (1986); S. Samenow «Inside the criminal mind» (1990). В нашей стране самым известным является исследование Н.А. Селиванова и Л.Г. Видонова «Типовые версии по делам об убийствах».

Сама идея и процедура составления психологического портрета принадлежит американскому врачу-психиатру Д. Брассу, точно описавшему в 1957 году в Нью-Йорке личность неизвестного разыскиваемого преступника. Дальше метод стал распространяться и в 70-х годах 20 века стал использоваться полицией США [1, с. 99].

Следует отметить, что преступления, в которых нет выражения фантазии преступника, сильно ограничивают возможность использования метода «психологического портрета», в силу отсутствия отражения в преступном событии ярко выраженных индивидуальных психических параметров.

Зарубежные и отечественные специалисты считают, что необходимость в разработке психологического портрета предполагаемого преступника актуальна при расследовании определенной категории неочевидных преступлений, характеризующихся существенным или полным отсутствием сведений о конкретном виновном лице. В этом случае, поиск признаков правонарушителя осуществляется зачастую только исходя из следов и обстоятельств преступления. Их психологический анализ, в рамках данной методики, способен инициировать продуктивные версии о психологических особенностях субъекта, совершившего данное преступное деяние, что позволяет сузить круг розыска и выявлять виновного среди лиц, попавших в поле зрения следствия.

Построение психологического портрета предполагаемого преступника желательно производить не хаотично, а согласно жестко разработанным стадиям. Наиболее оптимальным представляется следующее деление:

1) Первичный сбор информации о специфических особенностях преступления, который включает в себя осмотр места происшествия, анализ жертвы, предварительные отчеты следственных органов и изучение заключения судебно-медицинской экспертизы.

Составление психологического портрета преступника по следам на месте преступления имеет большое криминалистическое значение, поскольку увеличивается объем и улучшается качество исходной информации, что очень важно на начальной стадии раскрытия и расследования преступлений, особенно неочевидных.

2) Классификация неизвестного преступника. На данной стадии учитывается алгоритм поведения правонарушителя, что позволяет отнести его к определенной группе. Данное отнесение осуществляется по целому ряду критериев, которые строятся на основе теоретического положения о личностной детерминированности всякого деяния [1, с. 102].

При этом имеют место два подхода к установлению связи между признаками преступления и преступником.

1) Статистический подход. Основывается на существующей статистике сопряжений признаков преступника с признаками криминалистической характеристики преступления (их совокупности), выявленной по аналогичной категории раскрытых дел. Данный подход активно используется в практике следственно-розыскной деятельности полиции США, Англии, Голландии и некоторых других стран. В данном методе наблюдается дуальность, которая выражается в том, что, с одной стороны, в данном подходе отсутствуют содержательные суждения по поводу выводимых признаков преступника, а, с другой стороны, по конкретному делу наименее статистически определенный признак может оказаться наиболее достоверным и информативным.

Недостаток данного подхода заключается в отрицании исследования следов на месте преступления и их психологической интерпретации. Игнорирование конкретности и индивидуальности случая является, скорее, по мнению многих специалистов, проявлением лени мысли и психологической некомпетентностью, нежели обоснованным решением.

2) Аналитика-психологический подход. Данный подход активно разрабатывается в нашей стране. Он нацелен на вскрытие субъективно-личностного содержания действий преступника, исходя из чего, выдвигается аргументированная версия о его признаках. Иначе говоря, связь признаков лица с признаками поведения здесь опосредована их психологической, смысловой взаимосвязью.

В общем виде алгоритм разработки психологического портрета преступника включает три последовательных этапа: Криминалистическая реконструкция механизма преступления. Психологическое выявление «индивидуального действия». Психологическая интерпретация «индивидуального действия» [2, с. 64].

Этап реконструкции криминалистического механизма преступления – обычная криминалистическая технология ретроспективного воссоздания внешне выраженного ряда действий преступника и ситуации по следам на месте происшествия и его обстоятельствам.

Этап психологического моделирования поведения преступника имеет своей основной задачей выявление в реконструированной внешней стороне деятельности преступника составляющих «индивидуального действия» и их анализа. Правило выявления «индивидуального действия» на основе установления индивидуальных различий необходимо начинать с оценки степени соответствия реконструированного действия действиям других людей. Чем меньше согласуется действие человека с действиями большинства людей в той же ситуации, тем в большей степени оно обусловлено личностными факторами.

Наиболее остро проблема построения психологического портрета предполагаемого преступника стоит при раскрытии особой категории преступлений – серийных преступлений, совершенных на сексуальной почве.

Учеными установлено, что каждому из видов криминальной деятельности соответствует определенный тип личности преступника, что относится и к случаям совершения серийных преступлений [3, с. 178].

Полагается, что сексуальные преступники обладают определенным возрастом (моложе 30 лет), являются работниками физического труда, имеют начальное образование и проживают в больших городах.

В настоящее время разработчикам психологических поисковых портретов серийных убийц рекомендуется обращать внимание на время нападения преступников на жертв. При этом целесообразно фиксировать день недели и его особенности (рабочий, выходной, праздник). Кроме того, необходимо указывать возможную связь времени преступления с рабочим режимом данного пункта местности: окончание работы средней школы, предприятия; увеличение количества людей в месте совершения преступления или, наоборот, снижение их количества.

Во время составления психологического портрета преступника так же необходимо учитывать особенности погодных условий и особенности места происшествия. Рассмотренные психологические способы разработки психологического портрета преступника и иллюстрирующие их примеры демонстрируют, что установление психологического (субъективного) содержания действий преступника и прояснение лежащих за ними побуждений, позволяют аргументированно выдвинуть версию о признаках лица, совершившего преступное деяние. Однако, необходимо признать и тот факт, что существует риск получения искаженных результатов при анализе деликта методом «портретирования».

В России метод составления психологического портрета предполагаемого преступника стали использовать совсем недавно. Алгоритмы составления

несовершенны, но во многом уже эффективны. На сегодняшний момент процент раскрываемости преступлений при применении данного метода не очень большой, но, если он будет развиваться в нужном направлении, результат не заставит себя ждать. В пример можно привести известного серийного убийцу Василия Кулика, известного под прозвищем «Иркутский монстр». Преступник оставлял после себя множество улик, что помогло не только определить группу крови, возраст и другие данные, являющиеся подспорьем следствию, но и составить его психологический портрет, впоследствии приложенный доказательством ко многим эпизодам.

Установление лица, совершившего преступление, является частью деятельности по раскрытию преступления. Мировая практика борьбы с преступностью дает великое множество примеров эффективного взаимодействия оперативных и следственных работников со специалистами в области методики «портретирования», которые используют поведенческие и психодинамические принципы психологии в прикладной области.

