

СООТВЕТСТВУЕТ
ГОСТ 7.56-2002
СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
ISSN 2541-7851

№ 24 (78). Ч.4. ЯНВАРЬ 2020

ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 РОСКОМНАДЗОР

ПИ № ФС 77-50633 • Эл № ФС 77-58456

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 24(78) Ч.4. 2020



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

[HTTPS://SCIENCEPROBLEMS.RU](https://scienceproblems.ru)

ЖУРНАЛ: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://scientificjournal.ru)


НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU



917723121808001

**ВЕСТНИК НАУКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ**
2020. № 24 (78). Часть 4



Москва
2020

Вестник науки и образования

2020. № 24 (78). Часть 4

Российский импакт-фактор: 3,58

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014
года

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
Эл № ФС77-58456

Территория
распространения:
зарубежные
страны,
Российская
Федерация

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Члдадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Куинь Нгуен Ван. ТОЧКА ЛЕБЕГА ДЛЯ DELTA -СУБГАРМОНИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ / Quynh Nguyen Van. LEBESGUE POINT FOR DELTA - SUBHARMONIC FUNCTION</i>	<i>5</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	9
<i>Дадашев Э.Р. ЭТАПЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА / Dadashev E.R. STAGES OF BUSINESS PLANNING FOR IMPROVEMENT OF METHODS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS.....</i>	<i>9</i>
<i>Цыплакова Г.И. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ РЕПУТАЦИЕЙ / Tsyplakova G.I. CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT</i>	<i>14</i>
<i>Варгач М.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ / Vargach M.A. SOCIO-ECONOMIC MODEL OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA.....</i>	<i>18</i>
<i>Медведева Е.П. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ / Medvedeva E.P. ORGANIZATION OF INTEGRATED RISK MANAGEMENT IN ORGANIZATION</i>	<i>23</i>
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	27
<i>Урмонова Н.М. TRANSLATION PROBLEMS OF UZBEK CLASSICAL WORKS / Урмонова Н.М. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА УЗБЕКСКИХ КЛАССИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ</i>	<i>27</i>
<i>Рашидова А.Ф. БЕЗЛИЧНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ, ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ / Rashidova A.F. NON PERSONAL INTERPRETATION, ITS SIGNIFICANCE IN TOURISM.....</i>	<i>30</i>
<i>Умарова С.С. ФОРМИРОВАНИЕ ДИСКУРСИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СФЕРЕ УСТНОГО ОБЩЕНИЯ / Umarova S.S. FORMATION OF DISCOURSE COMPETENCE IN THE SPHERE OF ORAL COMMUNICATION.....</i>	<i>33</i>
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	36
<i>Павлова С.А. ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ / Pavlova S.A. TRADEMARK AS A SUBJECT OF LEGAL PROTECTION</i>	<i>36</i>
<i>Чувиллина А.С. ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ ШТРАФА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ОСУЖДЕННЫМ / Chuvilina A.S. PROBLEMS OF APPOINTMENT OF THE PENALTY BY THE MINOR CONDEMNED.....</i>	<i>40</i>
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	43
<i>Стяжкина С.Н., Геворкян А.Г., Москвина Ю.В. КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ В ХИРУРГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ: АДЕНОМА ПАРАЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ И ПЕРВИЧНЫЙ ГИПЕРПАРАТИРЕОЗ / Styazhkina S.N., Gevorkyan A.G., Moskvina Yu.V. CLINICAL CASE IN SURGICAL PRACTICE: AN ADENOMA OF THE PARATHYROID GLANDS AND PRIMARY HYPERTHYROIDISM.....</i>	<i>43</i>

<i>Набиева Ф.С., Ибрагимова Н.С., Умарова С.С.</i> ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ ЭХИНОКОККОЗА / <i>Nabieva F.S., Ibragimova N.S., Umarova S.S.</i> INSTRUMENTAL AND LABORATORY RESEARCH METHODS FOR EARLY DIAGNOSIS OF ECHINOCOCCOSIS	47
<i>Васильченко Т.С., Габдракипова А.А.</i> ВРОЖДЕННЫЙ ИХТИОЗ / <i>Vasilchenko T.S., Gabdrakipova A.A.</i> CONGENITAL ICHTHYOSIS	50
<i>Васильченко Т.С., Габдракипова А.А.</i> НАРКОЛЕПСИЯ-КАТАПЛЕКСИЯ / <i>Vasilchenko T.S., Gabdrakipova A.A.</i> NARCOLEPSY-CATAPLEXY	53
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	56
<i>Шакирова А.Ш.</i> ГИПЕРАКТИВНОСТЬ У ДОШКОЛЬНИКОВ / <i>Shakirova A.Sh.</i> HYPERACTIVITY IN PRESCHOOL CHILDREN	56
НАУКИ О ЗЕМЛЕ	60
<i>Низамутдинова З.Ф., Тагирова О.В.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ОЛЬХИ СЕРОЙ (<i>ALNUSINCANA L.</i>) НА ТЕРРИТОРИИ ГЛИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН / <i>Nizamutdinova Z.F., Tagirova O.V.</i> CHARACTERISTICS OF ALDER GRAY (<i>ALNUSINCANA L.</i>) IN THE TERRITORY OF THE IGLIN DISTRICT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN.....	60

ТОЧКА ЛЕБЕГА ДЛЯ DELTA -СУБГАРМОНИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ

Куинь Нгуен Ван Email: Quynh678@scientifictext.ru

Куинь Нгуен Ван - кандидат физико-математических наук, старший преподаватель,
факультет фундаментальной науки,

Университет промышленности, г. Ханой, Социалистическая Республика Вьетнам

Аннотация: точка Лебега играет важную роль в теории субгармонических и δ -субгармонических функций. Классические свойства были представлены во многих монографиях, например в [1]. Отметим, что с помощью свойства непрерывности точки Лебега А.Ф. Гришин изучил рост субгармонических и δ -субгармонических функций на бесконечности. В статье предлагается усиление варианта Гришина теоремы о непрерывности точки Лебега. Результат нашей статьи позволяет несколько упростить конструкции из доказательства нескольких утверждений.

Ключевые слова: уточнённый порядок, равномерная непрерывность, абсолютно непрерывная функция.

LEBESGUE POINT FOR DELTA -SUBHARMONIC FUNCTION Quynh Nguyen Van

Quynh Nguyen Van - Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Senior Lecturer,
FACULTY OF FUNDAMENTAL SCIENCE,

HANOI UNIVERSITY OF INDUSTRY, HANOI, SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Abstract: Lebesgue point is important in the theory of subharmonic and δ -subharmonic functions. Classical properties were presented in many monographs, for example in [1]. Note that using the property continuity Lebesgue point A.F. Grishin studied the growth of subharmonic and δ -subharmonic functions at infinity. In the article we sharpen Grishin's variant of the Lebesgue point continuity theorems. The result of this paper allows us to somewhat simplify the constructions from the proof of several assertions.

Keywords: Lebesgue point, uniform continuity, absolutely continuous function.

УДК 517.518.14

Точка Лебега играет важную роль в теории роста субгармонических функции, в ряде других разделов математики.

Предлагаемые в настоящей работе утверждения можно рассматривать как варианты некоторых теорем из монографий Н.С. Ландкофа [1] и В.С. Азарина [2]. Отметим также работу А.Ф. Гришина, Н. Куиня и И. Поединцевой [3], где доказывается теорема о представлении δ -субгармонических функций конечного порядка в форме канонических потенциалов, а также работу А.Ф. Гришина и А. Шуйги [4] в которой исследовались различные виды сходимости последовательностей δ -субгармонических функций. Результаты нашей статьи позволяют несколько упростить конструкции из этих работ.

Теорема. Пусть D - область в плоскости, $z_0 = x+iy \in D$ и $v(z)$ - субгармоническая функция в D . Если в точке z_0 функция $v(z)$ принимает конечное значение, то в этой точке справедливо равенство:

$$\frac{1}{h} \int_{-h}^h |v(x+iy) - v(x+iy)| dt = \varepsilon(h), \text{ где } \varepsilon(h) \rightarrow 0 \text{ при } h \rightarrow 0. \quad (1)$$

Доказательство:

Мы докажем это утверждение с помощью теоремы Рисса о представлении. Теорема говорит, что если область $E \subset\subset D$ (\bar{E} -компактна, и $\bar{E} \subset D$), $v(z)$ -субгармоническая функция в D , тогда для E имеет представления:

$$v(z) = \iint_E \ln|z - \zeta| d\mu(\zeta) + h(z), \text{ где } h(z)\text{-гармоническая функция в области } D, \mu -$$

конечная положительная и финитная мера на плоскости. Итак, имеем:

$$v(x+iy) = \iint_E \ln|x + t + iy - \zeta| d\mu(\zeta) + h(x+iy)$$

$$v(x+iy) = \iint_E \ln|x + iy - \zeta| d\mu(\zeta) + h(x+iy)$$

Поскольку в точке z_0 функция $v(z)$ -конечна, то интегралы от логарифма конечны.

Рассматриваем разность:

$$\begin{aligned} |v(x+t+iy) - v(x+iy)| &= \left| \iint_E \ln|x+t+iy-\zeta| d\mu(\zeta) + h(x+t+iy) - \left(\iint_E \ln|x+iy-\zeta| d\mu(\zeta) + h(x+iy) \right) \right| \\ &= \left| \iint_E \ln|x+t+iy-\zeta| d\mu(\zeta) - \iint_E \ln|x+iy-\zeta| d\mu(\zeta) + (h(x+t+iy) - h(x+iy)) \right| \\ &= \left| \iint_E (\ln|x+t+iy-\zeta| - \ln|x+iy-\zeta|) d\mu(\zeta) + (h(x+t+iy) - h(x+iy)) \right| \leq \\ &= \iint_E |\ln|x+t+iy-\zeta| - \ln|x+iy-\zeta|| d\mu(\zeta) + |h(x+t+iy) - h(x+iy)|. \end{aligned}$$

Тогда имеем такую оценку:

$$\begin{aligned} \frac{1}{h} \int_{-h}^h |v(x+t+iy) - v(x+iy)| dt &\leq \frac{1}{h} \int_{-h}^h \iint_E |\ln|x+t+iy-\zeta| - \ln|x+iy-\zeta|| d\mu(\zeta) \\ dt + \frac{1}{h} \int_{-h}^h |h(x+t+iy) - h(x+iy)| dt &= I_1 + I_2. \end{aligned}$$

Теперь оценим I_2 . Поскольку функция $v(z)$ -гармоническая в области D , то она дважды дифференцируема в области. Тогда легко оценить I_2 . Разложим функцию $h(x+t+iy)$ в ряд Тейлора, именно такой:

$$h(x+t+iy) = h(x+iy) + \frac{1}{1!} h'(x+iy)t + \frac{1}{2!} h''(x+iy)t^2 + \dots \text{ при } t \rightarrow 0.$$

$$\text{Тогда } I_2 = \frac{1}{h} \int_{-h}^h \left| \frac{1}{1!} h'(x+iy)t \right| dt = |h'(x+iy)| \frac{1}{h} \int_{-h}^h |t| dt = |h'(x+iy)| h.$$

Отсюда следует: I_2 стремится к 0, при h стремится к 0.

Осталось оценить I_1 . В этом интеграле подынтегральная положительна, то сможем писать интеграл в любом порядке интегрирования.

$$\text{Имеем } I_1 = \iint_E \frac{1}{h} \int_{-h}^h \left| \ln \left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right| \right| dt d\mu(\zeta)$$

поскольку в точке z_0 функция $v(z)$ - конечна, то в самом деле $I_1 = I_1(h)$ конечен и следует подынтеграл $\frac{1}{h} \int_{-h}^h \left| \ln \left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right| \right| dt$ интегрируема (в смысле собственности или несобственности). Тогда применим теорему Лебега о предельном переходе при $t \rightarrow 0$.

$$\text{Видно, что } \int_{-h}^h \left| \ln \left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right| \right| dt \rightarrow 0, \text{ при } t \rightarrow 0.$$

$$\lim_{h \rightarrow 0} \iint_E \frac{1}{h} \int_{-h}^h \left| \ln \left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right| \right| dt d\mu(\zeta) = \iint_E \lim_{h \rightarrow 0} \frac{1}{h} \int_{-h}^h \left| \ln \left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right| \right| dt d\mu(\zeta).$$

Здесь по правилу Лопиталья вычислим предел:

$$\lim_{h \rightarrow 0} \frac{1}{h} \int_{-h}^h \left| \ln \left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right| \right| dt = \left(\frac{0}{0} \right) = \lim_{h \rightarrow 0} \left(\ln \left| 1 + \frac{h}{x + iy - \zeta} \right| + \ln \left| 1 + \frac{-h}{x + iy - \zeta} \right| \right) = 0.$$

Здесь по правилу Лейбница, вычислили интеграл, зависящий от параметра h . Итак, получили I_1 стремится к 0, при h стремится к 0. и самом деле утверждение доказано.

Другой способ оценки I_1 .

У нас есть:

$$|\ln|z|| = \ln^+|z| + \ln^+ \left| \frac{1}{z} \right| \text{ (так как, если } |z| > 1, \text{ то } |\ln|z|| = \ln^+|z|, \text{ а если } |z| < 1, \text{ то } |\ln|z|| = \ln^+ \left| \frac{1}{z} \right|).$$

В качестве $z = 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta}$. Здесь имеем следующие отношения:

$$\left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right| \leq 1 + \frac{|t|}{|x + iy - \zeta|} \cdot \frac{1}{\left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right|} = \frac{|x + iy - \zeta|}{|x + iy - \zeta + t|} \leq \frac{|x + iy - \zeta|}{\left| |x + iy - \zeta| - |t| \right|}$$

Тогда получим оценку для I_1

$$I_1 = \iint_E \frac{1}{h} \int_{-h}^h \left| \ln \left| 1 + \frac{t}{x + iy - \zeta} \right| \right| dt d\mu(\zeta) \leq \iint_E \frac{1}{h} \int_{-h}^h \ln \left(1 + \frac{|t|}{|x + iy - \zeta|} \right) dt d\mu(\zeta)$$

$$\iint_E \frac{1}{h} \int_{-h}^h \ln^+ \frac{|x+iy-\zeta|}{\left| |x+iy-\zeta| - |t| \right|} dt d\mu(\zeta) \leq \iint_E \ln\left(1 + \frac{|h|}{|x+iy-\zeta|}\right) d\mu(\zeta) +$$

$$\iint_E \frac{1}{h} \int_{-h}^h \ln^+ \frac{|x+iy-\zeta|}{\left| |x+iy-\zeta| - |t| \right|} dt d\mu(\zeta) = \Gamma_1^1 + \Gamma_1^2$$

В интеграл Γ_1^1 применим теорему Лебега о предельном переходе, получим, что Γ_1^1 стремится к 0, при h стремится к 0.

В интеграле Γ_1^2 делаем замену $\tau = |t| |x+iy-\zeta|$ и обозначим через $a = |x+iy-\zeta|$, получим:

$$\Gamma_1^2 = \iint_E \frac{2}{h} \int_0^{h/a} \ln^+ \frac{1}{|1-\tau|} d\tau d\mu(\zeta).$$

Подынтегральная функция $\frac{2}{h} a \int_0^{h/a} \ln^+ \frac{1}{|1-\tau|} d\tau \leq \frac{2}{h} a \int_1^2 \ln \frac{1}{|1-\tau|} d\tau = -\frac{2}{h} a$

$$\left(\int_0^1 \ln(1-\tau) d\tau + \int_1^2 \ln(\tau-1) d\tau \right) = -\frac{4a}{h} \int_0^1 \ln(\tau) d\tau = -\frac{4a}{h} (\tau \ln \tau - \tau) \Big|_0^1 = \frac{4a}{h} \text{ конечное,}$$

поэтому сможем применить теорему Лебега о предельном переходе, получим $\lim_{h \rightarrow 0}$

$$\iint_E \left(\frac{2}{h} a \int_0^{h/a} \ln^+ \frac{1}{|1-\tau|} d\tau \right) d\mu(\zeta) = \iint_E \left(\lim_{h \rightarrow 0} \frac{2}{h} \int_0^{h/a} a \ln^+ \frac{1}{|1-\tau|} d\tau \right) d\mu(\zeta) =$$

$$\iint_E \left(\lim_{h \rightarrow 0} 2a \ln^+ \frac{1}{\left| 1 - \frac{h}{a} \right|} \right) d\mu(\zeta) = 0.$$

Итак, получили самое утверждение.

Список литературы / References

1. Landkof N.S., 1966. Foundations of modern potential theory. GRFML. Science (Russian).
2. Azarin V.S., 2009. Growth theory of subharmonic functions Birkhanser. Basel. Boston, Berlin.
3. Grishin A.F., Nguyen Van Quynh, Poedintseva I.V., 2014. Representation theorems of \mathcal{D} -subharmonic Functions, Visnyk of V.N. Karazin Kharkiv National University. Ser. "Mathematics, Applied Mathematics and Mechanics. № 1133. P. 56-75 (Russian).
4. Grishin A.F., Chouigui A., 2008. Various types of convergence of sequences of \mathcal{D} -subharmonic functions. Math. sbornyk. № 199. 27-48.

ЭТАПЫ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Дадашев Э.Р. Email: Dadashev678@scientifictext.ru

Дадашев Эльмар Рагибович – преподаватель,
кафедра мировой экономики,
докторант,

кафедра экономики и управления,
Бакинского государственного университета, г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация: в статье рассматриваются попытки усовершенствования методов развития малого и среднего бизнеса как одной из актуальных проблем и принимаются различные варианты бизнес-плана для его создания и совершенствования. Это связано с тем, что малые предприятия обладают рядом специфических особенностей, таких как гибкость, низкие капиталовложения, конкурентоспособность, мобильность, простота управления, его роль в экономическом развитии и т.д. В результате правильного планирования малого бизнеса растет занятость в стране, создается обстановка свободной конкуренции, увеличивается количество новых рабочих мест.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательская деятельность, бизнес, бизнес-план.

STAGES OF BUSINESS PLANNING FOR IMPROVEMENT OF METHODS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Dadashev E.R.

Dadashev Elmar Ragibovich - Lecturer,
DEPARTMENT OF WORLD ECONOMY,
PhD Student,

DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
BAKU STATE UNIVERSITY, BAKU, REPUBLIC OF AZERBAIJAN

Abstract: the article discusses attempts to improve the development methods of small and medium-sized businesses as one of the pressing problems, and accepts various options for a business plan for its creation and improvement. This is due to the fact that small enterprises have a number of specific features, such as flexibility, low investment, competitiveness, mobility, ease of management, its role in economic development, etc. As a result of proper planning of small business, employment in the country grows, the situation is created free competition, the number of new jobs is increasing.

Keywords: entrepreneur, entrepreneurial activity, business, business plan.