Список литературы / References

1. *Антонян Ю.М., Еникеев М.И., Эминов В.Е.* Психология преступника и расследования преступлений. М., 2016. 172 с.
2. *Богомолова С.Н., Образцов В.А.* Криминалистическая психология. М., 2017. 448 с.
3. *Рапинов А.Р.* Судебная психология для следователей. М., 2014. 352 с.

**К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ
РЕФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**
Белоногов А.В.¹, Стаценко Д.А.², Печатнова Ю.В.³
Email: Belonogov675@scientifictext.ru

¹Белоногов Андрей Викторович – магистрант;

²Стаценко Дарья Алексеевна – магистрант;

³Печатнова Юлия Вадимовна – магистрант,

Юридический институт

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Алтайский государственный университет,

г. Барнаул

Аннотация: в статье авторы анализируют основные направления и перспективы развития трудового законодательства. Поставлен вопрос о том, как именно изменится регламентация отношений в сфере труда в связи с цифровизацией общественной жизни. Проанализированы международные акты по данной теме, а также зарубежный опыт реформирования трудового законодательства. Сделаны выводы о необходимости переосмысления подходов к понятию трудового отношения и трудового договора. Отмечены дальнейшие векторы и перспективы развития трудового законодательства РФ.

Ключевые слова: Трудовой кодекс РФ, цифровизация, реформирование законодательства, информатизация.

**ABOUT SOME ISSUES OF PROSPECTS FOR REFORMING
LABOR LEGISLATION**

Belonogov A.V.¹, Statsenko D.A.², Pechatnova Ju.V.³

¹Belonogov Andrey Viktorovich – Undergraduate;

²Statsenko Daria Alekseevna – Undergraduate;

³Pechatnova Julia Vadimovna – Undergraduate;

LAW INSTITUTE

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION

OF HIGHER EDUCATION

ALTAI STATE UNIVERSITY,

BARNAUL

Abstract: in the article the main directions and prospects of development of labor legislation are analyzed. The main point of research is how exactly regulation of relations in the sphere of labor will transform in connection with the digitalization of public life. The authors analyzed the international acts by this topic and foreign experience in reforming labor legislation. Conclusions are made about the need to rethink approaches to the concept of labor relations and labor contracts. The paper provides findings in prospects of developing of Russian labor legislation.

Keywords: Labor Code of the Russian Federation, digitalization, legislative reform, informatization.

УДК 349.2

19 сентября в Москве прошел IV Всероссийский юридический форум «Реформа гражданского законодательства: некоторые новеллы и их судебное толкование». На нем была озвучена ежегодная статистика принятия законов: «С 1 января по 1 сентября текущего года было принято около 330 законов, и такая тенденция сохраняется на протяжении последних четырех лет. Тогда как с 2010 по 2015 годы за аналогичный

период принималось 260. Это говорит о том, что законодательная активность не имеет тенденции к снижению, а только лишь увеличивается». В Трудовой кодекс РФ было внесено меньше всего изменений за период с 2010-2015 годы по сравнению с Кодексом административных правонарушений РФ, Уголовным кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ и Гражданским кодексом РФ [1].

Означает ли это, что трудовое законодательство РФ отличается относительной стабильностью и сегодня не нуждается в реформировании?

Сегодня набирают обороты процессы цифровизации экономики и социальных отношений. Ввиду этого в Международной организации труда (далее - МОТ), а также в обществе научных исследователей по трудовому праву, социологии труда в последнее время все чаще поднимается вопрос о том, как именно изменится регламентация трудовых отношений в 21 веке. Этому вопросу посвящены многие научные работы, акты международных организаций. В частности, доклад Глобальной комиссии по вопросам будущего сферы труда, вышедший в начале 2019 года. В рамках Европейского Союза в настоящее время обсуждается принятие новой рамочной Директивы Европейского Союза, которая непосредственно связана с влиянием информационных технологий на рынок труда и трансформацией трудовых отношений, ее рабочее название - «О прозрачных и предсказуемых условиях труда в Европейском Союзе» [8, 9].

Стоит отметить, что Российская Федерация и евразийское пространство не отстают от названных мировых тенденций. В этой связи можно отметить, что право на информацию в условиях цифровизации трудовых отношений несомненно получит новое развитие, что потребует внесения изменений в трудовое законодательство.

Международный опыт показывает, что высокие технологии стали вектором социально-экономического развития многих стран мира, а обеспечение гарантированного свободного доступа граждан к информации одной из важнейших задач государства. Российской Федерации также необходимо будет привести национальное законодательство в области информации и информатизации в соответствие с международными стандартами. В частности, это касается ратификации ряда международных актов. Например, Конвенции Международной организации труда № 184 «О безопасности и гигиене труда в сельском хозяйстве», предусматривающую, что работники сельского хозяйства имеют право на получение информации и консультаций по вопросам безопасности и гигиены труда, в том числе о рисках, связанных с новыми технологиями [3]. К сожалению, Минтруд России отнесло ее к категории конвенций, ратификация которых отложена на более поздние сроки или нецелесообразна вообще.

Стоит отметить, что технологическая революция оказывает мощнейшее влияние на качественные характеристики занятости. В связи с этим традиционные подходы к трудовому правоотношению становятся все менее применимы. Это можно заметить даже по текстуальному объему трудового законодательства. В Трудовом кодексе РФ содержится огромный массив правовых норм, которые носят специальный характер и предусматривают особенности правового регулирования трудовых правоотношений, не укладывающихся в общие, стандартные рамки. Становится актуальным вопрос: насколько общее понятие трудового отношения (ст. 15 ТК РФ) и трудового договора (ст. 56 ТК РФ) продолжают соответствовать практике регулирования труда? [2, 6].

Возникают сложности как с технико-юридической адаптацией норм «традиционного» трудового права к новым формам труда и наоборот, так и с необходимостью выстраивания адекватной системы гарантий реализации трудовых прав граждан, вовлеченных в новые формы занятости.

Многие из новых форм труда характеризуются как неустойчивая занятость (англ. – *precarious employment*) [4]. Неустойчивая занятость представляет собой вынужденную утрату работником стандартных трудовых отношений, основанных на трудовом договоре с неопределенным сроком и полным рабочим временем [9].

Представляется, что органам законодательной и исполнительной власти Российской Федерации следует обратить внимание не только на технические аспекты воздействия информационных технологий на трудовые отношения, в частности на электронное взаимодействие работника и работодателя, документооборот, электронные трудовые книжки и так далее, но и на более важную проблему – рост неустойчивости трудовых отношений в ходе развития новых форм занятости в целях минимизации негативных аспектов технологического прогресса в части регулирования труда [2].

На наш взгляд, целесообразно переосмыслить подходы к понятию трудового отношения и трудового договора. Представляется, что новые концепции понятий должны учитывать смещение акцента с факта подчинения работника работодателю на факт экономической зависимости лица, выполняющего работу, без привязки к конкретной форме занятости.

Таким образом, можно заключить, что цифровизация оказывает серьезное влияние на различные сферы общественной жизни, трудовая деятельность – не исключение. Несмотря на то, что, как уже было отмечено ранее, Трудовой кодекс РФ отличается относительной стабильностью в сравнении с иными актами, нельзя не отметить тот факт, что сегодня внесение изменений в него необходимо. Трудовой кодекс РФ, как впрочем и другие нормативные акты, должен регулировать те отношения, которые складываются «здесь и сейчас», то есть оперативно реагировать на изменения общественной жизни.

Список литературы / References

1. В Москве прошел IV Всероссийский юридический форум "Реформа гражданского законодательства: некоторые новеллы и их судебное толкование". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/company/about/press/news/1294314/> (дата обращения: 01.10.2019).
2. Головина С.Ю. Современные тенденции в трудовом праве России // Современные тенденции в развитии трудового права и права социального обеспечения : материалы Междунар. научн.-практ. конференции (Москва, 18-20 января 2006 г.) / под ред. К.Н. Гусова. М.: Проспект, 2007. С. 9-22.
3. О безопасности и гигиене труда в сельском хозяйстве: Конвенция № 184 Международной организации труда (Заклучена в г. Женеве 21.06.2001). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=10289#02341039359414916/> (дата обращения: 01.10.2019).
4. Орловский Ю.П. Единство и дифференциация трудового законодательства // Материалы международной научно-практической конференции «Право человека на жизнь и гарантии его реализации в сфере труда и социального обеспечения». М., 2008. С. 29-30.
5. Костян И.А., Куренной А.М., Хныкин Г.В. Трудовое право и цифровая экономика: сочетаются ли они? // Трудовое право в России и за рубежом, 2017. № 4. С. 10-12.
6. Нуртдинова А.Ф., Чиканова Л.А. Дифференциация регулирования трудовых отношений как закономерность развития трудового права // Журнал российского права, 2015. № 6. С. 68-82.
7. Работать ради лучшего будущего / Глобальная комиссия по вопросам будущего сферы труда; Международное бюро труда. Женева: МБТ, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_662472.pdf/ (дата обращения: 01.10.2019).

8. European Commission. Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on transparent and predictable working conditions in the European Union. Brussels, 21.12.2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/HTML/?uri=CELEX:52017PC0797&from=EN/> (дата обращения: 01.10.2019).
9. *Fudge J.* The Legal Boundaries of the Employer, Precarious Workers, and Labour Protection // Boundaries and Frontiers of Labour Law: Goals and Means in the Regulation of Work / G. Davidov, B. Langille (eds.). Oxford :HartPublishing, 2006. P. 296.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОСРЕДНИКА

Мишин А.А. Email: Mishin675@scientifictext.ru

*Мишин Александр Андреевич – студент магистратуры,
магистерская программа: информационное право и информационная безопасность,
факультет магистратуры,*

*Всероссийский государственный университет юстиции
Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: на фоне стремительного развития информационных технологий имеет место объективная необходимость в регламентации правового статуса информационного посредника. С появлением нового субъекта права стало необходимым разработать эффективные и соответствующие современным реалиям правовые инструменты, предназначенные, в первую очередь, для защиты исключительных прав, а также для детализации законодательства, регламентирующего правоотношения в интеллектуальной сфере. Актуальность вопросов, связанных с пониманием нового для отечественного права субъекта - информационного посредника, не вызывает сомнений. Цивилистической науке еще предстоит определить правовую природу данного явления, однако его правовой статус уже сегодня имеет важное значение для правоприменительной практики.

Ключевые слова: информационный посредник, интернет, провайдер, услуга, информация, доступ, пользователь.

ACTUAL ISSUES OF THE LEGAL STATUS OF THE INFORMATION INTERMEDIARY

Mishin A.A.

*Mishin Alexander Andreevich - Undergraduate,
MASTER'S PROGRAM: INFORMATION LAW AND INFORMATION SECURITY,
FACULTY OF MAGISTRACY,*

*ALL-RUSSIAN STATE UNIVERSITY OF JUSTICE
RUSSIAN LAW ACADEMY OF THE MINISTRY OF JUSTICE OF THE RUSSIAN FEDERATION,
MOSCOW*

Abstract: against the background of the rapid development of information technologies, there is an objective need to regulate the legal status of the information intermediary. With the advent of the new subject of law, it became necessary to develop effective and relevant legal instruments, designed primarily to protect exclusive rights, as well as to refine the legislation governing legal relations in the intellectual sphere. The relevance of issues related to the understanding of a new subject for domestic law - an information

intermediary, is not in doubt. Civilistic science has yet to determine the legal nature of this phenomenon, but its legal status today is important for law enforcement practice.

Keywords: *information intermediary, Internet, provider, service, information, access, user.*

УДК 349:681

Одной из тенденций российского гражданского права выступает усиление ответственности в сфере сети Интернет. Именно эту цель преследовало введение понятия «информационный посредник».

В информационном обществе условия диктует тот, в чьих руках находятся информационные сети, ресурсы и технологии.

Законодательство Российской Федерации оперирует различными понятиями: «провайдеры хостовых услуг», «информационные посредники», «лица, оказывающие услуги», «операторы». Первые два термина определены в 2013 - 2014 г. Термин «провайдер» употреблялся в международной практике и до введения такого субъекта, как «провайдер хостовых услуг», применялся также и в российской судебной практике.

Актуальность вопросов, связанных с пониманием нового для отечественного права субъекта - информационного посредника, не вызывает сомнений. Цивилистической науке еще предстоит определить правовую природу данного явления, однако его правовой статус уже сегодня имеет важное значение для правоприменительной практики.

Прототип информационного посредника впервые появился в Законе США «Об авторском праве в цифровую эпоху» 1998 г. (Digital Millennium Copyright Act (далее - DMCA)), именуемый там как "internet service provider" (дословно – «поставщик интернет-услуг»). Затем указанный подход был воспринят и Директивой Европейского парламента и Совета 2000/31/ЕС «О некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности об электронной коммерции». В России правовой термин «информационный посредник» был сравнительно недавно введен Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 187-ФЗ¹. Отказ от заимствования термина «провайдер»² продиктован тем, что оно уже используется в русском языке для обозначения конкретных лиц, которые выступают лишь одним из видов информационных посредников.

Под информационным посредником могут пониматься и провайдер хостовых услуг, и оператор, и лицо, оказывающее услуги, хотя закон связывает деятельность информационного посредника с гражданским оборотом результатов интеллектуальной деятельности.

Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 187 ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях». Смысл принятия указанного Закона, как следует из его названия, — защита интеллектуальных прав в информационно телекоммуникационных сетях и установление ответственности информационного посредника. При этом определения информационного посредника законодатель не дал, указав лишь на то, какие действия он может совершать.