DOI: 10.24411/2312-8089-2019-12413

Многие люди находят весьма привлекательными потенциальную независимость и хорошие доходы, которые можно обеспечить, владея малым предприятием. Для некоторых это так и остается только мечтой всей их жизни. Однако многие не решаются попробовать воплотить эту мечту в жизнь потому, что не считают себя достаточно подготовленными к ней в смысле образования, опыта или наличия денег, или же просто боятся проиграть [12, с. 88 - 90]. Существуют также люди, для которых

ведение собственного дела является финансовой необходимостью по той причине, что они потеряли работу и не имеют других доступных способов зарабатывать себе на жизнь. Независимо от конкретных причин, заставляющих людей начинать собственное дело, владение небольшим предприятием может быть одним из самых захватывающих, приятных, трудных и благодарных занятий вашей жизни. Однако начало любого нового дела связано с реальными рисками и сложностями. Несмотря на то, что каждое предприятие имеет свои отличительные черты, существуют некоторые основополагающие требования, которым должно соответствовать малое предприятие, чтобы добиться успеха. Ключевыми моментами являются удачная идея, упорный труд, знания в сочетании с чувством здравого смысла и фантазией, а также желание и стремление воплотить идею в реальность. Несмотря на широко распространенное мнение, для того, чтобы начать свое дело, вовсе не обязательно иметь много денег. Деньги важны, но они занимают лишь последнее место в списке необходимого [7, с. 112 - 115]. Согласно общепринятому определению, предприниматель – это человек, который организует свое предприятие, управляет им и принимает на себя все связанные с этим риски. Другое культурное определение, что предприниматель – это тот, кто может создать жизнеспособное предприятие «из ничего». Существует много мифов и неправильных представлений о том, что нужно иметь, чтобы быть предпринимателем. Одно из таких ошибочных представлений заключается в том, что люди, которые уходят в свой бизнес, якобы по своему характеру любят рисковать по-крупному. Конечно, в бизнесе имеются определенные риски, однако настоящие предприниматели – это не азартные игроки, которые в своем стремлении к успеху полагаются исключительно на удачу. На самом деле верно как раз обратное: преуспевающие предприниматели делают все возможное, чтобы свести к минимуму реальные риски, связанные с началом работы компании, путем планирования и организации информации, людей и материальных ресурсов, необходимых для достижения успеха [3, с. 231-234]. Они управляют риском, устанавливая для себя разумные и достижимые цели, а затем работают так, чтобы добиться большего. Короче говоря, преуспевающий владелец малого предприятия работает много и с умом. В противоположность широко распространенному мнению, для того, чтобы успешно заниматься предпринимательством в рамках небольшого предприятия, не всегда требуется иметь хорошее формальное образование или опыт управленческой работы. Потребуется определенные навыки плюс некоторая подготовка в предполагаемой области деятельности. Одним из наиболее ошибочных представлений о предпринимателях является то, что будто бы они заинтересованы только в том, чтобы делать деньги. Конечно, предприниматели любят и уважают деньги, но для многих весьма преуспевающих бизнесменов деньги являются лишь промежуточным результатом на пути к достижению гораздо большей цели. Вот мнение одного американского специалиста в области предпринимательского управления: «Многие предприятия постигла неудача из-за того, что их владельцы интересовались лишь деньгами» [13, с. 301-303]. Большинство действительно преуспевающих компаний создаются теми, у кого есть какая-нибудь идея или мечта. Какие же деньги они ни заработали и какого бы богатства ни достигли, все это является результатом их готовности работать день и ночь, чтобы превратить эту мечту в реальность. Если вы действительно хотите преуспеть, вам необходимо определиться со своими мечтами, прежде чем начать заниматься предпринимательством. Кроме того, существует ряд общеизвестных черт характера, присущих всем преуспевающим предпринимателям, такие как энергичность, способность устанавливать приоритеты и принимать решения, умение находить контакт с самыми различными людьми (заказчиками, работниками, поставщиками, потенциальными инвесторами и кредиторами), способность четко и эффективно представлять свое мнение другим, умение работать с цифрами, знание заказчиков, а также предлагаемых товаров и услуг, способность сочетать личные интересы с

интересами дела, знание как собственных сильных сторон, так и слабостей [8, с. 298-300]. Быть предпринимателем означает, главным образом, не то, кем вы стали, а то, как вы теперь действуете. Это способ мировоззрения, способность увидеть возможности там, где другие видят проблемы. Это также знание того, как использовать некоторые основные орудия труда для достижения поставленных вами целей. Другими словами, всему этому можно научиться. Раз это смогли сделать другие – значит, сможете и вы [15, с. 23-25]. Одним из наиболее значительных активов владельца небольшого предприятия является его желание мечтать. Однако именно организация превращает мечты в реальное дело. Заниматься новым бизнесом, если он не был тщательно продуман, спланирован и несколько раз проверен и перепроверен, это все равно, что пытаться размотать спутанный клубок ниток. Если предприниматель не организовал свой мысленный процесс, все, что будет делать в бизнесе, будет намного труднее и гораздо чаще закончится неудачей. Когда люди находят какую-либо идею или дело, которое им нравится, они часто хотят приступить к их осуществлению немедленно [2, с. 501-502]. В бизнесе необходимо быть решительным, однако многие фирмы не достигают успеха из-за того, что их владельцы сломя голову бросаются в дело, не заложив предварительного прочного фундамента для своей компании [5, с. 198-200]. Правило успеха в малом бизнесе гласит, что лучше начать с малого, чем с большого. Как правило, это означает, что следует предлагать только ограниченный – но при этом тщательно отобранный – ассортимент продукции или услуг заранее намеченной группе заказчиков. Кроме того, это правило также означает, что, возможно, имеет смысл заниматься бизнесом в свободное время, не бросая своей основной работы до тех пор, пока ваше собственное предприятие не сможет обеспечить вам достаточно средств к существованию. Начать заниматься предпринимательством с малого означает, что вам необходимо лучше изучить выбранную область деятельности, что вам потребуется меньше денег, чтобы начать свое дело – это уменьшит ваши потери в случае неудачи и позволит вам с самого начала завоевать хорошую репутацию [9, с. 394-396]. Процесс создания нового предприятия во многом напоминает путешествие, то есть, чтобы добраться до пункта назначения, нужна карта. И в данном случае нашей картой является «бизнес-план». Бизнес-план состоит из организованных ответов на серию тщательно продуманных вопросов, необходимых для создания любой успешно работающей компании. Когда люди говорят о бизнес-плане, они обычно имеют в виду какой-либо формально составленный «документ». Этот документ помогает вам сосредоточить ваш мыслительный процесс в нужном направлении и дает вам материал, к которому можно обращаться в дальнейшем. Но бизнес-план – это больше, чем просто документ: это весь процесс, который вы проходите, чтобы уточнить и оценить возможности вашей будущей компании [11, с. 201-202]. Составление такого плана будет первой возможностью начать управлять вашим новым предприятием. Несмотря на важность бизнес-плана, многие будущие владельцы малых предприятий относятся к необходимости его разработки с раздражением. Они хотят открыть свое дело немедленно, не тратя времени на ответы, на множество вопросов, относящихся к компании, которой еще не существует. Ответ прост – составление бизнес-плана до того, как предприниматель создаст свою фирму, имеет такое большое значение потому, что он поможет ему обозначить возможные проблемы прежде, чем они возникнут, а также предложит пути решения этих проблем, экономя деньги и время. Один из первых важнейших вопросов, на которые должен ответить всякий владелец небольшого предприятия – каким делом я хочу заниматься [14, с. 106-108]? Этот вопрос звучит просто, но он может оказаться более трудным, чем на самом деле. Предприниматель должен четко представлять, чем будет заниматься ваше предприятие, и суметь изложить это на бумаге, уместив все в один параграф. Продвигаться надо вперед постепенно, шаг за шагом [6, с. 119-120]. Люди, занимающиеся малым предпринимательством, по натуре своей оптимисты. Однако

иногда их оптимизм бывает иногда чрезмерен и вредит делу. И при разработке этого плана надо предположить, что для создания и начала деятельности предприятия потребуется в два раза больше денег, чем первоначально было спланировано, и то, что объем продаж фирмы может составить только половину от ожидаемого, и что достижение основных поставленных целей займет в три раза больше времени. Если это сделать, можно свести к минимуму риски и очень существенно повысить шансы на успех. После того как предприниматель начал заниматься своим бизнесом не следует убирать бизнес-план в выдвижной ящик письменного стола и забывать о нем. Периодический просмотр плана, сравнение намеченных результатов с фактически достигнутыми, а также внесение корректировок должны стать постоянной частью обязанностей предпринимателя по управлению своим предприятием. Это поможет предпринимателю сосредоточить внимание на текущем состоянии дел и понять, в правильном ли направлении он движется [5, с. 165-166]. Вот предполагаемый краткий мини вариант основных вопросов *бизнес-плана*:

1. *Цели предпринимателя и цели предприятия (совместимость дел предприятия с личными целями предпринимателя);*

2. *Финансовые цели (сколько финансов нужно для создания предприятия, возможность кредита);*

3. *Контакты, маркетинг и выбор сектора экономики;*

4. *Персонал (сколько сотрудников надобно предприятию);*

5. *Товары/услуги (какие виды товаров или услуг будет предлагать предприятие);*

6. *Клиентура (политика образования базы потенциальных клиентов);*

7. *Местонахождение (выбор выгодной дислокации предприятия);*

8. *Личные средства (наличие собственных средств);*

9. *Время (полное или неполное занятие бизнесом) [1, с. 76-78].*

Последний шаг в процессе подготовки бизнес-плана – это перевод ответов на вышеперечисленные ключевые вопросы на язык финансовых прогнозов, которые могли бы быть использованы для оценки и создания ясной картины будущего предприятия [4, с. 55-56]. В качестве составной части бизнес-плана необходимо подготовить несколько прогнозов и финансовых отчетов. Не зависимо от того, куда предприниматель собирается обратиться за деньгами – в банк, к своим родственникам и друзьям или другим потенциальным инвесторам. Именно здесь бизнес-план поможет показать инвесторам, что предприниматель представляет себе, что он будет делать [10, с. 241-242]. И у них возникнут вопросы, на которые нужно ответить:

- На какой срок вы хотите занять деньги? Ваши финансовые прогнозы подскажут вам, когда можно будет реально позволить себе начать возвращать одолженные деньги.

- Как вы собираетесь возвращать деньги? И снова ваш бизнес-план покажет, как будут использованы привлеченные средства, чтобы создать успешно функционирующее предприятие.

- А что если у вас возникнут проблемы или ваше дело прогорит? Здесь ваш бизнес-план окажется весьма кстати, поскольку он покажет, что предприниматель продумал возможные проблемы и способы их решения [9, с. 432-433].

- Во что вам обойдется создание предприятия, какой ожидается объем продаж, каковы будут ежемесячные расходы на поддержание работы предприятия, а также какие доходы или убытки можно от него ожидать, основываясь на предположениях, сделанных в бизнес-плане? На этом этапе многие цифры, выражающие ожидаемые объемы продаж, расходы и издержки, будут лишь предположениями. Поэтому при подготовке бизнес-плана очень важно провести как можно больше исследований [4, с. 99-101].

Список литературы / References

1. *Баринов В.А.* Бизнес-планирование: Уч. пособие. 3-е изд. М.: ФОРУМ, 2009. 256 с.
 2. Бизнес-планирование: Учебник для вузов / Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. М.: Финансы и статистика, 2012. 816 с.
 1. *Головань С.И.* Бизнес-планирование / С.И. Головань. М.: Феникс, 2009. 320 с.
 2. *Липсиц И.А.* Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2012. 112 с.
 3. *Маркова В.Д.* Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко. М.: Проспект, 2009. 216 с.
 4. *Морошкин В.А.* Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. 256 с.
 5. *Орлова Е.Р.* Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. 2-е изд., испр. и доп. Омега-Л, 2012. 152 с.
 6. *Платонова Н.А.* Планирование деятельности предприятия / Н.А. Платонова, Т.В. Харитонова. М.: Дело и сервис, 2005. 432 с.
 7. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2012. 488 с.
 8. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю.Н. Лапыгин. М.: Омега-Л, 2012. 310 с.
 9. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. М.: Книга сервис, 2012. 346 с.
 10. *Уткин Э.А.* Бизнес-план компании / Э.А. Уткин. М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. 102 с.
 11. *Черняк В.З.* Бизнес планирование: Учебник для вузов. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 470 с.
 12. *Шевчук Д.А.* Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д.А. Шевчук. Ростов н/Д.: Феникс, 2010. 208 с.
 13. *Дадашев Э.Р.* «Основные слагаемые оптимального варианта развития предпринимательства». Журнал «Economics»: Изд-во «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ». Сентябрь, 2019. 21-26 с.
-

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ РЕПУТАЦИЕЙ

Цыплакова Г.И. Email: Tsyplakova678@scientifictext.ru

Цыплакова Галина Игоревна – бакалавр,
кафедра маркетинга, экономического факультета,
Российский университет дружбы народов, г. Москва

Аннотация: в условиях растущей конкуренции все большее значение приобретают нематериальные активы, выступающие как гарант компании. Одним из таких активов является корпоративная репутация, определяющая возможный долгосрочный и устойчивый экономический рост, а также способствующая выживанию компании в конкурентной среде.

Корпоративная репутация — это коллективное мнение, формирующееся в течение определенного периода времени в сознании целевых групп компании.

Кроме того, данный фактор необходимо использовать как источник информации для управления бизнесом. Его анализ позволяет выявить и исправить слабые зоны в компании.

В статье корпоративная репутация рассматривается как одна из главных составляющих нематериальных активов компании. Рассмотрены источники ее формирования. А также определяется необходимость управления репутацией компании на постоянной основе и проанализированы наиболее эффективные методики ее измерения.

Ключевые слова: деловая репутация, имидж, управление деловой репутацией, положительная и отрицательная деловая репутация, оценка деловой репутации компании, репутационные рейтинги, корпоративная социальная ответственность, конкурентные преимущества компании.

CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT

Tsyplakova G.I.

Tsyplakova Galina Igorevna – Bachelor,
DEPARTMENT OF MARKETING, FACULTY OF ECONOMICS,
PEOPLES' FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA, MOSCOW

Abstract: in the conditions of growing competition, intangible assets, acting as a guarantor of the company's activities, are becoming increasingly important. One of these assets is corporate reputation, which determines the possible long-term and sustainable economic growth, as well as contributes to the survival of the company in a competitive environment. Corporate reputation is a collective opinion formed over a period in the minds of the target groups of the company. In addition, this factor should be used as a source of information for business management. Its analysis helps to identify and correct weaknesses in the company. The article analyzes corporate reputation, as one of the main components of the intangible assets of a company. The sources of its formation are considered. It also determines the need to manage the company's reputation on an ongoing basis and analyzes the most effective methods for measuring it.

Keywords: goodwill, image, positive and negative goodwill, goodwill, reputation ratings, corporate social responsibility, competitive advantages of the company.

УДК: 339.138

Менеджмент в сфере корпоративной репутации необходим в компании на постоянной основе. Он должен быть консолидирован и единым, с целью формирования целостного показателя, которым можно было бы управлять. Кроме того, руководитель компании должен принимать решения по факту управления

корпоративной репутации, основываясь на стандартизированных данных, сформированных аналитическими группами.

Концепцию управления можно представить в формате трехмерного пространства, где присутствуют измерения (деятельность, аспект деятельности и время) и зоны (красная, желтая, зеленая).

Красная зона определяет соблюдение всех обязательных правил и норм со стороны компании. К ним относятся наличие необходимых документов и лицензий, выплата налогов, соответствие утвержденным ограничениям, выполнение условий юридически оформленных соглашений. Этот блок является блоком обязательных мероприятий.

Действия в рамках следующей зоны являются добровольными. Подразумевается уважение и выполнение обязательств в отношении своих целевых групп. Например, компания занимается улучшением предоставляемого продукта, поддерживает честную конкуренцию, работает с HR и т. п.

В рамках зеленой зоны требуется наибольшая вовлеченность и инициативность. Речь идет о собственных кодексах, регламентах, разрабатываемых организацией.

Высокий статус репутации формируется при решении задач в каждой зоне. Работа может осуществляться как постепенно, так и одновременно в каждой зоне. Однако, стоит отметить, что улучшение репутации происходит по горизонтальной оси. Работа только в Зеленой зоне, но с нарушениями в Синей и Красной может принести уважение или доверие в отдельных группах, но в совокупности не сформирует положительную репутацию в компании. Например, отличный пассажирский сервис на фоне нарушения безопасности движения ВС не сформирует положительную репутацию, как в глазах пассажиров, так и контрагентов.

Основным влияющим фактором в корпоративном менеджменте является время. Действия в рамках улучшения репутации должны быть оперативными, тогда как ее эффект конкурентных преимуществ и дополнительных выгод отражается в долгосрочной перспективе.

Динамическая устойчивость почти невозможна для нематериального актива. Одной из самых сложных задач является удержание высокой репутации компании. Зачастую потеря репутации бывает разрушительной для бизнеса. Однако компании, занимающие лидирующие места в течение длительного периода в репутационных рейтингах дольше удерживают свои позиции в моменты чрезвычайных ситуаций для бизнеса.

Процесс создания и поддержания корпоративной репутации может быть представлен формулой:

Репутация = Действия + Коммуникации

Текущая работа, ее достижения и результаты определяют, какую оценку дадут компании представители целевых аудиторий.

Еще одна важная составляющая репутационной формулы — коммуникации.

Информирование целевых групп о результатах действий компании является неотъемлемой частью процесса формирования положительной оценки ее деятельности.

Основной задачей коммуникаций является соотнесение и уравнивание репутации и бренда является залогом успешности коммуникаций. Если бренд отражает несоответствующий действительности статус компании, то необходимо улучшить показатели компании по трем измерениям, либо снизить «звук фанфар».

Коммуникации служат инструментом донесения необходимой информации до целевых групп.

Коммуникации — это вершина необходимой работы, в основе которой лежит непосредственное управление репутацией компании.

Для правильного осуществления коммуникаций, каждой компании важно понимать, какие целевые группы и факторы формируют их корпоративную репутацию.

Как правило, выделяются 4 целевые аудитории:

Нормативные группы — правительство, регулирующие органы, отраслевые ассоциации, профессиональные объединения.

Функциональные группы — сотрудники, поставщики, инвесторы, дистрибьюторы, сервисные организации.

Диффузные группы — журналисты, местное сообщество, группы особых интересов.

Потребительские группы – потребители продукта компании.

Оценка репутации компании по каждой целевой группе происходит по-разному:

Для нормативной группы – это оценка климата, в которой компания существует.

Для функциональных групп – это уровень доверия и заинтересованности у партнеров.

Оценка диффузных групп – это уровень прочности «буфера» между внешним миром и компанией.

Для потребительских групп – это их лояльность и приверженность бренду.

На формирование каждой оценки, безусловно, влияет деятельность компании, для понимания необходимо сформировать понимание по группам и зонам измерения деятельности компании:

1. Нормативные.

Эффективность лоббирования в органах власти и общественных организациях.

2. Функциональные.

Эффект от конкретных мероприятий.

3. Диффузные.

Система показателей эффективности работы PR-отдела.

4. Потребительские.

Эффективность маркетинга и рекламных кампаний

Из четырех групп коммуникации сложнее всего оценить эффективность коммуникации с диффузными группами, т. е. работу PR-отдела.

Для оценки эффективнее всего сопоставлять цели и результаты деятельности или конкретных мероприятий.

Однако стоит вопрос инструментов оценки. Здесь также определяются критерии и цели, что, в конечном счете, необходимо определить.

Чаще всего выделяются качественные и количественные инструменты:

Качественные включают контент-анализ, экспертные опросы, фокус-группы и пр., количественные - телефонные/ онлайн-опросы, массовые опросы населения.

Наиболее часто из качественных методов используется контент-анализ, представляющий многоуровневый инструмент оценки эффективности PR в компании.

Результаты по факту проведения данного анализа могут быть полезными как на краткосрочных периодах, так и на долгосрочных.

Примерами могут являться:

Анализ эффективности проведенной пресс-конференции. Здесь как правило за показатели берутся следующие факторы: количество аккредитованных журналистов, представленные издания, сколько из них написали материалы и где зафиксированы ключевые послания.

Проводится анализ медиа-пространства по следующим критериям: тип информации, дата публикаций, динамика информационных поводов, жанр материала и т.д.

Кроме того для понимания какие именно события послания, активности компании вызывают интерес со стороны СМИ продуктивным представляется анализ информационного поля с точки зрения ключевых посланий и информационных поводов.

Как правило, анализ информационного поля в отношении причинно-следственных связей может быть представлен в виде когнитивных карт, графически отображающих последовательное представление связей между понятиями.