Информационный посредник — это:

1) лицо, осуществляющее передачу материала в информационно телекоммуникационной сети, в том числе в сети Интернет;

¹ Федеральный закон от 02.07.2013 N 187-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // СЗ РФ. 08.07.2013, N 27, ст. 3479.

² Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (части четвертой): В 2 т. Т. 1 / Отв. ред. Л.А. Трахтенгерц. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2016; СПС «КонсультантПлюс».

2) лицо, предоставляющее возможность размещения материала или информации, необходимой для его получения с использованием информационной сети;

3) лицо, предоставляющее возможность доступа к материалу в этой сети.

Норма ст. 1253.1 ГК РФ до сих пор выступает предметом дискуссий¹ в связи с неоднозначными формулировками понятия и видов. Кто-то даже говорит об отсутствии определения информационного посредника в российском праве. Споры возникают при квалификации субъекта в качестве такого посредника, а также при определении последствий такой квалификации. Распространенной позицией среди значимых участников интернет-пространства является отстранение от данного статуса и провозглашение себя «не информационным посредником». Это связано с понятным желанием избежать ответственности за действия многочисленных пользователей их сервисов и потребителей их услуг. Однако боязнь этого статуса продиктована не совсем корректным прочтением законодательных формулировок, непониманием заложенной в них концепции и незнанием зарубежных корней данного явления.

Полагается, что законодатель намеренно предоставил лишь общие критерии квалификации в качестве информационного посредника ввиду стремительного развития интернет-технологий. Статья 1253.1 ГК РФ предлагает следующие признаки: передачу материала в сети Интернет, предоставление возможности размещения материала или информации, необходимой для его получения с использованием сети Интернет, и предоставление возможности доступа к материалу в этой сети.

Американскими аналогами информационного посредника можно считать «сервис-провайдера» (service provider), «провайдера интерактивного компьютерного сервиса» (provider of interactive computer service), «провайдеров информационного контента» (information content provider), а европейскими – «провайдера сервиса информационного общества» (information society service provider), «провайдера посреднического сервиса» (intermediary service provider), «интернет- или онлайн-платформу» (online platform), посредника (intermediary).

DMCA определяет сервис-провайдера как лицо, осуществляющее передачу, маршрутизацию или предоставление соединений для цифровой онлайн-передачи материала, выбранного пользователем, без изменений содержания такого материала между точками, указанными пользователем, а также как лицо, оказывающее онлайн-услуги, предоставляющее доступ к сети, или оператора оборудования, используемого для данных целей². Это понятие охватывает провайдеров доступа к сети Интернет, электронной почты, чатов и хостингов веб-страниц, а также сайты, размещающие предложения о продаже товаров, и сайты с торрент-файлами.

Директива об электронной коммерции относит к информационным посредникам телекоммуникационные компании, выступающие в качестве провайдеров доступа к сети Интернет, а также хостинг-провайдеров, поисковые системы и прочие виды организаций, занимающихся интернет-бизнесом.

Право ЕС, в сравнении с правом США, содержит несколько дополнительных критериев, которым должны соответствовать информационные посредники:

- 1) за предоставление интернет-услуг взимается плата;
- 2) предоставление информационных услуг дистанционно;
- 3) услуга целиком предоставляется с использованием электронного оборудования;

¹ Терешенко Л.К., Стародубова О.Е. Загадки информационного права [Tereshchenko L.K., Starodubova O.E. Mysteries of Information Law] (in Russian) // Journal of Russian Law. 2017. №7.

² Фомина О.Н. Правовой статус информационного посредника // Вестник гражданского права. 2019. N 3. С. 171 - 191.

4) услуга оказывается по индивидуальному запросу пользователя¹.

Однако на практике не все они учитываются. Например, провайдером сервиса информационного общества будет считаться лицо, предоставляющее бесплатный доступ к сети wi-fi².

В России характеристики информационного посредника формулировались на протяжении длительного времени. Постепенное развитие доктринального определения³ и сопутствующее ему уточнение судебной практики привели к органичной имплементации моделей, свойственных европейскому регулированию и нашедших свое отражение в Постановлении Президиума ВАС РФ от 23 декабря 2008 г. № 10962/08.

Возможность широкого толкования активно критиковалась еще на этапе законопроекта. Компания «Яндекс», не оставляющая попыток всячески отстраниться от рассматриваемого статуса, подчеркивала, что даже интернет-пользователь, передавший другому пользователю ссылку, может считаться информационным посредником, предоставляющим доступ к материалу.

Следуя логике законодателя, российские суды зачастую используют норму расширительно и признают информационными посредниками самый разнообразный круг субъектов, включая администратора домена и владельца сайта, администратора социальной сети, магазина приложений для мобильных устройств и сети доставки контента. При этом судебная система все же аккуратно выстраивает границы понятия «информационный посредник». В Постановлении от 18 июня 2015 г. по делу № А56-7321/2014 Суд по интеллектуальным правам (далее - СИП) указал, что компания, осуществляющая деятельность по обработке платежей за услуги, представленные на сайте, не является информационным посредником, поскольку она не связана с контентом на сайте и не может влиять на его фактическое использование.

Таким образом, выделенные группы лиц в зависимости от совершаемых ими действий без привязки к действующим в данной сфере субъектам (операторам связи, провайдерам хостинга, операторам информационных систем и т. д.). В связи с этим возникают вопросы: кто в тех или иных случаях может быть информационным посредником и может ли один и тот же информационный посредник относиться в определенных случаях ко всем трем перечисленным группам?

Подводя итог, следует отметить, что вопреки широкому толкованию ст. 1253.1 ГК РФ информационными посредниками не должны признаваться те, кто технически никак не может влиять на сам факт распространения неправомерной информации, а также не способен технически заблокировать или удалять распространяемую пользователями информацию. Но зачастую к таким лицам и не предъявляются претензии ввиду их бессмысленности. Следовательно, субъект, отстаивающий свою «непричастность» к «информационному посредничеству», должен доказать суду свою техническую неспособность влиять на транслируемые его сервисом материалы. Очевидно, что при таком подходе не будет идти речи о непричастности к такой передаче поисковых систем и социальных сетей.

¹ Нуруллаев Р.Т. Информационный посредник как субъект информационного права: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2018. С. 19.

² См., например, дела *McFadden v. Sony Music*, *UPC Telekabel Wien* и др.

³ Калятин В.О. О некоторых тенденциях развития законодательства об ответственности интернет-провайдеров // Закон, 2012. № 7. С. 27–34.