Также достаточно часто используется метод экспертного опроса. Опрос стоит осуществлять в рамках изначально сформированной экспертной панели, однако стоит отметить, что 10-е, максимум 15-е интервью приводит к состоянию теоретической насыщенности, получение новых знаний прекращается. Поэтому крайне важно подбирать экспертов с различными точками зрения. Практика экспертных опросов показывает, что необходимо от 6 до 9 месяцев планомерной PR-работы для значительного освоения экспертного пространства, повышения лояльности экспертов и появления экспертов, которые придерживаются сходной с нашей точки зрения.

Таким образом, корпоративная репутация формируется не только из оперативных, но и стратегических коммуникаций, которые предполагают планирование PR – деятельности и последующую оценку ее эффективности.

В современной быстроразвивающейся бизнес- среде для крупных компаний необходимо рассмотреть целесообразность преобразования качественной информации в количественные показатели.

Количественные показатели позволяют гораздо точнее измерить:

- изменения корпоративной репутации от года к году внутри компании;
- сравнить компанию с конкурентами;
- отследить тенденцию в долгосрочном периоде;
- проанализировать формирования совокупного показателя при изменении частных.

Для того чтобы появилась возможность выводить совокупный показатель компаниям необходимо определить частные метрики для показателей формирующих корпоративную репутацию, упорядочить и автоматизировать процесс их обработки.

Полная автоматизация на данный момент практически невозможна, в этой ситуации решением является ручной труд, однако он должен быть минимальным, для максимального исключения ошибок.

Стоит сделать вывод, что почти во всех компаниях уделяется то или иное внимание корпоративной репутации, однако лишь в некоторых осознается ее реальная значимость.

Измеряются отдельные факторы, влияющие на репутацию, однако их значимость в совокупном значении не оценивается.

Корпоративная репутация помогает понять, насколько мнение топ-менеджмента о компании совпадает с реальным положением дел, то, как непосредственно внешние и внутренние целевые группы видят ее.

Наиболее частые ошибки компаний в управление корпоративной репутацией: недостаточное внимание топ-менеджмента, отсутствие стратегического подхода. Построение менеджмента корпоративной репутацией не должно строиться на ситуационных факторах, например в условиях кризиса. Для построения устойчивой репутации необходима комплексная стратегия, постоянная оценка промежуточных результатов и своевременная корректировка своих действий при необходимости.

Список литературы / References

1. *Алешина И.В.* Паблик рилейшнз для менеджеров. М.: ТРИЗ-шанс, 2006. 480 с.
2. *Викентьев И.Л.* Приемы рекламы и PR. М.: ТРИЗ-шанс, 1995. 227 с.
3. *Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б.* «PR на все 100%». М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 240 с.
4. *Гундарин М.В.* Книга руководителя отдела PR. СПб.: Питер, 2006. 368 с.
5. *Даулинг Г.* Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт»: ИНФРА-М, 2003. 368 с.

6. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. СПб.: Питер, 2001. 480 с.
7. Домин В.Н. Брендинг новые технологии в России. СПб.: Питер, 2002. 352 с.
8. Доти Д. Паблсити и паблик рилейшнз. М.: Филинь, 1996. 288 с.
9. Королько В. Основы паблик рилейшнз: Учебник для вузов. М.: «Рефл-бук», 2000. 528с.
10. Кошмаров Ф.Ю., Кузнецов Г.С. Новые подходы к избирательным технологиям. СПб: Питер, 1999. 431 с.
11. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии. М.: Аспект Пресс, 2005. 300 с.
12. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М.: Рефл-Бук., 2001. 624 с.
13. Серов А. Страшные тайны PR. Записки PR-консультанта. М.: Питер, 2004. 176 с.
14. Траут Д. Новое позиционирование. СПб.: Питер, 2000. 192 с.
15. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб: Питер, 2001. 800 с.
16. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. М.: Дело, 2003. 496 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Варгач М.А. Email: Vargach678@scientifictext.ru

*Варгач Мария Александровна – бакалавр,
кафедра международных отношений и мировой политики,
Воронежский государственный университет, г. Воронеж*

Аннотация: в данной статье рассматривается становление социально-экономической модели частично признанного государства Республики Абхазия от времён Советского Союза до современности. Также уделяется внимание богатствам республики, государственным финансам, приоритетным направлениям внешнеторгового оборота Апсны и ведущим отраслям её экономики. В заключение автор подчёркивает разнообразие международных связей Абхазии с другими государствами и крупными мировыми державами. Огромное внимание уделяется Российско-Абхазским деловым отношениям, которые имеют положительную тенденцию развития и раскрывают участников в роли «дитя» и «патрона».

Ключевые слова: Республика Абхазия, Апсны, социально-экономическая модель, внешнеторговый оборот, международные связи, туризм.

SOCIO-ECONOMIC MODEL OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA Vargach M.A.

*Vargach Maria Aleksandrovna – Bachelor,
INTERNATIONAL RELATIONS AND WORLD POLITICS DEPARTMENT,
VORONEZH STATE UNIVERSITY, VORONEZH*

Abstract: this article analyzes the formation of the socio-economic model of the partially recognized state of the Republic of Abkhazia from the time of the Soviet Union to the present. Attention is also paid to the wealth of the republic, public finances, the priority areas of Apsny's foreign trade turnover and the leading sectors of its economy. In conclusion, the author emphasizes the diversity of international relations of Abkhazia with other states and major world powers. Great attention is paid to Russian-Abkhazian business relations, which have a positive development trend and reveal participants in the roles of "child" and "patron".

До XX века экономика Абхазии носила натуральный характер и могла обеспечить местное население продуктами первой необходимости. Почвенные и климатические условия обусловили хозяйственные занятия для жителей: земледелие, скотоводство и прочее. Разница между городским и сельским населением была большая: 7,5% и свыше 90% соответственно. Структурные сдвиги в экономике Абхазии начались в начале XX века: появились возможности налаживания отношений с Россией и интеграцией в её хозяйственную систему. Всё это поспособствовало развитию промышленности, городов, транспорта, торговли, культуры и сельского хозяйства. Достойное место в экономике стали занимать деревообрабатывающая и лесная промышленности. Также появилось курортное хозяйство, стали строиться курортные гостиницы и санатории, увеличилось число городов и городское население.

В период Советского Союза Абхазии открылись новые возможности в развитии культуры и социально-экономической сферы, начался естественный прирост населения республики, появилась организация сельскохозяйственных и промышленных предприятий. В 1940 году доля промышленной продукции в экономике достигла 40%, в то время как в 1920-е годы она еле доходила до 3%. В 1940-1950-е года активно развивалась и пищевая промышленность, доля которой была свыше 50% всей валовой продукции промышленности республики. Модернизируя экономику, государство провело мощную подготовительную работу: были предприняты меры по освоению экономических ресурсов, по посадке многолетних субтропических культур, по созданию предприятий добывающей и перерабатывающей промышленности и по переводу сельского хозяйства из индивидуального хозяйства в колхозно-кооперативный сектор; также был построен один из крупнейших на Юге России пассажирский аэродром, во всех сельских населённых пунктах активно строились школы, дома культуры и лечебные учреждения. Постепенно Абхазия приобретала облик аграрно-индустриальной республики. Обладая довольно специфическими для Советского Союза природно-климатическими ресурсами, Абхазия также стала крупной рекреационной зоной в пределах всего СССР. Производились крупные финансирования курортно-туристического хозяйства [1, с. 7].

В период существования Советского Союза политика создания единого народно-хозяйственного комплекса, связывавшего все регионы страны, оказала огромное положительное влияние на социально-экономическое развитие Абхазии и превратила её из отсталой окраины в передовую аграрно-индустриальную республику.

Современный социально-экономический фактор в республике обусловлен изменением, связанным с переходом к рыночной экономике, совпавшей с военным периодом 1992-1993 годов. Отрицательную роль в экономическом развитии Абхазии сыграли также санкции стран СНГ: территория республики оказалась в изолированности, что соответственно привело к торможению восстановления разрушенного войной народного хозяйства, а также к миграции и падению уровня жизни населения.

Сегодня Республика Абхазия имеет следующую модель социально-экономического развития:

1) по достигнутому уровню экономического развития Абхазия является страной с переходной экономикой (от административно-командной к рыночной экономике);

2) по уровню развития производственных сил экономика Аpsны доиндустриальная, но также имеет черты и постиндустриальной экономики. В виду распада СССР и грузино-абхазской войны 1992-1993 годов, весь индустриальный фактор экономики был разрушен и сейчас находится на стадии восстановления.

Современная экономика Абхазии базируется на таких направлениях, как сельское хозяйство, рыболовство, заготовка леса, добыча полезных ископаемых и прочее. Постиндустриальные черты экономики прослеживаются в росте сферы услуг и торговли;

3) национальная экономика Абхазии является открытой;

4) по направлениям развития экономика является социально-ориентированной;

5) уровень экономического развития соответствует среднему уровню ВВП на душу населения.

Переход к инновационной социально-ориентированной форме экономической модели развития государства в долгосрочной перспективе является главным стратегическим ориентиром республики.

Население республики составляет приблизительно 250 тысяч человек, городское и сельское население равнозначно по 50%. Численность трудоспособного населения приблизительно 150 тысяч человек: из них около 43 тысяч человек заняты в отраслях экономики, 32 тысячи человек – в государственном секторе, а 10 тысяч человек – в частном. Ведущими отраслями экономики Абхазии являются связь, финансовый сектор, транспорт, торговля, услуги, строительство, туризм, сельское хозяйство, промышленность и другие. Согласно диаграмме отраслевой структуры занятости населения 2017 года, первое место занимает сфера управления (40%), второе место держит сфера услуг (21%), третье место занимает сфера туризма и курорта (7%), четвёртое место – сфера торговли (5%), пятое место делят строительство (4%) и промышленность (4%) [2].

Государственные финансы республики состоят из государственного бюджета (республиканский и местные бюджеты, финансовая помощь Российской Федерации в целях социально-экономического развития Республики Абхазия, а также бюджетные инвестиции в рамках исполнения «Инвестиционной программы содействия социально-экономическому развитию Республики Абхазия») и государственных внебюджетных фондов (Пенсионный Фонд Республики Абхазия, Фонд репатриации РА, Дорожный фонд РА, Фонд социального страхования и охраны труда РА, Фонд обязательного медицинского страхования РА, а также Государственный внебюджетный Фонд инвалидов Отечественной войны народа Абхазии 1992-1993 годов).

Сегодня также наблюдается положительная динамика роста внешнеторгового оборота Абхазии. Её самым крупным внешним партнёром является Российская Федерация, доля которой составляет 60% всего товарооборота, затем следуют Турция, Украина, Китай, Бразилия, страны Прибалтики и т.д. В структуре импорта лидируют строительные материалы, минеральные продукты, продукты питания, бытовая техника и другое. Экспорт возглавляет продукция агропромышленного комплекса, перерабатывающей и добывающей промышленности (рыба и рыбопродукты, цитрусовые, орехи, винодельческая продукция, минералы и пр.) [2].

Международные связи Абхазии стремительно укрепляются. В июне 2018 года Абхазия подписала Соглашение о сотрудничестве с Союзом частных предпринимателей Болгарии. 5 июля 2018 года Министр экономики Республики Абхазия принял делегацию болгарских предпринимателей, обсудил с ними перспективы развития деревообрабатывающей промышленности и добычи полезных ископаемых, а также рассказал о базовых условиях создания предприятий в Абхазии для потенциальных инвесторов [3]. Также есть прочные связи и с Сирийской Арабской Республикой: 4 сентября 2018 года Президент Абхазии Рауль Хаджимба и Президент САР Башар Асад подписали Договор о дружбе и сотрудничестве между двумя государствами [4]. 6 сентября в продолжение базового Договора о дружбе и сотрудничестве министрами экономик было также подписано Соглашение о сотрудничестве между Правительством Республики Абхазия и Правительством Сирийской Арабской Республики в сфере содействия продвижению торгового и экономического сотрудничества, по которому установилась беспопышная торговля

между двумя государствами [5]. В ноябре 2018 года министр экономики Абхазии принял делегацию предпринимателей из Италии и рассказал об особенностях абхазской экономики, условиях ведения бизнеса и налоговом окружении разных сфер предпринимательской деятельности [6]. Поддерживаются тёплые отношения и с Российской Федерацией: 12 октября 2018 года по инициативе министра экономики Абхазии и министра экономического развития России был проведён девятый абхазо-российский деловой форум, который был направлен на празднование 10-летнего сотрудничества России и Абхазии и дальнейшего развития культурных и торгово-экономических связей двух стран. Участники круглых столов оценили перспективы увеличения взаимного товарооборота Абхазии и России, а также обсудили поддержку экспорта в роли приоритетного направления государственной экономической политики, цифровую трансформацию экономики и социальной сферы Республики Абхазия и государственную стратегию развития туризма Абхазии [7]. Также 15 февраля 2019 года министр экономики Абхазии вместе с делегацией принял участие в работе Российского инвестиционного форума в Сочи, и поприисутствовал на церемонии подписания Соглашения между компаниями «Абхазское морское пароходство» и ООО «Черноморские круизы» об организации к 2020 году круизного сообщения между морскими портами России и Абхазии [8]. 6 июня 2019 года прошли ещё одни рабочие встречи в Сочи, Новороссийске и Ялте, которые были направлены на возобновление морского сообщения Абхазии и России. Обсуждались вопросы организации работы таможенной и пограничной служб и вопросы, связанные с возобновлением пассажирского сообщения между Республикой Абхазия и Российской Федерацией [9].

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Республики Абхазия. В 90-е годы грузино-абхазская война не только разрушила санатории и дома отдыха, но и надолго закрыла Абхазию для туристов. Её статус непризнанной страны мешал туристическому потоку в основном из России. Только сейчас доходы от туризма начинают выходить на довоенный уровень. Если говорить о советском периоде, то Абхазия принимала в год более 2-3 миллионов человек, и к счастью, сегодня количество людей, посещающих Абхазию, практически приравнивается к тому советскому времени. Туризм приносит в государственный бюджет до трети налоговых поступлений и «вытягивает» республику из экономического застоя. Последние годы Абхазия притягивает к себе людей со всего бывшего Союза. В основном, вся современная Абхазия живет не только за счёт экспорта фруктов, вина и чая, но и за счёт миллионов туристов, которые приезжают сюда отдыхать и поправлять здоровье.

Абхазию выделяют большие преимущества: приятный климат и погода, экологическая чистота, многовековые памятники истории и архитектуры, пансионаты, туристические центры и дома отдыха, расположенные в приморской зоне, туристские продукты занимают прочные позиции на рынке туристических услуг. 28 января 2016 года Кабинет Министров Абхазии принял программу «Развитие туризма в Республике Абхазия», которая реализуется по сей день с положительными успехами. Данная программа включает «маркетинговую стратегию развития туризма в Республике Абхазия» и «кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» [10].

Наиболее востребованными видам туризма в Абхазии являются познавательный, на долю которого приходится свыше 60% всего туристического потока, и рекреационный. Наиболее популярным участком туризма является Гагрский район, где расположено более 70% действующих санаторных и курортных объектов всей Абхазии. Популярностью пользуются такие города, как Пицунда, Гагра, Гудаута и Новый Афон.

Увеличение российских туристов в краткосрочной перспективе реально. С началом осени ситуация в Закавказье нормализовалась и стабилизировалась: 2 октября 2019 года Абхазия сняла ограничения на пересечение границы с Грузией.

Введённый в июле 2019 года запрет на авиасообщения России с Грузией в скором времени может быть снят. А от Тбилиси не далеко и до Сухума.

Таким образом, сегодня социально-экономическая модель Республики Абхазия находится в режиме «построения и получения результатов». Настоящие итоги положительны, они служат основанием не менее удачливых прогнозов о том, что молодая республика способна оставить позади тяжёлое прошлое, выйти из кризисного застоя и стать перспективной страной, достойной международного признания и внимания к своим богатым ресурсам.

Список литературы / References

1. Тужба Э.Н. Социально-экономические процессы в советской Абхазии / Э.Н. Тужба // Научный журнал КубГАУ, 2017. № 126 (02). С. 1-10.
2. Экономика Республики Абхазия // Официальный сайт Президента Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://presidentofabkhazia.org/respublika_abkhazia/economy/ (дата обращения: 08.01.2020).
3. Министр экономики принял предпринимателей из Болгарии // Министерство экономики Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mineconom-ra.org/ru/news/774/> (дата обращения: 08.01.2020).
4. Республика Абхазия и Сирийская Арабская Республика подписали Договор о дружбе и сотрудничестве // Министерство иностранных дел Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mfaapsny.org/ru/allnews/news/othernews/respublika-abkhaziya-i-siriyskaya-arabskaya-respublika-podpisali-dogovor-o-druzhbe-i-sotrudnichestve/> (дата обращения: 08.01.2020).
5. Абхазия и Сирия заключили Соглашение о беспощинной торговле // Министерство экономики Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mineconom-ra.org/ru/news/796/> (дата обращения: 08.01.2020).
6. В Минэкономике приняли делегацию предпринимателей из Италии // Министерство экономики Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mineconom-ra.org/ru/news/836/> (дата обращения: 08.01.2020).
7. В Сухуме подвели итоги 10-летнего сотрудничества России и Абхазии // Министерство экономики Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mineconom-ra.org/ru/news/817/> (дата обращения: 08.01.2020).
8. В Сочи подписано соглашение о круизном сообщении между портами Абхазии и России // Министерство экономики Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mineconom-ra.org/ru/news/955/> (дата обращения: 08.01.2020).
9. В Сочи, Новороссийске и Ялте прошли рабочие встречи по возобновлению морского сообщения между Абхазией и Россией // Министерство экономики Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mineconom-ra.org/ru/news/955/> (дата обращения: 08.01.2020).
10. Утверждена Программа «Развитие туризма в Республике Абхазия» // Апсны-пресс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://apsnypress.info/news/utverzhdena-programma-razvitie-turizma-v-ra/> (дата обращения: 08.01.2020).

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Медведева Е.П. Email: Medvedeva678@scientifictext.ru

*Медведева Екатерина Петровна – студент,
кафедра международных финансов и бухгалтерского учета,
Частное образовательное учреждение высшего образования
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье изучен опыт зарубежных и российских компаний в области управления рисками, выявлены причины необходимости интеграции риск-менеджмента в систему управления компании, рассмотрена интегрированная система риск-менеджмента и внедрение методики BSC, выявлены основные плюсы ее внедрения в структуру управления рисками. Даны понятия методики BSC, интегрированной системы риск-менеджмента. Представлены основные общие характеристики риск-менеджмента и BSC. Выдвинуты наиболее важные критерии и параметры, которым обязана отвечать BSC компания.

Ключевые слова: риск-менеджмент, управление рисками, интегрированная система, система BSC.

ORGANIZATION OF INTEGRATED RISK MANAGEMENT IN ORGANIZATION

Medvedeva E.P.

*Medvedeva Ekaterina Petrovna – Student,
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL FINANCE AND ACCOUNTING,
PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTION
ST. PETERSBURG UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS TECHNOLOGIES,
ST. PETERSBURG*

Abstract: the article studies the experience of foreign and Russian companies in the field of risk management, identifies the reasons for the need to implement a risk management system, takes into account integrated risk management systems and introduces BSC techniques, identifies the main advantages of its application in risk management. The concepts of the BSC technique, an integrated risk management system are given. The basic general characteristics of risk management and BSC are presented. The most important criteria and parameters have been put forward, which are obligatory for BSC companies to fulfill.

Keywords: risk management, risk management, integrated system, BSC system.

УДК 331.56

Изучая опыт современных компаний, в них была отмечена одна общая черта - крайне неэффективная система риск-менеджмента. В самом начале риск-менеджмент не являлся какой-то полноценной и единой, а также всем понятной системой управления, в результате чего, внедрение данной системы в некоторых компаниях так и не смогло должным образом сказаться на их деятельности в положительном ключе. Поэтому необходимо определить и изучить некоторые подходы, которые бы в дальнейшем смогли обеспечить компаниям истинную интеграцию определенных факторов риска в систему менеджмента организаций. Подобные мероприятия дадут возможность современным компаниям сделать эффективной всю систему управления, в частности, систему риск-менеджмента.

На данный момент работа с рисками в компаниях являет собой систему распоряжений и их будущей оценки. В подобной системе сотрудники компании обязаны заниматься анализом рисков и принятием решений децентрализованно, то есть в каждом отделе/подразделении автономно. Все решения и их исполнение, их будущая оценка эффективности будут зависеть от профессионализма и опыта специалистов, от корпоративной культуры и эффективности управления [6].

Необходимость внесения изменений в компанию предполагает создание новой, эффективной системы управления рисками, их определения, анализа, устранения и оценки результативности мероприятий. Для того можно создать отдельную штатную единицу, например, назначить риск-менеджера либо определить новый отдел в компании, который будет заниматься ее рисками.

Контролем и оценкой рисков принято называть мероприятия по созданию системы оценки возможного появления рисков в компании и их оценке, а также разработку механизма обучения специалистов компании [3, с. 32-33].

Интеграция риск-менеджмента в систему управления компании, является мерой по созданию общей функциональной системы управления рисками, она будет затрагивать всех сотрудников компании и пронизывать всю организационную структуру. Основная цель подобных мероприятий привлечение с систему риск-менеджмент всех сотрудников компании.

Интегрированным подходом в области контроля и управления рисками в компании принято называть слияние организационных, материальных, интеллектуальных, информационных и иных видов ресурсов с целью прогнозирования, определения рисков, беря в учет постоянные изменения уровня влияния разного рода рисков с последующей реализацией процесса создания ценностей для компании [8, с.49-53].

Популярная на данный момент система BSC является базой по будущему созданию и проектированию интегрированной системы риск-менеджмента в современных компаниях как в РФ, так и за рубежом.

В методике BSC заложен процесс создания системы ценностей компании и критериев, которые будут отвечать целям компании и ее стратегического видения, их можно разделить на 4 параметра: Финансы, Клиенты, Внутренние бизнес-процессы, Обучение и рост.

Рассматриваемая система предоставляет компании возможность реализовывать контроль определенных действий, которые происходят внутри компании, а также осуществлять прогноз, выявлять имеющиеся проблемы и устранять их, реализует контроль и оценку финансового положения компании, динамику финансовых показателей и т.д. Система BSC не может проводить оценку определенных факторов риска рискованных ситуаций для компании, но по прошествии времени, у риск-менеджмента и системы BSC были отмечены общие черты, их можно увидеть в таблице 1 [1, с. 118-125].

Так, важным аспектом в системе определения эффективности работы риск-менеджмента является полный охват рисков компании, при помощи этого все возможные или уже имеющиеся риски компании в разных сферах ее деятельности будут подвергнуты оценке для будущего установления релевантных рисков.

Исходя из всего вышеизложенного материала, BSC можно называть довольно стабильной и доказавшей свою эффективность базу области риск менеджмента, данная система определяет риски компании, группирует их и дает им полную характеристику и показывает их источники.

Таблица 1. Основные общие характеристики риск-менеджмента и BSC

Риск-менеджмент	BSC
<i>Ориентация на стратегию и видение будущего компании</i>	
Фокусировка и концентрация системы риск-менеджмента на стратегии компании ее стратегическом видении	BSC видит и суммирует в единое целое цели и стратегию компании, в результате чего, она определяется дальнейшее развитие компании
<i>Предупредительный характер</i>	
Риск-менеджмент проводит оценку рисков компании и заранее предопределяет их влияния и предлагает меры по их устранению	BSC определяет заранее все вероятные и имеющиеся в компании отклонения еще до их полного наступления
<i>Комплексный подход</i>	
Риск-менеджмент проводит процесс управления компанией и всех ее рисков, не зависимо от их истоков	Данная система предполагает вовлечение в систему управления в компании как финансовых, так и нефинансовых показателей. Суммируя их, невозможно дать какую-то четкую оценку рисков и спрогнозировать их влияние на деятельности компании
<i>Вовлечение специалистов компании</i>	
Риск-менеджмент касается всех сотрудников компании и подключает их в процесс борьбы с рисками	BSC дает сотрудникам возможность работать слаженно, определяя задачи на отдельных подразделениях компании для достижения общей цели
<i>Наличие причинно-следственных связей</i>	
Риск может быть, как предсказуемым, так и случайным, в результате берутся в учет причинно-следственные связи между рисками и их причинами и результатами, угрозами	BSC базируется на вертикальных и горизонтальных связях, указанных ранее четырех перспектив, а также изучает весь период деятельности компании для прогнозирования будущих рисков
<i>Непрерывность действия систем</i>	
Риск-менеджмент и BSC обязаны быть сконцентрированы на рисках компании и их устранении при помощи мероприятий, которые выполняют сотрудники компании в течение определенного, продолжительного временного промежутка.	

Наиболее важные критерии и параметры, которым обязана отвечать BSC компании при внедрении в нее факторов риска, чтобы процесс управления рисками в компании был наиболее успешным и легким:

В каждом разделе BSC необходимо включать свои факторы риска компании; риски необходимо связывать со стратегическим видением компании; необходимо определять отдельных специалистов компании для проведения управления рисками либо создать автономный отдел, если компания крупная; необходимо организовать автономный раздел «Системные риски внешней среды, которые могут определить и отразить будущие перспективы системы BSC».

Исход из указанных выше критериев, процесс интеграции не может вбираться в себя все параметры. В результате, необходимо разработать такую систему BSC, которая будет исходить из двух первых обязательных параметров управления.

Список литературы / References

1. *Mylonakis John*. Evaluating the Likelihood of Using Linear Discriminant Analysis as A Commercial Bank Card Owners Credit Scoring Model, University of Piraeus, 2010. 315 p.

2. *Аксёнова В.А.* Управление рисками в управлении организацией // Аллея науки, 2018. Т. 5. № 4 (20). С. 354-358.
3. *Бланк И.А.* Управление финансовыми рисками: учебник / И.А. Бланк. К.: Ника–Центр, 2010. 600 с.
4. *Давыдова Т.В.* Особенности управления риском в проектном менеджменте // Наука Красноярья. 2018. Т. 7. № 4-2. С. 86-90.
5. *Дюжнев М.В.* Управление рисками в рамках гибкого проектного управления // В сборнике: EurasiaScience Сборник статей XXIV международной научно-практической конференции, 2019. С. 130-13.
6. Интернет–портал «Управление рисками, риск–менеджмент на предприятии». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.risk24.ru/> (дата обращения: 08.01.2020).
7. *Лукаевич И., Вяткин В.* Финансовый риск // Бизнес-журнал Bizkiev. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bizkiev.com/> (дата обращения 08.01.2020)
8. *Пашков Р.В.* Управление рисками и капиталом банка / Р.В. Пашков и др. М.: Русайнс, 2017. 96 с.
9. *Тебекин А.В.* Управление рисками инновационно-инвестиционных проектов / А.В. Тебекин, Я.В. Вайтенков, П.А. Тебекин. М.: Русайнс, 2018. 160 с.

TRANSLATION PROBLEMS OF UZBEK CLASSICAL WORKS

Urmonova N.M. Email: Urmonova678@scientifictext.ru

Urmonova Nigorakhon Muminovna - Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF FRENCH PHILOLOGY,
NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NAMED AFTER MIRZO ULUGBEK,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the comparison of “The Code of Temur” translations into French, Uzbek, Russian with the original in Persian has been held for the first time. We defined the methods of archaization, modernization and neutralization of the historical-archaic lexics in translation, the principles of transliteration based on the context. The translation of historical names accomplished with historic-archaic lexics has been also studied the adequacy of the translations, made in different epochs has been analyzed. Research-scientists of Temurids are conducting in more than 50 countries around the world. More than 900 papers in the European and more than a thousand in Oriental languages are published about Amir Temur. The archives and libraries of Venice, Spain, France, Great Britain have kept written records of the diplomatic correspondence of the outstanding statesman and his successors with many countries of the world. “The Code of Temur” gained worldwide fame from the 15th century to the present. Manuscripts and copies are available in libraries in almost all countries of the world. Copying it is still continuing uninterruptedly. There are many handwritten copies of the “The Code of Temur” that have survived until this day, and they are slightly different. Therefore, it is necessary to investigate this critical source and create a critical text.

Keywords: translation, literary heritage, classical literary work, the historical spirit of epoch, historical-archaic words.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА УЗБЕКСКИХ КЛАССИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Урмонова Н.М.

Урмонова Нигорахон Муминовна - кандидат филологических наук, доцент,
кафедра французской филологии,
Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье впервые осуществляется научное сопоставление переводов на французский, русский и узбекский языки “Уложения Темура” с оригиналом на персидском языке. В работе нами выявлены методы архаизации, модернизации и нейтрализации передачи историко-архаической лексики, принцип транслитерации, основанный на контекстуальном переводе. А также рассмотрены исторические имена в единстве с архаико-исторической лексикой, проанализирована адекватность переводов, сделанных в разные эпохи, духу оригинала. Исследователи из Темуридов проводят исследования в более чем 50 странах мира. Об Амуре Темуре опубликовано более 900 работ на европейских и более тысячи на восточных языках. Архивы и библиотеки Венеции, Испании, Франции, Великобритании ведут письменные записи о дипломатической переписке выдающегося государственного деятеля и его преемников со многими странами мира. «Кодекс Темура» приобрел всемирную известность с 15 века по настоящее время. Рукописи и копии доступны в библиотеках практически всех стран мира. Копирование все еще продолжается без перерыва. Есть много рукописных копий «Кодекса Темура», которые сохранились до

наших дней, и они немного отличаются. Поэтому необходимо исследовать этот критический источник и создать критический текст.

Ключевые слова: перевод, литературное наследие, классическое произведение, исторический дух эпохи, историко-архаичные слова.

Ancient artifacts, written monuments and mainly enter the world literary process by translating. At the same time, translation can play an intermediary role, that is, serve as the initiator of subsequent translations. At the beginning of his speech for the 1996 “The Code of Temur”, Academician B. Akhmedov noted that “... the Russian edition of the 1894 work is not a Persian original, but a French edition, usually translated from a translation.” But at the beginning of this work we read the following lines. “The Code of Temur” are written in the old Uzbek (Chigatai-Turkic) language, and its origin, unfortunately, has not been achieved. Nevertheless, the translation of Mir Abu Talib al-Turbati into Persian was preserved in the seventeenth century [1, p. 3], and has since been replaced by the original and is the basis for many translations of the world. There are many works in the world that have been preserved thanks to translations. Based on the foregoing, we can say that “The Code of Temur” is a rare work that is survived the translation.

“The Code of Temur” is a valuable resource in the study of life and the socio-political activities of the state and the state system of Amir Temur (09.04.1336-18.02.1405). This work was also referred to as “Tuzuki Temurius”, “Malfusoti Temurius” and “Real Temur”. This famous work contains valuable information about the biography, life, state and army of Hazrat Amir Temur, as well as the history of the Chigatai ulus for more than fifty years (1342-1405).

It is well known that “Tuzukoti Temuriy” consists of two “articles”, the first “article” is the plans and plans of Amir Temur to create and strengthen his state, the formation of a well-armed army [2, p. 29]. It also outlines the arrangement of troops in battle.

The second part of the work, which consists of thirteen chapters, contains the advice and actions that Hazrat Amir Temur created to create a powerful state, form an army and defeat the enemy.

Explanatory notes in “The Code of Temur”, some of the information contained in it, names, geographical names and other historical and archaic words that need to be interpreted are mainly contained in the Uzbek and Russian translations of the work and in the translation of the page of L. Langle. In addition to various explanations, interpretations in translations can be divided into several groups depending on the nature and meaning of the commenting word [3, p. 143]. “The Code of Temur” translators interpreted and commented on the names of translators of military, religious, historical figures and geographical names, national expressions representing various aspects of public life. The farther we go from the time of creation, the more difficult it is to understand the text, and, of course, the number of footnotes increases. Below we can reproduce their numbers.

Translations of “The Code of Temur”.	first part	second part
French translation by L. Langle	92	133
Russian edition of N. Ostroumov	126	124

Achieving excellence in translating classical pieces is a daunting task. Work on the translation of great works, such as “The Code of Temur”, and convergence with the original is an ongoing process. Such works will continue to be translated over and over.

Conclusion: the differences observed in translations are reflected not only in style, but also in their scientific accuracy and level.

a) The translation of the publication by L. Langle and N. Ostroumov can be considered as a work for mass publication.

b) The translation of classical works must include the period during which the translator lived and the translation was made. Because translation is a product of its time. The translation of L. Langle was made two centuries ago, and the publication of N. Ostroumov a

century ago, and when preparing their new edition, the history of the transition period and, therefore, the interpretation of historical and archaic words should now be taken into account. Naturally, many of the words used by L. Langle and N. Ostroumov in translation are outdated and outdated.

c) Analysis of the translations of L. Langle and N. Ostroumov “The Code of Temur” should not lead to the conclusion that these translations are invalid. These translations also have their own meaning. Thanks to them, our written monuments have become the spiritual wealth of foreign readers.

d) The scientific and creative work of L. Langle and N. Ostroumov on the promotion of “The Code of Temur” deserves respect, but requires analysis and editing.

References / Список литературы

1. “Темур тузуклари”. Т.: Фафур Ғулом номидаги Адабиёт ва санъат нашриёти, 1996. 3 б.
 2. *Отажонов Н.* Художественный перевод и научное комментирование (на материале переводов “Бабур-наме”). Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Т., 1978. С. 5-10.
 3. *Керен Л., Саидов А. А.* Темур ва Франция. Т.: Адолат, 1996. 88 б.
-

БЕЗЛИЧНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ, ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Рашидова А.Ф. Email: Rashidova678@scientifictext.ru

Рашидова Азиза Фархадовна - старший преподаватель,
кафедра теоретических аспектов английского языка,
факультет филологии,
Узбекский государственный университет мировых языков,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье рассказывается о процессе интерпретации в области туризма. В начале статьи говорится о важности интерпретации. Здесь приведено несколько теорий о самом явлении. Интерпретация помогает нам преодолеть культурные и лингвистические границы и позволяет общаться между различными культурами. Автор приводит некоторые примеры необходимости этой деятельности. Основное внимание в статье уделяется различию личностного и безличной интерпретации и роли безличной интерпретации в сфере туризма.

Ключевые слова: безличный, личный, интерпретация, знаки, перевод, посетитель, туризм.

NON PERSONAL INTERPRETATION, ITS SIGNIFICANCE IN TOURISM

Rashidova A.F.

Rashidova Aziza Farkhadovna - Senior Teacher,
DEPARTMENT THEORETICAL ASPECTS OF THE ENGLISH LANGUAGE,
PHILOLOGY FACULTY,
UZBEK STATE UNIVERSITY OF WORLD LANGUAGES,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: this article talks about the interpretation process in the field of tourism. The beginning of the article talks about the importance of interpretation. There she brought some theories about the phenomenon itself. According to her interpretation helps us to overcome cultural and linguistic boundaries and lets us communicate through different cultures. The author gives some examples of the need for this activity. The main focus of the article is on the difference between personal and impersonal interpretations and the role of impersonal interpretations in tourism.

Keywords: impersonal, personal, interpretation, signs, translation, visitor, tourism.

УДК 81

Представьте, что после кораблекрушения вы попали на странный остров, где вас окружают местные жители, которые не знают вашего родного языка. Как сильно вы впадаете в депрессию, если никто не может помочь вам в этой ситуации. Внезапно перед вами появляется представитель жителей острова и начинает переводить им свою речь. Это отличная помощь! Наконец вы спасены.

Перевод помогает нам преодолеть культурные и лингвистические границы и позволяет общаться между различными культурами. Таким образом, перевод является важной проблемой в современном мире. Поскольку перевод стал важным как на национальном, так и на глобальном уровне.

В данной статье мы сосредоточились на процесс интерпретации в области туризма. Согласно принципам интерпретации, человек играет центральную роль в этом процессе, поскольку сообщения или темы ориентированы на посетителей. Без посетителей интерпретация - не более чем красивая, но пустая оболочка [1].

Посетители в пунктах назначения в основном покупают опыт. Вот почему индустрия туризма помечена как индустрия опыта. Однако опыт создается самим

человеком. Интерпретация может только попытаться повлиять на это. Опыт является или может быть очень субъективным и специфичным для человека. Чтобы понять, как создается этот опыт и какие факторы могут на него влиять, необходимо понять процесс сбора информации и накопления опыта людьми [2].

Понимание и хранение информации происходит не одновременно, а частями или кластерами. Подобная или как-то похожая информация синтезируется и хранится в одних и тех же кластерах. Например, чувствительные гиды, возможно, без намерения, применяют это, когда они изменяют свою речь в соответствии с национальностью своих посетителей. Нет причин наводить посетителей в чужой стране с датами или именами, так как это ничего не значит для них. Если гид связывает событие или человека в посещаемой стране с событием или человеком из родной страны посетителя, более вероятно, что посетители смогут найти кусок, который может сделать историю понятной.

Посетители не собираются тратить слишком много времени на посещение или на попытки понять текст. Это оставляет переводчикам единственную возможность попытаться сначала найти элементы в истории, а затем инструменты интерпретирующих средств массовой информации, которые затем могут быть каким-то образом связаны с тем, что посетители уже знают. При таком подходе интерпретация основывается на уже существующих и сохранных знаниях. Инструменты интерпретации нацелены на остановочный и покупательский элемент визита. Одна из основных целей любого плана интерпретации - заставить посетителей останавливаться так часто, как они могут, и эти остановки должны происходить в желаемом месте (а не где-нибудь) [2].

Поскольку им не хватает опыта, они будут искать других более опытных посетителей и копировать свое поведение; потому что, как мы видели раньше, люди намерены подчиняться, и не любят стресс, не зная, что делать. Широкий выбор интерпретирующих медиа предоставляет альтернативные способы, с помощью которых посетители могут заниматься темой. Круиз происходит, когда интерпретация не дает того, что посетители хотят или могут взять. В этом случае посетители становятся людьми, которые просто оказываются, но не вовлечены в интерпретацию.

Средства массовой информации, используемые в интерпретации, могут иметь первостепенное значение. Спектр средств интерпретации бесконечен - от простых панелей печатных текстов до виртуальных трехмерных событий;

Принимая форму привлечения посетителей к предоставлению опыта, учитываются следующие методы интерпретации: **личный**, такой как демонстрация, персонализация, постановления и управляемые тропы; или **безличный**, такой как знаки, выставки, навигация, (анимированные) модели и компьютерные дисплеи.

Все ясно, когда дело доходит до первоначального метода интерпретации, называемого личным. Поэтому мы обратимся к открытию следующего метода, который немного неизвестен и является новым для всех, кто занимается туризмом. Это метод интерпретации с именем безличный [3].

Как мы отмечали выше, у этого вида интерпретации есть определенные варианты, которые делают его конкретным. Сначала давайте посмотрим, что означает безличная интерпретация. По его собственному названию мы можем различить, что в этом процессе основной инструмент преобразования исходного языка в целевой уже не более активен. Мы имеем в виду, что нет необходимости использовать человека как переводчика. Вместо этого мы можем полагаться на другие инструменты, которые помогают нам иметь контакт с посетителями другой страны в качестве туристов. Все мы знаем, что в процессе интерпретации важна роль человека (переводчика), однако мы все же можем управлять этим процессом безлично. Для этого нам нужно творческое мышление, умение создавать необходимые инструменты. Например: знаки - (дорожные знаки, обои и т.д.) Они построены с броским взглядом и расположены в густом месте. Это техника, которая дает конкретное изображение

места или продукта с продвижением его значение. Таким образом, посетители могут не иметь другого выбора, кроме как смотреть и заботиться о заметках, написанных на знаках. Это дает нам возможность общаться с посетителями без помощи личного переводчика. Это означает, что посетители также могут иметь некоторые несоответствия, когда они слушают переводчика, поэтому, чтобы они чувствовали себя комфортно и все понимали ясно, они должны что-то видеть. И, конечно же, каждый турист знает, как читать текст на своем родном языке. Показывая некоторые знаки, мы предлагаем им реальность в тонкости.