Список литературы/ References

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) (вместе с «Протоколом [№ 1]») (Подписан в г. Париже 20.03.1952), «Протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней» (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), «Протоколом № 7» (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)) // СПС КонсультантПлюс.
2. Конституция Российской Федерации // Собрание законодательства РФ, 1996. № 5. Ст. 410.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // РГ РФ. № 256, 31.12.2001.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // РГ РФ. № 289, 22.12.2006.
6. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98 (ред. от 18.04.2019) «О коммерческой тайне» // РГ РФ. № 166, 05.08.2004.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О персональных данных» // № 165, 29.07.2006.
8. *Архипов В.В., Наумов В.Б., Пчелинцев Г.А., Чирко Я.А.* Открытая концепция регулирования Интернета вещей // Информационное право. 2016. № 2. С. 18 - 25.
9. *Бачило И.Л.* Семинар по информационному законодательству // Интернет-версия журнала «Информационные ресурсы» 4-41. С. 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosinf.ru/irr/izd1.htm/> (дата обращения: 21.11.2019).
10. *Богустов А.А.* E-commerce и взаимосвязанные области (правовое регулирование): сборник статей / А.А. Богустов, О.Н. Горохова, Д.А. Доротенко и др.; рук. авт. кол. и отв. ред. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2019. 448 с.
11. *Жарова А.К.* Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере: монография. М.: Янус-К, 2016. 248 с.
12. *Кожмякин Д.В.* Доменное имя в системе объектов гражданских прав: монография. М.: Проспект, 2019. 152 с.
13. *Нуруллаев Р.Т.* Информационный посредник как субъект информационного права: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2018. С. 19.
14. The National Strategy for Trusted Identities in Cyberspace of USA, 2011; The Identity Assurance Programme of UK, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.nao.org.uk/wp-content/uploads/2014/12/Identity-Assurance-Programme1.pdf/> (дата обращения: 21.11.2019).
15. Hong Kong: Mobile apps in China: New rules bring stricter regulation and enhanced user protection // Global Intellectual Property Newsletter - IP Topics from around the Globe. Issue 12/16. 12th ed. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://talkingtech.cliffordchance.com/content/micro-ctech/en/ip/copyright/hyperlinking-to-illegal-sources-infringe/> (дата обращения: 21.11.2019).

ПРИЗНАКИ ПРАВОВОГО АКТА УПРАВЛЕНИЯ. ЮРИДИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Борисова Е.К. Email: Borisova675@scientifictext.ru

*Борисова Екатерина Константиновна – студент,
кафедра теории и истории государства и права, административного права,
Томский государственный университет, г. Томск*

Аннотация: институт правового акта играет одну из ключевых ролей. В рамках данного института реализуются все основные функции государственного управления. Это обусловлено, в первую очередь, тем, что именно правовые акты управления представляют внешнюю правовую форму осуществления управленческих действий по достижению целей и решению задач публичного управления. Цель работы – исследовать институт правового акта управления на современном этапе развития правовой системы Российской Федерации. Актуальность темы обусловлена большим практическим значением данного правового явления, так как именно правовые акты управления выражают взаимодействие между субъектами и объектами управления.

Ключевые слова: правовой акт, правовой институт, управление.

SIGNS OF THE LAW OF MANAGEMENT. LEGAL VALUE

Borisova E.K.

*Borisova Ekaterina Konstantinovna – Student,
DEPARTMENT OF THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW, ADMINISTRATIVE LAW,
TOMSK STATE UNIVERSITY, TOMSK*

Abstract: the institution of a legal act plays one of the key roles. Within the framework of this institute, all the basic functions of public administration are realized. This is due, first of all, to the fact that it is the legal acts of management that represent the external legal form for the implementation of managerial actions to achieve the goals and objectives of public administration. The purpose of the work is to investigate the institution of a legal act of management at the present stage of development of the legal system of the Russian Federation. The relevance of the topic is due to the great practical importance of this legal phenomenon, since it is the legal acts of management that express the interaction between subjects and objects of management.

Keywords: legal act, legal institution, management.

УДК-34

Правовые акты управления являются основной юридической (административно-правовой) формой реализации задач и функций исполнительной власти.

Наиболее значимые признаки, определяющие их юридическую природу, следующие:

а) правовой акт управления представляет собой юридический вариант управленческого решения. Путем его издания исполнительный орган (должностное лицо) решает тот или иной вопрос (общий или индивидуальный), возникающий в процессе его деятельности, в интересах реализации задач и функций исполнительной власти;

б) правовой акт управления издается только полномочным субъектом исполнительной власти или государственно-управленческой деятельности в пределах его компетенции, определенной действующим законодательством либо административно-правовыми нормами;

в) правовой акт управления — юридическо-властное волеизъявление соответствующего субъекта исполнительной власти, в котором находит свое выражение властная природа государственно-управленческой деятельности;

г) правовой акт управления — одностороннее волеизъявление указанного субъекта, предопределенное началами, характеризующими исполнительную власть в целом;

д) правовой акт управления содержит в себе юридически-властное предписание субъекта исполнительной власти, обязательное для адресата; он императивен;

е) правовой акт управления определяет правила должного поведения в сфере государственного управления;

ж) правовой акт управления может либо создавать юридическую основу для возникновения, изменения или прекращения административно-правовых отношений (административно-правовые нормы), либо служит юридическим фактом, непосредственно порождающим, изменяющим или прекращающим конкретные правовые отношения подобного типа;

з) правовой акт управления подзаконен, то есть он может быть издан полномочным субъектом исполнительной власти в соответствии с Конституцией РФ, другими законодательными актами в интересах обеспечения их исполнения;

и) правовой акт управления занимает определенное место в иерархической системе такого рода актов, что означает соответствие акта данного органа исполнительной власти (должностного лица) актам вышестоящих звеньев системы исполнительной власти;

к) правовой акт управления, как правило, издается в качестве письменного юридического документа;

л) правовой акт управления издается с соблюдением определенных, официально установленных правил (процедур), предусматривающих порядок подготовки проекта, его обсуждения, экспертизы, утверждения и пр.

м) правовой акт управления может быть в установленном действующим законодательством или подзаконными административно-правовыми нормами порядке опротестован или обжалован;

н) правовой акт управления в случае несоблюдения содержащихся в нем юридически-властных предписаний вызывает особое юридическое последствие правоохранительного характера, а именно наступление ответственности виновной стороны (как правило, наступает дисциплинарная или административная ответственность).

В таком понимании этот вид юридических актов опосредует взаимоотношения между сторонами управленческих отношений, точнее - между управляющей и управляемой сторонами, между субъектами и объектами управления [1].