Список литературы / References

1. *Бахтин М.М.* Эстетика словесного творчества. М.: Издательство «Арт», 1979. 424 с.
 2. *Вальгина Н.С.* Теория текста: учебное пособие. Логос, 2004. 280 с.
 3. *Межова М.В.* Проблема культурологической эквивалентности слова в переводе литературного текста // Вестник государственного университета культуры и искусств, 2012. № 20. С. 78-82.
 4. *Оболенская Ю.Л.* Литературный перевод и межкультурная коммуникация. М.: Высшая школа, 2006. 335 с.
-

ФОРМИРОВАНИЕ ДИСКУРСИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СФЕРЕ УСТНОГО ОБЩЕНИЯ

Умарова С.С. Email: Umarova678@scientifictext.ru

Умарова Сайёра Сабитовна - старший преподаватель французского языка,
кафедра французской филологии,
Национальный университет Узбекистана, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: основной задачей современной языковой политики является установление взаимопонимания между представителями разных культур. Реализация данной задачи связана с развитием у изучающих иностранный язык черт вторичной языковой личности, делающих их способными быть эффективными участниками межкультурной коммуникации. Для этого в сознании обучаемых, наряду с овладением ими вербальным кодом иностранного языка и умением использовать его в общении, формируется «картина мира», свойственная носителю данного языка как представителю определенного социума. Становление вторичной языковой личности неразрывно связано с формированием у обучаемых коммуникативной компетенции - способности организовать свое речевое и неречевое поведение адекватно задачам общения. С момента возникновения в науке данного понятия коммуникативная компетенция рассматривалась как сложный феномен, состоящий из нескольких компонентов. Мнения исследователей относительно компонентного состава коммуникативной компетенции зачастую не совпадают, но, тем не менее, наличие некоторых компонентов, таких, как лингвистический, социолингвистический, дискурсивный, социокультурный, стратегический, признается многими. Являясь частями одного целого, все компоненты тесно связаны между собой, однако, для того, чтобы получить исчерпывающее представление о коммуникативной компетенции в целом, а также разработать наиболее эффективные методы и приемы ее формирования, необходимо, как об этом свидетельствует опыт науки, проанализировать каждый из ее компонентов.

Ключевые слова: дискурс, метод, компетенция, сфера общения, овладения, компонент.

FORMATION OF DISCOURSE COMPETENCE IN THE SPHERE OF ORAL COMMUNICATION

Umarova S.S.

Umarova Sayyora Sabitovna - Senior French Language Teacher,
DEPARTMENT OF FRENCH PHILOLOGY,
NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN, TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the main task of modern language policy is to establish mutual understanding between representatives of different cultures. The implementation of this task is associated with the development of the features of a secondary linguistic personality among students of a foreign language, making them able to be effective participants in intercultural communication. For this, in the consciousness of students, along with their mastery of the verbal code of a foreign language and the ability to use it in communication, a "picture of the world" is formed that is characteristic of the native speaker of this language as a representative of a particular society. The formation of a secondary linguistic personality is inextricably linked with the formation of students' communicative competence - the ability to organize their speech and non-speech behavior adequately to communication tasks. From the moment this concept arose in science, communicative competence was considered as a complex phenomenon consisting of several components. Researchers' opinions regarding the component composition of communicative competence often do not coincide, but,

nevertheless, the presence of certain components, such as linguistic, sociolinguistic, discursive, sociocultural, strategic, is recognized by many. Being parts of one whole, all components are closely interconnected, however, in order to get a comprehensive understanding of communicative competence as a whole, as well as develop the most effective methods and techniques for its formation, it is necessary, as the experience of science testifies, to analyze each of its components.

Keywords: *discourse, method, competence, sphere of communication, mastery, component.*

УДК 372.8 378 37.02

В последнее время появились исследования, которые посвящены рассмотрению отдельных компонентов коммуникативной компетенции. Однако не всем компонентам уделяется одинаковое внимание. В связи с растущим интересом теоретиков и практиков к различным аспектам межкультурной коммуникации основная масса исследований направлена на решение вопросов, связанных с социальными и культурными параметрами общения [1. с 53]. Значительное количество работ посвящено проблематике социокультурной компетенции (Богатырева М.А., 1998; Коломинова О.О.).

Существуют также исследования, посвященные формированию лингвистической (Янченко В.Д., 1999) и социолингвистической (Синица Ю.А., 2000) компетенций. Однако некоторым компонентам коммуникативной компетенции, играющим существенную роль в ее формировании, до настоящего времени не уделялось достаточного внимания. Так, несмотря на то, что многие исследователи (Ж.-Р. Вёассо; О.Г. Поляков; Е.В. Тихомирова и др.) выделяют в компонентном составе коммуникативной компетенции дискурсивную составляющую и отмечают ее необходимость для правильного полноценного общения, тем не менее, дискурсивная компетенция не являлась предметом специальных исследований в области теории обучения иностранным языкам, следовательно, не существует и методики ее формирования. Отсутствие подобной методики негативным образом влияет на формирование коммуникативной компетенции в целом и препятствует полноценной межкультурной коммуникации.

В науке и практике преподавания иностранных языков не уделяется достаточного внимания и понятию "дискурс", которое чрезвычайно важно для формирования дискурсивной компетенции [2. с 161]. Большинство существующих исследований посвящены лингвистическому аспекту проблемы дискурсов или дискурсного анализа: «Структура и семантика аргументативного дискурса» (1995) Е.Н. Беловой; «Лирический дискурс как объект лингвоэстетической интерпретации» (1995) А.В. Флори и др.

Анализ учебников и учебных пособий по французскому языку для неязыковых вузов, выпущенных в последние годы, а также зарубежных учебных комплексов, наиболее распространенных в нашей стране («Le Nouveau sans frontieres», « Le Nouvel Espace » и др.), показывает, что в них вообще не упоминается понятие "дискурс", а также не идет речь о наиболее часто используемых в устном общении дискурсах (или текстах), их особенностях и вариантах реализации в различных ситуациях общения. Таким образом, в процессе изучения французского языка в неязыковых вузах не ставится задача формирования у студентов дискурсивной компетенции, что отрицательным образом влияет на их способность иноязычного общения.

Подводя итог вышеизложенному, можно констатировать, что актуальность проблемы формирования дискурсивной компетенции в сфере устного официального общения обусловлена, с одной стороны, ее значимостью для межкультурной коммуникации и, с другой стороны, недостаточной разработанностью как в теоретическом, так и в практическом плане [3. С. 66].

Объектом данной статьи является формирование коммуникативной компетенции в процессе обучения устному официальному общению, а его предметом -

формирование дискурсивной компетенции в устном общении специалистов с носителями изучаемого языка.

На современном этапе развитие у изучающих иностранный язык черт вторичной языковой личности рассматривается как необходимое условие успешности межкультурной коммуникации. Поскольку становление языковой личности неразрывно связано с формированием у обучаемых коммуникативной компетенции, необходимо, исходя из того, что данная компетенция является сложным феноменом, иметь представление о сущности и механизмах формирования всех ее компонентов. Это обусловило в настоящее время интерес исследователей к различным видам компетенций, образующих, в совокупности, коммуникативную компетенцию. Однако один из ее важнейших компонентов - дискурсивная компетенция - не изучен в достаточной степени в теоретическом плане и, соответственно, не формируется целенаправленно в практике преподавания иностранных языков.

Список литературы / References

1. *Багдасарян М.Э.* Обучение профессионально-ориентированному общению на основе научно-популярных текстов (английский язык, неязыковой вуз): Дис. канд. пед. наук. М., 1990.
2. *Барт Р.* Лингвистика текста // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1978. Вып. 8: Лингвистика текста.
3. *Белл Р.Т.* Социолингвистика: цели, методы, проблемы / Под ред. Швейцера. М.: Международные отношения, 1980.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ

Павлова С.А. Email: Pavlova678@scientifictext.ru

*Павлова Светлана Андреевна – магистрант,
кафедра гражданского права, предпринимательского права, семейного права,
международного частного права,
Международный юридический институт, г. Москва*

Аннотация: статья посвящена изучению особенностей товарного знака как объекта правовой защиты. Проанализированы проблемы реализации принципа исключительности права на товарный знак. В данной статье автор также рассматривает ответственность, которая наступает при незаконном использовании товарного знака. Проанализирован термин «исключительность права» в сфере товарных знаков, а также рассмотрена его гражданско-правовая особенность. Исследованы способы отчуждения прав и переход исключительного права к приобретателю.

Ключевые слова: товарный знак, правовая защита, объект правовой защиты, регистрация товарного знака.

TRADEMARK AS A SUBJECT OF LEGAL PROTECTION

Pavlova S.A.

*Pavlova Svetlana Andreevna – Undergraduate,
DEPARTMENT OF CIVIL LAW, BUSINESS LAW, FAMILY LAW,
PRIVATE INTERNATIONAL LAW,
INTERNATIONAL LAW INSTITUTE, MOSCOW*

Abstract: the article is devoted to the study of the features of a trademark as an object of legal protection. The problems of the implementation of the principle of exclusiveness of the right to a trademark are analyzed. In this article, the author also considers the liability that arises from the illegal use of a trademark. The term “exclusivity of law” in the field of trademarks is analyzed, and its civil law feature is considered. The methods of alienation of rights and the transfer of exclusive rights to the acquirer are investigated.

Keywords: trademark, registration of trademarks, refusal to register a trademark, exclusive right.

УДК 347.772.3

Быстрота роста действующих мировых лидеров в процессе производства товаров и услуг, а также активность появление новых в их числе, ведут к постоянному повышению уровня разработки средств индивидуализации предпринимателей, товаров, производимых ими, выполняемых работ и оказываемых услуг. Глобализация мировой экономики выступает в качестве мощного катализатора совершенствования национальных законодательств в сфере обеспечения интеллектуальной собственности, в частности, в области предоставления правовой охраны таким средствам индивидуализации, каковыми являются товарные знаки.

Товарным знаком является любое обозначение (словесное, комбинированное, изобразительное или иное), служащее для индивидуализации товаров, которые принадлежат юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям. Товарный знак – это своеобразное звено между производителем и потребителем, а также средство, применяемое для привлечения внимания покупателя к маркируемым товарам, позволяя потребителю найти нужный ему товар того или иного

определенного производителя среди огромного количества конкурентов [2].

Товарный знак становится одним из наиболее важных нематериальных активов российского бизнеса. За 8 месяцев 2019 года Роспатент зарегистрировал 34 544 товарных знака, что на 21,2% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Наряду с количественным ростом регистраций товарных знаков значительно выросло число заявок на регистрацию ТЗ, особенно, от отечественных заявителей. В 2019 году российский бизнес уже подал 36 618 заявок на регистрацию товарных знаков, на 18,4% превысив показатели августа прошлого года. Российский бизнес стал активнее и в плане международной регистрации собственных ТЗ. Так, по Мадридской системе от отечественных заявителей подано на 15,5% заявок больше, что демонстрирует активное стремление российского бизнеса работать не только на территории нашей страны. Среди других показателей стоит отметить рост заявок на регистрацию промышленных образцов, который превысил 11% по сравнению с августом 2018 года: если тогда было подано 3742, то в 2019 году — 4180 заявок [4].

Значение товарных знаков для регулирования управления интеллектуальной собственностью с каждым годом увеличивается, что может быть объяснено тем, что, во-первых, товарные знаки обладают неограниченным сроком жизни, а во-вторых, процесс получения товарного знака и поддержка его правовой охраны является более доступной, чем процесс патентования.

Со стороны законодательства признаётся исключительное право на товарный знак, которое должно быть удостоверено свидетельством. У правообладателя товарного знака имеется право полного им распоряжения, использования, а также запрет на его использование со стороны других лиц. Право на товарные знаки относятся к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем (гл. 76 ГК РФ) [1].

При незаконном использовании товарного знака наступает гражданско-правовая (ст. 1515 ГК РФ), административная (ст. 14.10. КоАП РФ) и уголовная ответственность (ст. 180 УК РФ) [1].

Современные тенденции, которые характеризуют развитие экономики привели к тому, что приоритетными направления в сфере развития права основаны не только на процессе содействия в создании новых и современных производств и услуг, но и обеспечении надлежащей охраны объектов исключительных прав, которые направлены на индивидуализацию юридического лица. В качестве одного из способов, которые обеспечивают интересы добросовестных предпринимателей, а также общественные интересы, связанные с использованием средств индивидуализации, - это отказ уполномоченных государственных органов в предоставлении правовой охраны средств индивидуализации в том случае, когда указанная регистрация является нарушающей права других лиц или общественных интересов [3].

Исключительность права в сфере товарных знаков проявляется в запрещении другим лицам, кроме владельца права на знак, использовать данный или сходный знак для маркировки товаров того же рода и введения их в оборот на территории, где возникло право. Термин «исключительный» - «являющийся исключением, не распространяющийся на всех» [3].

Абсолютный характер данного права состоит в том, что оно осуществляет действие против любого лица, которое желает воспользоваться данным или сходным знаком для маркировки товаров того же рода. При этом повторность предоставления исключительных прав на тот же самый объем правовой охраны является противоречащей самому характеру таких прав. Также не могут быть допущены два или три исключительных права, которые являются одинаковыми по содержанию, то есть распространяются на один и тот же объект. В этом случае право не может быть рассмотрено как исключительное. Статья 1481 ГК РФ указывает, что свидетельство на товарный знак является удостоверяющим наличие исключительного права на

товарный знак по отношению к отварам, указанным в свидетельстве, то есть, очевидно, что исключительное право является удостоверенным со стороны только одного документа [1].

Необходимо признать, что система защиты интеллектуальной собственности в целом на сегодняшний день, в том числе в области средств индивидуализации, основана на нормах гражданского, административного и уголовного законодательства.

Одной из важных проблем гражданско-правового регулирования защиты товарного знака является вопрос об отчуждении исключительных прав. В ГК РФ предусмотрена возможность, которая реализуется в отчуждении товарного знака. Именно посредством данной возможности может быть осуществлено существование двух тождественных товарных знаков, которые принадлежат разным лицам по отношению к одним и тем же товарам. И это прямо противоречит функциям, которые реализуются посредством института товарного знака (ст. 1477 ГК РФ) [1].

Исключительное право на товарный знак является правом абсолютным, поэтому для него характерно возложение обязанности соблюдать (то есть не нарушать) это право в отношении неопределенной группы лиц. Указанная всеобщая обязанность реализуется с помощью права правообладателя на защиту против любого третьего лица, а также абсолютного запрета на использование товарного знака без согласия признанного правообладателя.

В том случае, если субъект предпринимательской деятельности зарегистрировал товарный знак, то он имеет законное право по распоряжению исключительным правом на данный знак любым законным способом. В частности, может быть заключен договор об отчуждении исключительных прав на товарный знак, то есть данный знак может быть «продан», посредством чего владелец знака за совершение указанной сделки получит соответствующее вознаграждение. В таком случае все права на товарный знак перейдут к приобретателю. Также, рассматривая гражданскую правовую характеристику договора и его условия, можно указать, что предмет данного правоотношения состоит в отчуждении исключительного права, которое, при учете его неделимости, должна быть передана по договору в полном объеме, целиком.

Вместе с тем достаточно интересной представляется ситуация, связанная с формулировками, используемыми в таком договора и в ст.ст. 1234, 1488 ГК РФ [1]. Общий смысл отчуждения исключительных прав на средства индивидуализации и частный, касающийся только товарных знаков, указывают на то, что по этому договору правообладатель «передает или обязуется передать» принадлежащее ему исключительное право, что означает возможность признания таких правоотношений как реальными, так и консенсуальными.

Однако правоприменительная практика исходит из того, что все договоры об отчуждении исключительного права являются консенсуальными, и они начинают действовать с момента их подписания [3]. Непосредственный переход исключительных прав к приобретателю происходит уже в рамках заключенного договора, в том числе в ситуациях, когда переход исключительного права подлежит государственной регистрации.

В других случаях сторонами самостоятельно в договоре может быть установлен непосредственно момент перехода исключительного права. Однако при этом не подвергается сомнению переход исключительного права к приобретателю непосредственно в момент заключения договора. Переход же исключительного права к приобретателю после того, как был заключен договор, как представляется, не может утверждать реальности договора. Как минимум, это связано с тем, что от любой стороны всегда может быть потребована по суду регистрация сделки после того, как договор был уже подписан, что указано в ст. 165 ГК РФ [1].

Таким образом, товарный знак имеет двойственную природу. Он выступает в качестве средства индивидуализации и объекта интеллектуальной собственности. Правовое регулирование отношений в области товарных знаков объединяет в себе сочетание публичного и частного интереса. Можно говорить о том, что необходим адекватный, современный правовой механизм защиты прав, который направлен на обеспечение баланса интересов.

Список литературы / References

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая. М.: Проспект, 2018. 704 с.
 2. *Гаврилов Э.П.* Право интеллектуальной собственности: предложения по совершенствованию законодательства / Э.П. Гаврилов // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права, 2016. № 2.
 3. *Калачева Т.Л.* Интеллектуальная собственность под охраной закона: монография / Т.Л. Калачева, О.П. Попова. Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2018. 210 с.
 4. Итоги работы Роспатента в августе 2019 года: рост регистрации товарных знаков превысил 21% [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rupto.ru/ru/news/06-09-2019-itogi-raboty-rospatenta-v-avguste-2019-goda-rost-registracii-tovarnyh-znakov-prevysil-21/> (дата обращения: 02.01.2020).
-

**ПРОБЛЕМЫ НАЗНАЧЕНИЯ ШТРАФА
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ОСУЖДЕННЫМ**
Чувиллина А.С. Email: Chuvilina678@scientifictext.ru

*Чувиллина Анастасия Сергеевна – студент,
кафедра уголовного права и процесса,
Башкирский государственный университет, г. Уфа*

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются отдельные наиболее значимые проблемы назначения штрафа, в отношении несовершеннолетних лиц, для повышения результативности назначения и исполнения такого вида наказания, как штраф. Также проводится анализ противоречия возможности взыскания штрафа с родителей или иных законных представителей несовершеннолетнего осужденного принципу вины и положению об индивидуализации наказания. Дана оценка эффективности воздействия наказания при уплате штрафа родителями или иными законными представителями несовершеннолетнего осужденного.*

***Ключевые слова:** штраф, наказание, несовершеннолетний осужденный, законные представители, уголовная ответственность.*

**PROBLEMS OF APPOINTMENT OF THE PENALTY BY THE
MINOR CONDEMNED**
Chuvilina A.S.

*Chuvilina Anastasiya Sergeevna – Student,
DEPARTMENT OF CRIMINAL LAW AND PROCEDURE,
BASHKIR STATE UNIVERSITY, UFA*

***Abstract:** this article discusses some of the most significant problems of imposing a fine, in relation to minors, to increase the effectiveness of the appointment and execution of this type of punishment as a fine. Also, an analysis is made of the contradiction between the possibility of a fine from the parents or other legal representatives of a minor convicted of guilty principle and the provision on the individualization of punishment. An assessment of the effectiveness of the impact of punishment in the payment of a fine by parents or other legal representatives of a minor convict is given.*

***Keywords:** fine, punishment, juvenile convict, legal representatives, criminal liability.*

УДК 342

Вопросы привлечения несовершеннолетних к уголовной ответственности и назначения им наказания решаются в зависимости от возраста подростка. Этот вопрос регулируется ст. 87 УК РФ. В ней сказано, что несовершеннолетними принято считать лиц, которым на момент совершения преступления не исполнилось 18 лет. По общему правилу уголовная ответственность наступает с 16 лет, но есть исключения. За отдельные преступления, перечень которых сформулирован в ч.2 ст.20 УК РФ, уголовная ответственность наступает с 14 лет.