Юридическое значение правовых актов управления заключается в том, чтобы показать их правовую роль в юридической практике. Можно выделить следующие аспекты юридического значения правовых актов:

1) выступают в качестве юридических фактов, т. е. являются фактическими основаниями для формирования новых правоотношений, изменения или отмены старых отношений, создания нового правового статуса различных субъектов права;

2) будучи нормативными актами, устанавливают, изменяют или отменяют нормы права, регулируют одинаковым образом для неограниченного круга лиц общественные отношения, определяют порядок управления, возможность назначения административных наказаний;

3) могут служить правовым и фактическим основанием для подготовки и издания других административных актов (постановление Правительства РФ является основанием для издания федеральным министерством или различными ведомствами конкретизирующих административных актов);

4) могут выступать и в качестве юридических документов — доказательств в юридическом процессе (при возбуждении или рассмотрении судом гражданского, уголовного или иного другого дела);

5) могут стать важнейшим условием для осуществления тех или иных действий, а также для реального действия других правовых актов и реализации прав и свобод физических и юридических лиц;

6) являются правовыми средствами: осуществления современной правовой политики в административно-правовой сфере, проведения административной реформы, достижения целей государственного управления; осуществления позитивного функционирования органов исполнительной власти, должностных лиц, государственных и муниципальных служащих, юридической защиты прав и свобод граждан, улучшения качества многообразной российской правовой жизни [2].

Список литературы / References

1. *Алехин А.П., Кармолицкий А.А., Козлов Ю.М.* Административное право Российской Федерации Учебник. М. ИКД Зерцало-М., 2003. С. 204.
2. *Россинский Б.В., Стариков Ю.Н.* Административное право: учебник. 4-е изд., пересмотр. и доп. М.: Норма, 2009. С. 440.
3. *Борисова Е.К.* Возраст как один из признаков субъекта преступления I // Наука, образования и культура. Научно–методический журнал. № 5 (40), 2019. Москва: Издательство «Проблемы науки», 2019. С. 93–95.
4. *Борисова Е.К.* Специальный субъект преступления // Отечественная юриспруденция. Научно–методический журнал. № 3 (35), 2019. Москва: Издательство «Проблемы науки», 2019. С. 4–6.
5. *Борисова Е.К.* Причины и условия, способствующие совершению халатности // Academy. Научно–методический журнал № 4 (43), 2019. Москва: Издательство «Проблемы науки», 2019. С. 49–51.
6. *Борисова Е.К.* Соотношение мотива и целей совершения преступления // Проблемы науки. Научно–методический журнал № 4 (40), 2019. Москва: Издательство «Проблемы науки», 2019. С. 78–80.
7. *Борисова Е.К.* Цели и виды наказаний по Воинским Артикулам Петра I // Наука, образования и культура. Научно–методический журнал. № 4 (38), 2019. Москва: Издательство «Проблемы науки», 2019. С. 38–40.
8. *Борисова Е.К.* Личность преступника, совершившего халатность // Отечественная юриспруденция. Научно–методический журнал. № 2 (34), 2019. Москва: Издательство «Проблемы науки», 2019. С. 49–50.

ПРИМЕНЕНИЕ УЧЕБНОГО ВИДЕО И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКОВ

Киличева Ф.Б.¹, Рахимова К.Н.²

Email: Kilicheva675@scientifictext.ru

¹Киличева Феруза Бешимовна – заведующий кафедрой, кандидат педагогических наук, доцент,

²Рахимова Камила Напасовна – кандидат филологических наук, доцент,
кафедра языков,

Ташкентский институт ирригации и механизации сельского хозяйства,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: статья освещает некоторые аспекты использования аудиовизуальных ресурсов при изучении языков. Акцентируется внимание на необходимости активизации использования мультимедийных компьютерных программ и видеоматериалов в образовательном процессе. Рассматриваются преимущества применения аудиовизуальных материалов при обучении языкам в вузе и участие преподавателя в данном процессе. Предложены эффективные технологии использования аудио- и видеоматериалов в подготовке специалистов, даны примеры распределения времени показа видеофрагментов в зависимости от дидактической цели.

Ключевые слова: обучение языкам, мультимедиа, компьютерные технологии, аудиовизуальные ресурсы.

APPLICATION OF TRAINING VIDEO AND MULTIMEDIA COMPUTER PROGRAMS FOR THE LANGUAGE EDUCATION

Kilicheva F.B.¹, Rakhimova K.N.²

¹Kilicheva Feruza Beshimovna – Head of Department, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor;

²Rakhimova Kamila Napasovna - Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, LANGUAGES DEPARTMENT, TASHKENT INSTITUTE OF IRRIGATION AND AGRICULTURAL MECHANIZATION ENGINEERS, TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article highlights some aspects of the use of the audio-visual resources in the study of languages. It is emphasizes the need to intensify the application of the multimedia computer programs and video materials in the educational process. It is considered, the advantage of applying audio-visual materials for the teaching of languages at the higher education institutions and participation of the teacher in the process. It has proposed, the efficient technologies of using audio and video materials in the training of specialists, it has given, the examples of the video presentation time distribution of video fragments, in accordance with didactic purpose.

Keywords: teaching the languages, multimedia, computer technologies, audio-visual resources.

УДК: 378.147

Современное общество оцифровывается стремительными темпами. Для сегодняшних реалий характерны тенденции к глобализации и демократизации, что находит свое отражение и в повышении доступности образования для широких слоев населения на всех континентах. Чтобы учебный процесс отвечал новым реалиям, а подготовка молодых специалистов соответствовала современным запросам общества, требуется активное внедрение новейших технологий.

В последние годы развитие общества знаменуется активным проникновением во все сферы жизни информационных и компьютерных технологий (ИКТ), уровень которых

постоянно повышается. Поскольку образовательный процесс также реагирует на эти изменения, он должен строиться с учетом таких принципов: умение быстро выхватывать из потоков информации нужные данные и умение обрабатывать и правильно применять полученные знания [2]. Современная жизнь ставит перед человеком различные задачи, решение которых требует творческого подхода с уверенным использованием новейших компьютерных средств и технологий, в том числе задачи построения эффективной коммуникации.

Преимущество использования мультимедийных компьютерных программ при изучении языков заключается в реализации индивидуального подхода, этим и объясняется растущая их популярность. Для обучения языку используют такие виды компьютерных программ:

- программы-тренажеры, рассчитанные на индивидуальную работу как в учебном кабинете, так и дома, с целью изучения грамматических форм, лексических единиц, речевых образцов, приобретения навыков чтения и письма;
- игровые приложения, моделирующие проблемные ситуации и повышающие мотивацию;
- аудиовизуальные программы для работы с текстами, с помощью которых студенты самостоятельно или в группах с другими сокурсниками выполняют задания по прослушиванию и модификации текстов (расстановка знаков препинания, преобразования предложений).

Популярным остается мнение, что при всей своей привлекательности и мотивационной составляющей обучающие компьютерные программы не способны развить коммуникационные способности и в полной мере заменить преподавателя [3]. Мы придерживаемся того мнения, что преподаватель должен обязательно регулировать объем, содержание и последовательность подачи информации, управляя процессом.

В применении ИКТ для обучения языку важное место занимает использование видеоматериалов. Являясь доступным инструментом, аудиовизуальные ресурсы способны успешно стимулировать студентов к изучению языков и помочь быстрее овладеть новыми знаниями. Большую пользу в этом процессе приносит использование средств массовой информации и различных стилей визуальной презентации [4]. Работа с аудиовизуальными ресурсами позволяет опосредованно контактировать с носителями иностранного языка, познавая их культуру.

Следует отметить, что студенты очень положительно относятся к занятиям с использованием видеоматериалов, с помощью которых можно пояснить многие моменты при изучении языков. При этом преподаватели по-разному подходят к работе с видео: одни ограничиваются лишь демонстрацией видеороликов, другие практикуют запись на видео учебной деятельности студентов с последующим его воспроизведением и обсуждением. Но какая бы форма ни использовалась, главной здесь остается демонстрация высокой эффективности использования видеоресурсов в качестве наглядного пособия при обучении языкам [5].

Обладая высокой информационной ценностью, видеоматериалы одинаково позитивно воспринимаются и студентами, и преподавателями. Молодые люди любят занятия с использованием мультимедиа, поскольку они стимулируют познавательную активность и несут много интересной и полезной информации. Видеоматериалы рассказывают, как ведут себя носители изучаемого языка в своей среде, предлагают для обсуждения много разнообразных коммуникативных ситуаций.

Для преподавателей использование видеоматериалов важно с точки зрения способствования пониманию иностранной речи. Распространенной проблемой у студентов является недостаточный словарный запас, из-за чего даже легкая учебная задача становится неразрешимой. С помощью видео удается подать новую информацию так, как это невозможно сделать вербально. Даже двухминутный ролик может дать достаточно материала для обсуждения в аудитории. Вдвое большие видео могут использоваться для предоставления теоретической информации. Для студентов,

достаточно хорошо владеющих иностранным языком, можно приготовить более продолжительный ролик. Для более слабых учащихся подойдут короткие видео, поскольку длинные слишком сложны для понимания [6].

Большую пользу при обучении языку имеет использование неадаптированных видеоматериалов, создаваемых для самих носителей этого языка. Это могут быть документальные или художественные фильмы, где можно услышать оригинальный язык. Видеоматериалы удобны тем, что без ограничений могут быть использованы на любых занятиях, преподаватель может достаточно гибко руководить процессом: в любой момент остановить воспроизведение, вернуться к нужному моменту, предложить для просмотра один и тот же фрагмент несколько раз. Важные эпизоды можно обсудить, просмотреть их более внимательно, используя замедленные режимы или воспроизведение без звука.

Преподавателю необходимо обратить внимание на продолжительность демонстрируемого ролика. Если общая продолжительность видео составляет 20-30 минут, целесообразно разбить его на 2-3 фрагмента. Это связано с тем, что студенты способны концентрировать внимание на ролике, который длится не дольше 7-15 минут. Все, что демонстрируется дальше, ускользает от их внимания. Воспроизведение нужно периодически останавливать, чтобы дать возможность аудитории обсудить и проанализировать увиденное. Такие занятия позволяют лучше освоить речевые навыки, овладеть теорией и грамматикой. Чтобы студенты лучше слушали и запоминали иностранную речь, рекомендуется побуждать их делать заметки и отвечать на вопросы, касающиеся прослушанного материала [7].

Подытоживая, следует признать, что использование учебного видео и мультимедийных компьютерных программ в учебном процессе сегодня является необходимым. Правильное применение средств мультимедиа и видеоматериалов повышает эффективность деятельности и студентов, и преподавателей при условии, что для первых это не будет лишь развлечением, а для вторых – попыткой заменить свою работу демонстрацией учебных видео. Практическое значение имеют правильно подобранные фильмы, которые станут хорошим стимулом при изучении языков. Чтобы аудиовизуальные ресурсы стали по-настоящему эффективным инструментом, необходимо использовать их в образовательном процессе с учетом дидактических принципов обучения, а также возрастных и психофизиологических особенностей обучаемых.

Список литературы / References

1. *Полушкина Г.Ф.* Использование технологий медиаобразования для повышения профессиональной компетентности педагогов / Г.Ф. Полушкина // Синергия наук, 2018. № 20. С. 471-480.
2. *Алигаджиева А.Р.* Современные методы преподавания иностранных языков в вузе // Концепт, 2015. № S15.
3. *Турманов Т.М.* Применение компьютерных технологий в обучении французскому языку // Проблем науки, 2019. № 4 (40). С. 90-91.
4. *Коваль Оксана Ивановна.* Использование видео в качестве аудиовизуальных материалов на занятиях иностранного языка // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика, 2013. №4.
5. *Абдужаббарова Ф.А., Эгамова Ш.Д.* Практика применения мультимедийных технологий при обучении узбекскому языку // Вестник науки и образования, 2019. № 21 (75). С. 9-11.
6. *Курбанова Ю.И.* Методы применения мультимедийных технологий на занятиях узбекского языка // Научный журнал, 2018. № 3 (26). С. 92-93.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПОДРОСТКОВ

Рогальская Г.В. Email: Rogalskaya675@scientifictext.ru

*Рогальская Галина Викторовна - магистрант,
кафедра правоведения и методики преподавания социально-педагогических дисциплин,
исторический факультет,
Алтайский государственный педагогический университет,
г. Барнаул, Алтайский край*

Аннотация: с каждым годом увеличивается количество молодых людей, которые не успевают научиться употреблять наркотики и алкоголь и совершать различные преступления. Эти факты заставляют общество задуматься о том, что делает ребенок в свое свободное время, как организовано его свободное время, его развитие, формирование мировоззрений, ценностных ориентаций, формирование личностных качеств и, вообще, его положение в обществе напрямую зависят от этого. В данной статье анализируется социально-культурная деятельность в системе профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Ключевые слова: безнадзорность, подросток, социальные связи, социально-культурная деятельность.

SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES AS A WAY TO COMBAT DEVIANT BEHAVIOUR OF TEENAGERS

Rogalskaya G.V.

*Rogalskaya Galina Victorovna - Undergraduate,
DEPARTMENT OF LEGAL STUDIES AND METHODS OF TEACHING SOCIAL AND
PEDAGOGICAL DISCIPLINES, FACULTY OF HISTORY,
ALTAI STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY,
BARNAUL, ALTAI REGION*

Abstract: every year the number of young people who do not have time to learn to use drugs and alcohol and commit various crimes increases. These facts make society think about what a child does in his or her free time, how his or her free time is organized, his or her development, formation of world views, value orientations, formation of personal qualities and, in general, his or her position in society depends directly on it. This article analyses social and cultural activities in the system of prevention of neglect and juvenile delinquency.

Keywords: neglect, adolescent, social ties, social and cultural activities.