В соответствии с действующим законодательством несовершеннолетнему совершившему преступление, наказание назначается в соответствии с принципами законности и справедливости при обязательном учете его личностных возрастных особенностей. При этом несовершеннолетие виновного обязательно рассматривается как обстоятельство смягчающее наказание.

При назначении наказания несовершеннолетнему суд обязан учитывать условия его жизни и воспитания, уровень психического развития, иные особенности личности, при этом наказание несовершеннолетнему в виде лишения свободы суд вправе назначить только в случае признания невозможности его исправления без изоляции от

общества, с приведением мотивов принятого решения [1]. Изложенное означает, что преимущественно несовершеннолетним осужденным должны назначаться виды наказаний, не связанные с лишением свободы.

В этой связи весьма актуально назначение несовершеннолетним уголовного наказания в виде штрафа.

В соответствии со ст. 88 УК РФ штраф может быть назначен несовершеннолетнему независимо от наличия у него самостоятельного заработка или иных доходов. При этом суд вправе с согласия родителей и иных законных представителей взыскать с них штраф, назначенный несовершеннолетнему осужденному. Нам представляется, что это правило вступает в конфликт с принципами справедливости и индивидуализации наказания. Получается, что закон расширяет круг лиц, которые могут понести ответственность за преступление, совершенное вполне конкретным лицом. Возникают вполне обоснованные вопросы о том, кто в данной ситуации несет уголовную ответственность, кого нужно считать подсудимым, и что делать, если штраф не будет выплачен вовремя. На наш взгляд, такой подход к исполнению штрафа никак не повысит уровень правосознания несовершеннолетнего осужденного, что в дальнейшем может способствовать совершению нового преступления.

Подробнее разберемся в проблеме назначения уголовного наказания в виде штрафа несовершеннолетнему осужденному. Несомненно, при применении штрафа к несовершеннолетнему, не имеющему доходов или собственного имущества, единственным выходом из «безденежной» ситуации подростка является уплата за него штрафа законным представителем.

По мнению А.В. Бриллиантова, уплата родителями штрафа за своего ребенка вполне объективна [2, с. 297]. Вместе с тем мы считаем, что принцип вины предполагает, что к уголовной ответственности должно привлекаться именно то лицо, которое совершило преступное деяние. Из такой интерпретации вытекает, что законные представители, выплачивающие штраф, оказываются наказанными вместо несовершеннолетнего. Следовательно, уголовный закон в части этого правила противоречит принципу вины.

Действительно, можно говорить о том, что родители в какой-то степени виновны, но не в совершении преступления, а в том, что не уделяли внимание воспитанию сына или дочери, не искореняли из правосознания ребенка мысли, которые преобразовались в совершение действий, противоречащих закону. Но недостатки родительского воспитания и совершение преступления - это совершенно разные вещи.

Мы категорически не согласны с правилом, закрепленным в ч. 2 ст. 88 УК РФ. Чтобы воздействовать на поведение несовершеннолетнего, достигнуть целей его перевоспитания и предупреждения совершения им преступлений в будущем, необходимо воздействовать именно на несовершеннолетнего осужденного. В противном случае подросток, который лично никаких негативных последствий за совершенное им преступление не ощутил, может воспринять назначенный штраф как безнаказанность и возможность откупиться от ответственности.

В этой связи вполне справедливо М.А. Любавина указывает, что на практике такое положение может привести к неравенству перед законом и судом, поскольку несовершеннолетним, имеющим обеспеченных родителей, суд сможет назначить штраф, а подросткам из малообеспеченных семей будет назначаться более строго наказание [3, с. 46].

В заключение отметим, что считаем целесообразным внести соответствующие изменения в ч. 2 ст. 88 УК РФ, исключив указание на возможность взыскания штрафа с родителей или иных законных представителей несовершеннолетнего осужденного даже с их согласия.

Список литературы / References

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 1 февраля 2011 г. № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12182757/> (дата обращения: 25.12.2019).
2. Бриллиантов А.В. Уголовное право России. Общая и Особенная части. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2015. 1185 с.
3. Любавина М.А. Комментарий к постановлению Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» от 1 февраля 2011 года № 1. СПб., 2012. 105 с.

КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ В ХИРУРГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ: АДЕНОМА ПАРАЦИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ И ПЕРВИЧНЫЙ ГИПЕРПАРАТИРЕОЗ

Стяжкина С.Н.¹, Геворкян А.Г.², Москвина Ю.В.³

Email: Styazhkina678@scientifictext.ru

¹Стяжкина Светлана Николаевна - доктор медицинских наук, профессор,
кафедра факультетской хирургии;

²Геворкян Ани Геворковна – студент,
педиатрический факультет;

³Москвина Юлия Владиславовна – студент,
лечебный факультет,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Ижевская государственная медицинская академия
Министерства здравоохранения Российской Федерации,
г. Ижевск

Аннотация: в данной статье описывается клинический случай первичного гиперпаратиреоза (ПГПТ), который развился на фоне аденомы паращитовидной железы. Данное заболевание встречается на фоне таких заболеваний, как аденома, гиперплазия и опухоли паращитовидных желёз, и несёт после себя тяжёлые осложнения, которые влияют на жизнедеятельность пациента. Аденома – это доброкачественная опухоль и чаще всего она диагностируется у пожилых лиц, особенно у женщин в период менопаузы. Хирургическое лечение является самым радикальным и эффективным методом лечения ПГПТ [1]. У пациентки было обнаружено в нижней части правой доли опухолевое образование с размерами 4х3х2 см, желтого цвета с элементами жировой ткани. Было произведено удаление аденомы с сохранением гемостаза. В ходе операции у пациентки возникли осложнения в виде гиперкальциемического криза и полиорганной недостаточности. Макропрепарат отправлен на гистологическое исследование. Препарат был представлен аденомой паращитовидной железы размерами 4*3*2 см, овальной формы, плотно-эластической консистенции, поверхность бугристая, желто-розового цвета с элементами жировой ткани. Имеется очаг кровоизлияния диаметром 1*1 см. На макропрепарате выявлена аденома паращитовидной железы. Клетки аденомы отличаются атипией, которая выражается в увеличении размеров ядер, полиморфизме последних, их гиперхроматозе появление гигантских клеток и симпластов. Клетки аденомы складываются в солидные структуры, напоминающие строение нормальной железы. Первичный гиперпаратиреоз встречается крайне редко, даже в практике врачей с большим стажем работы, по этой причине мы решили ознакомить читателей с данной патологией.

Ключевые слова: первичный гиперпаратиреоз, паращитовидная железа, аденома паращитовидной железы, паратиреоидный гормон, паратиреоидэктомия.

CLINICAL CASE IN SURGICAL PRACTICE: AN ADENOMA OF THE PARATHYROID GLANDS AND PRIMARY HYPERPARATHYROIDISM

Styazhkina S.N.¹, Gevorkyan A.G.², Moskvina Yu.V.³

¹Styazhkina Svetlana Nikolaevna - Doctor of Medical Sciences, Professor,
DEPARTMENT OF FACULTY SURGERY;

²Gevorkyan Ani Gevorkovna – Student,
FACULTY OF PEDIATRICS;

³Moskvina Yulia Vladislavovna – Student,
FACULTY OF MEDICINE,

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION
IZHEVSK STATE MEDICAL ACADEMY
OF THE MINISTRY OF HEALTH OF THE RUSSIAN FEDERATION,
IZHEVSK

Abstract: *this article describes a clinical case of primary hyperparathyroidism (PHPT), which developed against the background of parathyroid adenoma. This disease occurs against the background of such diseases as adenoma, hyperplasia and tumors of the parathyroid glands and carries after itself severe complications that affect the life of the patient. Adenoma is a benign tumor and is most often diagnosed in the elderly, especially in women during menopause. Surgical treatment is the most radical and effective method of treating PHPT [1]. The patient was found in the lower part of the right lobe tumor with dimensions of 4x3x2 cm, yellow with elements of adipose tissue. It was produced by removal of the adenoma with preservation of hemostasis. During the operation, the patient had complications in the form of a hypercalcemic crisis and multiple organ failure. The macropreparation was sent for histological examination. The drug was represented by parathyroid adenoma. 4*3*2 cm, oval shape, tight-elastic consistency, the surface is bumpy, yellow-pink color with elements of adipose tissue. There is a focus of hemorrhage with a diameter of 1*1 cm. a parathyroid adenoma was detected. On the micro-preparation. Adenoma cells are characterized by atypia, which is expressed in an increase in the size of the nuclei, polymorphism of the latter, their hyperchromatosis, the appearance of giant cells and simplasts. Adenoma cells are formed into solid structures that resemble the structure of a normal gland. Primary hyperparathyroidism is extremely rare, even in the practice of doctors with long experience, for this reason, we decided to acquaint readers with this pathology.*

Keywords: *primary hyperparathyroidism, parathyroid gland, parathyroid adenoma, parathyroid hormone, parathyroidectomy.*

УДК 616.447-089.87

Первичный гиперпаратиреоз (ПГПТ) – это клиничко-лабораторный симптомокомплекс, возникающий при патологических изменениях паращитовидных желез, в результате чего увеличивается продукция паратиреоидного гормона (ПТГ), что ведет к нарушению фосфорно-кальциевого обмена и метаболизма костной ткани. Частота встречаемости ПГПТ в популяции — 0,05–0,1 %, пик заболеваемости приходится на 40–50 лет, женщины болеют в 2–4 раза чаще мужчин [2]. Клинические симптомы: деформация костей с нарушением осанки пациента, непостоянно ноющие боли, патологические переломы, повреждение зубной ткани, нарушение репарации и регенерации костной ткани, полиурия, жажда, фосфатурия, нефрокальциноз и мочекаменная болезнь почек с преимущественным образованием оксалатных камней, характерно образование язвенной болезни желудка и 12-пёрстной кишки, образование камней в жёлчном пузыре, закупорка камнем протоком поджелудочной железы с развитием панкреонекроза, апатия, депрессия, нарушение когнитивных функций мозга, раздражительность [3]. При прогрессировании

заболевания возможно развитие гиперкальциемического криза, который характеризуется поднятием уровня кальция выше 3.5 ммоль/л [4]. Наиболее частой причиной гиперкальциемического криза является первичный гиперпаратиреоз. ПТГ действует на костную ткань, увеличивая предприимчивость остеокластов, в результате чего выделяется лимонная кислота. Развивается ацидоз, который активизирует транспорт кальция, фосфора из костных тканей в кровь. В почках ПТГ гормон стимулирует реабсорбцию кальция и угнетение повторного всасывания фосфора. Развивающаяся гиперкальциемия снижает активность вазопрессина, что ведет к полиурии и полидипсии, а также снижает нервно-мышечную возбудимость с формированием мышечной гипотонии. При этом сначала пациенты испытывают слабость, отмечают снижение тонуса мышц, тошноту, суставные боли, повышение артериального давления. По мере нарастания интоксикации появляется рвота, запор, боли в области эпигастрия, которые могут носить опоясывающий характер. Рвота провоцирует дегидратацию, водно-электролитный дисбаланс. Абдоминальные боли носят спастический характер, иногда схожи с таковыми при остром аппендиците, что значительно затрудняет диагностику. При наличии заболеваний желудочно-кишечного тракта или осложнений такого типа на фоне гиперпаратиреоза возможна перфорация пептической язвы, желудочное или кишечное кровотечение, острый панкреатит. Соли кальция откладываются в паренхиме различных органов. Иногда развиваются внутрисосудистые тромбозы, ДВС-синдром. Нервно-психические расстройства при кризе представлены сонливостью, частичной утратой памяти, психастенией, депрессией [5].

Материалы и методы. Приведен клинический случай из практики по данной патологии на базе хирургического отделения БУЗ УР «Первая республиканская клиническая больница МЗ УР».

Результаты и их обсуждение. Пациентка Т., 49 лет. Поступила в районную клиническую больницу в плановом порядке 19.11.2019 г, с жалобами на общую выраженную слабость, тошноту, многократную рвоту, не приносящую облегчения. Стул был последний раз 12 дней назад. Считает себя больной с 21.08.2019, когда после планового оперативного лечения (видеолапароскопической холецистэктомии) появились вышеуказанные жалобы. С августа рвота ежедневная, улучшения нет, пища не усваивается. Похудела на 30 кг (в настоящий момент вес 53 кг). Находилась на стационарном лечении, затем переведена в гастроэнтерологическое отделение РКБ и получила лечение от постхолецистэктомического синдрома с 16.10.2019 по 19.10.2019. В результате диагностического поиска, консилиумов разных специалистов установлен диагноз – аденома паращитовидной железы справа, первичный гиперпаратиреоз. Переведена в хирургическое отделение РКБ г. Ижевска для оперативного лечения. Из общего анамнеза у больной имеются перенесенные заболевания: ОРВИ, болезнь Боткина в детстве, ЖКБ, МКБ, микролит левой почки, язвенная болезнь двенадцатиперстной кишки, рубцовая деформация в луковице 12 перстной кишки, компенсированный пилоробульбарный стеноз, атрофический энтероколит. Из анамнеза 4 беременности, закончившиеся 4 родами. *Объективно:* Общее состояние средней степени тяжести, в сознании, крайне вялая, астеничная, адекватная, контактная. Кожные покровы бледные теплые, сухие, тургор кожи снижен, склеры физиологической окраски. Дыхание везикулярное, проводится во все отделы, хрипов нет. Перкуторный звук легочной. ЧДД 18 в минуту. ЧСС 86 в минуту, пульс слабого наполнения. АД 120/100 мм.рт.ст. Тоны сердца ритмичные, ясные. Язык влажный. Живот не вздут, впалый, мягкий, безболезненный. Объемные образования в животе не пальпируются. Печень не выступает из-под края реберной дуги, безболезненная. Симптом Щеткина-Блюмберга отрицателен. Перистальтика выслушивается. Симптом сотрясения отрицателен с обеих сторон. Щитовидная железа: в области правой доли щитовидной железы в нижнем полюсе пальпируется объемное образование 3,5x2x2 см, мягко эластической консистенции. *Данные лабораторно-инструментальных исследований:* общий анализ крови от 19.11.2019: лейкоцитоз $14 \cdot 10^9/\text{л}$. От 21.11.2019 - анемия средней степени тяжести HGB 85 г/л, эритроциты $3.02 \cdot 10^{12}/\text{л}$. В биохимическом анализе крови 19.11.2019: снижение

уровня общего белка в крови до 63 г/л, увеличение уровня ПТГ до 2048 пг/мл, увеличение уровня щелочной фосфатазы - 507 ед/л, увеличение уровня неорганического фосфора в крови - 1.82 ммоль/л, повышение кальция - 3.07 ммоль/л, увеличение гамма-глутамилтрансферазы - 73 ед/мл, повышение С-реактивного белка - 5.51 мг/л. От 21.10.2019 - увеличение Са до 3,49 ммоль/л, увеличение уровня креатинина до 186,7 мкмоль/л. Рентгеноконтроль прохождения контраста по желудку, тонкой и ободочной кишке: декомпенсированный стеноз выходного отверстия отдела желудка. Замедленный пассаж контраста по тонкой кишке. СПО холецистэктомия. УЗИ щитовидной и паращитовидной желез: аденома паращитовидной железы справа; структура щитовидной железы эхографически мало изменена. Магнитно-резонансная томография головного мозга: атрофический процесс вещества головного мозга. Эндоскопическое колоноскопия: эндоскопические признаки ишемического колита в стадии эрозий с поражением слепой, восходящей, поперечной, нисходящей, сигмовидной кишки. Эндоскопическая гастроскопия: умеренно очаговый рефлюкс гастродуоденит. Косвенный признаки патологии со стороны поджелудочной железы. Желчный дуодено-гастральный рефлюкс 3 степени. Грубая деформация луковицы 12 перстной кишки.

Клинический диагноз:

Основное заболевание: аденома паращитовидной железы справа. Первичный гиперпаратиреоз.

Осложнение: гиперкальциемический криз. Полиорганная недостаточность.

Сопутствующие заболевания: язвенная болезнь двенадцатиперстной кишки, рубцовая деформация в луковице 12 перстной кишки, компенсированный пилоро-бульбарный стеноз, атрофический энтероколит.

Была проведена паратиреоидэктомия правой доли под инкубационным наркозом с применением воротникообразного разреза в передней поверхности шеи. Макропрепарат отправлен на гистологическое исследование. Заключение биопсии операционного материала выявила аденому паращитовидной железы. После операции пациентка находилась в отделении реанимации. Уровень кальция после операции - 1,3 ммоль/л. На следующий день переведена в хирургическое отделение, где она получала препараты кальция (хлористый кальций, кальций глюконат), инфузионную терапию и белковое питание. В послеоперационном периоде длительно сохранялась гиперкальциемия.

Заключение. Изначально пациентке ставился диагноз: язвенный колит, панкреатит, язвенная болезнь желудка. Исследования по поводу этих заболеваний шли в течение четырех месяцев, что привело к прогрессированию первичного гиперпаратиреоза с развитием гиперкальциемического криза.

Список литературы / References

1. Мокрышева Н.Г., Рожинская Л.Я., Перетоккина Е.В., Ростомян Л.Г., Мирная С.С., Пронин В.С., Маркина Н.В., Шебешева Е.Н., Анциферов М.Б., Дедов И.И. Анализ основных эпидемиологических характеристик первичного гиперпаратиреоза в России (по данным регистра) // Проблемы эндокринологии, 2012. Т. 58. № 5. С. 16.
2. Первичный гиперпаратиреоз: современные подходы к диагностике и лечению: учеб.-метод. пособие / А.П. Шепелькевич [и др.]. Минск: БГМУ, 2016. 20 с.
3. Дедов И.И., Мельниченко Г.А. Эндокринология: национальное руководство. М: ГЭОТАР Медиа, 2016. 1072 с.
4. Мокрышева Н.Г. Первичный гиперпаратиреоз: современное представление о проблеме // Лечение и профилактика, 2013. № 2 (6). 130 с.
5. Калинин А.П., Котова И.В., Бритвин Т.А., Алаев Д.С., Белошицкий М.Е. Гиперкальциемический криз // Альманах клинической медицины, 2014. № 32. С. 90-96.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ ЭХИНОКОККОЗА

Набиева Ф.С.¹, Ибрагимова Н.С.², Умарова С.С.³

Email: Nabieva678@scientifictext.ru

¹Набиева Фарангиз Садриддиновна – ассистент;

²Ибрагимова Надия Сабировна – ассистент;

³Умарова Саодат Сулаймоновна – ассистент,
кафедра клинико-лабораторной диагностики,
Самаркандский медицинский институт,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: эхинококкоз – это паразитарное заболевание, часто встречающееся у людей. Заболевание часто наблюдается в странах, где доминирует сельскохозяйственная деятельность. Эхинококк может поражать любой орган, но в большинстве случаев доминирующее положение поражения занимают таких органов, как печень, легкие и головной мозг.

Проблема эхинококкоза, несмотря на достигнутые успехи в его лечении, в настоящее время остается до конца не изученной и весьма актуальной в хирургии. Раннее выявление заболевания нередко представляет трудную задачу, что связано с отсутствием четкой симптоматики, особенно в раннем периоде, при расположении кисты в глубине органа.

Основными методами диагностики эхинококкоза являются такие методы, как ультразвуковое исследование (УЗИ), компьютерная томография (КТ), иммуноферментный анализ (ИФА).

Ключевые слова: эхинококкоз, иммуноферментный анализ, ультразвуковое исследование, компьютерная томография, ленточный червь.

INSTRUMENTAL AND LABORATORY RESEARCH METHODS FOR EARLY DIAGNOSIS OF ECHINOCOCCOSIS

Nabieva F.S.¹, Ibragimova N.S.², Umarova S.S.³

¹Nabieva Farangiz Sadriddinovna – Assistant;

²Ibragimova Nadiya Sabirovna – Assistant;

³Umarova Saodat Sulaymonovna – Assistant,
DEPARTMENT OF CLINICAL-LABORATORY DIAGNOSIS,
SAMARKAND STATE MEDICAL INSTITUTE,
SAMARKAND, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: echinococcosis is a parasitic disease often found in humans. The disease is often observed in countries where agricultural activity dominates. Echinococcus can affect any organ, but in most cases, the dominant position is the defeat of organs such as the liver, lungs and brain. The problem of echinococcosis, despite the successes achieved in its treatment, currently remains not fully understood and very relevant in surgery. Early detection of the disease is often a difficult task, due to the lack of clear symptoms, especially in the early period, when the cyst is located deep in the organ. The main diagnostic methods for echinococcosis are methods such as ultrasound (ultrasound), computed tomography (CT), enzyme-linked immunosorbent assay (ELISA).

Keywords: echinococcosis, enzyme-linked immunosorbent assay, ultrasound, computed tomography, tapeworm.

Актуальность

Эхинококкоз - это паразитарное заболевание, которое вызывается ленточным червем *Echinococcus granulosus* или *Echinococcus multilocularis*.

Echinococcus granulosus формирует однокамерные кисты, в основном в печени и легких. *Echinococcus multilocularis* часто приводит к образованию многокамерных очагов поражения, которые обладают способностью к прорастанию в прилегающие ткани.

Ультразвуковые исследования, обладающие высокой разрешающей способностью, цветовым доплеровским картированием и возможностью осуществления трехмерной реконструкции УЗ-изображения, дают возможность обнаружить саму кисту и выявить ее характерные признаки.

Эхинококковая киста с гипозоногенным или анэзоногенным образованием определяется многослойным строением стенки, хитиновая оболочка - как гиперзоногенная структура, часто имеющая гипозоногенную прослойку между герминативным и кутикулярным слоями. На внутренней поверхности хитиновой оболочки часто определяются множественные гиперзоногенные включения. Фиброзная же капсула имеет вид гиперзоногенного ободка и отделена от хитиновой оболочки гипозоногенным слоем, представляющим собой лимфатическую щель [1, 2].

УЗИ является одним из наиболее перспективных методов диагностики эхинококкоза печени, позволяющим в большинстве случаев установить диагноз. Однако ложноотрицательные результаты серологических реакций и трудности проведения дифференциальной диагностики при кистах малых размеров и их псевдоопухолевых формах при УЗИ нередко приводят к запоздалой диагностике, что приводит к неправильной тактике лечения.

Для дифференциальной диагностики между паразитарной и непаразитарной кистами целесообразно проведение компьютерной томографии (КТ). При наличии гигантских эхинококковых кист и множественных поражений интерпретация результатов УЗИ затруднена. В этих случаях возникает необходимость сочетания УЗИ с КТ [5, 3].

КТ дает возможность точно определить расположение эхинококковых кист в долях и сегментах печени, их количество, сочетание с поражениями других органов грудной и брюшной полостей, выявить различные осложнения эхинококкоза печени (нагноение кисты, перфорацию в брюшную и грудную полости), а также распознать природу механической желтухи при наличии паразитарной кисты. КТ позволяет более эффективно дифференцировать эхинококкоз от опухолей. Общая точность КТ-диагностики при эхинококкозе, по данным литературы, превышает 95% [6].

Лабораторные исследования при эхинококкозе неспецифичны и дают вспомогательную информацию для уточнения диагноза. К ним относятся: эозинофилия, повышение числа лейкоцитов, общего белка плазмы крови; количество лимфоцитов крови может быть снижено.

Иммунологические методы в диагностике эхинококкоза имеют большое и решающее значение. Наиболее информативными в последние годы считают иммуноферментный анализ (ИФА, ELISA). Этот анализ практически не имеет противопоказаний и применим для выявления эхинококкоза и рецидивов заболевания посредством неоднократного проведения. Преимущества ИФА перед другими методами - высокая чувствительность, быстрота и удобство проведения диагностической реакции, возможность использования минимальных объемов исследуемого материала, небольшая стоимость диагностических наборов, возможность ранней диагностики [4].

Первоначально наличие эхинококковой кисты должно быть заподозрено, а уж потом врач направит больного на определение специфических реакций. Исследуемым материалом является кровь, в которой обнаруживаются антитела к возбудителю. Существует несколько разновидностей антител: IgA, IgD, IgE, IgG и IgM. Каждому из перечисленных антител свойственна своя функция и свой период появления. После

хирургического удаления кисты определение антител помогает проконтролировать эффективность лечения. Уже через 2-3 месяца после операции уровень IgG должен существенно снизиться и если он не снижается – то это говорит о рецидиве заболевания [2, 3].

Отсюда следует, что использование комплексного подхода в диагностике эхинококкоза позволяет не только выявить эхинококковые кисты различной локализации, но и судить о наличии осложнений, топографо-анатомических особенностях, состоянии окружающих органов и структур и, в конечном итоге, позволяет у подавляющего большинства больных получить достаточную информацию для определения лечебной тактики, уменьшая чистоту послеоперационных осложнений.

Список литературы / References

1. Кармазановский Г.Г., Черемисинов О.В., Журавлев В.А. Лучевая диагностика эхинококкоза. М.: ВИДАР, 2006.
2. Эхинококкоз: диагностика и современные методы лечения / А.Н. Лотов, А.В. Чжао, Н.Р. Черная С. Журнал «Трансплантология», 2010. С. 18-26.
3. Эхинококкоз: современное состояние проблемы / П.С. Ветшев, Г.Х. Мусаев, С.В. Муслик // Украшський журнал хірургії, 2013. № 3. С. 196-201.
4. Юсупова Н., Кудратова З., Умарова Т., Кувандиков Г. Раннее выявление эхинококкоза и профилактика рецидивов заболевания. Эффективность иммуно-ферментного анализа./ Материалы международной научно-практической интернет-конференции, 2019. № 44. Переяслав–Хмельницкий, Украина. С. 545-547.
5. Multivisceral Echinococcosis: Concept, Diagnosis, Management / С. Grozavu, М. Ilias, D. Pantile // Chirurgia, 2014. Vol. 109. № 6. P. 758-768.
6. Schantz P.M., Shrestha H.K. Radiology of hydatid disease. Kishor offset press Ltd. Galkopakha (Nepal) 2006:34.56.

ВРОЖДЕННЫЙ ИХТИОЗ
Васильченко Т.С.¹, Габдракипова А.А.²
Email: Vasilchenko678@scientifictext.ru

¹Васильченко Татьяна Сергеевна – студент;

²Габдракипова Альбина Айбековна – студент,
факультет лечебного дела,
Медицинский институт

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород

Аннотация: в данной статье изучается генетически обусловленное заболевание кожи - ихтиоз (диффузная кератома, сауриаз), при котором происходит нарушение ороговения кожи, что проявляется гиперкератозом. Анализируются основные причины и патогенетические механизмы возникновения данного заболевания. Рассматриваются основные клинические проявления диффузной кератомы, а также выделены и описаны ламеллярная и эпидермолитическая формы данной патологии. Отмечается, что при этом заболевании нарушаются все виды обмена веществ и проявляется онор повышением аминокислот в крови и моче, гиперхолестеринемией, повышением количества ЛПНП и ЛПОНП, также происходит выраженное нарушение метаболизма витамина А в организме. Обращается внимание на то, что при ихтиозе поражаются не только кожные покровы, но и другие органы и системы организма, что может быть несовместимо с жизнью новорожденного, а в некоторых случаях происходит внутриутробная гибель плода.

Ключевые слова: ихтиоз, диффузная кератома, сауриаз, чешуйки, генетически обусловленное.

CONGENITAL ICHTHYOSIS
Vasilchenko T.S.¹, Gabdrakipova A.A.²

¹Vasilchenko Tatiana Sergeevna – Student;

²Gabdrakipova Albina Aybekovna - Student,

FACULTY MEDICAL TREATMENT,

MEDICAL INSTITUTE

BELGOROD STATE NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY,
BELGOROD

Abstract: this article studies a genetically determined skin disease-ichthyosis (diffuse keratoma, sauriasis), in which there is a violation of keratinization of the skin, which is manifested by hyperkeratosis. The main causes and pathogenetic mechanisms of this disease are analyzed. The main clinical manifestations of diffuse keratoma are considered, and the lamellar and epidermolytic forms of this pathology are identified and described. It is noted that in this disease, all types of metabolism are violated, and is manifested by an increase in amino acids in the blood and urine, hypercholesterinemia, an increase in the amount of LDL and VLDL, as well as a pronounced violation of the metabolism of vitamin A in the body. Attention is drawn to the fact that ichthyosis affects not only the skin, but also other organs and systems of the body, which may not be compatible with the life of a newborn, and in some cases there is intrauterine fetal death.

Keywords: ichthyosis, diffuse keratoma, sauriasis, scales, genetically etermined.

Ихтиоз (диффузная кератома, сауриаз) - это генетически обусловленное наследственное заболевание, которое характеризуется диффузными гиперкератическими изменениями кожных покровов. Гиперкератозы проявляются в

виде измененных участков кожи с нарушением ороговения и выглядят как «рыбные чешуйки» [1].

Причиной развития данного заболевания является мутация, которая в последующем передается по наследству. Основу патогенетического процесса составляет нарушение белкового обмена, что ведет к накоплению гликозаминогликанов в эпидермисе, а также вызывает структурные и функциональные изменения кератина, который избыточно образуется в организме [2]. Все это ведет к нарушению ороговения кожных покровов и, как следствие, нарушению отторжения ороговевших клеток с кожи. Важно отметить, что мутированные гены, которые вызывают это заболевание локализуются в разных хромосомах организма [3, 4]. В основе ихтиоза лежит нарушение обменных процессов в организме. Нарушение липидного обмена проявляется изменением липидограмм, где повышается уровень холестерина, липопротеидов низкой плотности и липопротеидов очень низкой плотности. Нарушение белкового обмена в виде накопления аминокислот в организме и появление в большом количестве этих аминокислот в крови и моче. Также происходит изменение метаболизма различных витаминов в организме, в большей степени витамина А. Все это приводит к выраженным патологическим процессам в организме: замедляются обменные процессы организма, нарушается терморегуляция вследствие нарушения деятельности потовых желез, происходит повышение уровня активных форм кислорода, нарушение клеточного и гуморального иммунитета, гипофункция эндокринных органов организма: щитовидной железы, поджелудочной железы, надпочечников, яичек и яичников. Частота встречаемости ихтиоза 1: 400000 новорожденных.

Клинические проявления: гиперкератические изменения кожи появляются уже на четвертом месяце внутриутробного развития плода. При выраженных изменениях в организме плода, которые могут быть несовместимыми с жизнью, может произойти его внутриутробная гибель или же чаще смерть наступает в течение недели после рождения [5].

Кожные покровы новорожденных покрыты толстыми чешуйками, серого цвета, толщиной до 9 мм. Чешуйки встречаются как гладкие, так и имеющие шипики. Кожа имеет множество трещин и бороздок. Ротовая полость не открывается, губы сморщены, неподвижны, сухие. Носовая полость и ушные раковины деформированы, также покрыты чешуйками. Склеротические изменения на конечностях, деформация суставов, врожденные дефекты пальцев.

Формы ихтиоза:

1. Ламеллярный
2. Эпидермолитический.

Наследование ламеллярного ихтиоза происходит по аутосомно-рецессивному типу. Эта форма протекает легче, чем эпидермолитическая. Кожа новорожденного покрыта желтоватой пленкой, из которой в последующем образуются чешуйки. Кожные покровы малиново-красного цвета, лоснятся. Обильное количество пластинок на голове. Волосы и ногти в течение жизни растут быстрее, а может быть наоборот облысение. Отмечаются очень толстые ногтевые пластины, а также выраженный гиперкератоз ладоней и подошв. С возрастом малиново-красный цвет кожи проходит, но количество чешуйчатых пластинок значительно увеличивается. Часто происходит выворот век, нарушение образования слезы, светобоязнь.

Эпидермолитический ихтиоз наследуется по аутосомно-доминантному типу. Кожа новорожденного ярко-красного цвета, с пузырями разного калибра, также наличие язв и эрозий. Внешний вид напоминает термический ожог. Выраженное утолщение кожи ладоней и подошв. Могут быть подкожные петехиальные кровоизлияния. В дальнейшем при легком течении данного заболевания, пузыри появляются периодически, а затем сходят, оставляя чешуйки серого цвета. Ихтиоз не редко

сочетается с различными пороками развития и нарушением развития нервной и эндокринной систем организма.

Диагностика данного заболевания не вызывает затруднений. Диагноз ставится на основании клинических проявлений. Для подтверждения диагноза можно провести гистологическое исследование чешуек.

Лечение: Специфических препаратов для лечения ихтиоза нет. Есть только средства, улучшающие качество жизни пациентов с данным заболеванием. С этой целью используют витамин А в течение 2 месяцев, другие витамины, препараты цинка. Также очень важен правильный уход за кожей и обязательное использование крема с содержанием витамина А.

Раннее начало правильного лечения, и диагностика сопутствующей патологии приводит к уменьшению количества обострений заболевания и улучшению качества жизни пациентов.

Список литературы / References

1. Скрипкин Ю.К., Мордовцев В.М. Кожные и венерические болезни. Руководство для врачей. М., 1999. Т. 2. С. 655—669.
 2. DiGiovanna J.J., Robinson-Bostom L. Ichthyosis: etiology, diagnosis, and management // *Am. J. Dermatol.*, 2003. Vol. 4. № 2. P. 81—95.
 3. Джонс Р., Вулф К., Сюрмонд Д. Дерматология. М.: Изд-во.Практика, 2007. С. 118—130.
 4. Kelsell D.P., Norgett E.E., Unsworth H. et al. Mutations in ABCA12 underlie the severe congenital skin disease harlequin ichthyosis // *Am. J. Hum. Genet.*, 2005. Vol. 76. № 5 P. 794—803.
 5. Akiyama M., Sawamura D., Shimizu H. The clinical spectrum of nonbullous congenital ichthyosiform erythroderma and lamellar ichthyosis // *Clin. Exp. Dermatol.*, 2003. Vol. 28. № 3. P. 235—240.
-

НАРКОЛЕПСИЯ-КАТАПЛЕКСИЯ
Васильченко Т.С.¹, Габдракипова А.А.²
Email: Vasilchenko678@scientifictext.ru

¹Васильченко Татьяна Сергеевна – студент;

²Габдракипова Альбина Айбековна – студент,
факультет лечебного дела,
Медицинский институт

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород

Аннотация: в данной статье изучается заболевание нарколепсия с катаплексией, характеризующееся нарушением сна и бодрствования, приступами засыпания в дневное время, которые человек, в ряде случаев, не может контролировать, дневной сонливостью, нарушением засыпания ночью, а также эпизодами снижения мышечного тонуса и выраженной мышечной слабостью. Анализируются основные причины и патогенетические механизмы возникновения данного заболевания. Приведена классификация нарушения сна и бодрствования. Рассматриваются основные клинические проявления нарколепсии с катаплексией. Отмечается, что если это заболевание начинается в пубертатном возрасте, то клинические проявления имеют ряд особенностей: изменение аппетита, что приводит к повышению массы тела до 10 кг, в ряде случаев встречаются нейро-эндокринные нарушения, а также появляются двигательные феномены, которые подразделяются на отрицательные (падение головы, атония мышц) и положительные (гиперкинезы, кивания головой, гримасничанье, поднимание бровей).

Ключевые слова: нарколепсия, катаплексия, мышечная слабость, мышечный тонус, сон, бодрствование.

NARCOLEPSY-CATAPLEXY
Vasilchenko T.S.¹, Gabdrakipova A.A.²

¹Vasilchenko Tatiana Sergeevna – Student;

²Gabdrakipova Albina Aybekovna - Student,
FACULTY MEDICAL TREATMENT,
MEDICAL INSTITUTE

BELGOROD STATE NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY,
BELGOROD

Abstract: this article studies the disease narcolepsy with cataplexy, characterized by sleep and wakefulness disorders, attacks of falling asleep in the daytime, which in some cases, a person can not control, daytime sleepiness, violation of falling asleep at night, as well as episodes of reduced muscle tone and severe muscle weakness. The main causes and pathogenetic mechanisms of this disease are analyzed. The classification of sleep and wakefulness disorders is given. The main clinical manifestations of narcolepsy with cataplexy are considered. It is noted that if this disease begins at puberty, the clinical manifestations have a number of features: a change in appetite, which leads to an increase in body weight up to 10 kg. in some cases, there are neuro-endocrine disorders, as well as motor phenomena that are divided into negative (head drop, muscle atony) and positive (hyperkinesis, nodding, grimacing, raising eyebrows).

Keywords: narcolepsy, cataplexy, muscle weakness, muscle tone, sleep, wakefulness.

Нарколепсия – заболевание, характеризующееся нарушением сна в ночное время, но выраженной дневной сонливостью, приступами засыпания днём, причем независимо от места и окружающей обстановки, а также периодическими эпизодами

катаплексии. Данные приступы появляются вследствие включения нейрогенных центров быстрого сна во время бодрствования человека.

Встречаемость данного заболевания 0,1% [1]. Растространенность 1:2000 человек, с одинаковой встречаемостью у лиц мужского и женского пола [2].

Причины нарколепсии неизвестны. Но считают, что ведущую роль в развитии этого заболевания играет система орексинергических нейронов, которая отвечает за наличие полноценного сна и бодрствования. В норме при раздражении этих рецепторов наступает фаза бодрствования, а при сниженном воздействии на них, наступает фаза сна. При нарколепсии снижено количество орексинергических нейронов или же самого пептида орексина, следовательно, фаза бодрствования нарушается, и появляются приступы засыпания в дневное время, также происходит и нарушение засыпания в ночное время. Найдена взаимосвязь возникновения данного заболевания с перенесенной стрептококковой инфекцией. Важно отметить, что данное заболевание не передается по наследству.

Классификация:

1. Нарколепсия с катаплексией.
2. Нарколепсия без эпизодов мышечной слабости.
3. Вторичная нарколепсия [3].

Клинические проявления: выраженная сонливость днем, эпизоды засыпания во время бодрствования, независимо от обстановки и ситуации, нарушение засыпания, нарушения качества ночного сна. Приступы засыпания длятся от 15 минут до нескольких часов, повторяются до 6-8 раз в сутки.

Катаплексия - выраженная мышечная слабость, снижение мышечного тонуса, является одним из важных симптомов нарколепсии. Катаплексия проявляется в виде резкого приступа мышечной слабости, внезапно человек падает на колени или опускается голова вперед и вниз, слабость мышц рук. Чаще всего длительность этого приступа составляет несколько минут. Важно отметить, что эпизод катаплексии провоцируется эмоциональным потрясением как положительного, так и отрицательного характера (смех, радость, испуг, страх, переживания, стресс) резком звуке.

При выраженном стрессовом воздействии может быть затянувшийся приступ мышечной слабости и длиться до нескольких часов, заканчивается засыпанием. В ряде случаев появляются гипногические (при засыпании) и гипнопомпические (при пробуждении) галлюцинации. Вследствие нарушения представленных биоритмов, у пациентов нарушается память, появляется выраженная слабость, недомогание, повышенная утомляемость, нарушение работоспособности, раздражительность, эмоциональная лабильность.

Чаще первыми симптомами заболевания являются приступы засыпания днем, затем через несколько лет, присоединяются приступы мышечной слабости, реже они появляются одновременно, но бывали случаи, когда заболевание начиналось с катаплексии и долгое время протекало без приступов нарколепсии. Заболевание прогрессирует в течение нескольких лет, а затем состояние стабилизируется, некоторые симптомы с течением времени могут полностью регрессировать.