УДК 37.013.78

Каждый из нас хоть раз сталкивался с различными проявлениями социально нежелательного поведения: агрессия, вредные привычки, противоправные действия. Плохо, когда взрослые допускают подобное, но хуже, если дети и подростки становятся источником отклоняющего поведения. Российское общество сейчас непосредственно сталкивается с проблемой массовых явлений различных форм отклонений, связанных с такими социальными явлениями, как расширенное включение достаточно широких социальных слоев в орбиту антиобщественного поведения. Размывание и деформация социальных норм; финансовая неопределенность молодежной политики; недостаточная разработка методологии, системы выявления и предотвращения асоциальных проявлений на ранних этапах их формирования. Чтобы решить эту проблему, необходимо выяснить причину девиантного поведения несовершеннолетних и какими социальными инструментами эту проблему можно решить.

Многие исследователи природы отклоняющегося поведения согласны с тем, что культурно-досуговые мероприятия являются одним из важнейших средств основных сил человека и оптимизации окружающей его социокультурной среды. Процесс функционирования культурно-досуговой деятельности можно представить как взаимодействие двух направлений: социализации и индивидуализации. Если первое состоит в присвоении индивидом социальной сущности, то второе - в развитии индивидуального образа жизни, благодаря которому он получает возможность развиваться. Известно, что личность развивается в процессе деятельности, поэтому социализация, как личная собственность, возникает в процессе социальной деятельности. Следовательно, формирование личности подростков может происходить в процессе социальной активности. Такое действие является двусторонним процессом, в котором, с одной стороны, субъект, в результате «отказа от своих основных сил» и способностей, объективируется в них, с другой стороны, объективация самого субъекта включает в себя противоположный процесс познания, овладения, раскрытия и присвоения свойств объекта, который был создан предыдущим поколением, другими людьми до него. Такое присвоение «социальных связей», знаний, навыков и умений крайне эффективно и осуществляется в именно условиях культурно-досуговой деятельности. В процессе культурно-досуговой деятельности подростки знакомятся с искусством, природой, работой, нормами и принципами межличностного общения, моральными и эстетическими ценностями.

Профилактика девиантного поведения у подростков основана на учете основных закономерностей этого процесса, характера социальной среды, психолого-педагогических характеристик подросткового возраста, индивидуальных свойств каждого подростка, его личности. Наиболее важной является система мер воздействия, нацеленная одновременно на изменение личного плана (восприятия окружающих) и межличностного плана, в который входит микросоциум подростка (родители, сверстники, учителя). Для реализации качественных профилактических мер необходимо разработать единую политику, включающую все социально-педагогические условия, которые могли бы противодействовать негативному воздействию социального кризиса.

Система предотвращения проблемы девиантного поведения должна быть улучшена, модернизировать свой подход, ориентируясь на трансформацию социальных проблем. Социальная поддержка подростков с девиантным поведением представляет собой систему взаимодополняющих организационных, правовых, социально-экономических, социально-педагогических, психологических, образовательных и других мер по преодолению подросткового поведения. В то же время досуг становится приоритетом и задачей, так как для молодых людей организация их досуга является основным желанием, которое должны быть выполнены профессионалами, которые непосредственно сопровождают уязвимую молодежь. Организация досуга должна быть ненавязчивым, и важно принимать во внимание современные тенденции и особенности подростков. Становится также очевидным, что досуг должен быть организован как конструктивная деятельность в обстановке, безопасной и добровольной для молодого человека. Оказывая помощь уязвимому подростку, необходимо полностью изучить причины девиантного поведения уязвимых подростков и особенности их проявления. Социально-психологические особенности развития подростка, готовность подростка и его непосредственное окружение к реабилитации должны быть приняты во внимание. Профилактические меры должны осуществляться постепенно и всесторонне. Как мы уже говорили, трудность в распознавании ювенильных патологий заключается в их скрытом проявлении, которое может быть незаметным среди молодежи, даже для знакомых людей, которые кажутся процветающими. Владение основами психологии сегодня необходимо всем, кто работает с подростками, в частности, учителям, социальным педагогам и специалистам по социальной работе, семейным психологам, специалистам других социальных служб, что позволяет вовремя реагировать на негативные изменения.

Рекреационные объекты являются важным ресурсом для предотвращения девиантного поведения, выступая в качестве среды для производительной деятельности человека и самореализации, в том числе подростка в различных формах социокультурной деятельности. Эти формы обеспечивают рекреационные, познавательные, художественные, творческие, коммуникативные, психотерапевтические и другие типы функций. Психолого-педагогическое сопровождение подростка; адаптация учителями инновационных социокультурных технологий к условиям рекреационной деятельности; эффективность педагогической технологии для совместного творчества учителя и подростка как субъектов деятельности, основанная на принципах создания творческой атмосферы, демонстрации учителями модели творческого поведения и эффективного воздействия на сознание и поведению подростков в группе риска, это эффективное средство предотвращения девиантного поведения у подростков. Исследование подтвердило правильность основной гипотезы. В ходе исследования цель была достигнута и задачи были решены последовательно. В настоящее время российское общество непосредственно сталкивается с проблемой массовых проявлений различных форм девиации, связанных с явлениями в обществе, такими как расширение участия достаточно широких социальных слоев в орбите антиобщественного поведения; размывание и деформация социальных норм; финансовая нестабильность молодежной политики; недостаточная разработка методологии, системы выявления и предотвращения социальных проявлений на ранних этапах ее формирования. Несмотря на большое количество исследований в мировой практике, достаточно полную систематизацию и теоретическую реализацию накопленных знаний о проблеме девиантного поведения, особенно у детей и подростков, в современной научной литературе нет полного обоснования ни причин отклонений, ни связи между девиантным поведением и вовлечением подростков в досуг. В целом, ни одна теория не может дать полное объяснение девиантного поведения: каждая из них подчеркивает важный источник поведенческих отклонений от норм. Подростковый возраст является одним из самых опасных периодов развития человека для появления девиантного поведения. Сопровождение подростков с девиантным поведением является задачей и целевой функцией деятельности молодежных баз отдыха. Комбинация технологий и программ по предотвращению девиантного подросткового поведения в культурно-досуговых учреждениях будет более эффективной, если будет возможно создать рекреационные ассоциации на базе специализированных учреждений, деятельность которых систематически осуществляется с учетом пожеланий подростков и их индивидуальных особенностей чтобы достичь высоких результатов в вопросе предотвращения девиантного поведения.

Список литературы / References

1. Лукин Н.Н. Творчество как детерминанта профилактики правонарушений детей и подростков // Известия РАО, 2000. №4. С.46-48.
2. Рычкова Н.А. Деадаптивное поведение детей: диагностика, коррекция, психопрофилактика: Учебно-практическое пособие. М.: Гном и Д, 2000.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09

HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09



**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

- 1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.**
- 2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1**
- 3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5**
- 4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18**
- 5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека**

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://SCIENTIFICJOURNAL.RU)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