Если нарколепсия манифестирует в пубертатном возрасте, то есть определенные её отличия: во -первых, изменение аппетита, что приводит к повышению массы тела до 10 кг., так же могут быть нейро-эндокринные нарушения [4; 5]. Во-вторых, появляются двигательные феномены, которые подразделяются на отрицательные (падение головы, атония мышц) и положительные (гиперкинезы, кивания головой, гримасничанье, поднимание бровей).

Лечение нарколепсии с катаплексией начинают с исключения стрессов, работы требующей повышенного внимания, советуют избегать эмоциональных всплесков, исключить алкоголь, кофе, энергетики. В качестве медикаментозного лечения используют трициклические антидепрессанты, психостимуляторы, средства, улучшающие засыпание [6; 7].

Список литературы / References

1. Ковальзон В.М. Основы сомнологии: физиология и нейрохимия цикла «бодрствование–сон». М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. С. 44–68.
2. Plazzi G., Pizza F., Palaia V. et al. Complex movement disorders at disease onset in childhood narcolepsy with cataplexy // *Brain*, 2011. Vol. 134. № 12. P. 3477–3489
3. Международная классификация расстройств сна от 2005 г.
4. Aran A., Einen M., Lin L. et al. Clinical and therapeutic aspects of childhood narcolepsy-cataplexy: a retrospective study of 51 children // *Sleep*, 2010. Vol. 33. № 11. P. 1457–1464.
5. Pollmacher T., Dalal M.A. Immunoendocrine abnormalities in narcolepsy // *Sleep Med. Clin.*, 2007. Vol. 2. P. 397–404.
6. Ahmed I., Thorpy M. Clinical features, diagnosis and treatment of narcolepsy // *Clin. Chest Med.*, 2010. Vol. 31. P. 371–381.
7. Akintomide G.S., Rickards H. Narcolepsy: a review // *Neuropsychiatr. Dis. Treat.*, 2011.

ГИПЕРАКТИВНОСТЬ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Шакирова А.Ш. Email: Shakirova678@scientifictext.ru

Шакирова Анна Шаибовна - педагог-психолог,
Автономная некоммерческая организация дошкольного образования
«Планета детства «Лада»,
Детский сад № 97 «Хрусталик», г. Тольятти

Аннотация: ребенок с проявлениями гиперактивности — что делать? Гиперактивность считается серьезной патологией, связанной с поведением и психоэмоциональным состоянием ребенка.

У детей с таким диагнозом возникают трудности в социальной адаптации и возникает риск дезадаптации.

Спровоцировать развитие такой патологии могут многочисленные факторы, включая образ жизни матери при беременности. Иногда гиперактивность у дошкольников путают с активностью. Радуюсь, что ребенок подвижен, взрослые не подозревают, что за этой чрезмерной неутомимостью может таиться проблема.

Слишком активные проявления могут стать проблемой не только для других, но и для самого ребенка, для его полноценного развития. Отсутствие навыков самоконтроля приведет к агрессивности, а суетливость не позволит успешно выполнять задания взрослого.

Гиперактивность у ребёнка становится заметной уже в дошкольном возрасте. Всё более отчётливо проявляется неспособность сосредоточиться на каком-нибудь предмете или явлении: ребёнок разбрасывает игрушки, не может спокойно дослушать сказку, досмотреть мультфильм.

Ключевые слова: гиперактивность, дезадаптация, психоэмоциональное состояние, синдром дефицита внимания СДВГ, правила работы импульсивность, невнимательность, гипердинамический синдром,

HYPERACTIVITY IN PRESCHOOL CHILDREN

Shakirova A.Sh.

Shakirova Anna Shaibovna - Pedagogue-Psychologist,
AUTONOMOUS NONPROFIT ORGANIZATION OF PRESCHOOL EDUCATION
“PLANET OF CHILDHOOD “LADA”,
KINDERGARTEN № 97 “KHRUSTALIK”, TOLYATTI

Abstract: a child with manifestations of hyperactivity - what to do? Hyperactivity is considered a serious pathology, the condition of the child and the psycho-emotional state of the child. Children with this diagnosis have difficulties in social adaptation, and there is a risk of maladaptation. Numerous factors can provoke the development of such pathologies, including the lifestyle of the mother during pregnancy. Hyperactivity in preschoolers is sometimes confused with activity. Rejoicing that the child is too mobile, adult not suspected. Overly active manifestations can become a problem not only for others, but also for the child himself, for his full development. Lack of self-control skills will lead to aggressiveness, and fussiness will not allow to successfully completing the tasks of an adult. Hyperactivity in a child becomes noticeable already in preschool age. The inability to concentrate on any subject or phenomenon is becoming more clearly apparent: a child scatters toys, cannot calmly listen to a fairy tale, watch a cartoon.

Keywords: hyperactivity, maladaptation, psychoemotional state, attention deficit disorder ADHD work rules impulsivity, carelessness, hyperdynamic syndrome.

«Гиперактивность детей дошкольного возраста»

Иногда приходится слышать от мам: «Он совсем на месте не сидит»; «За ним глаз да глаз» и т.д.

У психологов часто спрашивают: «Нормально ли это? Может его надо держать в ежовых рукавицах? Что мне с ним делать? Потакать ему или запрещать? Как правильно себя с ним вести?». Давайте сначала попробуем разобраться, что же скрывается за этим забавным, приносящим столько хлопот словом «непоседа»?

Сразу же нужно оговориться, что непоседа – это не одно и то же, что и гиперактивный ребенок. Поведенческие проявления могут быть схожими, однако, стоящие за каждым поведением первопричины и динамика развития характеров детей отличаются друг от друга. Невооруженному родительскому глазу, как правило, сложно разграничить эти проявления - для этого лучше обратиться к специалисту, который проанализирует все этапы взросления Вашего ребенка и поможет Вам выбрать оптимальный стиль воспитания.

А кто же такой «непоседа»? Во-первых, это всегда тот, кто доставляет взрослым много хлопот. Существует страх, что этот малыш куда-нибудь залезет, что-нибудь сломает, повредит себе или что-то вокруг себя. Можно сказать, что родители с таким ребенком чувствуют себя в постоянном напряжении. Во-вторых, плюс ко всему этому, про такого юркого малыша практически всегда говорят, что он совсем не слушается. Конечно же, все мы, взрослые, хотим, чтобы дети нас слушались, чтобы росли, доставляя нам как можно меньше забот и беспокойств. Хотя умом-то мы понимаем, что такого практически не бывает, но, когда это переходит все допустимые границы, мы подчас не знаем, что делать. А если иногда, не выдержав, срываемся на любимое чадо, то потом страдаем от чувства вины по поводу своей реакции. Но когда чаша терпения вновь переполняется, как бы мы себя не настраивали до этого, в более-менее спокойный промежуток времени, наши нервы снова дают о себе знать, вызывая затем очередную порцию чувства вины. И перед нами встанет вопрос: как выбраться из этого замкнутого круга?

Давайте все по порядку. В отличие от гиперактивности, непоседливость, если можно так выразиться, не постоянна, т.е. ребенок-непоседа может, хотя и не так часто, как хотелось бы, но, все-таки, тихо и спокойно проводить досуг, т.е. не все время находиться в движении. Также на возникший к чему-то интерес егоза отвечает своим вниманием.

Если же Ваш ребенок не «слышит», когда к нему обращаются взрослые, часто «витают в облаках», легко отвлекается, то такого рода невнимательность можно корректировать (лучше в игровой форме), тренируя внимание, так же, как мышцы. Существуют специальные игры, эффективные при направленном развитии внимания.

Непоседа – это образ жизни, состояние души Вашего ребенка, если хотите. Но существует и возрастная динамика этого состояния. Начавшись в соответствии с возрастным развитием как острое желание исследования окружающей среды — это может перерасти и в стойкую черту характера растущей личности ребенка, если он наткнется на наше с вами непонимание. И в школе ребенка могут ждать неприятности: двойки, замечания из-за «плохого» поведения, а еще хуже - ярлыки двоечника и хулигана.

Чтобы нам с Вами научиться разбираться в поведении любимого малыша не стоит ждать пяти - семи лет, а уже сразу после рождения учиться понимать друг друга.

Встав на ноги в буквальном смысле слова (примерно в возрасте 12 месяцев) ребенок интересуется всем, что теперь попадает в его расширившееся поле зрения. Ведь он уже давно умеет все хватать, переворачивать, тащить в рот и т.д., а теперь открываются такие просторы и появляются новые физические возможности, что не использовать все это для того, чтобы удовлетворять свой интерес к изучению всего того, что его окружает, очень сложно. В этот сенситивный (чувствительный) период психического развития ребенка, нам, родителям, необходимо удовлетворять эту жизненно важную потребность ребенка,

без опаски предоставляя ему определенную долю самостоятельности (но находясь рядом, для соблюдения необходимых мер безопасности). С помощью родителей, в первую очередь, мамы, для дальнейшего психического развития ребенку очень важно убедиться в безопасности мира и в своей все более утверждающейся компетентности. Это, конечно же, очень сложно осуществлять при каждодневном общении с ребенком, но лучше запастись терпением на этот сложный, но очень важный период для того, чтобы впоследствии не пришлось ломать всей семьей голову: что же делать с таким беспокойным характером Вашего малыша.

Чем больше запретов и ограничений, рамок и границ, тем настойчивее желание растущего человека попробовать то, что «нельзя», узнать то, что «еще рано», проникнуть туда, куда «запрещено». Конечно же, мы не имеем в виду полную свободу действий, полную дозволенность и бесконтрольность – это в свою очередь также имеет свои нежелательные последствия. Мы говорим о необходимых условиях развития ребенка, которые создаем мы с Вами, взрослые. Удовлетворяя познавательную активность ребенка в том объеме, который он сам нам определяет, мы с вами закладываем фундамент прочных, доверительных отношений с нашим ребенком. Затраченное терпение окупится плодотворным общением и станет залогом нашего с Вами спокойствия в дальнейшем.

Это особенно важно в возрасте от 3 до 4 лет, когда ребенок про себя начинает говорить: «Я» и экспериментирует со своей самостоятельностью. Просто нужно быть всегда рядом для того, чтобы в нужную секунду оказать необходимую помощь, подсказать, объяснить, поддержать. Доверяя миру, испытывая удовлетворение от своей нужности, малыш будет радовать вас своим развитием.

Список литературы / References

1. *Афонина А.В., Груздева Н.В.* «Пойми меня и действуй правильно!»: Методическое пособие для психологов, педагогов и родителей. Иваново, 2005.
2. *Байярд Роберт, Байярд Джин.* Ваш беспокойный подросток. Практическое руководство для отчаявшихся родителей / Пер. с англ. М.: Просвещение, 1991. 224 с.
3. *Безруких М.М.* Ребёнок - непоседа. М., 2001.
4. *Брызгунов И.П., Касатикова Е.В.* Непоседливый ребенок, или все о гиперактивных детях. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001. 96 с.
5. *Бурменская Г.А., Карабанова О.А., Лидерс А.Г.* Возрастно-психологическое консультирование: Проблемы психологического развития детей. М.: Изд-во МГУ, 1990. 158 с.
6. *Возрастные особенности психического развития детей / Под ред. И.В.Дубровиной, М.И. Лисиной.* М., 1982. 101 с.
7. *Выготский Л.С.* Вопросы детской психологии. - Санкт-Петербург, 1997.
8. *Гиперактивный ребёнок. Как найти общий язык с непоседой / Гульнара Ломакина.* Москва, Центрполиграф, 2009.
9. *Диагностика и коррекция психического развития дошкольников. / Под ред. Я.Л. Коломинского.* М., 1973.
10. *Добсон Дж.* Непослушный ребенок. Практическое руководство для родителей. М.: Пенаты, 1992. 52 с.
11. *Дробинский А.О.* Синдром гиперактивности с дефицитом внимания // Дефектология. № 1, 1999. С. 31-36.
12. *Заваденко Н.Н.* Диагноз и дифференциальный диагноз синдрома дефицита внимания с гиперактивностью у детей // Школьный психолог. 2000. № 4. С. 2-6.
13. *Заваденко Н.Н.* «Факторы для формирования дефицита внимания и гиперактивности у детей», Мир психологии №1, М., 2000.
14. *Захаров А.И.* Неврозы у детей. Санкт-Петербург, 1999.
15. *Леви В.* Нестандартный ребёнок. М., 1998.

16. *Лютлова Е.К., Моница Г.Б.* Шпаргалка для взрослых. Психокоррекционная работа с гиперактивными, агрессивными, тревожными и аутичными детьми. М. Генезис, 2000.
17. *Михайленко Н.Я., Короткова Н.А.* Как играть с ребенком. М., 1990.
18. *Мочалова И.В.* Портрет гиперактивного ребенка в деталях. Наши дети: обучение, воспитание, развитие, здоровье, 2003. № 1. С. 20.
19. *Семенюк Л.М.* Психологические особенности гиперактивного поведения подростков и условия его коррекции. Учебное пособие. М., 2003.
20. *Уруктаева Г.А.* Диагностика детей дошкольного возраста. М., 1997.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОЛЬХИ СЕРОЙ (ALNUSINCANA L.) НА ТЕРРИТОРИИ ГЛИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН Низамутдинова З.Ф.¹, Тагирова О.В.² Email: Nizamutdinova678@scientifictext.ru

¹Низамутдинова Зилья Фанилевна – студент;

²Тагирова Олеся Васильевна - кандидат биологических наук, преподаватель,
кафедра экологии, географии и природопользования,
естественно-географический факультет,
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
г. Уфа

Аннотация: в работе описаны основные характеристики и особенности ольхи серой. Анализированы повреждения и болезни, выявленные в результате исследований, и дана их количественная характеристика. На территории Иглинского района Республики Башкортостан была выделена постоянная пробная площадь длиной 25 метров и шириной 25 метров, с преобладанием ольхи серой, на которой проводились исследования. Представлены рекомендации по осуществлению санитарно-оздоровительных мероприятий в целях обеспечения санитарной безопасности в лесах.

Ключевые слова: ольха серая, морозная трещина, патогенные грибы, санитарные рубки.

CHARACTERISTICS OF ALDER GRAY (ALNUSINCANA L.) IN THE TERRITORY OF THE IGLIN DISTRICT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN Nizamutdinova Z.F.¹, Tagirova O.V.²

¹Nizamutdinova Zilya Fanilevna – Student;

²Tagirova Olesya Vasilievna - Candidate of Biological Sciences, Teacher,
DEPARTMENT OF ECOLOGY, GEOGRAPHY AND NATURE MANAGEMENT,
FACULTY OF NATURAL GEOGRAPHY,
BASHKIR STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY NAMED AFTER M. AKMULLA,
UFA

Abstract: the paper describes the main characteristics and features of the gray alder. The lesions and diseases identified as a result of research are analyzed, and their quantitative characteristic is given. On the territory of the Iglinsky district of the Republic of Bashkortostan, a permanent test area of 25 meters long and 25 meters wide was allocated, with the predominance of alder sulfur, on which studies were carried out. Recommendations on the implementation of sanitary and recreational measures to ensure sanitary safety in the forests were presented.

Keywords: gray alder, frosty crack, pathogenic fungi, sanitary cuttings.

УДК 630*4

Лес выполняет множество различных функций. Является поставщиком кислорода, средой обитания для живых организмов, хранителем и регулятором пресных вод, защитником почв от водной и ветровой эрозии.

Исследуемая территория Иглинского района относится к Прибельской увалистоволнистой равнине, в Забельском районе широколиственных лесов. Район расположен в Присимско-увалисто-предгорном агропочвенном районе северной лесостепной зоны [1].

Постоянная пробная площадь (ПП) [3] заложена в лесном массиве, расположенном (рисунок 1) в 3,5 км от с. Иглино в сторону с. Минзитарово Иглинского района. Был выделен исследуемый участок длиной 25 метров, шириной 25 метров с преобладанием ольхи серой.



Рис. 1. Картограмма расположения пробной площади

На территории произрастает 11 деревьев ольхи серой со средним диаметром 28,25 см и высотой от 20 м до 40 м (таблица 1).

Таблица 1. Диаметр стволов деревьев ольхи серой (*Alnusincana L.*) на ПП

№ п/п	Длина окружности ствола, см	Диаметр, см	Средний диаметр, см	Кол-во деревьев с данным показателем
1	137,7	21	28,25	1
	179,2	28		5
	195,6	31		3
	209,9	33		2

Ольха серая (*AlnusincanaL.*) -светлолюбивая, быстрорастущая порода. Морозостойка и зимостойка, обладает средней требовательностью к свету. Хорошо растет на плодородных избыточно увлажненных проточных водами почвах. Цветет ранней весной, до распускания листьев. Плоды – шишки, созревают в конце сентября – начале октября, содержат семена – орешки, которые вылетают весной. Ольха хорошо возобновляется пнейвой порослью. Корневая система поверхностная [4].

На корнях ольхи серой имеются клубеньки оранжевого цвета, где обитают грибы-актиномицеты. Так же, как и клубеньковые бактерии у бобовых, они извлекают из воздуха азот и превращают его в нитраты, тем самым помогая питанию других растений. Из-за этого в лесах, где растет серая ольха, сильно разрастаются такие растения, которые очень хорошо отзываются на азотное питание. К таким растениям, так называемым нитрофилам, относятся крапива и малина. Поэтому, в ольховых лесах часто можно наблюдать заросли крапивы и малины. Опавшие листья также содержат большое количество азота и обогащают почву [5].

На исследуемой территории были отмечены четыре дерева, поврежденные морозной (наружной продольной) трещиной. Встречается на поверхности ствола в

виде открытой трещины или в заросшем виде – вздутие на стволе в виде гребня. Повреждённые деревья снижают прирост, часто суховершинные. Молодые деревья отмирают или деформируются.

Из 11 деревьев ольхи серой, растущей на пробной площади, семь экземпляров поражены патогенными грибами рода Тафрина (*Taphrina*). У трех деревьев наблюдается пятнистость и сморщивание листьев в результате заражения *Taphrina epiphylla*, а у четырех деревьев обнаружены листовидные разрастания чешуек женских серёжек, что является результатом заражения *Taphrina alni*. Поражение листьев не причиняет заметного вреда деревьям, а болезнь женских серёжек заметно снижает всхожесть семян.

В целях обеспечения санитарной безопасности в лесах необходимо осуществлять санитарно-оздоровительные мероприятия. Такие как: мониторинг состояния древесных растений, санитарные рубки, очистка участков от захламления [2].

Список литературы / References

1. Башкортостан: Краткая энциклопедия./ Гл. ред. Р.З. Шакуров. Уфа: Науч. изд-во «Башкирская энциклопедия», 1996. 562 с.
2. Кулагин А.Ю., Тагирова О.В. Лесные насаждения Уфимского промышленного центра: современное состояние в условиях антропогенных воздействий. Уфа: Гилем, Башк. Энцикл., 2015. 196 с.
3. Лесные экосистемы Республики Башкортостан: учеб. пособие / А.Ю. Кулагин, Г.А. Зайцев, О.В. Тагирова, Ф.Ф. Исхаков, А.А. Крестьянов. Уфа: Изд-во БГПУ, 2015. 163 с.
4. Спутник леса: Справочник / Ю.А. Беляев, Г.М. Зайцев, О.И. Рожков и др. М.: Агропромиздат, 1990. 416 с.: ил.
5. Петров В.В. Лес и его жизнь: книга для учащихся. Москва: Просвещение, 1986. 157 с.: ил.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09

HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
EMAIL: INFO@P8N.RU, +7(910)690-15-09



**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

- 1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.**
- 2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1**
- 3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5**
- 4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18**
- 5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека**

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://SCIENTIFICJOURNAL.RU)



**Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы
и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства.
Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>**

ЦЕНА СВОБОДНАЯ